

E-BOOK.

Das Geheimnis der Skalierung: Adobe Express.

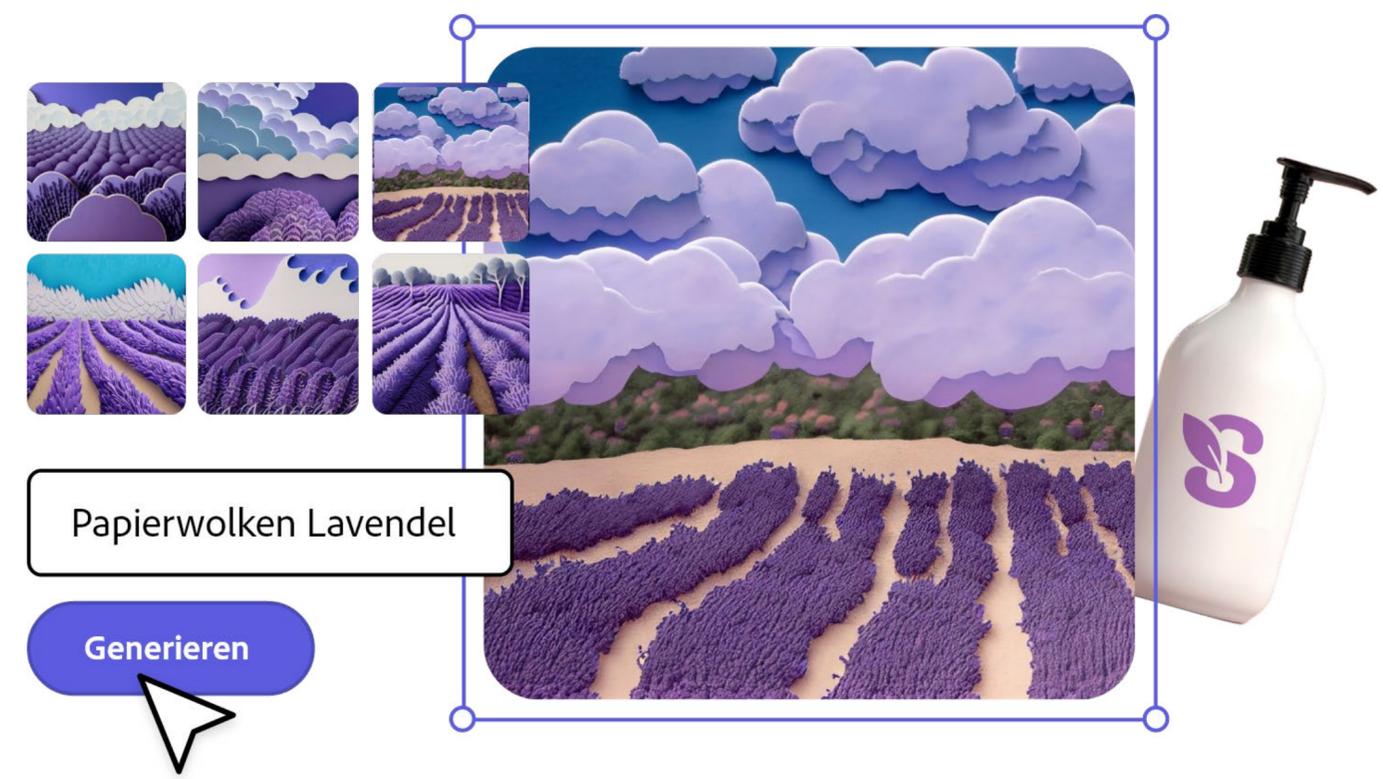
Adobe



Immer aktuelle Inhalte – mit generativer KI.

In der digitalen Landschaft von heute wird es immer schwieriger, mit der wachsenden Nachfrage nach Content Schritt zu halten. Unternehmen müssen sich stärker anstrengen, um frische, personalisierte und effektive Inhalte für mehrere Kanäle zu produzieren. Der Weg von der leeren Seite zur markenkonformen Kampagne ist jedoch ein komplexer Kreativprozess, der viel Zeit in Anspruch nimmt und Teamwork erfordert. Gleichzeitig müssen Kosten und ROI im Auge behalten werden.

Intuitive Tools mit integrierter Technologie für generative KI – z. B. Adobe Express – ermöglichen es sowohl Kreativen als auch Nicht-Kreativen, Ideen umzusetzen, den Output zu steigern und die Qualität zu verbessern. Für Kreativprofis bedeutet KI-Technologie vor allem Entlastung: Statt sich mit repetitiven, manuellen Aufgaben beschäftigen zu müssen, können sie sich ganz auf Ideenfindung und Innovation konzentrieren. Marketing-Teams nutzen generative KI zum Aktualisieren, Skalieren und Personalisieren von Content. Mit den endlosen Möglichkeiten generativer KI bleibt euer Content frisch und interessant.



Dieses E-Book stellt die Vorteile von Adobe Express für Unternehmen vor:

- Content-Erstellung in allen Abteilungen
- Skalierung bei zuverlässiger Markenkonsistenz
- Kreativ-Tools für Nicht-Kreative
- Zeitsparende, markenkonforme Vorlagen
- Steigerung des Outputs und des Geschäftserfolgs



44 % der Kreativen verbringen mehr als die Hälfte ihrer Zeit mit repetitiven Aufgaben wie der Größenanpassung von Elementen.



71 % der Kreativen werden durch Probleme bei Projekt-Management und Zusammenarbeit ausgebremst.



Die Nachfrage nach Content wird in den nächsten 2 Jahren um das **2- bis 5-Fache** steigen.



Teams können ihre Produktivität fast um das **12-Fache** steigern, wenn sie Routineaufgaben automatisieren.

Quelle: Adobe

Content-Erstellung in allen Abteilungen.

Team-übergreifende Zusammenarbeit ist unverzichtbar, kann aber zu Engpässen im Kreativprozess führen. Gleichzeitig herrscht großer Druck, der explodierenden Nachfrage nach Content gerecht zu werden.

Teams für Marketing, Vertrieb und Personalverwaltung sind bei der Erstellung von markenkonformem Content voneinander abhängig, kommen aber nicht schnell genug voran, da Zeit und Budget für die externe Vergabe von Aufträgen oft begrenzt sind. Businesssteams verfügen nicht über dieselben Skills und Tools wie Kreativprofis. Mit generativer KI können alle Content iterieren, anpassen und lokalisieren, während Markenrichtlinien zuverlässig eingehalten werden.

Die generative KI Adobe Firefly und Adobe Express sind so intuitiv, dass auch Marketing-Fachleute kreative Aufgaben übernehmen können. Sie können mit einfachen Tools Content bearbeiten und einzigartige Kampagnen umsetzen – immer „on brand“. Kreativ-Teams können generative KI nutzen, um Routineaufgaben zu automatisieren. So haben sie mehr Zeit für die Ideenfindung und Entwicklung hochwertiger Inhalte.

Mit Adobe Express lassen sich die Herausforderungen von heute in den Griff bekommen und deutliche Verbesserungen bei Produktivität, Effizienz und Skalierung über verschiedene Teams hinweg erzielen. In diesen Bereichen erleben Unternehmen die interessantesten Veränderungen durch generative KI. Mit Adobe Firefly als Bestandteil von Businessstools können alle Teams selbstständig kreativ arbeiten, den Output steigern und ein größeres Publikum erreichen.

Adobe Express für Unternehmen inklusive Adobe Firefly unterstützt eure Kreativ- und Marketing-Teams bei der Erstellung von markenkonformen Inhalten im großen Umfang. Adobe Firefly ist eine Familie von generativen KI-Modellen für Kreativprogramme von Adobe. Sie eröffnet neue Möglichkeiten für die Ideenfindung, Erstellung und Kommunikation und verbessert Kreativ-Workflows – direkt in euren vertrauten Programmen. Von kleinen Organisationen bis zu Konzernen wie Prudential Financial: Unternehmen nutzen die Power von Adobe Express und Adobe Firefly, um Nicht-Kreativen zu neuen Skills zu verhelfen und den ROI zu fördern.

KI beschäftigt die Kreativwelt. Viele überlegen, welchen Stellenwert ethische Fragestellungen und der Urheberrechtsschutz bei der Verwendung künstlicher Intelligenz haben. Adobe Firefly wurde für den kommerziellen Einsatz entwickelt. Durch die Integration in Adobe Express können Kreative ohne Aufwand in ihren Workflows mit KI arbeiten. Und das Unternehmen kann die Content Supply Chain kostengünstig skalieren und beschleunigen, indem es seinen Teams Adobe Firefly und Tools für generative KI zur Verfügung stellt. Intuitive Tools vereinfachen die Content-Produktion und fördern Kreativität: Die Erstellung von Videos, Animationen und Social-Media-Posts geht sechs Mal schneller.

KUNDENREFERENZ



Prudential Financial, eine der größten Versicherungen in den USA, beschleunigt mit Adobe Express die Arbeit der Kreativ-Teams und gibt Field-Marketing- und Vertriebsfachleuten die Möglichkeit, selbst Content zu erstellen. Die Einhaltung der Markenrichtlinien ist dabei stets gesichert.

Content wird in Adobe Express erstellt und dann anderen zur Anpassung, Personalisierung und Iteration zur Verfügung gestellt. Durch einen integrierten Workflow und kreatives Arbeiten in allen Abteilungen konnte Prudential den **Kampagnen-ROI um 20 % steigern**. Das Unternehmen konnte den Kreativprozess skalieren, die Content-Produktion beschleunigen und hohen geschäftlichen Nutzen aus Adobe Express ziehen.

Quelle: Adobe

„Oft ist nur die Rede davon, wie Firefly Workflows für Kreative verbessern kann. Wir sehen aber auch bei nicht kreativen Rollen großes Potenzial. Firefly kann die kreative Produktivität in jeder Phase um das 2- bis 8-Fache erhöhen.“

Meredith Cooper

Senior Director of Product Marketing, Adobe

Adobe Express

Adobe Express ist das All-in-one-Tool für markenkonforme Content-Erstellung – auch für Nicht-Kreative. Intuitive Features tragen zur Verbesserung der Content Velocity bei und erleichtern die Produktion von wirkungsvollen Markeninhalten.

Vorteile für Kreativ-Teams:

- Einfaches Animieren
- Mehr Zeit für kreatives Gestalten
- Vorbereitung von markensicherem Content für das Marketing-Team

Vorteile für Marketing-Teams:

- Einfache Content-Erstellung
- Schnelle Iteration mit vorgefertigten, markenkonformen Templates
- Unabhängiges Arbeiten
- Generieren von Variationen für mehrere Kanäle und Märkte

Vorteile für Vertriebs-Teams:

- Einfache Erstellung professioneller, markenkonformer Präsentationen, Angebote und Pitches
- Erstellung passender Social-Media-Posts und E-Mails

The image displays a collection of digital marketing assets created in Adobe Express for the brand 'HAUTE BEAUTY'. At the top left is a product card for 'Wischen & mehr sehen' featuring a brown glass bottle on a green background. Next to it is a 'Bestseller der Woche' card for 'Vit C Serum' with a white bottle on a pink background. The central focus is a large social media post for 'Beauty im Bad' by 'Julia & Emily', which features a photograph of a woman holding a baby. Below the photo is a purple button that says 'Mehr im Blog'. To the right of the button is a small image of a white product bottle. At the bottom, a row of four mobile device thumbnails shows how the social media post would appear on different screen sizes. A play button icon is located to the left of these thumbnails. The entire collage is set against a light blue background with a subtle pattern of white bubbles.

Skalierung bei zuverlässiger Markenkonsistenz.

Eine der größten Herausforderungen bei der schnellen Produktion von Content in großem Umfang ist die Markenkonsistenz. Noch komplizierter wird es, wenn interne Marketing-Fachleute und andere Mitarbeitende am Kreativprozess beteiligt sind und die Unterstützung durch externe Studios oder Agenturen fehlt. Am Ende sind Kreativ-Teams bei der Iteration von markenkonformen Inhalten auf sich allein gestellt.

85 % der Unternehmen haben Markenrichtlinien, doch nur bei **31 %** werden diese konsistent umgesetzt.

Quelle: Adobe

Wenn Kreative keine Kapazitäten für zusätzliche Aufgaben haben, kann Adobe Express die Lücke zwischen Kreativen und Marketing-Fachleuten schließen. Mit Tools für generative KI können Unternehmen klare



Umgestalten.

Bearbeitet und lokalisiert genehmigte Inhalte mit Marken-Kits, Schnellaktionen und gemeinsamen Bibliotheken.



Verbinden.

Verknüpfte Elemente und Zugriff auf das DAM-System sorgen dafür, dass Business- und Kreativ-Teams mit einheitlichen Dateien arbeiten.



Teilen.

Teilt Inhalte mit Kreativen und anderen Beteiligten zur gemeinsamen Bearbeitung und Überprüfung.

Vorgaben für Markenkonsistenz festlegen und die Content Supply Chain auch unabhängig von externen Agenturen oder Studios optimieren. Zusätzlich zur Verbreitung von Content können Marketing-Fachleute nun auch aktiv mitgestalten.

Führungskräfte sind oft reserviert, wenn neue Tools in bestehende Workflows integriert werden müssen. Adobe Express macht die Workflows eurer Team nicht unnötig kompliziert. Kreative und Nicht-Kreative können in Echtzeit an Projekten, visuellen Elementen und Videos zusammenarbeiten. Mit Tools auf Basis der generativen KI Adobe Firefly direkt in Express müsst ihr euch nicht lange einarbeiten und könnt Verzögerungen bei der Veröffentlichung von Content vermeiden.

Kreativ-Tools für Nicht-Kreative.

Unternehmen wie Dentsu haben Adobe Express im großen Stil implementiert. Mit Features wie geschützten Vorlagen, Marken-Kits und automatischer Übersetzung können Marketing-Fachleute Inhalte ändern, während die von Kreativ- und Compliance-Teams festgelegten Markenrichtlinien eingehalten werden.

Die Einbindung von Adobe Express in Kreativprozesse bringt klare Vorteile mit sich. Marketing-Teams können Inhalte erstellen, die relevant für ihre Zielgruppen sind und die Interaktion mit Kundinnen und Kunden erhöhen.



USE CASE

dentsu

Die Werbeagentur Dentsu hat mehrere Agenturen zu 6 internationalen Marken konsolidiert. Adobe Express wurde eingeführt, damit Marketing-Fachleute die Nachfrage nach Content für verschiedene Kanäle konsistent und zuverlässig erfüllen können.

Das Ergebnis:

- Schnellere Content-Bereitstellung und um 70 % kürzere Time-to-Market
- Entlastung des Designteams, weil Marketer selbst Änderungen vornehmen können
- Konsistente visuelle Identität und einheitliches Messaging für 145 Märkte
- Bessere Abstimmung zwischen Kreativ- und anderen Teams

„Da unsere Marketer jetzt selbst Änderungen vornehmen oder sogar eigenen Content erstellen können, erfolgt die Veröffentlichung um 70 % schneller.“

Sakura Martin

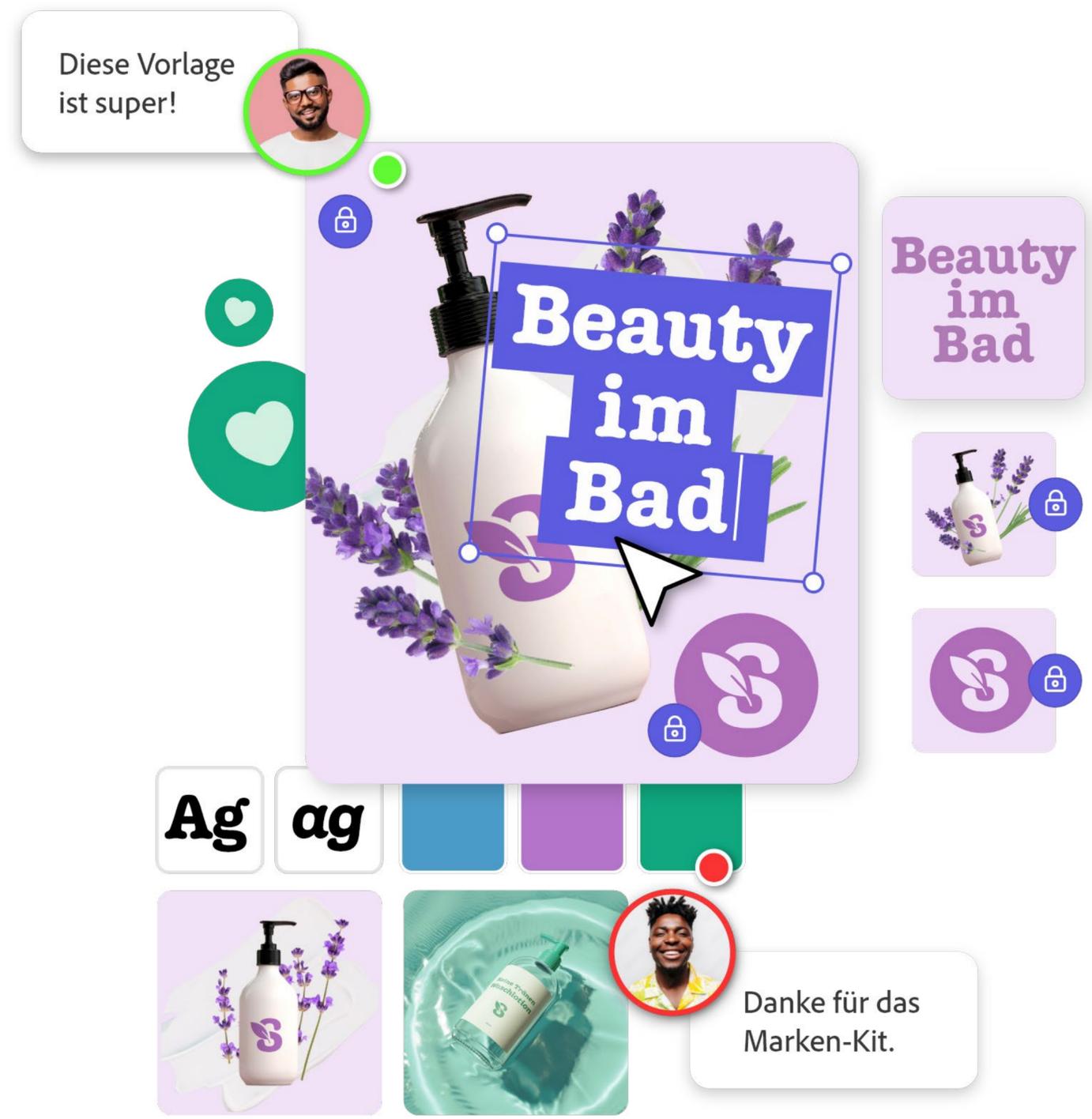
Global Brand and Design Lead, Dentsu

Zeitsparende, markenkonforme Vorlagen.

Personalisierter Content ist ein Standardinstrument, um die Aufmerksamkeit von Zielgruppen zu gewinnen. Egal, welche Geschäftsziele ihr verfolgt: Content, der die anspruchsvollen Konsumentinnen und Konsumenten von heute erreichen soll, muss einzigartig und relevant sein. Teams müssen agil bleiben, um der Nachfrage nach Content gerecht zu werden und dabei Markenrichtlinien zu erfüllen.

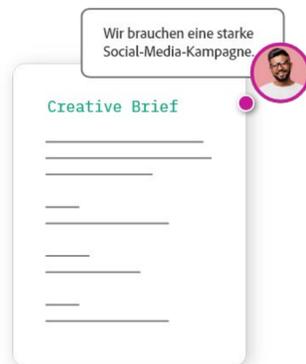
Mit den richtigen Tools können Kreativ-Teams markenkonforme Vorlagen für alle Content Creators im Unternehmen erstellen. So verschaffen sie sich mehr Zeit für ihre Kernaufgaben: Ideenfindung und Kreativität.

Oft genug sind zu schnell produzierte Inhalte geringwertig. Adobe Express bietet Kreativen und Nicht-Kreativen eine intuitive, offene Plattform, um Projekte auf Basis vorgefertigter Vorlagen oder von Grund auf neu zu starten. In beiden Fällen können Teams schneller arbeiten und Content veröffentlichen.



Wie Marketing-Fachleute die Content-Erstellung beschleunigen.

Mit Adobe Express für Unternehmen können Marketer markenkonformen Content selbst erstellen – mit oder ohne Design-Vorkenntnisse.



1 Briefing vorbereiten.
Teams für Content-Erstellung und Marketing führen ein Kreativ-Briefing durch.



2 Elemente gestalten.
Das Designteam erstellt Inhalte und teilt sie mit anderen Teams in Express, um Feedback einzuholen.



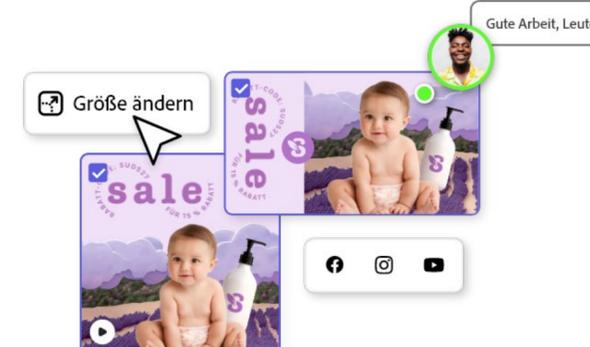
3 Feedback umsetzen.
Das Designteam nimmt Änderungen vor und erstellt Vorlagen.



4 Vorlagen verwenden.
Das Marketing-Team erstellt Content anhand vorgefertigter Vorlagen oder führt schnelle Anpassungen durch. So wird die Markenkonsistenz sichergestellt.



5 Variationen erstellen.
Das Marketing-Team erstellt Variationen von genehmigten Inhalten für verschiedene Kanäle, Formate und Sprachen.



6 Mehrwert realisieren.
Unternehmen bemerken sofort die Vorteile: reduzierter Zeit- und Kostenaufwand, mehr Kreativität und bessere Zusammenarbeit.

Wie Vertriebs-Teams Inhalte auf ihre Zielgruppen abstimmen können.

Vertriebs-Teams müssen Präsentationen für potenzielle und bestehende Kundschaft erstellen.

Mit Adobe Express können sie Vorlagen für Präsentationen anpassen. Das Ergebnis: überzeugende Inhalte, die das Unternehmen voranbringen.

1 Eine Vorlage auswählen.

Verwendet vorgefertigte Templates, um markenkonforme Präsentationen zu gestalten.

2 Bereiche personalisieren.

Passt die Vorlage an die individuellen Anforderungen des Publikums an.

3 Adobe Stock durchsuchen.

Ergänzt eure Story durch Audio, Bilder, Hintergründe und sogar Videos.

4 Animationen hinzufügen.

Erweckt Bilder mit Animationen zum Leben.

ODER

5 Eine alte Präsentation aktualisieren.

Importiert und überarbeitet bestehende PowerPoint- und PDF-Präsentationen und -Dokumente, um Zeit zu sparen.



Mehr Möglichkeiten mit Adobe Express.



Produziert innerhalb des Ökosystems von Adobe mehr Content schneller, um der Nachfrage gerecht zu werden.



Integriert Tools für generative KI nahtlos in eure Workflows.



Gewährleistet Markenkonsistenz über verschiedene Teams hinweg.



Macht Kreativ-Tools für Marketing-Teams und andere Mitarbeitende zugänglich.



Entlastet Kreative, sodass sie sich auf höherwertige Aufgaben konzentrieren können.

Steigerung des Outputs und des Geschäftserfolgs.

Content-Produktion und Content Velocity zu skalieren, bedeutet, dass die Teams schneller arbeiten müssen, ohne in der Qualität nachzulassen. Durch die Bereitstellung intuitiver Kreativ-Tools für Marketing-Fachleute und andere Teams können Organisationen kreative Engpässe auflösen und geschäftliche Chancen besser nutzen, während die Richtlinien und das Messaging der Marke zuverlässig eingehalten werden.

„Mir gefällt [an Adobe Express] vor allem, dass die Kreativprofis entlastet werden ... Die erstellten Vorlagen werden über eine Creative Cloud-Bibliothek bereitgestellt und stehen allen Teams zur Verfügung.“

Bridget Esposito

VP, Head of Creative, Brand, Prudential

Adobe Express.

Die generative KI von Adobe steigert den kreativen Output und gewährleistet damit die heute erforderliche Content Velocity. Mitarbeitende verfügen mit Adobe Express über das richtige Tool, um das Beste aus sich herauszuholen und mit hochwertigem Content zu Umsatzsteigerungen beizutragen. Gleichzeitig können sie ihre Marke schützen und auch nicht kreative Abteilungen in den Kreativprozess einbeziehen.

Weitere Infos

Ihr möchtet mehr über Adobe Express erfahren? [Kontaktiert uns gerne.](#)

Adobe

Adobe, the Adobe logo, and Adobe Firefly are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

© 2024 Adobe. All rights reserved.

Quellen.

[From Concept to Campaign: How Marketers and Creators Can Master Adobe Express, Adobe, 2024](#)

[How Marketing Creativity Is Revolutionized by Generative AI, Forbes, 2023](#)

[Report: Kreativität 2024, Adobe, 2024](#)

[Transformation von Kreativprozessen – Optimierung der Content Supply Chain, Adobe, 2024](#)

[Unleashing Creativity in All Employees, Adobe, 2023](#)