

GUIDE

Adobe Firefly

Décuplez les capacités des équipes de création avec l'IA générative.

Adobe Firefly



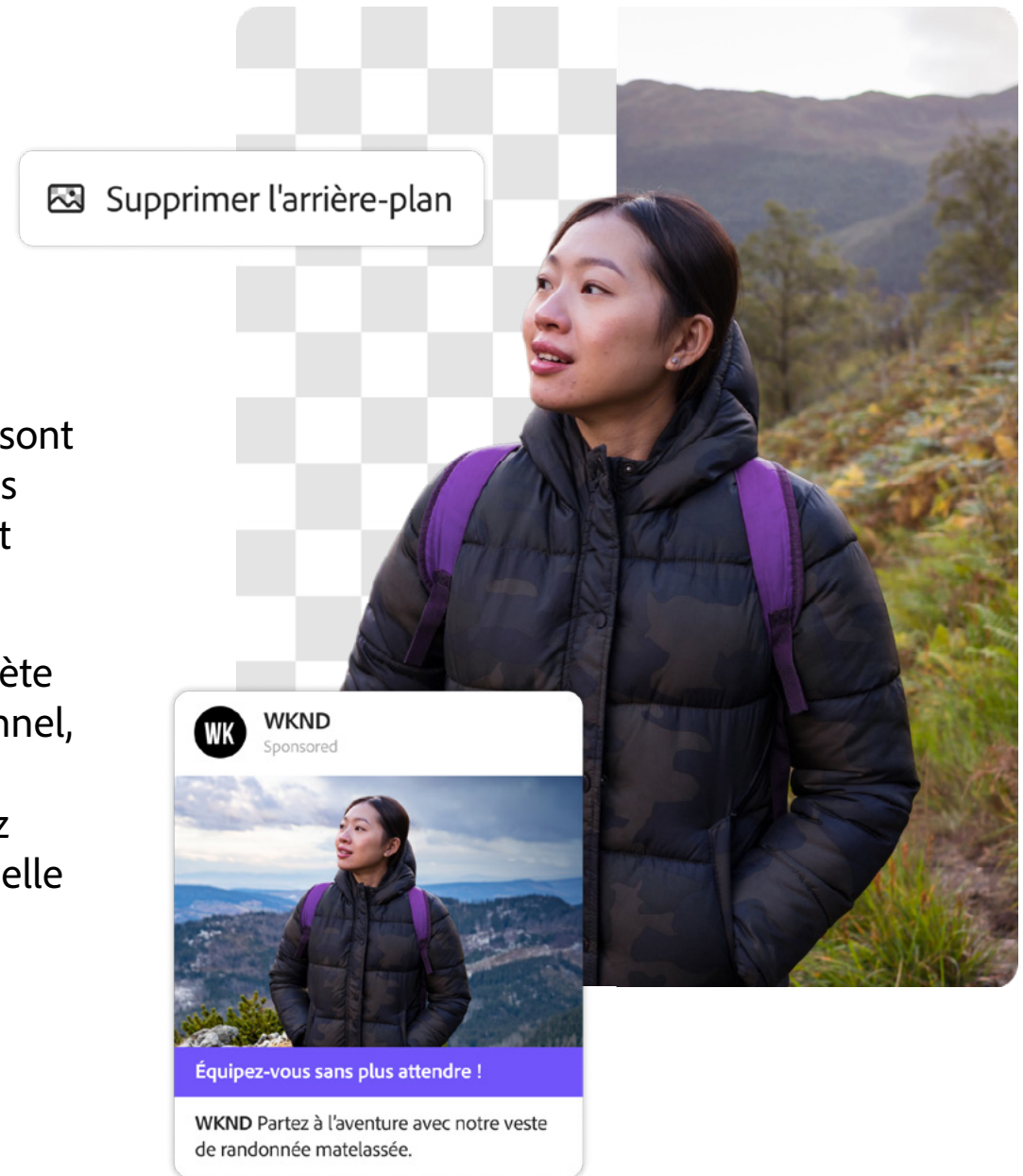
Exploitez tout le potentiel de l'IA générative et bénéficiez de solutions de création évolutives.

Aujourd'hui, les équipes dirigeantes sont confrontées à un véritable casse-tête : comment produire du contenu suffisamment rapidement pour déployer des expériences de marque personnalisées sur tous les canaux en un instant ? Pour offrir un contenu de marque de qualité à chaque interaction, leurs équipes créatives consacraient des semaines à des tâches répétitives. Et la pression sur l'activité ne faiblit pas : il faut produire et reproduire toujours plus de contenu.

Les nouvelles avancées en matière d'IA générative offrent une réponse inédite à ce défi et permettent ainsi d'amplifier la créativité humaine.

Ses domaines d'application en entreprise sont de plus en plus nombreux, tout comme les outils et les fonctionnalités qui permettent de la mettre en œuvre.

En tant que plateforme d'IA la plus complète dédiée à la création de contenu professionnel, Adobe Firefly propose de puissantes fonctionnalités d'IA générative. Découvrez comment en tirer pleinement parti à l'échelle de votre organisation.



Améliorez vos résultats avec Adobe Firefly.

Selon Forrester, les entreprises ayant adopté les solutions de création Adobe optimisées par l'IA générative de Firefly ont enregistré les résultats suivants :

Jusqu'à **577%** d'augmentation du ROI

30 %–70 %

de gains de productivité pour l'idéation

65 %–75 %

de temps en moins consacré à la révision et à la modification des assets

35 %–50 %

de réduction des coûts et de gains d'efficacité

70 %–80 %

d'augmentation de la production de variantes de contenu

60 %

de temps en moins consacré à la création de ressources principales

0,5 %–1 %

de croissance du chiffre d'affaires

Source : Forrester

Misez sur une solution pensée pour les entreprises.

L'intégration d'une technologie puissante, quelle qu'elle soit, repose sur trois piliers essentiels : la fiabilité, l'éthique et la sécurité. Elle ne peut se faire au détriment de la qualité. Par ailleurs, les outils qui l'accompagnent doivent être flexibles, mais également adaptés aux besoins et aux workflows de votre organisation. Adobe Firefly répond à ces impératifs.

Protégez votre contenu.

- Entraîné sur du contenu sous licence ou tombé dans le domaine public, Firefly intègre des garde-fous pour limiter les biais et le contenu préjudiciable tout en garantissant la transparence sur l'origine.
- La clientèle ayant souscrit une formule éligible peut recevoir une indemnisation au titre de la propriété intellectuelle pour les images générées.*

Exigez précision, qualité et contrôle.

- Plus d'une vingtaine de paramètres permettent de maîtriser les contenus produits par l'IA générative, et ce dans tous les formats (images, vidéos, contenus audio, illustrations vectorielles, etc.).
- Avec Adobe, bénéficiez de modèles d'IA résultant de dizaines d'années de recherche et d'expérience en matière de technologie multimédia.

Tirez parti de fonctionnalités d'IA intégrées.

- Les outils créatifs et marketing d'Adobe optimisent chaque étape de votre workflow grâce à des fonctionnalités avancées.
- Les API et les services intégrés automatisent les tâches répétitives pour accélérer la production de contenu à grande échelle.

Bénéficiez d'une solution personnalisable pour votre marque.

- Grâce aux modèles personnalisés, vous pouvez entraîner Firefly sur vos propres assets pour permettre à vos équipes de créer du contenu de marque à partir de simples prompts.
- Adobe n'entraîne pas les modèles Firefly sur vos données ou contenus professionnels.

* Possibilité de percevoir une indemnité au titre de la propriété intellectuelle de la part d'Adobe pour le contenu généré par des workflows spécifiques optimisés par Firefly dans le cadre de certaines offres Adobe. Les conditions générales s'appliqueront.

Découvrez en quoi l'IA générative d'Adobe fait la différence.



Entraînement responsable

Les modèles d'IA générative d'Adobe Firefly sont entraînés sur du contenu sous licence ou tombé dans le domaine public.



Sécurité et confidentialité

Nous n'entraînons pas et n'avons jamais entraîné les modèles d'IA générative fondateurs de Firefly sur votre contenu.



Transparence du contenu

Nous avons fondé la Content Authenticity Initiative pour renforcer la confiance et la transparence. Des Content Credentials et des informations sur la provenance sont automatiquement ajoutées aux ressources générées par Firefly.



Représentation de la diversité

L'entraînement des modèles est conçu pour garantir la représentativité des différents marchés régionaux et pour éviter les préjugés blessants fondés sur le genre, l'âge et la couleur de peau.



Responsabilité

Notre comité d'éthique chargé d'évaluer l'impact de l'IA examine et affine en continu les données, l'approche et les résultats produits par Firefly.



Développement durable

Nous privilégions l'efficacité énergétique et la réduction des émissions pour limiter notre empreinte carbone.

Tirez parti de modèles intégrés dans votre solution de content supply chain complète.

Parfaitement intégrés à l'écosystème Adobe, les modèles Firefly offrent des solutions d'IA innovantes à chaque étape du processus créatif :

- Idéation et création de nouveau contenu
- Simplification des retouches courantes et production de variantes de contenu à grande échelle
- Autonomie des équipes et cohérence de la marque
- Optimisation des campagnes avec du contenu percutant



Adobe est une source illimitée d'innovation, qui étend l'IA générative à la création de contenu à des fins commerciales.

Gerry Murray
IDC

Source : IDC

WKND Sponsored

WKND

La nature à votre portée

Partez à l'aventure.
Restez bien au chaud et au sec dans votre veste.

Acheter

Générer

WKND WKND Fans de randonnée Veste matelassée

Grâce aux nombreuses intégrations de Firefly dans la solution de content supply chain d'Adobe, vos possibilités d'utilisations sont infinies :



Creative Cloud. Libérez votre potentiel créatif et affranchissez-vous des tâches chronophages grâce à l'intégration de l'IA générative dans les applications que vous utilisez au quotidien.



Site web Adobe Firefly. Créez des vidéos, du contenu audio, des images et des illustrations vectorielles dans l'application Firefly. Imaginez, créez et collaborez sur des concepts avec Firefly Boards. Tirez parti des tout derniers modèles d'IA générative utilisables à des fins commerciales sans aucun risque.



Firefly Services. Intégrez l'IA générative et les API de création à vos workflows de production, et produisez des variantes de contenu à grande échelle.



Production créative. Simplifiez les retouches courantes sur des milliers de fichiers simultanément.



Adobe Express. Assurez-vous que tout le monde peut être autonome sans renoncer à votre identité visuelle. Écourtez les délais de lancement de vos campagnes, interagissez plus étroitement avec vos audiences et déployez des expériences d'exception tout en permettant à vos équipes de création de se recentrer sur les tâches à forte valeur ajoutée.



GenStudio for Performance Marketing. Confiez la création de publicités et d'e-mails à vos équipes marketing, et déployez ainsi des campagnes personnalisées à fort impact.



Adobe Firefly révolutionne ma façon de travailler. Je peux tester de nouvelles idées très rapidement et elles sont beaucoup plus proches du résultat final que mes croquis.

Sakura Martin
Global Brand and Design Lead
[dentsu](#)

Source : « Libérer la créativité de chaque membre du personnel », Adobe

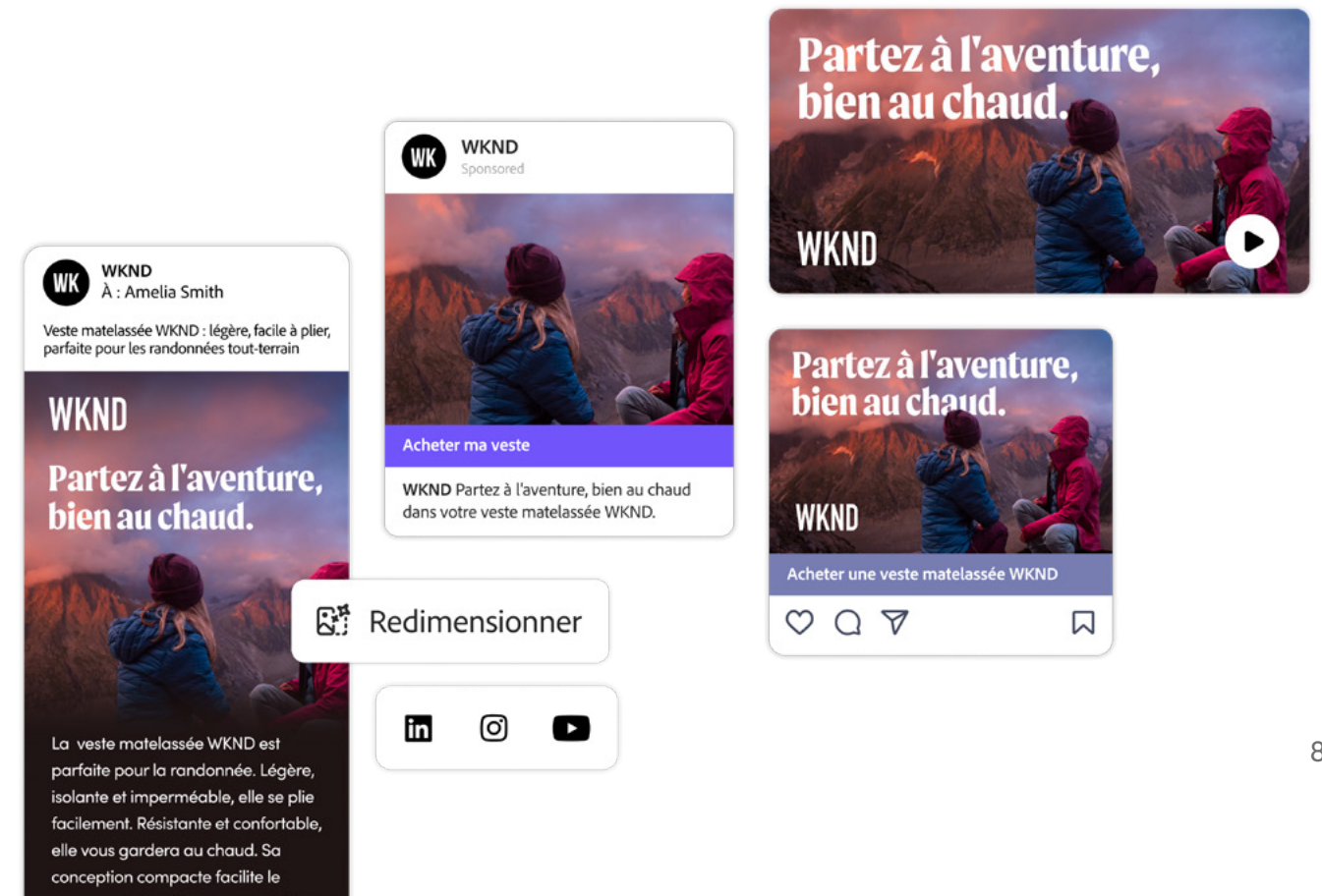


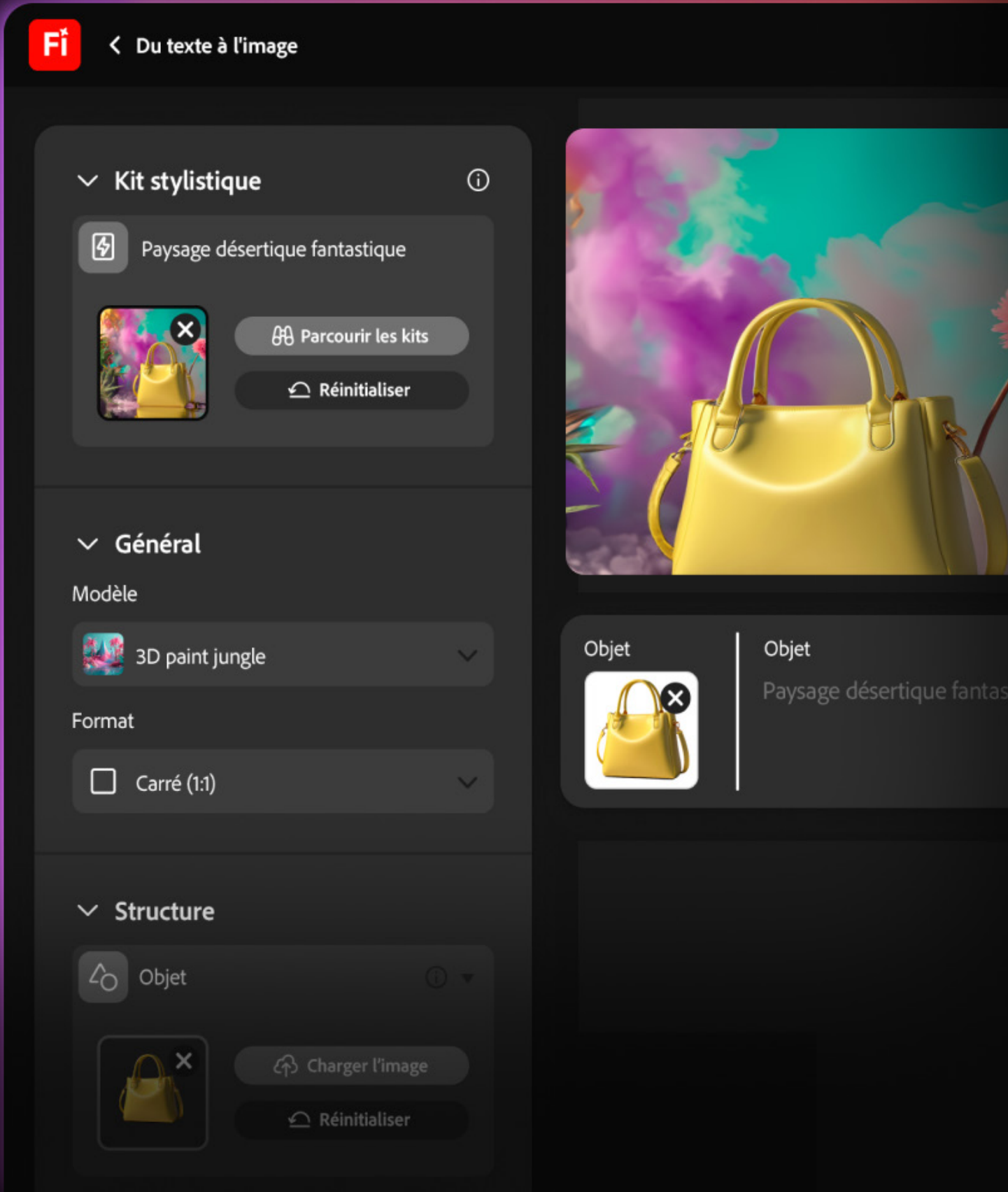
Multipliez la productivité par six ou plus dans les workflows de redimensionnement d'images, de montage de vidéos et de création de contenus multicanaux, et **la pertinence et les interactions par 26.**



Exécutez vos tâches créatives jusqu'à 80 % plus vite et gérez davantage de campagnes.

Source : Pfeiffer





Le site web Adobe Firefly est une option simple et rapide pour visualiser vos idées et créer du contenu.



Amusez-vous à générer et à tester de nombreux visuels simplement en saisissant quelques mots et en sélectionnant des paramètres prédéfinis.



Gagnez du temps sur la retouche d'images, la modification des couleurs, la production de variations ou la création de contenu inédit.



Réalisez vos premières ébauches dans Firefly, puis retouchez et peaufinez vos créations dans vos applications Adobe préférées.

Essayer Firefly sur firefly.adobe.com

Avec Adobe Firefly intégré à Creative Cloud, redoublez d'efficacité grâce à des outils fiables et intuitifs.

Vos équipes de design peuvent donner vie à leurs idées dans Photoshop à partir de simples prompts et retravailler les images sans même quitter l'application. Chez Mattel, les designers tirent parti des fonctionnalités intégrées pour visualiser leurs concepts, peaufiner leur travail et accélérer le processus de révision.



« Depuis l'intégration d'Adobe Firefly au processus de design, la création et le marketing sont alignés. Cela a permis d'éliminer les longs cycles de révision qui nous empêchaient de peaufiner et de finaliser nos designs d'emballage. »

Sal Velazquez
Barbie Staff Packaging Designer

Source : « Barbie s'offre un packaging de fêtes grâce à l'IA générative d'Adobe Firefly », Adobe

Découvrez les conseils des grandes marques qui utilisent Firefly.

Maintenant que vous connaissez le potentiel de Firefly, examinons quelques exemples concrets. Voyons comment de grandes marques accélèrent leurs workflows tout en créant du contenu à grande échelle et à moindre coût grâce aux solutions Firefly. Rapidité, flexibilité, sécurité : chaque cas d'usage souligne la valeur ajoutée de l'IA générative dans la création de contenu.



Production en un temps record de 20 000 bannières publicitaires conformes à la marque pour le Black Friday



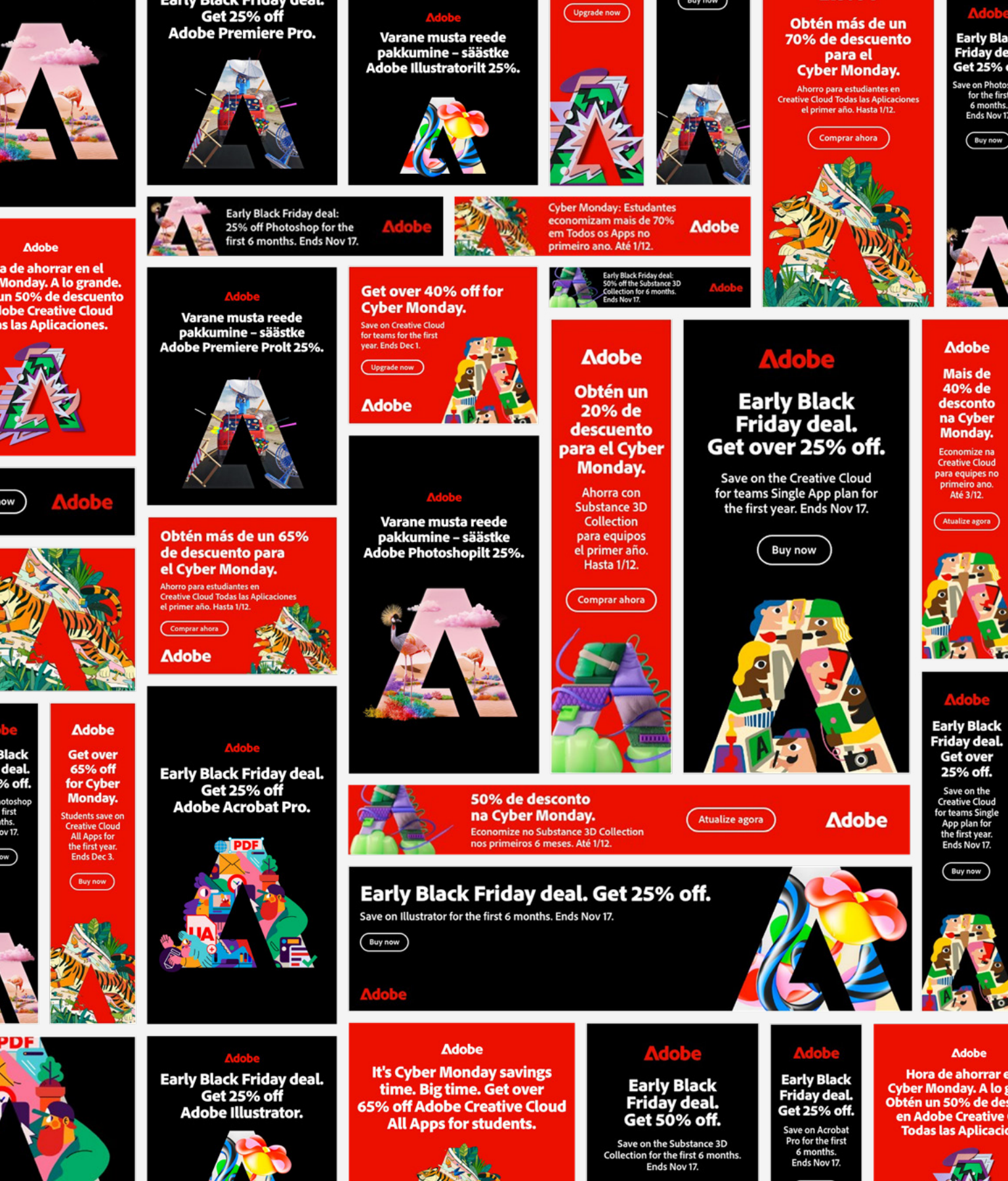
Création de jumeaux numériques parfaits grâce aux modèles personnalisés Firefly, accélérant ainsi le processus d'idéation, les tests produits et la coordination des équipes



Accélération de la création de contenu pour 145 marchés en centralisant les assets de marque avec Firefly et Adobe Express



Utilisation des outils de personnalisation optimisés par Firefly pour laisser sa clientèle imaginer elle-même le design de ses gourdes souples, tout en préservant l'intégrité de sa marque



CAS D'USAGE

Produisez de gros volumes de contenus.

Produisez rapidement un large éventail de contenus à grande échelle, tout en préservant l'identité de votre marque et en maîtrisant le processus de création.

Pour le Black Friday, Adobe a réduit les coûts et raccourci les délais de mise sur le marché de 20 000 bannières publicitaires. Résultat ? Une efficacité accrue et un meilleur impact.

Grâce aux fonctionnalités Firefly intégrées aux applications Creative Cloud et aux modèles personnalisés, l'équipe a créé une œuvre originale et des variantes conformes à la marque. Elle a ensuite produit des assets à grande échelle avec Workfront Fusion et Firefly Services pour accélérer le processus et simplifier les validations.

COACH

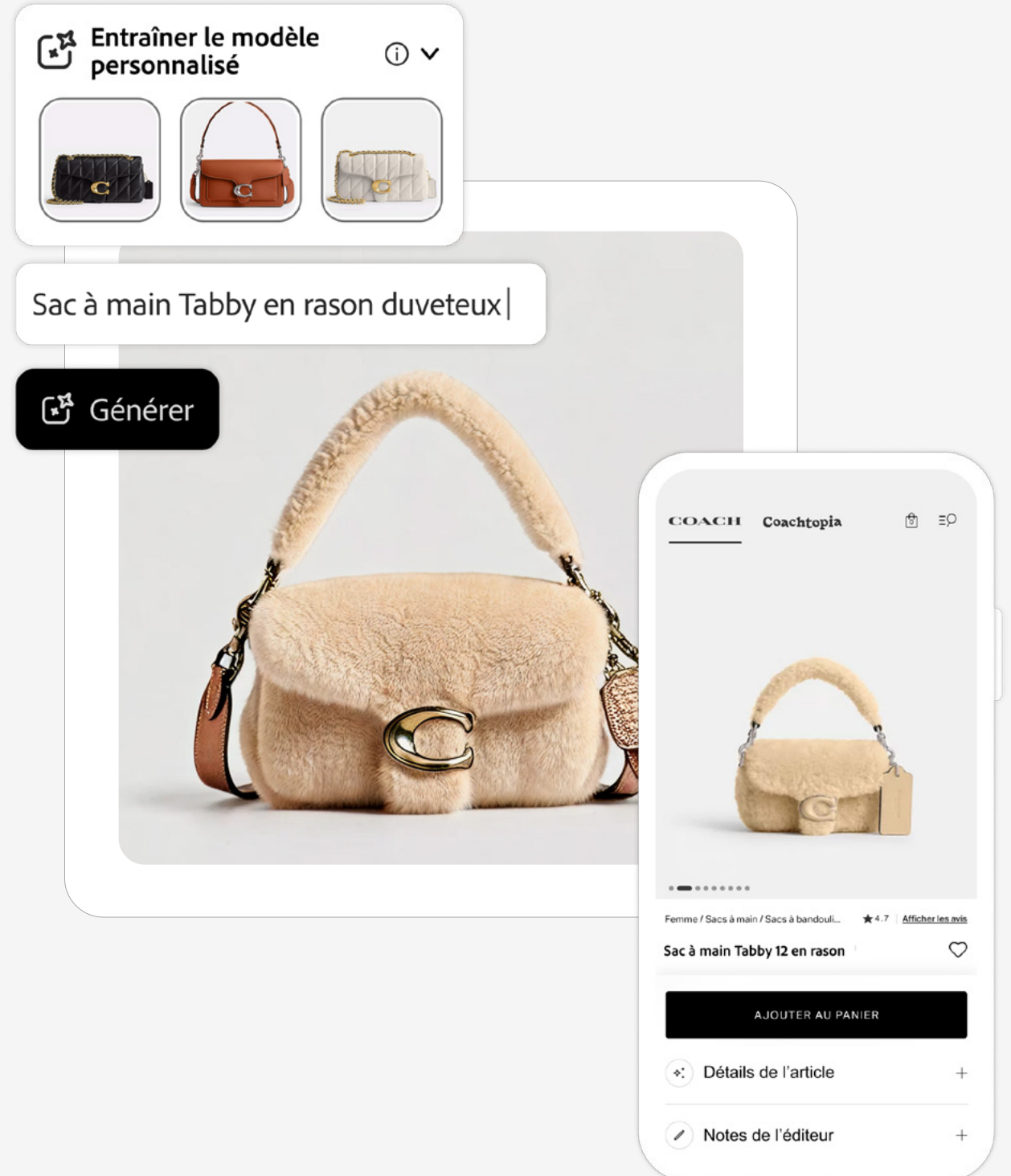
CAS D'USAGE

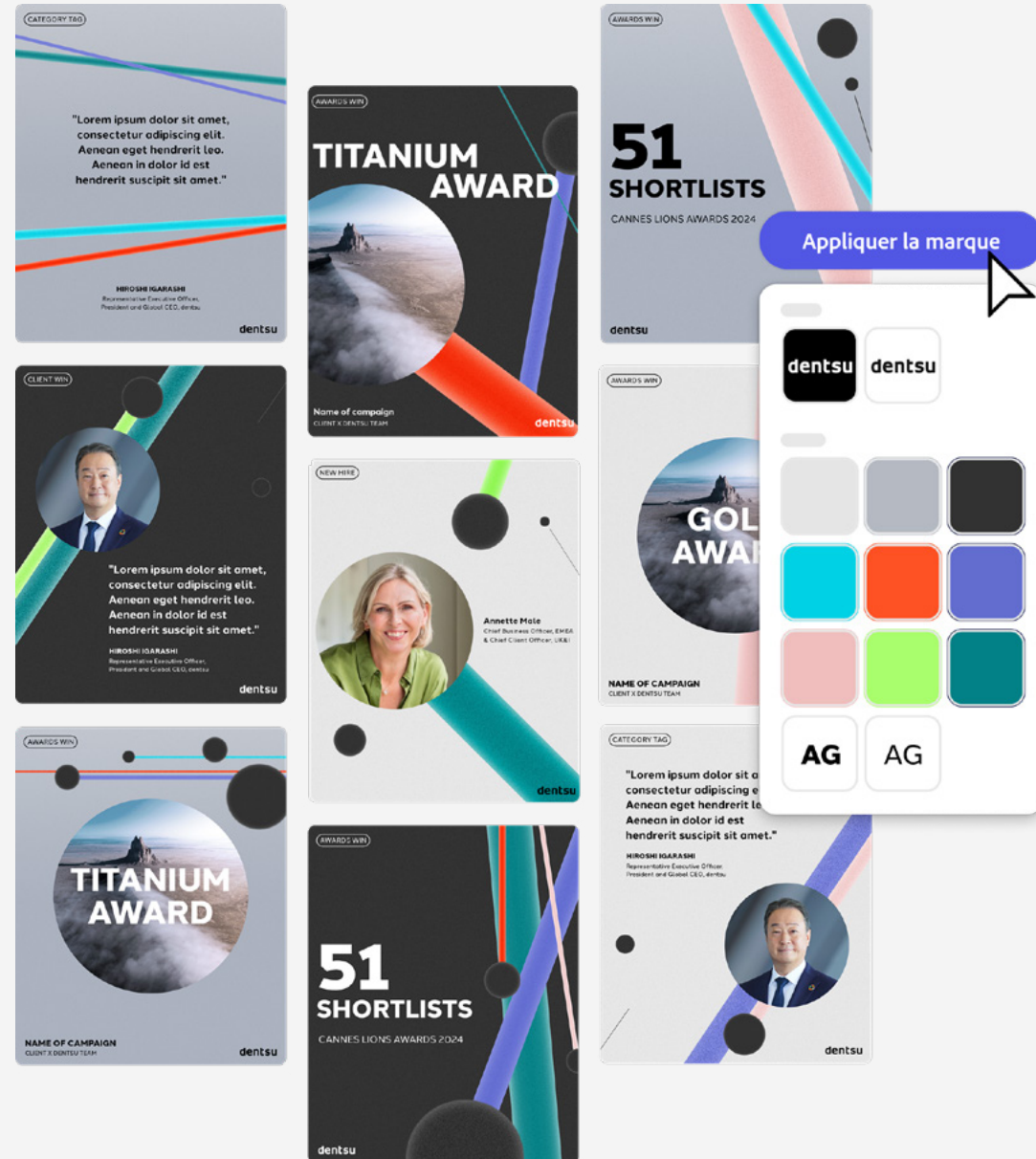
Accélérez votre processus de conception.

Donnez vie à vos idées tout en limitant la friction. Firefly facilite l'exploration, accélère l'itération et permet d'aborder la production en toute confiance.

Coach a entraîné cette solution sur ses propres assets pour créer plus rapidement des répliques virtuelles d'articles physiques, indispensables à la production et au marketing.

Pour l'équipe de design, tout s'est joué lorsqu'un premier test de son modèle personnalisé Firefly a permis d'obtenir ces jumeaux numériques sur mesure extrêmement fidèles aux produits déjà en rayon. Cette avancée majeure a permis aux services d'améliorer le processus d'idéation, de tester leurs idées auprès de groupes de réflexion et ainsi de proposer des articles trouvant un écho favorable auprès de la clientèle.





dentsu

CAS D'USAGE

Garantissez la cohérence du contenu à l'international au sein des grandes entreprises et des équipes dispersées.

Gagnez en efficacité et accélérez la diffusion de contenu tout en respectant l'identité de votre marque. Centralisez vos ressources de création (modèles, logos, guides de style) pour permettre à chaque service de produire du contenu cohérent et localisé.

Dentsu s'est appuyé sur Adobe Firefly pour son rebranding mondial. Les équipes de design ont importé des bibliothèques et des modèles verrouillés dans un emplacement centralisé, offrant ainsi à toutes les équipes un accès complet aux ressources via Adobe Express.

Résultat : un contenu homogène sur 145 marchés et une réduction des délais de lancement de 70 %.

GATORADE

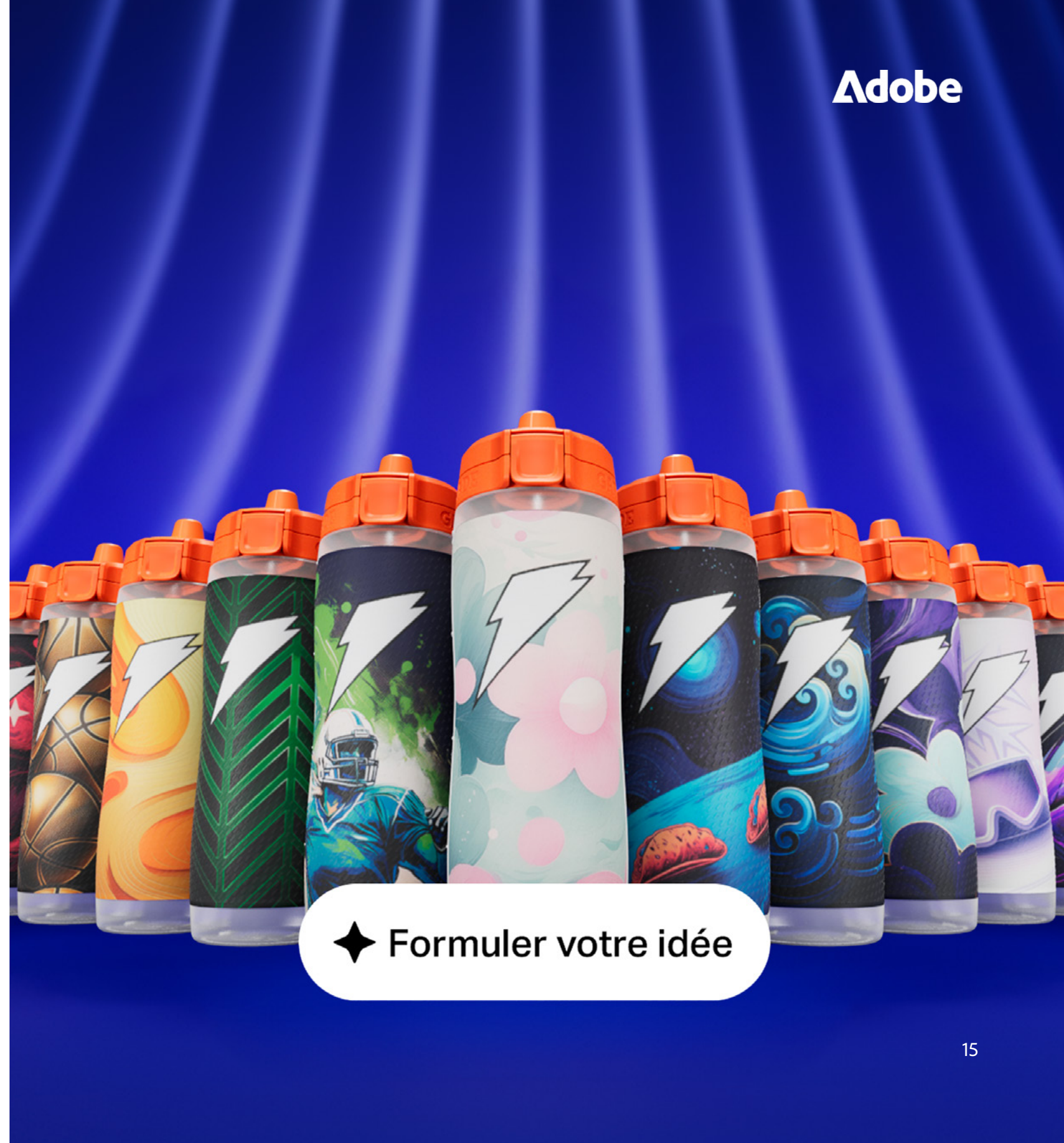
CAS D'USAGE

Déployez des expériences client sur mesure.

Créez du contenu engageant et personnalisé en générant des visuels adaptés à chaque individu en fonction de ses préférences et de ses comportements passés.

Firefly a permis à Gatorade d'offrir une expérience de personnalisation inédite sur son point de vente digital. Encouragée à imaginer elle-même le design de ses gourdes souples, sa clientèle peut choisir parmi plus de 200 000 designs ou dessiner sa propre gourde à partir d'un simple prompt.

Pour partager cette expérience tout en préservant son identité, la marque s'appuie sur les fonctionnalités Du texte à l'image, Référence de composition et Référence stylistique. L'équipe de design a ainsi pu charger un kit créatif approuvé incluant couleurs, tons et styles. Grâce aux API de Firefly, elle a aussi pu intégrer et adapter les fonctionnalités d'IA générative d'Adobe au site web de Gatorade.



◆ Formuler votre idée

Produisez des assets de marque à grande échelle.

Boostez la création de contenu d'entreprise grâce aux solutions Firefly, évolutives et sécurisées.

Conçus pour la production à grande échelle, les outils Adobe permettent aux grandes entreprises de gagner en rapidité, de préserver la cohérence de leur marque et de tirer pleinement parti de l'IA générative à tous les niveaux. Ces solutions offrent le contrôle, la flexibilité et la sécurité nécessaires pour vous lancer en toute confiance.

SOLUTIONS FIREFLY POUR LES ENTREPRISES

Créez du contenu à grande échelle avec l'IA générative de Firefly.

Firefly Services

Accédez à un ensemble complet d'API de création et d'IA générative pour automatiser la production, la localisation et la personnalisation de ressources sur tous les canaux.

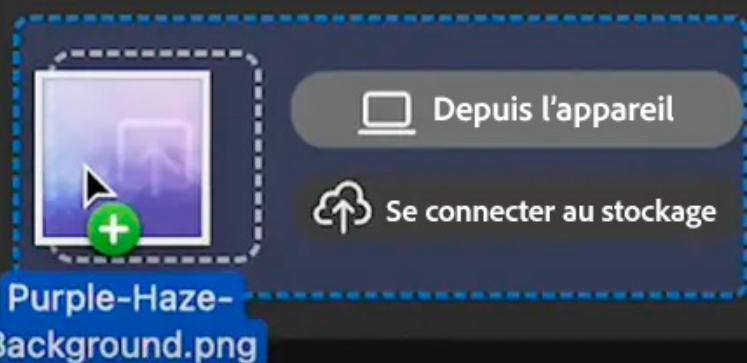
Modèles personnalisés

Entraînez Firefly sur vos propres assets pour générer du contenu qui reflète votre identité, votre style et votre ton.

Production créative

Simplifiez les tâches répétitives (suppression d'arrière-plans, recadrage, étalonnage des couleurs, etc.) sur des milliers d'images grâce à une interface sans programmation. Accélérez la diffusion tout en permettant à vos équipes de création de se recentrer sur leur cœur de métier.

Options d'arrière-plan

Supprimer l'arrière-plan Remplacer l'arrière-plan


Purple-Haze-Background.png



FIREFLY SERVICES

Créez des variations de contenu à grande échelle.

Firefly Services est un ensemble complet d'API de création et d'IA générative qui s'intègre facilement à vos workflows de production de contenu. Il automatise les tâches répétitives et accélère la production de variations pour différents canaux, audiences et marchés.

- **Générez du contenu utilisable à des fins commerciales sans aucun risque.** Les modèles Firefly sont conçus pour que leur usage par les entreprises ne comporte pas de risque, et pour être juste envers les créateurs et créatrices. Ils sont entraînés sur des contenus sous licence ou tombés dans le domaine public, jamais sur votre contenu privé.
- **Éliminez les tâches répétitives.** Gagnez en efficacité sur la production des ressources et sur l'actualisation régulière des contenus.
- **Automatisez vos workflows de A à Z.** Accélérez la production de contenu tous canaux et formats confondus, de la génération à l'assemblage en passant par la modification. Procédez de la sorte sur plusieurs types de médias comme le digital et l'impression, l'image, la vidéo et la 3D.
- **Assurez la qualité et gardez la maîtrise de votre processus de création.** Tirez parti des technologies de pointe d'Adobe, fruit de plusieurs décennies de travaux R&D et validées par des millions d'utilisateurs et d'utilisatrices, pour garantir un contenu d'excellente qualité. Les équipes de création peuvent aisément retoucher et peaufiner les productions directement dans les applications Creative Cloud.

Découvrez des cas d'usage pour le marketing et la création.

Actualisez rapidement les campagnes. Générez un grand nombre de variantes de contenu adaptées à vos principaux canaux et plateformes à l'aide d'une vingtaine d'API Firefly Services uniques en leur genre.

Localisez des images et des vidéos pour toucher une audience plus large. Grâce à une combinaison d'API de création et d'IA générative, générez des ressources omnicanales à grande échelle, conformes aux standards de qualité et à l'image de la marque, tout en déchargeant les équipes de création.

Renforcez vos liens avec la clientèle grâce à la personnalisation. Créez des milliers de vidéos et d'images adaptées à chaque audience.

Éliminez les tâches répétitives et boostez la production. Communiquez avec votre clientèle dans toutes les régions du monde en produisant de manière automatisée des dizaines de variations localisées.

Impressionnez votre clientèle avec des expériences inédites. Simulez des expériences de création génératives pour la clientèle afin qu'elle continue à interagir activement avec votre marque.

Firefly Services offre une réelle valeur ajoutée.

200 000

contenus générés en moins de deux semaines

95 %

de gains de temps lors du traitement des images

GATORADE

GRANDE ENTREPRISE DE FOURNITURES DE BUREAU

10x

plus rapide lors de la création de contenu

63 %

de réduction des coûts de production

OLIVER

Adobe

FIREFLY SERVICES

Exploitez le potentiel illimité des API d'Adobe Firefly.

Du texte à l'image

Créez des images inédites à partir d'un prompt et appliquez des styles prédéfinis.

De l'image à la vidéo

Animez des illustrations et des images fixes à partir d'une combinaison de prompts et d'images clés.

Du texte à la vidéo

Ajoutez du mouvement et créez des vidéos à partir de prompts ou d'images grâce à des réglages de caméra avancés et à un large éventail de styles.

Recoloration générative

Déclinez vos illustrations vectorielles dans plusieurs couleurs à partir d'une description détaillée.

Remplissage génératif

Supprimez des objets à l'aide d'un pinceau ou créez-en de nouveaux à partir de textes descriptifs.

Traduire l'audio et Traduire une vidéo

Traduisez fidèlement et facilement vos fichiers audio et vidéo dans différentes langues en conservant la voix du locuteur ou de la locutrice de départ.

Accédez à plus de 30 API pour simplifier vos workflows de production de contenu de bout en bout.



MODÈLES PERSONNALISÉS

Entraînez Firefly sur vos propres assets.

Créez du contenu destiné à des audiences et à des canaux précis, tout en vous conformant à votre identité visuelle. Utilisez les modèles personnalisés pour générer des images reprenant le style de vos campagnes, votre charte graphique et les thèmes de chaque personnage, et produisez ainsi toutes sortes de contenus : bannières publicitaires, publications sur les réseaux sociaux, publicités payantes, packagings, avatars, etc.

- Repoussez les limites de la création sans sacrifier la qualité ni votre identité de marque.
- Permettez aux équipes marketing de produire du contenu localisé tout en respectant l'identité de marque.
- Automatisez les workflows et la production de contenu à grande échelle grâce aux intégrations Adobe, transparentes, sécurisées et adaptées aux exigences de l'entreprise.

Créez du contenu en toute confiance avec la personnalisation au service des entreprises.

- Sécurisez le contenu grâce à des modèles personnalisés uniquement accessibles par le personnel de l'entreprise. Adobe n'entraîne pas les modèles d'IA générative fondateurs de Firefly sur votre contenu.
- Gérez l'accès à vos modèles et gardez la main sur leur entraînement, leur évaluation et leur utilisation par les équipes et dans les différents workflows.
- Assurez-vous que les personnes désignées peuvent utiliser les modèles nécessaires pour créer du contenu fidèle à la marque et à la campagne.
- Publiez en toute confiance grâce aux Content Credentials ajoutés à chaque asset généré, qui permettent d'identifier les sources et d'apporter de la transparence.

Les modèles personnalisés sont faciles à entraîner. Il suffit de charger une dizaine d'images dans une interface intuitive, de vérifier les légendes et de cliquer sur *Former*.



PRODUCTION CRÉATIVE

Accélérez vos workflows de création.

Simplifiez les tâches répétitives grâce à la fonctionnalité Production créative de Firefly.

Effectuez rapidement des retouches courantes (suppression ou remplacement d'arrière-plans, recadrage, etc.) sur des milliers de fichiers simultanément.

L'interface sans programmation aide vos équipes de production à être opérationnelles rapidement avec un minimum d'efforts, tandis que des actions groupées prêtes à l'emploi réduisent les tâches fastidieuses et accélèrent la création. De plus, l'accès à des fichiers multicalques permet aux spécialistes de la création de garder la main sur les modifications de dernière minute.

Confiez la production de contenu à grande échelle à plusieurs équipes sans perdre la main pour autant.

- Accédez à des outils qui permettent de reproduire un contenu de qualité fidèle à votre marque tout en gagnant du temps et en limitant la friction.
- Mettez à la disposition de vos équipes des outils éprouvés qui les aideront à modifier, à réviser et à publier du contenu en toute confiance.
- Permettez à vos équipes de design de se consacrer à des activités à forte valeur ajoutée tout en respectant les standards de votre marque.



Les outils de la fonctionnalité Production créative sont intuitifs et faciles à utiliser. Retouchez vos images par lots, appliquez des styles cohérents et préparez vos assets en vue de leur publication, le tout depuis une même interface.

Créez du contenu à grande échelle avec l'IA générative de Firefly.

Firefly est une solution unique permettant de créer du contenu d'entreprise. Intégrée de manière transparente à la content supply chain, elle optimise les workflows et les outils que vos équipes utilisent déjà.

Entièrement personnalisable et utilisable à des fins commerciales sans aucun risque, Firefly produit des résultats de qualité adaptés aux exigences des entreprises. Ces dernières constatent d'ailleurs des résultats tangibles. Échangez avec un membre de notre service commercial pour en savoir davantage.

Posez vos questions à nos spécialistes.

Grâce à Adobe Firefly, toute l'entreprise peut évoluer et booster sa créativité. Envie d'un aperçu en images ? Contactez notre équipe commerciale.

[En savoir plus](#)[Créer](#)

Sources

« [IA générative d'Adobe : redéfinir la productivité de l'imagerie créative](#) », Pfeiffer, 2023.

« [Barbie s'offre un packaging de fêtes grâce à l'IA générative d'Adobe Firefly](#). », Adobe, 2024.

« [Coach révolutionne le design de ses sacs à main avec l'IA générative d'Adobe Firefly](#). », Adobe, 2025.

« [Gatorade encourage l'expression créative avec des gourdes personnalisables via l'IA générative d'Adobe Firefly](#). », Adobe, 2024.

« [Generative AI and Automation Solutions for Both Marketing Communications and Document Processes](#) », Adobe, 2024.

IDC : Gerry Murray, IDC, 2024.

« [The Total Economic Impact™ of Adobe Creative Solutions for Enterprise, Powered by Firefly GenAI](#) », Forrester, 2025.

« [Libérer la créativité de chaque membre du personnel](#) », Adobe, 2024.

Adobe

Adobe, the Adobe logo, Adobe Firefly, and Photoshop are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

© 2025 Adobe. All rights reserved.