

PRODUKTEITFADEN.

Adobe Firefly.

Nutzt kreative Superkräfte im gesamten
Unternehmen – mit generativer KI.

Adobe



KI in der Content-Erstellung: die Revolution für Kreativität.

Personalisierter Content, der konstant aktuell gehalten wird, ist die Voraussetzung für eine herausragende Customer Experience, die das geschäftliche Wachstum voranbringt. Um der explodierenden Nachfrage nach Content gerecht zu werden, müssen Workflows verändert werden. Entdeckt Adobe Firefly, Adobes neue Familie von generativen KI-Modellen, die in unsere führenden Kreativprogramme integriert sind.

Dieser Leitfaden behandelt folgende Themen:

- Steigerung des kreativen Potenzials durch generative KI
- Verbesserung der Produktivität und Vereinfachung der Bereitstellung herausragender Customer Experiences durch Adobe Firefly
- Anpassung von Workflows und Branding-Elementen durch neue Features wie Firefly Services und benutzerdefinierte Modelle
- Bekenntnis von Adobe zu ethischen Prinzipien im Umgang mit KI

Die Nachfrage nach Content wird in den nächsten 2 Jahren voraussichtlich um das **5- bis 20-Fache steigen.**

Quelle: Adobe

44 % der Kreativen verbringen mehr als die Hälfte ihrer Zeit mit repetitiven Aufgaben wie der Größenanpassung von Elementen.

Quelle: Adobe und Edelman



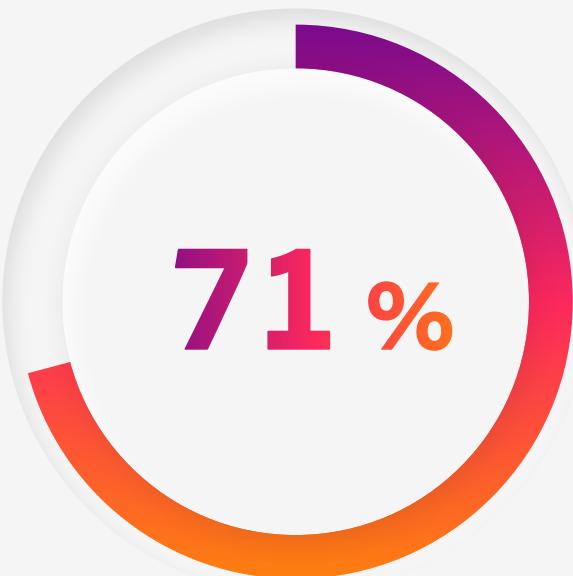
Moderne Content-Erstellung mithilfe generativer KI.

Die Nachfrage nach Content boomt. Kreative müssen daher immer schneller effektive, personalisierte Experiences bereitstellen. Es genügt nicht, das Kreativ-Team zu vergrößern und das Budget zu erweitern.

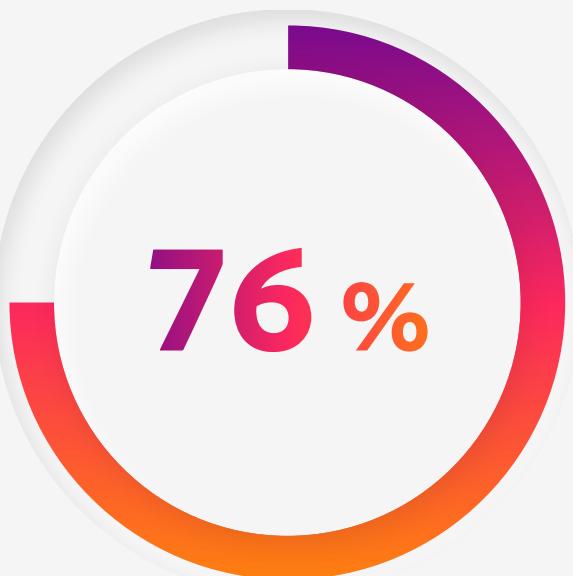
Generative KI eröffnet völlig neue Möglichkeiten, um euer Business auf das nächste Level zu heben. Mit der Power von Adobe Firefly als Teil eurer Kreativ-Workflows seid ihr deutlich produktiver:

- **Schnellere Ideenfindung.** Mit der generativen KI Adobe Firefly können alle in eurer Organisation Content-Ideen wahr werden lassen und produktiver arbeiten.
- **Content-Produktion in beliebigem Umfang.** Angesichts der großen Mengen an Content, die heute produziert werden, wird Markenkonsistenz immer wichtiger. Gleichzeitig müssen die Inhalte das Geschäft voranbringen. Firefly erfüllt diese Anforderungen – mit Lösungen, die nicht nur hochwertige Ergebnisse generieren, sondern für den kommerziellen Einsatz entwickelt wurden, eine IP-Haftungsfreistellung umfassen und ethische Prinzipien erfüllen.
- **Kostenreduzierung.** Mithilfe von generativer KI können Kreativ-Teams schnell und kosteneffizient markenkonforme Experiences bereitstellen. Davon profitieren Kundeninteraktion und ROI.

Die Nachfrage nach personalisierten Experiences ist so hoch wie nie.



71 % der Befragten erwarten personalisierte Interaktionen mit Marken.



76 % kaufen eher von Marken, die Erlebnisse personalisieren.

Die geschäftlichen Vorteile von Adobe Firefly.

Adobe Firefly ist eine Familie von generativen KI-Modellen, die in unsere führenden Kreativprogramme integriert sind.

Mit modernen, KI-gestützten Lösungen speziell für Unternehmen, die die Bereitstellung personalisierter Customer Experiences vereinfachen, bleibt ihr in der sich schnell verändernden Content-Landschaft wettbewerbsfähig.

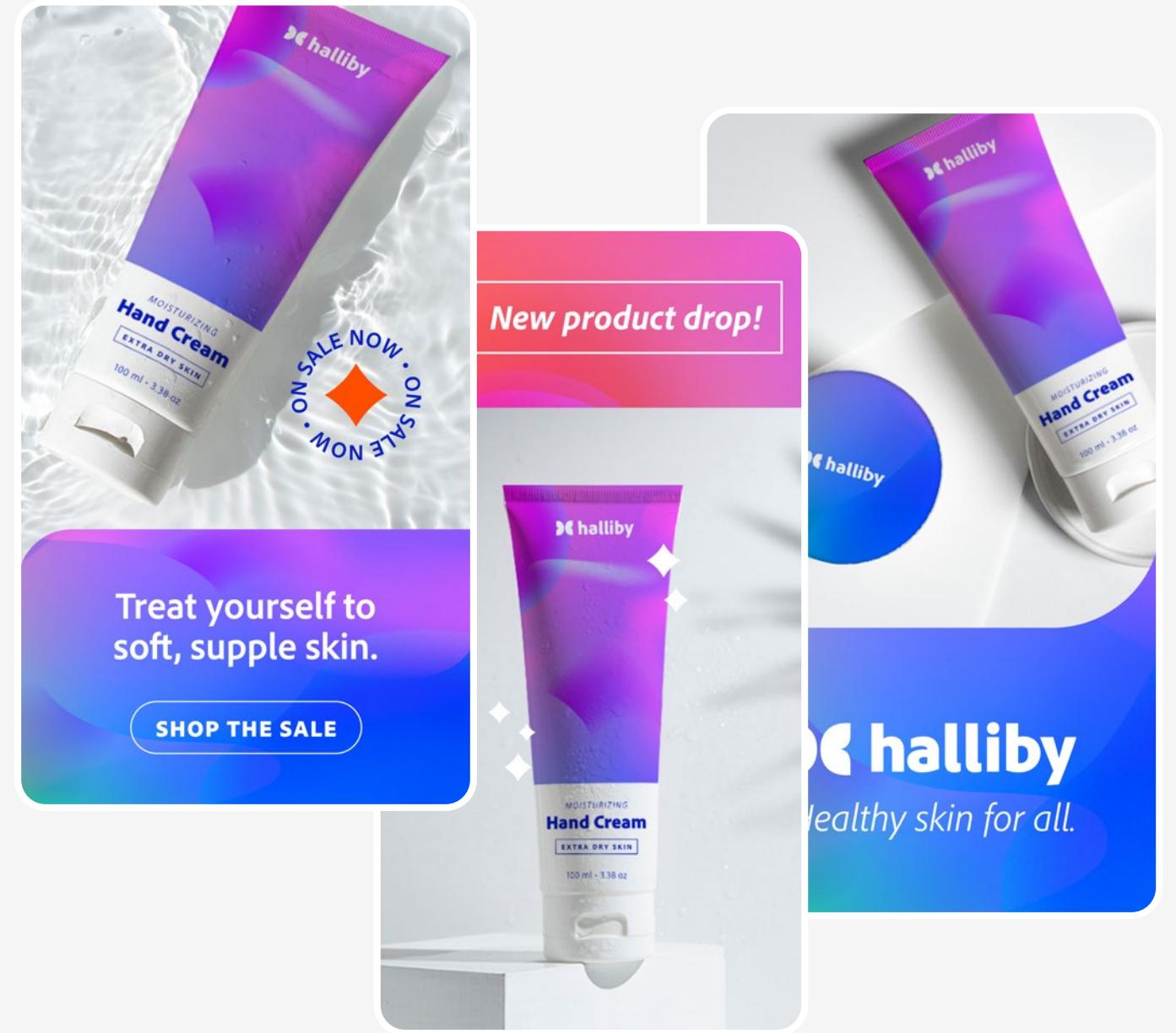
- **Native Integration.** Firefly-gestützte Funktionen können in Workflows mit Creative Cloud genutzt werden, um schneller und intelligenter zu arbeiten.
- **Haftungsfreistellung.** Firefly wurde anhand von über 375 Millionen Hi-Res-Bildern aus Adobe Stock, offen lizenzierten sowie gemeinfreien Inhalten trainiert, die nicht mehr urheberrechtlich geschützt sind. Abos für Unternehmen umfassen eine IP-Haftungsfreistellung für bestimmte Firefly-Workflows.*
- **Erweiterbarkeit.** Arbeitet mit dem führenden Partner für generative KI im kreativen Bereich zusammen, der die volle Kontrolle über das gesamte System hat: Daten, Modelle und Programme.
- **Personalisierung.** Trainiert Firefly mit eurem eigenen Kreativmaterial, um Content in eurem speziellen Stil oder in eurer Markensprache zu generieren.

*Möglichkeit einer Haftungsfreistellung bei Urheberrechtsverletzungen durch Inhalte, die mit ausgewählten Workflows auf Firefly-Basis generiert wurden. Bitte Bedingungen beachten.

„Adobe Firefly hat meine Arbeitsweise komplett umgekrepelt. Ich kann neue Ideen schnell ausprobieren, und sie kommen dem Endresultat viel näher als meine bisherigen Skizzen.“

Sakura Martin

Global Brand and Design Lead, [dentsu](#)



Die Power generativer KI.

Steigert Kreativität und Produktivität im gesamten Unternehmen, und stellt herausragende Kundenerlebnisse bereit.



Produktivere Kreativ-Teams.

Ermöglicht es allen Team-Mitgliedern, kreative Ideen schnell und effektiv umzusetzen. Firefly für Unternehmen beinhaltet den Zugang zu unseren Modellen für generative KI in Photoshop, Illustrator und Adobe Express sowie die uneingeschränkte Nutzung der Text-zu-Bild-Funktionen im Web. Die gemeinsame Power von Adobe und generativer KI beschleunigt eure Content Supply Chain und ermöglicht unvergessliche Customer Experiences.



Optimierung von Marketing und Kommunikation.

Mit unternehmensweitem Zugriff auf Firefly-gestützte Funktionen in Adobe Express erreicht die Kreativität in eurer gesamten Organisation neue Höhen. Ob Marketing, Vertrieb oder HR: Mit Features wie „Text zu Bild“ und „Texteffekte“ können alle Mitarbeitenden ihr kreatives Potenzial entfalten und anhand einfacher Prompts (Texteingaben) Inhalte für unterschiedliche Kanäle erstellen, anpassen und ändern.



Zuverlässige Compliance.

Adobe bekennt sich zu ethischen Prinzipien – auch und gerade im Umgang mit generativer KI. Damit die generierten Inhalte ohne Bedenken veröffentlicht und gewerblich genutzt werden können, verwenden wir für das Training der Modelle nur lizenziertes Adobe Stock-Material und gemeinfreie Inhalte, die nicht mehr urheberrechtlich geschützt sind. Für ausgewählte Firefly-gestützte Workflows können Unternehmen von Adobe zudem eine IP-bezogene Haftungsfreistellung erhalten. Weitere Infos findet ihr in den häufig gestellten rechtlichen Fragen zu Firefly.



Personalisierung und Vereinfachung.

Firefly wird kontinuierlich verbessert. Wir haben zum Beispiel APIs zur automatisierten Content-Produktion sowie benutzerdefinierte KI-Modelle für die Generierung markenspezifischer Inhalte entwickelt. Steigt jetzt in generative KI ein, um für die Content-Anforderungen der Zukunft gerüstet zu sein.

Mit maximaler Effizienz maximalen Erfolg.

Die generative KI Adobe Firefly bietet eurem Business viele Vorteile:

Geschwindigkeit.

- Verwirklicht eure Ideen in einem Bruchteil der bisher erforderlichen Zeit.
- Erledigt Kreativaufgaben bis zu **80 % schneller**, sodass ihr mehr Zeit für mehr Kampagnen habt.*

Vielfalt.

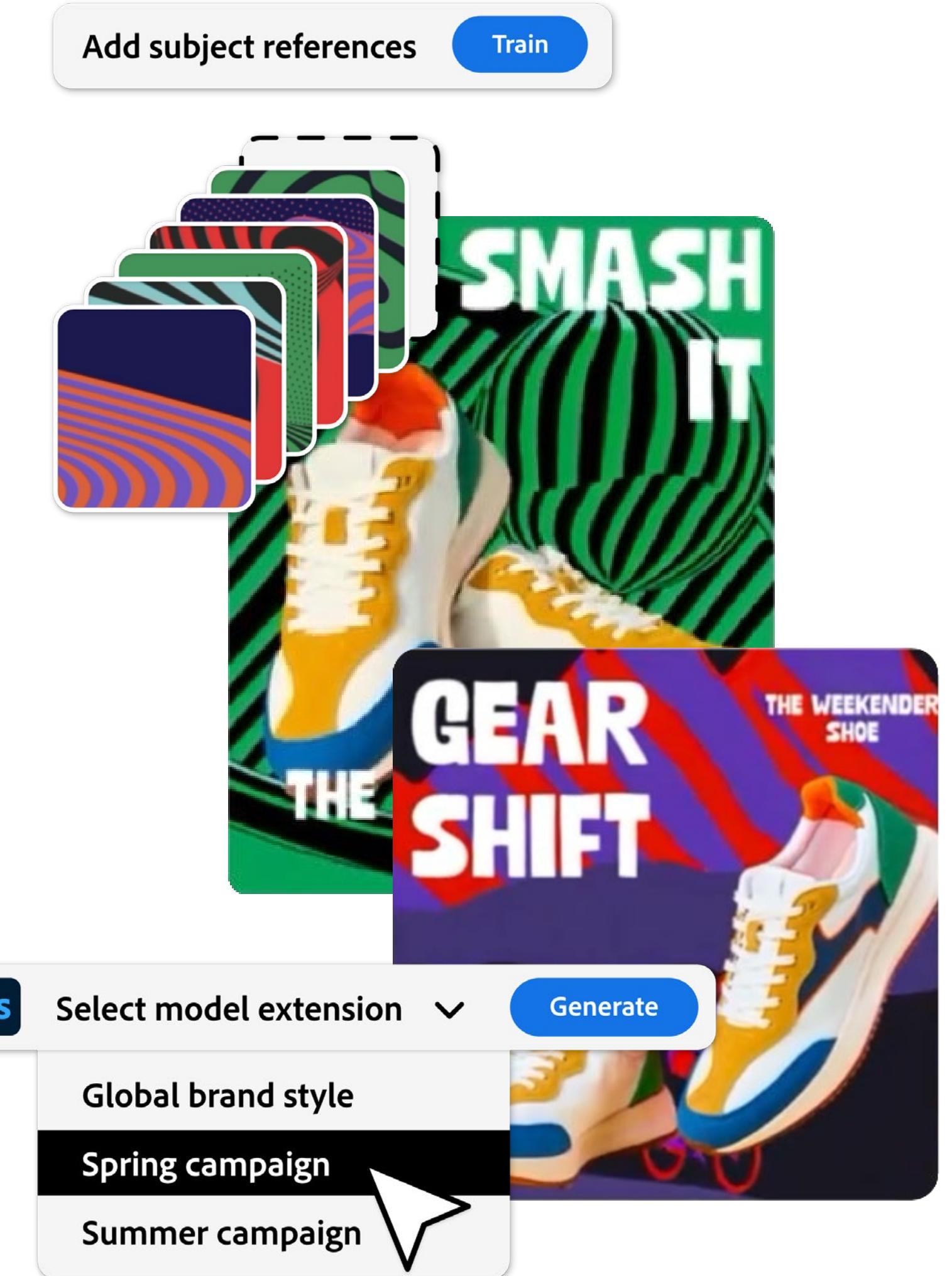
- Produziert mehrere Varianten eines Elements in beliebiger Menge.
- Spart **mehrere Hundert Stunden** für zeitraubende, monotone Aufgaben ein. Bringt Kampagnen voran, für die ihr bisher keine Kapazitäten hattet.

Kundenansprache.

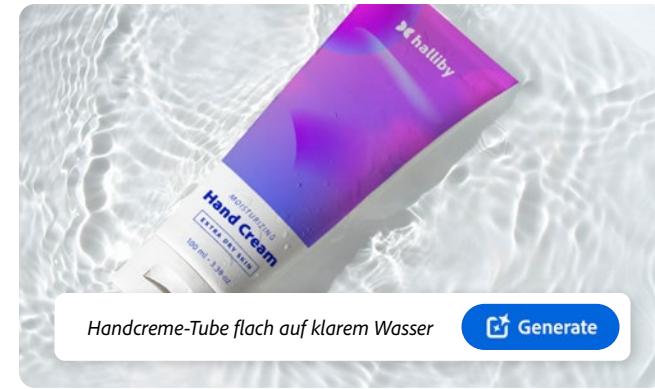
- Verkürzt die Time-to-Market durch schnelle Lokalisierung genehmigter Inhalte für regionale Märkte.
- **Steigert eure Produktivität um das 6-Fache oder mehr**, wenn ihr Inhalte skaliert, Videos bearbeitet und Content für mehrere Kanäle erstellt. Die Interaktion der Betrachtenden und die Relevanz eurer Inhalte lassen sich um das **26-Fache** verbessern.*

Personalisierung.

- Trainiert Firefly-Modelle mit eigenen Kampagnen, Objekten und eurem Markenstil, um Content zu erstellen, der immer „on brand“ ist.
- Generiert konsistenten Content im Look **eurer Marke**. Ermöglicht die Content-Erstellung im gesamten Unternehmen, und beschleunigt die Ideenfindung und Produktion von Kreativinhalten.



Unendliche Möglichkeiten mit Adobe Firefly.



Text zu Bild.

Erzeugt einzigartige Bilder mit Text-Prompts und Stil-Presets.



Generative Anpassung.

Kombiniert einen Prompt mit einem Referenzbild, um den Look des neuen Bilds festzulegen.



Generative Neufärbung.

Produziert Farbvariationen einer Vektorgrafik auf Basis einer Textbeschreibung.



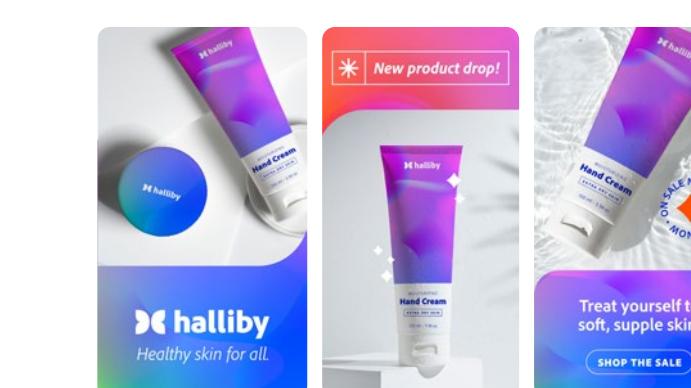
Texteffekte.

Wendet mit einem einfachen Prompt Stile oder Texturen auf Text an.



Generatives Füllen.

Entfernt Objekte durch Übermalen. Fügt neue Objekte hinzu. Einfach per Prompt.



Text zu Vorlage.

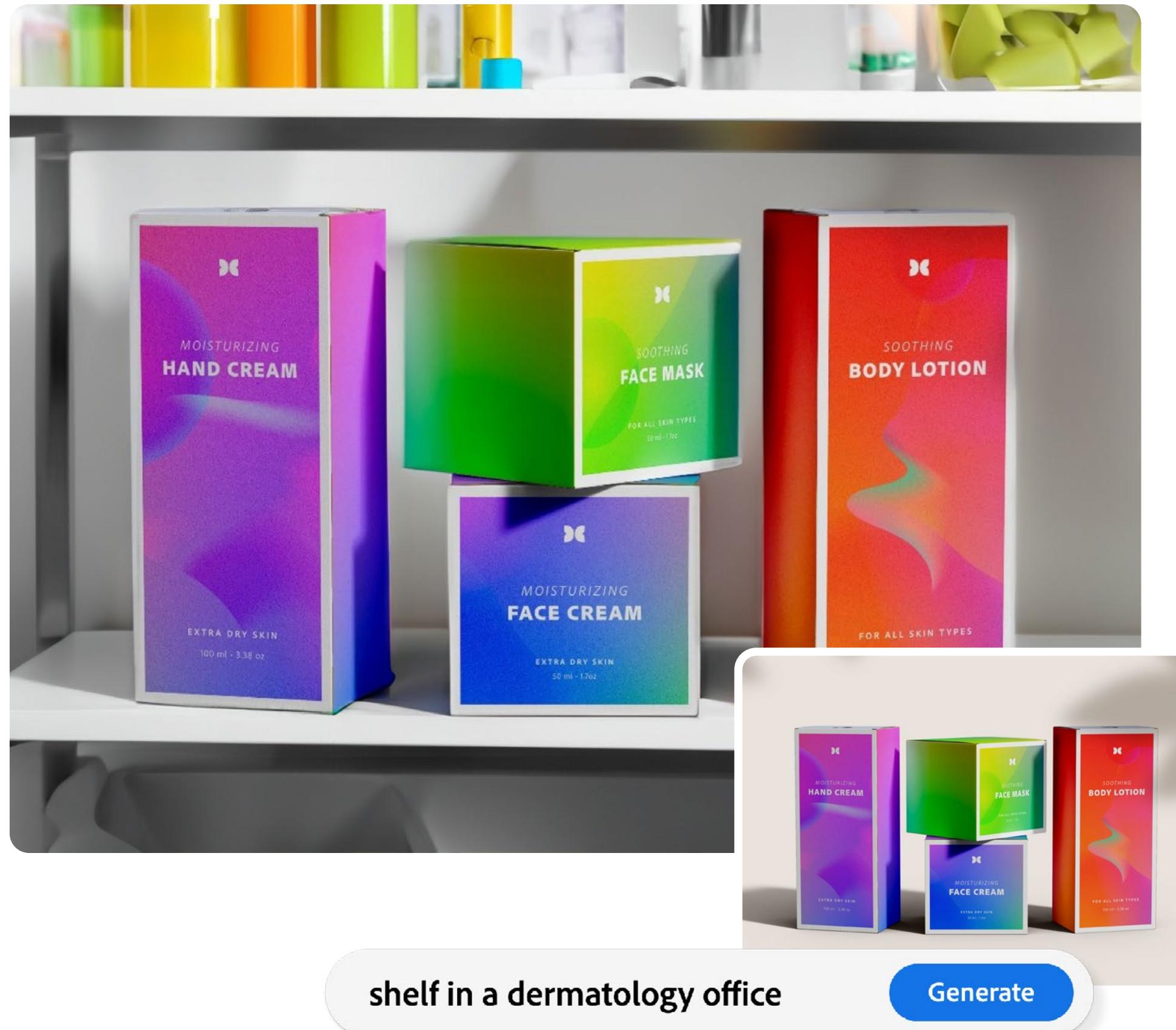
Generiert auf Basis einer Textbeschreibung editierbare Vorlagen für Social-Media-Posts, Poster, Flyer und Grußkarten.



Generatives Erweitern.

Vergrößert oder verlängert Bilder, ohne dass Qualität und Aussage verloren gehen.



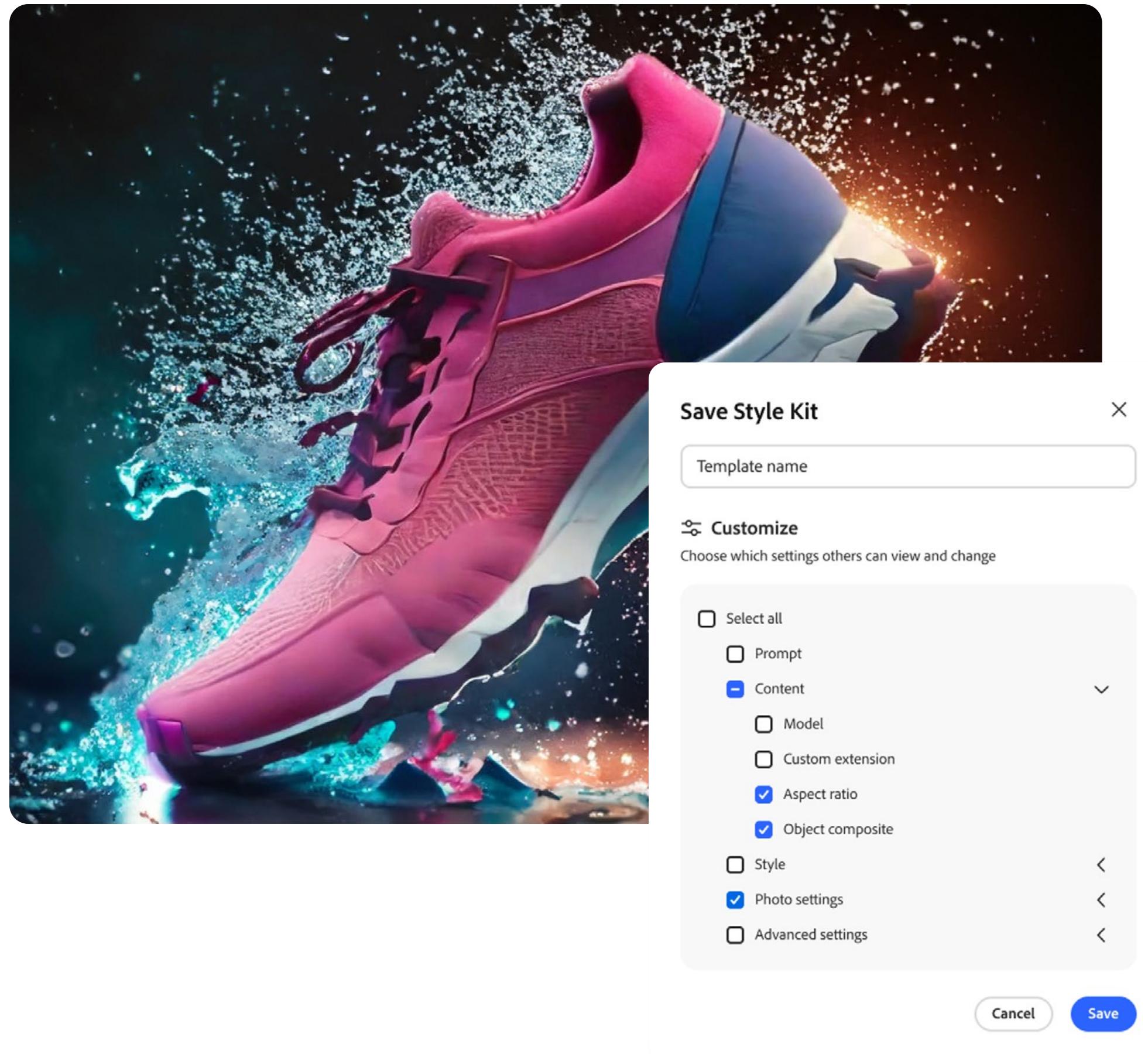


Neues Feature für 2024.

Objekt-Composites.

Die digitale Vermarktung von Produkten kann zeitraubend sein. Mit „Objekt-Composites“ lassen sich vorhandene Produktaufnahmen und Objekte in KI-generierten Szenen wie in einem echten Studio platzieren. Farbgebung, Licht und Texturen können angepasst werden – alles innerhalb von Sekunden.

- **Aufnahmen für Produktkampagnen erstellen.** Ganz gleich, ob ihr eine neue Kollektion herausbringt oder einzelne Produkte vorstellen wollt: Mit Firefly lassen sich Szenen beliebig umgestalten.
- **Die Ideenfindung beschleunigen.** Der Ausgangspunkt: eine leere Arbeitsfläche mit eurem Produkt im Mittelpunkt. In Sekunden könnt ihr durch kreative Texteingaben eine ganze Szene generieren. Lasst euer Produkt nahtlos mit der Szene verschmelzen, und erschafft eine markenkonforme Experience, die sich von der Masse abhebt.
- **Produkt-Visuals für verschiedene Märkte personalisieren.** Lokalisiert und personalisiert Kampagnen für jeden relevanten Markt, jedes Kundensegment und jede Kampagne. Erstellt Visuals, die bei euren Zielgruppen Anklang finden.



Neues Feature für 2024.

Stil-Kits.

Beschleunigt die Content-Erstellung mit Stil-Kits. Sie ermöglichen das Speichern und Bereitstellen von Text-Prompts, Einstellungen und Templates, die eure Teams bei der Content-Erstellung mit generativer KI wiederverwenden können.

- **Durch gemeinsame Nutzung von Elementen schneller arbeiten.** Speichert Text-Prompts, Modelle, Vorgaben und Templates, und gibt sie für das gesamte Team frei. So bleibt die Markenidentität immer gewahrt.
- **Die Konsistenz sicherstellen.** Verwendet gemeinsame Prompts, Modelle und Referenzbilder, um konsistenten Output für Kampagnen, Produktaufnahmen und Social Media zu generieren.

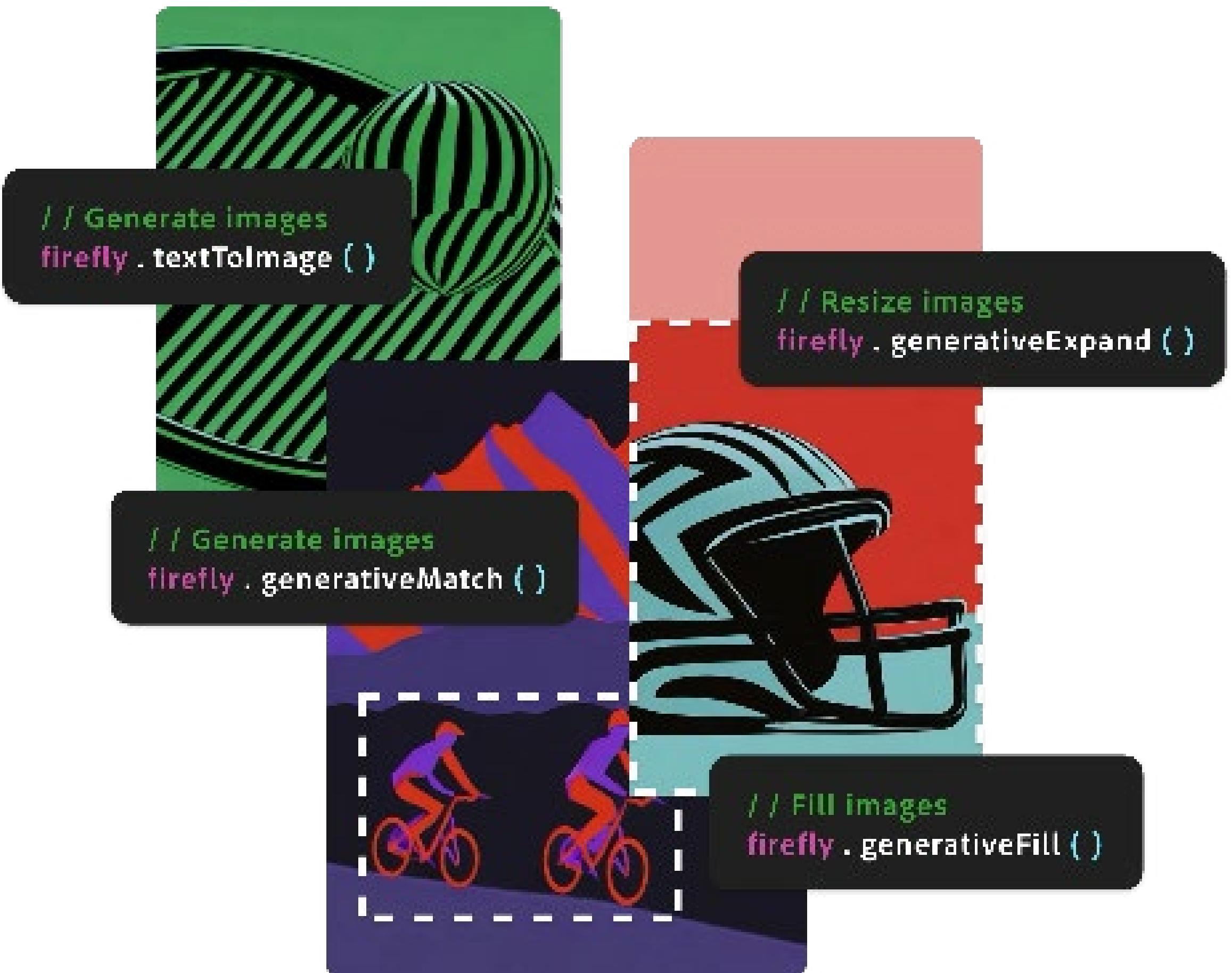
Firefly Services.

Firefly Services ist ein umfassendes Set von APIs für generative KI und Kreativität, die eure Workflows automatisieren. Skaliert Hero-Elemente schnell in mehreren Tausend Versionen. Generiert, bearbeitet und kombiniert Bilder, um personalisierte Marketing-Inhalte für verschiedene Kundensegmente, Kanäle und Regionen zu erstellen.

- **Repetitive Aufgaben eliminieren.** Ob Hintergründe entfernen oder Bilder zuschneiden: Automatisiert Aufgaben, die eure Kreativ-Workflows bisher verlangsamt haben.
- **Unbegrenzt viele Varianten produzieren.** Kombiniert mehrere Aktionen in einem einzigen Schritt, um mehrere Tausend Varianten eines Projekts zu generieren.
- **KI in jedem Workflow nutzen.** Nutzt die Power generativer KI und innovativer Bearbeitungsfunktionen direkt in euren Kreativ-Workflows.
- **Die Qualität sicherstellen.** Die APIs verbinden die Adobe Firefly-Features mit Photoshop und anderen Creative Cloud-Programmen. So erzielt ihr immer hochwertige Ergebnisse.

Hier sind einige unserer beliebtesten APIs:

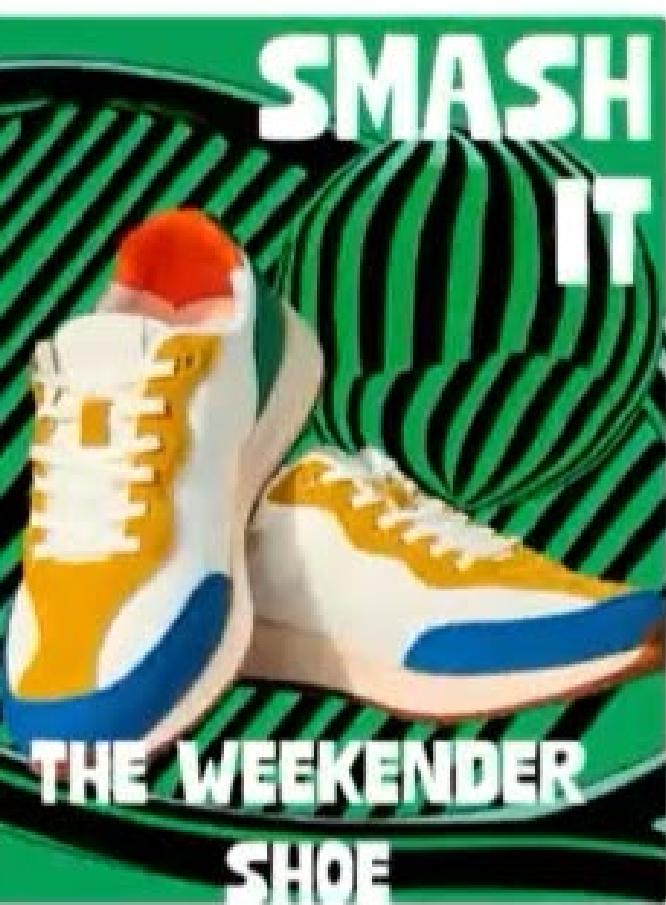
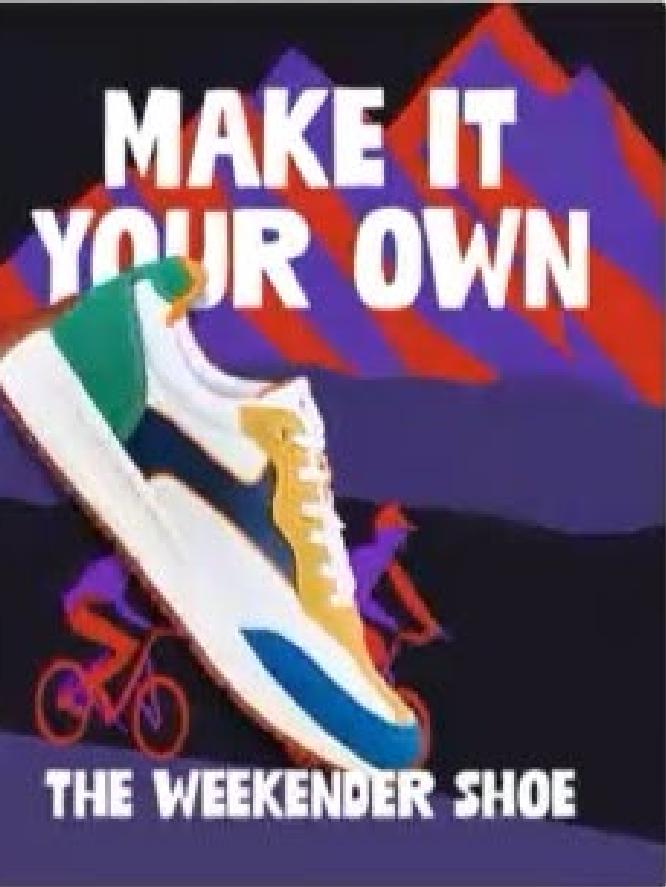
- **API für „Text zu Bild“ und „Generative Anpassung“.** Erstellt markenspezifischen Content, der nicht auf urheberrechtlich geschützten Elementen basiert, sondern dem Stil eines Referenzbilds entspricht.
- **API für „Generatives Füllen“.** Erweitert und ergänzt ein eigenes Bild durch generierten Inhalt.
- **API für „Generatives Erweitern“.** Generiert ein Bild in mehreren Größen und Seitenverhältnissen.



Eigene Modelle.

Eigene Modelle sind private, geschützte Erweiterungen. Sie können von euren Teams trainiert werden, um markenkonforme Inhalte in großem Umfang zu erstellen. Die Modelle tragen dazu bei, die Time-to-Market zu verkürzen und die Kosten der kreativen Arbeit zu reduzieren – vom Entwurf bis zum Endergebnis.

- **Eigene Modelle mit Markenstilen und Motiven trainieren.** Erstellt und teilt Modelle, die den Stil eurer Marke und Kampagnen sowie eure Charaktere, Hintergründe und Branding-Objekte kennen. Bietet unbegrenzte Möglichkeiten für Content, der immer „on brand“ ist.
- **Trainieren und Verwalten ohne Vorkenntnisse.** Trainiert eure Modelle ohne komplexe Prompts, technischen Aufwand oder umfangreiche Datensätze. Lasst euch von unseren Fachkräften für generative KI bei der Kuratierung von Inhalten, der Vorbereitung und Beschreibung sowie der Prompt-Erstellung unterstützen, um hochwertigen Output zu erzielen.
- **Markenkonsistenz gewährleisten.** Ermöglicht allen Teams in eurer Organisation die Verwendung eigener Modelle, die ihr anhand von Markenstilen und Motiven trainiert habt, um die Produktion von markenkonformen Inhalten zu beschleunigen.



Zuverlässige Compliance.

Die Entwicklung generativer KI erfolgt in Übereinstimmung mit unseren ethischen Prinzipien Rechenschaftspflicht, Transparenz und Verantwortung.



Rechenschaftspflicht.

Um Voreingenommenheit (Bias) entgegenzuwirken, wird Firefly regelmäßig strengen Prüfungen unterzogen. Prompt-Leitlinien („Guardrails“) verhindern die Erstellung schädlicher oder diskriminierender Inhalte.



Transparenz.

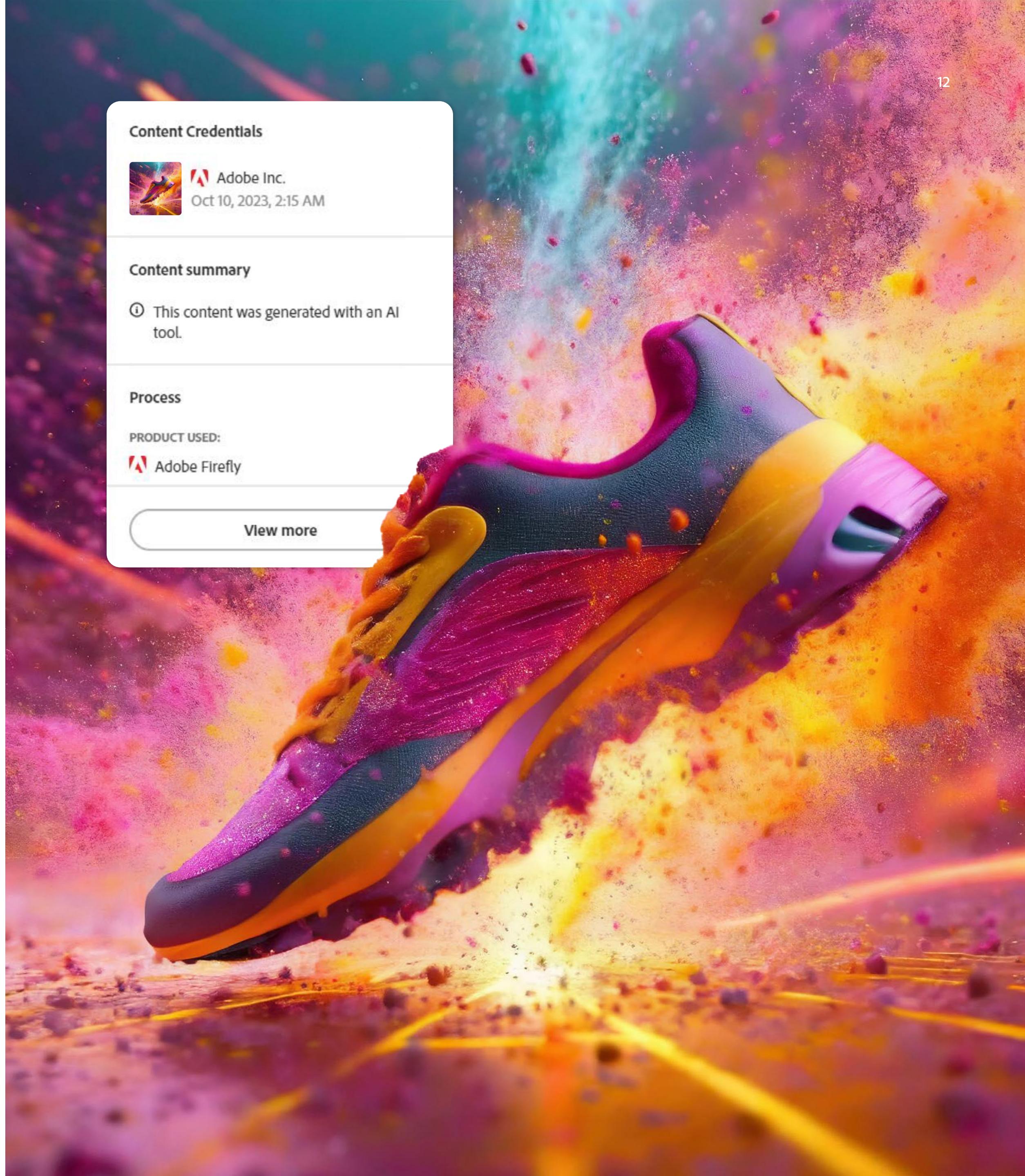
Im Rahmen der Content Authenticity Initiative sorgt Adobe mit Content Credentials für Transparenz. Zudem wurde für Adobe Stock-Anbieterinnen und -Anbieter, deren Inhalte für Firefly genutzt werden, ein Vergütungsmodell eingeführt.



Verantwortung.

Firefly ist kommerziell nutzbar und bietet eine IP-Haftungsfreistellung für Inhalte, die mit bestimmten Workflows generiert wurden.* Content Credentials weisen auf die Nutzung generativer KI hin.

*Möglichkeit einer Haftungsfreistellung bei Urheberrechtsverletzungen durch Inhalte, die mit ausgewählten Workflows auf Firefly-Basis generiert wurden. Bitte Bedingungen beachten.



Fragen? Kontaktiert uns gerne.

Um Kundinnen und Kunden die personalisierten Experiences zu bieten, die sie sich wünschen, benötigen Organisationen ein KI-Modell, das die einzigartigen Merkmale ihrer Teams und Marken repräsentiert.

Mithilfe von Adobe Firefly können Teams in eurer gesamten Organisation kreative Arbeit auf das nächste Level heben. Ihr wollt unsere Tools gleich ausprobieren? Kontaktiert unseren Vertrieb.

[Weitere Infos](#)



Adobe, the Adobe logo, and Adobe Firefly are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

© 2024 Adobe. All rights reserved.

Quellen.

- [„Generative KI von Adobe: Produktivität in der Bildbearbeitung neu definiert“](#), Pfeiffer, 2023
- [„Kreativität aktuell“](#), Adobe, Edelman, 2024
- [„The State of Digital Customer Experience“](#), Adobe, 2023
- [„The Value of Getting Personalization Right—or Wrong—Is Multiplying“](#), McKinsey, 2021
- [„Unleashing Creativity in All Employees“](#), Adobe, 2024