

GUIDE

Adobe Firefly Services

Produisez des assets de création à grande échelle.

Adobe Firefly

 Créer des arrière-plans

 Supprimer l'arrière-plan

Boostez la créativité avec l'IA générative.

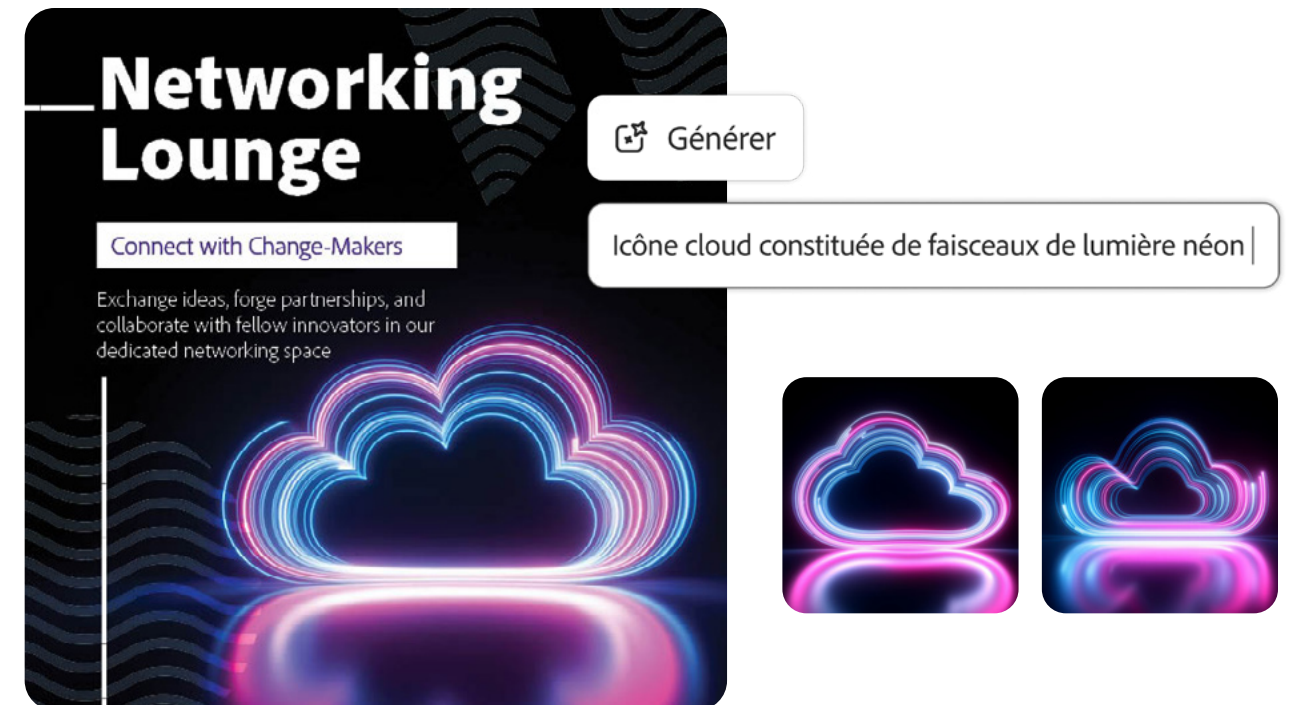
Aujourd'hui, les marques doivent produire du contenu de qualité rapidement et pour chaque interaction avec la clientèle. Le marketing personnalisé exige du contenu à très grande échelle, et ces impératifs sont source de difficultés pour les services. Les équipes créatives, débordées par des tâches répétitives, ont peu de temps pour la création de contenu à forte valeur ajoutée. Les opérations, elles, estiment trop coûteux de passer à l'échelle supérieure. Quant aux équipes marketing, elles exécutent moins de campagnes et finissent par passer à côté d'opportunités de croissance.

La demande en matière de contenu devrait être **5 à 20 fois** plus importante d'ici deux ans.

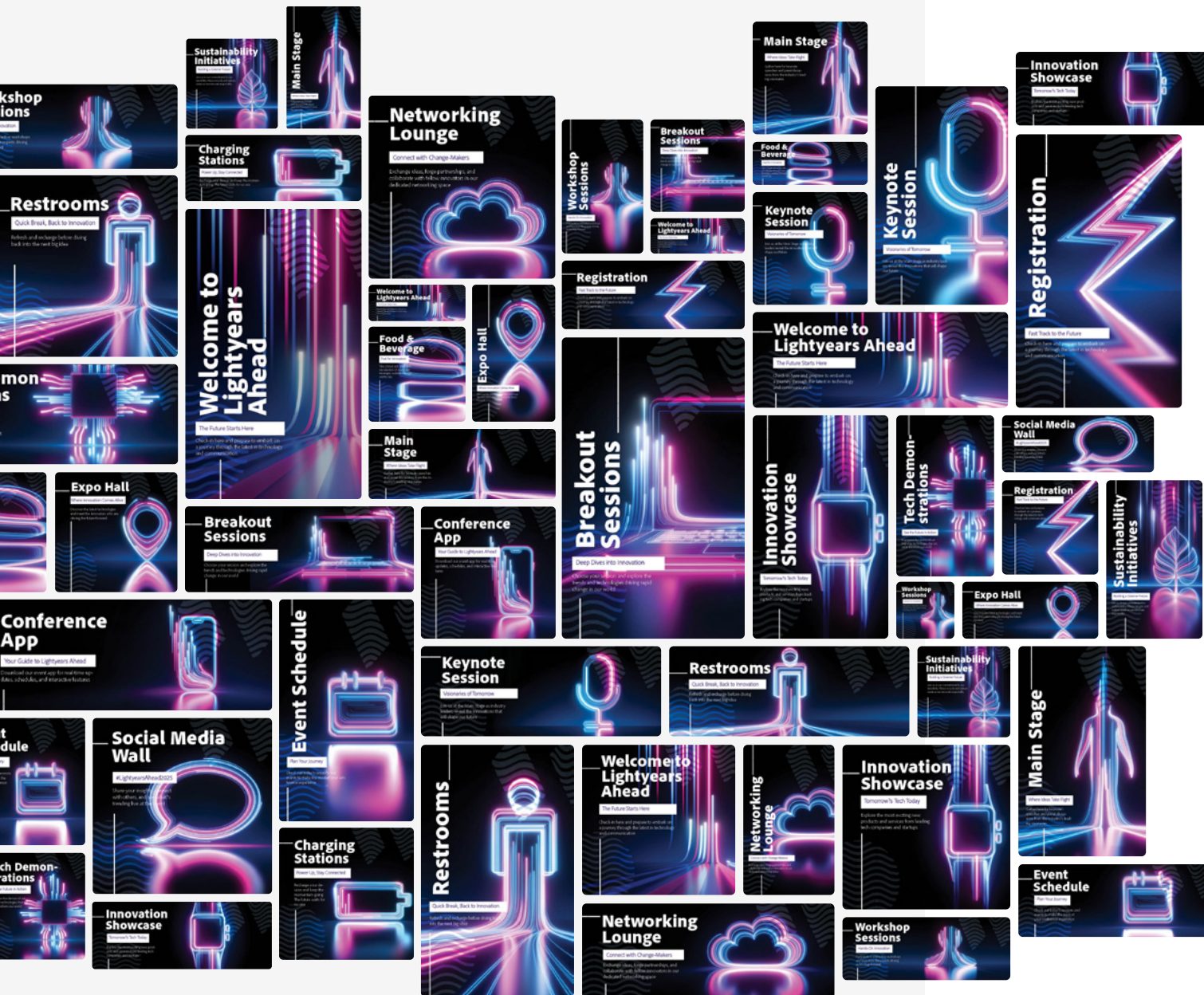
Source : Adobe

44 % des spécialistes de la création consacrent plus de la moitié de leur temps à des tâches répétitives, comme le redimensionnement des assets.

Source : Adobe, Edelman Data & Intelligence et Havas Play



L'immense potentiel de l'IA générative donne aux entreprises les moyens de relever ces défis. Firefly Services les aide à créer des variantes de contenu de qualité à grande échelle, conformes à leur charte graphique et utilisables sans aucun risque. Ce guide explique dans quelle mesure Firefly Services permet de gagner en rapidité et d'aller plus loin en automatisant les workflows de production de contenu.



Aujourd'hui, le marketing a besoin de très grandes quantités de contenu pour exister.

Prenons le cas d'un opérateur télécom qui organise sa conférence annuelle. Il a besoin de milliers de bannières pour faire la promotion de son évènement et lors de la conférence, il aura besoin d'encore plus d'éléments, notamment des écrans de projection, des supports de signalétique et des badges.

Firefly Services permet de générer, de remanier et d'assembler la totalité de ces ressources à très grande échelle, laissant aux équipes de création le temps de se recentrer sur les tâches stratégiques à forte valeur ajoutée. Ce sont elles qui garantissent la réussite d'une campagne, et non les tâches routinières susceptibles de générer un goulot d'étranglement au niveau de la production.

Créez plusieurs dizaines de variantes en quelques secondes.

Présentation d'Adobe Firefly Services

Découvrez Firefly Services, votre solution de production de contenu à grande échelle. Firefly Services est un ensemble complet d'IA générative et d'API de création qui s'intègre facilement à vos workflows de production de contenu. Il automatise les tâches répétitives et en accélère la production de variantes de qualité pour des publics, des canaux et des marchés différents.

**Production d'un contenu sans risque pour l'entreprise :**

utilisez l'IA générative de Firefly pour créer des ressources en toute confiance. Les modèles Firefly sont conçus pour que leur usage par les entreprises ne comporte pas de risque, et pour être juste envers les créateurs et créatrices. Ils sont entraînés sur des contenus sous licence ou tombés dans le domaine public, jamais sur votre contenu privé.

**Élimination des tâches de production répétitives :**

gagnez en efficacité sur la production des ressources et sur l'actualisation régulière des contenus.

**Automatisation des workflows de bout en bout :**

accélérez la production de contenu tous canaux et formats confondus, de la génération à l'assemblage en passant par la modification, et procédez de la sorte sur plusieurs types de médias comme le digital et l'impression, les images et, bientôt, la vidéo et la 3D.

**Préservation de la qualité et de la maîtrise du processus :**

tirez parti des technologies de pointe d'Adobe, fruit de plusieurs décennies de travaux R&D et validées par des millions d'utilisateurs et d'utilisatrices, pour garantir un contenu d'excellente qualité que les équipes de création peuvent aisément retoucher et peaufiner directement dans les applications Creative Cloud.

Faites confiance à Adobe.

Firefly a pour but d'aider les gens à développer leurs capacités créatives en proposant une solution double : à la fois une application web autonome et une technologie qui vise à optimiser certaines fonctionnalités intégrées aux applications Adobe. Nos outils d'IA générative sont pensés spécifiquement pour les besoins, cas d'usage et workflows de la communauté créative. Développée de manière responsable, elle est conçue pour une utilisation à des fins commerciales sans aucun risque.

« Adobe Firefly a ajouté aux workflows des fonctionnalités fiables qui stimulent l'imagination et la productivité, de l'idéation à l'exécution. »

Chris Down

EVP & Chief Design Officer, Mattel

Source : Adobe, Adobe lance de nouveaux modèles d'IA générative Firefly et une application web, et intègre Firefly dans Creative Cloud et Adobe Express.

- Nous n'entraînons pas et n'avons jamais entraîné Adobe Firefly sur le contenu de notre clientèle.
- Nous entraînons Adobe Firefly uniquement sur du contenu pour lequel nous avons l'autorisation de le faire.
- Nous indemnisons les créateurs et les créatrices qui contribuent à Adobe Stock lorsque nous utilisons leur contenu afin d'entraîner Adobe Firefly.
- Nous n'exploitons pas de contenu web pour entraîner Adobe Firefly.
- Nous avons développé Adobe Firefly pour éviter que la création de contenu ne porte atteinte aux droits d'auteur ou de propriété intellectuelle, et ce système est conçu pour être utilisable à des fins commerciales sans aucun risque.
- Nous ne revendiquons pas la propriété de votre contenu, y compris celui que vous créez avec Adobe Firefly.
- La protection des droits des créateurs et des créatrices nous tenant à cœur, nous avons fondé la Content Authenticity Initiative (CAI), qui a pour mission de garantir la transparence en matière de propriété et de mode de création du contenu.
- Nous défendons les droits de propriété intellectuelle de la communauté créative en soutenant la Loi fédérale anti-usurpation.
- Nous interdisons explicitement aux tiers d'entraîner leurs modèles sur le contenu de notre clientèle hébergé sur nos serveurs (comme Behance).

Protéger votre entreprise

L'indemnisation au titre de la propriété intellectuelle s'applique à certains workflows Firefly.*

* Possibilité de percevoir une indemnité au titre de la propriété intellectuelle de la part d'Adobe pour le contenu généré par des workflows spécifiques optimisés par Firefly dans le cadre de certaines offres Adobe. Les conditions générales s'appliqueront.

Boostez votre créativité : découvrez les principaux cas d'usage de Firefly Services.



CAS D'USAGE DE FIREFLY SERVICES

Actualisez rapidement les campagnes.

Générez un grand nombre de variantes de contenu adaptées à vos principaux canaux et plateformes.

Impact commercial



Multipliez les campagnes et adaptez leur contenu en fonction des saisons.



Accélérez la création de contenu propre à certains produits.



Boostez votre croissance grâce à des campagnes marketing respectueuses de l'identité visuelle et des délais.

Modifiez facilement les contenus au besoin, directement dans Creative Cloud ou Adobe Express.



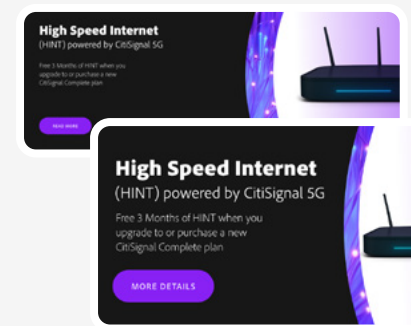
1

L'API Créer un masque isole le principal objet d'une scène.



2

L'API Remplissage génératif crée un arrière-plan à partir d'un prompt dans la zone délimitée par le masque.



3

Les API Photoshop associent du texte dans différentes langues, des images d'arrière-plan et de produits pour générer des variantes.

CAS D'USAGE DE FIREFLY SERVICES

Localisez les images et les vidéos.

Grâce à une combinaison d'API de création et d'IA générative, générez des ressources omnicanal à grande échelle conformes aux standards de qualité et à l'image de la marque, tout en déchargeant les équipes de création.

Impact commercial



Créez des variantes d'image et de vidéo pour des zones géographiques différentes.

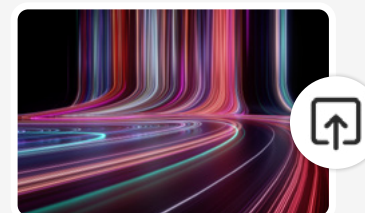


Implantez-vous sur de nouveaux marchés en localisant du contenu dans un plus grand nombre de langues.

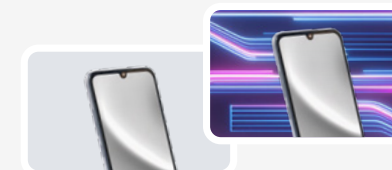
Localisez facilement les ressources à partir d'une image et d'une vidéo existante.

1

L'API Firefly charge une image ou une vidéo à utiliser avec Firefly.

**2**

L'API Générer une image utilise Adobe Firefly pour créer des arrière-plans adaptés aux régions à partir d'images de référence et de prompts.

**3**

Les API Photoshop associent du texte dans différentes langues, des images d'arrière-plan et de produits pour générer des variantes.

**4**

L'API Traduction et lip sync se sert de l'IA pour traduire dans différentes langues les dialogues d'une vidéo et pour synchroniser le mouvement des lèvres.



CAS D'USAGE DE FIREFLY SERVICES

Personnalisez les contenus.

Créez des vidéos et des images adaptées à chaque audience.

Impact commercial



Boostez la production à l'échelle de plusieurs canaux.

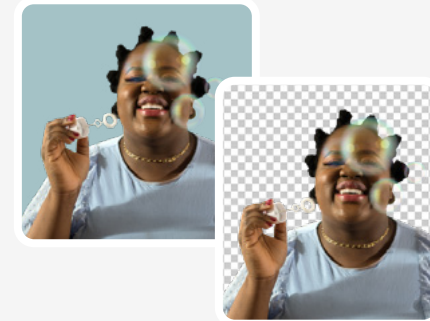


Dynamisez les interactions et accélérez la croissance.



Réduisez les coûts en misant sur une production en interne.

Gérez et mettez en œuvre la personnalisation plus facilement et à moindre coût.



1

L'API **Créer un masque** isole le principal objet d'une scène.

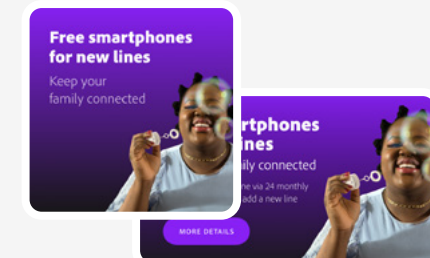
2

L'API **Générer une image** utilise Adobe Firefly pour créer des arrière-plans à partir de prompts adaptés à certains segments.



3

L'API **Modification de calques de texte** associe les messages et les illustrations pour créer des variantes.



CAS D'USAGE DE FIREFLY SERVICES

Simplifiez la production.

Communiquez avec votre clientèle dans toutes les régions du monde en produisant de manière automatisée des dizaines de variantes localisées.

Impact commercial



Déchargez-vous des tâches répétitives.



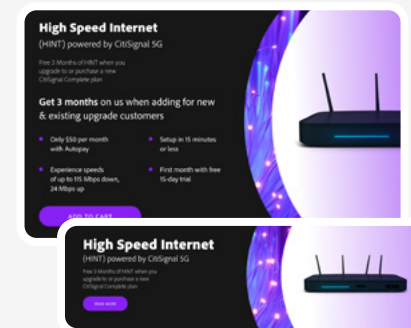
Déclinez la production de ressources à grande échelle tout en respectant les standards de la marque.

L'intégration d'API dans les outils de gestion des workflows et des ressources facilite la révision, la modification et l'exportation du contenu.



1

L'API Actions Photoshop enregistre et applique les actions nécessaires pour obtenir le résultat souhaité, comme l'ajustement de l'éclairage, le redimensionnement des images et la suppression des arrière-plans.



2

L'API Modification de calques de texte ajoute à chaque variante du texte adapté à un segment.

CAS D'USAGE DE FIREFLY SERVICES

Créez des expériences inédites.

Simulez des expériences de création génératives pour la clientèle afin qu'elle continue à interagir activement avec votre marque.

Impact commercial



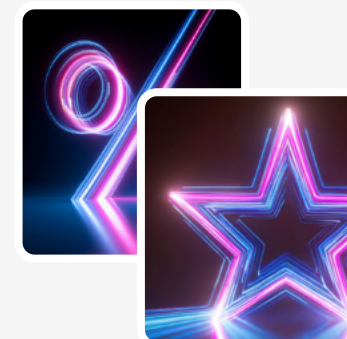
Mobilisez et fidélisez la clientèle grâce à des expériences interactives.



Réduisez les coûts et déployez des expériences respectueuses de l'identité de la marque.

Il est possible d'étendre le workflow à Adobe Express pour modifier légèrement le contenu avant de le diffuser directement sur les canaux sociaux à des fins promotionnelles.

1



L'API Générer une image associée à la fonction **Correspondance générative** permet de pré-générer des dizaines de milliers d'images conformes à la marque et utilisables comme arrière-plans.

2



L'API **Actions Photoshop** réalise un montage original à partir d'éléments fournis par la clientèle en assemblant les images des produits, les arrière-plans et le texte.



Étoffe Firefly Services en personnalisant des modèles.

Créez du contenu sur mesure lorsque vous générez des images avec Firefly Services, grâce aux modèles personnalisés entraînés sur votre style et vos ressources de marque.

Stimulez la création de contenu de marque. Les profils créatifs peuvent créer et enrichir du contenu sur mesure, de qualité, conforme à leur marque et respectueux de leur style, grâce aux modèles personnalisés.

Donnez aux responsables marketing les moyens de créer du contenu de marque. Les équipes marketing peuvent aisément créer des variantes et améliorer la personnalisation, sans perdre en rapidité ni en cohérence.

Gérez en toute confiance la production à grande échelle grâce à des workflows adaptés aux réalités de l'entreprise. Les modèles personnalisés sont accessibles via les meilleurs outils et services de création Adobe de leur catégorie, pour vous permettre de créer du contenu de grande ampleur sans aucun risque.

Accélérez vos workflows de création avec Firefly Creative Production.

Firefly Creative Production est une interface sans programmation qui permet aux équipes de production d'accélérer les tâches fastidieuses, telles que la suppression de l'arrière-plan sur de gros volumes d'images.

Avec Firefly Creative Production :

- Accélérez la production de ressources à l'aide de workflows prêts à l'emploi.
- Renforcez la productivité des équipes créatives tout en gardant la maîtrise complète des dernières retouches.
- Réduisez les délais et les coûts inhérents aux tâches d'externalisation et boostez le retour sur investissement.



TÉMOIGNAGE

Gatorade stimule la créativité de sa clientèle.

Les équipes peuvent faire appel à des outils d'IA pour créer du contenu personnalisé à grande échelle en toute confiance. Gatorade est l'une des premières marques à donner à sa clientèle les moyens d'utiliser l'IA générative via Adobe Firefly Services. À partir de simples prompts, les clients et clientes peuvent dessiner leurs propres gourdes.

Grâce aux styles, thèmes et structures de référence créés par Gatorade, tous les designs réalisés sont à la fois fidèles à la marque et uniques pour le public. Par le jeu de ces innovations, l'entreprise aide la clientèle à s'exprimer selon des critères validés par Gatorade.

[Lire l'article complet](#)



✦ Formulez votre idée

« L'offre de personnalisation de nos produits et de nos expériences illustre une nouvelle ère d'expression et d'innovation grâce au pouvoir des idées. Ces bouteilles générées par l'IA sont le fruit de notre sens du design et de l'imagination des consommateurs et consommatrices. »

Leon Imas
VP of Design, PepsiCo

Source : Adobe, Gatorade stimule la créativité de sa clientèle.

« Les équipes créatives consacrent trop de temps à des tâches routinières, qui peuvent désormais être automatisées grâce à l'IA générative. Les gains de productivité sont incroyables, mais le plus impressionnant, c'est le temps dégagé pour l'idéation créative. »

Billy Seabrook

Global Chief Design Officer, IBM Consulting

Source : Adobe, IBM réinvente la création de contenu et le marketing digital avec l'IA générative d'Adobe Firefly.

TÉMOIGNAGE

IBM réinvente la création de contenu.

Problématique

80 % des coûts et des délais de création étant liés à des tâches fastidieuses comme la retouche, IBM avait besoin d'une solution efficace et évolutive pour créer du contenu.

Solution

Dans le cadre d'une campagne pilote sur les réseaux sociaux, IBM a utilisé Adobe Firefly pour générer des images qui reflètent l'esprit de son processus de création collaboratif piloté par l'IA avec la clientèle. Avec un simple prompt de conversion de texte en image, la firme a pu :

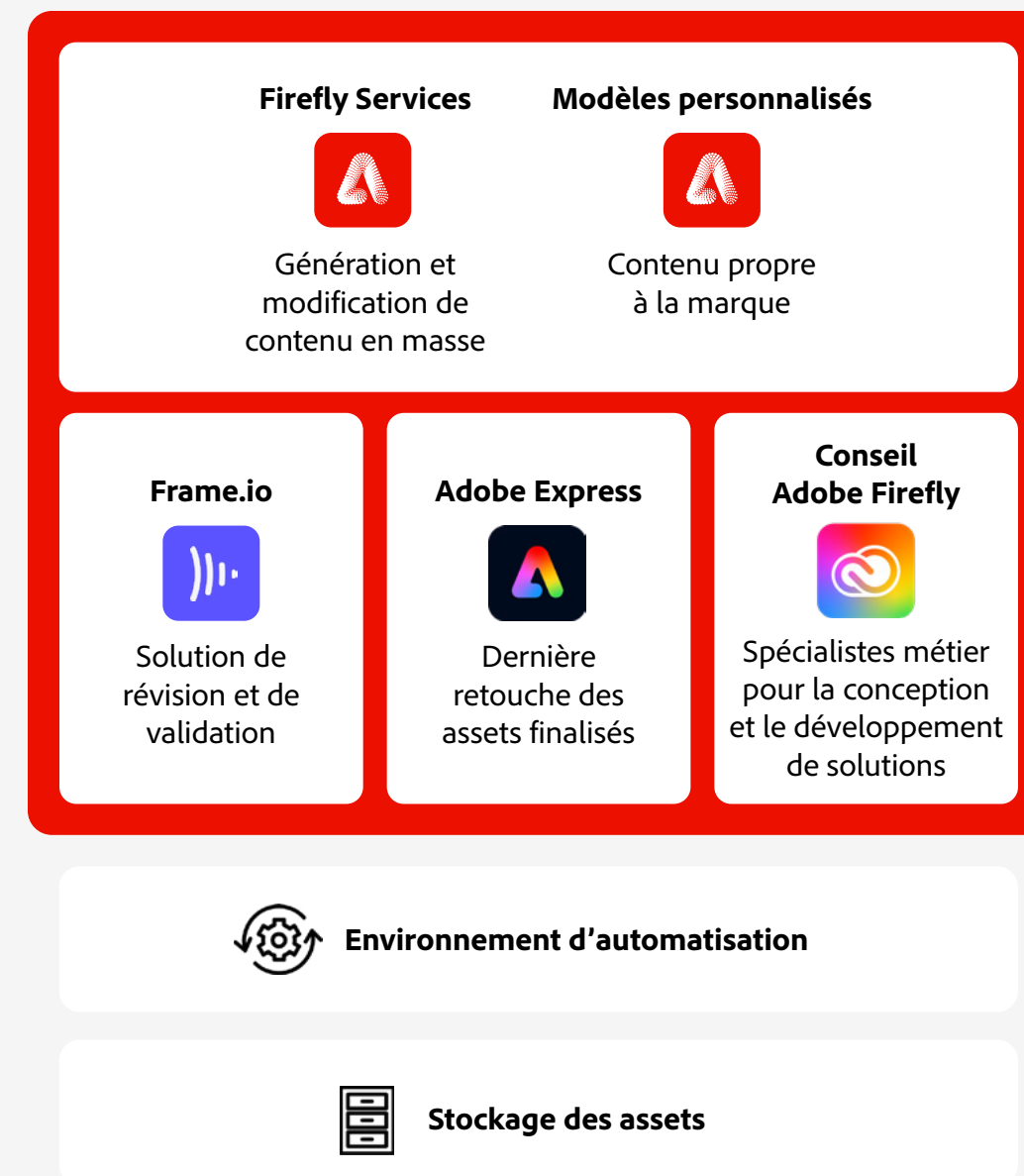
- générer **200** assets initiaux et **plus de 1 000** assets dérivés ;
- générer **26 fois plus d'interactions** que la moyenne des contenus payants d'IBM sur les réseaux sociaux.

La recette du succès : un scénario de déploiement type

L'intégration de Firefly Services dans un workflow génère des gains exponentiels en matière d'efficacité et d'échelle. Examinez les étapes suivantes et leur impact dans un scénario de déploiement type :

- 1** Les API de Firefly Services font le plus difficile : générer et modifier les variantes de contenu.
- 2** Les modèles personnalisés permettent aux entreprises de créer du contenu conforme à la marque avant de le diffuser à grande échelle grâce à l'automatisation.
- 3** Une solution de révision et de validation comme Frame.io ou Workfront permet d'intégrer des points de contrôle dans le workflow avant de finaliser les variantes.
- 4** Des responsables IT ou des partenaires externes conçoivent, développent et gèrent la solution.
- 5** Un environnement d'automatisation fournit le moteur et la logique de workflow pour l'exécution du processus.
- 6** Enfin, le contenu est transféré vers un système de gestion et de stockage des assets, comme [Adobe Experience Manager Assets](#).

En associant Firefly Services et les modèles personnalisés Firefly à ces technologies d'entreprise courantes, vous serez en mesure de produire du contenu à grande échelle.



Vos questions, nos spécialistes

Grâce à la puissance de l'IA générative d'Adobe Firefly, toute l'entreprise peut décupler sa créativité. Vous voulez essayer ? Contactez notre équipe commerciale.

[En savoir plus](#)

Sources

« [Adobe lance de nouveaux modèles de l'IA générative Firefly et une application web, et intègre Firefly dans Creative Cloud et Adobe Express.](#) », Adobe, 13 septembre 2023.
Hannah Elsagr, « [Gatorade encourage l'expression créative avec des bouteilles souples personnalisables via l'IA générative d'Adobe Firefly.](#) », Adobe, 2024.
Ken Reisman, « [IBM réinvente la création de contenu et le marketing digital avec l'IA générative d'Adobe Firefly.](#) », Adobe, 2024.
« [Rapport État des lieux de la créativité 2024](#) », Adobe, Edelman Data & Intelligence et Havas Play, 2024
« [State of Digital Customer Experience](#) », Adobe, 2023

Adobe

Adobe, the Adobe logo, Adobe Firefly, Adobe Express, Adobe Illustrator, Adobe Stock, Frame.io, Photoshop, and Premiere Pro are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

© 2025 Adobe. All rights reserved.