

製品ガイド

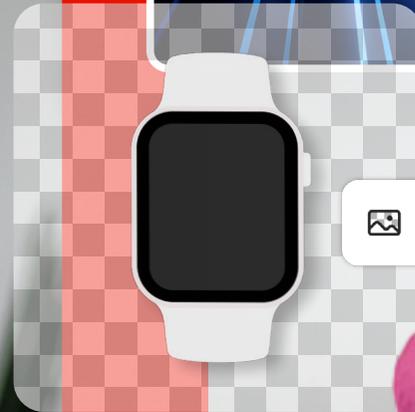
Adobe Firefly Services

クリエイティブアセットの制作を拡大

Adobe Firefly

🖼️ 背景を生成

🖼️ 背景を削除



生成 AI で創造性を スケールアップ

今日の企業には、あらゆる顧客インタラクションにおいて、高品質なコンテンツを迅速に拡大することが求められています。一人ひとりに合わせたマーケティングを行うには、大規模にコンテンツを展開する必要がありますが、こうした需要は様々なチームに課題をもたらしています。クリエイティブチームは反復的な作業に追われ、価値の高い制作作業に費やす時間が制限されています。オペレーションチームは規模の拡大にコストがかかると感じており、マーケティングチームは実施するキャンペーン数を減らしています。その結果、成長機会を逃してしまっています。

コンテンツ需要は今後
2年間で **5倍～20倍**に増加すると予想されています。

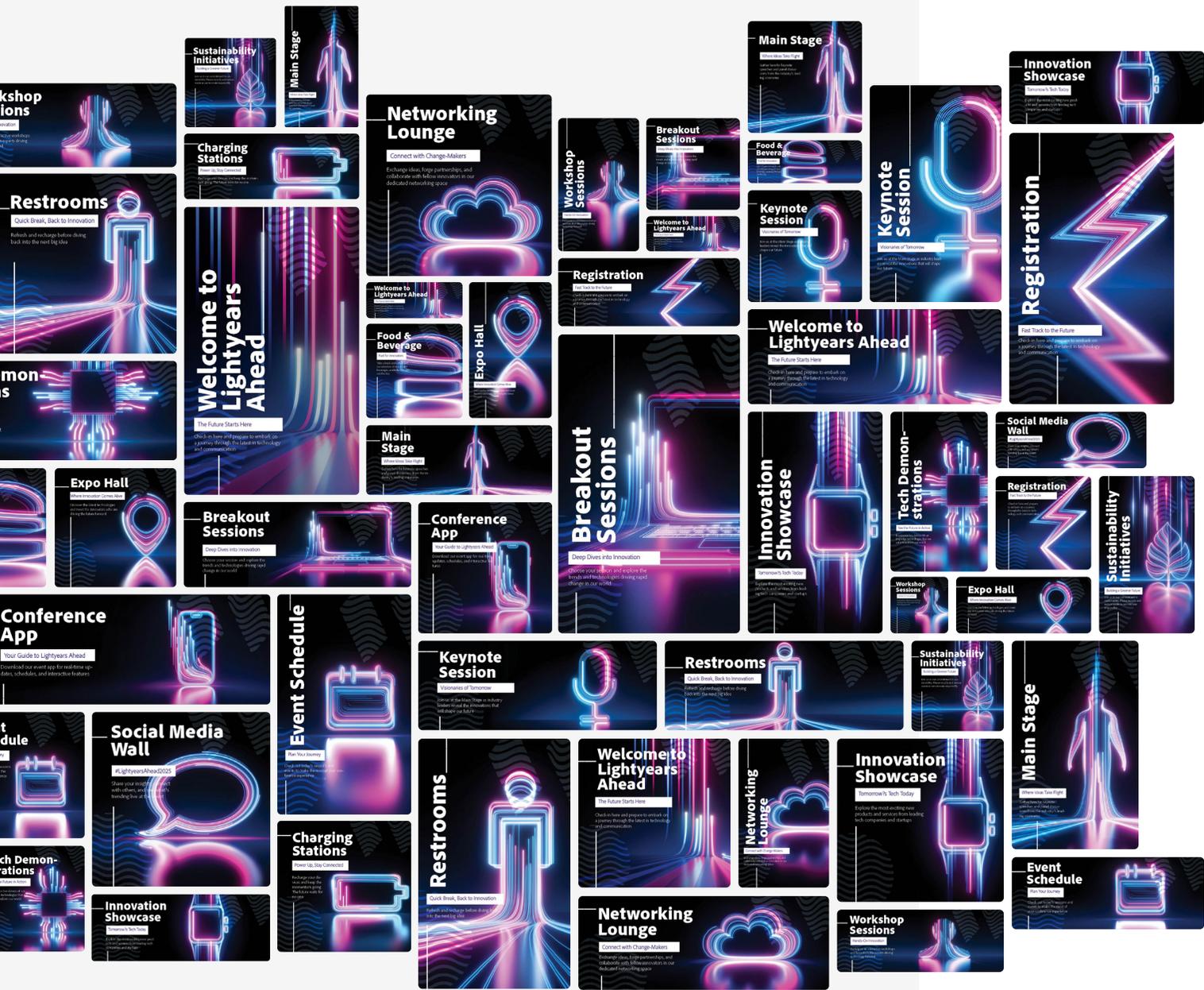
出典：アドビ

44%のクリエイターが、
半分以上の時間をアセットの
サイズ変更などの反復的な作
業に費やしています。

出典：アドビ、Edelman Data & Intelligence、Havas Play



生成 AI がもたらす革新力により、企業はこうした課題に正面から取り組むことができます。Firefly Services は、安全に商用利用できブランド標準に準拠した高品質なアセットバリエーションを、企業が大規模に作成できるよう支援します。このガイドでは、Firefly Services がコンテンツ制作ワークフローを自動化することで、いかにスピードの向上と規模の拡大を実現できるかを解説します。



今日のマーケティングでは、膨大な量のコンテンツが必要

例として、年次カンファレンスを開催する通信会社について考えてみましょう。イベントを宣伝するための数千にも及ぶバナーに加え、カンファレンス期間中に使用するスクリーン、看板、バッジなどの制作物も必要になります。

Firefly Services を使用することで、大規模にこれらすべてのアセットを生成、編集、組み合わせることができます。これにより、クリエイティブチームは価値の高い戦略的な業務により多くの時間を割き、専念できるようになります。それは、キャンペーンを前進させ成功に導く重要な業務であり、制作上のボトルネックによるキャンペーンの停滞を招くような、単調な日常業務とは異なります。

数十種類のバリエーションを数秒で作成

Adobe Firefly Services の紹介

Firefly Services は、これまでにない規模でコンテンツ制作を実現できるソリューションです。生成 AI およびクリエイティブ API の包括的なセットであり、コンテンツ制作ワークフローに簡単に統合できます。これにより、反復的な作業を自動化し、異なるオーディエンス、チャンネル、マーケット向けに高品質なアセットバリエーションを迅速に制作できます。



安全に商用利用可能なコンテンツを制作: Firefly の生成 AI を使用すれば、自信を持ってアセットを生成できます。Firefly モデルは、商用利用における安全性と、クリエイターに対する公正性を両立するよう設計されています。Firefly モデルの学習には、ライセンス済みのパブリックドメインコンテンツのみを使用しています。お客様のプライベートなコンテンツがモデルの学習に使用されることはありません。



反復的な制作作業を排除: アセット制作や頻繁なコンテンツ更新の効率を高めます。



エンドツーエンドのワークフローを自動化: 生成から編集、組み立てに至るまで、チャンネルやフォーマットを問わずコンテンツ制作を加速させます。また、デジタルや印刷物、画像、ビデオ、3D など複数のメディアタイプで迅速に実現できます。



高い品質と統制を維持: 数十年にわたる研究開発に支えられ、多くのユーザーから認められた、アドビのクラス最高のテクノロジーを活用すれば、品質の高いコンテンツを確保でき、クリエイティブチームは、Creative Cloud アプリケーションから直接、簡単に編集や最終調整を行うことができます。

アドビが選ばれる理由

Adobe Firefly のビジョンは、人々が持つ本来の創造性を広げることです。スタンドアロンの web サイトとして、またアドビアプリ内の機能を支えるテクノロジーとして、Firefly は制作ニーズ、ユースケース、ワークフローに特化した生成 AI ツールを備えています。責任をもって開発され、安全に商用利用できるよう設計されています。

”

Adobe Firefly の信頼性の高い機能により、ワークフローを強化できました。アイデアの構想から最終的な制作に至るまで、インスピレーションを刺激し、生産性を高めることができました。

Chris Down 氏

Mattel 社、EVP 兼最高デザイン責任者

出典：アドビ、Adobe Releases New Firefly Generative AI Models and Web App

- お客様のコンテンツを Adobe Firefly の学習に使用したことはありません。これからも、使用することはありません。
- Adobe Firefly の学習には、許可を得たコンテンツのみを使用しています。
- Adobe Firefly の学習に使用されたコンテンツについては、Adobe Stock に貢献いただいたクリエイターに対し報酬を支払っています。
- Adobe Firefly の学習において、web 上のコンテンツを収集することはありません。
- Adobe Firefly は、著作権や知的財産権を侵害するコンテンツの作成を防ぐよう開発されており、安全に商用利用できるよう設計されています。
- アドビがお客様のコンテンツの所有権を主張することはありません。Adobe Firefly を使用して作成されたコンテンツについても同様です。
- クリエイターの権利を守ることを信念とし、コンテンツの所有権とその作成過程における透明性の確保を目的とした Content Authenticity Initiative (CAI) を設立しました。
- 「なりすまし防止権」を支持することで、クリエイティブコミュニティにおける知的財産権を守ります。
- アドビのサーバー (Behance など) でホストされているお客様のコンテンツを、第三者が学習に使用することを明示的に禁止しています。

ビジネスを保護

一部の Firefly ワークフローでは、知的財産に関する補償を利用できます。*

*アドビの特定オファーでは、Fireflyの技術を利用した一部のワークフローで生成されたコンテンツについて、アドビから知的財産に関するIPの補償を受けることが可能です。利用条件が適用されます。

創造性を加速： Firefly Services の 主なユースケースの紹介



生成

ネオンライトで描かれたバッテリーアイコン

FIREFLY SERVICES のユースケース

キャンペーンを迅速に更新

すべての主要なチャネルやプラットフォームに適したサイズのコンテンツバリエーションを大量生成できます。

ビジネスへのインパクト



より頻繁にキャンペーンを展開し、季節に応じてキャンペーンのコンテンツを調整



製品ごとのコンテンツ制作を加速



ブランドに即した、タイムリーなマーケティングキャンペーンで成長を推進

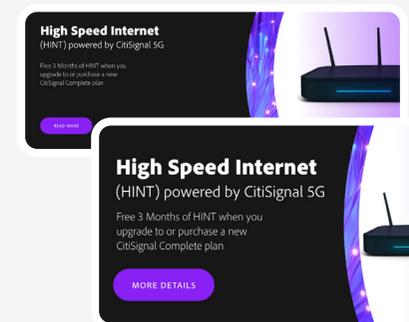
必要に応じて、生成されたアセットを Creative Cloud または Adobe Express でシームレスに直接編集



1
マスク作成 API：シーン内の主要なオブジェクトを分離します。



2
生成塗りつぶし API：マスクで指定された領域でプロンプトから背景を生成します。



3
Photoshop API：異なる言語のテキスト、背景画像、製品画像を統合してバリエーションを作成します。

FIREFLY SERVICES のユースケース

アセットやビデオをローカライズ

一連の生成およびクリエイティブ API を組み合わせることで、クリエイティブチームに負担をかけることなく、オムニチャネル向けのアセットがブランド標準と品質基準を満たすようにします。

ビジネスへのインパクト



地域に特化した画像やビデオのバリエーション制作を拡大



より多くの地域に合わせてローカライズすることで、マーケットリーチを拡大

既存の画像やメディアのアセットを活用して、リソースをシームレスにローカライズ

1

Firefly API : Firefly で使用する画像やビデオファイルをアップロードします。



2

画像生成 API : Adobe Firefly を使用して、参照画像やプロンプトにもとづいて領域の背景を生成します。



3

Photoshop API : 異なる言語のテキスト、背景画像、製品画像を統合してバリエーションを作成します。



4

翻訳・リップシンク API : AI を使用してトークトラックビデオを異なる言語に翻訳し、ビデオ内の口の動きを編集します。



FIREFLY SERVICES のユースケース

アセットやビデオを パーソナライズ

特定のオーディエンスに合わせてビデオや画像を作成します。

ビジネスへのインパクト



様々なチャネルで制作を拡大

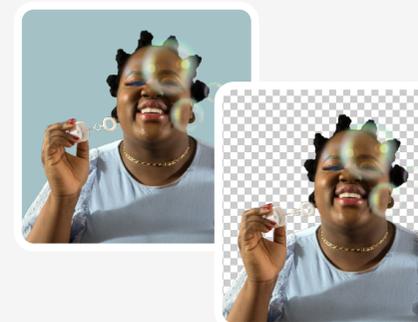


エンゲージメントを促進し、成長を加速



社内制作でコストを削減

パーソナライズの管理や維持にかかるコストと作業を削減



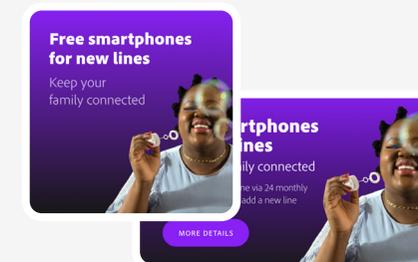
1

マスク作成 API：シーン内の主要なオブジェクトのマスクを作成します。



2

画像生成 API：Adobe Fireflyを使用して、セグメント固有のプロンプトで背景を生成します。



3

テキストレイヤー編集 API：メッセージテキストとアートワーク画像を統合してバリエーションを作成します。

FIREFLY SERVICES のユースケース

制作作業を効率化

様々な地域の顧客に対応するため、大量のローカライズバリエーションをプログラムで一括作成します。

ビジネスへのインパクト



反復的な日常業務を自動化

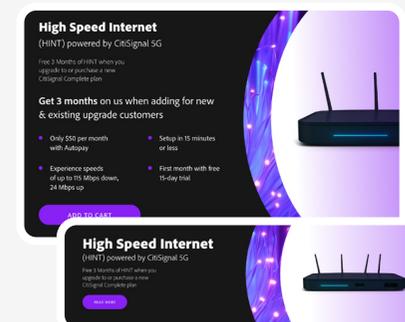


ブランド標準を維持するとともにアセット制作を拡大

API をワークフローアセット管理ツールに統合し、コンテンツのレビュー、編集、エクスポートを効率化



1
Photoshop アクション API : 照明の調整、画像のサイズ変更、背景の削除など、アクションの記録や適用を行い、理想の仕上がりを実現します。



2
テキストレイヤー編集 API : 各バリエーションにセグメント固有のテキストを追加します。

FIREFLY SERVICES のユースケース

ユニークなユーザーエクスペリエンスを構築

生成的かつクリエイティブなエクスペリエンスをシミュレーションすることで、顧客がブランドに積極的に関わり続けられるようにします。

ビジネスへのインパクト



インタラクティブなカスタマーエクスペリエンスによる、エンゲージメントとブランドロイヤルティの向上



コストを削減し、ブランドに即したエクスペリエンスを確保

ワークフローを Adobe Express に拡張して簡単な編集を行い、その後ソーシャルチャンネルに直接投稿してプロモーションを展開



1

生成一致を使用した画像生成 API: 背景として使用する、数万点にも及ぶブランドに即した画像を事前生成できます。



2

Photoshop アクション API: 顧客の入力内容を、製品画像、背景、テキストを組み合わせた、独自のモンタージュに変換します。



モデルのカスタマイズで Firefly Services を強化

カスタムモデルを使用すると、Firefly Services で画像を生成する際に、ブランドのスタイルやアセットで学習させたカスタマイズコンテンツを作成できます。

ブランドに即した創造性を発揮: カスタムモデルを使用すれば、クリエイターはブランドやスタイルに合わせてカスタマイズされた高品質なコンテンツを作成し拡大できるようになります。

ブランドに即したコンテンツを作成できるようマーケターを支援: マーケティングチームは、スピードや一貫性を損なうことなく、バリエーションを簡単に作成し、パーソナライズを強化できます。

エンタープライズ対応のワークフローで自信を持って拡大: アドビのクラス最高の制作ツールやサービスで利用可能なカスタムモデルを使用して、コンテンツ制作を安心して拡大できます。

Firefly クリエイティブ制作で制作ワークフローを加速

Firefly クリエイティブ制作は、ノーコードインターフェイスで、膨大な量の画像の背景を削除するといった面倒な制作作業を迅速に処理できるよう支援します。

Firefly クリエイティブ制作により、次のことが可能になります。

- すぐに使えるワークフローでアセット制作を加速
- 最終段階の編集作業を完全に管理しながら、クリエイティブチームの生産性を向上
- アウトソースした作業に伴う時間とコストを削減し ROI を改善



ユーザー事例

クリエイティブな独自の表現を可能にするゲータレード

チームは AI ツールを活用することで、パーソナライズされたコンテンツを大規模かつ確実に作成できます。そして今やゲータレードは、Adobe Firefly Services を活用して、AI で生成したエクスペリエンスを直接消費者に届けることに成功した、最初のブランドのひとつとなりました。シンプルなテキストプロンプトを使用することで、顧客は独自のカスタムスクイーズボトルを作成できます。

ゲータレードは、生成されるすべてのボトルデザインがブランドイメージを保ちながらも、顧客にとっては独自性があるものとなるよう、スタイル、テーマ、構造参照を定義しました。このような革新的な取り組みを通じて、ゲータレードは同社が用意した方法で顧客が独自の表現を実現できるよう支援しています。

“
アイデアが表現を次のレベルへと導き、業界をリードする革新を創出する特別な瞬間です。最終的には、AI が生成し、デザインが支え、ユーザーが想像したボトルが完成します。

Leon Imas 氏
PepsiCo 社、デザイン担当バイスプレジデント

出典：アドビ、Gatorade Fuels Creative Self-expression

全文を読む



◆ アイデアを入力

”

クリエイターは、反復する退屈な作業に多くの時間を費やしています。生成 AI を利用すれば、そうした業務を自動化できます。それにより、生産性が大幅に向上したことはもとより、さらに素晴らしいのは、クリエイティブなアイデアを生み出すための時間を確保できるようになったことです。

Billy Seabrook 氏

IBM Consulting、グローバル最高デザイン責任者

出典：アドビ、IBM Reimagines Content Creation and Digital Marketing with Adobe Firefly Generative AI

ユーザー事例

コンテンツ制作を再構築した IBM

課題

制作時のコストと時間の 80% がレタッチなどの面倒な作業に費やされていた IBM では、より作業効率が高く、拡張性のあるコンテンツ制作手法を必要としていました。

ソリューション

IBM は、ソーシャルメディアキャンペーンのパイロットにおいて Adobe Firefly を導入し、クライアントとの AI 主導の共同的な制作プロセスのコンセプトを表現する画像を生成しました。シンプルなテキストから画像生成プロンプトで、次のことが可能になりました。

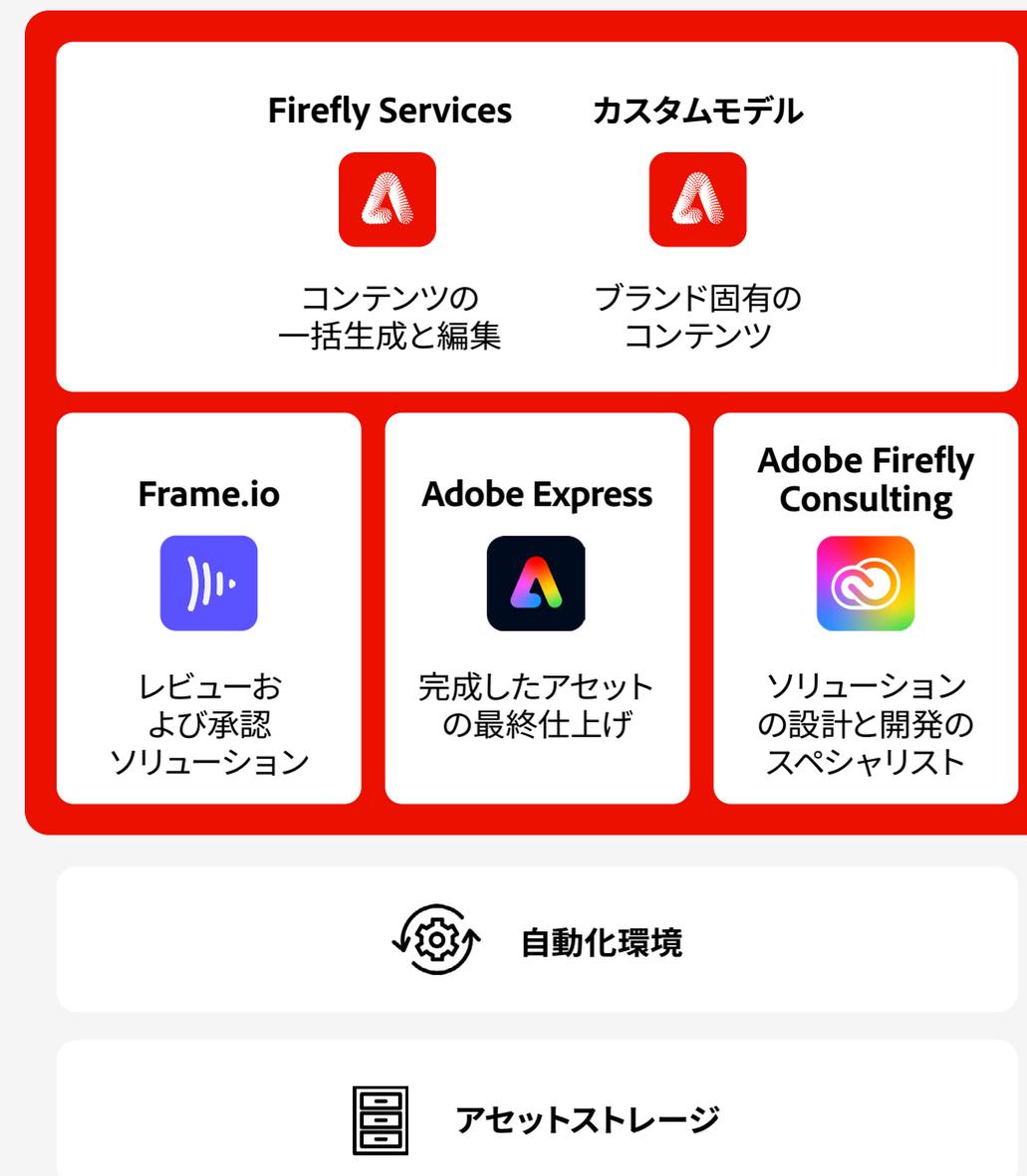
- **200 個の初期アセットと 1,000 個を超える派生アセットを生成**
- IBM の平均的な有料ソーシャルアセットと比較して **26 倍のエンゲージメント** を実現

成功の秘訣： 一般的な導入シナリオ

Firefly Services をより大規模なワークフローに組み込むことで、効率性と規模が飛躍的に向上します。一般的な導入シナリオにおいて、次のステップとその効果を検討してみましょう。

- 1 Firefly Services API が、コンテンツバリエーションの生成、編集という複雑な作業を担います。
- 2 カスタムモデルが、自動化によってコンテンツを拡大する前に、企業がブランドに即したコンテンツを作成できるよう支援します。
- 3 Frame.io や Workfront などのレビューおよび承認ソリューションにより、バリエーションを確定する前に、チェックポイントをワークフローに組み込めるようになります。
- 4 社内 IT 部門のスペシャリストまたは外部パートナーの担当者が、ソリューションの設計、開発、保守を行います。
- 5 自動化環境が、プロセスを実行するためのワークフローエンジンとロジックを提供します。
- 6 最終的に、アセットが [Adobe Experience Manager Assets](#) などのアセット管理およびストレージシステムに転送されます。

Firefly Services と Firefly カスタムモデルを一般的なエンタープライズテクノロジーに組み込むことで、コンテンツ制作の規模を拡大できるようになります。



あなたの質問に、アドビの 専門家が为您解答します

組織の様々なチームが、Adobe Firefly の強力な生成 AI を使用することで、制作業務を拡大し強化できます。まずは試してみませんか？導入のご相談については、営業担当者までお問い合わせください。

[詳細を見る](#)

ソース

「[Adobe Releases New Firefly Generative AI Models and Web App; Integrates Firefly into Creative Cloud and Adobe Express](#)」、アドビ、2023 年 9 月 13 日
ハンナ エルサクル、「[Gatorade fuels creative self-expression with customizable squeeze bottles powered by Adobe Firefly Services generative AI](#)」、アドビ、2024 年
Ken Reisman 氏、「[IBM Reimagines Content Creation and Digital Marketing with Adobe Firefly Generative AI](#)」、アドビ、2024 年
「[クリエイティビティの現状 2024 年版](#)」、アドビ (エデルマン・データ&インテリジェンス、Havas Play)、2024 年
「[デジタル顧客体験の現状](#)」、アドビ、2023 年

Adobe

Adobe、Adobe ロゴ、Adobe Firefly、Adobe Express、Adobe Illustrator、Adobe Stock、Frame.io、Photoshop、および Premiere Pro は、米国および / またはその他の国における Adobe の登録商標または商標です。その他すべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。

© 2025 Adobe. All rights reserved.