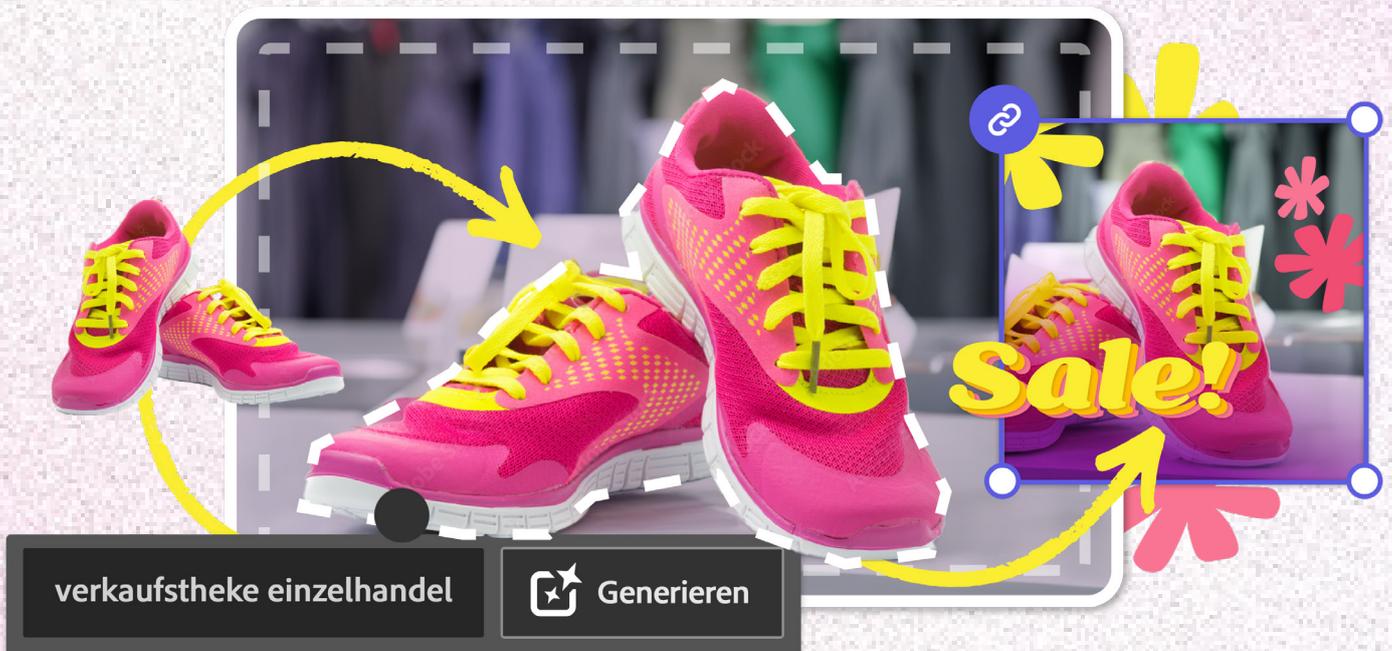




E-BOOK

# Transformation von Kreativprozessen – Optimierung der Content Supply Chain.



## **Inhalt.**

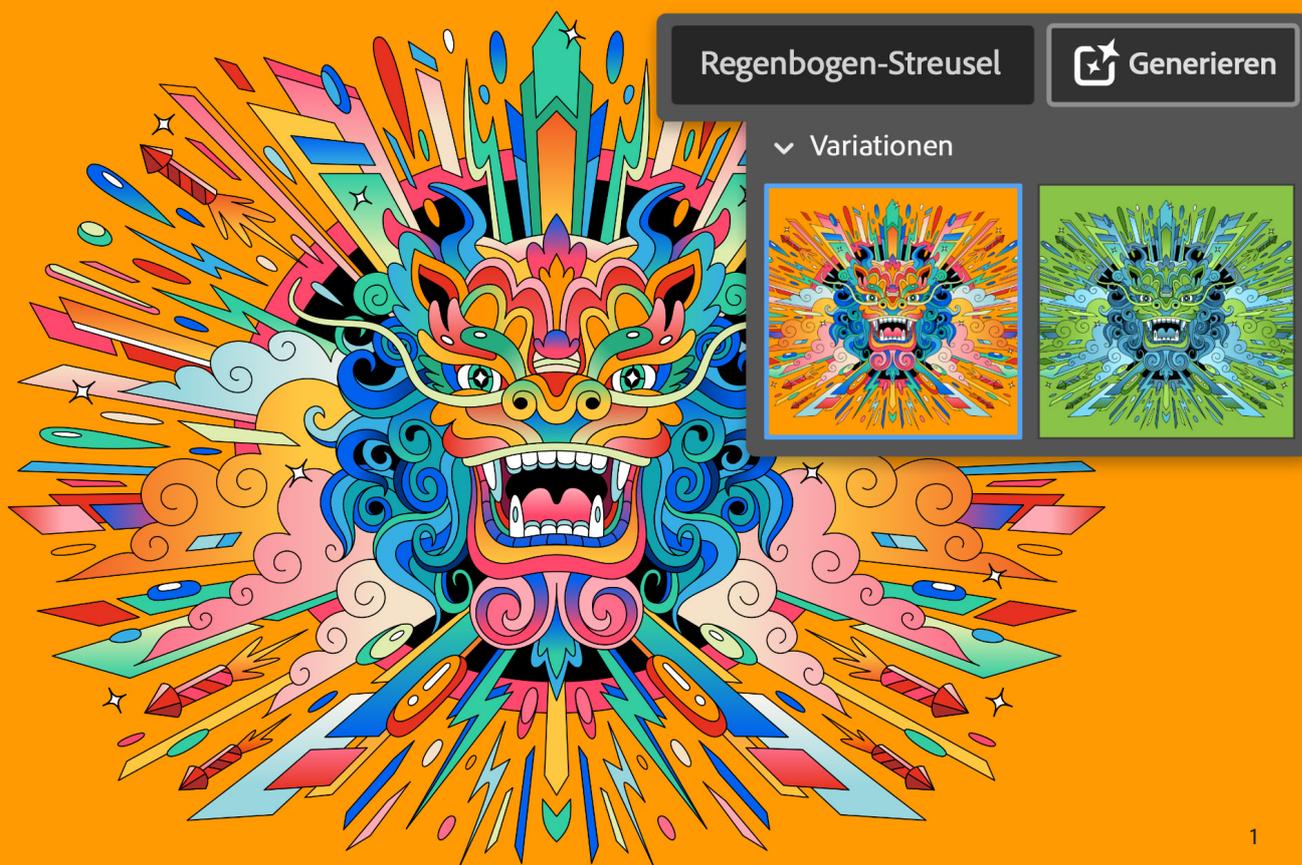
<b>Steigerung der Kreativität für die „Digital first“-Welt</b>	<b>1</b>
<b>Herausforderungen der Content-Skalierung</b>	<b>2</b>
<b>Content Velocity im Team erreichen</b>	<b>3</b>
<b>Steigerung von Content-Produktion und Kreativität</b>	<b>4</b>
<b>Die Power generativer KI</b>	<b>6</b>
<b>Adobe Firefly: eine neue Dimension der Kreativität</b>	<b>6</b>
<b>Schnelle Content-Produktion. Nachhaltiger Geschäftserfolg</b>	<b>8</b>

# Steigerung der Kreativität für die „Digital first“-Welt.

In der „Digital first“-Welt von heute erwarten Kundinnen und Kunden überzeugende, personalisierte Inhalte in allen Phasen des Einkaufsprozesses. Mit den Anforderungen der Zielgruppen Schritt zu halten, ist eine Herausforderung für Unternehmen jeder Größenordnung. Es ist nicht einfach, bei explodierender Nachfrage nach Content aus allen Unternehmensbereichen schnell ein vollständiges Kampagnenkonzept auszuarbeiten, das auf die Kundschaft zugeschnitten ist. Zusätzlich gilt es, Kosten zu begrenzen, den ROI zu maximieren und die Markenkonsistenz sicherzustellen.

Ein treuer Kundenstamm ist die Voraussetzung für nachhaltiges und langfristiges Firmenwachstum. Intern müssen dafür kollaborative Prozesse, Budgets und innovatives Denken bei der Content-Erstellung optimiert und personalisierte Customer Experiences bereitgestellt werden.

Kreativität beginnt beim Menschen. Aber ohne die richtigen Tools lassen sich Ideen nicht effizient umsetzen. Hier setzt generative KI an. Sie hilft nicht nur bei der Realisierung von Ideen, sondern eröffnet von Grund auf neue Perspektiven für den Kreativprozess. Unternehmen, deren Kreativ-Teams KI-Technologie nutzen, können die Ideenfindung skalieren und schneller Content entwickeln, um der steigenden Nachfrage gerecht zu werden. Mit den endlosen Möglichkeiten der generativer KI bleibt euer Content frisch und interessant für die Konsumierenden.



# Herausforderungen der Content-Skalierung.

Heutzutage müssen sich Unternehmen auf einem hart umkämpften, schnelllebigen Markt durchsetzen. Durchschnittlich haben Marken weniger als 7 Sekunden Zeit, die Aufmerksamkeit von Konsumierenden zu wecken. Ohne einzigartige, herausragende Inhalte ist es nahezu unmöglich, sich von der Masse abzuheben und im Wettbewerb mit anderen zu bestehen, die auch um die Gunst der Zielgruppen buhlen.

Ihr seid immer auf der Suche nach Wegen, die Inspiration eures Kreativ-Teams zu befeuern, überzeugende Kampagnen zu entwickeln und auf dem neuesten Stand der Technik zu bleiben. Entscheidungstragende, die ihre Teams bestmöglich unterstützen wollen, stehen dabei vor verschiedenen Herausforderungen:

## Herausforderungen im Projekt-Management:

- Gestaltung von Content und Kampagnen im erforderlichen Umfang
- Beschränktes Zeitpensum und Budget für die Vergabe von Aufträgen an externe Dienstleister
- Gewährleistung von Markenkontrolle und -konsistenz
- Verwaltung von verteilten Teams, Partnerunternehmen und Aufgaben
- Komplexität der Content-Lokalisierung und -Verwaltung für verschiedene Kanäle

## Herausforderungen für Führungskräfte im Kreativbereich:

- Deckung des rapide steigenden Content-Bedarfs aus allen Unternehmensbereichen
- Abwägung von Kosten und ROI
- Strenge Markenkontrolle
- Überlastete Produktions-Teams ohne Kapazitäten für eine effektive Skalierung
- Beteiligung Nicht-Kreativer an der Content-Entwicklung

Diese Herausforderungen gilt es zu meistern, um die Content-Produktion in der erwarteten Qualität zu steigern.

# Content Velocity im Team erreichen.

Höhere Team-Produktivität und beschleunigte Content-Produktion sind nur dann sinnvoll, wenn die Kreativität nicht zu kurz kommt. KI-basierte Tools sind die Lösung. Sie fördern die Kreativität und automatisieren Routineaufgaben, ohne dabei die hohe Qualität der Arbeit in eurem Team zu schmälern. Zusätzlich lässt sich damit der Kreativprozess auf das gesamte Unternehmen ausweiten, sodass dem spezialisierten Kreativ-Team mehr Zeit bleibt, um sich auf komplexere Aufgaben mit höherer Wertschöpfung zu konzentrieren.

Kollaborative Workflows müssen intelligenter und effizienter werden, ohne dass der Beitrag der Kreativen auf der Strecke bleibt. Dann können Kreativ- und Marketing-Teams besser zum Erfolg des Unternehmens beitragen, die Nachfrage schneller erfüllen und den Kreativprozess zeit- und kostengünstiger gestalten.

Diese Tools optimieren und beschleunigen die Zusammenarbeit über alle Bereiche der Content-Produktion hinweg. Denn nur mit einer Auflösung von Silostrukturen lässt sich Content Velocity erreichen.



## Der Motor für effektives Branding: Adobe Express.

# Steigerung von Content-Produktion und Kreativität.

In unserer „Digital first“-Welt müssen Unternehmen sofort aus der Masse hervorstechen, um die Aufmerksamkeit ihrer Zielgruppe zu gewinnen. Egal, welche Geschäftsziele ihr verfolgt: Content, der die anspruchsvollen Konsumentinnen und Konsumenten von heute erreichen soll, muss einzigartig und relevant sein. Oft genug sind zu schnell produzierte Inhalte geringwertig und deshalb nur wenig wirksam.

Tools wie die integrierte All-in-one-Lösung Adobe Express können zur Beschleunigung der Content-Produktion beitragen, da viele kreative Aufgaben auch durch andere Team-Mitglieder durchgeführt werden können und den Kreativ-Profis mehr Zeit für anspruchsvolle Tätigkeiten mit hohem Mehrwert bleibt.

Adobe Express bietet eine intuitive, offene Plattform, um Projekte auf Basis vorgefertigter Vorlagen oder von Grund auf neu zu starten. In beiden Fällen können Teams schneller arbeiten und Content veröffentlichen.

Adobe Express ermöglicht eine organisationsweite Zusammenarbeit beim Design von Kreativinhalten. Marketing- und Kommunikations-Teams können schnell einzigartigen Content erstellen – und den Output steigern –, während sich die Kreativ-Teams komplexen Design-Kampagnen widmen.

Mit [Adobe Express](#) könnt ihr mit euren Teams in großem Umfang markenkonforme Inhalte erstellen, ohne die Kreativstrategie aus den Augen zu verlieren.

Unternehmen, die ihre Content-Produktion steigern wollen, benötigen dafür mehr Personen, die Content produzieren können. Mit Adobe Express können alle Mitarbeitenden schnell und einfach herausragenden Content erstellen. Eine lange Einarbeitung ist nicht nötig. So kann das Marketing-Team verstärkt einbezogen werden, während das Kreativ-Team sich auf komplexe Design-Aufgaben konzentriert.

Adobe Express bietet [viele intuitive Funktionen](#):



**Ein-Klick-Korrekturen.** Schnellaktionen wie „Hintergrund entfernen“ und „Video kürzen“ lassen sich mit nur einem Klick ausführen. Perfekt für Projekte mit engen Deadlines.



**Erstellen und iterieren – schnell und markenkonform.** Genehmigte Markenelemente und Vorlagen in Adobe Express gewährleisten, dass alle beteiligten Teams konsistente, markenkonforme Inhalte erstellen, die den Stilvorgaben entsprechen.



**Lokalisierung von Kreativelementen.** Bilder und Text lassen sich mit Adobe Express ohne Aufwand austauschen, um die Materialien für verschiedene Zielregionen aufzubereiten.



**Entwicklung abgeleiteter Elemente für die Content-Bibliothek.** Adobe Express erleichtert die Erstellung und Automatisierung von Elementvariationen für unterschiedliche Kanäle.



**Kreativprojekte effizienter abwickeln.** Entwerft neue Farbpaletten und Inhalte für Kampagnen in verschiedenen Größen und Variationen im benötigten Umfang.



**Mehrere Tausend Video- und Design-Vorlagen.** Sorgt mit professionellen Vorlagen für eine konsistente Markenidentität. Oder entwickelt eigene Brand-Kits mit Vorlagen, Logos und Schriften.



**Schnellere Content-Erstellung mit Adobe Stock.** Wählt aus mehreren Tausend Bildern, Musik-Tracks und Sound-Effekten von Adobe Stock.

## Skaliert die Team-Kreativität mit Adobe Express.



Macht mehr aus euren Bildern mit Fotoeffekten.



Vereinfacht Design-Workflows ohne Qualitätsverlust.



Entwickelt und teilt Branding-Vorlagen.



Beschleunigt die Content-Erstellung mit Schnellaktionen.



Findet die perfekte Schrift – mit hochwertigen Schriftoptionen.



Greift direkt im Programm auf Adobe Stock-Medien zu.

Tools mit integrierter KI wie Adobe Express bedeuten keine zusätzliche Komplexität für die Workflows eurer Teams. Im Gegenteil: Adobe Express im Web ist die perfekte Ergänzung für Adobe Creative Cloud, Adobe Experience Cloud und Adobe Acrobat. Alle Beteiligten im Unternehmen können in Echtzeit zusammenarbeiten und gemeinsame Projekte sowie einzigartige Grafiken und Videos erstellen. Die nahtlose Verknüpfung mit vorhandenen Programmen gewährleistet einen reibungslosen Einstieg in die Content-Produktion mit Adobe Express.

# Die Power generativer KI.

Generative KI – eine Art künstlicher Intelligenz, die Alltagssprache und andere Eingaben in außergewöhnliche Ergebnisse umwandelt – kann die kreativen Prozesse eurer Content Supply Chain transformieren. Meistens denkt man bei generativer KI an die Erstellung von Bildern. Dabei geht das Potenzial dieser bahnbrechenden Technologie weit über die Erzeugung statischer Bilder hinaus. Mit wenigen, einfachen Worten und dem richtigen KI-Tool lassen sich z. B. auch Videos, Dokumente und digitale Experiences erstellen. [KI-Bildgeneratoren](#) ermöglichen zudem die Herstellung von Kreativelementen wie Pinseln, Vektoren oder Texturen, die als Grundlage oder zur Ergänzung von Inhalten verwendet werden können.



Generative KI von Adobe kann die kreative Produktivität eurer Content Supply Chain transformieren. Ihre wichtigsten Vorteile sind:

- **Kreativitäts-Boost.** Tools für generative KI wie Adobe Firefly arbeiten nahtlos mit Adobe Express, Adobe Photoshop und Adobe Illustrator zusammen. So kann sich euer Team auf Kreativaufgaben mit hohem Impact konzentrieren.
- **Automatisierung von Routineaufgaben.** Adobe-Tools automatisieren Workflows und beseitigen zeitraubende Hürden. Aufgaben wie Skalieren, Neufärben und Branding von Bildern werden automatisch ausgeführt. Damit bleibt Kreativen mehr Zeit für komplexe Aufgaben.
- **Einbezug der Marketing- und Kommunikations-Teams.** Adobe Express bietet Tools, die so schnell sind wie eure Fantasie. Beschleunigt eure Marketing-Kampagnen, ohne Aufträge an externe Dienstleister vergeben zu müssen. Mit einer einfachen Beschreibung erzeugt ihr vielfältige Bilder und Texteffekte – markenkonform und in jedem Umfang.

## Adobe Firefly: eine neue Dimension der Kreativität.

KI beschäftigt die Kreativwelt. Viele überlegen, welchen Stellenwert ethische Fragestellungen und der Urheberrechtsschutz bei der Verwendung künstlicher Intelligenz haben. Wir haben Adobe Firefly für Menschen entwickelt, die ihre natürliche Kreativität erweitern möchten. Durch die Integration in Adobe-Programme können Kreative ohne Aufwand in ihren Workflows mit KI arbeiten. Und das Unternehmen kann die Content Supply Chain kostengünstig skalieren und beschleunigen, indem es seinen Teams Adobe Firefly und Tools für generative KI zur Verfügung stellt.

Adobe Firefly ist die neue Familie **generativer KI-Modelle** für Produkte von Adobe, deren Fokus zunächst auf der Generierung von Bildern und Texteffekten liegt. Adobe Firefly eröffnet neue Möglichkeiten zur Ideenfindung, Gestaltung und Kommunikation und verbessert den Kreativ-Workflow erheblich. Es ist die natürliche Weiterentwicklung der Technologien, die viele Teams bereits nutzen.

Ziel von Adobe Firefly ist die Erweiterung vorhandener kreativer Skills. Es ist als eigenständiges Produkt sowie als eingebettetes Modell in Adobe-Programmen wie Photoshop und Illustrator verfügbar und bietet intuitive Tools, mit denen euer Team die Content-Produktion forcieren kann, darunter:

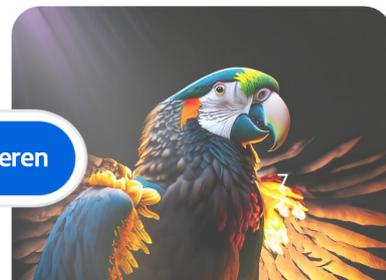
- **Text zu Bild.** Erstellt einzigartige Social-Posts, Videos, Flyer, Banner und Grußkarten mit Adobe Express.
- **Generative Füllung.** Mit einfachen Text-Prompts lassen sich in Adobe Photoshop Bildinhalte hinzufügen oder entfernen. Zieht den Rand des Bilds bis zur gewünschten Größe. Adobe Firefly füllt den erweiterten Bereich automatisch mit passendem Inhalt auf.
- **Texteffekte.** Wendet Stile oder Texturen auf Wörter oder Sätze an, um Designs aus der Masse hervorstechen zu lassen.
- **Generative Neufärbung.** Mit einfachen Text-Prompts direkt in Adobe Illustrator erzeugt ihr in Sekunden unendlich viele Farbkombinationen.
- **Generatives Erweitern.** Ändert das Seitenverhältnis eines Bildes mit einem Klick.

Die Vorteile generativer KI für die Content Supply Chain sind signifikant. Wie jede neue Technologie wirft sie aber auch ethische und sicherheitstechnische Fragen auf. Unsere Kundinnen und Kunden können darauf vertrauen, dass Adobe Firefly die Standards für einen verantwortungsvollen Umgang mit KI erfüllt.



Süßer Drache in Wolken

 Generieren



# Schnelle Content-Produktion. Nachhaltiger Geschäftserfolg.



Content-Produktion und Content Velocity zu skalieren, bedeutet, dass die Teams schneller arbeiten müssen, ohne in der Qualität nachzulassen. Das ist mit den vorhandenen Tools der Kreativ- und Marketing-Abteilungen möglich.

Die generative KI von Adobe steigert den kreativen Output und gewährleistet damit die heute erforderliche Content Velocity. Mitarbeitende verfügen mit Adobe Firefly und Adobe Express über die richtigen Tools, um das Beste aus sich herauszuholen und mit einer hochwertigen, schnellen Content-Produktion zu Umsatzsteigerungen beizutragen.

Die Einführung der bahnbrechenden KI-Technologie in die Design-Workflows eurer Kreativ-Teams beschleunigt die Ideenfindung und Erstellung von Originalinhalten. Sie sorgt mit Tools für generative KI in Creative Cloud-Programmen für Zeitvorteile bei der Kreativarbeit. Weitere Vorteile: der Schutz eurer Marke sowie die Möglichkeit, auch die nicht kreativen Abteilungen in den Kreativprozess einzubeziehen.

Ihr möchtet mehr über Adobe Express erfahren? [Kontaktiert uns gerne.](#)



Adobe, the Adobe logo, Adobe Express, and Adobe Firefly are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

© 2023 Adobe. All rights reserved.

1. „Harnessing AI to Boost Creativity in the Workplace: Techniques and Tools“, LinkedIn, 2023
2. „How Marketing Creativity Is Revolutionized By Generative AI“, Forbes, 2023
3. „The Future of Creative Collaboration: How Generative AI is Changing the Way We Work“, LinkedIn, 2023