

GUIA DO PRODUTO

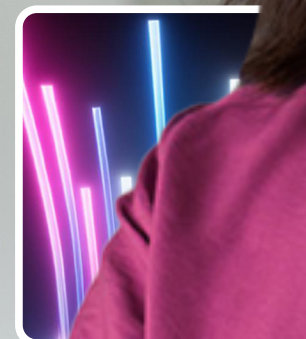
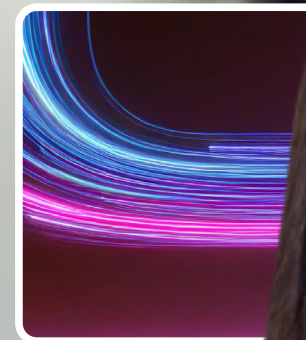
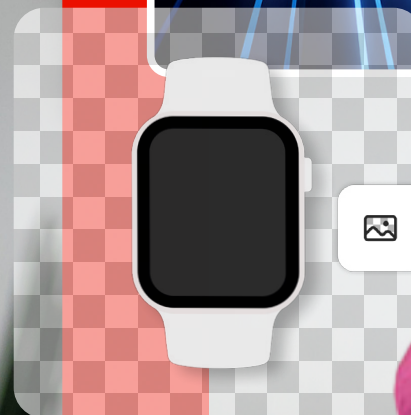
Adobe Firefly Services

Aumente a produção de ativos criativos.

Adobe Firefly

 Gerar fundos

 Remover fundo



Potencialize a criatividade com IA generativa.

Hoje em dia, as marcas precisam aumentar rapidamente a produção de conteúdo de alta qualidade para cada interação com o cliente. O marketing personalizado exige produção de conteúdo em grande escala, e essas demandas geram desafios para várias equipes. As equipes de criação ficam sobrecarregadas com tarefas repetitivas e têm menos tempo para se dedicar a trabalhos criativos de alto valor. As equipes de operações consideram custoso o aumento de escala, por isso as equipes de marketing realizam menos campanhas, o que provoca a perda de oportunidades de crescimento.

Nos próximos dois anos, a demanda por conteúdo deve crescer entre 5 e 20 vezes.

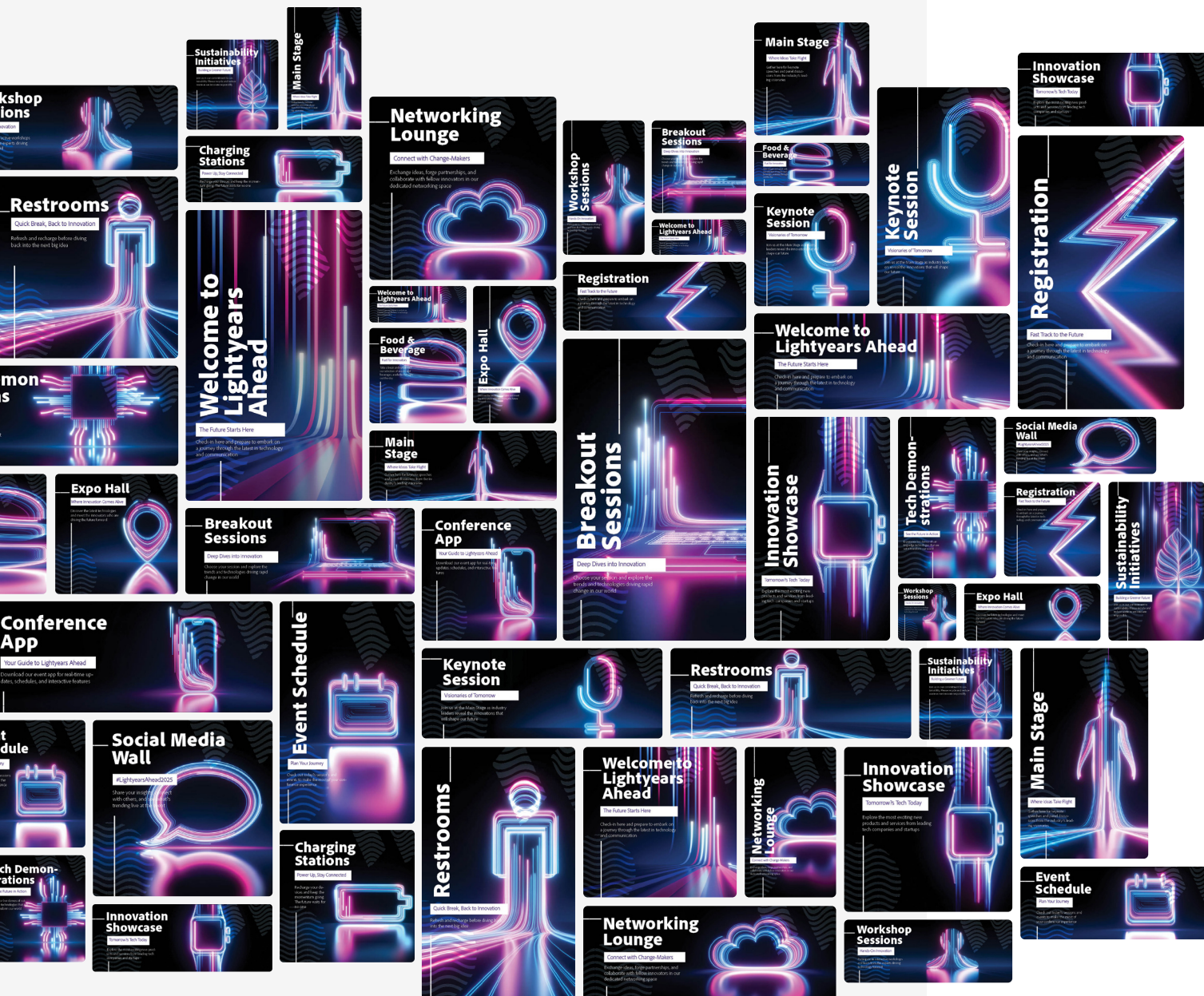
Fonte: Adobe

44% dos profissionais criativos gastam mais da metade do tempo em tarefas repetitivas, como redimensionar ativos.

Fonte: Adobe, Edelman Data & Intelligence e Havas Play



O poder revolucionário da IA generativa capacita empresas a enfrentar esses desafios. O Firefly Services ajuda empresas a criar variações de ativos de alta qualidade em grande escala que, além de serem consistentes com os padrões da marca, são seguras para os negócios. Este guia explica como o Firefly Services pode acelerar e aumentar a produção por meio da automatização dos fluxos de trabalho de criação de conteúdo.



Crie dezenas de variações em segundos.

Uma grande quantidade de conteúdo é necessária para impulsionar o marketing hoje.

Vamos analisar, por exemplo, uma empresa de telecomunicações que está realizando sua conferência anual. São necessários milhares de banners para divulgar o evento e ainda mais materiais para usar durante a conferência, incluindo telas, sinalização e crachás.

Com o Firefly Services, as equipes de criação podem gerar, editar e montar todos esses ativos em grande escala, tendo mais tempo para se dedicar a trabalhos estratégicos de alto valor. Trabalhar desse modo é o que impulsiona uma campanha de sucesso, sem perder tempo com tarefas rotineiras e monótonas que podem deixá-la presa em um gargalo de produção.

Apresentando o Adobe Firefly Services.

Conheça o Firefly Services, sua solução para produção de conteúdo em escala ilimitada. O Firefly Services é um conjunto completo de APIs criativas e de IA generativa que podem ser facilmente integradas aos fluxos de trabalho de produção de conteúdo, automatizando tarefas repetitivas e acelerando a produção de variações de ativos de alta qualidade para diferentes públicos, canais e mercados.



Produza conteúdo seguro para a empresa: use a IA generativa do Firefly para gerar ativos com confiança. Os modelos do Firefly são desenvolvidos para serem seguros para as empresas e justos para os criadores. Isso significa garantir que nossos modelos sejam treinados com conteúdo licenciado e de domínio público e que não sejam treinados com seu conteúdo privado.



Elimine tarefas de produção repetitivas: aumente a eficiência da produção de ativos e das atualizações frequentes de conteúdo.



Automatize fluxos de trabalho de ponta a ponta: acelere a produção de conteúdo em todos os canais e formatos, da geração à edição e montagem, e faça isso em vários tipos de mídia, incluindo digital e impressa, imagens e, em breve, vídeo e 3D.



Mantenha a alta qualidade e o controle: aproveite a melhor tecnologia da Adobe, desenvolvida com base em várias décadas de P&D e na qual milhões de usuários confiam para garantir conteúdo da mais alta qualidade que permite às equipes de criação editar com facilidade e fazer os ajustes finais diretamente nos aplicativos da Creative Cloud.

O diferencial da Adobe.

O objetivo do Adobe Firefly é ajudar as pessoas a expandirem sua criatividade natural. Tanto como site independente quanto como tecnologia que potencializa recursos dentro dos aplicativos da Adobe, o Firefly oferece ferramentas de IA generativa criadas especificamente para necessidades, casos de uso e fluxos de trabalho criativos. Ele foi desenvolvido de modo responsável e projetado para uso comercial seguro.

“

O Adobe Firefly melhorou nossos fluxos de trabalho com recursos confiáveis, impulsionando a inspiração e a produtividade desde a geração de ideias até a execução.

Chris Down

Vice-presidente executivo e diretor de design, Mattel

Fonte: Adobe, Adobe Releases New Firefly Generative AI Models and Web App

- Não treinamos o Adobe Firefly com conteúdo de clientes e nunca fizemos isso.
 - Treinamos o Adobe Firefly apenas com conteúdo para o qual temos permissão.
 - Compensamos criadores que contribuem para o Adobe Stock pelo uso do conteúdo deles para treinar o Adobe Firefly.
 - Não coletamos conteúdo da web para treinar o Adobe Firefly.
 - Desenvolvemos o Adobe Firefly para evitar que crie conteúdo que infrinja direitos autorais ou de propriedade intelectual. Além disso, ele foi projetado para ser seguro para uso comercial.
 - Não reivindicamos nenhuma propriedade sobre seu conteúdo, incluindo conteúdo que você cria com o Adobe Firefly.
 - Acreditamos na proteção dos direitos de quem cria e fundamos a Content Authenticity Initiative (CAI), focada em garantir transparência na propriedade do conteúdo e em como ele foi criado.
 - Defendemos os direitos de propriedade intelectual da comunidade criativa ao apoiar a Federal Anti-Impersonation Rights Act (Lei Federal de Direitos Antifalsificação de Identidade), uma legislação proposta nos Estados Unidos.
 - Proibimos explicitamente que terceiros treinem com conteúdo de clientes hospedado em nossos servidores, como no Behance.
- Proteja sua empresa**
A indenização por violação de propriedade intelectual está disponível em fluxos de trabalho selecionados do Firefly.*

* Oportunidade de receber da Adobe uma indenização por violação de propriedade intelectual relativa ao conteúdo gerado por determinados fluxos de trabalho viabilizados pelo Firefly em determinadas ofertas. Sujeito aos termos.

Otimize sua criatividade: confira os principais casos de uso do Firefly Services.



CASO DE USO DO FIREFLY SERVICES

Atualize campanhas rapidamente.

Gere um grande volume de variações de conteúdo adaptadas para todos os principais canais e plataformas.

Impacto nos negócios



Lance campanhas com mais frequência e adapte o conteúdo para campanhas sazonais.

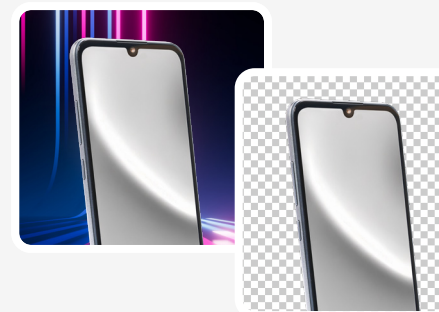


Acelere a criação de conteúdo específico de produtos.



Impulsione o crescimento com campanhas de marketing consistentes com a marca e entregues no prazo.

Edite com facilidade os resultados gerados diretamente na Creative Cloud ou no Adobe Express caso seja necessário.



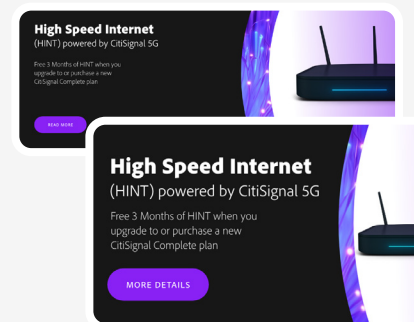
1

API de criação de máscara isola o objeto principal dentro de uma cena.



2

API de preenchimento generativo gera planos de fundo a partir de um prompt na área especificada pela máscara.



3

APIs do Photoshop combinam texto em diferentes idiomas, imagens de fundo e imagens de produtos para criar variações.

CASO DE USO DO FIREFLY SERVICES

Localize ativos e vídeos.

Atenda aos padrões de marca e qualidade dos ativos omnicanais, sem sobrecarregar as equipes de criação, reunindo uma série de APIs geradoras e criativas.

Impacto nos negócios



Dimensione a produção de variações de imagem e vídeo específicas para cada região.

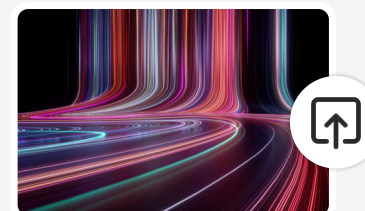


Alcance mais mercados oferecendo conteúdo localizado a um número maior de localizações geográficas.

Localize recursos de maneira integrada usando ativos de imagem e mídia existentes.

1

API do Firefly faz upload de um arquivo de imagem ou vídeo para usar com o Firefly.



2

API de geração de imagens usa o Adobe Firefly para gerar fundos para áreas da imagem com base em imagens de referência e prompts.



3

APIs do Photoshop combinam texto em diferentes idiomas, imagens de fundo e imagens de produtos para criar variações.



4

API de tradução e sincronização labial usa IA para traduzir um vídeo com narração para diferentes idiomas e editar os movimentos labiais no vídeo.



CASO DE USO DO FIREFLY SERVICES

Personalize ativos e vídeos.

Crie vídeos e imagens adaptados a públicos específicos.

Impacto nos negócios



Aumente a produção em vários canais.

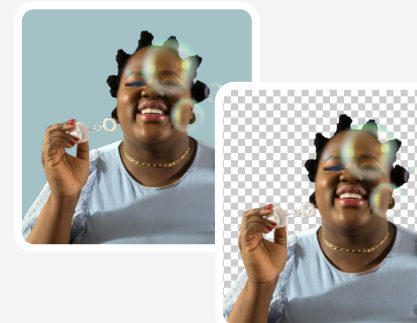


Impulsione o engajamento e acelere o crescimento.



Reduza custos com produção interna.

Gerencie e mantenha a personalização com menos custo e menos trabalho.



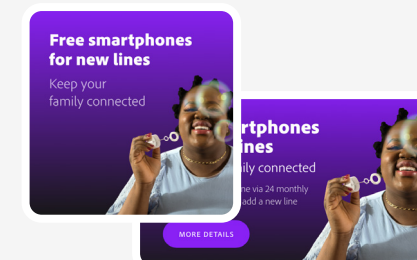
1

API de criação de máscara
cria uma máscara do objeto principal dentro de uma cena.



2

API de geração de imagem
usa o Adobe Firefly para gerar fundos usando prompts específicos de segmento.



3

API de edição de camadas de texto
mescla texto de mensagens e imagens de arte para criar variações.

CASO DE USO DO FIREFLY SERVICES

Simplifique as tarefas de produção.

Conecte-se com clientes de todas as regiões criando, de maneira programática, dezenas de variações localizadas em massa.

Impacto nos negócios



Deixe de lado tarefas repetitivas e rotineiras.



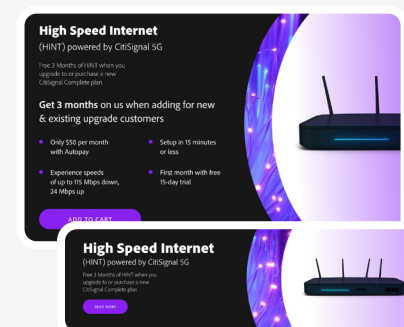
Aumente a produção de ativos mantendo os padrões da marca.

Integrar APIs em ferramentas de fluxo de trabalho e gerenciamento de ativos facilita a revisão, edição e exportação de conteúdo.



1

API de ações do Photoshop registra e aplica ações para conseguir o resultado desejado, incluindo ajustar a iluminação, redimensionar imagens e remover fundos.



2

API de edição de camadas de texto adiciona texto específico do segmento a cada variação.

CASO DE USO DO FIREFLY SERVICES

Crie experiências únicas para os usuários.

Simule experiências criativas e generativas para que os clientes se mantenham ativamente envolvidos com sua marca.

Impacto nos negócios



Mais engajamento e fidelidade à marca por meio de experiências interativas com clientes.

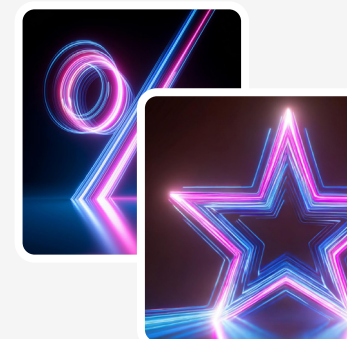


Economize custos e garanta que as experiências estejam alinhadas à marca.

O fluxo de trabalho pode ser estendido para o Adobe Express para edições mínimas e depois enviado diretamente para os canais de mídia social para promoção.

1

API de geração de imagem com combinação generativa pode gerar previamente dezenas de milhares de imagens consistentes com a marca para serem usadas como planos de fundo.



2

API de ações do Photoshop transforma as contribuições dos clientes em uma composição única reunindo imagens de produtos, fundos e texto.





Amplie o Firefly Services com a personalização de modelos.

Com o recurso Modelo personalizado, você pode criar conteúdo personalizado, treinado segundo o estilo e os ativos da sua marca, ao gerar imagens com o Firefly Services.

Dê asas à criatividade consistente com a marca. Permita que profissionais criativos ampliem e criem conteúdo personalizado de alta qualidade, adaptado à marca e ao estilo, com modelos personalizados.

Capacite profissionais de marketing a criar conteúdo consistente com a marca. As equipes de marketing podem criar variações e melhorar a personalização facilmente, sem sacrificar a velocidade nem a consistência.

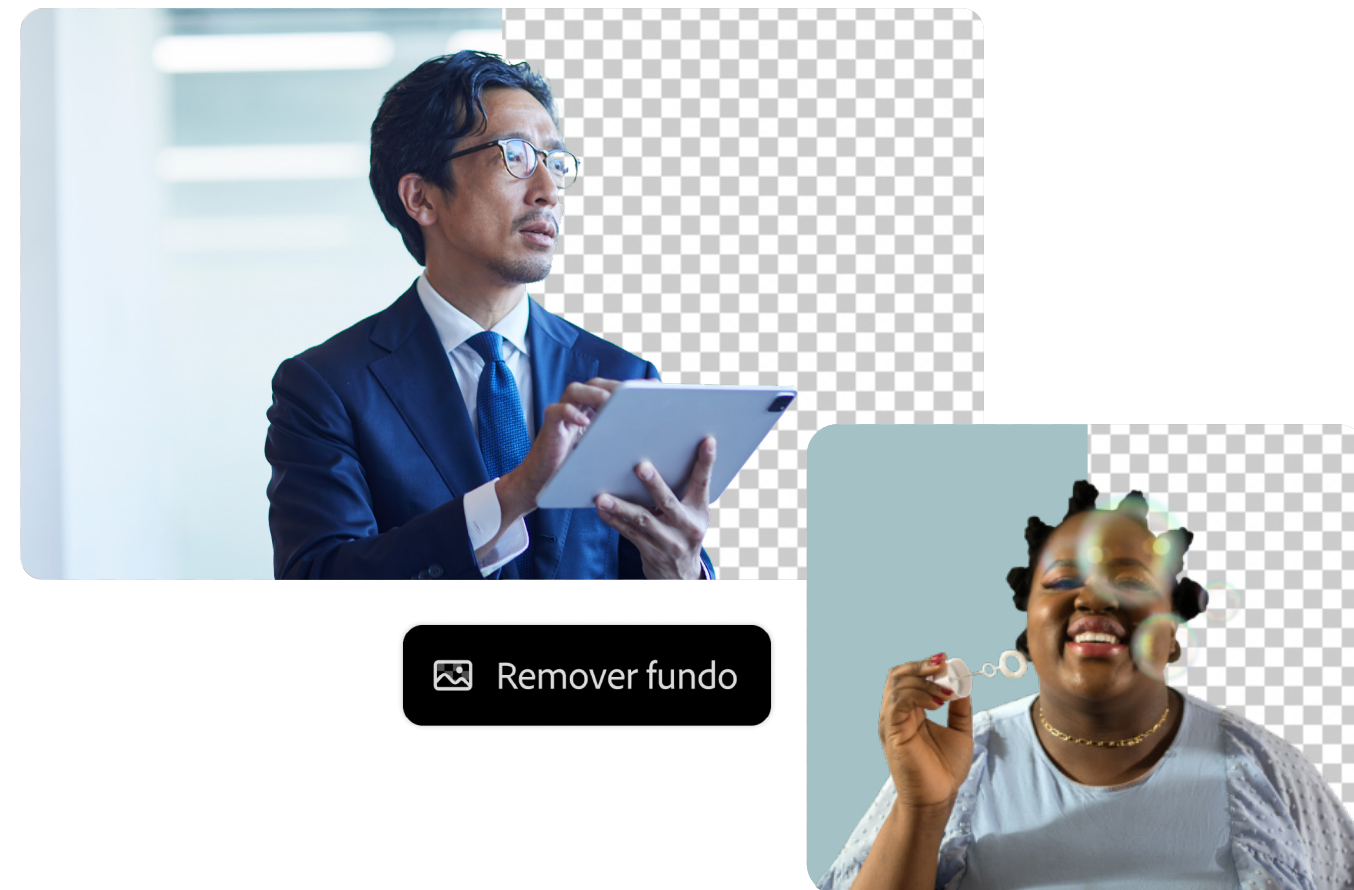
Produza mais conteúdo com confiança usando fluxos de trabalho prontos para corporações. Aumente a criação de conteúdo com segurança usando modelos personalizados disponíveis nas melhores ferramentas e serviços criativos da Adobe.

Acelere os fluxos de trabalho criativos com a Produção criativa do Firefly.

A Produção criativa do Firefly é uma interface sem código que permite às equipes de produção acelerar facilmente tarefas tediosas, como remover fundos de imagens em grandes volumes.

Com a Produção criativa do Firefly:

- Acelere a produção de ativos com fluxos de trabalho prontos para uso
- Aumente a produtividade da equipe de criação enquanto mantém o controle total com edições de última hora
- Reduza o tempo e os custos relacionados à terceirização de tarefas e aumente o ROI



CASE DE SUCESSO

Como a Gatorade libera a autoexpressão criativa.

As equipes podem usar ferramentas de IA para criar conteúdo personalizado em grande escala de modo confiável. A Gatorade é uma das primeiras marcas a colocar diretamente nas mãos de consumidores experiências geradas por IA usando o Adobe Firefly Services. Usando prompts de texto simples, os clientes podem criar suas próprias garrafinhas personalizadas.

A Gatorade criou estilos, temas e referências de estrutura para fazer com que todos os designs de garrafa gerados fossem consistentes com a marca e únicos para cada cliente. Por meio dessas inovações, a empresa está ajudando seus clientes a se expressarem de uma maneira aprovada pela Gatorade.

Leia a história completa



✦ Digite sua ideia

“

Este é um momento excepcional em que a ideia cria uma expressão de nível superior e uma inovação líder de mercado. Os resultados finais são garrafas geradas por IA, impulsionadas pelo design e frutos da sua imaginação.

Leon Imas
Vice-presidente de design, PepsiCo

Fonte: Adobe, Gatorade Fuels Creative Self-expression

“

Profissionais criativos gastam muito tempo em tarefas rotineiras que agora podem ser automatizadas com IA generativa. Os ganhos de produtividade são incríveis, mas o que é ainda mais empolgante é o tempo que podemos disponibilizar para a geração de ideias criativas.

Billy Seabrook

Diretor global de design, IBM Consulting

Fonte: Adobe, IBM Reimagines Content Creation and Digital Marketing with Adobe Firefly Generative AI

CASE DE SUCESSO

Como a IBM reinventou a criação de conteúdo.

Desafio

Com 80% dos custos e do tempo de criação associados a tarefas tediosas como retoque, a IBM precisava de uma maneira mais eficiente e escalável de criar conteúdo.

Solução

A IBM usou o Adobe Firefly em uma campanha piloto nas redes sociais para gerar imagens que destacassem o espírito do seu processo de criação colaborativa impulsionado por IA com clientes. Com um simples prompt de texto para imagem, ela conseguiu:

- Gerar **200** ativos iniciais e **mais de 1.000** ativos derivados
- Gerar **26 vezes mais engajamento** do que a média dos ativos da IBM para mídia social paga

Receita para o sucesso: um cenário típico de implantação.

Incorporar o Firefly Services em um fluxo de trabalho maior gera ganhos exponenciais em eficiência e escala. Considere estas etapas e o impacto delas em um cenário típico de implantação:

- 1** As APIs do Firefly Services fazem o trabalho pesado de gerar e editar variações de conteúdo.
- 2** Os Modelos personalizados ajudam a garantir que as corporações criem conteúdo consistente com a marca antes de ampliar a produção com automações.
- 3** Uma solução de revisão e aprovação, como Frame.io ou Workfront, garante que pontos de verificação sejam incorporados ao fluxo de trabalho antes que as variações sejam finalizadas.
- 4** PMEs em TI corporativa ou parceiros externos projetam, desenvolvem e mantêm a solução.
- 5** Um ambiente de automação fornece o motor de fluxo de trabalho e a lógica para executar o processo.
- 6** Por último, os ativos são encaminhados para um sistema de gerenciamento e armazenamento de ativos, como o [Adobe Experience Manager Assets](#).

Combinar o Firefly Services e os Modelos personalizados do Firefly com essas tecnologias corporativas comuns coloca você no caminho certo para aumentar a produção de conteúdo com sucesso.



Suas perguntas. Nossos especialistas.

Equipes de toda a sua organização podem aumentar e melhorar seu trabalho criativo por meio da poderosa IA generativa do Adobe Firefly. Vamos experimentar? Entre em contato com seu representante de vendas para começar.

[Saiba mais](#)

Fontes

[“Adobe Releases New Firefly Generative AI Models and Web App; Integrates Firefly into Creative Cloud and Adobe Express”](#), Adobe, 13 de setembro de 2023.
Hanna Elsagr, [“Gatorade fuels creative self-expression with customizable squeeze bottles powered by Adobe Firefly Services generative AI”](#), Adobe, 2024.
Ken Reisman, [“IBM Reimagines Content Creation and Digital Marketing with Adobe Firefly Generative AI”](#), Adobe, 2024.
[“Relatório sobre o estado da criatividade - 2024”](#), Adobe, Edelman Data & Intelligence e Havas Play, 2024.
[“State of Digital Customer Experience”](#), Adobe, 2023.

Adobe

Adobe, o logotipo da Adobe, Adobe Firefly, Adobe Express, Adobe Illustrator, Adobe Stock, Frame.io, Photoshop e Premiere Pro são marcas registradas ou marcas comerciais da Adobe nos Estados Unidos e/ou outros países. Todas as outras marcas registradas são de propriedade de seus respectivos donos.

© 2025 Adobe. Todos os direitos reservados.