

製品ガイド

Adobe Firefly

生成AIでクリエイティブチームを強化

Adobe Firefly

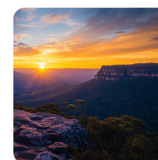
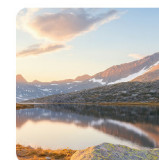
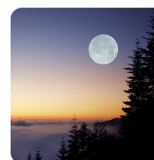
大自然を
解き放つ

WKND

まったく新しい
ExplorerGoテント

今すぐ予約注文

生成する



カスタムモデル WK WKND背景



WKND

大自然を
解き放つ

まったく新しい
ExplorerGoテント

詳細を見る

サイズ変更

スケーラブルなクリエイティブソリューションの実現に向け、生成AIの力を引き出す

今日のビジネスリーダーは難しい課題に直面しています。それは、あらゆるチャネルで瞬時にパーソナライズされ、ブランドに即した体験を提供するために、十分に速くコンテンツを作成するにはどうすればよいかということです。各インタラクションには高品質でブランドに即したコンテンツが求められます。しかし、それはかつてクリエイティブチーム全体が何週間も繰り返し作業を行うことでようやく作られていたものでした。ビジネスに求められる膨大な量のコンテンツを制作・再利用するプレッシャーは、今も高まり続けています。

新しい生成AIのイノベーションは、この課題を解決するのに最適な手段です。人間のひらめきの瞬間を捉え、そのインパクトを拡大することが可能になります。

ビジネスにおける生成AIの活用方法は急速に増え続けています。それを活用するためのツールや機能も同様に進化しています。

エンタープライズコンテンツを創出するための最も包括的なAIプラットフォームとして、Adobe Fireflyは幅広い生成AI機能を提供します。このガイドでは、Fireflyがどのようにビジネスを活性化できるか、また組織全体でFireflyをどのように活用できるかをご紹介します。

🖼️ 背景を削除



Adobe Fireflyで成果を加速

Firefly 生成 AI を活用した Adobe クリエイティブソリューションを導入している企業に対し、Forrester は以下の結果を確認しました。

最大 **577%** ROI

30%–70%

アイデア創出における生産性向上

65%–75%

レビューと修正にかかる時間の削減

35%–50%

コスト削減と効率改善

70%–80%

アセットの様々なバリエーションへ展開

60%

ヒーローアセットの制作高速化

0.5%–1%

売上向上

ソース：Forrester

エンタープライズのニーズに合わせた設計

強力なテクノロジーをビジネスに導入する際には、それが信頼でき、倫理的で、安全であることに自信を持つ必要があります。品質で妥協することはできません。さらに、組織のニーズやワークフローに合った柔軟で関連性のあるツールが求められます。Adobe Firefly は、これらのニーズを満たすよう設計されています。

責任ある開発により、安全な商用利用を確立

- Fireflyはライセンス済みおよびパブリックドメインのコンテンツでトレーニングされており、バイアスや有害コンテンツを最小限に抑えることに注力しながら、生成元の透明性を推進しています。
- 対象となるプランをご利用のお客様は、生成された成果物に対するIP補償を受けることができます。*

正確さ、品質、コントロール

- プロ仕様の機能により、画像、動画、オーディオ、ベクターなどの形式において、生成結果を制御する20以上の方法が提供されています。
- メディア技術における数十年の研究と経験がこれらのモデルを支えており、Adobeの高品質な成果を実現しています。

既存のツールやワークフローに統合

- Adobeのクリエイティブおよびマーケティングツール全体に組み込まれた機能が、あらゆるステップで価値をもたらします。
- 統合されたAPIやサービスにより、定型的で繰り返しの多い作業を自動化でき、生産を迅速に拡大することが可能です。

ブランドに合わせてカスタマイズ

- カスタムモデルを使えば、Fireflyを自社ブランドでトレーニングでき、チームはシンプルなテキストプロンプトだけでブランドに即したコンテンツを制作できます。
- Adobeは、Fireflyの基盤モデルに対するトレーニングに、お客様のビジネスコンテンツやデータを使用しません。

*特定のAdobeオファーのもと、Fireflyを活用した一部のワークフローで生成されたコンテンツについて、AdobeからIP補償を受ける機会があります。利用条件が適用されます。

Adobeの生成AIの違い



責任あるトレーニング

Adobe Firefly生成AIモデルは、ライセンス済みおよびパブリックドメインのコンテンツでトレーニングされています。



セキュリティとプライバシー

当社は、お客様のエンタープライズコンテンツを基盤となるFirefly生成AIモデルのトレーニングに使用したことも、今後使用することはありません。



コンテンツの透明性

信頼性と透明性を高めるため、Content Authenticity Initiativeを立ち上げました。Fireflyで生成されたアセットには、自動的にContent Credentialと出所情報が付与されます。



多様性の尊重

トレーニングは地域市場を代表する内容になるよう設計されており、性別、年齢、肌の色における有害なバイアスを回避することを目的としています。



説明責任

AIインパクトアセスメントとAdobeのAI倫理委員会が、Fireflyのデータ、アプローチ、成果物について継続的にレビューと改善を行っています。



持続可能性

私たちは、エネルギー効率と排出削減を優先し、環境への影響を最小限に抑えることを目指しています。

エンドツーエンドのコンテンツサプライチェーンソリューションに組み込まれています。

Adobe Firefly モデルは Adobe エコシステム全体にシームレスに統合され、あらゆるステップで革新的な AI ソリューションを提供します。

- 新しいコンテンツを発想し、制作する
- 一般的な編集を簡素化し、大量のアセットバリエーションを生成する
- ブランドを維持しながら、組織全体のチームがセルフサービスで活用できるようにする
- 高パフォーマンスなコンテンツでキャンペーンを推進する

「

Adobeは、生成AIソリューションを商用コンテンツ制作に取り入れる上で、途切れることのないイノベーションの源泉となってきました。」

Gerry Murray
IDC

ソース：IDC



7

「

Adobe Fireflyは私にまったく新しい働き方をもたらせてくれます新しいアイデアをととても素早く試すことができ、ラフスケッチと比べても最終成果物により近い形で表現できます。」

Sakura Martin 氏

デザインリーダーのグローバルブランド
電通

ソース: Adobe「全従業員の創造性を解放つ」



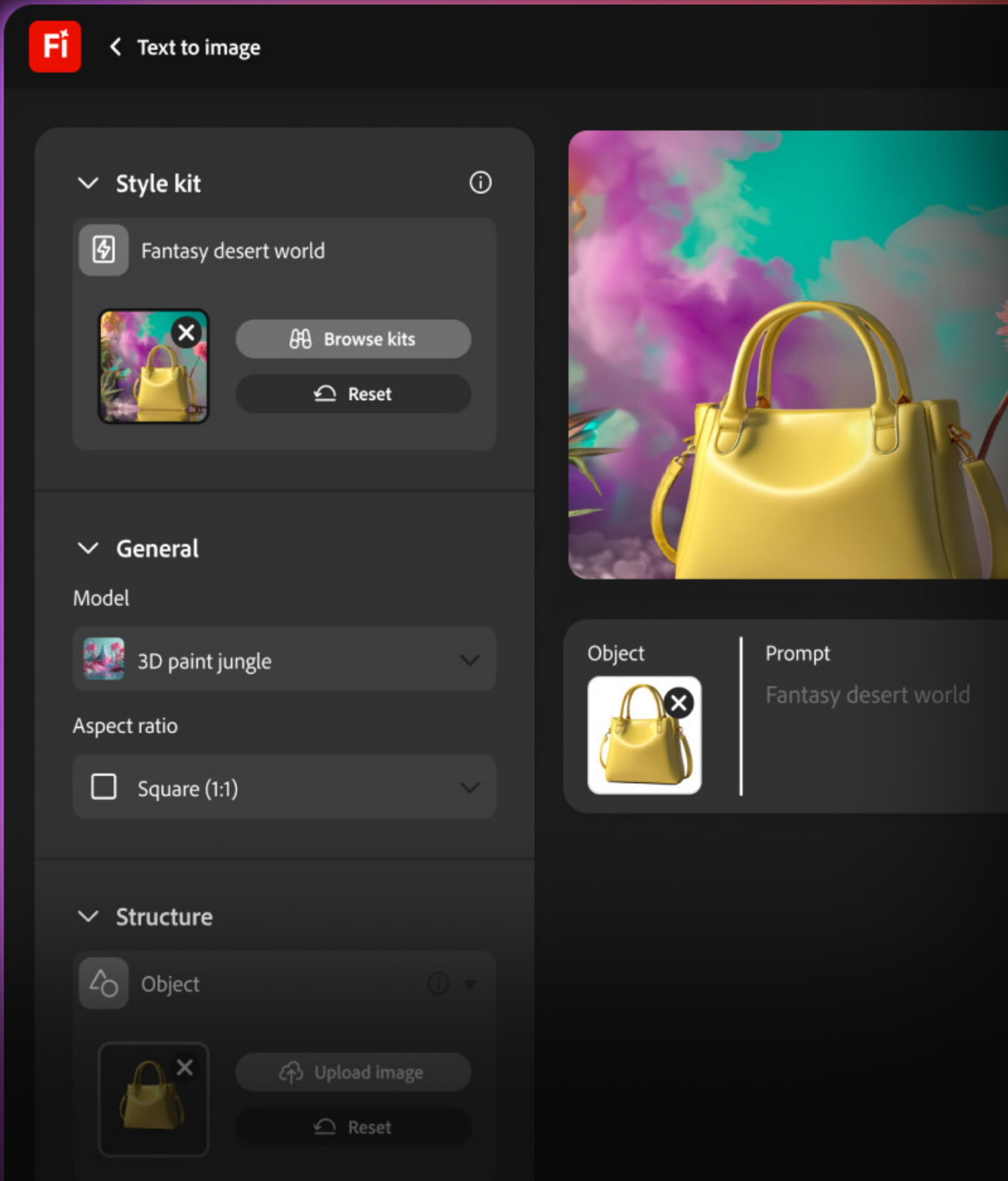
アセットのリサイズ、動画編集、マルチチャネルコンテンツ制作において6倍以上の生産性向上を実現し、関連性とエンゲージメントは26倍に達します。



クリエイティブ業務を最大80%高速化し、より多くのキャンペーンを支援するためのリソースを確保できます。

ソース: Pfeiffer





Adobe Fireflyウェブサイトは、チームが新しいアイデアを可視化し、迅速にコンテンツを制作できる多くの方法のうちの1つにすぎません。



単語を入力してプリセットを選択するだけで、多様なアセットを楽しく実験的に作成できます。



画像編集、グラフィックの再配色、デザインのバリエーション作成、ゼロからの新規制作にかかる時間を節約できます。

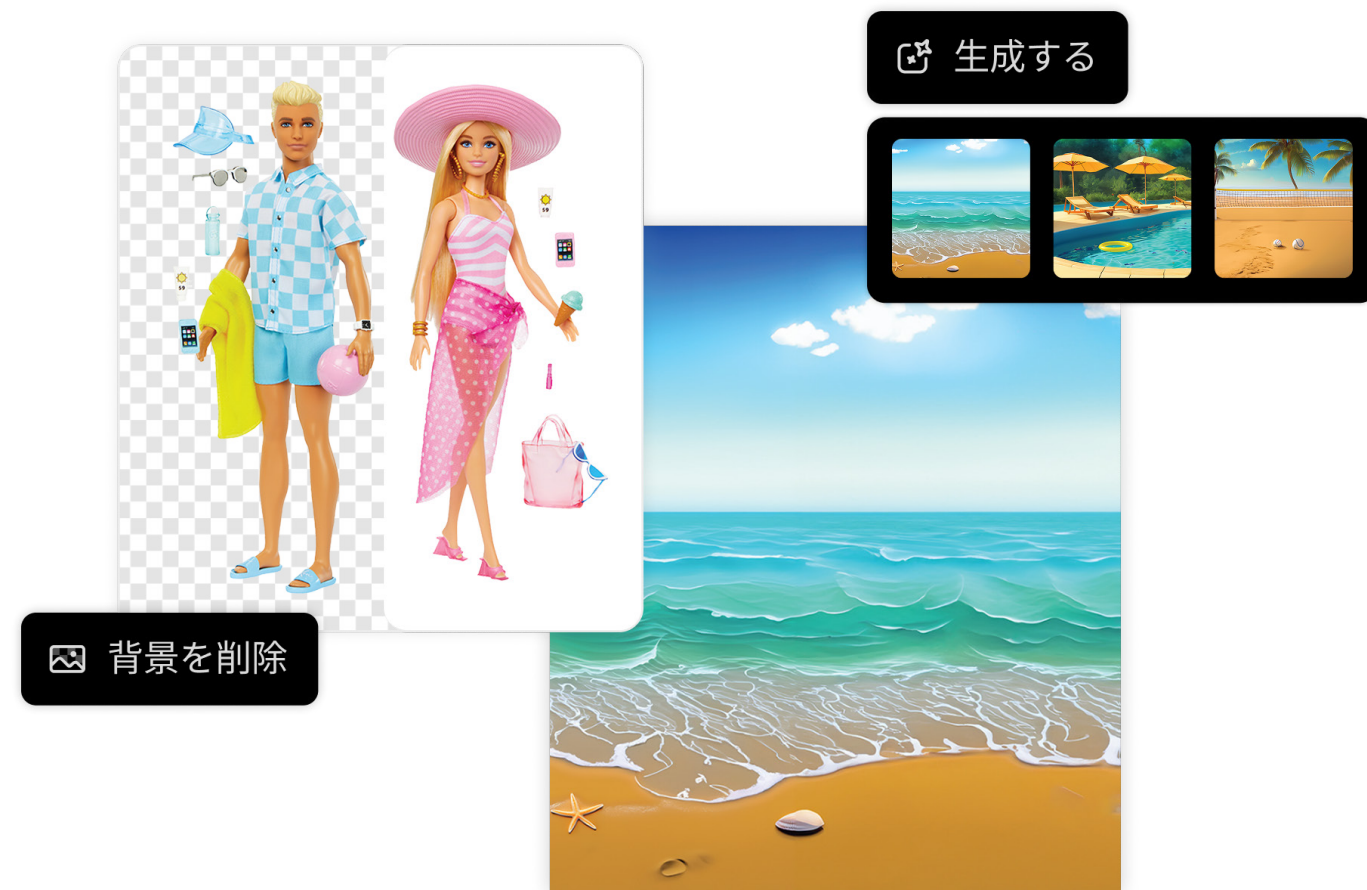


Firefly を出発点とし、その後はお気に入りの Adobe アプリで編集や微調整を続けることができます。

Fireflyはfirefly.adobe.comでお試しいただけます。

Creative Cloudに組み込まれたAdobe Fireflyを活用すれば、チームはすでに使い慣れた信頼できるツールを用いて、より大きな成果を上げることができます。

例えば、デザイナーはシンプルなテキストプロンプトでアイデアを具現化し、Photoshop上で画像をさらに洗練させることができます。Mattelのデザイナーは現在、この統合機能を活用してアイデアを可視化し、作品を磨き、レビュー工程を迅速に進めています。



「**Adobe Fireflyをデザインプロセスに取り入れたことで、クリエイティブチームとマーケティングチームの連携がより良くなり、時間のかかるレビューサイクルを排除できました。その結果、パッケージデザインを磨き上げる能力が向上しました。」**

Sal Velazquez

Barbie スタッフ、パッケージングデザイナー

ソース：Adobe「Adobe Firefly生成AIで実現したBarbieパッケージ」

大手ブランドがFireflyをどのように活用しているかをご覧ください。

Fireflyの可能性をご覧いただきました。次は、それが実際の現場でどのように機能するのかをご確認ください。以下のユースケースでは、リーディングブランドが Firefly 製品を活用して、ワークフローを加速し、コストを削減し、大規模な制作を実現している方法を紹介します。それぞれの事例は、生成 AI が迅速で柔軟かつブランドに即したコンテンツ制作をどのように支援できるかを示しています。



Black Friday キャンペーン向けに 20,000 件のブランドに沿ったバナー広告を制作し、市場投入までの時間を短縮しました。



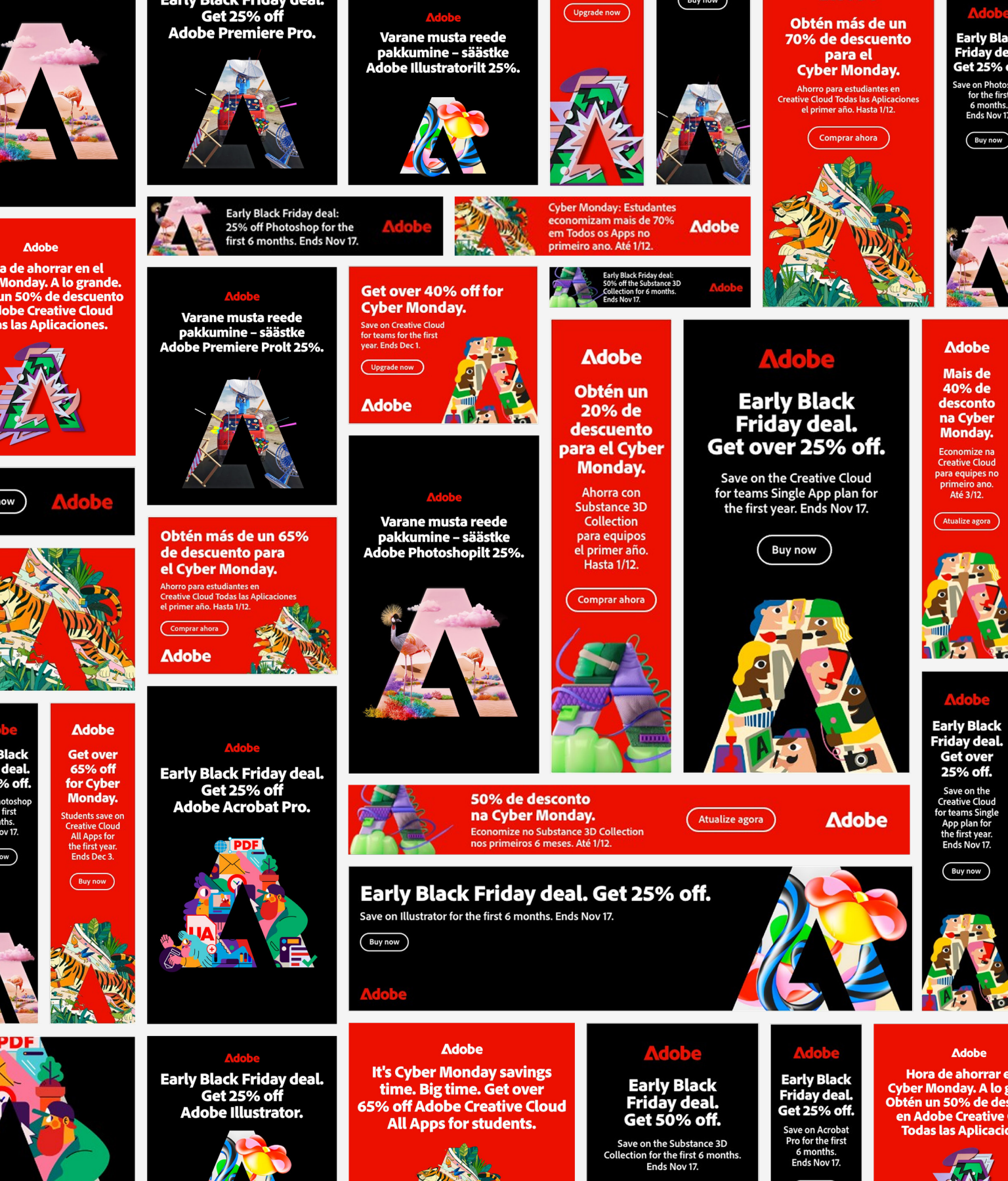
Firefly カスタムモデルを使用して、製品の正確なデジタルツインを生成し、アイデア創出、製品テスト、社内での合意形成を迅速化しました。



Firefly と Express を活用してブランドアセットを一元管理し、145 市場にわたるコンテンツ制作を効率化しました。



Firefly を活用したパーソナライズツールにより、顧客が自分自身でスクイーズボトルをデザインできるようにしつつ、各デザインをブランドに沿わせました。



Adobe

ユースケース

大量のコンテンツの制作

ブランドを維持しながら、クリエイティブコントロールを損なうことなく、大規模に多様なコンテンツを迅速に制作します。

アドビの Black Friday キャンペーンにおいて、20,000 件のバナー広告を制作する際にコストと市場投入までの時間を削減しました。その結果、効率性が高まり、インパクトも増大しました。

クリエイティブチームは Creative Cloud 内の Firefly とカスタムモデルを使用して、オリジナルアートワークやブランドに即したバリエーションを制作しました。その後、Workfront Fusion と Firefly Services を活用してアセット制作を拡大し、プロセスを加速させ、承認を効率化しました。

COACH

ユースケース

製品コンセプト策定を加速

アイデアを具現化し、創作過程の摩擦を減らします。Fireflyを使えば、アイデアを簡単に探求し、素早く試行と改善を重ね、自信を持って制作に移行できます。

Coach は自社のアセットで Firefly をトレーニングし、デジタルツイン（製造・マーケティングプロセスで不可欠なため需要が高い仮想製品レプリカ）の制作を加速させました。

デザインチームは、Firefly カスタムモデルの初期テストで、すでに店頭に並んでいる製品を正確に反映したデジタルツインを生成できたとき、大きなブレークスルーを経験しました。それは同社にとって大きな発見となり、社内チームがより良いアイデアを創出し、フォーカスグループでアイデアを検証し、顧客に響く製品を提供できるようになりました。

カスタムモデルをトレーニング



シアリング素材のふわふわタビーハンドバッグ |

生成する



COACH Coachtopia



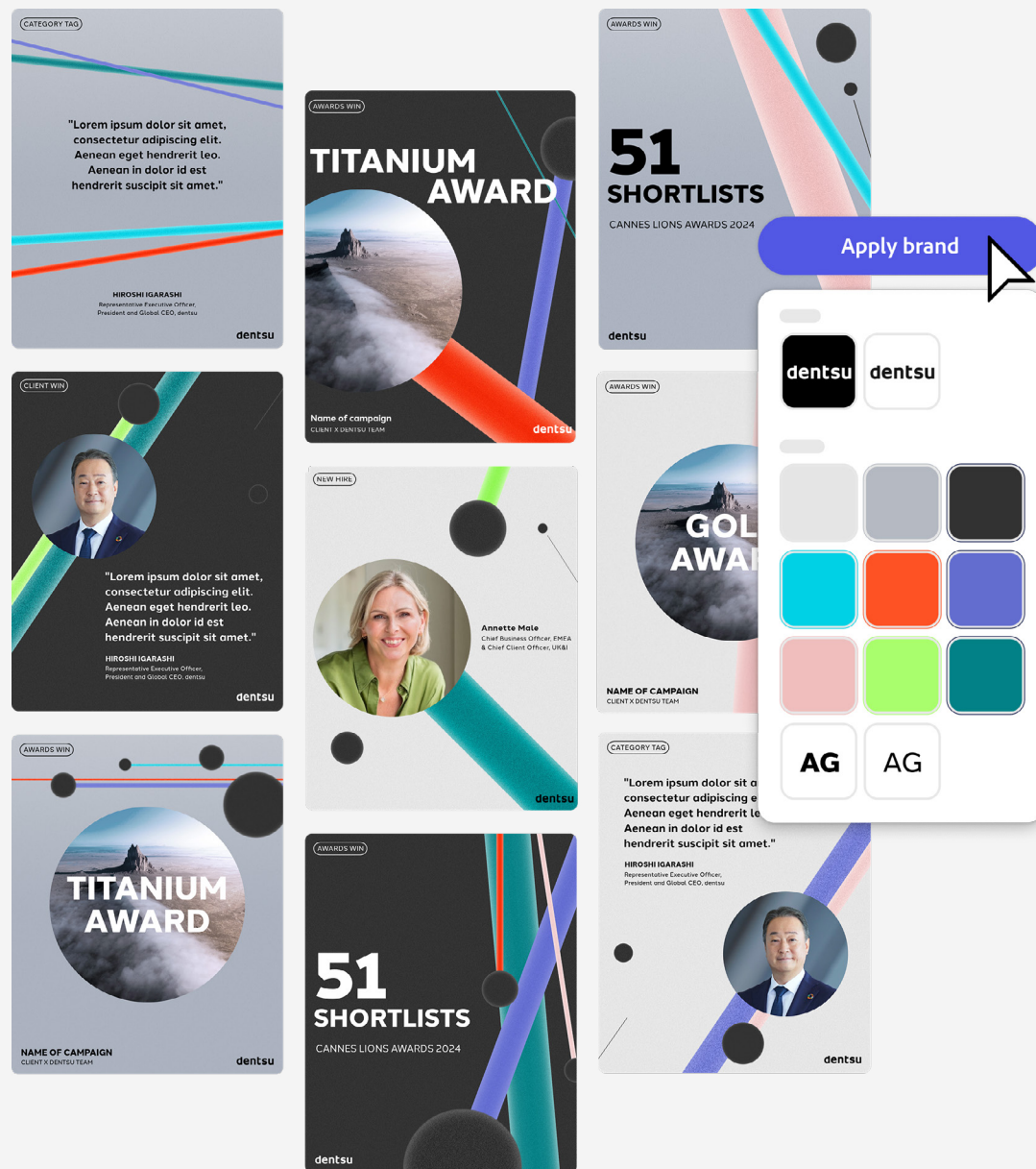
Women / Handbags / Shoulder Bags ★4.7 | [View Reviews](#)

シアリング素材のタビー12

ADD TO BAG

商品詳細

エディタースノート



dentsu

ユースケース

大規模組織や分散チーム全体でグローバルなコンテンツの一貫性を確保

ブランドを維持しながら効率を高め、納品を迅速化します。テンプレート、ロゴ、スタイルガイドなどのクリエイティブアセットを一元化することで、異なる地域や部門のチームが一から作り直すことなく、ローカライズしつつブランドに即したコンテンツを制作できます。

電通は Adobe Firefly を使用してグローバルなリブランディング向けのコンテンツを制作しました。デザインチームはロックされたテンプレートやブランドライブラリを中央ハブにアップロードし、すべてのチームが利用できるようにしました。ソーシャルテンプレート、プレゼンテーション、フォント、カラー、ロゴ、画像が Adobe Express を通じて提供されました。

その結果、145 市場にわたってコンテンツの一貫性が実現され、納品時間を 70% 短縮することができました。

GATORADE

ユースケース

ユニークでパーソナライズされた顧客体験の促進

個人の好みや行動に基づいて調整されたビジュアルを生成することで、魅力的でパーソナライズされたコンテンツを作成します。

Gatorade は Firefly を活用し、顧客が自分自身で Gatorade スクイーズボトルをデザインできる画期的なカスタマイズ体験をデジタルストアフロントに導入しました。顧客は 20 万以上の事前生成デザインから選ぶことも、シンプルなテキストプロンプトを使って独自のデザインを作成することもできます。

ボトルはパーソナライズ可能である一方で、Gatorade は Adobe Firefly の「テキストから画像生成」と「スタイル参照」を使用し、各デザインがブランドらしさを保つようにしました。これらのツールにより、デザインチームは承認済みのカラー、トーン、スタイルをクリエイティブの基盤としてアップロードすることができました。さらに Firefly API を活用することで、チームはこれらの機能を Gatorade のウェブサイト統合し、スケールさせることに成功しました。



◆ アイデアを入力

ブランドに即したアセット制作を拡大

スケーラブルで安全なFireflyソリューションで、エンタープライズコンテンツ制作を強化

スケールに合わせて設計された Adobe のエンタープライズ対応ツールは、大規模組織がより迅速に行動し、ブランドを維持し、チームやワークフロー全体で生成 AI の可能性を最大限に活用できるように支援します。

FIREFLYエンタープライズソリューション

Firefly生成AIの機能を活用して、コンテンツ制作を拡大

これらのソリューションは、大規模に自信を持って制作するために必要なコントロール、柔軟性、セキュリティを提供します。

Firefly Services

堅牢な生成およびクリエイティブ API 群にアクセスし、アセット制作、ローカライズ、パーソナライゼーションをチャネル全体で自動化します。

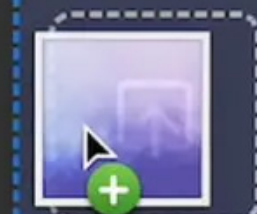
カスタムモデル

Firefly を自社のブランドアセットでトレーニングし、独自のスタイル、トーン、アイデンティティを反映したコンテンツを生成します。



クリエイティブ制作

背景削除、トリミング、カラーグレーディングなど、数千点の画像にわたる大量編集作業をノーコードインターフェースで簡素化し、納品を迅速化すると同時に、クリエイティブチームをより高付加価値な業務に集中させます。

Background options

 Remove background ☐ Replace background 

Purple-Haze-Background.png

 From device Connect to storage

FIREFLY SERVICES

大規模にアセットのバリエーションを生成

Firefly Services は完全な生成 AI およびクリエイティブ API 群であり、コンテンツ制作パイプラインに容易に統合できます。これにより、反復的な作業を自動化し、異なるオーディエンス、チャネル、市場向けに高品質なアセットバリエーションを迅速に制作できます。

- ・ **安全に商用利用可能なコンテンツを制作** Fireflyモデルは安全に商用利用でき、クリエイターに対して公正です。そのため、当社のモデルはライセンス済みおよびパブリックドメインのコンテンツでトレーニングされています。基盤Fireflyモデルは、お客様のプライベートコンテンツを学習に使用することは一切ありません。
- ・ **反復的な制作作業を排除** アセット制作や頻繁なコンテンツ更新の効率を高めます。
- ・ **エンドツーエンドのワークフローを自動化** 生成から編集、組み立てに至るまで、チャネルやフォーマットを問わずコンテンツ制作を加速させます。また、デジタルや印刷物、画像、動画、3Dなど複数のメディアタイプで実現できます。
- ・ **高い品質と統制を維持** 数十年にわたる研究開発に基づき、何百万人ものユーザーによって検証されたAdobeの最高水準のテクノロジーを活用し、最高品質のコンテンツを制作します。クリエイティブチームはCreative Cloudアプリケーションから直接編集や最終調整を簡単に行えます。

マーケティングとクリエイティブのユースケース：

キャンペーンを迅速に更新する 20 種類以上の Firefly Services API を活用し、主要なチャネルやプラットフォームすべてに対応した大量のコンテンツバリエーションを生成します。

アセットと動画をローカライズしてマーケティングのリーチを拡大 一連の生成およびクリエイティブ API を組み合わせることで、クリエイティブチームに負担をかけることなく、オムニチャネル向けのアセットがブランド基準と品質基準を満たすようにします。

顧客に働きかけるためにアセットと動画をパーソナライズ 特定のオーディエンスに合わせて調整された数千本の動画や画像を制作します。

制作タスクを効率化して反復作業を削減 地域ごとの顧客に対応するため、大量のローカライズバリエーションをプログラムで一括作成します。

顧客を惹きつけるユニークなユーザー体験を創出 生成的かつクリエイティブな体験をシミュレーションすることで、顧客がブランドに積極的に関わり続けられるようにします。

顧客はFirefly Servicesを活用することで具体的な価値を得ています。

200k

2 週間以内に生成したアセット

95%

画像処理の時間短縮

GATORADE

大手事務用品
小売業者

10倍

コンテンツ作成
の迅速化

63%

生産コストの削減

OLIVER

Adobe

FIREFLY SERVICES

Adobe Firefly APIで無限の可能性を引き出す

テキストから画像生成

テキストプロンプトからユニークな画像を生成し、スタイルプリセットを適用します。

画像から動画生成

プロンプトとキーフレーム画像を組み合わせ、静止画やイラストをアニメーション化します。

テキストから動画生成

シンプルなテキストプロンプトや画像から動画を作成し、業界をリードするカメラ制御や幅広いビジュアルスタイルを活用して動きを追加します。

生成再配色

詳細なテキスト記述からベクターアートワークのカラーバリエーションを生成します。

生成塗りつぶし

ブラシを使ってオブジェクトを削除したり、テキスト記述から新しいオブジェクトを描画したりします。

音声・動画を翻訳

オーディオや動画クリップをさまざまな言語に簡単に翻訳し、オリジナルの声と音程を保持します。

30以上のAPIを活用して、エンドツーエンドのコンテンツ制作ワークフローを効率化できます。



カスタムモデル

自社のアセットを使ってFireflyをトレーニング

ブランドイメージに沿って特定のオーディエンスやチャンネル向けのコンテンツを作成できます。バナー広告やソーシャルメディア投稿、有料メディア広告、web ページのヒーロー画像、パッケージング、アバターなどを配信するために、カスタムモデルを使用してキャンペーンのスタイルやグローバルなブランドのスタイル、キャラクターのテーマに即した画像を作成します。

- 高品質でブランドに即したイメージを作成しながら、クリエイティブの限界を押し広げることができます。
- マーケティングチームはブランドアイデンティティを損なうことなく、ローカライズされたコンテンツを制作できるようになります。
- エンタープライズグレードのセキュリティとAdobeのシームレスな統合によって、ワークフローを自動化し、制作をスケールさせることができます。

エンタープライズ対応のカスタマイズで自信を持って制作

- 自社の組織しか利用できないカスタムモデルを使用して、コンテンツのセキュリティを維持。AdobeがFireflyの基盤生成AIモデルのトレーニングにお客様の会社のコンテンツを使用することはありません。
- 複数のチームとワークフロー全体でアクセスを管理し、モデルのトレーニング、レビュー、使用方法を制御します。
- 適切なチームメンバーが必要なモデルを使ってブランドやキャンペーンに沿ったコンテンツを制作できるようにします。
- 生成したすべてのアセットにコンテンツの資格情報が付加されるため、安心して公開することが可能。画像の出典確認や透明性向上につながります。

カスタムモデルは簡単にトレーニングできます。シンプルなUIで、トレーナーが10枚程度の画像をアップロードし、キャプションを確認して「トレーニング」をクリックするだけです。

ここにトレーニング画像をドロップ



クリエイティブ制作

クリエイティブなワークフローを加速

Firefly クリエイティブ制作は、大量編集作業を効率化することでクリエイティブチームを支援します。

このツールは、画像の背景削除、差し替え、トリミングといった一般的な編集を簡素化し、数千件のファイルに対して同時に実行できるようにします。

ノーコードインターフェースにより、制作チームは最小限の労力で素早く作業を開始でき、すぐに使える一括処理機能によって繰り返し作業の生産性を高められます。また、クリエイティブの専門家が、レイヤー化された出力ファイルで最後の編集を管理できるようにします。

監督機能を犠牲にすることなく、チーム全体でクリエイティブ業務を拡張

- ・ 摩擦を減らし、スピードを上げるツールによって、高品質でブランドに即した制作を繰り返し実行できるようにします。
- ・ Adobeの信頼できるクリエイティブテクノロジーを基盤としたツールを使うことで、チームは安心してコンテンツを編集、レビュー、納品できます。
- ・ ブランド基準を守りながら、デザインチームを本当の価値を生むクリエイティブ業務に集中させることができます。

背景を削除



背景を生成



クリエイティブ制作ツールは直感的で使いやすい設計です。チームは単一のインターフェースから、画像のバッチ編集、一貫したスタイルの適用、公開用アセットの準備を行うことができます。

Firefly生成AIの機能を 活用して、コンテンツ制作 を拡大

Firefly は、エンタープライズ向けのコンテンツ制作に革新的なソリューションです。コンテンツサプライチェーン全体にシームレスに統合されているため、チームがすでに使用しているツールやワークフローを大幅に強化します。

完全にカスタマイズ可能で安全に商用利用できる Firefly は、今日の企業に高品質な成果を提供するために設計されています。そして企業はすでにその効果を実感しています。Firefly を活用して創造性を解き放ち、増大するコンテンツ需要に応え、ビジネス成長を推進する方法については、担当者にご相談ください。

**あなたの質問に、Adobeの専門
家がお答えします。**

組織全体のチームが、Adobe Firefly でクリエイティブ業務を進化・拡張させることができます。実際の動作をご覧になりたいですか？まずは営業部門にご相談ください。

詳細を見る

今すぐ作成

ソース

「[Adobe Generative AI:Redefining Productivity in Creative Imaging](#) (アドビの生成AIがクリエイティブなイメージングの生産性を再定義)」、Pfeiffer、2023年

「[Barbie Packaging Powered by Adobe Firefly Generative AI Hits Store Shelves This Holiday Season](#) (BarbieのパッケージングにAdobe Fireflyの生成AIが採用され、今シーズンのホリデーシーズンに店頭へ登場)」、アドビ、2024年

「[Coach Reimagines Handbag Design Process with Adobe Firefly Generative AI](#) (Coachが、Adobe Fireflyの生成AIでハンドバッグのデザインプロセスを再構築)」、アドビ、2025年

「[Gatorade Fuels Creative Self-expression with Customizable Squeeze Bottles Powered by Adobe Firefly Services Generative AI](#) (Gatorade、クリエイティブに自分らしさを表現できるカスタマイズスクイズボトルをAdobe Firefly Servicesの生成AIで実現)」アドビ、2024年

「[Generative AI and Automation Solutions for Both Marketing Communications and Document Processes](#) (マーケティングコミュニケーションとドキュメントプロセスの両方に向けた生成AIと自動化ソリューション)」アドビ、2024年
IDC:Gerry Murray氏、IDC、2024年

「[The Total Economic Impact™ of Adobe Creative Solutions for Enterprise, Powered by Firefly GenAI](#) (Fireflyの生成AIを搭載したAdobe Creative Solutions for Enterpriseの総経済効果)」Forrester、2025年

「[Unleashing Creativity in All Employees](#) (全従業員の創造性を解き放つ)」アドビ、2024年

Adobe

Adobe、Adobeロゴ、Adobe Firefly、Photoshopは、Adobeの米国および/またはその他の国における登録商標または商標です。その他すべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。

© 2025 Adobe.All rights reserved.