

PRODUKTTLEITFADEN.

Adobe Firefly Services.

Produktion von kreativem Content in großem Umfang.

Adobe Firefly

 Hintergründe generieren

 Hintergrund entfernen



Skalierbare Content-Erstellung mit generativer KI.

Marken müssen in der Lage sein, für jede Kundeninteraktion schnell hochwertigen Content zu skalieren. Für personalisiertes Marketing ist es erforderlich, Content in sehr großem Umfang zu erstellen. Diese Anforderungen sind jedoch nicht leicht zu bewältigen: Kreativ-Teams haben wegen der großen Menge an repetitiven Aufgaben weniger Zeit für ihre eigentliche kreative Arbeit. Verantwortliche im operativen Bereich beklagen die hohen Skalierungskosten. Und Marketing-Teams müssen die Zahl der Kampagnen reduzieren, sodass ihnen Wachstumschancen entgehen.

Die Nachfrage nach Content wird in den nächsten 2 Jahren voraussichtlich um das **5- bis 20-Fache** steigen.

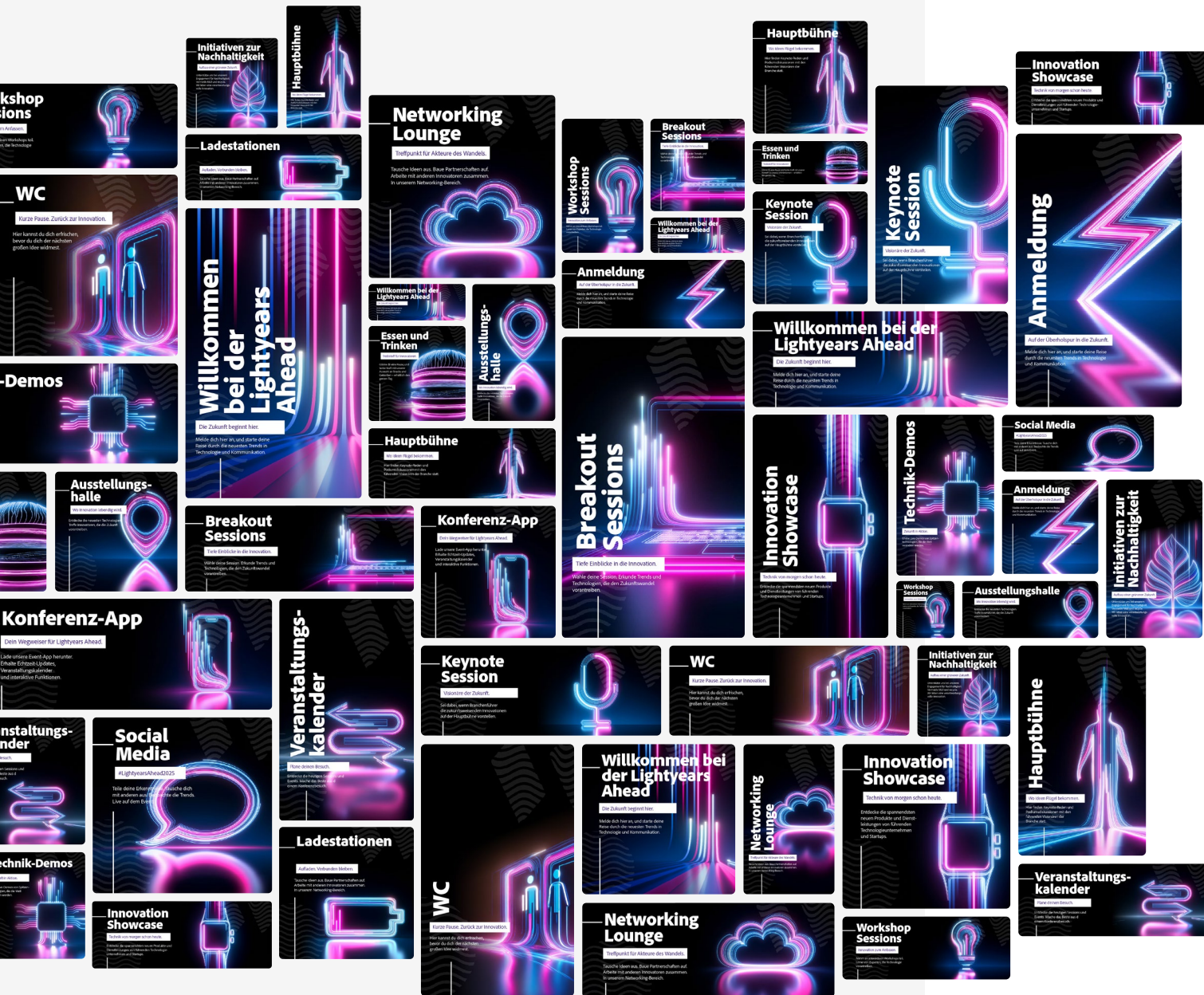
Quelle: Adobe

44 % der Kreativen verbringen mehr als die Hälfte ihrer Arbeitszeit mit repetitiven Aufgaben wie der Größenanpassung von Elementen.

Quelle: Adobe in Zusammenarbeit mit Edelman Data & Intelligence und Havas Play



Mit den revolutionären Möglichkeiten generativer KI können sich Unternehmen heute diesen Herausforderungen stellen. Firefly Services hilft Unternehmen, in großem Umfang hochwertige Design-Varianten zu erstellen, die gewerblich nutzbar sind und den Markenstandards entsprechen. In diesem Leitfaden erfahrt ihr, wie ihr mit Firefly Services durch automatisierte, skalierbare Workflows die Content-Produktion beschleunigen könnt.



**Innerhalb kürzester Zeit lassen sich
Dutzende von Varianten erstellen.**

Content in großem Umfang ist die Basis für erfolgreiches Marketing.

Nehmen wir an, ein Telekommunikationsunternehmen plant seine Jahresversammlung. Für die Ankündigung werden mehrere Tausend Banner benötigt. Dazu kommen zahlreiche Materialien wie Screendesigns, Schilder und Ausweise für die Veranstaltung selbst.

Mit Firefly Services können die Kreativ-Teams alle Inhalte in großem Umfang generieren, bearbeiten und zusammenstellen, sodass sie mehr Zeit für höherwertige strategische Aufgaben haben. Es ist die kreative Arbeit, die den Erfolg einer Kampagne ausmacht. Die anfallenden Routineaufgaben jedoch können die Produktion schnell ausbremsen.

Wir stellen vor: Adobe Firefly Services.

Mit Firefly Services bietet Adobe eine neue Lösung für unbegrenzt skalierbare Content-Produktion. Firefly Services ist ein umfangreiches Set an APIs für generative KI und Kreativität, die sich nahtlos in eure Content-Workflows integrieren lassen. Repetitive Aufgaben werden automatisiert und die Produktion hochwertiger Design-Variationen für verschiedene Zielgruppen, Kanäle und Märkte beschleunigt.



Gewerblich nutzbare Inhalte produzieren: Mit der generativen KI Firefly könnt ihr Content generieren, ohne euch Gedanken um rechtliche Risiken machen zu müssen. Die Firefly-Modelle sind für die geschäftliche Nutzung konzipiert und respektieren die Rechte von Content Creators. Dazu gehört, dass unsere Modelle anhand von lizenzierten und gemeinfreien Inhalten trainiert werden. Euer Content wird nicht zum Training verwendet.



Routineaufgaben reduzieren: Sorgt für mehr Effizienz bei der Produktion von Content und häufigen Aktualisierungen.



Workflows automatisieren: Beschleunigt die Content-Produktion für alle Kanäle und Formate, von der Erstellung bis zur Bearbeitung und Zusammenstellung von Inhalten. Zu den unterstützten Formaten gehören Print- und digitale Medien, Bilder und demnächst auch Videos und 3D-Designs.



Qualität und Kontrolle aufrechterhalten: Nutzt die führende Technologie von Adobe, die das Ergebnis von mehreren Jahrzehnten Forschung und Entwicklung ist und von Millionen von Usern geprüft wurde, um die Erstellung von Content in höchster Qualität sicherzustellen. Eure Kreativ-Teams können den Content direkt in ihren Creative Cloud-Programmen bearbeiten und finalisieren.

Adobe macht den Unterschied.

Wir haben Adobe Firefly entwickelt, um Menschen dabei zu helfen, neue kreative Möglichkeiten zu entdecken. Als eigenständige Website und als in Adobe-Programme eingebettete Technologie bietet Firefly Tools für generative KI, die für kreative Anforderungen, Use Cases und Workflows konzipiert wurden. Firefly wurde nach ethischen Leitlinien entwickelt und ist kommerziell nutzbar.

„Firefly hat unsere Workflows transformiert. Von der ersten Idee bis zum finalen Ergebnis werden Kreativität und Produktivität beflügelt. Ohne Risiko.“

Chris Down

EVP und Chief Design Officer, Mattel

Quelle: „Adobe Releases New Firefly Generative AI Models and Web App“, Adobe

- Für das Training von Firefly-Modellen wurden und werden keine Inhalte von Userinnen und Usern verwendet.
 - Wir trainieren Firefly ausschließlich mit Content, für dessen Verwendung wir die Erlaubnis haben.
 - Adobe Stock-Anbietende erhalten für die Nutzung ihrer Inhalte zum Trainieren von Firefly eine Vergütung.
 - Zum Trainieren von Firefly nutzen wir keinen Content aus dem Web.
 - Bei der Erstellung von Content werden keine Urheber- oder IP-Rechte verletzt. Inhalte dürfen für gewerbliche Zwecke genutzt werden.
 - Wir beanspruchen nicht das Eigentum an euren Inhalten, einschließlich eurer mit Firefly erstellten Inhalte.
 - Um die Rechte von Content Creators zu schützen, haben wir die Content Authenticity Initiative (CAI) gegründet. Sie sorgt für Transparenz darüber, wie Content erstellt wurde und wer das geistige Eigentum innehat.
 - Um die Urheberrechte der Kreativ-Community zu schützen, setzen wir uns in den USA für ein neues Gesetz ein: den Federal Anti-Impersonation Right Act.
 - Drittanbietern ist es ausdrücklich untersagt, für das Training von KI-Modellen Content zu verwenden, der auf unseren Servern gehostet wird (z. B. auf Behance).
- Schützt euer Unternehmen.**
Mit einer IP-Haftungsfreistellung für bestimmte Firefly-Workflows.*

*Möglichkeit einer Haftungsfreistellung bei Urheberrechtsverletzungen durch Inhalte, die mit ausgewählten Workflows auf Firefly-Basis generiert wurden. Bedingungen beachten.

Turbo für die Kreativität: Use Cases für Firefly Services.



USE CASE FÜR FIREFLY SERVICES.

Aktualisiert Kampagnen.

Erstellt große Mengen an Content-Varianten –
in den richtigen Größen für alle wichtigen
Kanäle und Plattformen.

Geschäftliche Vorteile.



Mehr Kampagnen in kürzeren Abständen
und Anpassung von Content für saisonale
Kampagnen



Schnellere Erstellung von produkt-
spezifischen Inhalten



Schnelleres Wachstum durch marken-
konforme, termingerechte Kampagnen

Bei Bedarf könnt ihr die generierten Bilder direkt
in Creative Cloud oder Adobe Express bearbeiten.



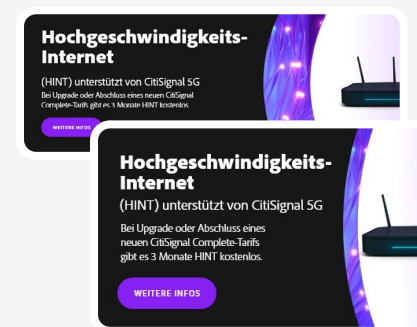
1

Das **API zur Maskenerstellung**
isoliert das Hauptobjekt in einer
Szene.



2

Das **API zum generativen
Füllen** generiert in dem durch
die Maske definierten Bereich
Hintergründe auf Basis eines
Prompts.



3

APIs für Adobe Photoshop
setzen Texte in unterschiedli-
chen Sprachen, Hintergrund-
bilder und Produktbilder zu
verschiedenen Varianten
zusammen.

USE CASE FÜR FIREFLY SERVICES.

Lokalisiert Videos und Kreativelemente.

Erfüllt Marken- und Qualitätsstandards für Omni-Channel-Inhalte ohne Überlastung der Kreativ-Teams – mit einer Reihe von APIs für generative KI und Kreativität.

Geschäftliche Vorteile.



Skalierung der Produktion lokaler Varianten von Bildern und Videos



Größere Reichweite durch Lokalisierung für neue Märkte

Verwendet für die Lokalisierung von Ressourcen vorhandene Bilder und Medien.

1

Das **Firefly-API** lädt die angegebene Bild- oder Videodatei hoch.



2

Das **API zum Generieren von Bildern** erstellt mithilfe von Adobe Firefly auf der Basis von Referenzbildern und Prompts Hintergründe für andere Regionen.



3

APIs für Adobe Photoshop setzen Texte in unterschiedlichen Sprachen, Hintergrundbilder und Produktbilder zu verschiedenen Varianten zusammen.



4

Das **API für Übersetzung und Lippensynchronisation** übersetzt mithilfe von KI die gesprochenen Dialoge eines Videos in andere Sprachen und passt die Lippenbewegungen an.



USE CASE FÜR FIREFLY SERVICES.

Personalisiert Videos und Kreativelemente.

Erstellt Videos und Bilder, die auf bestimmte Zielgruppen zugeschnitten sind.

Geschäftliche Vorteile.



Skalierung der Produktion über mehrere Kanäle hinweg

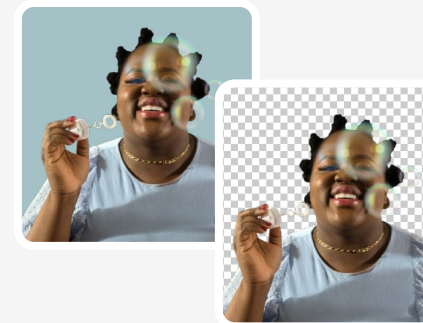


Mehr Interaktion und höhere Umsätze



Geringere Kosten durch interne Produktion

Spart bei der Erstellung und Aktualisierung personalisierter Inhalte Kosten und Aufwand ein.



1

Das **API zur Maskenerstellung** erstellt eine Maske für das Hauptobjekt in einer Szene.



2

Das **API zum Generieren von Bildern** erstellt mithilfe von Adobe Firefly auf der Basis segmentspezifischer Prompts neue Hintergründe.



3

Das **API zum Bearbeiten von Textebenen** fügt Texte und Grafiken zu verschiedenen Varianten zusammen.

USE CASE FÜR FIREFLY SERVICES.

Optimiert Produktionsaufgaben.

Erstellt in einem Durchgang Dutzende lokalisierter Varianten für Kunden in verschiedenen Regionen.

Geschäftliche Vorteile.



Automatisierung von Routineaufgaben



Skalierung der Content-Produktion unter Einhaltung von Markenstandards

In Workflow- und Asset-Management-Tools eingebundene APIs vereinfachen Überprüfung, Bearbeitung und Export von Content.

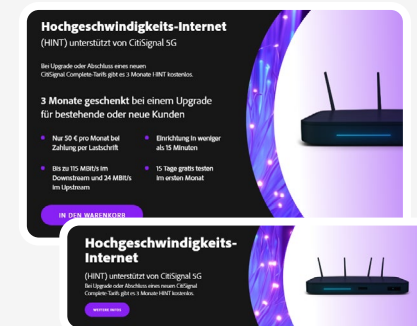
1

Das **API für Photoshop-Aktionen** zeichnet Aktionen für ein gewünschtes Ergebnis auf und wendet sie an. Hierzu gehört das Anpassen von Licht und Bildgröße ebenso wie das Entfernen von Hintergründen.



2

Das **API zum Bearbeiten von Textebenen** fügt segmentspezifischen Text für die einzelnen Varianten ein.



USE CASE FÜR FIREFLY SERVICES.

Gestaltet einzigartige User Experiences.

Simulierte generative Experiences fördern die Kundeninteraktion und -bindung.

Geschäftliche Vorteile.

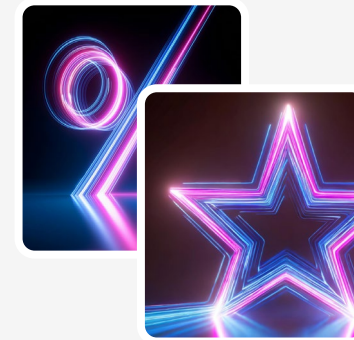


Mehr Interaktion und höhere Markentreue durch interaktive Kundenerlebnisse



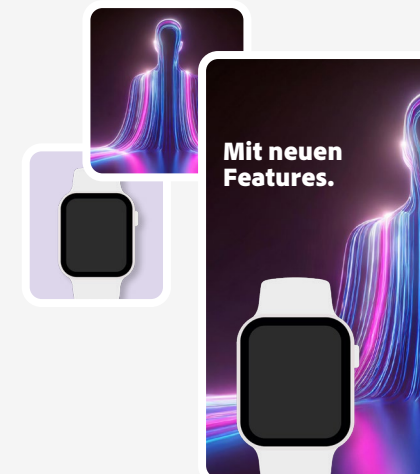
Kosteneinsparungen bei zuverlässiger Markenkonformität

Adobe Express kann für einfache Änderungen in den Workflow eingebunden werden. Danach stehen die Materialien direkt für Social Media zur Verfügung.



1

Das **API zum Generieren von Bildern** mit der Funktion **Generative Anpassung** generiert Zehntausende markenkonformer Bilder für Hintergründe.



2

Das **API für Photoshop-Aktionen** setzt den Input von Kunden und Kundinnen in eine individuelle Montage um, indem es Produktbilder, Hintergründe und Text zusammenfügt.

Erweiterung von Firefly Services um eigene Modelle.

Beim Erstellen von Bildern mit Firefly Services könnt ihr eigene Modelle mit eurem Markenstil und Branding-Elementen trainieren, um angepasste Inhalte zu generieren.

Kreativität im Stil eurer Marke: Mit eigenen Firefly-Modellen lässt sich in großem Umfang hochwertiger Content erstellen, der auf eure Marke zugeschnitten ist.

Marketing-Content, der immer „on brand“ ist: Marketing-Teams können schnell und einfach Content-Variationen erstellen und die Personalisierung von Inhalten verbessern – ohne Abstriche bei Geschwindigkeit oder Konsistenz

Zuverlässige Skalierung mit Workflows, die auf Unternehmen abgestimmt sind: Mit den führenden Kreativ-Tools und -Services von Adobe könnt ihr die Content-Erstellung mithilfe eigener Firefly-Modelle zuverlässig skalieren.

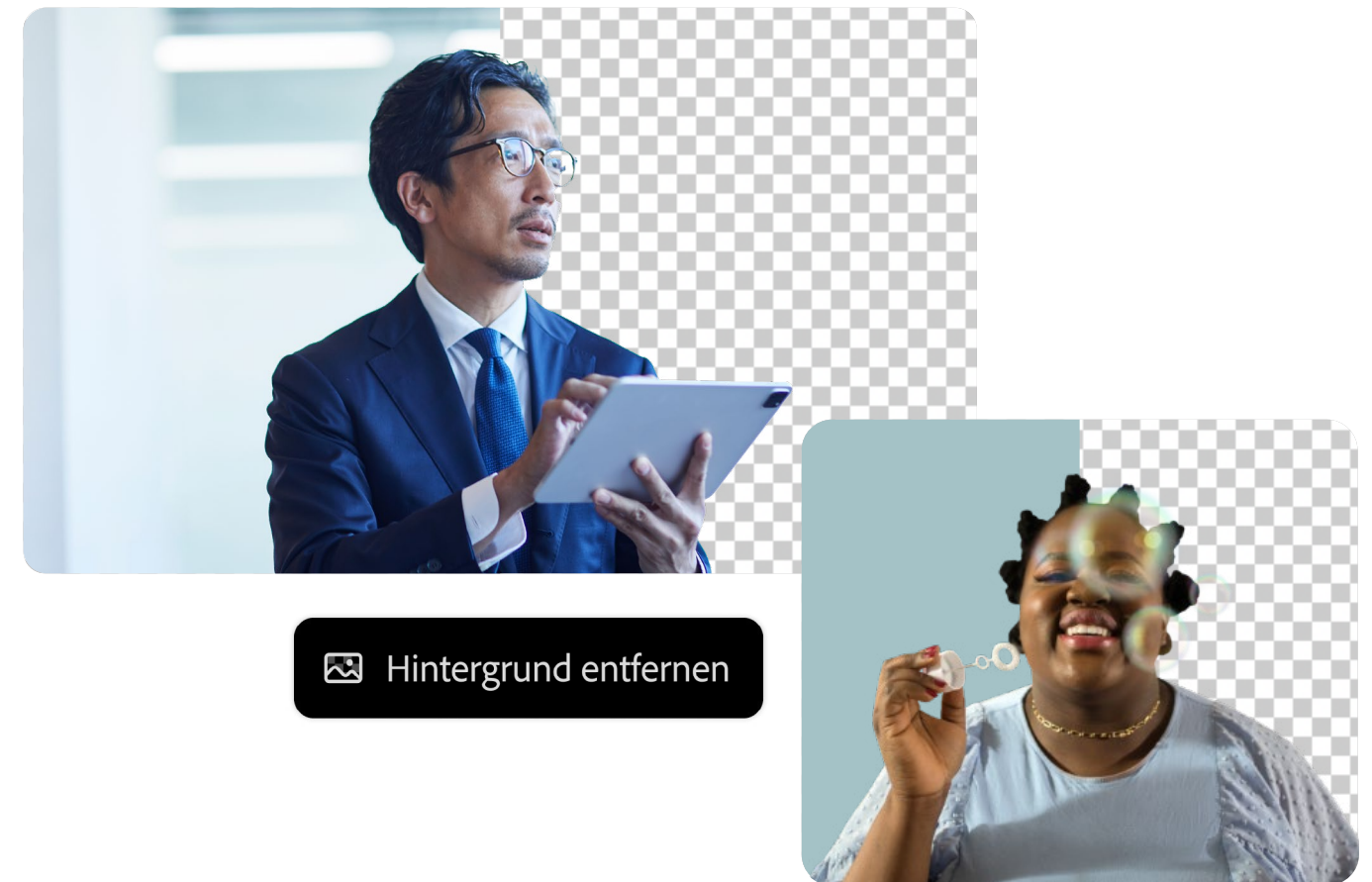


Beschleunigt eure Kreativ-Workflows mit Firefly Creative Production.

Firefly Creative Production ist eine No-Code-Bedienoberfläche, über die Produktions-Teams langwierige Routineaufgaben beschleunigen können, z. B. das Entfernen von Bildhintergründen.

Mit Firefly Creative Production könnt ihr:

- die Content-Produktion mit vordefinierten Workflows beschleunigen
- die Produktivität von Kreativ-Teams erhöhen – bei vollständiger Kontrolle bis zum finalen Produkt
- den Zeit- und Kostenaufwand für Outsourcing-Maßnahmen reduzieren und den ROI steigern



„Es gibt nur selten Momente, in denen aus einer Idee eine besondere **Ausdrucksform** und eine **branchenweit führende Innovation** wird. [...] Das **Endergebnis** sind Flaschen, die von KI generiert sind, sich auf ein Design stützen und von euch ausgedacht worden sind.“

Leon Imas
VP of Design, PepsiCo

Quelle: „Kreativer Selbstausdruck mit Gatorade“, Adobe

KUNDENREFERENZ.

Kreativer Selbstausdruck mit Gatorade.

Mithilfe von KI-Tools können Teams zuverlässig personalisierten Content in großem Umfang erstellen. Gatorade gehört zu den ersten Marken, die unter Einsatz von Adobe Firefly Services KI-generierte Experiences in die Hände von Verbrauchenden legen. Mit einfachen Text-Prompts können Kundinnen und Kunden personalisierte Trinkflaschen gestalten.

Gatorade hat Stile, Themen und Strukturreferenzen erstellt, sodass die Flaschen-Designs vollständig individuell, aber dennoch immer „on brand“ sind. Durch diesen innovativen Ansatz ermöglicht es Gatorade seinen Kundinnen und Kunden, sich kreativ auszudrücken, ohne vom Stil der Marke abzuweichen.

Vollständiger Bericht



✦ Gib deine Idee ein

„Kreative wenden zu viel ihrer Zeit für Routineaufgaben auf, die sich nun mithilfe generativer KI automatisieren lassen. Die so erzielten Produktivitätsgewinne sind enorm. Noch beeindruckender ist jedoch, wie viel Zeit wir für die kreative Ideenfindung freisetzen können.“

Billy Seabrook

Global Chief Design Officer, IBM Consulting

Quelle: „IBM definiert Content-Erstellung und Digital Marketing mit der generativen KI Adobe Firefly neu“, Adobe

KUNDENREFERENZ.

Wie IBM die Content-Erstellung neu definiert.

Herausforderung.

Bei IBM entfielen **80 % der Kosten und Arbeitszeit im Kreativ-Team auf Routineaufgaben wie die Bildretusche**. Das Unternehmen benötigte daher eine effizientere, besser skalierbare Möglichkeit zur Content-Erstellung.

Lösung.

Im Rahmen einer Social-Media-Pilotkampagne generierte IBM mit Adobe Firefly Bilder zu den KI-gesteuerten, kollaborativen Erstellungsprozessen, die das Unternehmen anbietet. Ein einfacher Text-Prompt führte zu folgenden Ergebnissen:

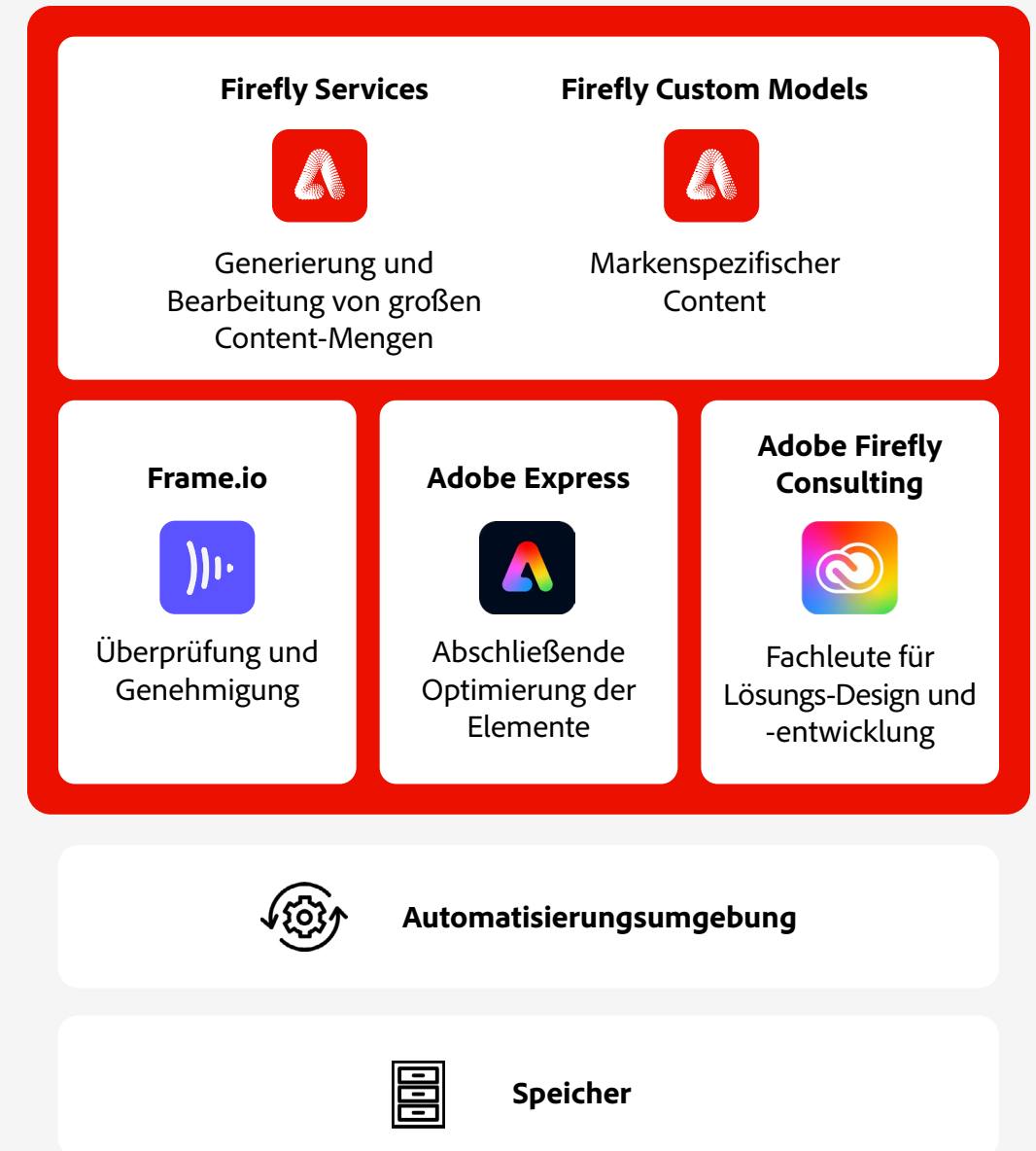
- **200** Originalelemente und **mehr als 1000** daraus abgeleitete Varianten
- **26 x mehr Interaktion** als bei durchschnittlichem Paid Content von IBM

Erfolgsrezept: ein typisches Einsatzszenario.

Wenn ihr Firefly Services in eure Workflows einbindet, profitiert ihr von deutlichen Effizienzsteigerungen und optimierter Skalierung. Zur Veranschaulichung hier ein typisches Einsatzszenario:

- 1** Die APIs von Firefly Services übernehmen das Generieren und Bearbeiten von Content-Varianten.
- 2** Mit eigenen Modellen stellen Unternehmen sicher, dass die automatisch generierten Inhalte markenkonform sind.
- 3** Die Varianten werden vor Fertigstellung überprüft und genehmigt, beispielsweise mithilfe einer Lösung wie Frame.io oder Workfront, die fest in den Workflow eingebunden wird.
- 4** Interne Fachleute oder externe Partnerunternehmen entwickeln und pflegen die Lösung.
- 5** Der Prozess läuft in einer Automatisierungsumgebung mit entsprechender Workflow-Engine und Logik ab.
- 6** Die fertigen Elemente werden in ein Asset-Management- und -Speichersystem eingespeist, z. B. [Adobe Experience Manager Assets](#).

Wenn ihr Firefly Services und Firefly Custom Models mit diesen Technologien für Unternehmen kombiniert, seid ihr für die Skalierung der Content-Produktion gut aufgestellt.



Fragen? Kontaktiert uns gerne.

Die generative KI Adobe Firefly verleiht allen Teams in eurem Unternehmen kreative Superkräfte. Ihr wollt unsere Tools gleich ausprobieren? Kontaktiert unseren Vertrieb.

[Mehr erfahren](#)

Quellen.

[Adobe Releases New Firefly Generative AI Models and Web App; Integrates Firefly into Creative Cloud and Adobe Express](#), Adobe, 13. September 2023

[Gatorade unterstützt kreativen Selbstausdruck mit individualisierbaren Squeeze-Flaschen auf Basis der generativen KI Adobe Firefly Services](#), Hannah Elsagr, Adobe, 2024

[IBM geht bei Content-Erstellung und Digital Marketing mit der generativen KI von Adobe Firefly neue Wege](#), Ken Reisman, Adobe, 2024

[Kreativität aktuell: 2024](#), Adobe, Edelman Data & Intelligence und Havas Play, 2024

[State of Digital Customer Experience](#), Adobe, 2023

Adobe

Adobe, the Adobe logo, Adobe Firefly, Adobe Express, Adobe Illustrator, Adobe Stock, Frame.io, Photoshop, and Premiere Pro are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

© 2025 Adobe. All rights reserved.