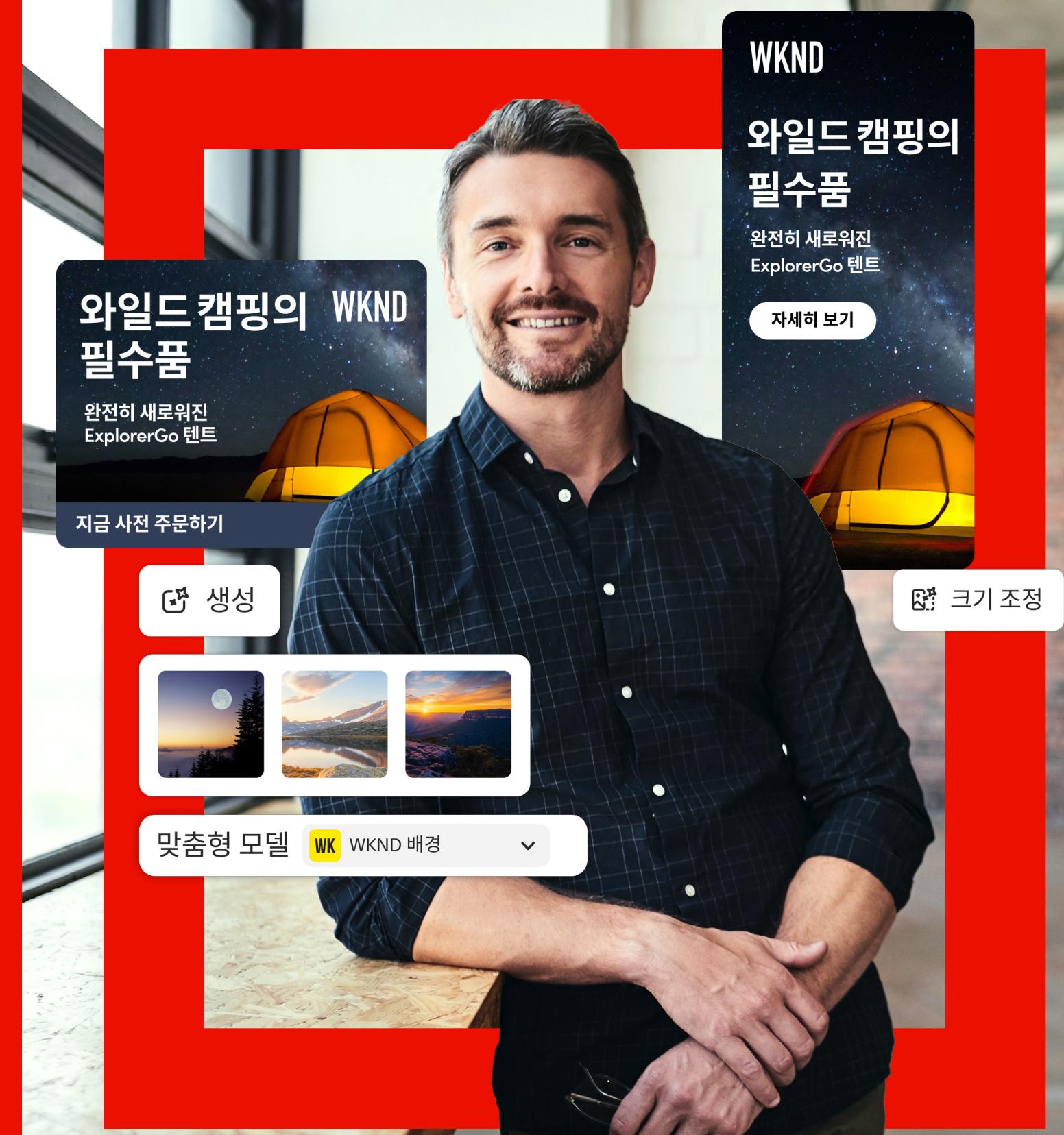


제품 가이드

Adobe Firefly

생성형 AI로 크리에이티브 팀의 역량 강화

Adobe Firefly



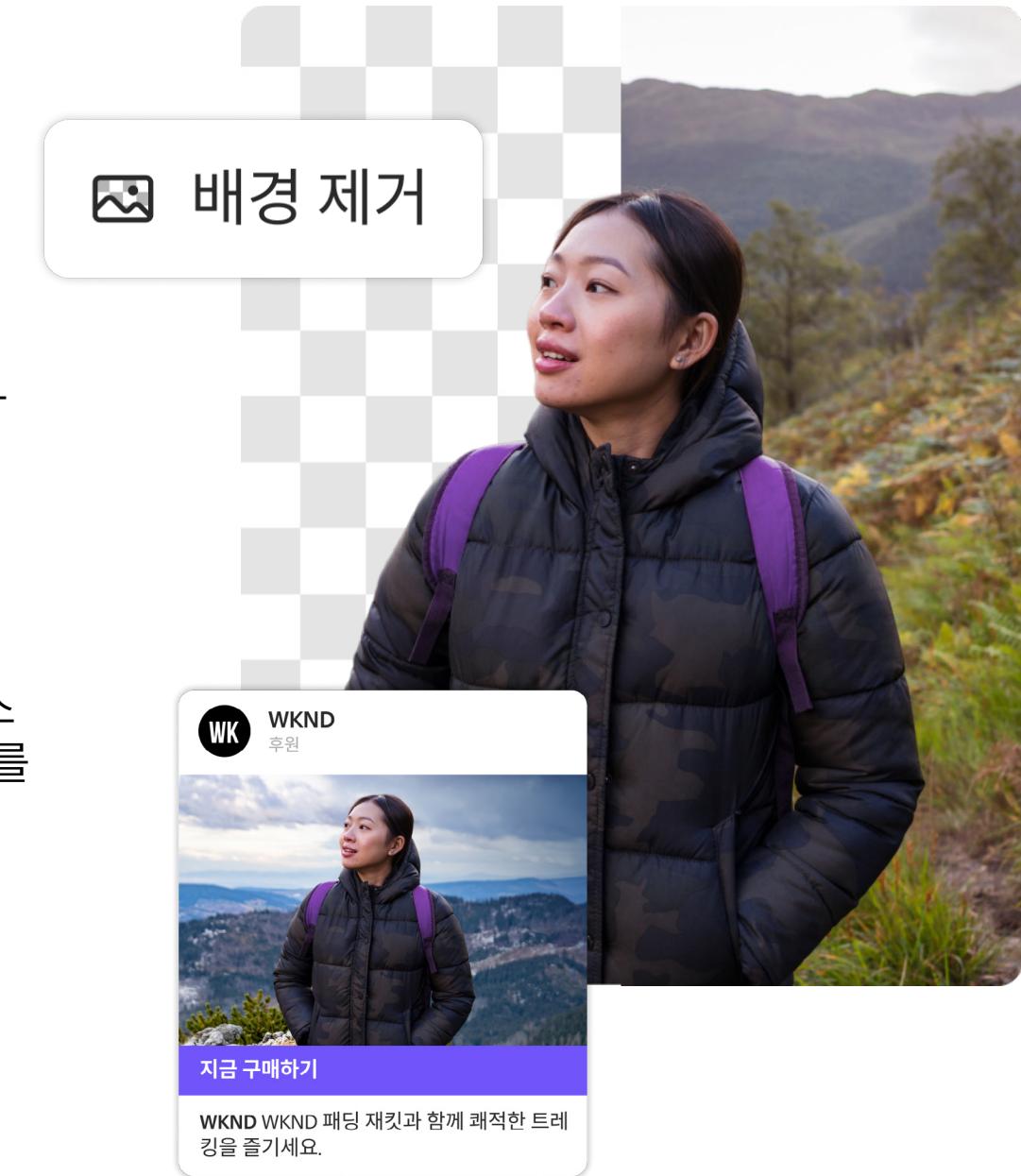
생성형 AI로 크리에이티브 확장성을 더욱 강화하세요.

비즈니스 리더들은 모든 채널에서 맞춤형 온브랜드 경험을 즉시 제공할 수 있도록 빠르게 콘텐츠를 제작해야 하는 어려운 과제에 직면해 있습니다. 모든 상호 작용에는 고품질의 브랜드 콘텐츠가 필요합니다. 이러한 콘텐츠를 제작하기 위해 많은 크리에이티브 팀이 전체가 몇 주 동안 반복적인 작업에 매달리고 있습니다. 방대한 양의 콘텐츠를 제작하고 재생산해야 하는 기업의 부담은 점점 더 커질 수밖에 없습니다.

생성형 AI의 새로운 혁신 기술은 이 같은 문제를 해결하는 데 특히 효과적이며, 인간이 창의력을 발휘하고 그 영향력을 극대화할 수 있도록 지원합니다.

생성형 AI를 비즈니스에 활용할 수 있는 다양한 방법과 함께, 이를 지원하는 툴과 기능도 빠르게 증가하고 있습니다.

엔터프라이즈 콘텐츠 제작을 위한 가장 포괄적인 AI 플랫폼인 Adobe Firefly는 다양한 생성형 AI 기능을 제공합니다. 이 가이드에서는 Firefly를 통해 비즈니스 효율성을 높이고, 조직 전체에서 Firefly를 활용하는 방법을 알아봅니다.



Adobe Firefly로 성과 향상

Forrester에 따르면 Firefly 생성형 AI 기반의 Adobe 크리에이티브 솔루션을 사용하는 기업은 다음과 같은 성과를 거두었습니다.

최대 **577%** ROI 실현

30~70%

아이디어 구상의 생산성 향상

65~75%

검토 및 수정 시간 단축

35~50%

비용 절감 및 효율성 향상

70~80%

다양한 버전의 에셋 대규모 제작

출처: Forrester

60%

메인 에셋 제작 시간 단축

0.5~1%

매출 성장

기업을 위한 맞춤 설계

비즈니스에 영향이 큰 기술을 도입할 때는 신뢰할 수 있고 윤리적이며 안전하다는 확신이 필요합니다. 품질은 타협할 수 없습니다. 또한 조직의 니즈와 워크플로우에 유연하고 관련성이 높은 툴이어야 합니다. Adobe Firefly는 이러한 니즈를 충족합니다.

책임 있는 개발로 상업용으로 안전하게 사용

- Firefly는 편향과 유해 콘텐츠를 최소화하고 출처의 투명성을 높이는 데 특히 중점을 두며 라이선스 및 공개 도메인 콘텐츠로 학습합니다.
- 적격한 플랜을 이용하는 고객은 AI를 통해 생성된 이미지에 대한 IP 면책을 받을 수 있습니다.*

정확하고 세밀한 제어

- 전문가 수준의 기능을 통해 이미지, 영상, 오디오, 벡터 등 다양한 포맷으로 생성된 결과물을 20가지 이상의 방법으로 제어할 수 있습니다.
- 이러한 모델과 Adobe의 고품질 결과물은 미디어 기술에 대한 수십 년간의 연구와 경험에서 나온 것입니다.

기존 툴 및 워크플로우에 통합

- Adobe 크리에이티브 및 마케팅 툴 전반에 걸쳐 기본으로 제공되는 기능은 모든 단계에서 가치를 제공합니다.
- 통합 API와 서비스는 일상적이고 반복적인 작업을 자동화하여 제작 속도를 높여줍니다.

브랜드에 맞게 맞춤화

- 맞춤형 모델을 사용하면 Firefly에 브랜드를 학습시킬 수 있습니다. 이를 통해 간단한 텍스트 프롬프트만으로도 브랜드 이미지에 맞는 콘텐츠를 손쉽게 제작할 수 있습니다.
- Adobe는 기본 Firefly 모델에 비즈니스 콘텐츠 또는 데이터를 학습시키지 않습니다.

* 특정 Adobe 오퍼를 통해 Firefly가 제공하는 특정 워크플로우에서 생성된 콘텐츠에 대해 IP 면책을 받을 수 있는 기회입니다. 약관이 적용됩니다.

Adobe 생성형 AI의 차이점



책임 있는 교육

Adobe Firefly 생성형 AI 모델은 라이선스 및 공개 도메인 콘텐츠로 학습됩니다.



보안 및 개인정보 보호

Adobe는 이전은 물론 현재도 Firefly 생성형 AI 모델에 기업 콘텐츠를 학습시키지 않습니다.



콘텐츠 투명성

Adobe는 신뢰와 투명성을 높이기 위해 Content Authenticity Initiative를 설립했습니다. Content Credentials 및 출처 세부 정보는 Firefly에서 생성된 에셋에 자동으로 첨부됩니다.



다양한 표현

학습은 지역 시장을 반영하고 성별, 연령, 피부색 등에 관한 유해한 편견을 피하도록 설계되었습니다.



책임감

AI 영향 평가 및 Adobe의 AI 윤리 위원회는 Firefly 데이터, 접근 방식, 결과물에 대한 지속적인 검토와 개선을 제공합니다.



지속 가능성

Adobe는 에너지 효율성과 배출량 감소를 우선시하여 탄소발자국을 최소화합니다.

엔드투엔드 콘텐츠 공급망 솔루션에 내장

Adobe Firefly 모델은 Adobe 에코시스템 전반에 원활하게 통합되어 모든 단계에서 혁신적인 AI 솔루션을 제공합니다.

- 새로운 콘텐츠 아이디어 구상 및 제작
- 일반적인 편집 간소화 및 다양한 버전의 에셋 대규모 제작
- 모든 관계자가 브랜드 일관성을 유지하면서 직접 콘텐츠를 제작할 수 있도록 지원
- 성과가 높은 콘텐츠로 캠페인 추진

“

**Adobe는 상업적 콘텐츠
제작에 생성형 AI를
도입하며 혁신을 주도해
왔습니다.**

Gerry Murray
IDC

출처: IDC

WKND

와일드 캠핑의 필수품

보온과 방수를 결합한 완벽한 어드벤처 재킷

지금 구매하기

생성

구매하기

여행 등산 재킷으로 최고의 성적을 경험하세요.

WKND × 열성적인 등산객 패딩 ×

Adobe 콘텐츠 공급망 솔루션에 다양한 방법으로 통합된 Firefly는 상상 이상으로 많은 것을 가능하게 합니다.



Creative Cloud. 일상적으로 사용하는 앱에 내장된 생성형 AI로 시간 소모적인 작업을 최소화하고, 팀은 크리에이티브 향상에 집중할 수 있습니다.



Adobe Firefly 웹사이트. Firefly 앱에서 이미지, 영상, 오디오, 벡터 그래픽을 만들 수 있습니다. Firefly 보드로 컨셉을 구상하고, 만들고, 협업하세요. 그런 다음 상업적으로 안전한 최신 Firefly 생성형 AI 모델로 작업하세요.



Firefly Services. 생성형 AI와 크리에이티브 API를 콘텐츠 제작 워크플로우에 통합하여 다양한 버전의 에셋을 제작할 수 있습니다.



Firefly 크리에이티브 프로덕션. 수천 개의 파일에서 동시에 수행해야 하는 공통 편집 작업을 간소화합니다.



Adobe Express. 조직 내 모든 팀이 브랜드 일관성을 갖춘 콘텐츠를 제작할 수 있습니다. 더 빠르게 출시하고, 오디언스와 더 깊이 소통하며, 뛰어난 경험을 제공하며, 크리에이티브 팀은 가치가 높은 작업에 집중할 수 있습니다.



GenStudio for Performance Marketing. 마케팅 팀이 직접 광고와 이메일을 제작하여 영향력 있는 개인 맞춤형 마케팅 캠페인을 진행할 수 있습니다.



Adobe Firefly는 작업 방식을 완전히 바꿔 놓았습니다. 새로운 아이디어를 매우 빠르게 시도해 볼 수 있고, 그렇게 구현한 형태는 대충 스케치한 것보다 최종 결과물에 훨씬 더 가까워 보입니다.

Sakura Martin

글로벌 브랜드 및 디자인 부문 책임자
dentsu

출처: Adobe, '모든 직원의 창의력 발휘 극대화'

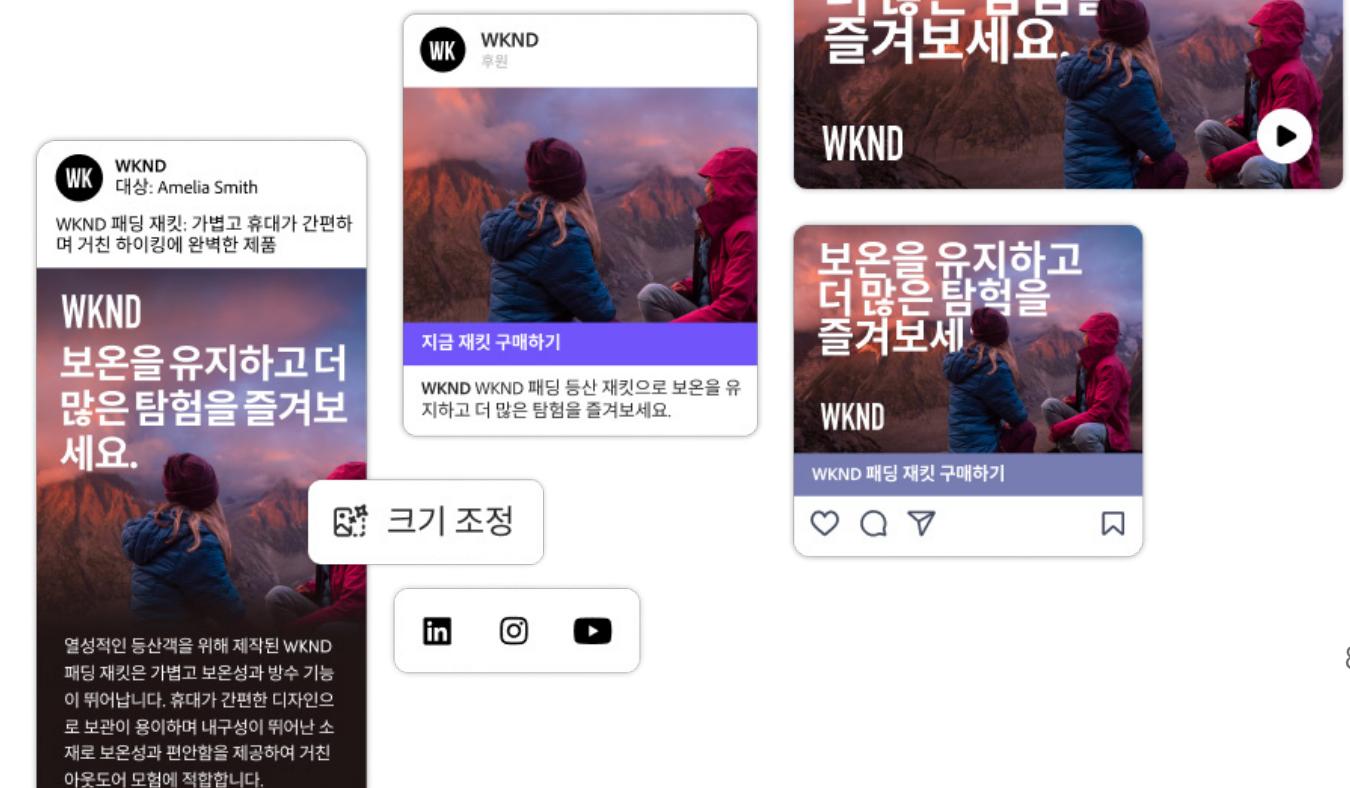


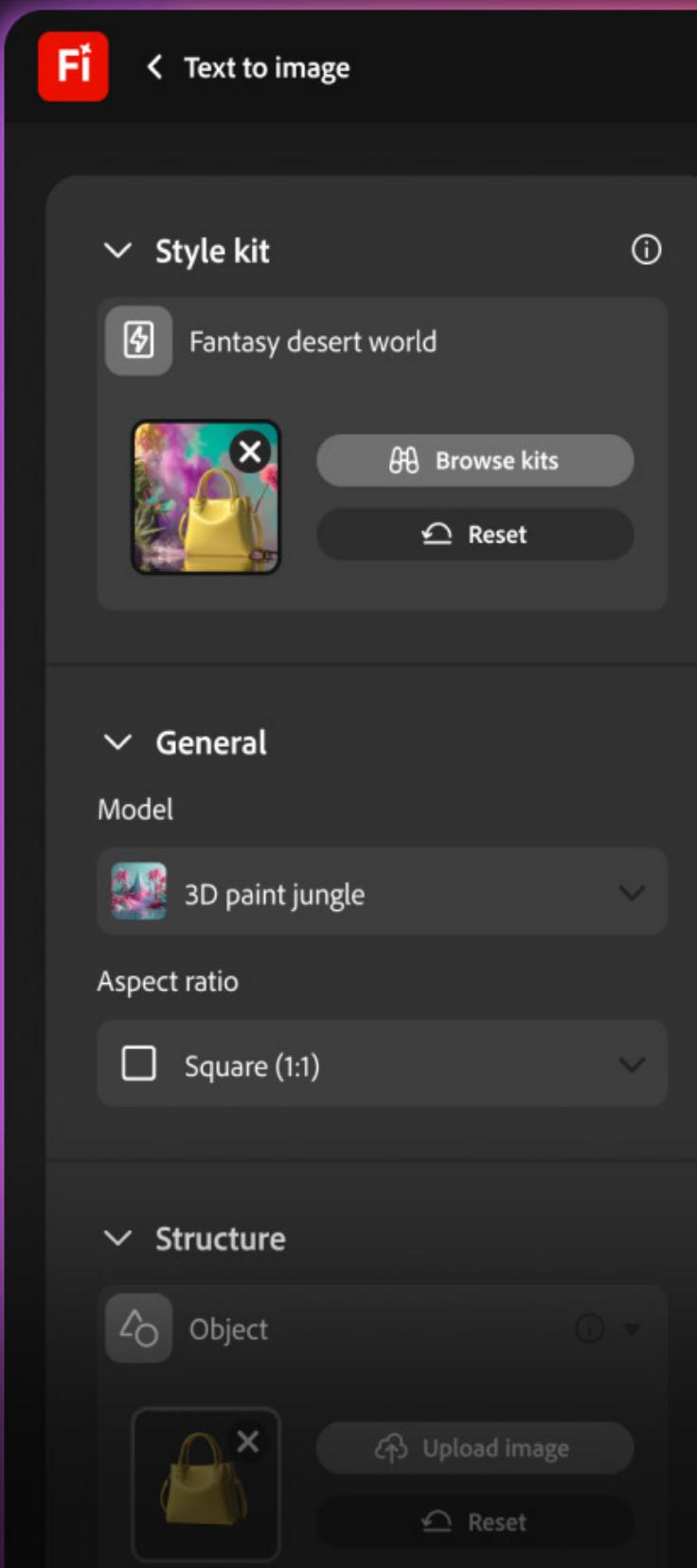
에셋 크기 조정, 영상 편집, 멀티채널 콘텐츠 제작에서 6배 이상 생산성을 향상하고, 관련성 및 참여도를 26배 높입니다.



크리에이티브 작업을 최대 80% 더 빠르게 완료해 더 많은 캠페인을 지원할 수 있습니다.

출처: Pfeiffer





Adobe Firefly 웹사이트는 새로운 아이디어를 시각화하고 콘텐츠를 신속하게 제작할 수 있는 여러 방법을 제공합니다.



단어를 입력하고 '사전 설정'을 선택하기만 하면 다양한 에셋을 재미있게 만들 수 있습니다.



이미지 편집, 그래픽 색상 변경, 다양한 버전의 디자인 제작은 물론, 처음부터 새로운 이미지를 다시 만드는 데 드는 시간까지 절약할 수 있습니다.

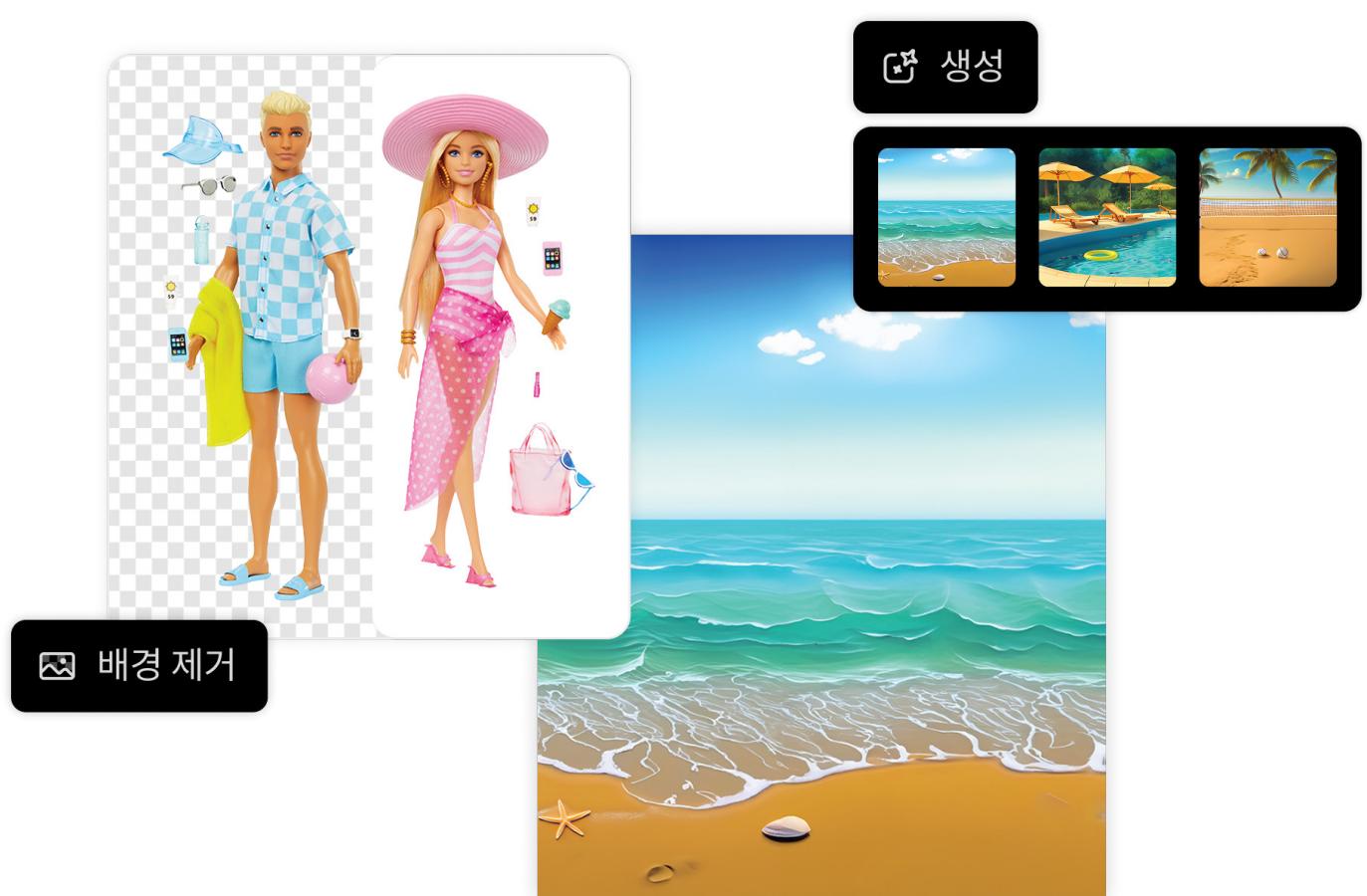


Firefly를 시작점으로 사용한 다음, 즐겨 사용하는 Adobe 앱으로 창작물을 가져와 추가로 편집하거나 세밀하게 조정할 수 있습니다.

firefly.adobe.com에서 Firefly 체험하기

Creative Cloud의 Adobe Firefly를 사용하면 이미 사용하고 있는 익숙하고 안정적인 툴로 더 큰 영향력을 발휘할 수 있습니다.

예를 들어 디자이너는 Photoshop에서 간단한 텍스트 프롬프트를 사용하여 아이디어를 구현하고 이미지를 계속 개선할 수 있습니다. 바비 인형으로 유명한 Mattel사의 디자이너는 이 통합 기능을 사용하여 아이디어를 시각화하고, 작업을 다듬고, 검토 프로세스를 더욱 신속하게 진행하고 있습니다.



“Adobe Firefly를 디자인 프로세스에 도입하면서 크리에이티브 팀과 마케팅 팀은 더욱 긴밀하게 협력합니다. 패키지 디자인을 다듬고 개선하는 데 시간이 많이 걸리던 검토 주기도 사라졌습니다.

Sal Velazquez
Barbie Staff 패키지 디자이너

출처: Adobe, 'Adobe Firefly로 제작된 Barbie 패키지'

선도적인 브랜드의 Firefly 활용 사례.

다음 활용 사례는 업계를 선도하는 최고의 브랜드가 Firefly 제품을 사용하여 워크플로우를 가속화하고, 비용을 절감하고, 대규모로 제작하는 방법을 보여줍니다. 각 사례를 통해 생성형 AI가 빠르고 유연하며 브랜드에 안전한 콘텐츠 제작을 지원하는 다양한 방법을 알아볼 수 있습니다.



블랙 프라이데이 캠페인을 위해 20,000개의 온브랜드 배너 광고를 제작하여 출시 시간 단축



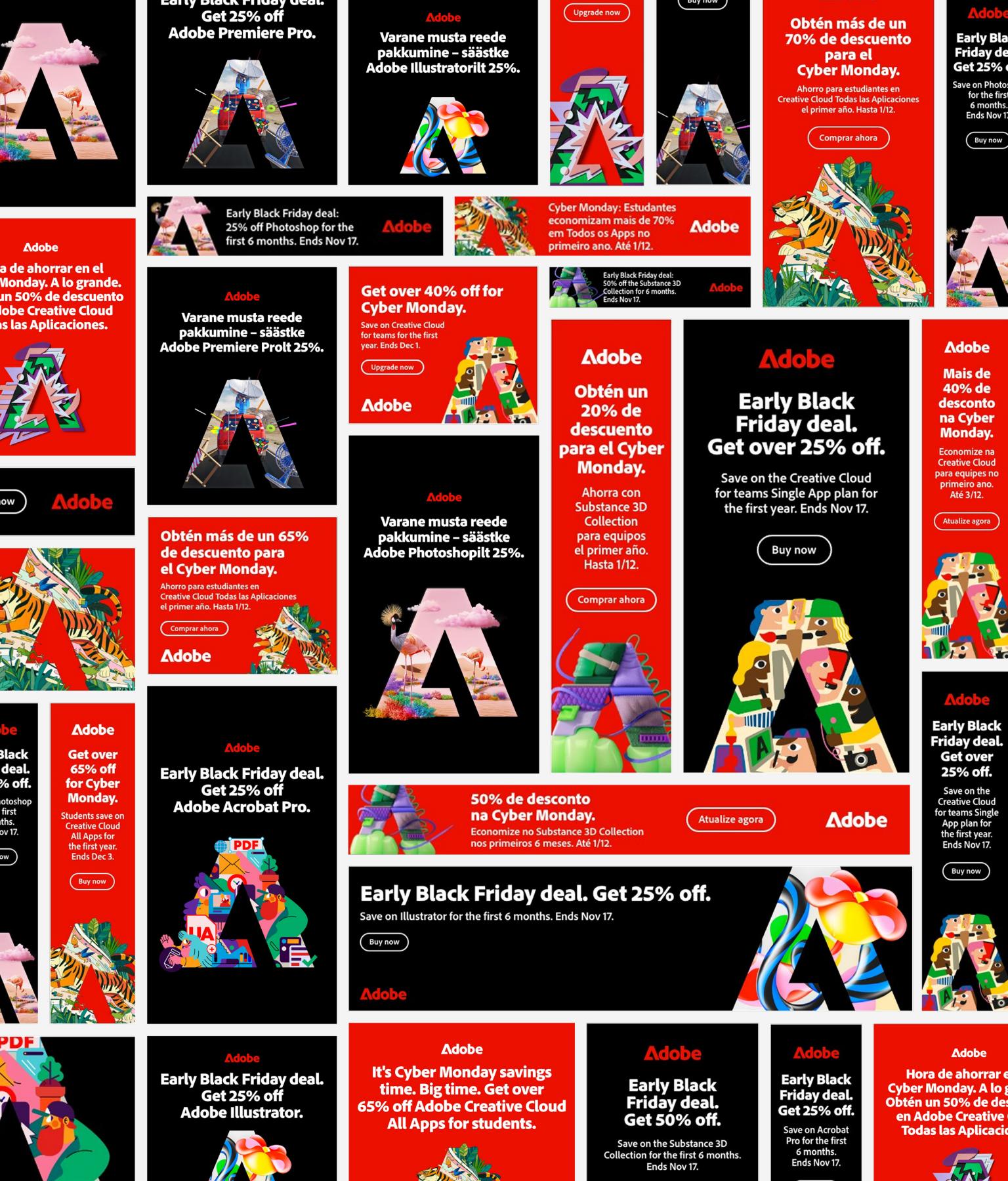
Firefly 맞춤형 모델을 사용하여 제품의 정확한 디지털 트윈을 생성하여 아이디어 구상, 제품 테스트, 내부 조율 속도 향상



Firefly 및 Express로 브랜드 에셋을 중앙 집중화하여 145개 시장에서 콘텐츠 제작 간소화



고객이 Firefly에서 제공하는 개인화 툴을 사용하여 각 디자인에 대한 브랜드 일관성을 유지하면서 고유한 스퀴즈 보틀을 디자인하도록 지원



활용 사례

대량의 콘텐츠 제작

브랜드 일관성 및 크리에이티브 제어를 유지하면서 다양한 콘텐츠를 대규모로 빠르게 제작하세요.

Adobe는 블랙 프라이데이 캠페인을 위한 20,000개의 배너 광고 제작에 드는 비용과 시간을 모두 획기적으로 줄이고, 효율성과 영향력을 높였습니다.

크리에이티브 팀은 Creative Cloud 및 맞춤형 모델에서 Firefly를 사용하여 독창적인 아트워크와 다양한 버전의 브랜드 콘텐츠를 개발했습니다. 그런 다음 Workfront Fusion과 Firefly 서비스를 사용하여 에셋 제작을 확장하여 프로세스를 가속화하고 승인을 간소화했습니다.

COACH

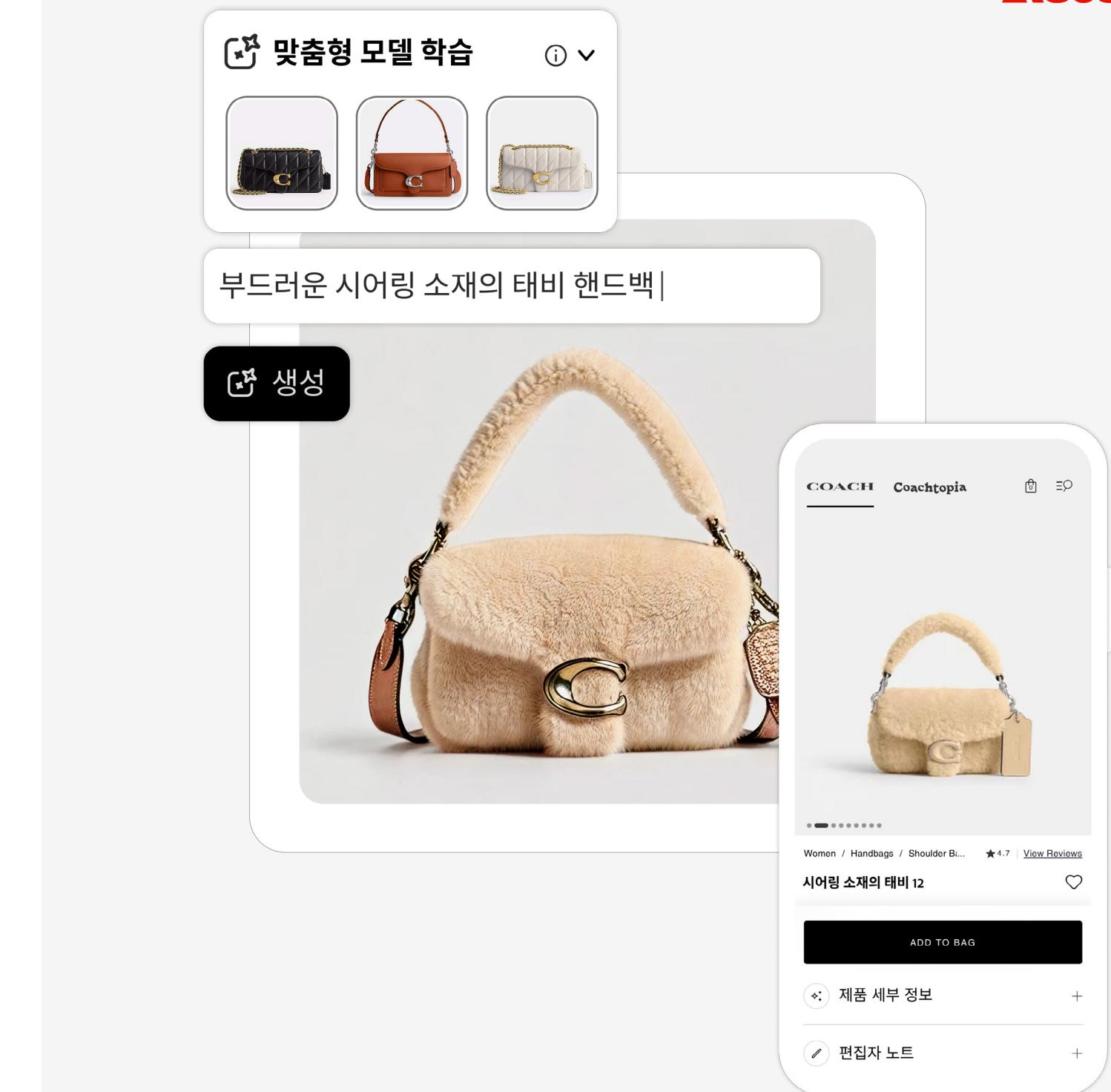
활용 사례

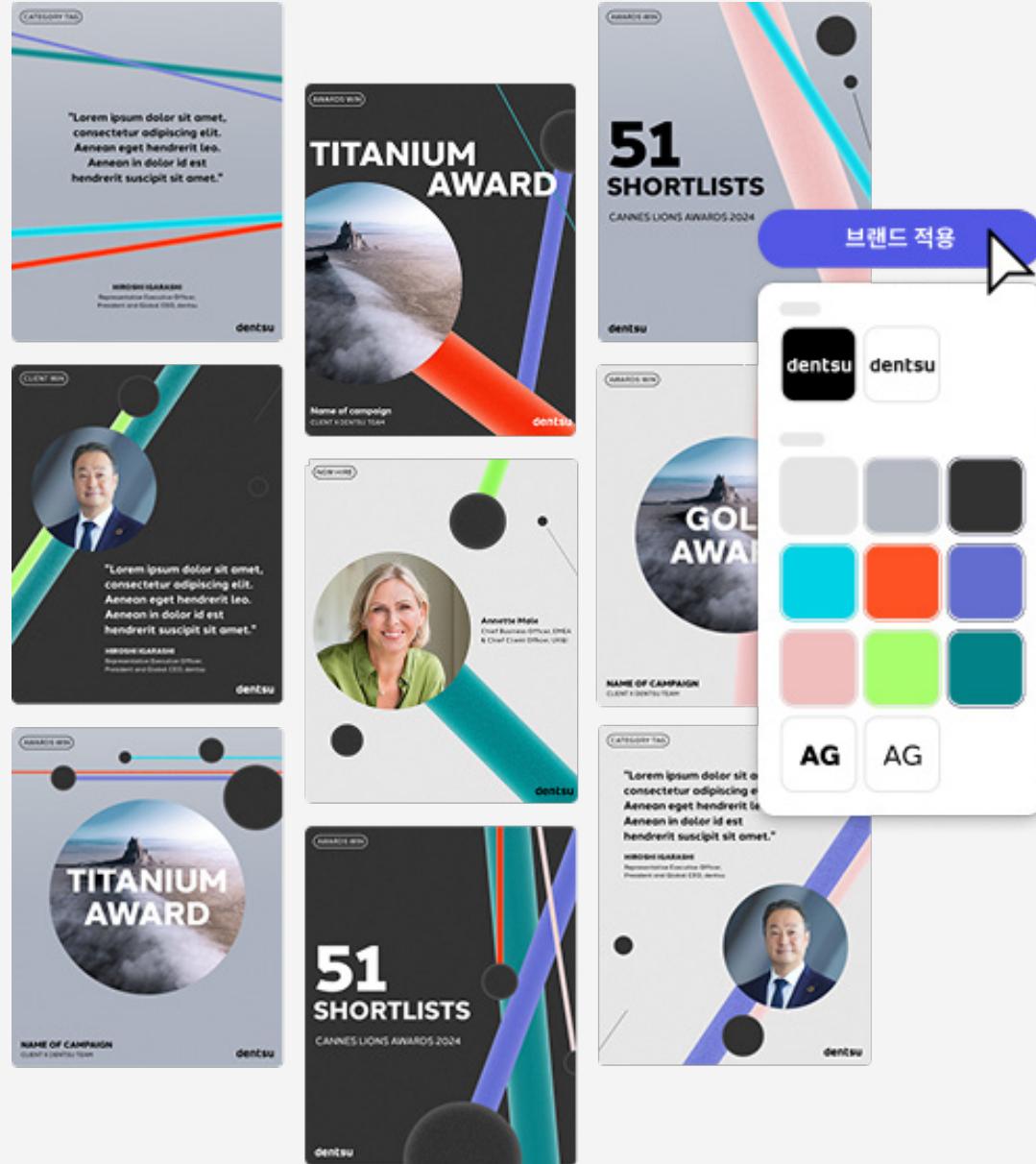
제품 컨셉 구상 가속화

아이디어를 실현하고 크리에이티브 마찰을 줄이세요. Firefly를 사용하면 아이디어를 쉽게 탐색하고 빠르게 반복하며 반복하며 제품화에 확신을 가질 수 있습니다.

Coach는 자체 에셋으로 Firefly를 학습시켜 수요가 많은 가상 제품 복제본인 디지털 트윈 제작에 속도를 높였습니다. 이는 제작 및 마케팅 프로세스에서 매우 중요합니다..

디자인 팀은 Firefly 맞춤형 모델의 초기 테스트에서 이미 매장에 진열된 제품을 정확하게 복제하는 맞춤형 디지털 트윈을 생성했습니다. 이를 통해 회사 내부 팀은 더 나은 아이디어를 구상하고, 포커스 그룹과 함께 아이디어를 테스트하고, 고객에게 공감을 얻는 제품을 제공할 수 있는 커다란 전환점을 맞이했습니다.





dentsu

활용 사례

대규모 조직과 분산된 팀에서 글로벌 콘텐츠 일관성 유지

브랜드 일관성을 유지하면서 효율성을 향상하고 제공 속도를 높이세요. 템플릿, 로고, 스타일 가이드와 같은 크리에이티브 에셋을 중앙 집중화하면 여러 지역 또는 부서의 팀이 처음부터 현지화된 브랜드 콘텐츠를 손쉽게 제작할 수 있습니다.

Dentsu는 글로벌 리브랜딩을 위한 콘텐츠 제작에 Adobe Firefly를 사용했습니다. 디자인 팀은 모든 팀이 사용할 수 있도록 중앙 허브에 잠긴 템플릿과 브랜드 라이브러리를 업로드했습니다. 소셜 템플릿, 프레젠테이션, 글꼴, 색상, 로고, 이미지는 Adobe Express를 통해 사용할 수 있습니다.

그 결과 145개 시장에서 일관된 콘텐츠를 제공하고, 배포 시간을 70% 단축할 수 있었습니다.

GATORADE

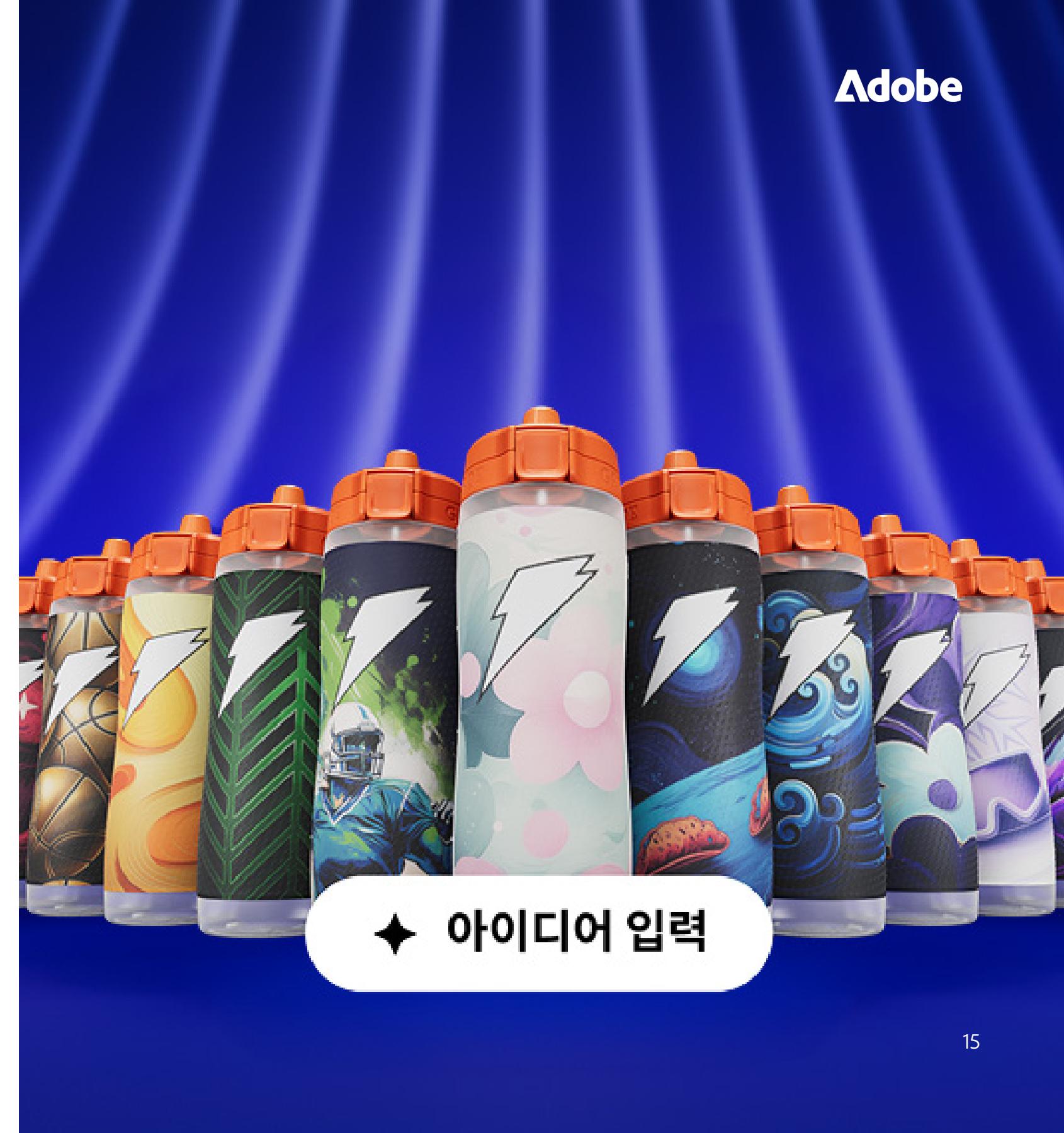
활용 사례

독특하고 개인화된 고객 경험 제공

개인의 선호도와 행동에 따라 맞춤형 비주얼을 생성하여 매력적이고 개인화된 콘텐츠를 제작하세요.

Gatorade는 Firefly를 사용하여 고객이 자신만의 Gatorade 스퀴즈 보틀을 디자인할 수 있는 맞춤화 경험을 디지털 스토어에 제공했습니다. 고객은 미리 생성된 20만 개 이상의 디자인 중에서 선택하거나 간단한 텍스트 프롬프트를 사용하여 직접 제작할 수 있습니다.

한편 Gatorade는 Adobe Firefly '텍스트를 이미지로' 기능의 구성 참조 및 스타일 참조를 사용하여 개인화된 보틀의 각 디자인이 브랜드 일관성을 유지하도록 했습니다. 이러한 툴을 통해 디자인 팀은 승인된 색상, 톤, 스타일을 업로드하여 크리에이티브 기반으로 사용할 수 있습니다. 또한 Firefly API를 통해 이러한 기능을 Gatorade 웹사이트에 통합하고 확장할 수 있었습니다.



브랜드 에셋 제작 확장

확장 가능하고 안전한 **Firefly** 솔루션으로
엔터프라이즈 콘텐츠 제작을 강화하세요.

확장 가능하도록 설계된 Adobe의 엔터프라이즈급 툴은 대규모 조직이 업무 속도를 높이고, 브랜드 일관성을 유지하며, 팀과 워크플로우 전반에서 생성형 AI의 잠재력을 최대한 활용할 수 있도록 지원합니다. 이러한 솔루션은 신뢰를 갖고 대규모로 제작하는 데 필요한 제어, 유연성, 보안을 제공합니다.

FIREFLY 엔터프라이즈 솔루션

Firefly 생성형 AI로 콘텐츠 제작 규모를 확대하세요.

Firefly Services

강력한 생성형 및 크리에이티브 API 세트에 액세스하여 채널 전반에서 에셋 제작, 현지화, 개인화를 자동화할 수 있습니다.

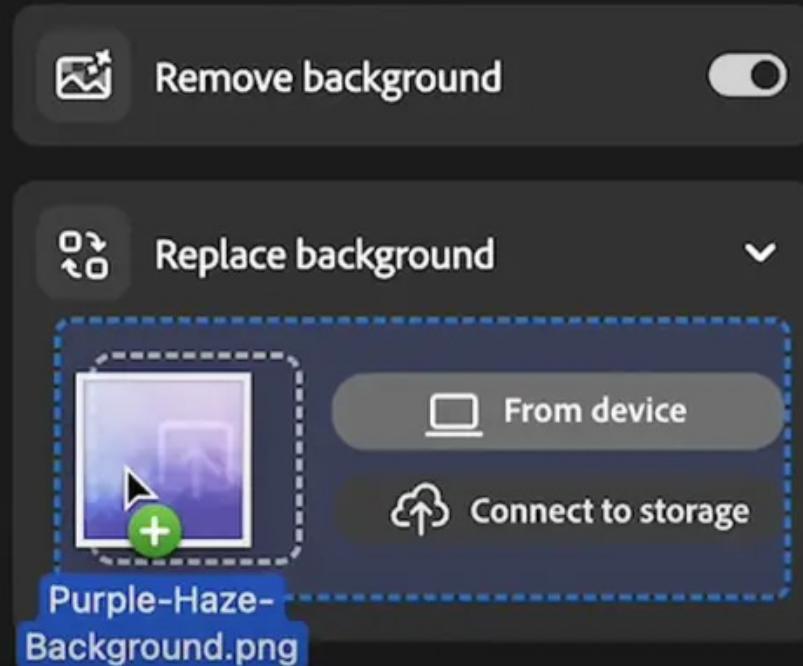
맞춤형 모델

Firefly에 자체 브랜드 에셋을 학습시켜 브랜드 고유의 스타일, 톤, 아이덴티티를 반영하는 콘텐츠를 생성할 수 있습니다.

크리에이티브 프로덕션

코드 작성이 필요 없는 노코드 인터페이스로 수천 개의 이미지에서 배경 제거, 자르기, 색상 그레이딩과 같은 대용량 편집 작업을 빠르고 쉽게 할 수 있습니다. 이를 통해 크리에이티브 팀은 더 가치 있는 작업에 집중합니다.

Background options



FIREFLY SERVICES

대규모로 다양한 에셋 버전 제작

Firefly Services는 완전한 생성형 AI 및 크리에이티브 API 제품군입니다. 콘텐츠 제작 파이프라인에 쉽게 통합하여 반복적인 작업을 자동화하고 다양한 오디언스, 채널, 시장을 위한 고품질 에셋을 빠르게 제작할 수 있습니다.

- 비즈니스에 안전한 콘텐츠 제작.** Firefly 모델은 비즈니스에 안전하며 크리에이터에게 공정한 모델입니다. 여기에는 모델을 라이선스 및 공개 도메인 콘텐츠로 학습시키는 것도 포함됩니다. 기본 Firefly 모델은 개인 콘텐츠로 학습되지 않습니다.
- 반복적인 프로덕션 작업 제거.** 에셋 제작의 효율성을 높이고 콘텐츠를 자주 업데이트할 수 있습니다.
- 엔드투엔드 워크플로우 자동화.** 생성부터 편집, 구성에 이르기까지 모든 채널과 형식에 걸쳐 콘텐츠 제작을 가속화하고, 디지털 및 인쇄, 이미지, 영상, 3D 등 다양한 미디어 유형의 콘텐츠를 제작할 수 있습니다.
- 높은 품질과 제어 유지.** 수십 년간의 연구 개발을 바탕으로 수백만 명의 사용자가 검증하고 구축한 Adobe의 최고 기술을 활용해 최고 품질의 콘텐츠를 제작할 수 있습니다. 크리에이티브 팀은 Creative Cloud 애플리케이션에서 직접 쉽게 편집하고 최종 작업을 수행할 수 있습니다.

마케팅 및 크리에이티브 활용 사례

신속한 캠페인 업데이트. 20여 개가 넘는 고유한 Firefly Services API 컬렉션을 사용해 모든 주요 채널과 플랫폼에 적합한 크기로 다양한 버전의 콘텐츠를 대량으로 생성합니다.

현지화된 에셋과 영상으로 마케팅 범위 확대. 크리에이티브 팀에 부담을 주지 않고도 생성형 및 크리에이티브 API를 결합하여 옴니채널 에셋에 대한 브랜드 및 품질 기준을 충족합니다.

개인화된 에셋과 영상으로 더 친밀한 소통. 특정 오디언스에 맞게 수천 개의 영상과 이미지를 제작할 수 있습니다.

제작 시간 단축 및 반복 작업 최소화. 프로그래밍 방식으로 수십 개의 현지화된 버전을 대량으로 생성하여 여러 지역의 고객과 소통할 수 있습니다.

고유한 사용자 경험으로 고객 참여 유도. 크리에이티브 생성형 경험을 시뮬레이션하여 고객이 브랜드에 적극 참여하도록 할 수 있습니다.

Firefly Services 서비스를 통한 실질적 가치 창출

20만
2주 이내에
생성된 에셋

95%
이미지 처리 시간
절약

GATORADE

10배
콘텐츠 제작
가속화

**선도적인 사무용품
리테일 업체**

63%
제작 비용 감소

OLIVER

Adobe

FIREFLY SERVICES

Adobe Firefly API로 무한한 가능성을 실현

텍스트를 이미지로

텍스트 프롬프트를 사용하여 고유한 이미지를 만들고 스타일 사전 설정을 적용할 수 있습니다.

이미지를 비디오로

프롬프트와 키프레임 이미지를 혼합하여 스타일 샷과 일러스트레이션에 애니메이션을 적용할 수 있습니다.

텍스트를 비디오로

간단한 텍스트 프롬프트나 이미지를 활용해 업계 최고의 카메라 제어와 다양한 시각적 스타일로 모션을 추가하고 영상을 제작할 수 있습니다.

생성형 다시 채우기

상세한 텍스트 프롬프트 설명으로 벡터 아트워크의 색상 변형을 생성할 수 있습니다.

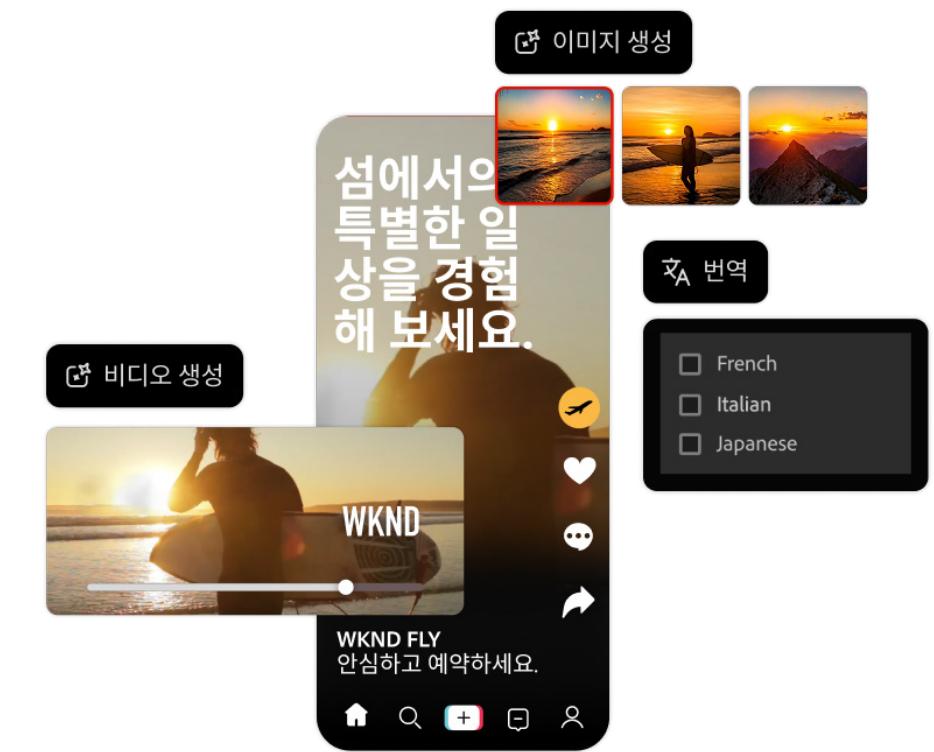
생성형 채우기

브러시와 텍스트 프롬프트를 사용하여 개체를 제거하거나 새 개체를 그릴 수 있습니다.

오디오 및 영상 번역

오디오 및 영상 클립을 원본 음성과 음조를 유지하면서 다양한 언어로 쉽게 번역할 수 있습니다.

30개 이상의 API를 사용하여 엔드투엔드 콘텐츠 제작 워크플로우를 간소화할 수 있습니다.



맞춤형 모델

자체 에셋으로 Firefly 학습

브랜드에 부합하는 콘텐츠는 물론, 특정 오디언스 및 채널에 적합한 콘텐츠를 손쉽게 제작할 수 있습니다. 맞춤형 모델을 사용해 캠페인 스타일, 글로벌 브랜드 스타일, 캐릭터 테마에 어울리는 이미지를 제작해 보세요. 배너 광고, 소셜 미디어 게시물, 유료 미디어 광고, 웹 페이지의 메인 이미지, 패키지, 아바타 등 모든 작업에 브랜드의 정체성을 담은 맞춤형 모델을 이용할 수 있습니다.

- 크리에이티브의 한계를 뛰어넘는 고품질 브랜드 이미지를 제작할 수 있습니다.
- 마케팅 팀이 브랜드 아이덴티티를 유지하면서 현지화된 콘텐츠를 제작하도록 지원합니다.
- 엔터프라이즈급 보안과 원활한 Adobe 통합을 통해 워크플로우를 자동화하고 제작을 확장합니다.

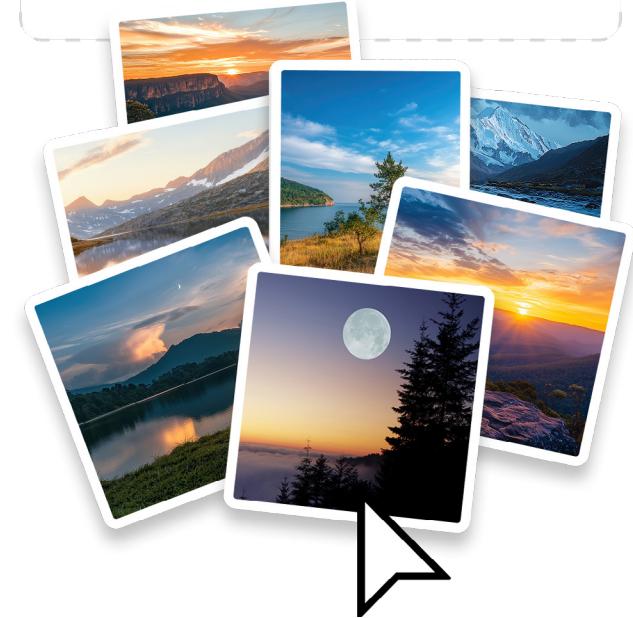
엔터프라이즈급 맞춤화로 자신 있게 제작하세요.

- 조직에서만 사용할 수 있는 맞춤형 모델로 콘텐츠를 안전하게 보호할 수 있습니다. Adobe는 기본 Firefly 생성형 AI 모델에 기업 콘텐츠를 학습시키지 않습니다.
- 팀과 워크플로우 전반에서 액세스를 관리하고 모델 학습, 검토, 사용을 제어할 수 있습니다.
- 적합한 팀원이 필요한 모델을 사용하여 브랜드 및 캠페인에 맞는 콘텐츠를 제작할 수 있습니다.
- 생성된 모든 에셋에 Content Credentials가 첨부되므로 이미지 출처 확인 및 투명성을 확보할 수 있습니다. 안심하고 게시하세요.

맞춤형 모델은 쉽게 학습시킬 수 있습니다. 간단한 UI에서 10장 정도의 이미지를 업로드하고 캡션을 검토한 후 '학습'을 클릭합니다.



여기에 학습 이미지 드롭



크리에이티브 프로덕션

크리에이티브 워크플로우 가속화

Firefly 크리에이티브 프로덕션은 대용량 편집 작업을 쉽게 하여 크리에이티브 팀의 역량을 강화합니다.

이 툴은 이미지 배경 제거, 교체, 자르기 등 일반적인 편집 작업을 간소화하므로 수천 개의 파일에서 동시에 작업을 수행할 수 있습니다.

노코드 인터페이스를 사용해 프로덕션 팀은 최소한의 노력으로 빠르게 시작하고, 즉시 사용 가능한 대량 작업 기능을 통해 반복적인 제작 작업의 시간을 단축할 수 있습니다. 또한 크리에이티브 전문가는 레이어로 구성된 출력 파일을 통해 라스트 마일 편집 작업을 제어할 수 있습니다.

제어를 유지하면서 팀 전체가 크리에이티브 작업 수행

- 마찰은 줄이고 속도는 높여주는 툴로 고품질의 브랜드 콘텐츠 제작을 반복할 수 있습니다.
- Adobe의 신뢰할 수 있는 크리에이티브 기술 기반의 툴을 사용하여 자신 있게 콘텐츠를 편집, 검토, 전달할 수 있습니다.
- 브랜드 표준을 유지하면서 디자인 팀은 영향력을 발휘하는 크리에이티브 작업에 집중할 수 있습니다.

배경 제거



배경 생성



크리에이티브 프로덕션 툴은 직관적이며 사용하기 쉽습니다. 단일 인터페이스에서 이미지를 일괄 편집하고, 일관된 스타일을 적용하고, 게시를 위한 에셋을 준비할 수 있습니다.

Firefly 생성형 AI로 콘텐츠 제작 규모 확대

Firefly는 엔터프라이즈 콘텐츠 제작을 위한 혁신적인 솔루션입니다. 콘텐츠 공급망 전반에 원활하게 통합되므로 이미 사용하고 있는 툴과 워크플로우를 강화할 수 있습니다.

완벽하게 맞춤 가능하고 비즈니스에 안전한 Firefly는 기업이 고품질의 결과물을 생산할 수 있도록 특별히 설계되었습니다. 선도적인 기업들은 이미 눈에 띄는 성과를 거두고 있습니다. Firefly를 사용하여 창의력을 발휘하고 증가하는 콘텐츠 수요를 충족하여 비즈니스 성장을 촉진하는 방법을 알아보세요.

Adobe 전문가에게 문의하세요.

조직 전체의 팀은 Adobe Firefly를 통해 크리에이티브 작업을 발전시키고 확대할 수 있습니다. 세일즈 담당자에게 문의하여 시작해 보세요.

[자세히 보기](#)[생성하기](#)

출처

- ['Adobe 생성형 AI: 크리에이티브 이미징의 생산성 재정의', Pfeiffer, 2023년](#)
- ['이번 휴리데이 시즌에 선보이는 Adobe Firefly 생성형 AI 기반 Barbie 패키지', Adobe, 2024년](#)
- ['Coach, Adobe Firefly 생성형 AI로 핸드백 디자인 프로세스 혁신', Adobe, 2025년](#)
- ['Gatorade, Adobe Firefly Services 생성형 AI 기반 맞춤형 스퀴즈 보틀을 통한 고객의 창의적인 자기 표현 지원', Adobe, 2024년](#)
- ['마케팅 커뮤니케이션과 문서 프로세스 모두를 위한 생성형 AI 및 자동화 솔루션', Adobe, 2024년](#)
- IDC: Gerry Murray, IDC, 2024년
- ['Firefly 생성형 AI 기반 기업용 Adobe 크리에이티브 솔루션의 총 경제적 효과™', Forrester, 2025년](#)
- ['모든 직원의 창의력 발휘 극대화', Adobe, 2024년](#)



Adobe, the Adobe logo, Adobe Firefly, and Photoshop are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.