

EBOOK

# Le secret du contenu à grande échelle : Adobe Express

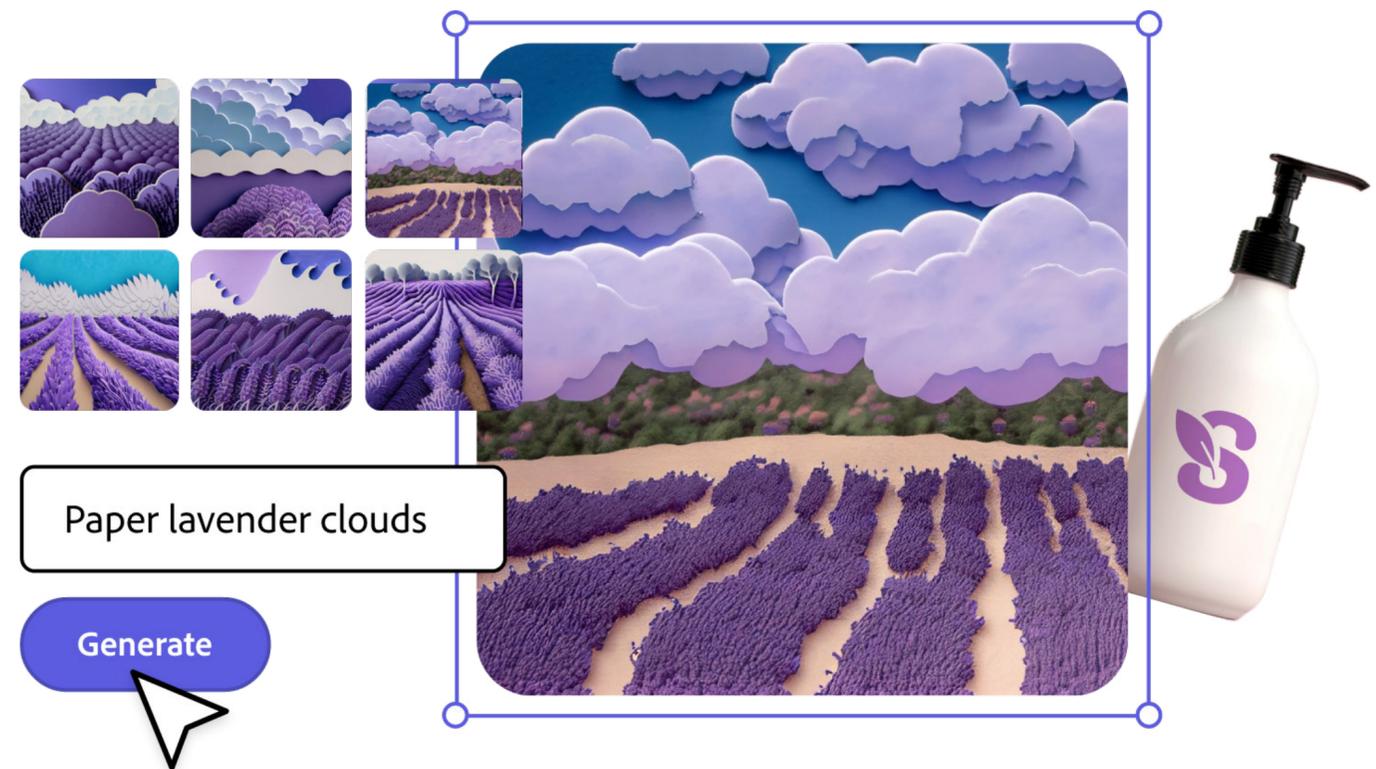
Adobe



# Diffusez du contenu inédit grâce à l'IA générative.

Le paysage digital actuel nécessite d'énormes quantités de contenu pour répondre à la demande. Les entreprises doivent redoubler d'efforts afin de produire du contenu inédit, personnalisé et pertinent pour différents canaux. Toutefois, la création de toute une campagne de marque est un processus complexe qui prend du temps et mobilise les équipes, d'autant qu'il faut gérer les coûts et le ROI en parallèle.

Faciles à utiliser, les applications comme Adobe Express, qui intègrent la technologie d'IA générative, permettent aux profils créatifs et non créatifs de donner vie à leurs idées, d'accroître leur capacité de création et de gagner en qualité. Lorsqu'elles adoptent les technologies d'IA, les équipes de création expérimentées peuvent se focaliser sur l'innovation et la création plutôt que sur les workflows et les tâches répétitives, tandis que les équipes marketing sont en mesure d'actualiser, personnaliser et diffuser le contenu à grande échelle. Les possibilités illimitées offertes par l'IA générative permettent de proposer du contenu inédit et attrayant.



## Découvrez les atouts d'Adobe Express :

- Autonomie des profils créatifs dans toute l'entreprise
- Production à grande échelle et cohérence de la marque
- Autonomie des équipes pour des résultats optimaux
- Réduction des retards sur les projets créatifs grâce aux modèles de marque
- Capacité de création accrue et impact commercial renforcé



**44 %** des profils créatifs consacrent plus de la moitié de leur temps à des tâches répétitives comme le redimensionnement des ressources.



**71 %** des profils créatifs se débattent avec la gestion de projet et la collaboration, ce qui bride leur créativité.



La demande de contenu sera **deux à cinq fois supérieure** d'ici deux ans.



Les équipes peuvent pratiquement **multiplier leur productivité par 12** en éliminant les tâches répétitives.

Source : Adobe

## Facilitez la tâche des profils créatifs dans toute l'entreprise.

La collaboration entre les équipes est certes primordiale, mais elle peut créer des goulets d'étranglement dans le processus de création et donner le sentiment de ne pas produire du contenu suffisamment vite pour répondre à la demande.

Les services marketing, commercial et RH dépendent souvent les uns des autres lorsqu'ils créent du contenu de marque. Or, comme les délais et le budget ne permettent pas toujours de faire appel à un studio ou une agence, les projets risquent de ne pas aboutir. Les équipes métier n'ont ni l'expertise des profils créatifs, ni les outils adaptés à leurs compétences. L'IA générative met l'itération, la personnalisation et la localisation à leur portée, tout en leur permettant de respecter les standards de la marque.

Grâce à la simplicité d'Adobe Express, les responsables marketing peuvent prendre en charge les tâches créatives et gagner en autonomie en s'appuyant sur l'IA générative d'Adobe Firefly. Ils peuvent modifier du contenu et déployer facilement des campagnes autrefois inenvisageables, tout en préservant la cohérence de la marque. De leur côté, les équipes de création peuvent compter sur les fonctionnalités d'IA générative pour éliminer les tâches routinières et se recentrer sur l'idéation et l'innovation afin de créer du contenu de grande qualité.

Adobe Express permet de relever ces défis, ce qui augmente nettement la productivité, l'efficacité et la capacité des différentes équipes. Ce sont les tendances émergentes les plus enthousiasmantes de l'IA générative pour les entreprises. En s'intégrant aux outils conçus pour elles, Adobe Firefly donne aux équipes les moyens d'être autonomes dans leurs projets créatifs, de gagner en productivité et d'élargir leur audience.

Adobe Express pour les entreprises et Adobe Firefly aident les services marketing et de création à générer du contenu de marque à grande échelle. Adobe Firefly est une gamme de modèles d'IA générative pour les produits Adobe qui permet d'idéer, de créer et de communiquer autrement, tout en améliorant considérablement les workflows de création. Elle s'inscrit dans le prolongement des technologies déjà utilisées par de nombreuses équipes. Des petites structures aux grands groupes comme Prudential Financial, les entreprises tirent parti d'Adobe Express et Adobe Firefly pour offrir de nouvelles compétences aux profils non créatifs et augmenter le ROI.

Au cœur des préoccupations de la communauté créative, l'IA soulève de nombreuses questions concernant son utilisation éthique et la protection des œuvres. Adobe Firefly est conçu pour une utilisation à des fins commerciales sans aucun risque et son intégration à Adobe Express facilite l'exploitation de l'IA dans les workflows de création. Mieux encore, le recours à Adobe Firefly et aux outils d'IA générative est un excellent moyen d'accroître la vélocité de la content supply chain à moindre coût. Faciles à utiliser, les fonctionnalités décuplent la productivité et la créativité, permettant ainsi de produire des vidéos, animations et autres contenus pour les réseaux sociaux six fois plus rapidement.

#### TÉMOIGNAGE CLIENT



Prudential Financial, l'une des principales compagnies d'assurance américaines, s'appuie sur Adobe Express pour accélérer les projets de son équipe créative et élargir la création de contenu aux forces de vente et aux spécialistes du marketing terrain, tout en conservant la maîtrise de sa marque.

L'équipe de Prudential Financial a enregistré une **hausse de 20 % du ROI de ses campagnes** grâce aux workflows intégrés et aux fonctionnalités de création en libre-service d'Adobe Express, qui permettent de créer du contenu une fois et d'autoriser ensuite d'autres personnes à le personnaliser et à l'itérer. Elle a pu intensifier ses efforts, booster la production et bénéficier de l'importante valeur ajoutée d'Adobe Express.

*Source : Adobe*

**« Le rôle de Firefly dans l'efficacité des workflows des profils créatifs est au cœur des discussions, mais nous constatons aussi son impact énorme sur les profils non créatifs... Comme il est conçu pour vous aider à chaque étape du processus créatif, il multiplie votre capacité de création par deux à huit. »**

**Meredith Cooper**

Senior Director of Product Marketing, Adobe

# Adobe Express

L'application de création de contenu tout-en-un Adobe Express permet aux profils non créatifs de gagner en autonomie tout en préservant la cohérence de la marque. Simples à utiliser, ses fonctionnalités contribuent à la vélocité du contenu et améliorent les résultats commerciaux.

## Avantages pour les équipes de création :

- Animation facilitée
- Focalisation sur les projets créatifs exigeants
- Transfert en toute confiance des ressources au marketing

## Avantages pour les équipes marketing :

- Création facilitée
- Itération plus rapide grâce aux modèles de marque prédéfinis
- Indépendance et autonomie dans le travail
- Génération de variantes personnalisées pour différents canaux et marchés

## Avantages pour les équipes commerciales :

- Création simplifiée de présentations, propositions et argumentaires de qualité professionnelle et conformes à la marque
- Création de publications pour les réseaux sociaux et d'e-mails suscitant des interactions



# Produisez du contenu à grande échelle tout en préservant la cohérence de la marque.

Les entreprises qui créent rapidement du contenu à grande échelle sont confrontées à l'un des défis les plus difficiles à relever : préserver la cohérence de la marque. Lorsque le processus créatif fait intervenir le marketing et d'autres divisions de l'entreprise, hors studio et agence, la situation se complique. Au final, les équipes de création sont souvent tenues d'itérer le contenu de marque sans bénéficier d'aucune assistance.

**85 %** des entreprises possèdent une charte graphique, mais seulement **31 %** de ces chartes sont appliquées de manière cohérente.

*Source : Adobe*

Lorsqu'elles ne peuvent pas assumer des charges de travail supplémentaires, Adobe Express fait le lien entre elles et le marketing. Les outils d'IA générative ont ceci de particulier qu'ils augmentent la capacité créative, ce qui permet



## Personnalisation

Modifiez et localisez rapidement les ressources validées grâce aux kits de marque, à l'application en un clic et aux bibliothèques partagées.



## Collaboration

Optimisez la collaboration des équipes métier et créatives grâce à des ressources liées ou issues d'un DAM.



## Partage

Facilitez le partage avec les parties prenantes et les profils créatifs pour la co-création et la révision.

aux entreprises de renforcer les mécanismes de sécurisation de leur marque et aux équipes, hors agence et studio, de prendre part à la content supply chain. Les responsables marketing peuvent jouer un rôle central en ne se contentant pas de promouvoir le contenu, mais en contribuant activement à le façonner et à le diffuser.

Pour la direction, il peut sembler perturbant et insurmontable d'introduire de nouveaux outils dans les workflows. Or, il n'y a aucune raison qu'Adobe Express complique les workflows de vos équipes. Tous les membres du personnel, tous profils confondus, peuvent collaborer plus efficacement et en temps réel pour créer des projets communs, des visuels originaux et des vidéos. Le recours à des outils d'IA générative tels qu'Adobe Firefly dans Adobe Express garantit une transition fluide et sans heurt, tout en évitant les retards de commercialisation.

# Simplifiez la tâche des responsables marketing pour obtenir de meilleurs résultats.

Des entreprises comme Dentsu ont déployé Adobe Express à grande échelle. Grâce à ses puissantes fonctionnalités permettant de localiser le contenu avec des modèles verrouillés, à des commandes stylistiques propres à la marque et à des services de traduction, les responsables marketing peuvent modifier le contenu tout en respectant les mécanismes de sécurisation définis par les équipes en charge de la création et de la conformité.

Les résultats de l'intégration d'Adobe Express aux workflows de création parlent d'eux-mêmes. Le contenu sur mesure produit par les équipes marketing agiles permet d'atteindre des niveaux de pertinence et d'engagement incroyables.



CAS D'USAGE

## dentsu

Entreprise internationale de marketing et relations publiques, Dentsu est constituée d'agences regroupées sous six marques principales. Afin de mettre en œuvre des standards plus rigoureux et de garantir une plus grande cohérence au sein du groupe, ses responsables marketing utilisent Adobe Express pour répondre à la demande de contenu sur différents canaux.

### Résultats :

- Accélération de la diffusion de contenu et commercialisation 70 % plus rapide
- Charge des designers allégée grâce à la possibilité pour les responsables marketing d'effectuer des modifications
- Cohérence de l'identité visuelle et des messages sur 145 marchés
- Meilleures coordination et collaboration entre les équipes créatives et non créatives

« Maintenant que les responsables marketing peuvent gérer les modifications de contenu, et même le processus de création dans son ensemble, nos délais de commercialisation ont été réduits de 70 %. »

Sakura Martin

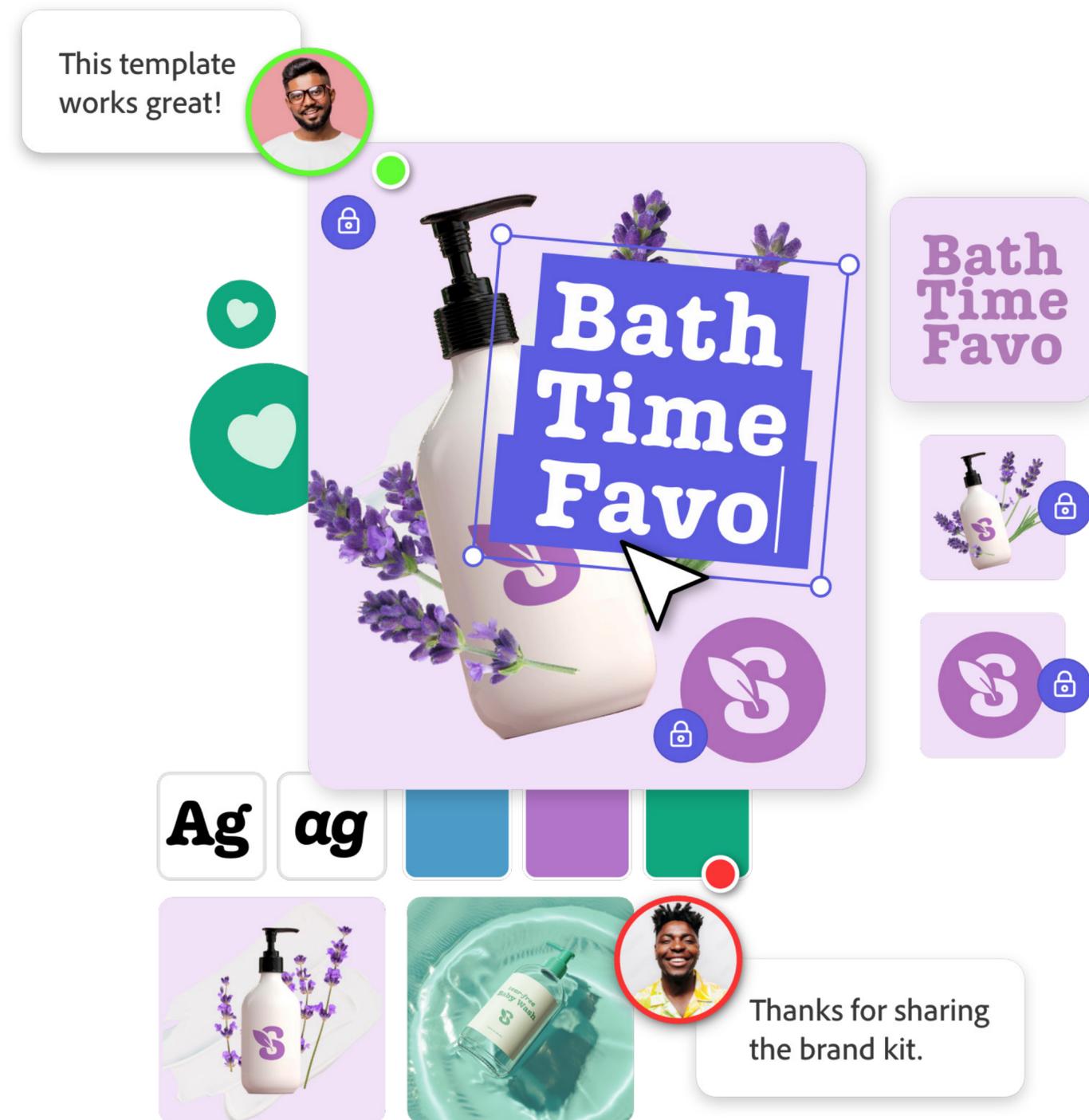
Global Brand and Design Lead, dentsu

# Réduisez les retards des projets créatifs grâce aux modèles de marque.

Pour attirer l'attention de la clientèle et la fidéliser, la personnalisation du contenu s'impose. Quels que soient les objectifs de votre entreprise, il est indispensable de proposer du contenu de marque original pour s'adresser à une cible exigeante. En favorisant l'agilité de votre équipe, vous pourrez répondre à la demande de contenu tout en vous conformant aux standards de votre marque.

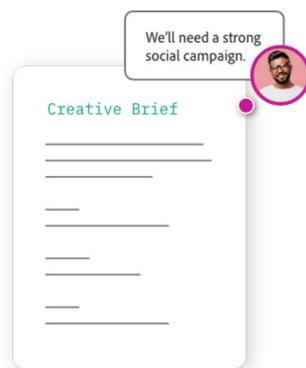
Grâce à des outils adaptés, les profils créatifs élaborent des modèles de marque dont les autres équipes sont en mesure de se servir pour générer du contenu. Leur expertise n'en reste pas moins essentielle. Quant au temps gagné, ils peuvent le consacrer à des tâches plus innovantes et créatives.

La production rapide de contenu pour faire face à la demande peut souvent nuire à la qualité. En donnant accès à une plateforme ouverte et intuitive, Adobe Express permet aux profils créatifs et non créatifs de créer un projet de toutes pièces ou à partir de modèles. Quelle que soit l'option qu'elles choisissent, les équipes gagnent du temps et les entreprises peuvent déployer les contenus plus rapidement.



# Les responsables marketing sont à même d'augmenter la vélocité du contenu avec Adobe Express.

Avec Adobe Express pour les entreprises, les responsables marketing, quel que soit leur niveau de compétences, peuvent alléger la charge de travail des équipes de création en produisant une multitude de contenus de marque.



**1 Rédiger un brief créatif**  
Les équipes marketing en charge du contenu et de la marque élaborent conjointement un brief créatif.



**2 Concevoir des ressources**  
L'équipe de design crée et partage des ressources avec les autres équipes dans Adobe Express afin de recueillir des avis.



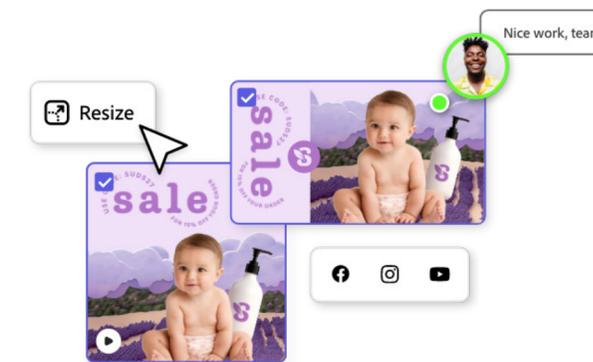
**3 Tenir compte des commentaires**  
L'équipe de design procède à des ajustements et crée des modèles.



**4 S'appuyer sur des modèles**  
L'équipe marketing crée du contenu en appliquant des modèles et apporte rapidement des modifications, tout en préservant la cohérence de la marque.



**5 Créer des variantes**  
L'équipe marketing crée des variantes des ressources validées en fonction des canaux, des formats et des langues.



**6 Analyser le résultat**  
Dans les entreprises, l'impact des gains de temps et de productivité, des économies et d'une collaboration accrue est immédiat.

## Les équipes commerciales sont en mesure d'offrir du contenu personnalisé à leur clientèle.

Les équipes commerciales doivent créer des présentations attrayantes pour les prospects et la clientèle. Avec Adobe Express, elles personnalisent rapidement des modèles pour générer des présentations accrocheuses et convaincantes, qui contribuent au développement de l'activité.

### 1 Utiliser un modèle de présentation

Appuyez-vous sur l'un des modèles élaborés par le studio pour créer une présentation fidèle à l'image de la marque.

### 2 Personnaliser les sections

Modifiez le modèle selon les besoins de la clientèle, en l'adaptant précisément à chaque interaction.

### 3 Parcourir la collection Adobe Stock

Ajoutez du son, des images, des arrière-plans, voire des vidéos, pour améliorer le récit.

### 4 Ajouter des animations

Animez les images pour qu'elles attirent l'attention.

*OU*

### 5 Mettre à jour une ancienne présentation

Gagnez du temps en important et en remaniant des présentations et des documents PowerPoint et PDF existants.



## Allez plus loin avec Adobe Express.



Produisez plus vite du contenu à grande échelle dans l'écosystème Adobe.



Intégrez facilement les outils d'IA générative sans perturber les workflows.



Permettez aux différentes équipes d'appliquer les standards de la marque en toute confiance.



Donnez aux profils non créatifs et aux équipes marketing les moyens de prendre en charge des projets plus sophistiqués.



Offrez aux équipes de création la possibilité de se focaliser sur des tâches à forte valeur ajoutée.

# Augmentez la capacité de création et améliorez les résultats commerciaux.

Pour créer du contenu à grande échelle et accroître sa vélocité, les équipes doivent être plus productives sans que la qualité de leur travail en pâtisse. En aidant les responsables marketing et autres spécialistes de la communication des différentes divisions à gagner en autonomie, les entreprises éliminent les goulets d'étranglement dans le processus créatif et multiplient les opportunités commerciales, tout en respectant et en protégeant la charte graphique et l'image de la marque.

**« J'adore [Adobe Express] parce qu'il décharge les équipes créatives d'un grand nombre de tâches [...]. En configurant les modèles de cette bibliothèque Creative Cloud, on crée du contenu une fois pour qu'il puisse être repris par de nombreuses personnes. »**

**Bridget Esposito**

VP, Head of Creative, Brand, Prudential

# Adobe Express

Les outils d'IA générative d'Adobe accélèrent la production de contenu en favorisant la création à grande échelle. Avec Adobe Express, les entreprises boostent leur chiffre d'affaires en dotant leurs équipes des outils nécessaires pour se dépasser, protéger la marque et stimuler la créativité dans tous les services.

En savoir plus

Vous souhaitez en savoir plus sur Adobe Express ?

[Contactez-nous dès aujourd'hui.](#)

# Adobe

Adobe, the Adobe logo, and Adobe Firefly are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries.

All other trademarks are the property of their respective owners.

© 2024 Adobe. All rights reserved.

## Sources

- « [Du concept à la campagne : comment les équipes marketing et créatives peuvent maîtriser Adobe Express](#) », Adobe, 2024.
- « [How Marketing Creativity Is Revolutionized by Generative AI](#) », Forbes, 2023.
- « [Rapport 2024 État des lieux de la créativité](#) », Adobe, 2024.
- « [Libérez votre créativité et dynamisez la Content Supply Chain](#) », Adobe, 2024.
- « [Unleashing Creativity in All Employees](#) », Adobe, 2023.