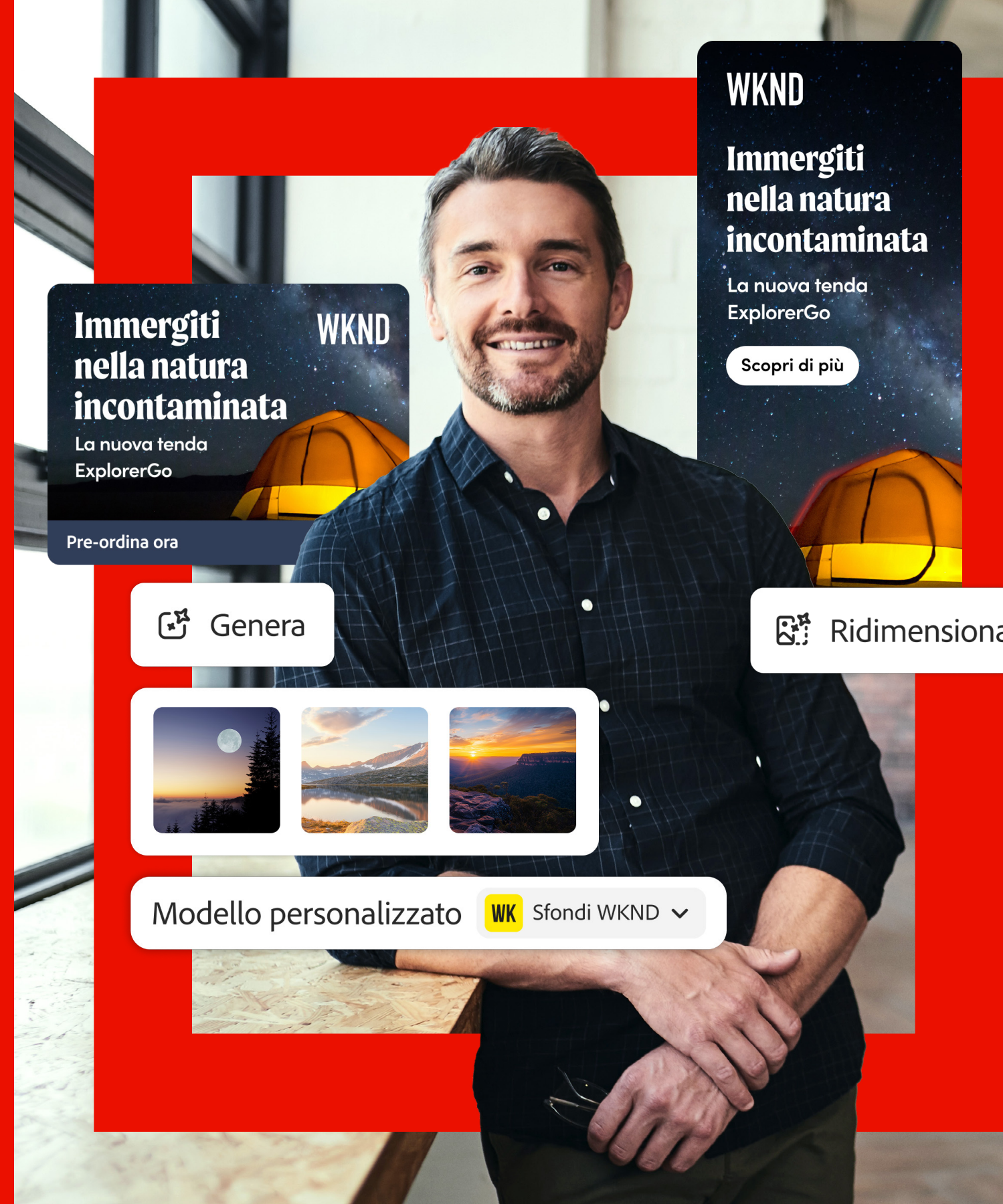


GUIDA AI PRODOTTI

# Adobe Firefly

Potenzia i team creativi con l'IA generativa

**Adobe** Firefly



# Sfrutta le potenzialità dell'IA generativa per soluzioni creative scalabili

I leader aziendali si trovano oggi di fronte a una difficile sfida: creare contenuti in modo sufficientemente rapido per offrire esperienze su misura e on-brand su ogni canale. Ogni interazione richiede contenuti di alta qualità e on-brand, contenuti per cui un tempo erano necessari settimane di lavoro ripetitivo e il coinvolgimento di un intero team creativo. E la necessità per la tua azienda di produrre e riprodurre un volume impressionante di contenuti si fa sempre di più sentire.

Le recenti innovazioni dell'IA generativa sono particolarmente adatte ad aiutare i leader a vincere le sfide, perché permettono di amplificare la creatività umana.

Il numero di modi in cui è possibile utilizzare l'IA generativa in azienda è in rapida crescita, proprio come gli strumenti e le funzionalità per sfruttarla al meglio.

Adobe Firefly, la piattaforma IA più ampia per la creazione di contenuti aziendali, offre una gamma completa di funzionalità di IA generativa. Questa guida illustra come Firefly può dare nuova energia al tuo business e come utilizzare Firefly in tutta l'azienda.



 Rimuovi sfondo





## Migliora i risultati con Adobe Firefly

Forrester ha rilevato i risultati ottenuti dalle aziende che utilizzano le soluzioni creative Adobe basate sull'IA generativa Firefly:

Fino a **577%** ROI

**30%-70%**

di miglioramento della  
produttività per l'ideazione

**65%-75%**

di tempo in meno dedicato  
a revisioni e correzioni

**35%-50%**

di riduzione dei costi e miglioramento  
dell'efficienza

**70%-80%**

di produzione in scala  
di varianti di risorse

**60%**

di aumento della velocità nella  
creazione delle risorse principali

**0,5%-1%**

di crescita del fatturato

Fonte: Forrester

# Progettato per le esigenze delle aziende

Quando si implementa una nuova tecnologia in ambito aziendale, è necessario avere la certezza che sia affidabile, etica e sicura. Non si può scendere a compromessi sulla qualità. È necessario inoltre disporre di strumenti flessibili e adeguati alle esigenze e ai flussi di lavoro dell'azienda. Adobe Firefly è costruito per soddisfare queste esigenze.

## Sviluppato in modo responsabile e sicuro per il business

- Firefly è addestrato su contenuti con licenza e di dominio pubblico ed è progettato per ridurre al minimo i pregiudizi e i contenuti dannosi, promuovendo al contempo la trasparenza dell'origine.
- La clientela che ha sottoscritto un piano idoneo ha il diritto alla tutela della proprietà intellettuale per l'output generato.\*

## Precisione, qualità e controllo

- Le funzionalità di livello professionale offrono oltre 20 modi per controllare i risultati generativi in tutti i formati, compresi immagini, video, audio e vettori.
- Decenni di ricerca e di esperienza nella tecnologia dei media sono alla base di questi modelli e dei risultati di alta qualità ottenuti da Adobe.

## Integrato negli strumenti e nei flussi di lavoro esistenti

- Le funzionalità integrate negli strumenti creativi e di marketing di Adobe offrono valore in ogni fase.
- Le API e i servizi integrati automatizzano le attività di routine e ripetitive, consentendo di scalare rapidamente la produzione.

## Personalizzabile per il tuo brand

- I modelli personalizzati consentono di addestrare Firefly sul tuo brand, in modo che i tuoi team possano creare contenuti in linea con il brand con semplici prompt di testo.
- Adobe non addestra i modelli fondativi di Firefly in base ai tuoi contenuti o ai tuoi dati aziendali.

\*Opportunità di ottenere da Adobe l'esonero dalla responsabilità sui diritti di proprietà intellettuale per i contenuti generati da determinati flussi di lavoro basati su Firefly nell'ambito di alcune offerte Adobe. Verranno applicate condizioni.



# La differenza dell'IA generativa di Adobe



## Addestramento responsabile

I modelli di IA generativa di Adobe Firefly sono addestrati su contenuti con licenza e di dominio pubblico.



## Sicurezza e privacy

Non addestriamo e non abbiamo addestrato i nostri modelli di AI generativa Firefly sui tuoi contenuti aziendali.



## Trasparenza dei contenuti

Abbiamo fondato la Content Authenticity Initiative per aumentare la fiducia e la trasparenza. Le credenziali di contenuto e i dettagli di provenienza sono automaticamente allegati alle risorse generate da Firefly.



## Rappresentazione diversificata

L'addestramento è stato progettato per essere rappresentativo dei mercati locali e per evitare pregiudizi di genere, età e carnagione.



## Responsabilità

L'AI Impact Assessments e l'AI Ethics Board di Adobe forniscono revisioni e perfezionamenti continui dei dati, dell'approccio e dei risultati di Firefly.



## Sostenibilità

Diamo priorità all'efficienza energetica e alla riduzione delle emissioni per ridurre al minimo la nostra impronta.

# Integrato nella tua soluzione end-to-end per la supply chain dei contenuti.

I modelli Adobe Firefly sono perfettamente integrati nell'ecosistema Adobe per offrire soluzioni innovative di intelligenza artificiale in ogni fase:

- Ideare e produrre nuovi contenuti
- Semplificare le modifiche comuni e produrre varianti su larga scala
- Offrire ai team di tutta l'azienda la possibilità di operare in autonomia garantendo la coerenza con il brand
- Usare contenuti efficaci per ottenere il massimo dalle campagne

“

**Adobe è una fucina di innovazione e offre soluzioni di IA generativa per la creazione di contenuti commerciali.**

**Gerry Murray**

IDC

*Fonte: IDC*

Il numero di modi in cui Firefly è integrato nella soluzione Adobe per la supply chain dei contenuti è superato solo dal numero di modi in cui la tua azienda può utilizzarlo:



**Creative Cloud** Elimina le attività più laboriose e libera la creatività dei team grazie all'IA generativa di Firefly integrata direttamente nelle app di uso quotidiano.



**Sito web di Adobe Firefly** Crea immagini, video, audio e grafica vettoriale con l'applicazione Firefly. Idea, crea e collabora su concept con Firefly Boards. E lavora con i più recenti modelli di IA generativa di Firefly, sicuri dal punto di vista commerciale.



**Servizi Firefly** Integra l'IA generativa e le API creative nei flussi di lavoro di produzione dei contenuti per scalare la produzione di varianti di risorse.



### **Produzione di Firefly Creative**

Semplifica le modifiche comuni da eseguire su migliaia di file contemporaneamente.



**Adobe Express** Permetti a ogni team di creare contenuti in autonomia rispettando le linee guida del brand. Riduci il time-to-market, coinvolgi il pubblico in modo più completo e offri esperienze di eccellenza, permettendo ai team creativi di svolgere un lavoro ad alto valore aggiunto.



### **GenStudio for Performance**

**Marketing** Permetti ai team di marketing di creare i propri annunci e le proprie e-mail per realizzare campagne marketing personalizzate e d'impatto.

**WKND**  
Sponsorizzato

**Immergiti nella natura incontaminata.**

Stai al caldo e all'asciutto. La giacca perfetta per l'avventura.

Acquista

Genera

WKND ni WKND  
il massimo delle performance  
piumino da trekking WKND.

WK WKND × Escursionisti app Piumino ×



“  
**Adobe Firefly mi permette di lavorare in un modo del tutto nuovo. Posso sperimentare in pochissimo tempo nuove idee che, rispetto ai miei schizzi veloci, risulteranno molto più simili ai progetti finali.**

**Sakura Martin**  
Global Brand and Design Lead  
[dentsu](#)

Fonte: Adobe, “Come incentivare la creatività di tutto il personale”

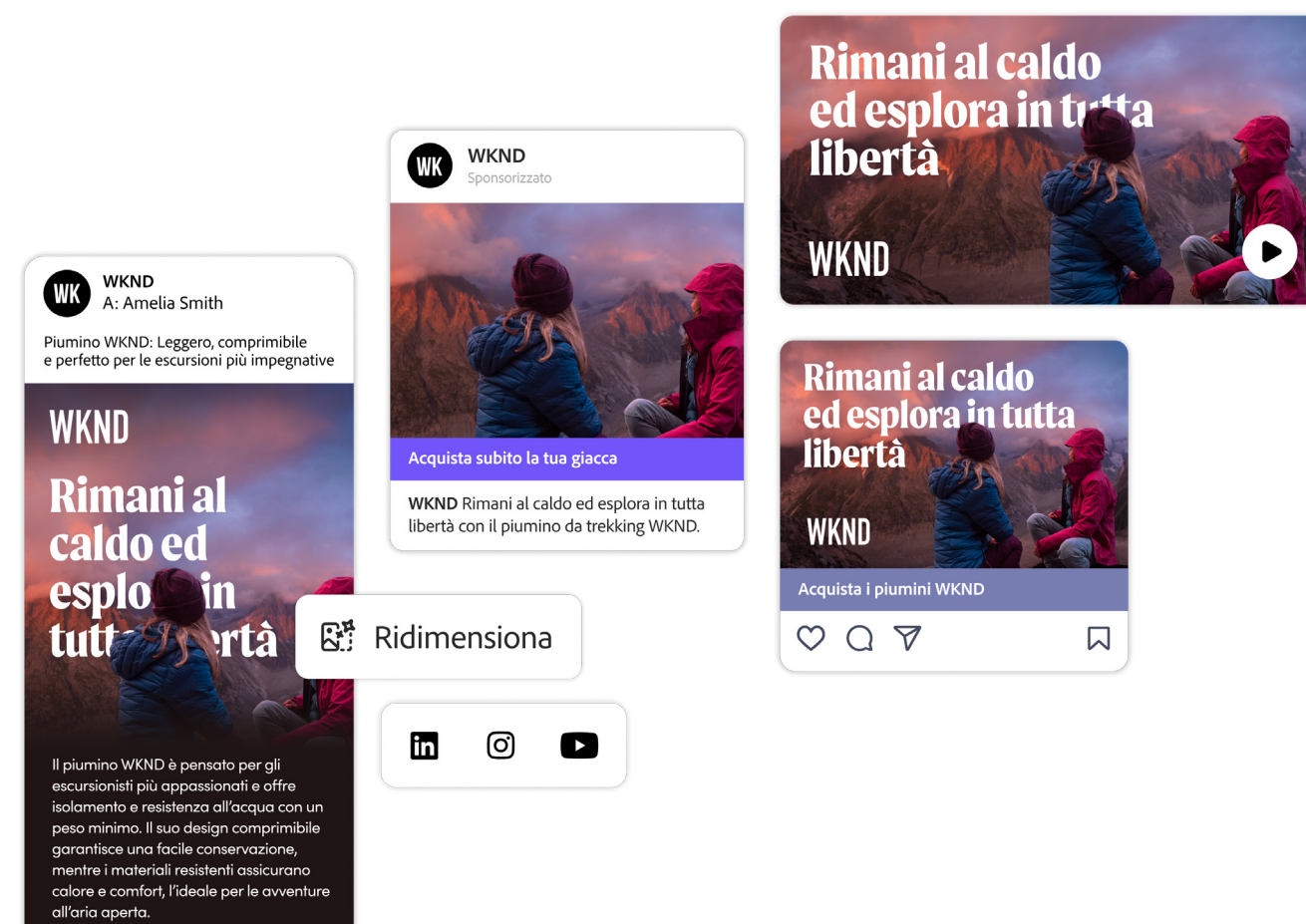


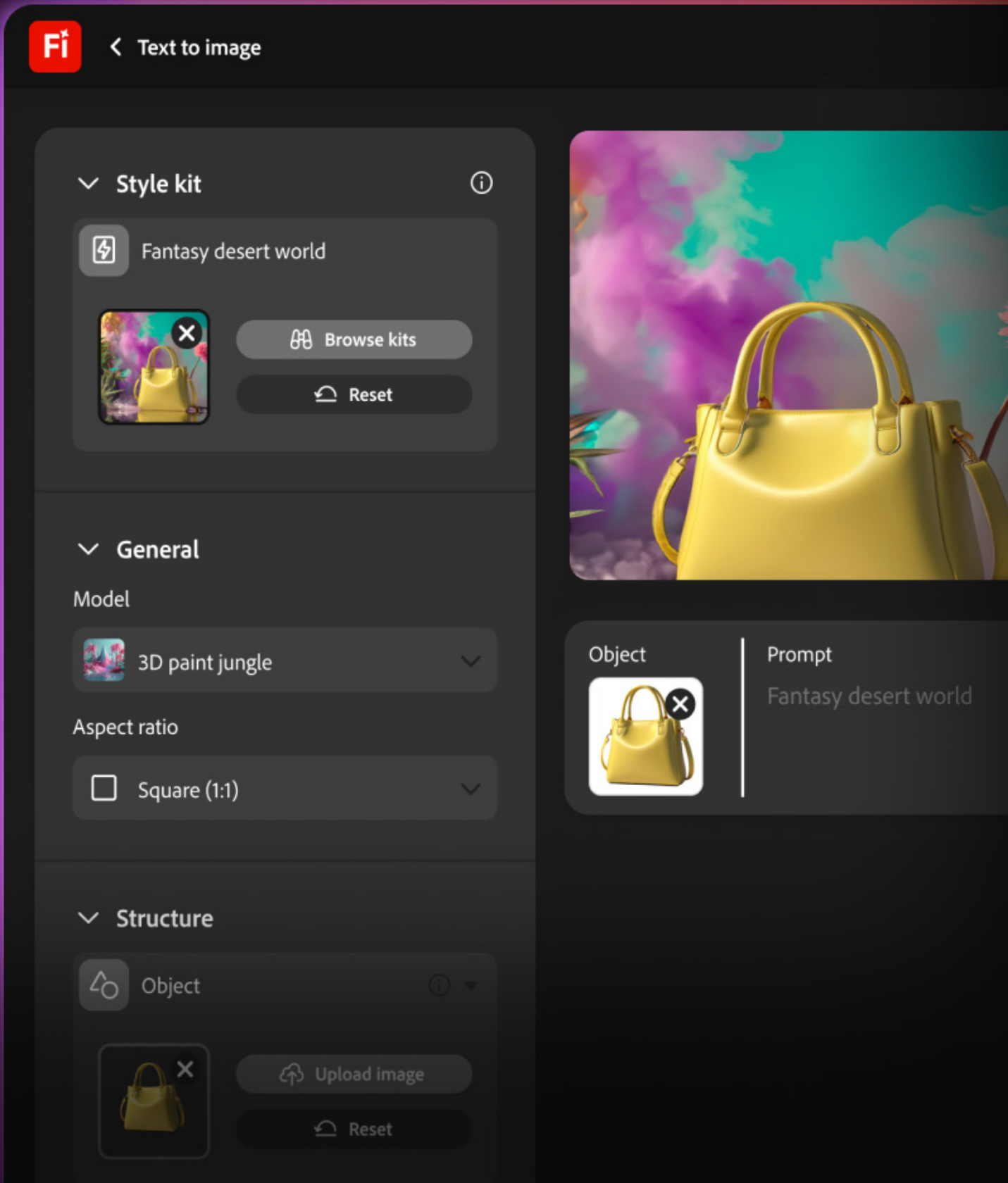
Aumenta **di 6 volte o più la produttività** nel ridimensionamento delle risorse, nell'editing dei video e nella creazione di contenuti multicanale e incrementa **di 26 volte la rilevanza** e il coinvolgimento.






Completa le attività creative fino all'80% più velocemente, liberando risorse per supportare più campagne.

Fonte: Pfeiffer





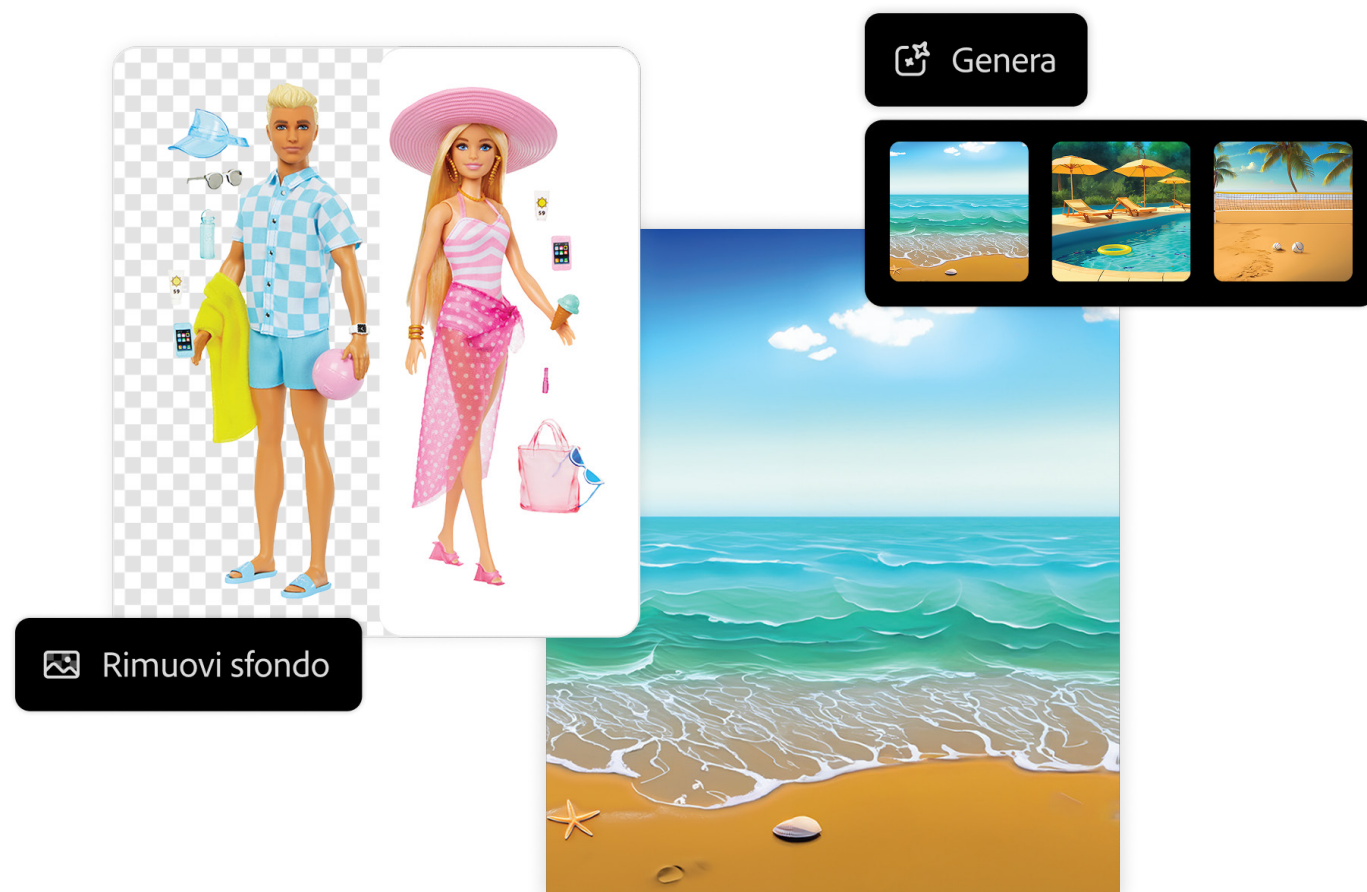
**Il sito web di Adobe Firefly è solo uno dei tanti modi in cui il tuo team può visualizzare nuove idee e produrre rapidamente contenuti.**

- 
 Divertiti e sperimenta la creazione di un'ampia varietà di risorse digitando semplicemente le parole e selezionando gli elementi predefiniti.
- 
 Modifica immagini, ricolora la grafica, crea varianti dei tuoi progetti o crea da zero in meno tempo.
- 
 Utilizza Firefly come punto di partenza, poi importa le tue creazioni nelle tue app Adobe preferite per ulteriori modifiche e perfezionamenti.

**Prova Firefly all'indirizzo [firefly.adobe.com](https://firefly.adobe.com)**

**Con Adobe Firefly in Creative Cloud, il tuo team può ottenere un impatto maggiore con gli stessi strumenti affidabili con cui ha già dimestichezza.**

Ad esempio, i designer possono dare vita alle loro idee utilizzando semplici prompt di testo e continuando a perfezionare le immagini senza uscire da Photoshop. I designer Mattel utilizzano ora questa integrazione per visualizzare le loro idee, perfezionare il loro lavoro e accelerare il processo di revisione.



**“  
L'introduzione di  
Adobe Firefly nel nostro  
processo di progettazione  
ha migliorato l'allineamento  
tra i nostri team creativi  
e di marketing, eliminando  
i lunghi cicli di revisione che  
spesso riducevano la nostra  
capacità di perfezionare  
i progetti di packaging.**

**Sal Velazquez**  
Barbie Staff Packaging Designer

*Fonte: Adobe, "Le confezioni di Barbie, create con il supporto dell'IA generativa di Adobe Firefly"*



# Scopri in che modo i marchi più importanti stanno utilizzando Firefly.

Ti sei reso conto di cosa può fare Firefly. Ora scopri come si comporta nel mondo reale. I seguenti casi d'uso mettono in luce in che modo i marchi leader utilizzano i prodotti Firefly per accelerare i flussi di lavoro, ridurre i costi e creare su larga scala. Ogni esempio mostra un modo diverso in cui l'IA generativa può supportare la creazione di contenuti veloci, flessibili e sicuri per il marchio.

**Adobe**

Produzione di 20.000 banner pubblicitari on-brand per una campagna del Black Friday con riduzione del time-to-market.

**dentsu**

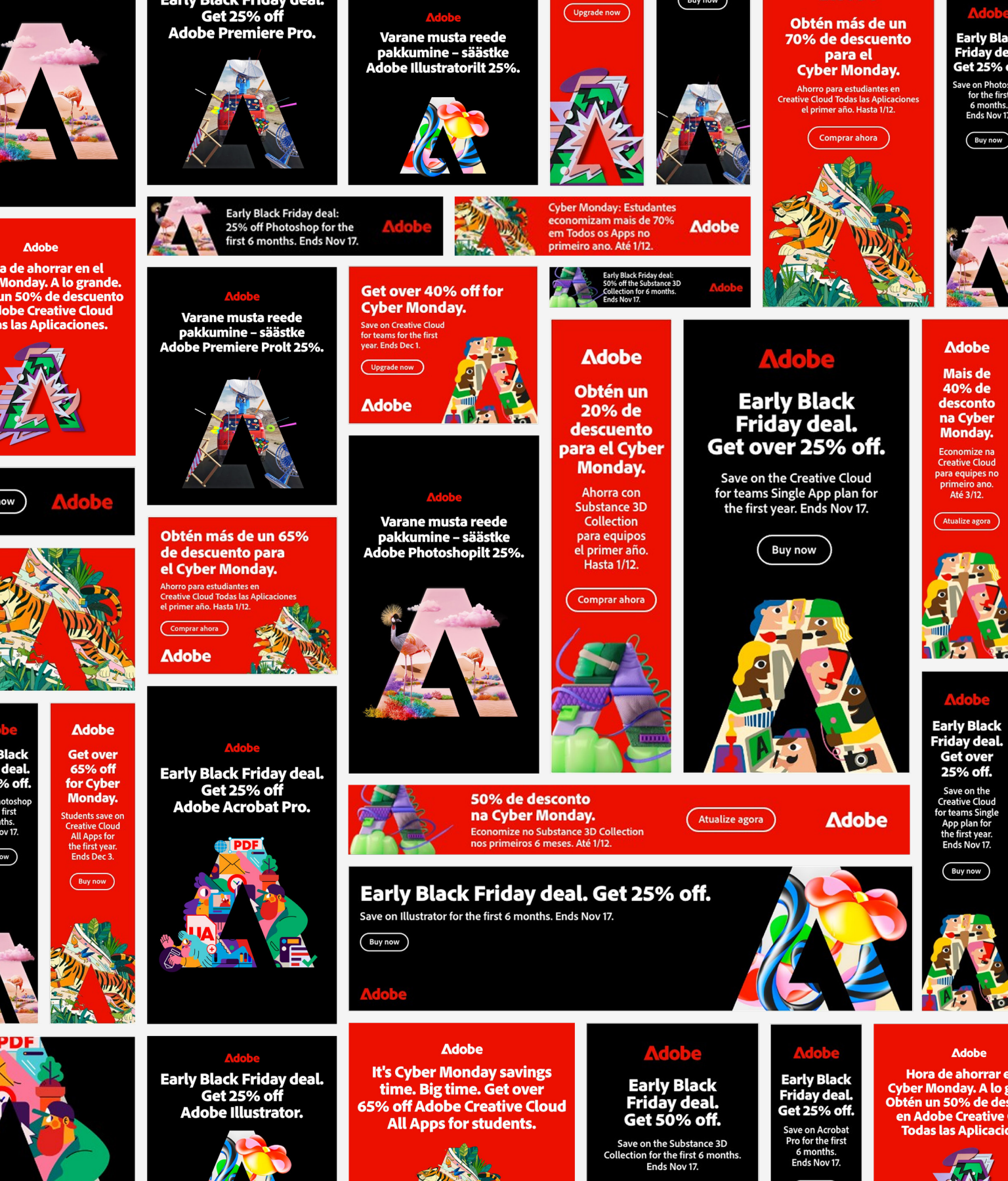
Creazione di contenuti semplificata in 145 mercati grazie alla centralizzazione delle risorse di marca con Firefly ed Express.

**COACH**

Utilizzo dei modelli personalizzati Firefly per generare digital twin accurati dei prodotti, contribuendo a velocizzare l'ideazione, il test dei prodotti e l'allineamento interno.

**GATORADE**

Progettazione delle bottiglie da spremere da parte dei clienti con gli strumenti di personalizzazione forniti da Firefly, nel rispetto dello stile del brand.



## CASO D'USO

# Produrre grandi volumi di contenuti

Produrre rapidamente un'enorme varietà di contenuti su scala, rimanendo fedeli allo stile del brand e mantenendo il controllo creativo.

Per la campagna del Black Friday, Adobe ha ridotto i costi e il time-to-market di 20.000 banner pubblicitari. Risultato: maggiore efficienza e maggiore impatto.

I creativi hanno sviluppato opere d'arte originali e varianti on-brand utilizzando Firefly in Creative Cloud e Modelli personalizzati. Il team ha quindi scalato la produzione di risorse utilizzando Workfront Fusion e Firefly Services per accelerare il processo e semplificare l'approvazione.

# COACH

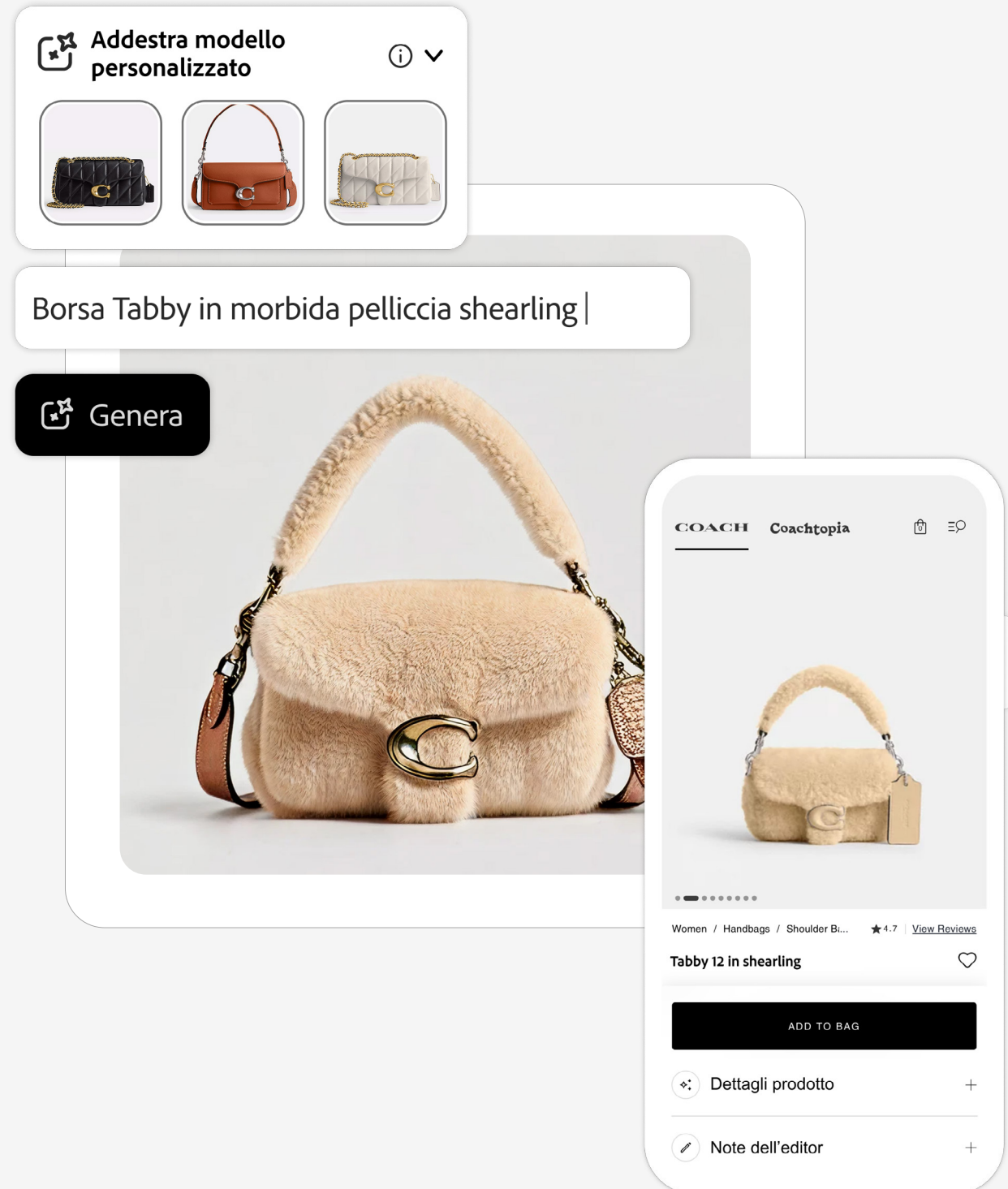
## CASO D'USO

### Accelerare l'ideazione del prodotto

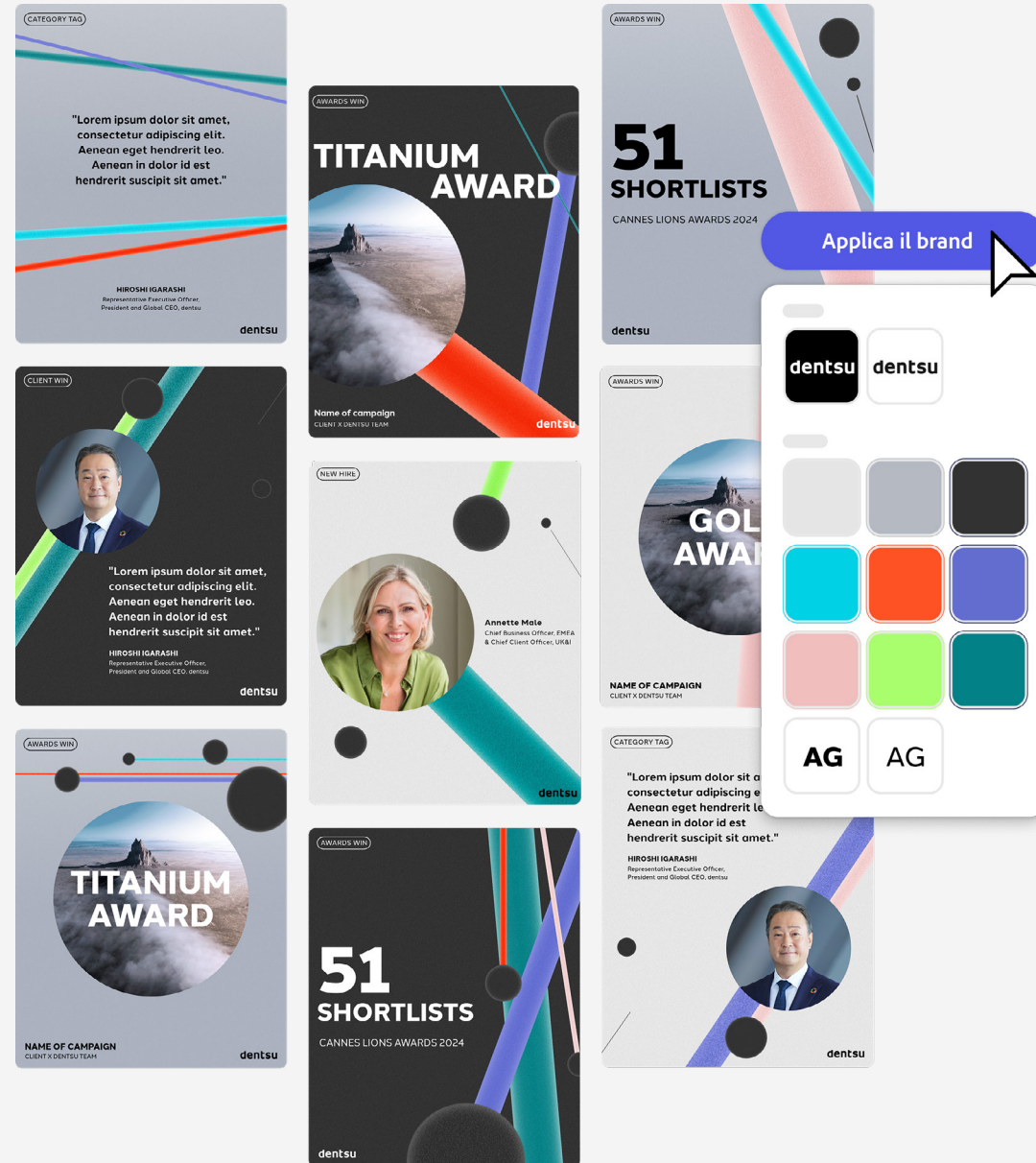
Dare vita alle idee e semplificare il processo creativo Firefly semplifica l'esplorazione di idee, l'iterazione rapida e il passaggio alla produzione.

Coach ha addestrato Firefly con le proprie risorse per accelerare la creazione di digital twin, repliche virtuali di prodotti molto richiesti perché fondamentali per il processo di produzione e marketing.

Per il team di progettazione, le regole del gioco sono cambiate quando un primo test del Modello personalizzato Firefly ha generato digital twin su misura che rispecchiavano accuratamente i prodotti già presenti sugli scaffali dei negozi. È stata una scoperta importante per l'azienda, che ha permesso ai team interni di ideare meglio, testare le idee con i focus group e fornire prodotti in linea con le richieste dei clienti.







# dentsu

## CASO D'USO

### Sostenere la coerenza dei contenuti a livello globale in grandi organizzazioni e team distribuiti

Aumentare l'efficienza e permettere consegne più rapide senza tradire lo stile del brand Centralizzando le risorse creative, come i modelli, i loghi e le guide di stile, i team di aree geografiche o reparti diversi possono creare contenuti localizzati e in linea con il brand in totale semplicità.

Dentsu ha utilizzato Adobe Firefly per creare contenuti per un rebranding globale. I team di progettazione hanno caricato modelli bloccati e librerie del brand in un hub centrale utilizzabile da tutti i team. Modelli social, presentazioni, font, colori, loghi e immagini sono stati resi disponibili tramite Adobe Express.

Risultato: contenuto coerente in 145 mercati e riduzione dei tempi di consegna del 70%.

# GATORADE

## CASO D'USO

### Promuovere customer experience uniche e personalizzate

Crea contenuti coinvolgenti e personalizzati generando immagini su misura in base alle preferenze o al comportamento di ciascuno.

Gatorade ha utilizzato Firefly per portare un'esperienza di personalizzazione all'avanguardia nel suo negozio digitale, grazie alla quale i clienti possono progettare le proprie bottiglie Gatorade con la possibilità di scegliere tra oltre 200.000 disegni pre-generati o di crearne di propri utilizzando semplici prompt di testo.

Anche se le bottiglie possono essere personalizzate, Gatorade si è assicurata che ogni disegno sia in linea con il marchio utilizzando Adobe Firefly Text-to-Image Composition Reference e Style Reference. Questi strumenti consentono al team di progettazione di caricare colori, toni e stili approvati come base creativa. E con le API di Firefly, il team è stato in grado di integrare e scalare queste funzionalità nel sito web di Gatorade.



✦ **Scrivi la tua idea**



# Scalare la produzione di asset on-brand

**Potenzia la creazione di contenuti aziendali con le soluzioni scalabili e sicure Firefly.**

Progettati per la scalabilità, gli strumenti di livello aziendale di Adobe aiutano le grandi aziende a muoversi più velocemente, a rimanere fedeli al marchio e a liberare tutto il potenziale dell'IA generativa nei team e nei flussi di lavoro. Queste soluzioni offrono il controllo, la flessibilità e la sicurezza necessari per creare con sicurezza su larga scala.

## SOLUZIONI FIREFLY PER AZIENDE

### Crea contenuti su larga scala con la potente IA generativa di Firefly

#### Servizi Firefly

Accedi a una serie di API generative e creative per automatizzare la creazione, la localizzazione e la personalizzazione di risorse sui vari canali.

#### Modelli personalizzati

Addestra Firefly sulle risorse del tuo marchio per generare contenuti che riflettano il tuo specifico stile, tono e identità.

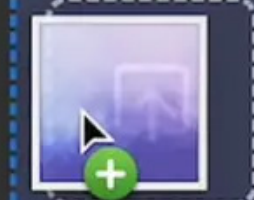
#### Produzione creativa



Semplifica le attività di editing ad alto volume, come la rimozione dello sfondo, il ritaglio e la gradazione del colore, su migliaia di immagini con un'interfaccia senza codice, consentendo consegne più rapide e permettendo ai team creativi di dedicarsi a lavori con un maggior valore aggiunto.



## Background options

 Remove background ☐ Replace background 

  
Purple-Haze-Background.png

 From device  
 Connect to storage



## SERVIZI FIREFLY

# Crea variazioni di risorse su larga scala.

I servizi Firefly sono una suite completa di IA generativa e API creative che può integrarsi facilmente nella tua pipeline di produzione di contenuti, automatizzando le attività ripetitive e accelerando la produzione di variazioni di risorse di alta qualità per pubblici, canali e mercati diversi.

- **Produci contenuti sicuri per il business.** I modelli Firefly sono sicuri per le aziende e rispettosi del lavoro dei creatori. Questo significa che vengono addestrati su contenuti con licenza e di dominio pubblico. I modelli Foundational Firefly non verranno mai addestrati sui tuoi contenuti privati.
- **Elimina le attività di produzione ripetitive.** Aumenta l'efficienza della produzione di risorse e dei frequenti aggiornamenti dei contenuti.
- **Automatizza i flussi di lavoro end-to-end.** Accelera la produzione di contenuti su diversi canali e in diversi formati, dalla generazione all'editing fino all'assemblaggio, su più tipi di media, tra cui digitale e stampa, immagini, video e 3D.
- **Preserva la massima qualità e mantieni il controllo.** Sfrutta la migliore tecnologia di Adobe, costruita grazie a decenni di ricerca e sviluppo e sperimentata da milioni di utenti, per produrre contenuti di altissima qualità. I team creativi possono modificare e apportare gli ultimi ritocchi facilmente direttamente dalle applicazioni Creative Cloud.

## Casi di utilizzo per attività di marketing e creative:

**Aggiorna rapidamente le campagne.** Genera un elevato volume di varianti di contenuti su misura per tutti i canali e le piattaforme principali con la nostra collezione di più di una ventina di API uniche di Firefly Services.

**Localizza le risorse e i video per aumentare il reach.** Soddisfa gli standard del brand e di qualità per le risorse omnicanale, senza gravare sui team creativi, unendo una serie di API generative e creative.

**Personalizza le risorse e i video per coinvolgere la clientela.** Crea migliaia di video e immagini su misura per un pubblico specifico.

**Ottimizza le attività di produzione e riduci le attività ripetitive.** Collegati con i clienti di tutte le aree geografiche creando programmaticamente decine di varianti localizzate in blocco.

**Crea esperienze utente uniche per coinvolgere i clienti.** Simula esperienze generative e creative per i clienti, per tenerli impegnati attivamente con il tuo marchio.

**I clienti vedono un valore tangibile nei servizi Firefly.**

**200k**

Risorse generate in meno di 2 settimane

**95%**

Risparmio di tempo per l'elaborazione delle immagini

**GATORADE**

**LEADER NELLA VENDITA DI FORNITURE PER UFFICIO**

**10 volte:**

Creazione di contenuti più rapida

**63%**

Riduzione dei costi di produzione

**OLIVER**

**Adobe**

Fonte: Adobe, "Soluzioni di IA generativa e automazione"

## SERVIZI FIREFLY

# Porta alla luce infinite possibilità con le API di Adobe Firefly

**Da testo a immagine**

Crea immagini uniche partendo da un prompt di testo e applica gli stili predefiniti.

**Da immagine a video**

Utilizza un mix di prompt e immagini di fotogrammi chiave per animare scatti e illustrazioni.

**Da testo a video**

Aggiungi il movimento e crea video a partire da semplici messaggi di testo o immagini, utilizzando i controlli della videocamera leader del settore e un'ampia gamma di stili visivi.

**Ricolorazione generativa**

Genera variazioni di colore della tua opera d'arte vettoriale a partire da una descrizione di testo dettagliata.

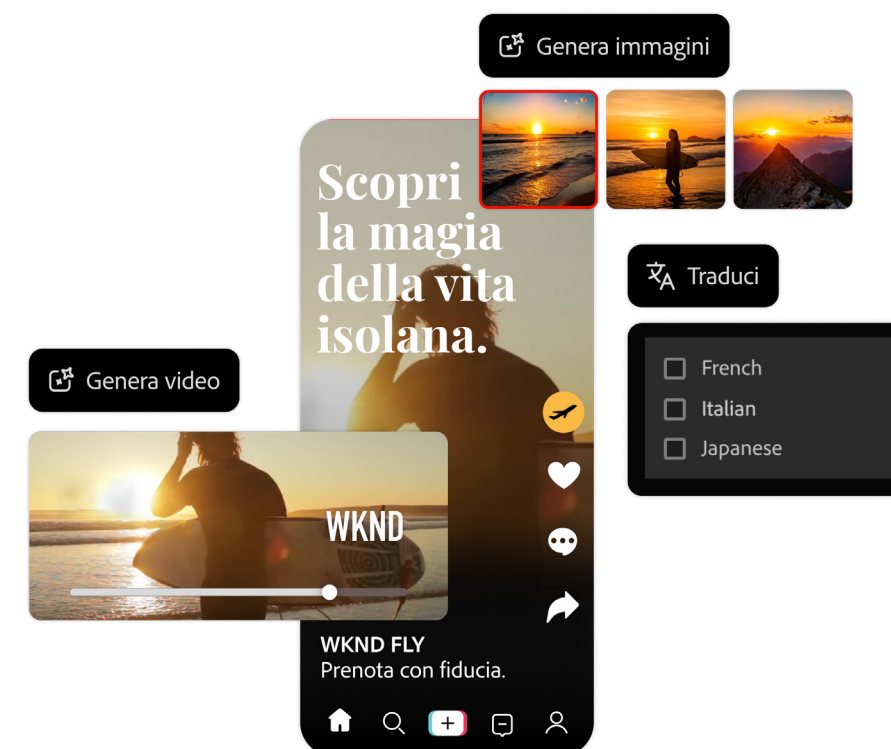
**Riempimento generativo**

Usa un pennello per rimuovere gli oggetti o dipingerne di nuovi dalle descrizioni di testo.

**Traduzione di audio e video**

Traduci facilmente i tuoi clip audio e video in varie lingue, mantenendo la voce e l'intonazione originali.

Sono disponibili oltre 30 API per ottimizzare i flussi di lavoro di produzione dei contenuti end-to-end.



## MODELLI PERSONALIZZATI

# Addestra Firefly utilizzando le tue risorse.

Crea contenuti destinati a specifici canali e audience rispettando le linee guida del brand. Usa i Modelli personalizzati per generare immagini che rispettano lo stile delle campagne, le linee guida globali del brand e i temi dei personaggi, per produrre banner promozionali, post di social media, annunci sui paid media, immagini hero per le pagine web, packaging, avatar e molto altro.

- Crea immagini di alta qualità e in linea con il marchio, superando i limiti creativi.
- Consenti ai team di marketing di creare contenuti localizzati senza allontanarsi dall'identità del brand.
- Automatizza i flussi di lavoro e scala la produzione con una sicurezza di livello aziendale e integrazioni Adobe fluide.

## Crea in tutta sicurezza una personalizzazione di livello aziendale.

- Proteggi i contenuti con Modelli personalizzati disponibili esclusivamente per la tua azienda. Adobe non addestrerà i modelli fondativi dell'IA generativa di Firefly usando i tuoi contenuti.
- Gestisci l'accesso e controlla l'addestramento, la revisione e l'uso dei modelli per tutti i team e i flussi di lavoro.
- Assicurati che i giusti membri del team possano utilizzare i modelli necessari per creare contenuti in linea con il brand e la campagna.
- Pubblica contenuti in sicurezza sapendo che ogni risorsa generata è corredata da Content Credential, che aiutano a riconoscere le fonti delle immagini e promuovono la trasparenza.

I modelli personalizzati sono facili da addestrare. Utilizzando una semplice interfaccia utente, un formatore carica una decina di immagini, esamina le didascalie e fa clic su **Addestra**.





## PRODUZIONE CREATIVA

# Accelerazione dei flussi di lavoro creativi.


Firefly Creative Production consente ai team creativi di semplificare le attività di editing ad alto volume.

Questo strumento semplifica le modifiche più comuni, come la rimozione, la sostituzione e il ritaglio dello sfondo delle immagini, consentendo di eseguire queste operazioni su migliaia di file contemporaneamente.

L'interfaccia senza codice aiuta i team di produzione a muovere i primi passi rapidamente e senza fatica, mentre le azioni in blocco già pronte accelerano la produzione per le attività ripetitive. Inoltre, lo strumento lascia ai creativi l'ultima parola sulle modifiche grazie ai file di output multilivello.

## Scala il lavoro creativo dei vari team senza sacrificare la supervisione

- Assicura una produzione costante di contenuti di qualità, sempre in linea con il brand, utilizzando strumenti che semplificano i flussi e accelerano i tempi.
- Assicurati che il tuo team sia in grado di modificare, rivedere e distribuire i contenuti in tutta sicurezza, utilizzando gli strumenti supportati dall'affidabile tecnologia creativa di Adobe.
- Garantisci la coerenza con gli standard del brand e permetti ai team di progettazione di concentrarsi sul lavoro creativo ad alto impatto.

 Rimuovi sfondo Genera sfondo

**Gli strumenti di produzione creativa sono intuitivi e facili da usare. I team possono modificare in batch le immagini, applicare stili coerenti e preparare le risorse per la pubblicazione, il tutto da un'unica interfaccia.**

# Crea contenuti su larga scala con la potente IA generativa di Firefly.

Firefly è una soluzione rivoluzionaria per la creazione di contenuti aziendali. Grazie alla perfetta integrazione con tutte le fasi della content supply chain, potenzia gli strumenti e i flussi di lavoro che i tuoi team utilizzano già.

Completamente personalizzabile e sicuro per le aziende, Firefly è costruito appositamente per produrre risultati di alta qualità per le aziende di oggi. E le aziende stanno già vedendo risultati concreti. Parla con un rappresentante per scoprire come usare Firefly per aumentare la creatività e soddisfare le crescenti richieste di contenuti in modo da stimolare la crescita aziendale.

## Le tue domande, i nostri esperti

I team di tutta l'azienda possono evolvere e amplificare il loro lavoro creativo con Adobe Firefly. Ti interessa una dimostrazione pratica? Per iniziare, contatta il tuo rappresentante commerciale.

[Scopri di più](#)[Crea oggi stesso](#)

## Fonti

["IA generativa di Adobe: Ridefinire la produttività nell'imaging creativo"](#), Pfeiffer, 2023.

["Le confezioni di Barbie, grazie all'IA generativa di Adobe Firefly, arriveranno sugli scaffali dei negozi per la stagione delle vacanze"](#), Adobe, 2024.

["Coach reimmagina il processo di progettazione delle borse con l'IA generativa di Adobe Firefly"](#), Adobe, 2025.

["Gatorade sostiene la possibilità di esprimersi creativamente con le bottiglie personalizzabili alimentate dall'IA generativa di Adobe Firefly Services"](#), Adobe, 2024.

["Soluzioni di IA generativa e automazione per le comunicazioni di marketing e i processi documentali"](#), Adobe, 2024.

IDC: Gerry Murray, IDC, 2024.

["The Total Economic Impact™ of Adobe Creative Solutions for Enterprise, Powered by Firefly GenAI"](#), Forrester, 2025.

["Come incentivare la creatività di tutto il personale"](#), Adobe, 2024.

# Adobe

Adobe, il logo Adobe, Adobe Firefly e Photoshop sono marchi o marchi registrati di Adobe negli Stati Uniti e/o in altri paesi. Tutti gli altri marchi sono proprietà dei rispettivi titolari.

© 2025 Adobe. Tutti i diritti riservati.