

GUÍA DEL PRODUCTO

Adobe Firefly

Impulsa a los equipos creativos con IA generativa.

Adobe Firefly

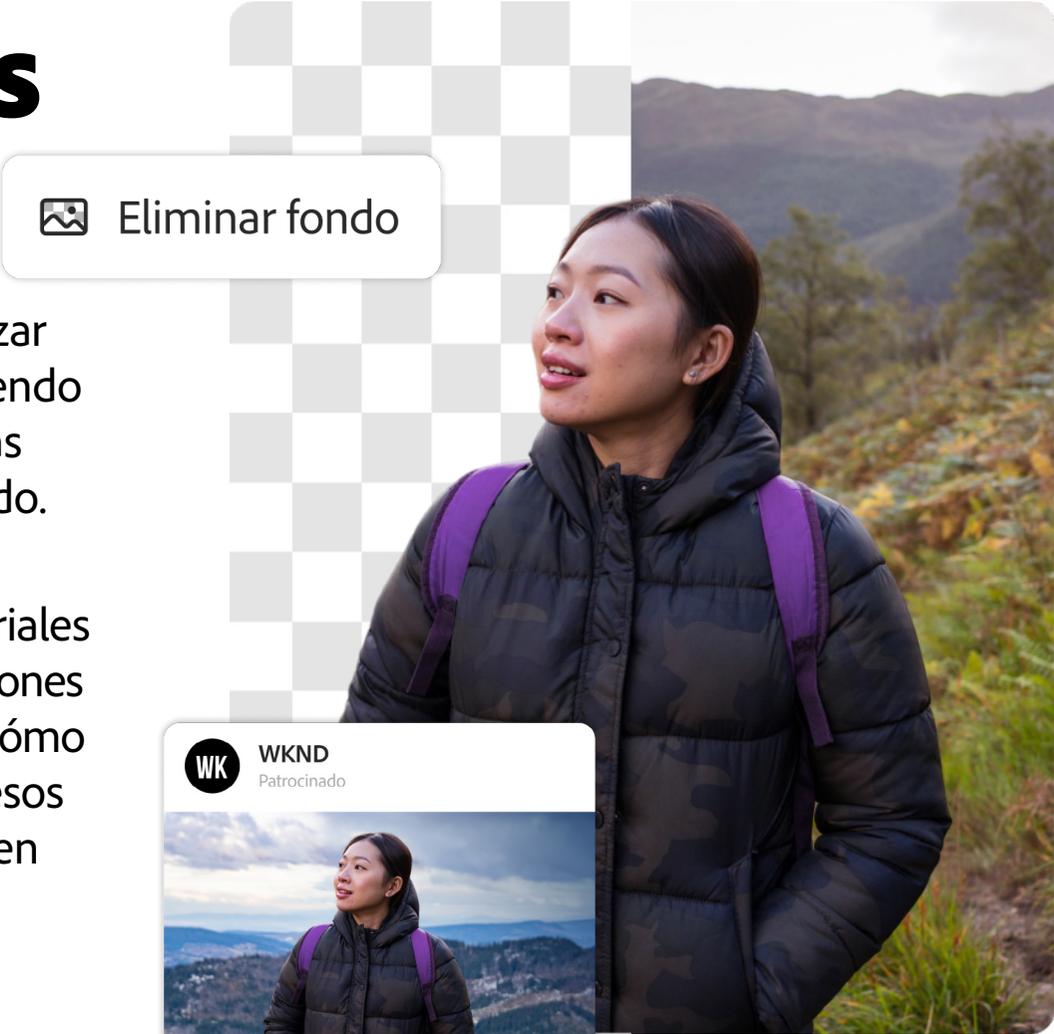


Aprovecha el potencial de la IA generativa para obtener soluciones creativas ampliables a escala

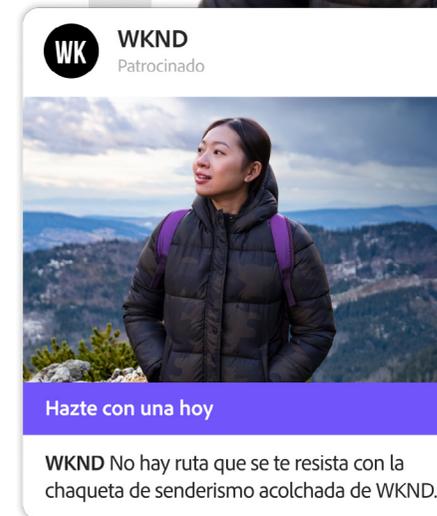
Hoy en día, el liderazgo empresarial se enfrenta a un difícil rompecabezas: cómo crear contenido lo suficientemente rápido como para ofrecer experiencias personalizadas y fieles a la marca en todos los canales y de forma inmediata. Cada interacción requiere contenido de alta calidad y fiel a la marca, del tipo que solía llevar a todo un equipo creativo semanas de trabajo repetitivo. Además, la presión sobre tu empresa para producir y crear variaciones de un enorme volumen de contenido no hace más que crecer.

Las innovaciones de la IA generativa son especialmente adecuadas para ayudar a resolver el rompecabezas a quienes lideran las empresas, ya que permiten capturar un instante de creatividad humana y multiplicar su impacto.

El número de formas en que puedes utilizar la IA generativa en los negocios está creciendo rápidamente, al igual que las herramientas y funciones que te ayudan a sacarle partido. Adobe Firefly es la plataforma de IA más completa para crear contenidos empresariales y proporciona una gama completa de funciones de IA generativa. En esta guía exploramos cómo Firefly puede ayudar a dinamizar tus procesos y cómo puedes utilizar esta herramienta en toda tu empresa.



Eliminar fondo



Obtén resultados con Adobe Firefly

Según datos de Forrester, las empresas que utilizan las soluciones creativas de Adobe con IA generativa de Firefly consiguieron:

30-70 %

de mejora de la productividad en la generación de ideas

65-75 %

menos tiempo dedicado a revisar y corregir

Hasta un **577 %** de ROI

35-50 %

de reducción de costes y mejora de la eficiencia

70-80 %

mayor producción de variantes de activos

60 %

más rapidez en la creación de activos principales

0,5-1 %

de crecimiento de los ingresos

Fuente: Forrester

Diseñado para las necesidades de las grandes empresas

Cuando implementas cualquier tecnología avanzada en una empresa, necesitas tener la certeza de que es fiable, ética y segura. No puedes comprometer la calidad. También necesitas herramientas que sean flexibles y se adapten a las necesidades y flujos de trabajo de tu empresa. Adobe Firefly está diseñada para satisfacer estas necesidades.

Desarrollada de forma responsable y segura para los negocios

- Firefly se entrena con contenidos con licencia y de dominio público, centrándose especialmente en minimizar los sesgos y el contenido dañino, a la vez que promueve la transparencia de las fuentes.
- Clientes con planes elegibles pueden tener derecho a indemnizaciones por derechos de propiedad intelectual del contenido generado.*

Precisión, calidad y control

- Las funciones de calidad profesional ofrecen más de 20 formas de controlar los resultados generativos en distintos formatos, como imágenes, vídeo, audio y vectores.
- Décadas de investigación y experiencia en tecnología multimedia potencian estos modelos y garantizan resultados de alta calidad.

Integrada en las herramientas y flujos de trabajo existentes

- Las funciones integradas en las herramientas creativas y de marketing de Adobe aportan valor en cada paso.
- Las API y los servicios integrados automatizan las tareas rutinarias y repetitivas para que puedas ampliar a escala la producción rápidamente.

Adaptabilidad a tu marca

- Custom Models te permite entrenar a Firefly con activos de tu marca, para que tus equipos puedan crear contenido fiel a ella con simples indicaciones de texto.
- Adobe no entrena modelos fundacionales de Firefly ni con el contenido ni con los datos de tu empresa.

* Oportunidad de obtener una indemnización por propiedad intelectual de Adobe por el contenido generado por algunos flujos de trabajo con Firefly en determinadas ofertas de Adobe. Sujeto a condiciones.

Cómo marca la diferencia la IA generativa de Adobe



Entrenamiento responsable

Los modelos generativos de IA de Adobe Firefly se entrenan con contenidos con licencia y de dominio público.



Representación diversa

El entrenamiento está diseñado para ser representativo de los mercados regionales y para evitar sesgos perjudiciales de sexo, edad y tono de piel.



Seguridad y privacidad

No entrenamos ni hemos entrenado nuestros modelos fundacionales de IA generativa de Firefly con el contenido de tu empresa.



Responsabilidad

Las evaluaciones del impacto de la IA y la junta de revisión de la ética de la IA de Adobe proporcionan revisiones y mejoras continuas de los datos, la estrategia y los resultados de Firefly.



Transparencia de contenidos

Fundamos la iniciativa de autenticidad del contenido (Content Authenticity Initiative) para reforzar la confianza y la transparencia. Las credenciales de contenido y los datos de procedencia se adjuntan automáticamente a los activos generados por Firefly.



Sostenibilidad

Damos prioridad a la eficiencia energética y a la reducción de emisiones para minimizar nuestra huella de carbono.

Incorporación en tu solución integral de content supply chain

Los modelos de Adobe Firefly se integran perfectamente en todo el ecosistema de Adobe para ofrecer soluciones innovadoras de IA en cada paso:

- Concebir y producir nuevos contenidos
- Simplificar las ediciones habituales y producir variantes de activos a escala
- Dotar a los equipos de herramientas de autoservicio sin perder la coherencia de marca
- Impulsar campañas con contenidos de alto rendimiento

“

Adobe ha sido un catalizador para la innovación; ha aportado soluciones de IA generativa a la creación de contenidos comerciales”.

Gerry Murray

IDC

Fuente: IDC

The screenshot shows a WKND advertisement for a yellow puffer jacket. The ad text includes: "WKND Patrocinado", "Descubre la naturaleza", "Despídete del frío y la humedad. Tu chaqueta perfecta para la aventura.", and a "Comprar ahora" button. A generative AI interface is overlaid on the ad, featuring a "Generar" button and three image thumbnails (dark blue, purple, and white puffer jackets). At the bottom, a browser tab bar shows "WKND", "Amantes del senderismo", and "Chaqueta acolchada".

Lo único que supera el número de formas en que Firefly está integrada en la solución de content supply chain de Adobe es el número de formas en que tu empresa puede utilizarla:



Creative Cloud. Elimina las tareas que consumen tiempo y aprovecha el potencial de tu equipo creativo con IA generativa integrada directamente en las aplicaciones que utilizan a diario.



Sitio web de Adobe Firefly. Crea imágenes, vídeo, audio y gráficos vectoriales en la aplicación Firefly. Concibe, crea y colabora en conceptos con Firefly Boards, y trabaja con los nuevos modelos comercialmente seguros de IA generativa de Firefly.



Firefly Services. Integra la IA generativa y las API creativas en los flujos de trabajo de producción de contenidos para ampliar la producción de variantes de activos.



Creative Production de Firefly. Simplifica las ediciones habituales que se realizan en miles de archivos simultáneamente.



Adobe Express. Asegúrate de que todos los equipos cuentan con herramientas de autoservicio y preservan la coherencia de marca. Llega al mercado más rápido, interactúa de forma más significativa con el público y ofrece experiencias sobresalientes mientras liberas a los equipos creativos para tareas que aportan más valor.



GenStudio para el marketing de rendimiento. Deja que los equipos de marketing creen sus propios anuncios y correos electrónicos para impulsar campañas de marketing memorables y personalizadas.

“
Adobe Firefly me ofrece una forma totalmente nueva de trabajar. Puedo probar nuevas ideas muy rápidamente y se parecen mucho más al resultado final en comparación con mis bocetos”.

Sakura Martin
Directora global de Marca y Diseño
[dentsu](#)

Fuente: Adobe, “Desatar la creatividad en todo el personal”

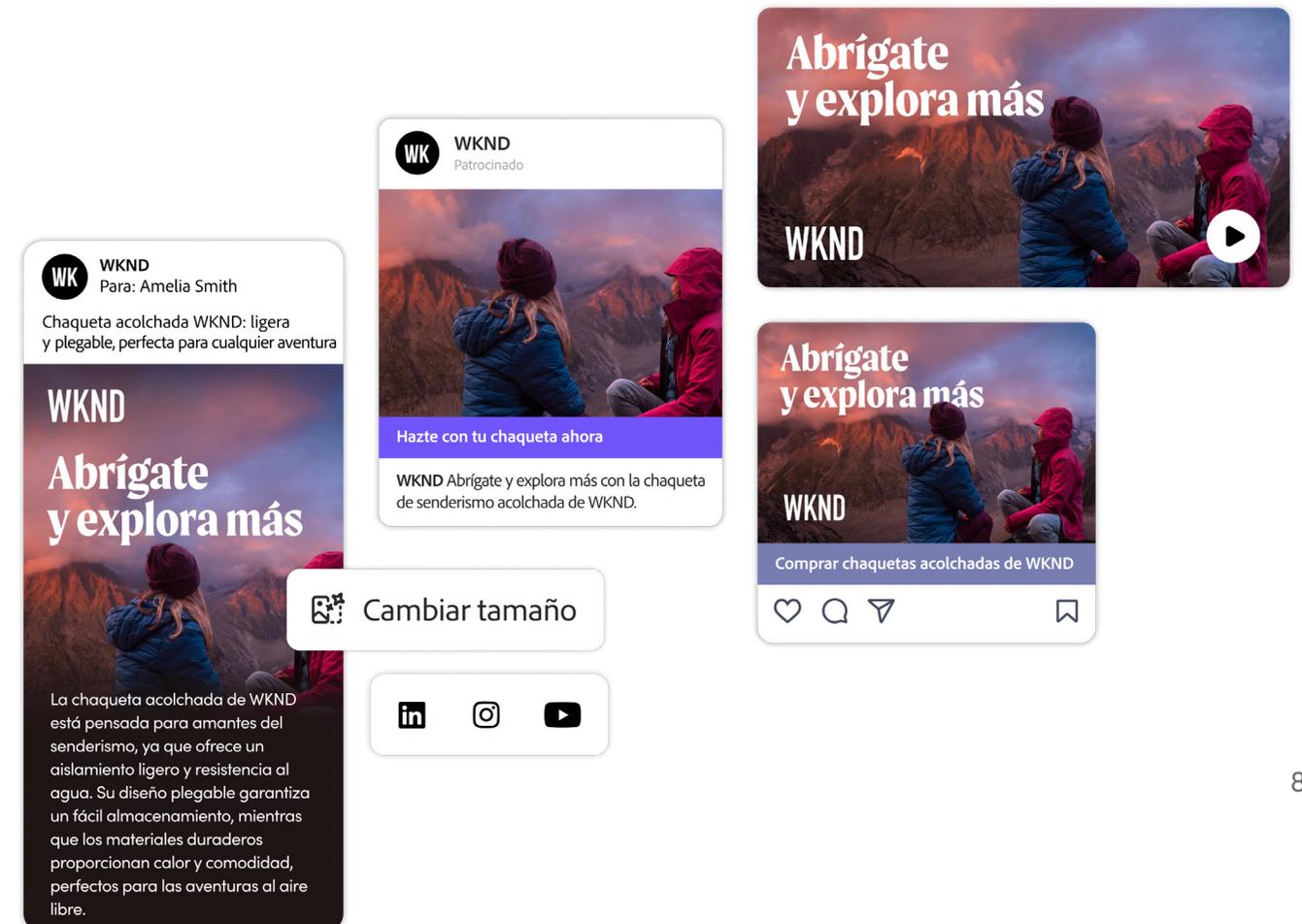


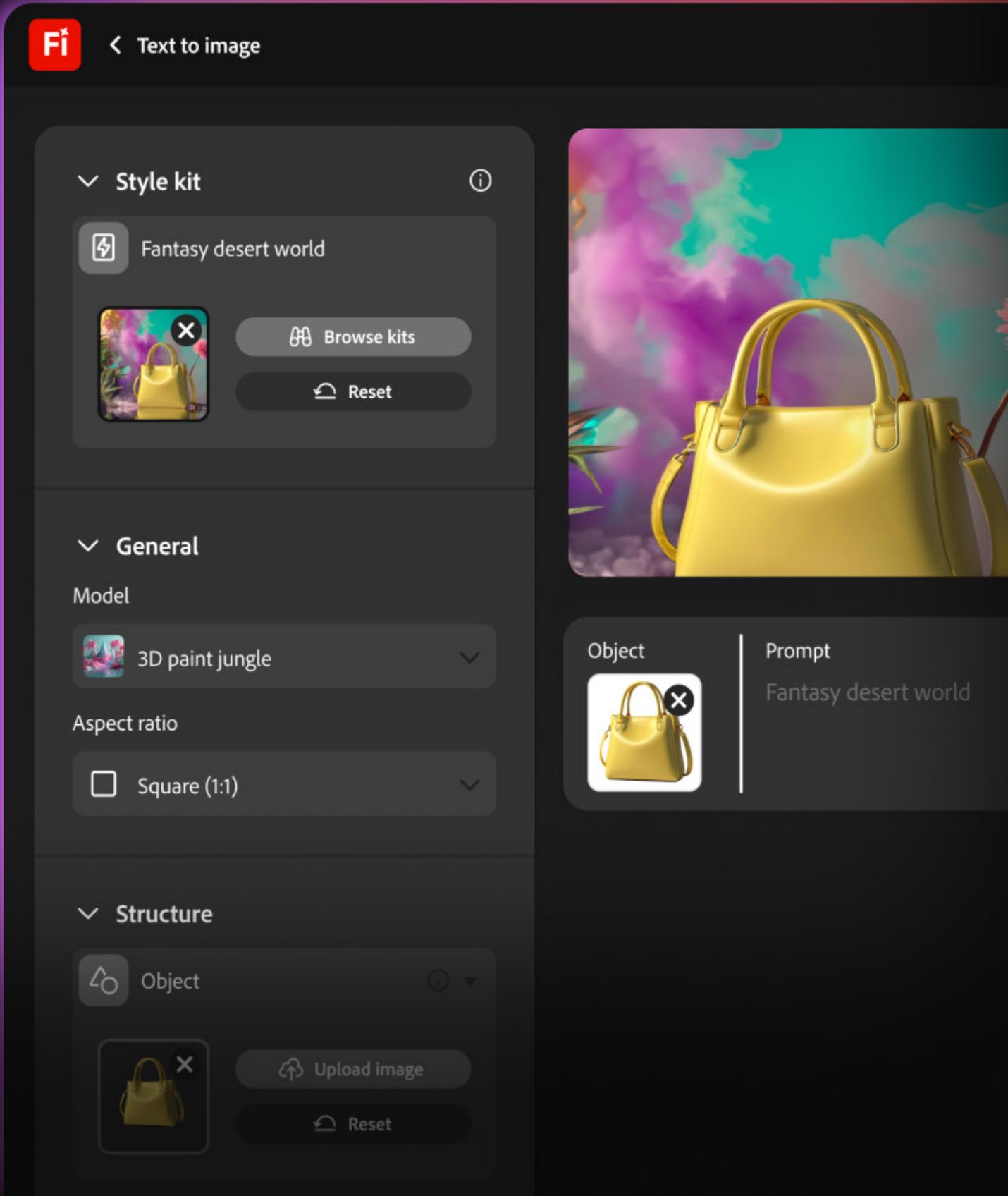
multiplica por 6 (e incluso más) la productividad a la hora de redimensionar activos, editar vídeos y crear contenidos multicanal, y consigue hasta **26 veces más relevancia** e interacciones.



Completa las tareas creativas hasta un 80 % más rápido, liberando capacidad para dar soporte a más campañas.

Fuente: Pfeiffer





El sitio web de Adobe Firefly es solo una de las muchas formas en que tu equipo puede visualizar nuevas ideas y producir contenidos rápidamente.

-  Diviértete y experimenta creando una gran variedad de activos con solo escribir palabras y seleccionar ajustes preestablecidos.
-  Ahorra tiempo editando imágenes, volviendo a colorear gráficos, creando variaciones de tus diseños o creando desde cero.
-  Utiliza Firefly como punto de partida y exporta tus creaciones a tus aplicaciones favoritas de Adobe para seguir editándolas y mejorándolas.

Prueba Firefly en firefly.adobe.com

Con Adobe Firefly en Creative Cloud, tu equipo puede lograr un mayor impacto con las herramientas de confianza que ya dominan.

Por ejemplo, el equipo de diseño puede dar vida a ideas mediante sencillas indicaciones de texto y seguir perfeccionando las imágenes en Photoshop. En Mattel ya usan esta integración para visualizar sus ideas, pulir el trabajo y avanzar más rápidamente en el proceso de revisión.



“

Incorporar Adobe Firefly a nuestro proceso de diseño ha creado una mejor coherencia entre nuestros equipos creativos y de marketing, y ha eliminado ciclos de revisión que requerían mucho tiempo y que a menudo limitaban nuestra capacidad de perfeccionar y pulir los diseños de embalajes”.

Sal Velázquez

Diseñador de packaging de Barbie

Fuente: Adobe, "Cajas de Barbie con Adobe Firefly"

Descubre cómo las principales marcas usan Firefly

Ya has visto lo que puede hacer Firefly. Ahora descubre cómo funciona en el mundo real. Los siguientes casos de uso destacan cómo las marcas líderes utilizan los productos de Firefly para acelerar los flujos de trabajo, reducir costes y crear a escala. Cada ejemplo muestra una forma diferente en que la IA generativa permite la creación de contenidos rápidos, flexibles y seguros para la marca.



Generó 20 000 banners publicitarios de marca para una campaña de Black Friday, lo que redujo el tiempo de comercialización.



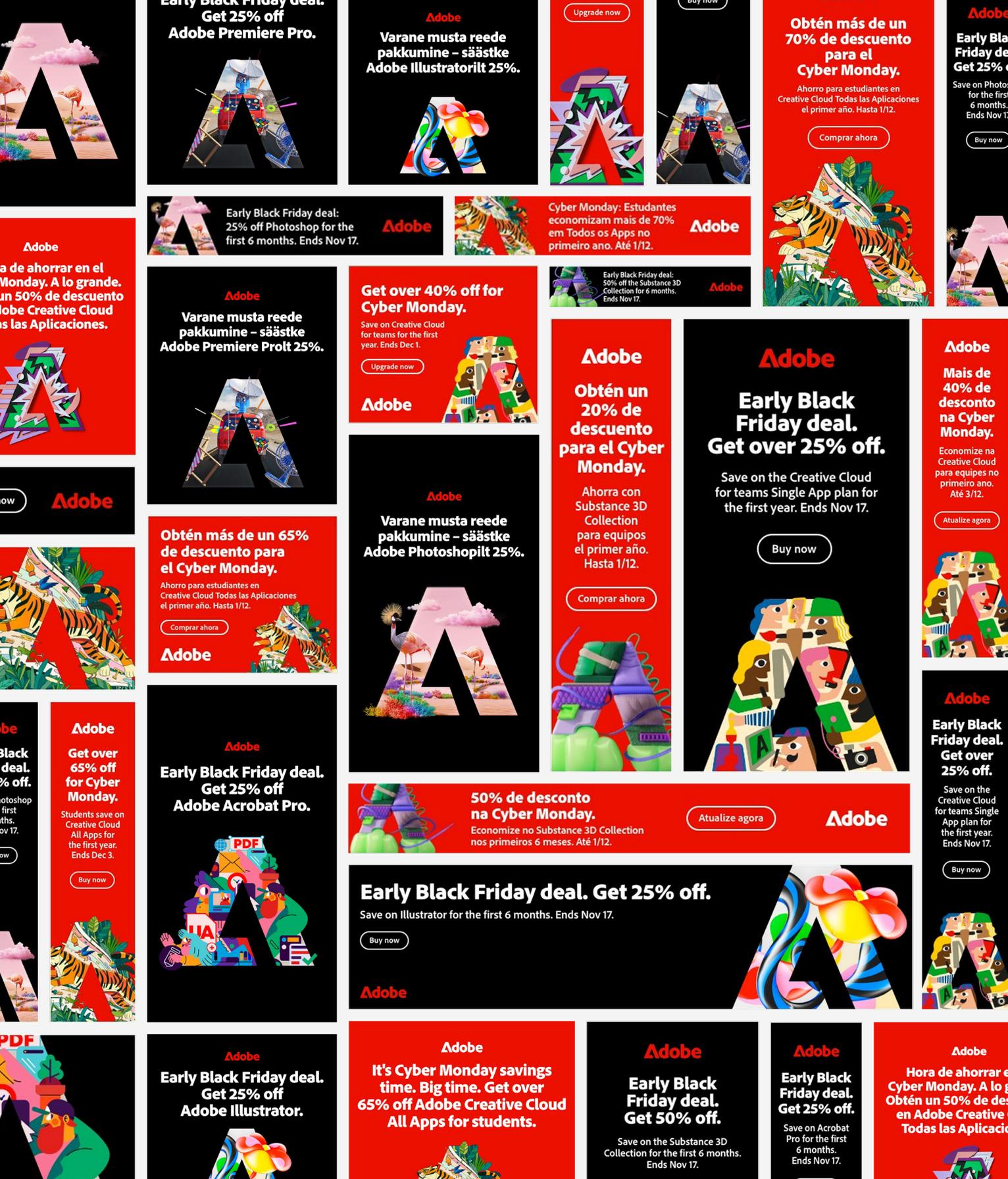
Simplificó la creación de contenidos en 145 mercados centralizando los activos de marca con Firefly y Express.



Utilizó Custom Models de Firefly para generar gemelos digitales precisos de productos, lo que permitió acelerar la generación de ideas, las pruebas de productos y la coherencia interna.



Permitió a la clientela diseñar sus propias botellas exprimibles y fieles a la marca utilizando herramientas de personalización impulsadas por Firefly.



CASO DE USO

Genera grandes volúmenes de contenido

Genera rápidamente una gran variedad de contenidos a escala sin sacrificar la identidad de la marca y el control creativo.

Para su campaña del Black Friday, Adobe redujo tanto los costes como el tiempo de comercialización de 20 000 banners publicitarios. El resultado fue un aumento en la eficiencia y en el impacto.

El equipo creativo desarrolló ilustraciones originales y variantes fieles a la marca utilizando Firefly en Creative Cloud y Custom Models. A continuación, el equipo amplió la producción de activos utilizando Workfront Fusion y Firefly Services para acelerar el proceso y agilizar la aprobación.

COACH

CASO DE USO

Acelera el diseño de productos

Transforma tus ideas en realidad y reduce los puntos de fricción. Firefly facilita la exploración de ideas, iterar con rapidez y el paso a producción con confianza.

Coach entrenó Firefly con sus propios activos para acelerar la creación de gemelos digitales, es decir, réplicas virtuales de productos muy demandadas debido a su importancia para el proceso de producción y marketing.

Para el equipo de diseño, el momento decisivo llegó cuando una primera prueba de su modelo personalizado de Firefly generó gemelos digitales a medida que reflejaban con exactitud productos ya vistos en las estanterías de las tiendas. Fue un gran descubrimiento para la empresa, ya que permitió a los equipos internos diseñar mejor, probar ideas con grupos de discusión y ofrecer productos que captaran la atención de la clientela.

Entrenar modelo personalizado

Bolso de mano Tabby elaborado en material esponjoso de piel de oveja |

Generar

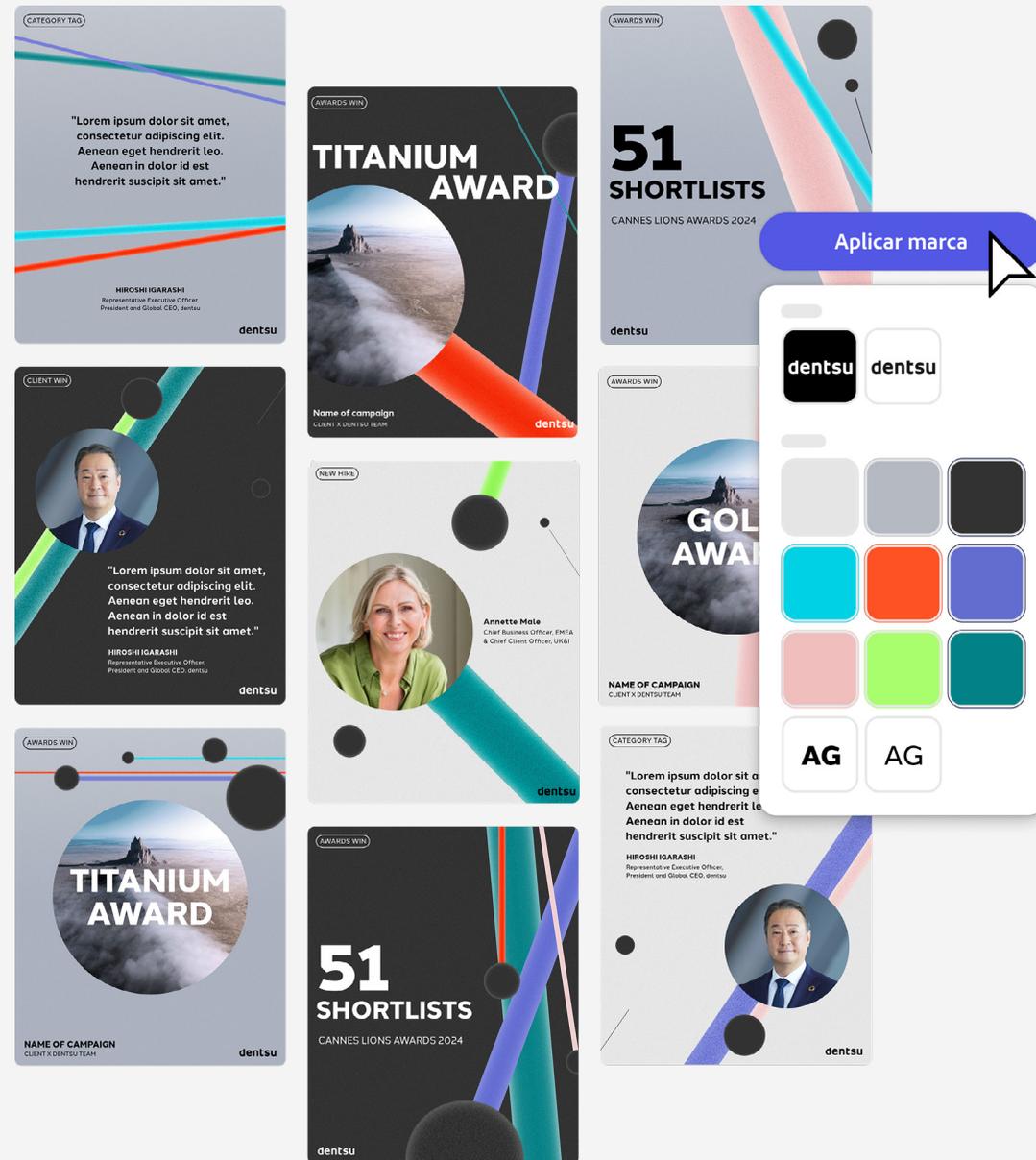
COACH Coachtopia

Tabby 12 en piel de oveja

ADD TO BAG

Detalles del producto

Notas del editor



dentsu

CASO DE USO

Apoya la coherencia global de contenido en grandes empresas y equipos distribuidos

Consigue una mayor eficiencia y una entrega más rápida, todo ello sin sacrificar la identidad de la marca. Al centralizar los recursos creativos, como plantillas, logotipos y guías de estilo, los equipos de diferentes regiones o departamentos pueden crear fácilmente contenidos localizados y fieles a la marca.

dentsu utilizó Adobe Firefly para crear contenidos para una renovación global de la marca. Los equipos de diseño cargaron plantillas bloqueadas y bibliotecas de activos de la marca en una plataforma centralizada para que todos los equipos pudieran utilizarlas. Utilizaron Adobe Express para distribuir plantillas, presentaciones, fuentes, colores, logotipos e imágenes para redes sociales.

El resultado fue contenido coherente en 145 mercados y una reducción en el tiempo de entrega de un 70 %.

GATORADE

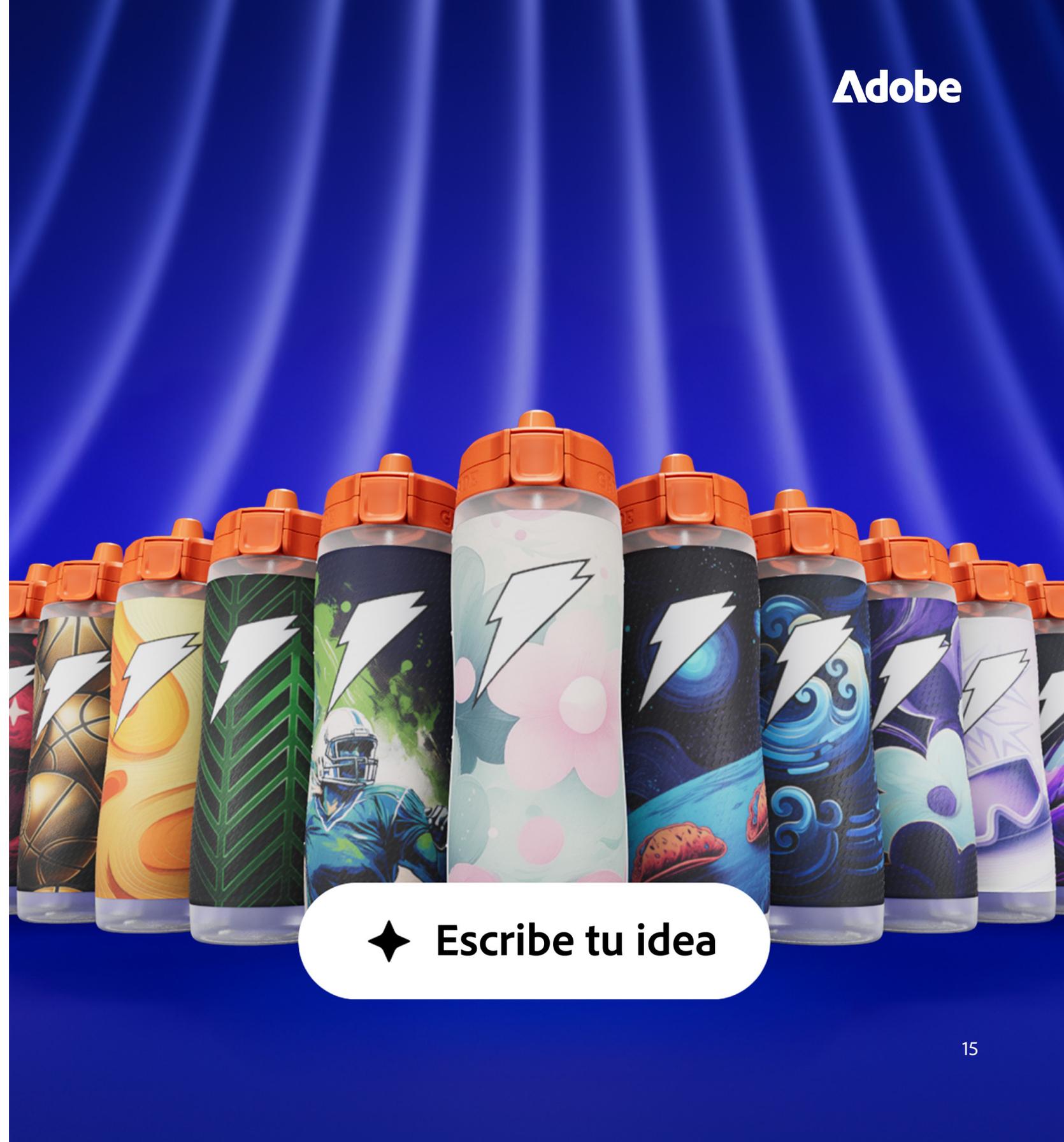
CASO DE USO

Impulsa experiencias de cliente únicas y personalizadas

Crea contenidos personalizados que inviten a la participación generando elementos visuales adaptados a cada persona en función de sus preferencias o comportamiento.

Gatorade utilizó Firefly para llevar una experiencia de personalización innovadora a su tienda digital, donde la clientela puede diseñar sus propias botellas exprimibles de Gatorade. Pueden elegir entre más de 200 000 diseños pregenerados o crear los suyos propios utilizando sencillas indicaciones de texto.

Aunque las botellas se pueden personalizar, Gatorade se aseguró de que cada diseño se ajustara al espíritu de la marca utilizando Adobe Firefly Text-to-Image Composition Reference y Style Reference. Estas herramientas permiten al equipo de diseño cargar colores, tonos y estilos aprobados como base creativa. Y con las API de Firefly, el equipo pudo integrar y ampliar estas funciones en el sitio web de Gatorade.



✦ **Escribe tu idea**

Amplía la producción de activos de marca

Potencia la creación de contenidos empresariales con las soluciones seguras y ampliables a escala de Firefly.

Las herramientas de Adobe están pensadas para entornos empresariales y pueden ampliarse para ayudar a las grandes organizaciones a avanzar más rápido, mantenerse fieles a la marca y aprovechar todo el potencial de la IA generativa en todos los equipos y flujos de trabajo. Estas soluciones te proporcionan el control, la flexibilidad y la seguridad que necesitas para ampliar a escala tus procesos de creación con confianza.

SOLUCIONES EMPRESARIALES DE FIREFLY

El potencial de la IA generativa de Firefly para ampliar a escala la creación de contenido

Firefly Services

Accede a un potente conjunto de API generativas y creativas para automatizar la creación, la localización y la personalización de activos en todos los canales.

Custom Models

Entrena a Firefly con los activos de tu propia marca para generar contenidos que reflejen tu estilo, tono e identidad únicos.

Creative Production

Simplifica las tareas de edición de gran volumen, como la eliminación de fondos, el recorte y la gradación de color, en miles de imágenes con una interfaz sin código. De este modo, conseguirás una entrega más rápida y liberarás a los equipos creativos para tareas que aportan más valor.

Background options

 Remove background  Replace background 

Purple-Haze-Background.png

 From device Connect to storage

FIREFLY SERVICES

Crea variaciones de activos a escala

Firefly Services es un conjunto completo de IA generativa y API creativas que pueden integrarse fácilmente en tu canal de producción de contenidos, y así automatizar tareas repetitivas y acelerar la producción de variaciones de activos de alta calidad para diferentes públicos, canales y mercados.

- **Produce contenido seguro para la empresa.** Los modelos Firefly son seguros para las empresas y justos para los equipos de creación. Asimismo, podemos garantizar que nuestros modelos se entrenan con contenidos con licencia y de dominio público. Los modelos fundacionales de Firefly nunca se entrenarán con tu contenido privado.
- **Elimina las tareas de producción repetitivas.** Aumenta la eficiencia de la producción de activos y la actualización frecuente de contenidos.
- **Automatiza los flujos de trabajo integrales.** Acelera la producción de contenidos en todos los canales y formatos, desde la generación hasta la edición y el montaje, y hazlo en diversos medios, como digitales e impresos, imágenes, vídeo y 3D.
- **Mantén estándares elevados de calidad y control.** Aprovecha la mejor tecnología de Adobe, basada en varias décadas de I+D y probada por millones de personas para producir contenidos de la máxima calidad. Los equipos creativos pueden editar fácilmente y dar los últimos retoques directamente desde las aplicaciones de Creative Cloud.

Casos prácticos de marketing y creatividad:

Actualiza las campañas rápidamente. Genera un gran volumen de variantes de contenido con diferentes tamaños para todos los canales y plataformas clave con nuestra colección de más de dos docenas de API distintas de Firefly Services.

Localiza activos y vídeos para aumentar el alcance del marketing. Cumple las normas de marca y calidad de los activos omnicanal sin sobrecargar a los equipos creativos al enlazar una serie de API generativas y creativas.

Personaliza activos y vídeos para conectar con la clientela. Crea miles de vídeos e imágenes adaptados a públicos específicos.

Agiliza las tareas de producción y disminuye el trabajo repetitivo. Conecta con clientela en distintas regiones creando docenas de variaciones localizadas en lote de forma programática.

Crea experiencias de uso únicas para atraer a la clientela. Simula experiencias generativas y creativas para cada cliente de manera que sigan interactuando activamente con tu marca.

La clientela ve un valor tangible en Firefly Services

200 000

activos generados en menos de 2 semanas

95 %

de ahorro de tiempo para procesar imágenes

GATORADE

MINORISTA LÍDER EN SUMINISTROS DE OFICINA

10 veces

mayor rapidez en la creación de contenidos

63 %

de reducción de costes de producción

OLIVER

Adobe

Fuente: Adobe, "IA generativa y soluciones de automatización"

FIREFLY SERVICES

Aprovecha las infinitas posibilidades de las API de Adobe Firefly

De texto a imagen

Crea imágenes únicas a partir de un texto y aplica ajustes preestablecidos de estilo.

De imagen a vídeo

Utiliza una mezcla de indicaciones e imágenes de fotogramas clave para animar imágenes e ilustraciones fijas.

De texto a vídeo

Añade movimiento y crea vídeos a partir de simples indicaciones de texto o imágenes utilizando los controles de cámara líderes del sector y una amplia gama de estilos visuales.

Generación de colores de reemplazo

Genera variaciones de color de tus ilustraciones vectoriales a partir de una descripción de texto detallada.

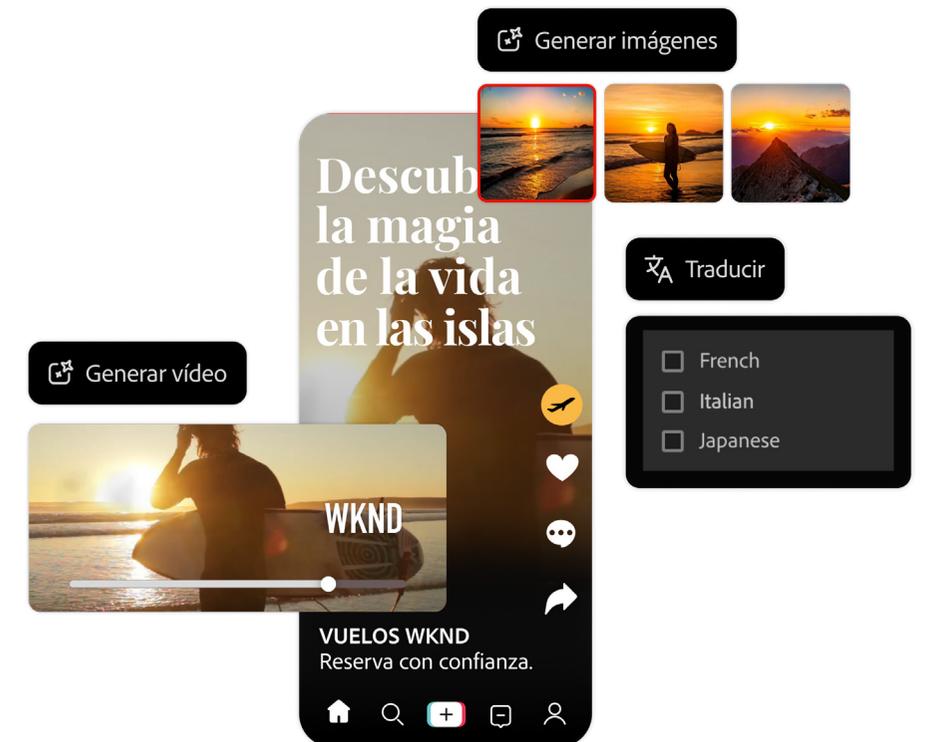
Relleno generativo

Utiliza un pincel para eliminar objetos o pintar otros nuevos a partir de las descripciones de texto.

Traducir audio y vídeo

Traduce fácilmente tus clips de audio y vídeo a varios idiomas conservando la voz y el tono originales.

Hay más de 30 API disponibles para agilizar los flujos de trabajo de producción de contenidos de principio a fin.



CUSTOM MODELS

Entrena Firefly utilizando tus propios activos

Adapta el contenido a públicos y canales específicos manteniendo la coherencia de marca. Utiliza Custom Models para generar imágenes alineadas con estilos de campaña, estilos de marca globales y temas de personajes para ofrecer banners publicitarios, publicaciones en redes sociales, anuncios en medios de pago, imágenes principales de páginas web, embalajes, avatares y mucho más.

- Crea imágenes de alta calidad y fieles a la marca mientras amplías los límites de la creatividad.
- Permite a los equipos de marketing crear contenidos localizados sin alejarse de la identidad de la marca.
- Automatiza los flujos de trabajo y amplía la producción con la seguridad de grado empresarial y las sencillas integraciones de Adobe.

Crea sin preocupaciones con una personalización pensada para empresas

- Protege tu contenido con Custom Models que solo estén disponibles para tu empresa. En Adobe no entrenaremos los modelos fundacionales de IA generativa de Firefly con tu contenido empresarial.
- Gestiona el acceso y controla el entrenamiento, la revisión y el uso de los modelos en todos los equipos y flujos de trabajo.
- Asegúrate de que los miembros adecuados del equipo pueden utilizar los modelos necesarios para crear contenidos acordes con la marca y la campaña.
- Publica con la seguridad de saber que se añaden credenciales de contenido a todos los recursos generados, lo que te ayuda a identificar las fuentes de las imágenes y fomenta la transparencia.

Custom Models es fácil de entrenar. En una sencilla interfaz, basta con cargar unas 10 imágenes, revisar los pies de foto y hacer clic en *Entrenar*.



CREATIVE PRODUCTION

Acelera los flujos de trabajo creativos

Creative Production de Firefly capacita a los equipos creativos agilizando las tareas de edición de gran volumen.

Esta herramienta simplifica ediciones habituales, como la eliminación del fondo de la imagen, la sustitución y el recorte, lo que permite realizar estas tareas en miles de archivos simultáneamente.

La interfaz sin código ayuda a los equipos de producción a ponerse en marcha rápidamente con el mínimo esfuerzo, mientras que las acciones en lote listas para usar aceleran las tareas repetitivas. Además, garantiza que los equipos creativos mantengan el control de las ediciones finales con archivos de salida por capas.

Amplía el trabajo creativo entre equipos sin sacrificar la supervisión

- Haz que producir contenido de calidad y fiel a la marca sea un proceso repetible con herramientas que reducen los puntos de fricción y aumentan la velocidad.
- Asegúrate de que tu equipo puede editar, revisar y entregar contenidos con confianza utilizando herramientas respaldadas por la tecnología creativa de Adobe.
- Mantén intactas las directrices de marca y libera a los equipos de diseño para que se centren en el trabajo creativo que genera impacto.

Eliminar fondo



Generar fondo



Las herramientas de Creative Production son intuitivas y fáciles de usar. Los equipos pueden editar imágenes por lotes, aplicar estilos coherentes y preparar activos para su publicación, todo desde una única interfaz.

El potencial de la IA generativa de Firefly para ampliar a escala la creación de contenido

Firefly es una solución revolucionaria para la creación de contenidos empresariales. Al integrarse perfectamente en toda la content supply chain, potencia las herramientas y los flujos de trabajo que tus equipos ya utilizan.

Firefly está concebida para producir resultados empresariales de alta calidad, es totalmente personalizable y segura para su uso comercial. Es más, las empresas ya están viendo resultados reales. Contacta con nuestro equipo de ventas para saber cómo puedes utilizar Firefly para desatar la creatividad, satisfacer la creciente demanda de contenido e impulsar el crecimiento de tu negocio.

Pregunta a nuestro personal experto

Los equipos de toda tu empresa pueden evolucionar y ampliar su trabajo creativo con Adobe Firefly. ¿Quieres verla en acción? Ponte en contacto con el equipo de ventas para empezar.

[Más información](#)

[Empezar a crear](#)

Fuentes

["IA generativa de Adobe: Redefinir la productividad en la creación de imágenes"](#), Pfeiffer, 2023.

["Las cajas de Barbie con IA generativa de Adobe Firefly llegan a las tiendas estas Navidades"](#), Adobe, 2024.

["Coach reinventa el proceso de diseño de bolsos con la IA generativa de Adobe Firefly"](#), Adobe, 2025.

["Gatorade impulsa la autoexpresión creativa con botellas exprimibles personalizables impulsadas por IA generativa de Adobe Firefly Services"](#), Adobe, 2024.

["IA generativa y soluciones de automatización para comunicaciones de marketing y gestión documental"](#), Adobe, 2024.

IDC: Gerry Murray, IDC, 2024.

["Estudio Total Economic Impact™ de las soluciones creativas de Adobe para grandes empresas, impulsadas por la IA generativa de Firefly"](#), Forrester, 2025.

["Desatar la creatividad en todo el personal"](#), Adobe, 2024.

Adobe

Adobe, el logotipo de Adobe, Adobe Firefly y Photoshop son marcas registradas o marcas comerciales de Adobe en Estados Unidos y/o en otros países. Todas las demás marcas comerciales son propiedad de sus respectivos dueños.

© 2025 Adobe. Todos los derechos reservados.