

PRODUKTLEITFADEN.

Adobe Firefly

Superkräfte für eure Kreativ-Teams: generative KI.

Adobe Firefly



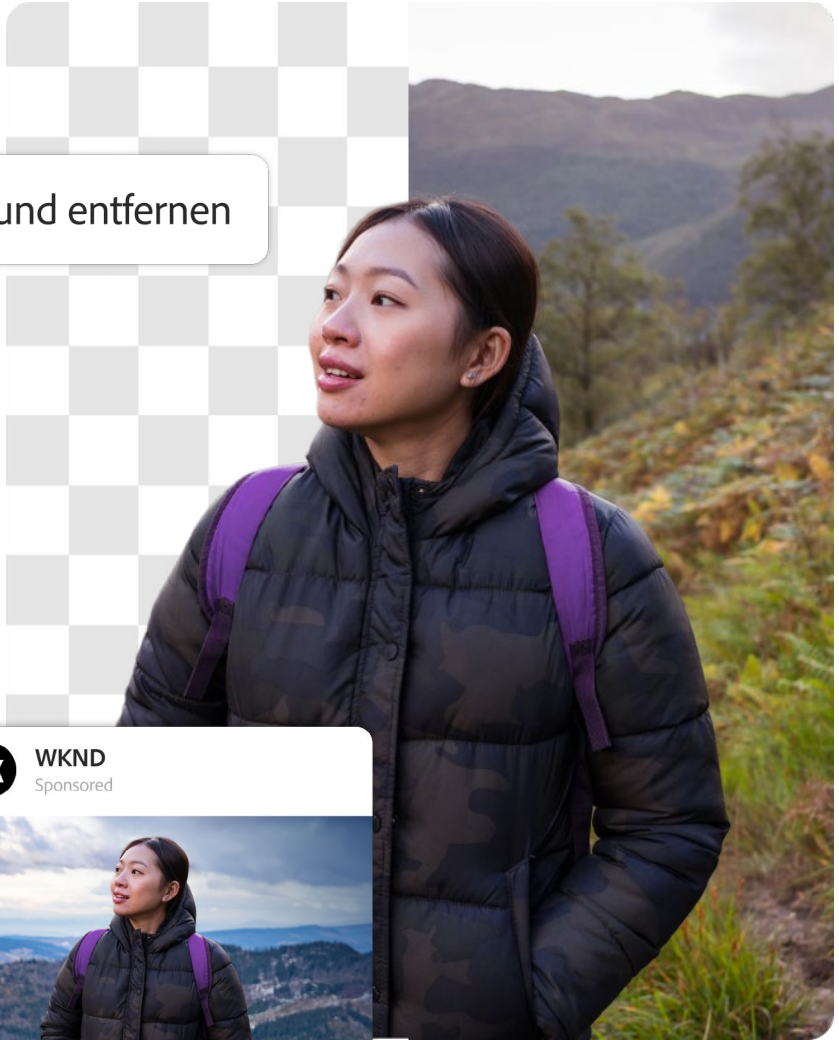
Generative KI: der Motor für skalierbare Kreativlösungen.

Führungskräfte stehen heute vor der Herausforderung, neue Inhalte so schnell zu erstellen, dass maßgeschneiderte, markenkonforme Experiences auf allen Kanälen möglich sind. Jede Interaktion erfordert hochwertigen Content im Look der Marke. Für diese Art Content mussten bisher oft ganze Kreativ-Teams über Wochen hinweg repetitive Arbeit leisten. Hinzu kommt, dass der Druck wächst, immer mehr Inhalte zu produzieren und zu reproduzieren.

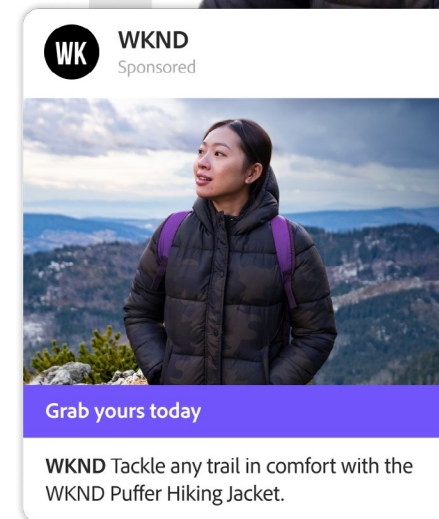
Doch es gibt eine Lösung: Innovative Tools auf Basis von generativer KI wirken wie ein Katalysator für Kreativität.

Inzwischen eröffnen sich immer mehr Wege, generative KI im Business einzusetzen – parallel dazu steigt die Anzahl der verfügbaren Tools und Features für diesen Zweck.

Als umfangreichste KI-Plattform für Content-Erstellung enthält Adobe Firefly eine Vielzahl an Features für generative KI. Dieser Leitfaden erläutert, wie Firefly die kreative Energie in eurem Unternehmen potenziert und wie ihr die Lösung in der gesamten Organisation einsetzen könnt.



Hintergrund entfernen



Bringt euer Business voran – mit Adobe Firefly.

Kreativlösungen von Adobe, die auf der generativen KI Firefly basieren, verschaffen Unternehmen messbare Vorteile – wie eine Studie von Forrester aufzeigt:

Bis zu **577 %** ROI

30 – 70 %

mehr Produktivität bei der Ideenfindung

65 – 75 %

weniger Zeitaufwand für Überprüfung und Korrektur

35 – 50 %

reduzierte Kosten und verbesserte Effizienz

70 – 80 %

skalierte Produktion von Asset-Varianten

60 %

schnellere Erstellung von Hero-Elementen

0,5 – 1 %

Umsatzwachstum

Quelle: Forrester

Entwickelt für Unternehmen.

Bei der Einführung einer neuen Technologie müssen sich Unternehmen darauf verlassen können, dass sie ethischen Standards entspricht und außerdem sicher und zuverlässig ist. Auch bei der Qualität dürfen keine Kompromisse eingegangen werden. Wichtig ist auch, dass die Tools die Anforderungen der Organisation erfüllen und in bestehende Workflows eingebunden werden können. Adobe Firefly erfüllt diese Anforderungen.

Verantwortungsvoll entwickelt, kommerziell nutzbar.

- Firefly wird anhand von offen lizenzierten und gemeinfreien Inhalten trainiert, um die Verbreitung von Vorurteilen und schädlichen Inhalten einzudämmen. Über die Herkunft wird Transparenz gewährleistet.
- Im Rahmen bestimmter Abos können Kundinnen und Kunden eine IP-Haftungsfreistellung für generiertes Material vereinbaren.*

Präzision, Qualität und Kontrolle.

- Mit professionellen Features lässt sich der KI-Output auf über 20 verschiedene Arten steuern – für Bilder, Video, Audio oder Vektoren.
- Jahrzehntelange Erfahrung mit Technologien für digitale Medien bildet die Basis für diese Modelle und sorgt für hochwertige Ergebnisse.

Einbindung in vorhandene Tools und Workflows.

- Features, die in Kreativ- und Marketing-Programmen von Adobe integriert sind, vereinfachen jeden Schritt im Workflow.
- Integrierte APIs und Services automatisieren Routineaufgaben, sodass ihr die Produktion schnell skalieren könnt.

An eure Marke anpassbar.

- Trainiert eigene Firefly-Modelle, mit denen eure Teams Content im Stil eurer Marke erstellen können – per Text-Prompt.
- Für das Training seiner Firefly-Modelle nutzt Adobe keine Inhalte oder Daten eures Unternehmens.

*Möglichkeit einer Haftungsfreistellung bei Urheberrechtsverletzungen durch Inhalte, die mit ausgewählten Workflows auf Firefly-Basis generiert wurden. Bedingungen beachten.

Generative KI von Adobe macht den Unterschied.



Verantwortungsvolles Training.

Die generativen KI-Modelle von Adobe Firefly werden anhand von offen lizenzierten und gemeinfreien Inhalten trainiert.



Sicherheit und Datenschutz.

Für das Training unserer Firefly-Modelle für generative KI verwenden wir niemals proprietäre Daten unserer Kundinnen und Kunden.



Transparenz.

Als Mitbegründer der Content Authenticity Initiative fördern wir Verantwortung und Transparenz. Mit Firefly generierte Inhalte werden automatisch mit Content Credentials und Angaben zum Ursprung versehen.



Diversität.

Die Inhalte werden so trainiert, dass regionale Märkte berücksichtigt werden und Voreingenommenheit in Bezug auf Geschlecht, Alter und Hautfarbe vermieden wird.



Verantwortung.

Die Daten, das Konzept und der Output von Firefly werden kontinuierlich von unserem AI Impact Assessments Board und unserem AI Ethics Review Board überprüft und optimiert.



Nachhaltigkeit.

Wir richten unseren Fokus auf Energieeffizienz und die Reduktion von Emissionen, um die CO₂-Bilanz zu verbessern.

KI als Bestandteil eurer Content Supply Chain.

Als integrierter Bestandteil des Ökosystems von Adobe vereinfachen die KI-Modelle von Adobe Firefly alle Phasen des Workflows:

- Ideenfindung und Produktion von neuem Content
- Vereinfachung von Routineaufgaben und Erstellung von Varianten in großem Umfang
- Eigenständige Erstellung markenkonformer Inhalte durch Teams in der gesamten Organisation
- Generierung von erfolgreichem Kampagnen-Content

„Adobe ist ein Motor für Innovation und hat generative KI in die kommerzielle Content-Produktion eingeführt.“

Gerry Murray
IDC

Quelle: IDC

Firefly ist bereits in zahlreiche Tools von Adobe eingebunden, um die Content Supply Chain zu optimieren. Daraus ergeben sich neue Möglichkeiten für eure Organisation:



Creative Cloud. Eliminiert zeitraubende Aufgaben, und maximiert das Kreativpotenzial eures Teams – mit der generativen KI direkt in vertrauten Tools.



Adobe Firefly-Website. Erstellt Bilder, Video, Audio und Vektorgrafiken mit Adobe Firefly. Firefly Boards vereinfacht die Ideenfindung, Content-Erstellung und gemeinsame Arbeit an Konzepten. Unterstützt werdet ihr dabei von den neuesten kommerziell nutzbaren, generativen KI-Modellen von Firefly.



Firefly Services. Integriert generative KI und APIs in eure Workflows zur Content-Produktion, um die Erstellung von Varianten zu skalieren.



Firefly-Modul „Kreative Produktion“. Vereinfacht Routineaufgaben durch die Anpassung mehrerer Tausend Dateien in einem Schritt.



Adobe Express. Stellt sicher, dass jedes Team in Eigenregie arbeiten kann, während die Markenkonsistenz gewährleistet bleibt. Bringt Content schneller auf den Markt, interagiert besser mit Zielgruppen, ermöglicht unvergessliche Experiences – und entlastet dabei eure Kreativ-Teams.



GenStudio for Performance Marketing. Marketing-Teams können eigenständig Anzeigen und E-Mails gestalten, um personalisierte Marketing-Kampagnen umzusetzen.

The image shows a digital advertisement for WKND puffer jackets. The main visual is a bright yellow puffer jacket against a dark, starry background. Text on the ad includes 'WKND', 'Unveil the wilderness.', 'Stay warm, stay dry. Your perfect adventure jacket.', and a 'Buy now' button. A 'Sponsored' badge is in the top left. An overlay titled 'Generieren' (Generate) shows three thumbnail images of puffer jackets in different colors (dark blue, purple, and white). At the bottom, there is a navigation bar with three items: 'WKND', 'Avid hikers', and 'Puffer', each with a close button (X).

„Adobe Firefly hat meine Arbeitsweise komplett umgekrempelt. Ich kann neue Ideen schnell ausprobieren, und sie kommen dem Endresultat viel näher als meine bisherigen Skizzen.“

Sakura Martin
Global Brand and Design Lead
[dentsu](#)

Quelle: Adobe, „Das kreative Potenzial aller Mitarbeitenden nutzen“

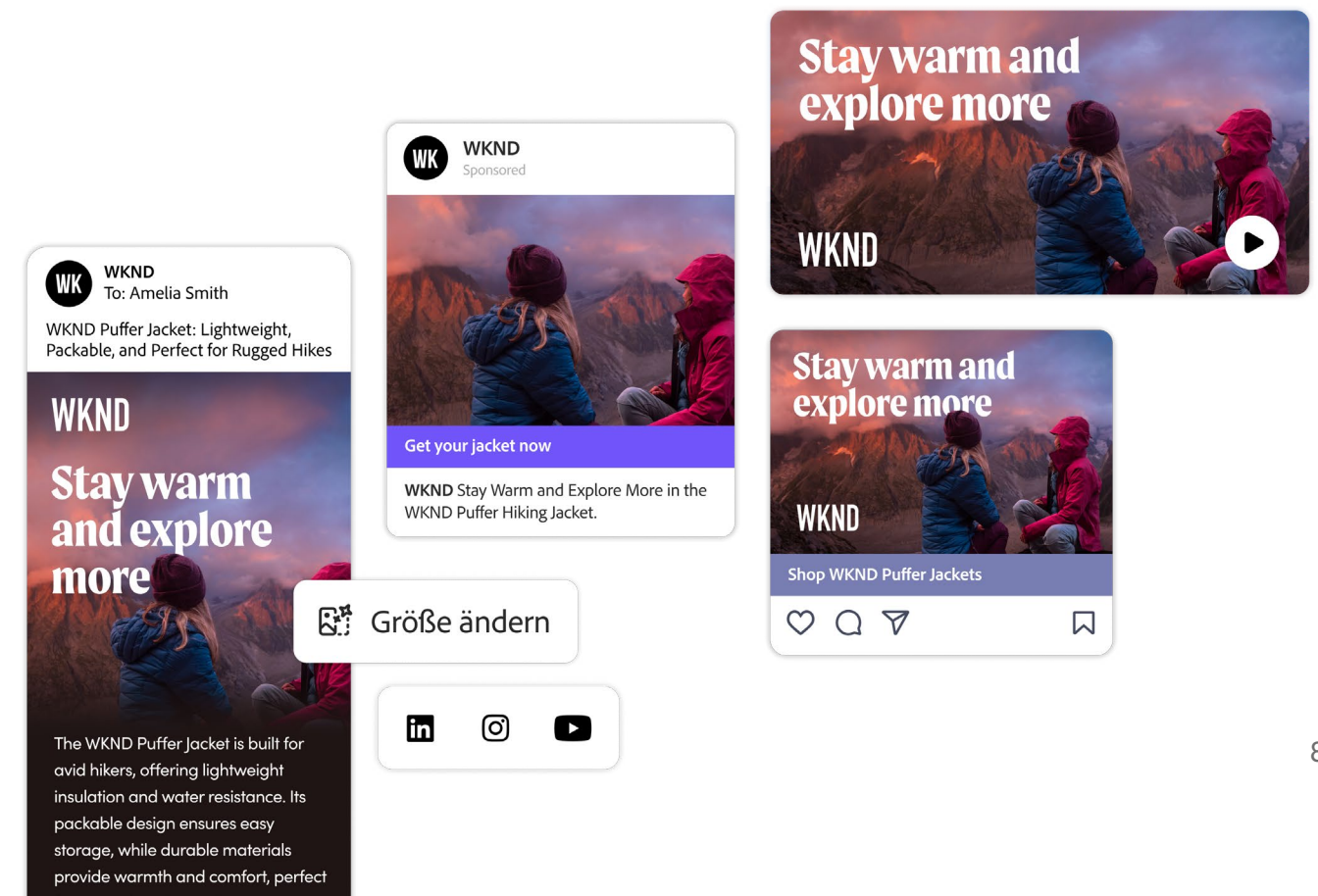


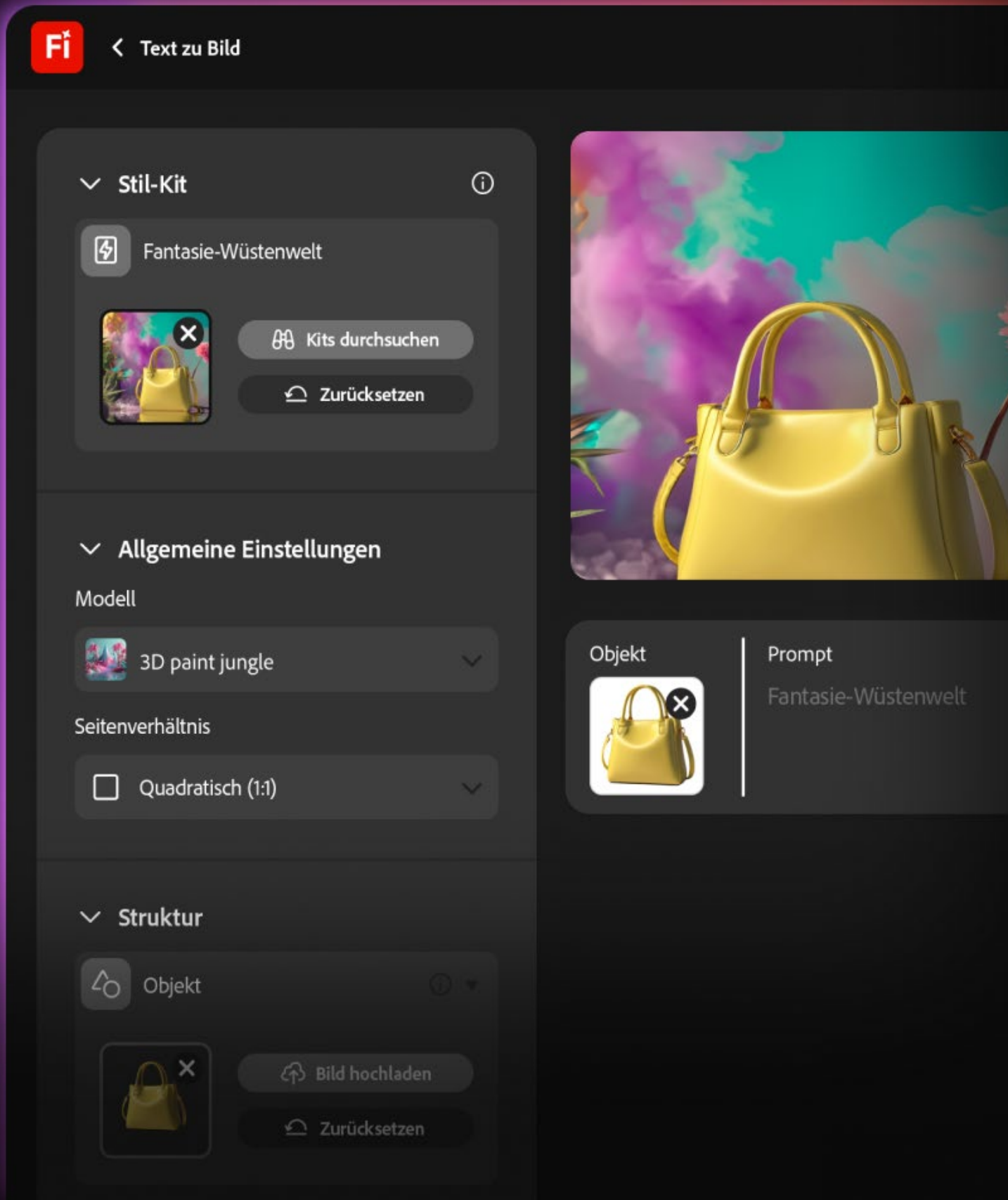
Steigert eure Produktivität um das 6-Fache oder mehr, wenn ihr Inhalte skaliert, Videos bearbeitet und Content für mehrere Kanäle erstellt. Die Interaktion der Betrachtenden und die Relevanz eurer Inhalte lassen sich um das **26-Fache** verbessern.



Erledigt Kreativaufgaben bis zu 80 % schneller, sodass ihr mehr Zeit für mehr Kampagnen habt.

Quelle: Pfeiffer





Die Website von Adobe Firefly ist nur eine von vielen Möglichkeiten, mit denen euer Team neue Ideen visualisieren und schnell Content erstellen kann.



Experimentiert mit dem Generieren von Inhalten: Beschreibt eure Ideen in einfachen Worten und wählt Presets aus.



Erstellt Inhalte von Grund auf neu, oder bearbeitet Bilder, färbt Grafiken um, und erstellt mehrere Versionen eines Designs – in Rekordzeit.



Nutzt Firefly als Ausgangsbasis und verfeinert eure Kreationen dann in euren gewohnten Adobe-Tools.

Testet Firefly unter firefly.adobe.com.

Mit Adobe Firefly in Creative Cloud erzielen eure Teams bessere Ergebnisse mit bereits vertrauten Programmen.

Beispiel: In Photoshop können Kreative ihre Ideen mit einfachen Text-Prompts zum Leben erwecken und die Bilder dann perfektionieren. Das Designteam von Mattel nutzt die Tools mit integrierter KI, um Ideen zu visualisieren, Arbeiten zu verfeinern und den Prüfprozess zu beschleunigen.



„Die Integration von Adobe Firefly in unseren Design-Prozess hat die Abstimmung zwischen unseren Kreativ- und Marketing-Teams verbessert, wodurch zeitaufwendige Prüfzyklen beseitigt werden konnten, die unsere Fähigkeit zur Verfeinerung unserer Verpackungs-Designs oft einschränkten.“

Sal Velazquez
Barbie Staff Packaging Designer

Quelle: Adobe, „Mit der generativen KI Adobe Firefly gestaltete Barbie-Verpackung“

Wie führende Marken von Firefly profitieren.

Ihr wisst nun, was mit Firefly alles möglich ist. Auf den folgenden Seiten erfahrt ihr, wie führende Marken Firefly einsetzen, um Workflows zu beschleunigen, Kosten zu reduzieren und Content in großem Umfang zu erstellen. Die Beispiele zeigen verschiedene Wege der schnellen, flexiblen und markenkonformen Content-Erstellung mit generativer KI auf.



Produzierte 20.000 markenkonforme Werbebanner für eine Black-Friday-Kampagne und verkürzte dabei die Time-to-Market.



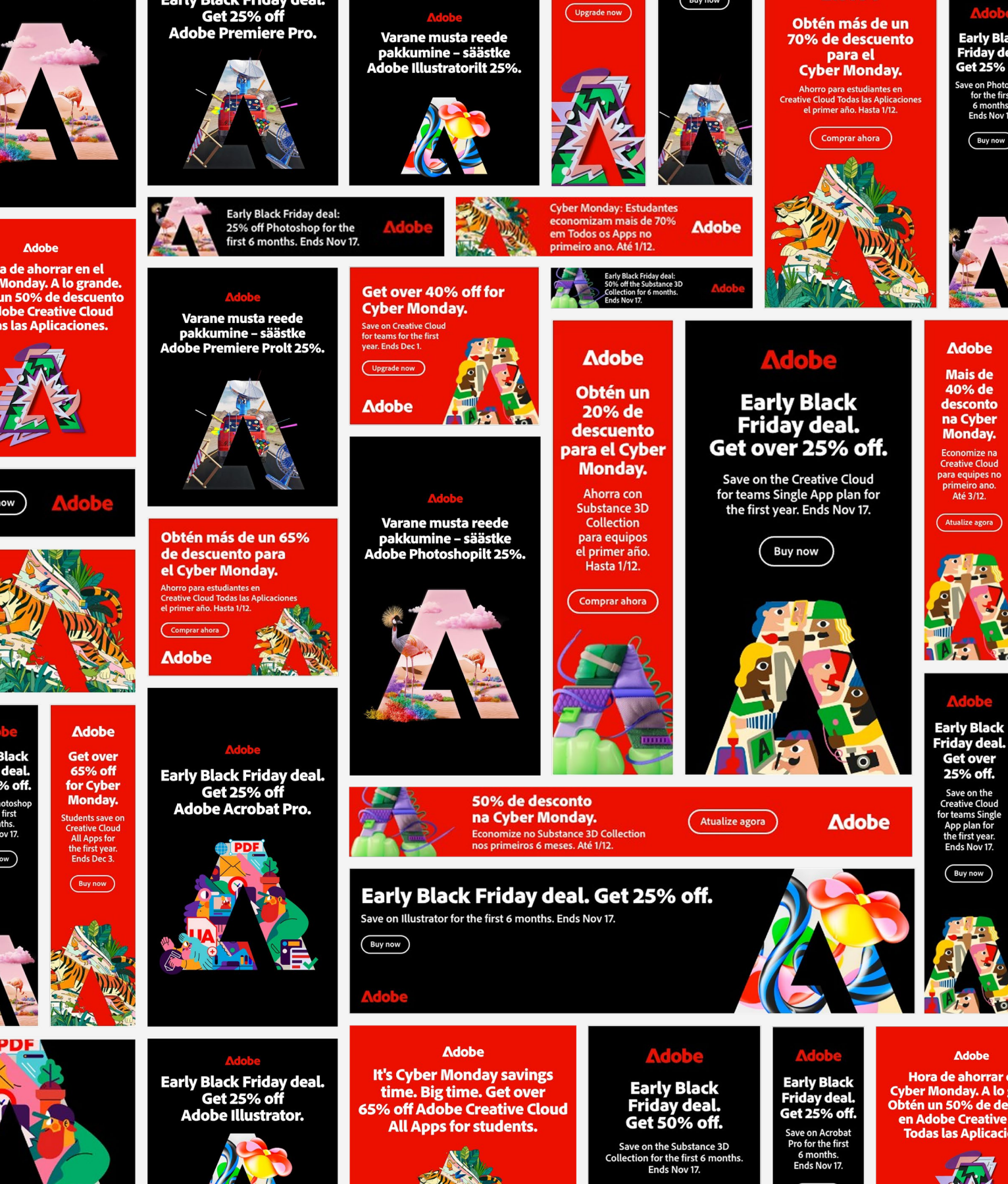
Generierte digitale Zwillinge von Produkten mit eigenen Modellen in Firefly. Die Marke kann nun schneller Ideen finden, Produkte testen und die interne Abstimmung beschleunigen.



Optimierte die Content-Erstellung für 145 Märkte durch die zentrale Bereitstellung von Markenelementen mit Firefly und Express.



Ermöglichte seiner Kundschaft die Gestaltung eigener Squeeze-Flaschen mit Tools auf der Basis von Firefly, während Markenkonsistenz gewährleistet bleibt.



Adobe

USE CASE.

Produktion von Content in großem Umfang.

Das Ziel: die schnelle Erstellung markenkonformer Design-Varianten in großer Menge – bei maximaler kreativer Kontrolle.

Für seine Black-Friday-Kampagne mit 20.000 Werbebannern konnte Adobe die Kosten und die Time-to-Market reduzieren. Das Ergebnis: höhere Effizienz und größere Wirkung.

Kreative generierten Designs und markenkonforme Varianten mit Firefly in Creative Cloud und eigenen Modellen. Im Anschluss skalierte das Team die Produktion mit Workfront Fusion und Firefly Services, um den Workflow und Genehmigungsprozess zu beschleunigen.

COACH

USE CASE.

Schnellere Konzepterstellung.

Das Ziel: Ideen zum Leben erwecken und Hürden im Kreativprozess beseitigen. Firefly vereinfacht die Ideenfindung, Iteration und Produktion von Content.

Coach trainierte Firefly mit eigenen Inhalten, um die Gestaltung digitaler Zwillinge zu beschleunigen – virtuelle Produktnachbildungen, die für den Produktions- und Marketing-Prozess unverzichtbar sind.

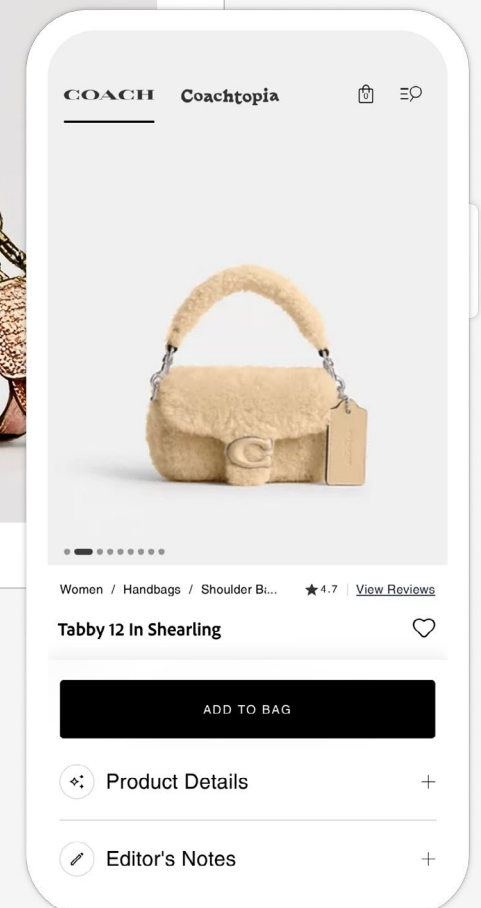
Das Ergebnis: Das Designteam war begeistert, als ein früher Test mit dem eigenen Modell von Firefly digitale Zwillinge erzeugte, die den Produkten in den Geschäftsregalen exakt entsprachen. Internen Teams standen nun neue Möglichkeiten offen, Ideen zu entwickeln, Konzepte mit Testgruppen auszuprobieren und Produkte bereitzustellen, die bei der Kundschaft Anklang finden.

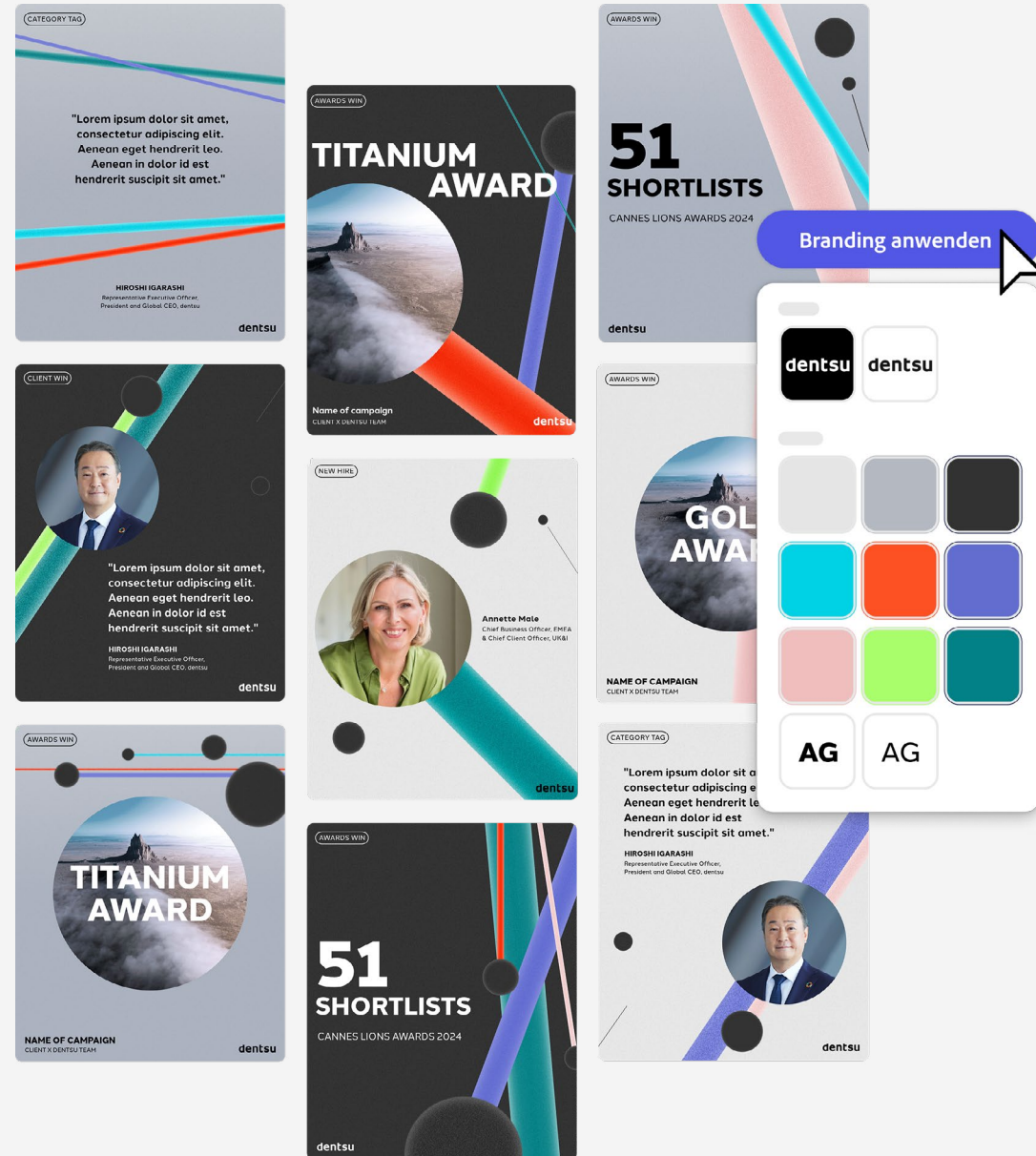
Eigenes Modell trainieren ⓘ ▾



Tabby-Handtasche aus flauschigem Lammfell |

Generieren





dentsu

USE CASE.

Konsistente Content-Erstellung in allen Abteilungen und geografisch verteilten Teams.

Das Ziel: Effizienz steigern und Bereitstellung markenkonformer Inhalte beschleunigen. Durch die zentrale Bereitstellung von Kreativelementen wie Vorlagen, Logos und Stilvorgaben können Teams in verschiedenen Regionen oder Abteilungen lokalisierte, markenkonforme Inhalte erstellen, ohne das Rad neu erfinden zu müssen.

Dentsu setzte Adobe Firefly ein, um Content für ein globales Rebranding-Projekt zu erstellen. Die Designteams luden geschützte Vorlagen und Markenbibliotheken auf eine zentrale Plattform hoch, auf die alle Teams Zugriff hatten. Vorlagen für Social-Media-Content, Präsentationen, Schriften, Farben, Logos und Bilder wurden über Adobe Express bereitgestellt.

Das Ergebnis: konsistenter Content in 145 Märkten. Außerdem konnte das Unternehmen die Time-to-Market um 70 % verkürzen.

GATORADE

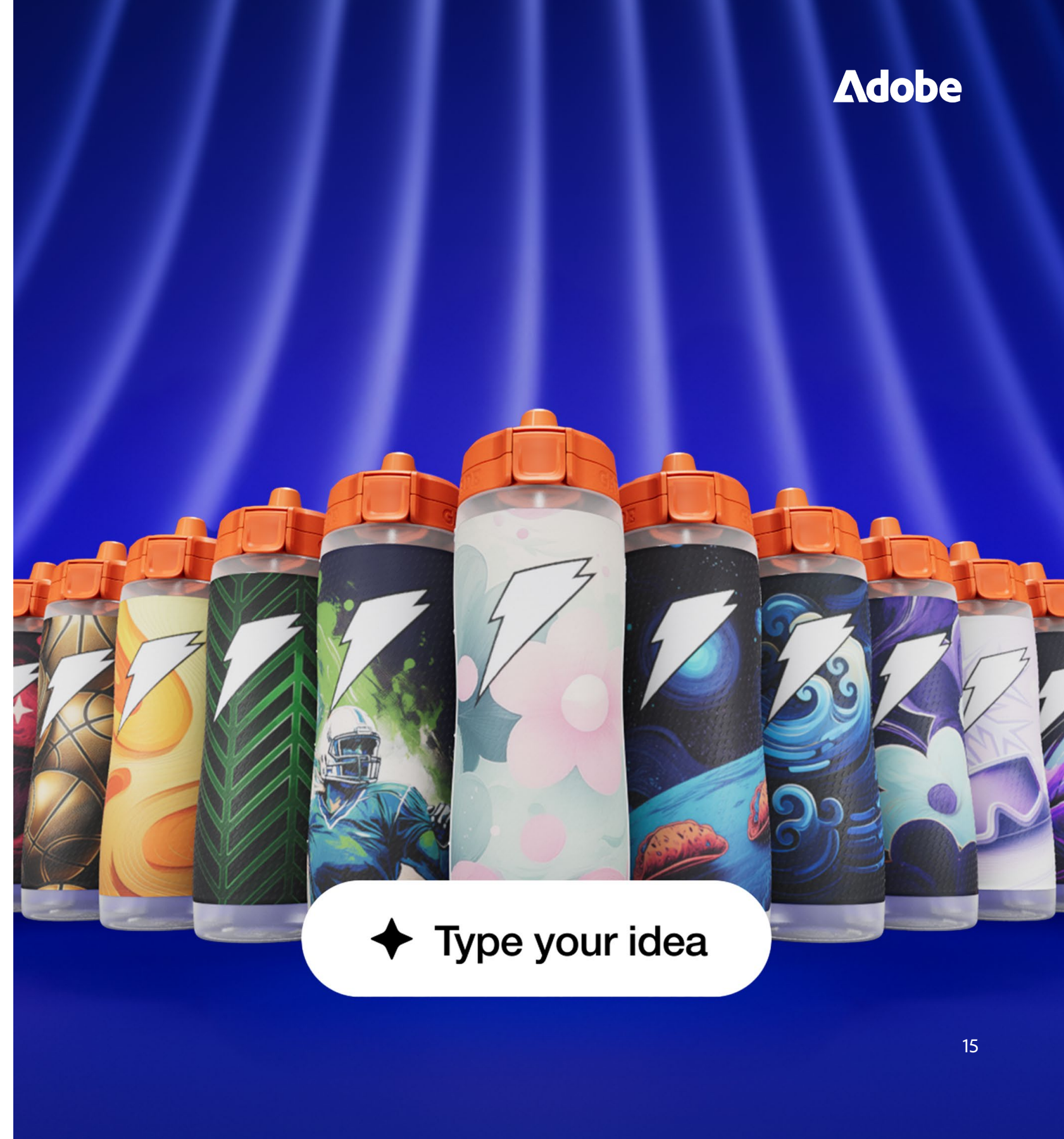
USE CASE.

Gestaltung personalisierter Customer Experiences.

Das Ziel: Kundschaft ermöglichen, eine persönliche Trinkflasche mithilfe von generativer KI zu gestalten.

Mit Firefly ermöglicht Gatorade ein völlig neues Erlebnis zur Personalisierung von Gatorade-Trinkflaschen über die digitale Storefront. Verbrauchende können aus über 200.000 vorgefertigten Designs auswählen oder ihr eigenes Design mit einfachen Text-Prompts gestalten.

Das Ergebnis: Obwohl die Trinkflaschen personalisierbar sind, stellt Gatorade sicher, dass die generierten Inhalte markenkonform sind – durch die Verwendung einer Kompositionsreferenz und einer Stilreferenz im Modul „Text zu Bild“. Mithilfe dieser Features lud das Designteam genehmigte Farben, Töne und Stile hoch, auf denen das individuelle Design aufbaut. Mit APIs konnte das Team diese Funktionen auf der Gatorade-Website integrieren und skalieren.



✦ Type your idea

Produktivität durch Skalierung. Immer „on brand“.

Optimiert die Content-Erstellung mit skalierbaren, sicheren Lösungen auf Basis von Firefly.

Adobe unterstützt Unternehmen mit Tools, die auf Skalierung ausgerichtet sind. So können Organisationen schneller arbeiten, Markenkonsistenz gewährleisten und das volle Potenzial generativer KI über Teams und Workflows hinweg ausschöpfen. Die Lösungen bieten die Kontrolle, Flexibilität und Sicherheit, die ihr braucht, um Inhalte in großem Umfang zu erstellen.

FIREFLY ENTERPRISE SOLUTIONS.

Skaliert die Content-Erstellung mit der Power von generativer KI.

Firefly Services.

Mit einem umfangreichen Set an APIs für generative KI und Kreativität könnt ihr die Content-Erstellung, Lokalisierung und Personalisierung für verschiedene Kanäle automatisieren.

Custom Models.

Trainiert Firefly mit eigenen markenkonformen Elementen, die zu eurem Unternehmensstil, eurem Ton und eurer Identität passen.

Kreative Produktion.

Beschleunigt langwierige Routineaufgaben über eine No-Code-Bedienoberfläche, z. B. das Entfernen von Bildhintergründen, das Zuschneiden von Bildern oder das Korrigieren von Farben. So gewinnt ihr mehr Zeit für Kreativarbeit.

Hintergrundoptionen

 Hintergrund entfernen ☐ Hintergrund ersetzen 

 Vom Gerät

 Mit Speicher verbinden

Purple-Haze-Background.png



FIREFLY SERVICES.

Erstellung unbegrenzt vieler Varianten.

Firefly Services ist ein umfangreiches Set an APIs für generative KI und Kreativität, die sich nahtlos in eure Pipeline zur Content-Produktion integrieren lassen. Repetitive Aufgaben werden automatisiert und die Produktion hochwertiger Design-Varianten für verschiedene Zielgruppen, Kanäle und Märkte beschleunigt.

- **Produziert gewerblich nutzbare Inhalte.** Die Firefly-Modelle sind kommerziell nutzbar und respektieren die Rechte von Content Creators. Dazu gehört, dass unsere Modelle anhand von lizenzierten und gemeinfreien Inhalten trainiert werden. Euer eigener Content wird nicht zum Training der Firefly-Modelle verwendet.
- **Reduziert Routineaufgaben.** Sorgt für mehr Effizienz bei der Produktion von Content und häufigen Aktualisierungen.
- **Automatisiert Workflows.** Beschleunigt die Produktion für alle Kanäle und Formate, von der Erstellung bis zur Bearbeitung und Zusammenstellung von Inhalten. Zu den unterstützten Formaten gehören Print- und digitale Medien, Bilder, Videos und 3D-Designs.
- **Erhältet Qualität und Kontrolle aufrecht.** Nutzt die führende Technologie von Adobe, die das Ergebnis von mehreren Jahrzehnten Forschung und Entwicklung ist und von Millionen von Userinnen und Usern geprüft wurde, um die Erstellung von Content in höchster Qualität sicherzustellen. Eure Kreativ-Teams können den Content direkt in ihren Creative Cloud-Programmen bearbeiten und finalisieren.

Use Cases im Kreativ- und Marketing-Bereich.

Aktualisiert Kampagnen. Firefly Services ist ein umfassendes Set von APIs, mit denen ihr schnell große Mengen an Content-Varianten generieren könnt – in den richtigen Größen für alle wichtigen Kanäle und Plattformen.

Lokalisiert Kreativelemente und Videos, um eure Marketing-Reichweite zu vergrößern.

Erfüllt Marken- und Qualitätsstandards für Omni-Channel-Inhalte ohne Überlastung der Kreativ-Teams – mit einer Reihe von APIs für generative KI und Kreativität.

Personalisiert Kreativelemente und Videos, um eure Kundschaft anzusprechen.

Erstellt mehrere Tausend Videos und Bilder, die auf bestimmte Zielgruppen zugeschnitten sind.

Optimiert Produktionsaufgaben und reduziert repetitive Arbeit.

Erstellt in einem Durchgang Dutzende lokalisierter Varianten für Kunden in verschiedenen Regionen.

Gestaltet einzigartige User Experiences, um die Kundenbindung zu stärken.

Simulierte generative Experiences fördern die Kundeninteraktion und -bindung.

Unternehmen erzielen messbare Ergebnisse mit Firefly Services.

200.000

generierte Kreativelemente
in weniger als 2 Wochen

95 %

Zeitersparnis bei der
Bildbearbeitung

GATORADE

**FÜHRENDER ANBIETER
VON BÜROBEDARF**

10 x

schnellere Content-
Erstellung

63 %

geringere
Produktionskosten

OLIVER

Adobe

Quelle: Adobe, „Generative AI and Automation Solutions“

FIREFLY SERVICES.

Unbegrenzte Möglichkeiten mit APIs von Adobe Firefly.

Text zu Bild.

Erzeugt einzigartige Bilder mit Text-Prompts und Stil-Presets.

Bild zu Video.

Animiert Standbilder und Illustrationen mit einer Kombination aus Text-Prompts und Keyframes.

Text zu Video.

Verwendet branchenführende Kameraeinstellungen und eine große Auswahl visueller Stile, um Bewegung zu erzeugen und Videos zu erstellen.

Generativ neu färben.

Produziert Farbvariationen einer Vektorgrafik auf Basis einer Textbeschreibung.

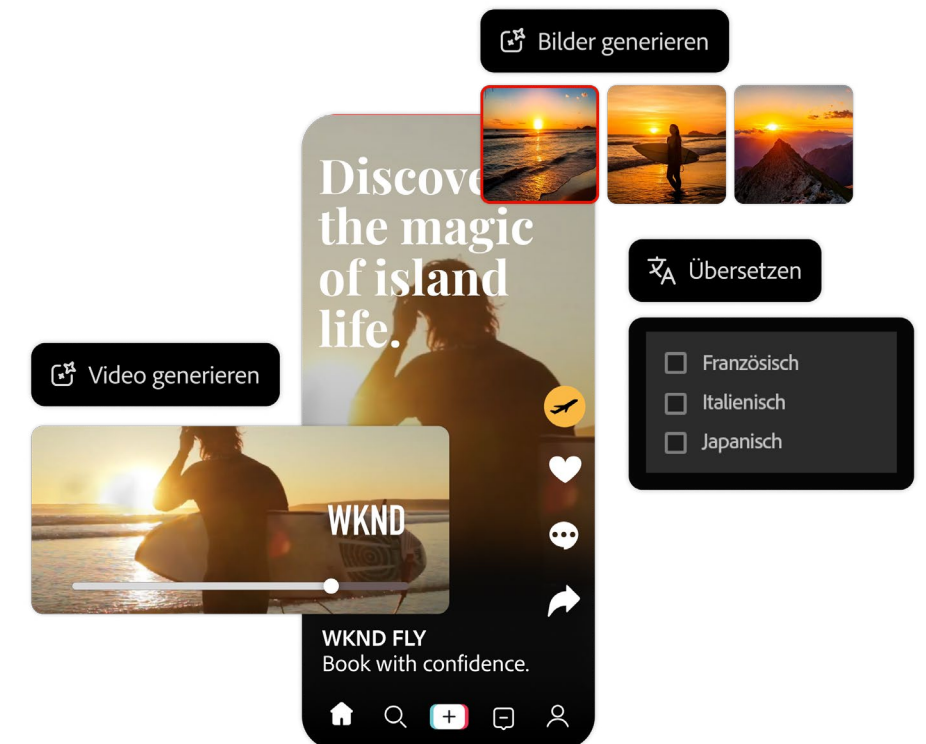
Generativ füllen.

Entfernt Objekte durch Übermalen. Fügt neue Objekte hinzu. Einfach per Prompt.

Audio und Video übersetzen.

Lasst Personen mit derselben Stimme und demselben Tonfall wie im Originalvideo in einer anderen Sprache sprechen.

Optimiert die Content-Produktion mit über 30 APIs.



CUSTOM MODELS.

Trainiert Firefly mit eigenen Inhalten.

Passt Content für spezielle Zielgruppen und Kanäle an – immer im Einklang mit der Markenidentität. Generiert Bilder mithilfe eigener Modelle, die den Stil eurer Marke und Kampagnen sowie eure Charaktere kennen. So beschleunigt ihr die Bereitstellung von Content wie Werbebannern, Social-Media-Posts, Werbeanzeigen, Hero-Bildern für Web-Seiten, Verpackungs-Designs und Avataren.

- Erstellt hochwertige, markenkonforme Bilder, und definiert dabei kreative Grenzen neu.
- Ermöglicht Marketing-Teams die Erstellung lokalisierter Inhalte, die zu eurer Markenidentität passen.
- Automatisiert Workflows und skaliert die Produktion mit unternehmensspezifischen Funktionen für Datensicherheit und nahtloser Anbindung an Adobe-Tools.

Entwickelt eure eigenen Modelle für Kreativität ohne Risiko.

- Schützt euren Content mit eigenen Modellen, die nur für eure Organisation verfügbar sind. Für das Training der generativen KI-Modelle von Firefly verwenden wir niemals proprietäre Daten unserer Kundinnen und Kunden.
- Kontrolliert das Training eurer Modelle sowie den Zugriff darauf – über all eure Teams und Workflows hinweg.
- Stellt sicher, dass Team-Mitglieder jeweils Zugriff auf die für sie relevanten Modelle haben, um Content im Look der Marke und Kampagne zu erstellen.
- Fördert die Transparenz von veröffentlichtem Content. Mit Firefly generierte Inhalte werden automatisch mit Content Credentials und Angaben zum Ursprung versehen.

Das Training eigener Modelle ist leicht:
**10 Bilder hochladen,
Beschreibungen
überprüfen und auf
„Trainieren“ klicken.**



Trainingsbilder hier ablegen



KREATIVE PRODUKTION.

Beschleunigung von Kreativ-Workflows.

Mit dem Modul „Kreative Produktion“ in Firefly optimiert ihr langwierige Routineaufgaben, sodass Kreative entlastet werden.

Das Tool vereinfacht gängige Bearbeitungen, z. B. das Entfernen und Ersetzen von Hintergründen oder das Zuschneiden von Bildern in mehreren Tausend Dateien gleichzeitig.

Eine No-Code-Bedienoberfläche optimiert Prozesse für Produktions-Teams, während vorkonfigurierte Workflows repetitive Aufgaben beschleunigen. Da die Ausgabedateien Ebenen enthalten, können Kreativprofis die Ergebnisse jederzeit nachjustieren.

Skaliert Projekte über Teams hinweg, ohne die Kontrolle einschränken zu müssen.

- Automatisiert die Erstellung markenkonformer Inhalte – mit Tools, die Hürden beseitigen und Prozesse beschleunigen.
- Ermöglicht eurem Team die Bearbeitung, Überprüfung und Bereitstellung von Content ohne Risiko – mit der zuverlässigen Kreativtechnologie von Adobe.
- Wahrt die Markenintegrität, während ihr Kreative entlastet, sodass sie mehr Zeit für höherwertige Aufgaben haben.

 Hintergrund entfernen Hintergrund generieren

Die Tools im Modul „Kreative Produktion“ sind intuitiv und einfach zu verwenden. Teams können Bilder im Batch bearbeiten, Stile anwenden und Content für die Veröffentlichung vorbereiten.

Skaliert die Content-Erstellung mit der Power von generativer KI.

Firefly ist eine revolutionäre Lösung für die Content-Erstellung im gesamten Unternehmen. Durch die nahtlose Einbindung in die gesamte Content Supply Chain könnt ihr noch mehr aus euren vertrauten Tools und Workflows herausholen.

Die Firefly-Modelle sind anpassbar, kommerziell nutzbar und auf die Produktion hochwertiger Inhalte in der heutigen Geschäftswelt ausgerichtet. Viele Unternehmen erzielen bereits messbare Ergebnisse. Wir beraten euch gerne, wie ihr mit Firefly eure Kreativität beflügelt und der wachsenden Nachfrage nach Content gerecht werdet.

Fragen? Kontaktiert uns gerne.

Mithilfe von Adobe Firefly können Teams in eurer gesamten Organisation kreative Arbeit auf das nächste Level heben. Ihr wollt sehen, wie das in der Praxis funktioniert? Kontaktiert unseren Vertrieb.

[Weitere Infos](#)[Loslegen](#)

Quellen.

„Generative KI von Adobe: Produktivität in der Bildbearbeitung neu definiert“, Pfeiffer, 2023

„Die mit der generativen KI Adobe Firefly gestaltete Barbie-Verpackung kommt zur Weihnachtssaison auf den Markt“, Adobe, 2024

„Coach definiert Handtaschen-Design neu mit der generativen KI Adobe Firefly“, Adobe, 2025

„Gatorade unterstützt kreativen Selbstausdruck mit individualisierbaren Squeeze-Flaschen auf Basis der generativen KI Adobe Firefly Services“, Adobe, 2024

„Generative AI and Automation Solutions for Both Marketing Communications and Document Processes“, Adobe, 2024

IDC: Gerry Murray, IDC, 2024

„The Total Economic Impact™ of Adobe Creative Solutions for Enterprise, Powered by Firefly GenAI“, Forrester, 2025

„Das kreative Potenzial aller Mitarbeitenden nutzen“, Adobe, 2024

Adobe

Adobe, the Adobe logo, Adobe Firefly, and Photoshop are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

© 2025 Adobe. All rights reserved.