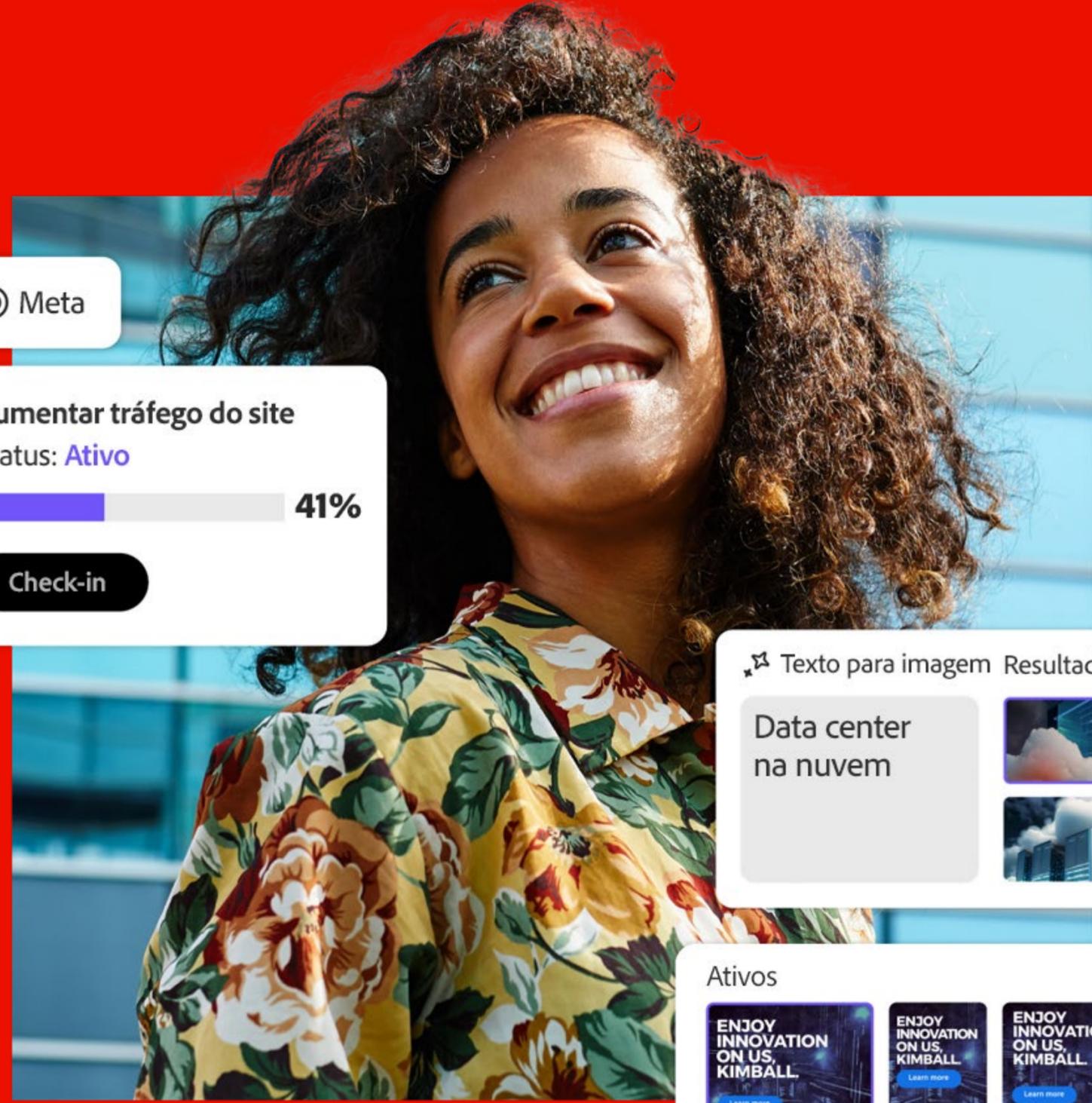


Relatório trimestral do Adobe Digital Insights

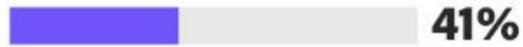
Junho de 2025



🎯 Meta

Aumentar tráfego do site

Status: **Ativo**



Check-in

🔍 Texto para imagem Resultados

Data center na nuvem



Ativos



Relatório trimestral do Adobe Digital Insights

Junho de 2025

A equipe do Adobe Digital Insights publica trimestralmente uma análise das tendências do mercado.

Esses insights proporcionam a análise mais abrangente do gênero, com base em trilhões de visitas e bilhões de transações na web. Com a quantidade e qualidade dos nossos dados, temos uma posição única para entender a economia, as jornadas dos clientes e como a IA é usada.

Para embasar ainda mais essa análise, realizamos pesquisas com 5.000 entrevistados nos EUA em setembro de 2024 e fevereiro de 2025 sobre o uso e as atitudes em relação à IA generativa.

Destques do relatório

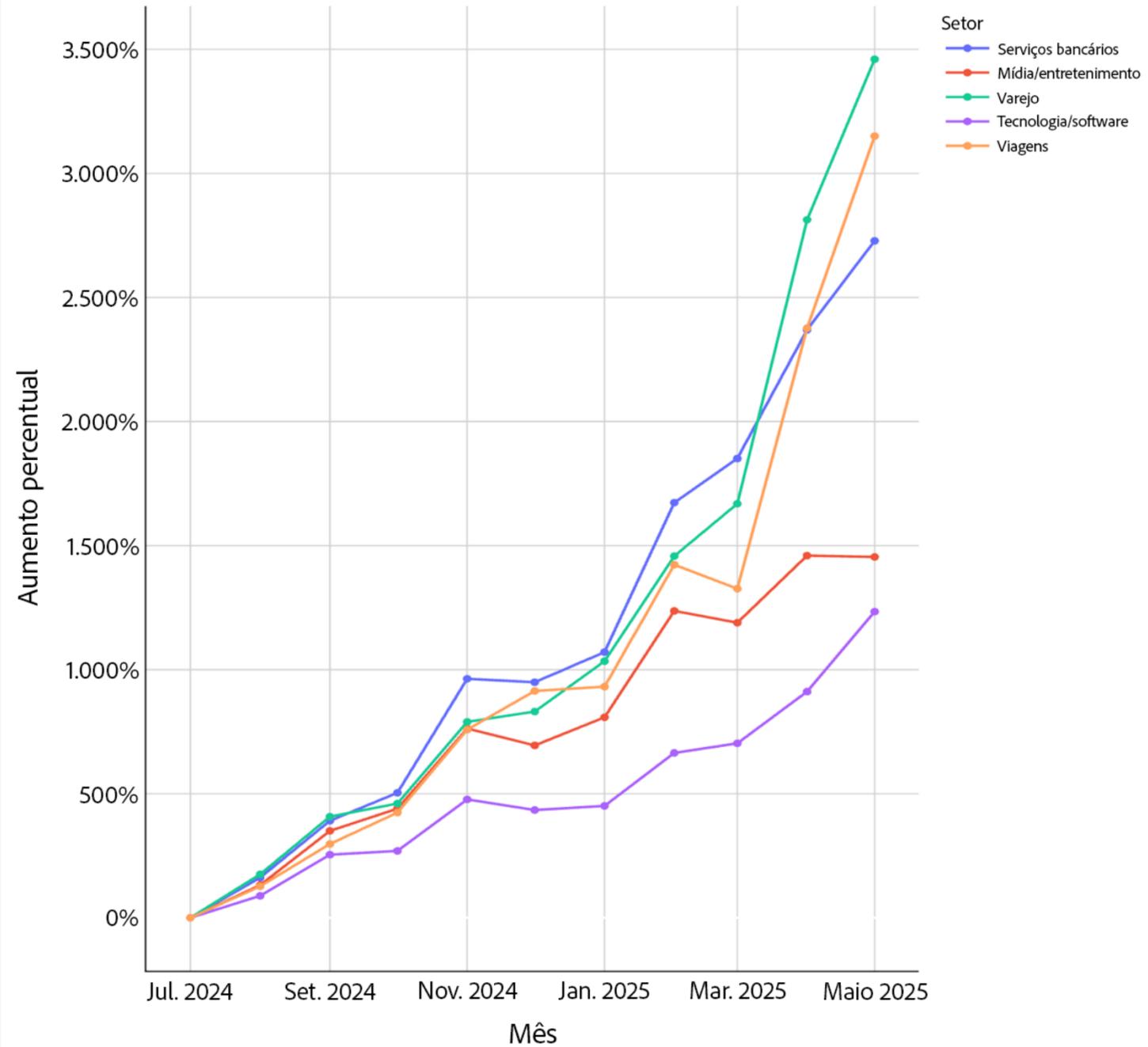
- O **tráfego impulsionado por IA** está aumentando nos setores de varejo, viagens, serviços bancários, tecnologia/software e mídia/entretenimento.
- O **tráfego de IA** no setor de varejo está disparando, **com um aumento de 3.500% desde julho**, seguido pelo setor de viagens (3.200%), serviços bancários (2.700%), mídia/entretenimento (1.500%) e tecnologia/software (1.200%).
- Os ganhos mais rápidos em **participação de visitas com IA** estão ocorrendo em categorias complexas, como tecnologia/software e eletroeletrônicos, nas quais a IA ajuda os usuários a pesquisar informações diferenciadas e a criar confiança antes de comprar.
- O tráfego de IA no setor de varejo dos EUA está agora **ultrapassando o crescimento apresentado pelo Reino Unido e pela França**, com um aumento de 225% em 2025, até o momento, em comparação com 135% no Reino Unido e 133% na França.
- O tráfego orientado por IA está gerando um **engajamento mais eficaz** nos setores de varejo, viagens e serviços bancários. Em maio de 2025, o aumento do engajamento no setor de varejo foi de 9%.

O crescimento do uso da IA continua aumentando em todos os setores

Desde julho de 2024, as recomendações feitas por IA viram um aumento sem precedentes em todos os setores. Em maio de 2025:

- O setor do varejo aumentou quase 3.500%
- Seguido do setor de viagens, com crescimento de quase 3.200%
- O setor de serviços bancários teve um aumento de 2.700%
- O setor de mídia/entretenimento cresceu quase 1.500%
- O setor de tecnologia/software aumentou em 1.200%

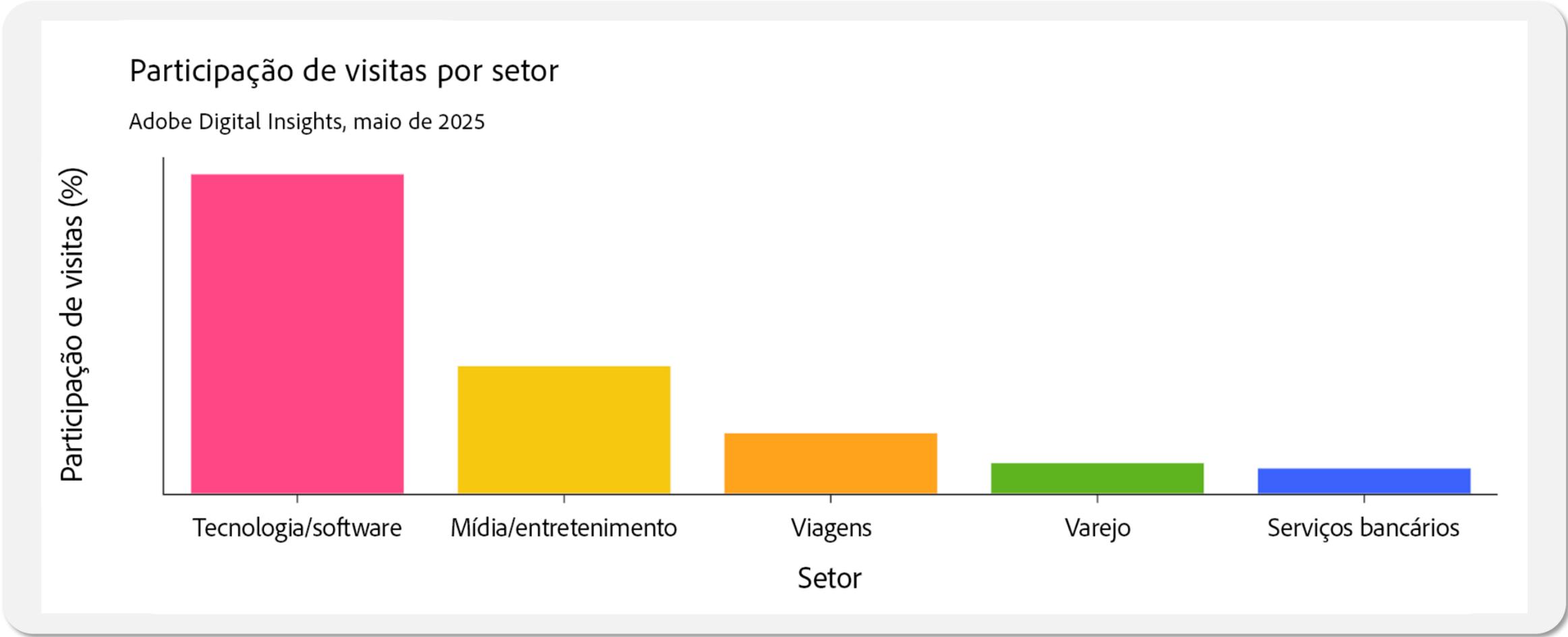
Aumento na participação de visitas com IA por setor
Adobe Digital Insights; julho de 2024 a maio de 2025



O setor de tecnologia/software liderou outros setores em participação de visitas impulsionadas por IA

Em maio de 2025, o setor de tecnologia/software liderou os outros setores em participação de visitas impulsionadas por IA, seguido pelo setor de mídia/entretenimento. Isso reflete o uso da IA em setores mais técnicos e complexos.

A participação de visitas no setor de tecnologia/software excedeu o dobro da participação do setor de mídia/entretenimento, foi cinco vezes maior do que o setor de viagens e 10 vezes maior do que o setor de varejo.



O crescimento do tráfego por IA nos EUA supera o da França e do Reino Unido.

Desde janeiro de 2025, os Estados Unidos, a França e o Reino Unido registraram um crescimento substancial no tráfego impulsionado por IA.

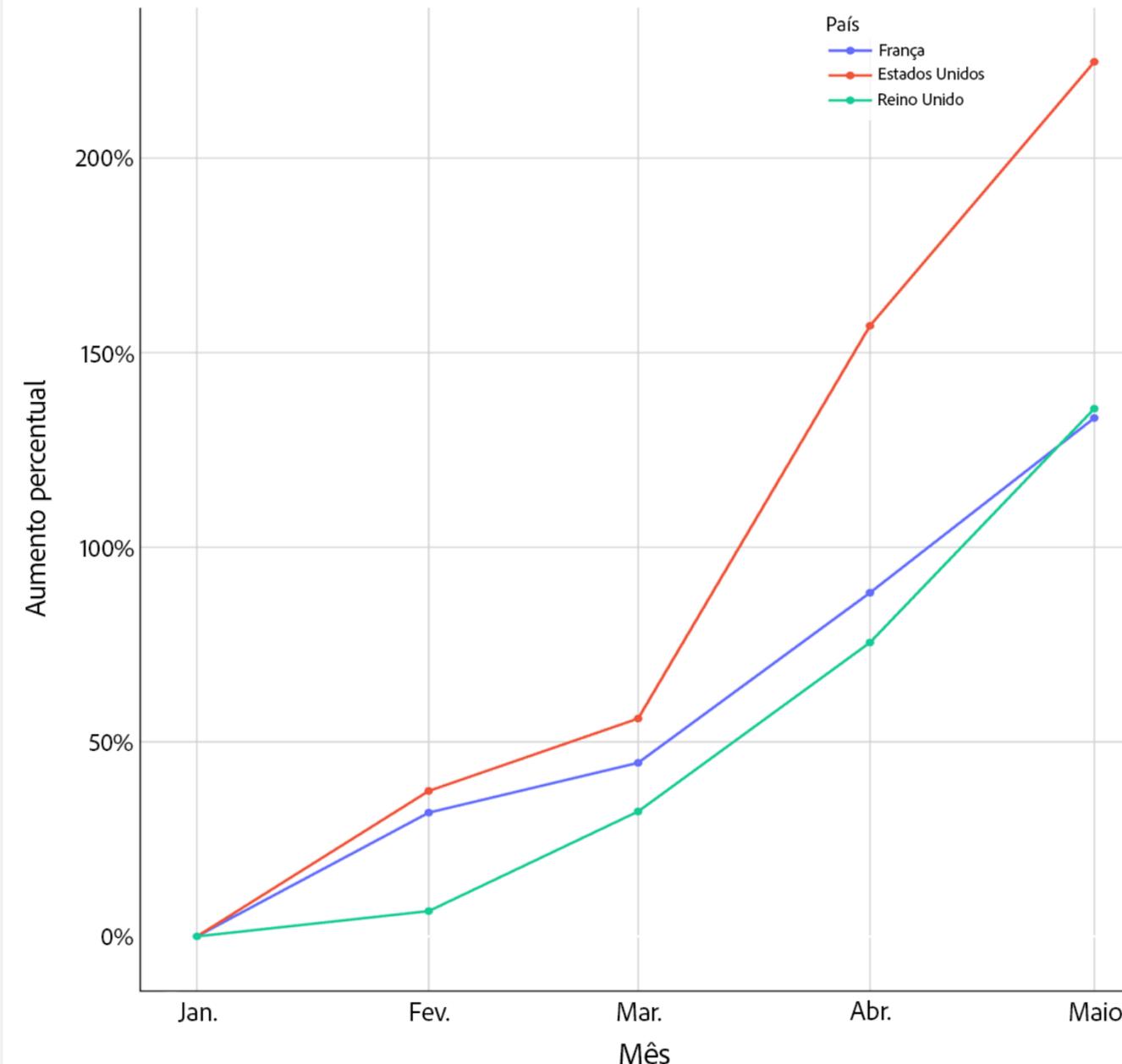
Em maio de 2025, os EUA lideravam com 225% de crescimento até o momento, seguidos pelo Reino Unido, com 135%, e pela França, com 133%.

Os resultados da pesquisa de fevereiro de 2025 indicam que os consumidores dos EUA estão liderando tanto a adoção atual de IA quanto a intenção futura.

- 39% dos entrevistados dos EUA relataram usar assistentes de IA para compras online, sendo que 53% planejam usá-los este ano.
- Na França, 28% relataram usá-los atualmente e 49% expressaram intenção de adotá-los.
- No Reino Unido, 35% já estavam usando assistentes de IA e 47% planejavam começar a usá-los este ano.

Aumento na participação de visitas com IA por país

Adobe Digital Insights, janeiro de 2025 a maio de 2025



"A integração de assistentes de IA generativa, como ChatGPT, Claude, CoPilot e Perplexity, na jornada digital do cliente está revolucionando o comportamento do consumidor em todos os setores."

- Abigail Winchell, analista, Adobe Digital Insights

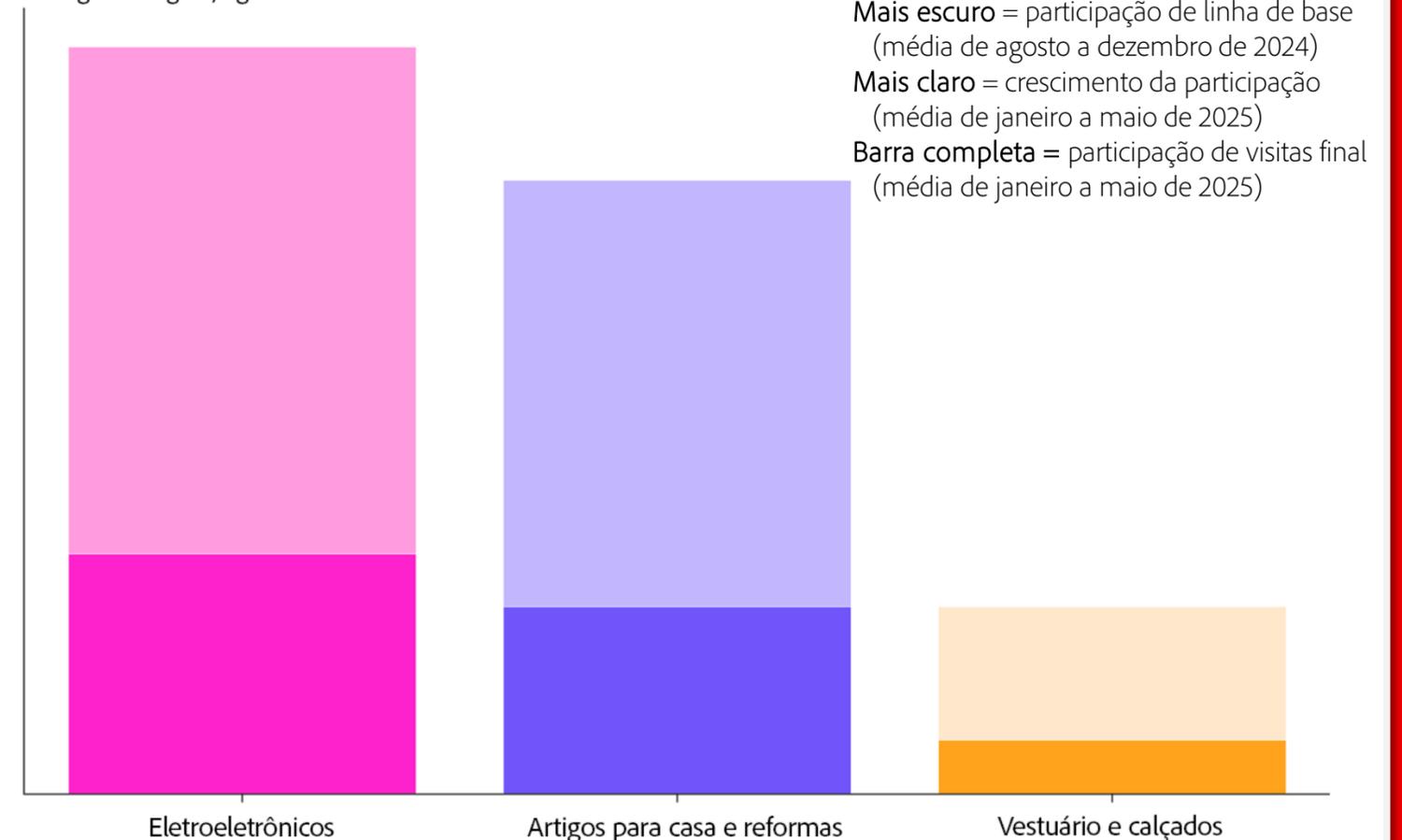
O setor de eletroeletrônicos está à frente no uso da IA, enquanto o setor de reformas mostra um rápido crescimento em sua adoção

Os setores de eletroeletrônicos e reformas lideram a participação de visitas com IA, emergindo como líderes no âmbito da IA no varejo. Essas categorias normalmente apresentam **preços mais altos e compras mais ponderadas**, o que leva a uma maior dependência da IA para pesquisa e tomada de decisões.

Com um AOV duas vezes maior do que o do setor de reformas e quatro vezes maior do que o do setor de vestuário e calçados, o setor de eletroeletrônicos lidera em participação de visitas e teve o maior ganho de participação, apesar de apresentar o crescimento relativo mais lento.

Ganhos na participação de visitas com IA por categoria
(acumulado com base na participação anterior)

Adobe Digital Insights, agosto de 2024 a maio de 2025



O uso da IA continua aumentando no varejo

As recomendações por IA dispararam, **aumentando quase 3.500%** entre julho de 2024 e maio de 2025.

O crescimento ocorre em um ritmo acelerado, visto que os volumes de maio de 2025 são **mais do que o dobro** daqueles observados apenas três meses antes, em fevereiro.

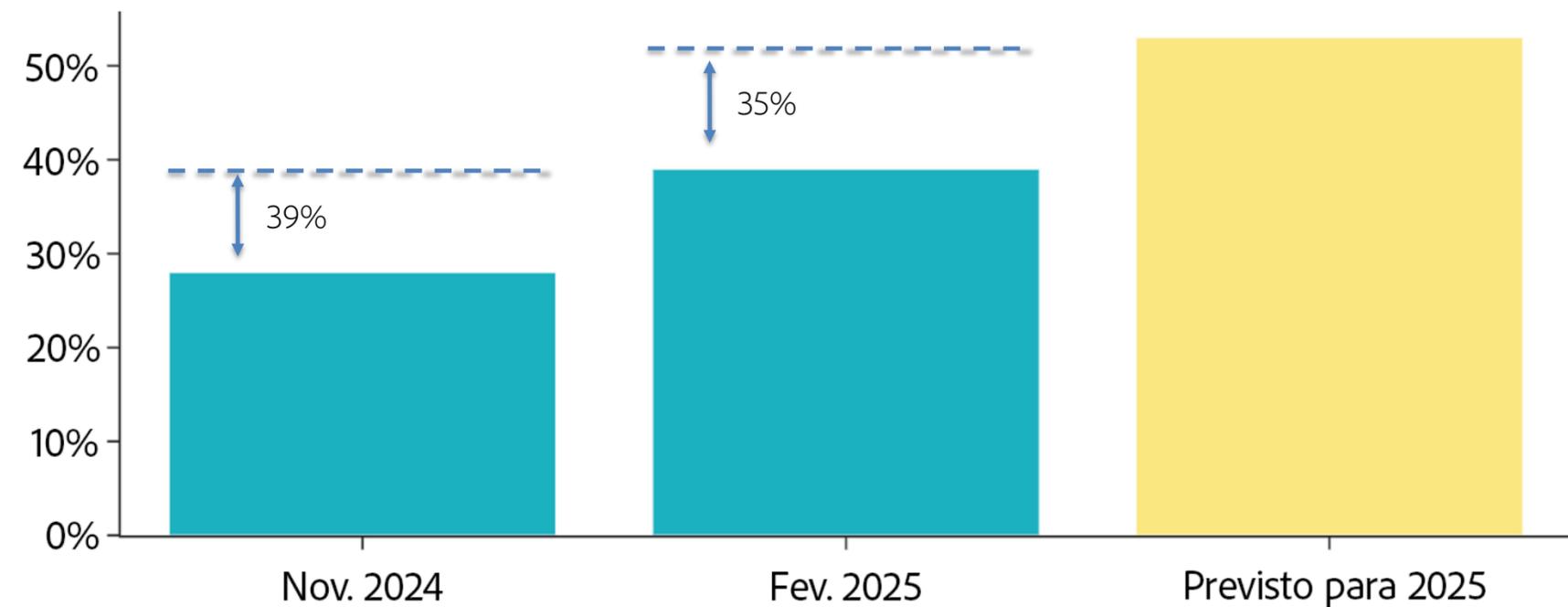


O uso da IA continua aumentando no varejo

A adoção do consumidor está acompanhando o ritmo, com **um aumento de 39%** nos consumidores que relataram o uso de IA para compras online em fevereiro de 2025, em comparação com as respostas de apenas três meses antes.

Adoção de assistentes de compras com IA pelos entrevistados da pesquisa:
Uso atual e expectativas para 2025

Adobe Digital Insights, maio de 2025



*Dados da pesquisa da Adobe com consumidores de fevereiro de 2025

Espera-se que a adoção da IA nas compras online cresça pelo menos mais 35%. Isso porque 53% dos consumidores dizem ter a intenção de usar assistentes de IA para fazer compras até o final deste ano.

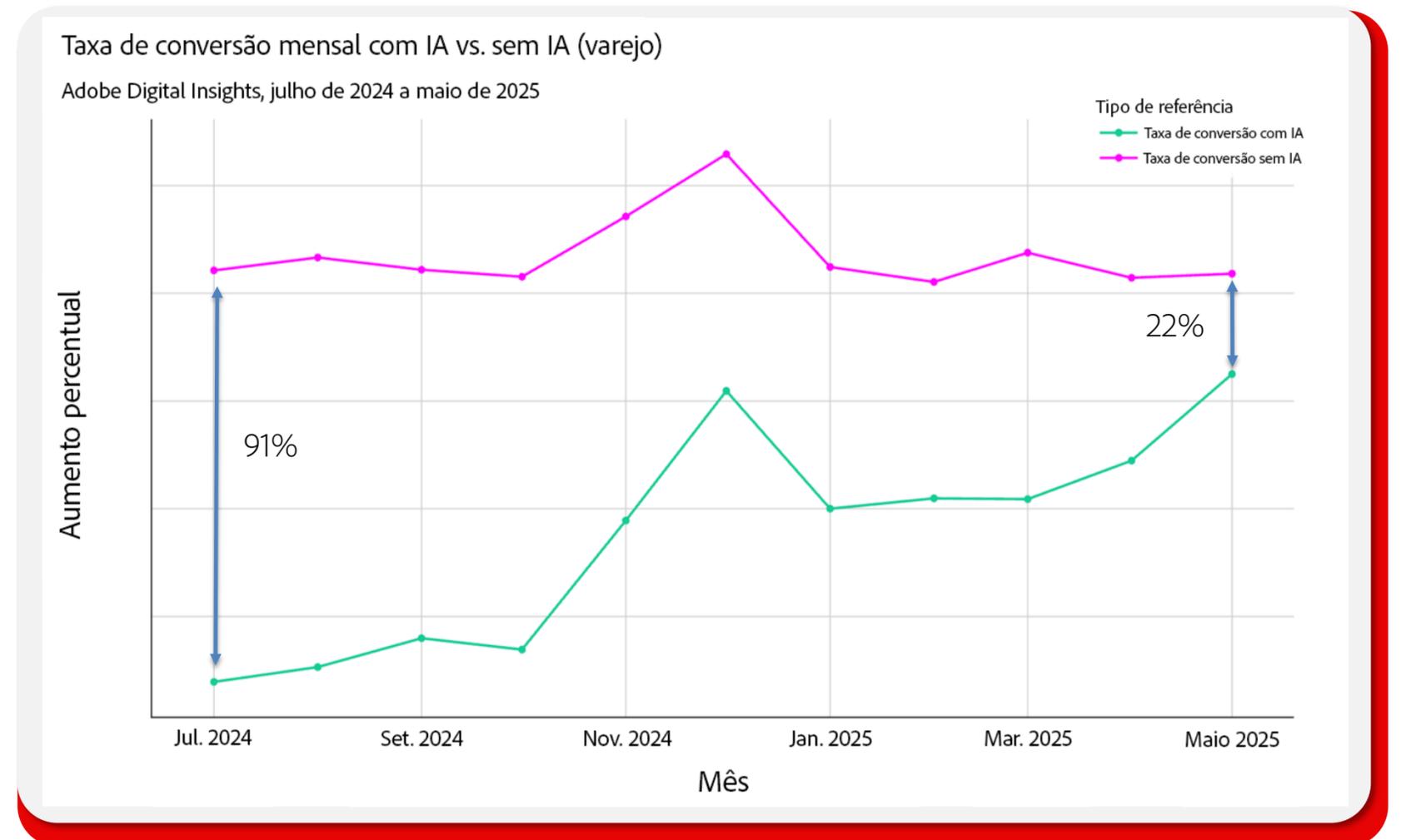
Fonte: Pesquisa de 2025 do Adobe Digital Insights

A diferença na conversão com IA está diminuindo

A taxa de conversão obtida por meio das recomendações feitas por IA **ainda é 22% menor** em comparação com outras fontes, mas essa diferença está diminuindo rapidamente: **melhoria de 76%** desde a queda de julho de 2024, incluindo **um aumento de 55% no último trimestre**.

Esse aumento é impulsionado, em grande parte, pela adoção da pesquisa por IA integrada, pelo aumento da confiança do consumidor e pela maior familiaridade com os assistentes de IA. De acordo com uma pesquisa com consumidores de fevereiro de 2025, apenas a familiaridade aumentou **de 59% em novembro de 2024 para 73% em fevereiro de 2025**, o que representa um **aumento de 24% em apenas três meses**.

A IA também está expandindo seu papel em influenciar as decisões iniciais de compra, pois **34% dos consumidores já estão usando a IA para pesquisar produtos antes de recorrer à pesquisa tradicional**.

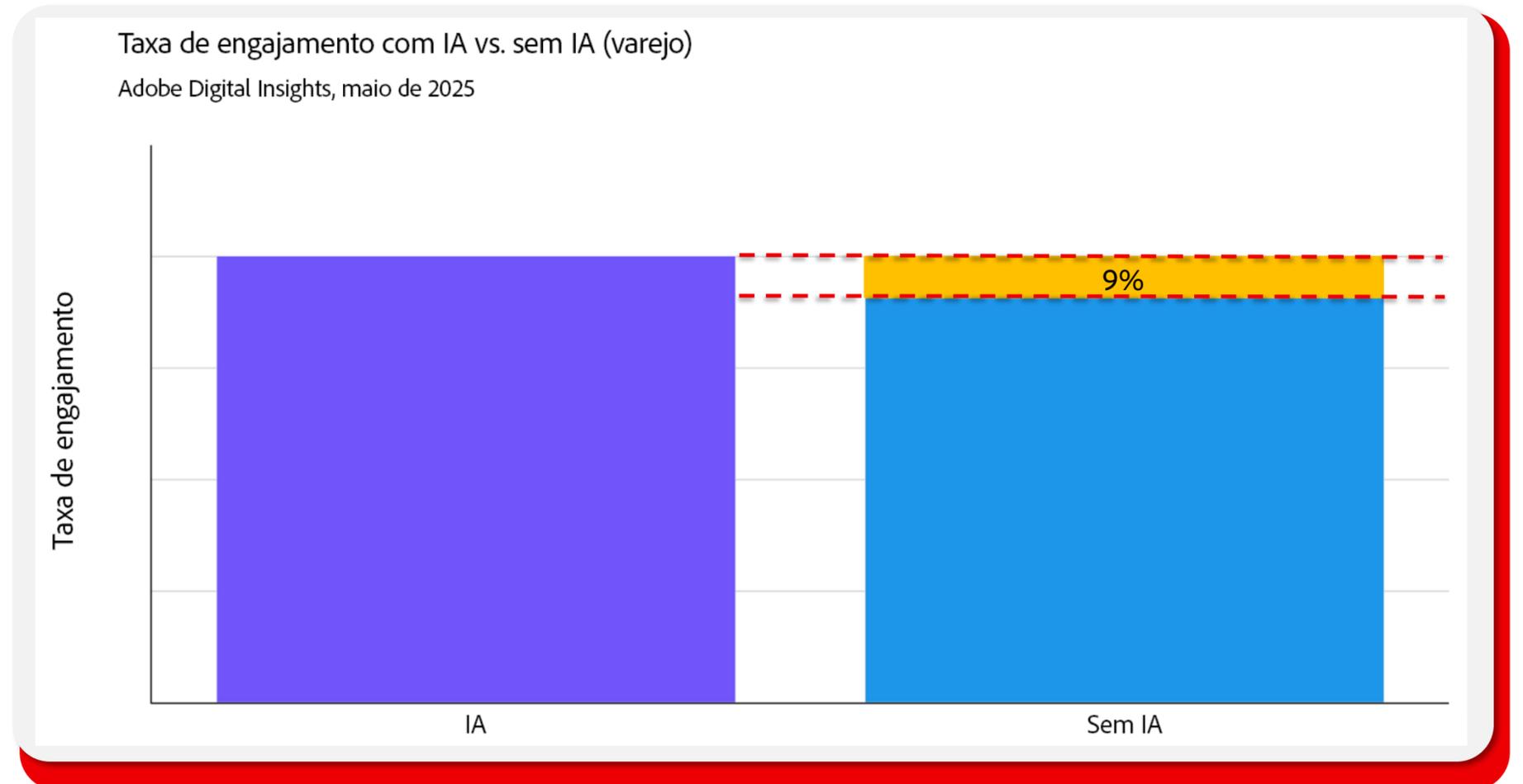


O engajamento com IA continua superando o tráfego sem IA

As recomendações feitas por IA estão atraindo usuários mais engajados que pesquisam muito antes de comprar. O tráfego impulsionado por IA **mostra um engajamento 9% maior** (medido como visitas menos rejeições) em maio de 2025 em comparação com as fontes de pesquisa sem IA, **apesar de as taxas de conversão serem ligeiramente menores**.

Essa tendência de engajamento permaneceu consistente desde setembro de 2024, com o tráfego impulsionado por IA **mantendo um engajamento de 9% a 12% maior**, o que indica uma mudança duradoura no comportamento do usuário.

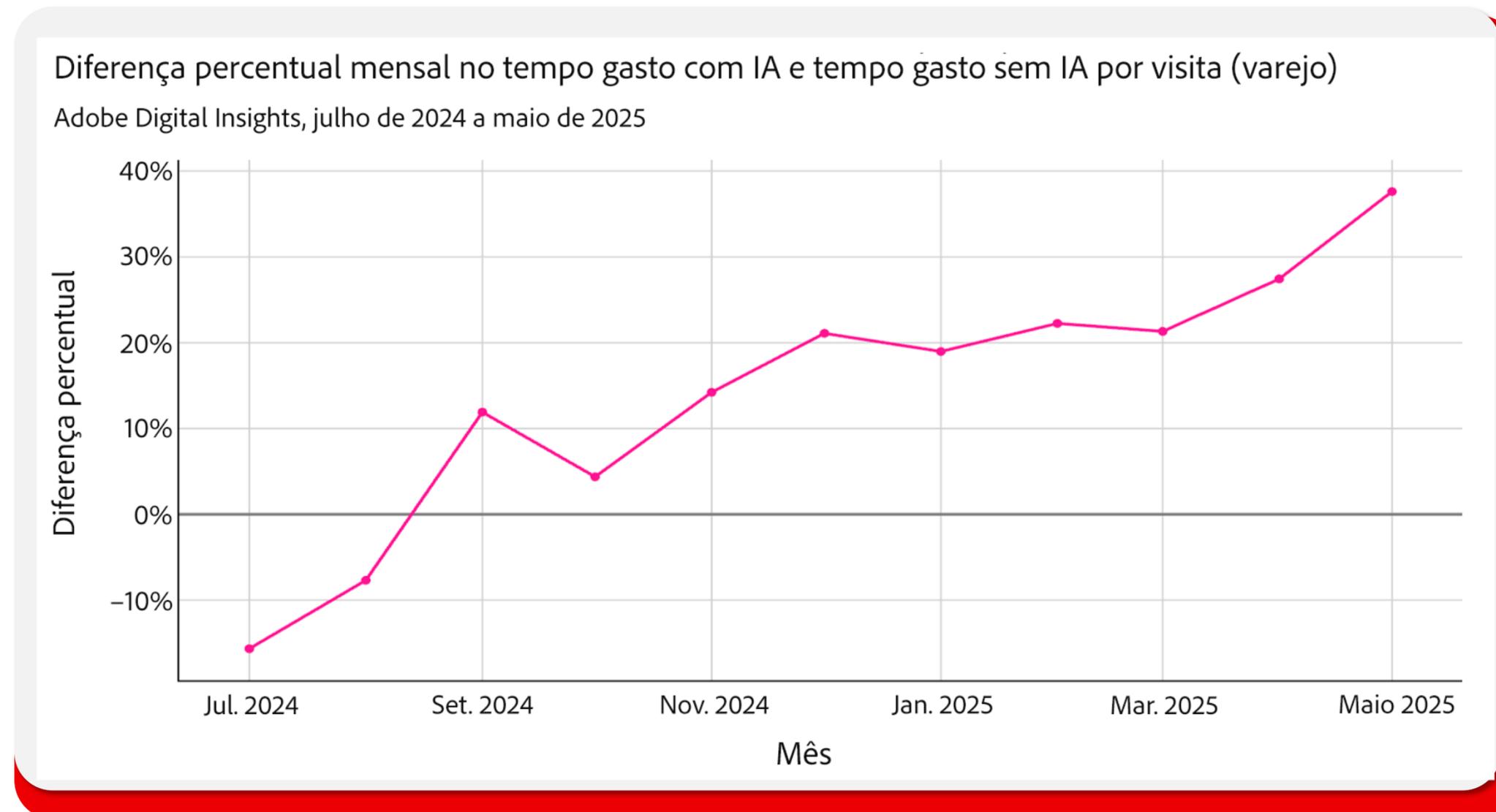
O maior engajamento proveniente do tráfego com recomendações feitas por IA sugere que os usuários estão passando mais tempo explorando o conteúdo, provavelmente porque os resultados gerados pela IA são mais relevantes e estão mais alinhados com suas intenções de compra.



A IA fomenta sessões mais longas e profundas

A IA não está apenas atraindo usuários mais engajados, mas também está melhorando com o tempo, o que sugere uma mudança comportamental duradoura.

Os usuários indicados pela IA passam consistentemente mais tempo no site, com a diferença percentual aumentando de maneira constante de julho de 2024 a maio de 2025. Em maio de 2025, o tempo gasto por visita com IA foi 38% maior do que as visitas provenientes de outros canais.

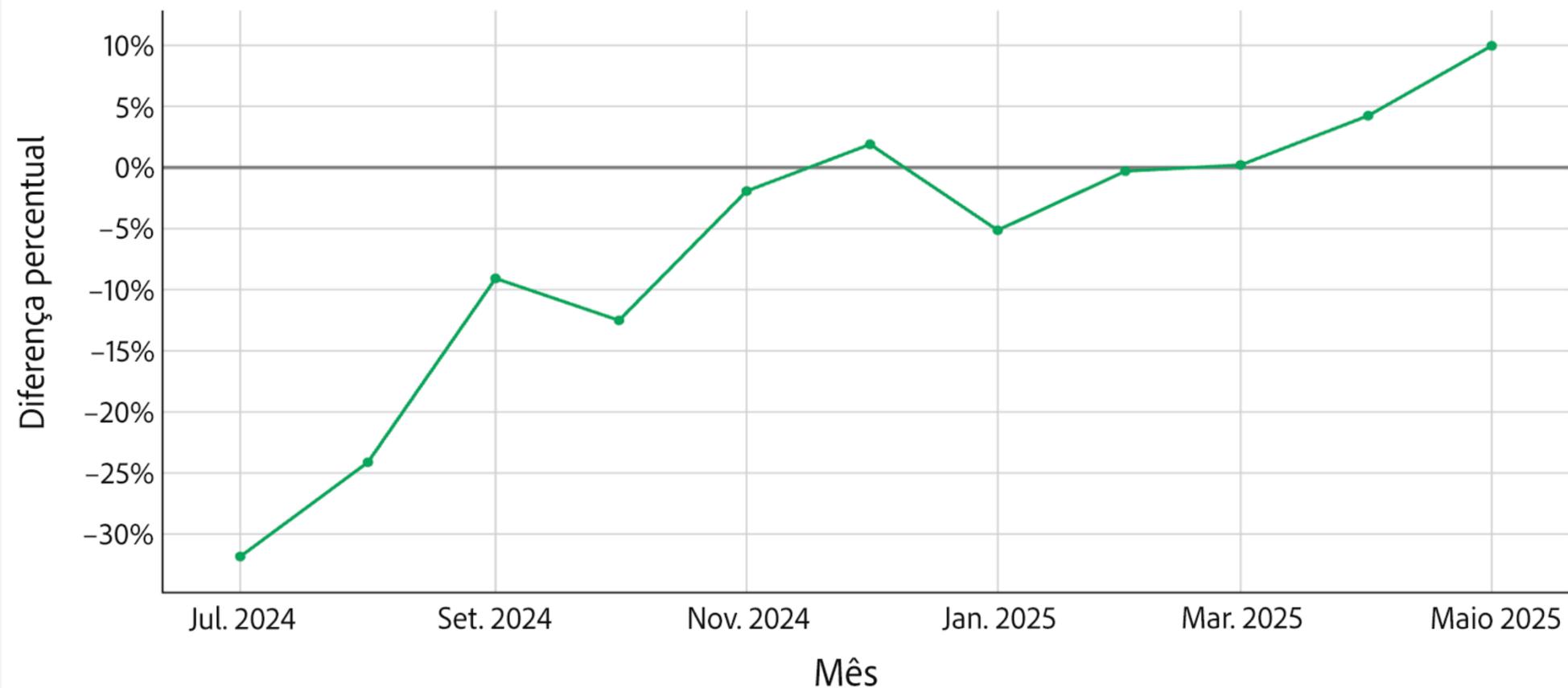


A IA fomenta sessões mais longas e profundas

Embora inicialmente menores, as sessões impulsionadas por IA ultrapassaram as sessões sem IA em profundidade de navegação. Em maio de 2025, os usuários indicados pela IA visualizaram **10% mais páginas** por visita do que os usuários de outras fontes

Diferença percentual mensal em páginas com IA e sem IA por visita (varejo)

Adobe Digital Insights, julho de 2024 a maio de 2025

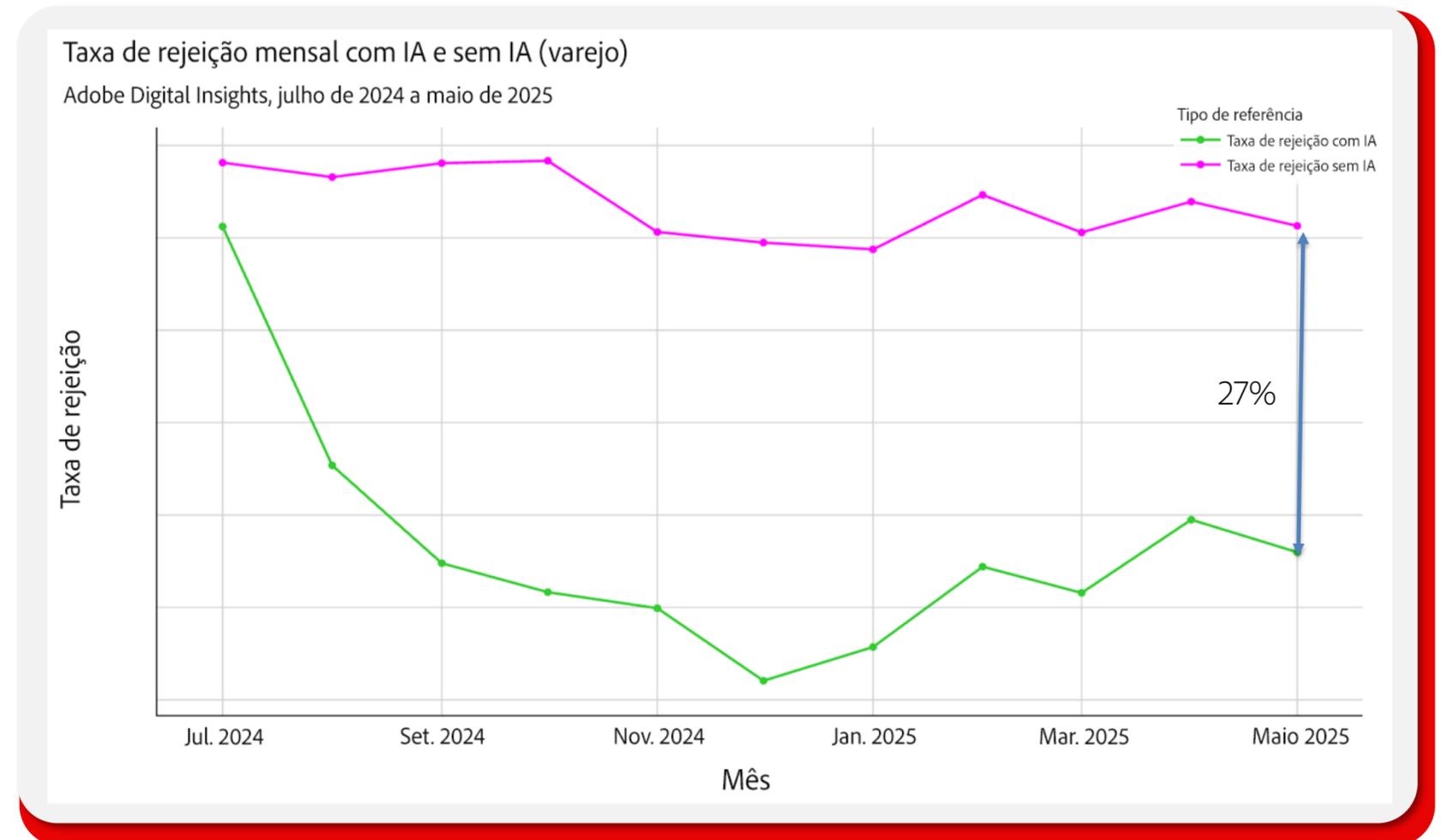


Os consumidores indicados por assistentes de IA têm 27% menos probabilidade de sair imediatamente

As recomendações feitas por IA superam consistentemente a taxa de rejeição, o que indica maior relevância do conteúdo e intenção do usuário.

À medida que as recomendações feitas pela IA melhoram, as taxas de rejeição permanecem significativamente mais baixas: **27% menores do que o tráfego sem IA em maio de 2025.**

A diferença na taxa de rejeição se manteve consistentemente ampla, reforçando os benefícios a longo prazo da IA em gerar visitas mais engajadas e de alta qualidade.



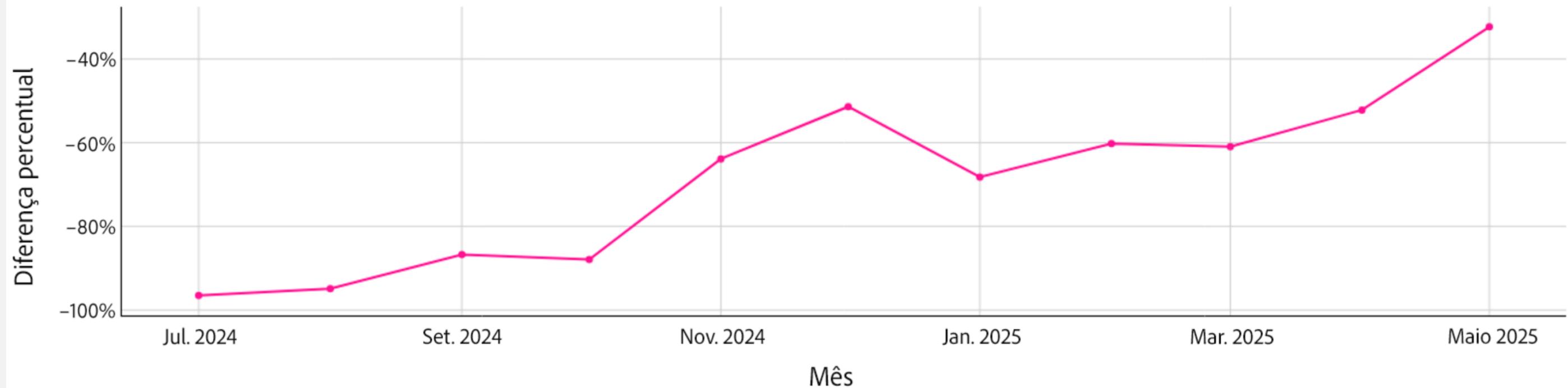
A receita por visita com IA aumentou 72% desde fevereiro

A RPV (receita por visita) impulsionada por IA fez grandes avanços, apresentando um aumento de 72% desde fevereiro de 2025 e diminuindo constantemente a diferença em relação ao tráfego sem IA.

Desde julho de 2024, a diferença de desempenho entre as visitas com IA e sem IA **diminuiu 67%**, refletindo um forte impulso à medida que as jornadas viabilizadas por IA se tornam mais eficazes.

Diferença percentual mensal em RPV com IA e sem IA (varejo)

Adobe Digital Insights, julho de 2024 até o momento presente



Até maio de 2025, uma visita impulsionada por IA gerava apenas 30% menos receita por visita do que uma visita sem IA. A melhoria é drástica em relação à diferença de 97% registrada há menos de um ano.

O setor de viagens não mostra sinais de desaceleração no crescimento

À medida que as pesquisas e recomendações por IA ganham maior aceitação, os consumidores recorrem cada vez mais à IA para obter inspiração para viagens.

Em maio de 2025, as visitas impulsionadas por IA a sites de viagens cresceram quase 3.200% desde julho de 2024, com um crescimento de mais de 116% somente no último trimestre.

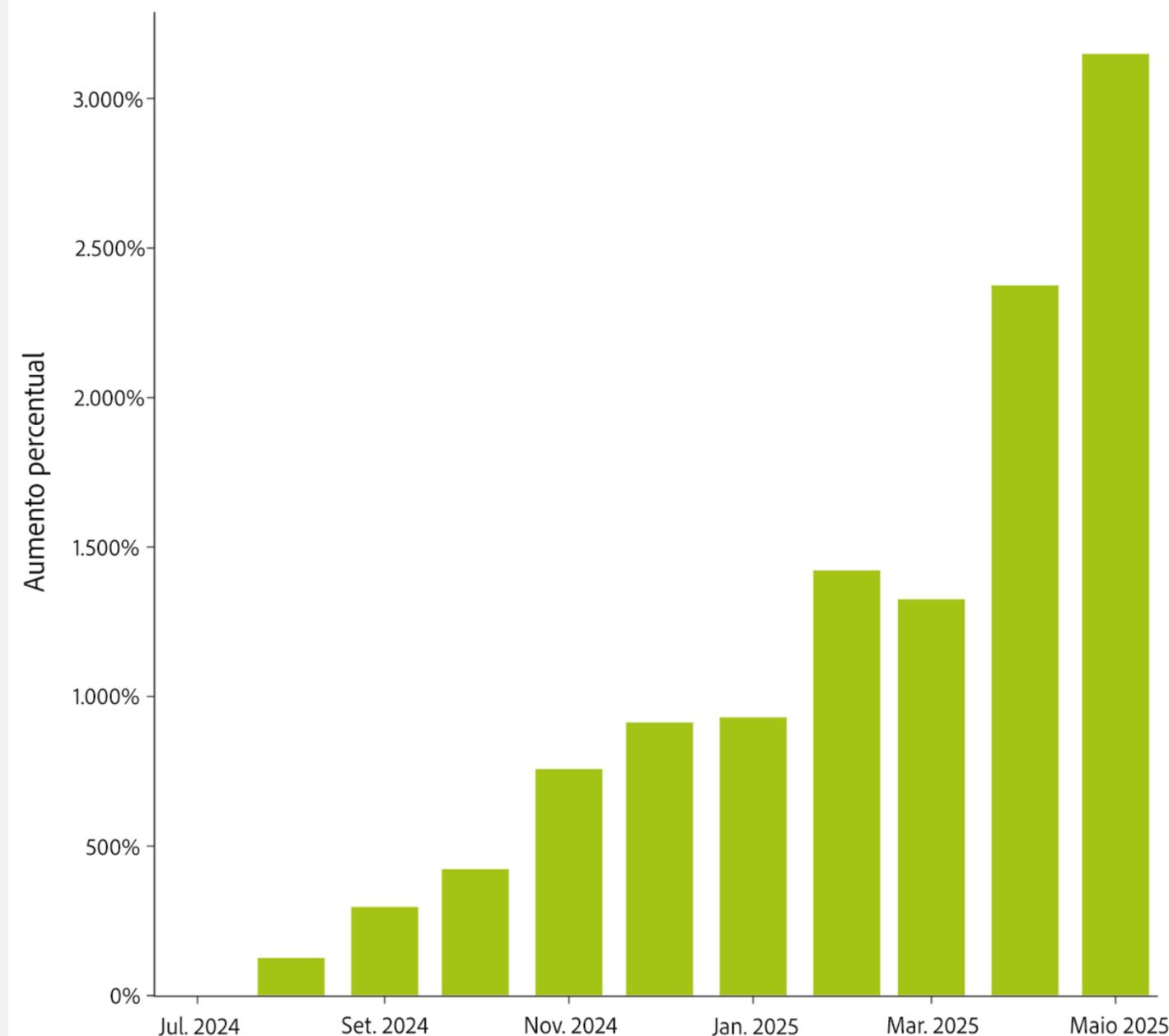
Espera-se que esse enorme crescimento continue pois, de acordo com os resultados da pesquisa de fevereiro de 2025, 87% dos entrevistados expressaram interesse no futuro avanço da IA no setor.

Os entrevistados da pesquisa relataram usar a IA para **uma ampla gama de tarefas relacionadas a viagens**, incluindo:

- Pesquisa: 54%
- Inspiração e recomendações: 43%
- Orçamento: 31%
- Assistência em pacotes: 20%

Aumento na participação de visitas impulsionada por IA (viagens)

Adobe Digital Insights, julho de 2024 a maio de 2025



Companhias aéreas internacionais registram o maior crescimento na participação de visitas

As companhias aéreas internacionais representam aproximadamente 60% do segmento de alta participação de visitas e estão apresentando um crescimento notável no tráfego impulsionado por IA.

De janeiro a maio de 2025, o segmento com alta participação de visitas ganhou, em média, cinco vezes mais participação de visitas do que o segmento com baixa participação de visitas, embora o segmento com baixa participação tenha crescido mais rapidamente em comparação com as participações de julho a dezembro de 2024.

Segmento com alta participação de visitas:

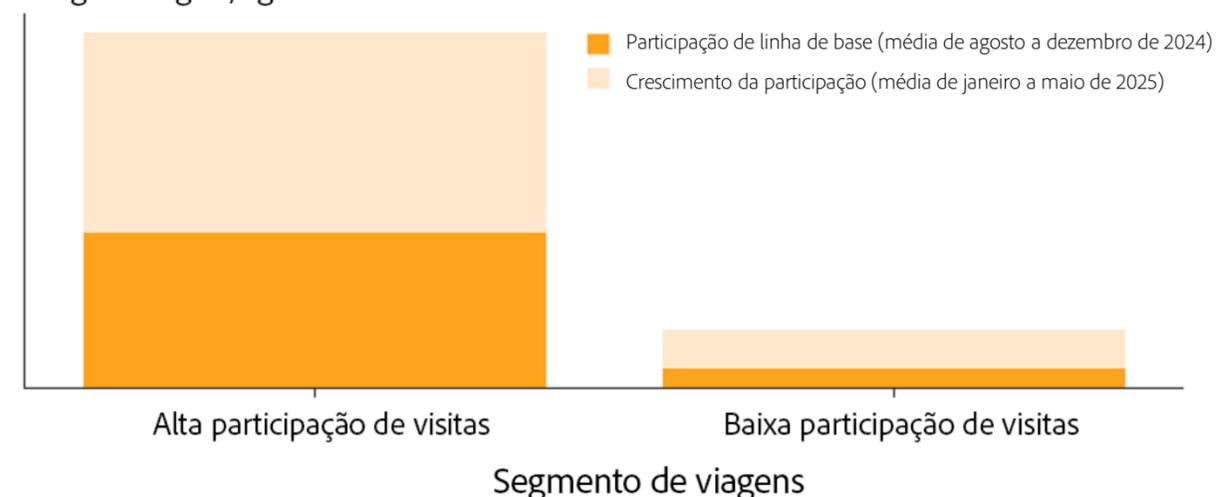
- Maior AOV (cerca de 10 vezes maior do que o segmento com baixa participação)
- Menor conversão
- Cerca de 60% das companhias aéreas internacionais

Segmento com baixa participação de visitas:

- Menor AOV
- Maior conversão (cerca 1,5 vez maior do que o segmento com alta participação)
- Principalmente empresas de hotelaria

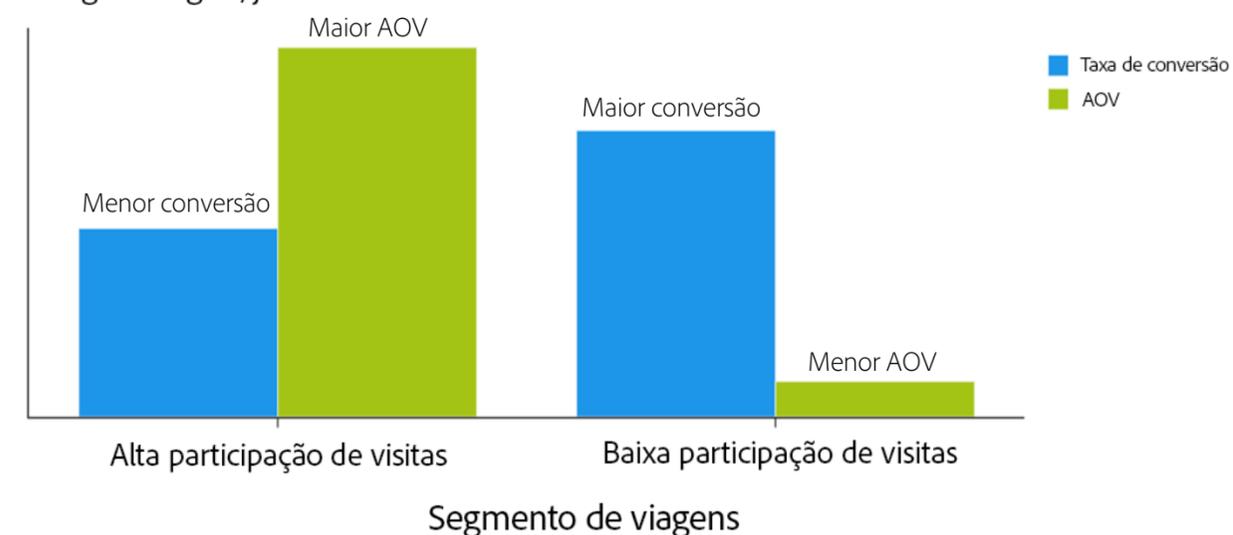
Ganhos na participação de visitas com IA por segmento de viagens (acumulado com base na participação anterior)

Adobe Digital Insights, agosto de 2024 a maio de 2025



Taxa de conversão e AOV por segmento de viagens

Adobe Digital Insights, janeiro a maio de 2025



O setor de serviços bancários impulsionados por IA cresceu 60% no último trimestre

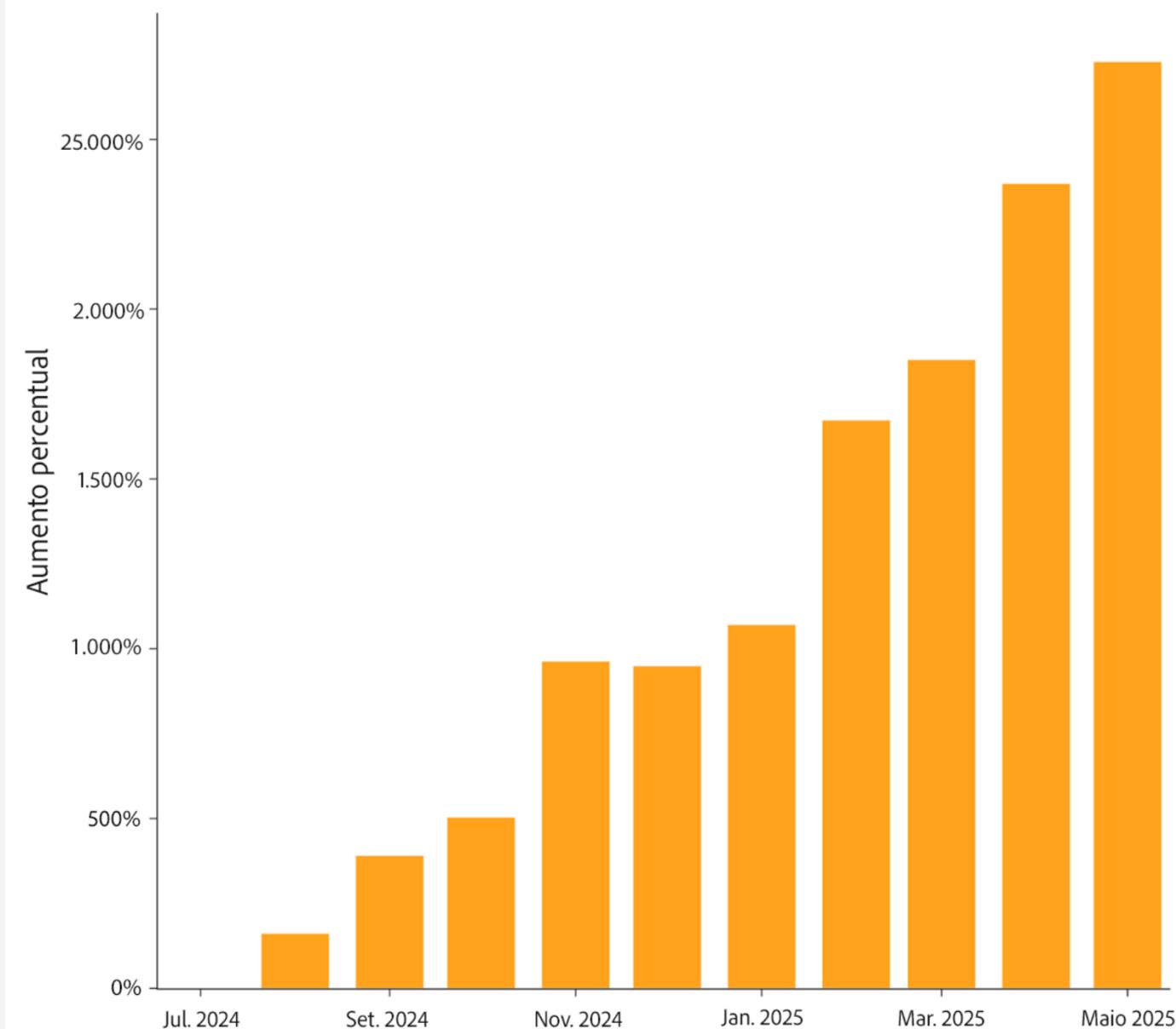
Em maio de 2025, a participação de visitas impulsionadas por IA a sites de serviços bancários **aumentou quase 2.700% desde julho de 2024.**

Somente nos últimos três meses, o setor registrou um **aumento de 60%** no tráfego impulsionado por IA, o que reflete seu crescimento contínuo no setor.

De acordo com uma pesquisa de fevereiro de 2025, a previsão é de que esse crescimento continue, pois **62% dos entrevistados afirmam ter expectativas positivas** em relação aos avanços nesse setor.

Aumento na participação de visitas impulsionada por IA (serviços bancários)

Adobe Digital Insights, julho de 2024 a maio de 2025



A IA continua fomentando um forte engajamento no setor de serviços bancários

Em maio de 2025, os usuários de IA passaram **35% mais** tempo por visita do que os usuários sem IA, o que corresponde a **mais do que o dobro** do engajamento registrado no último trimestre.

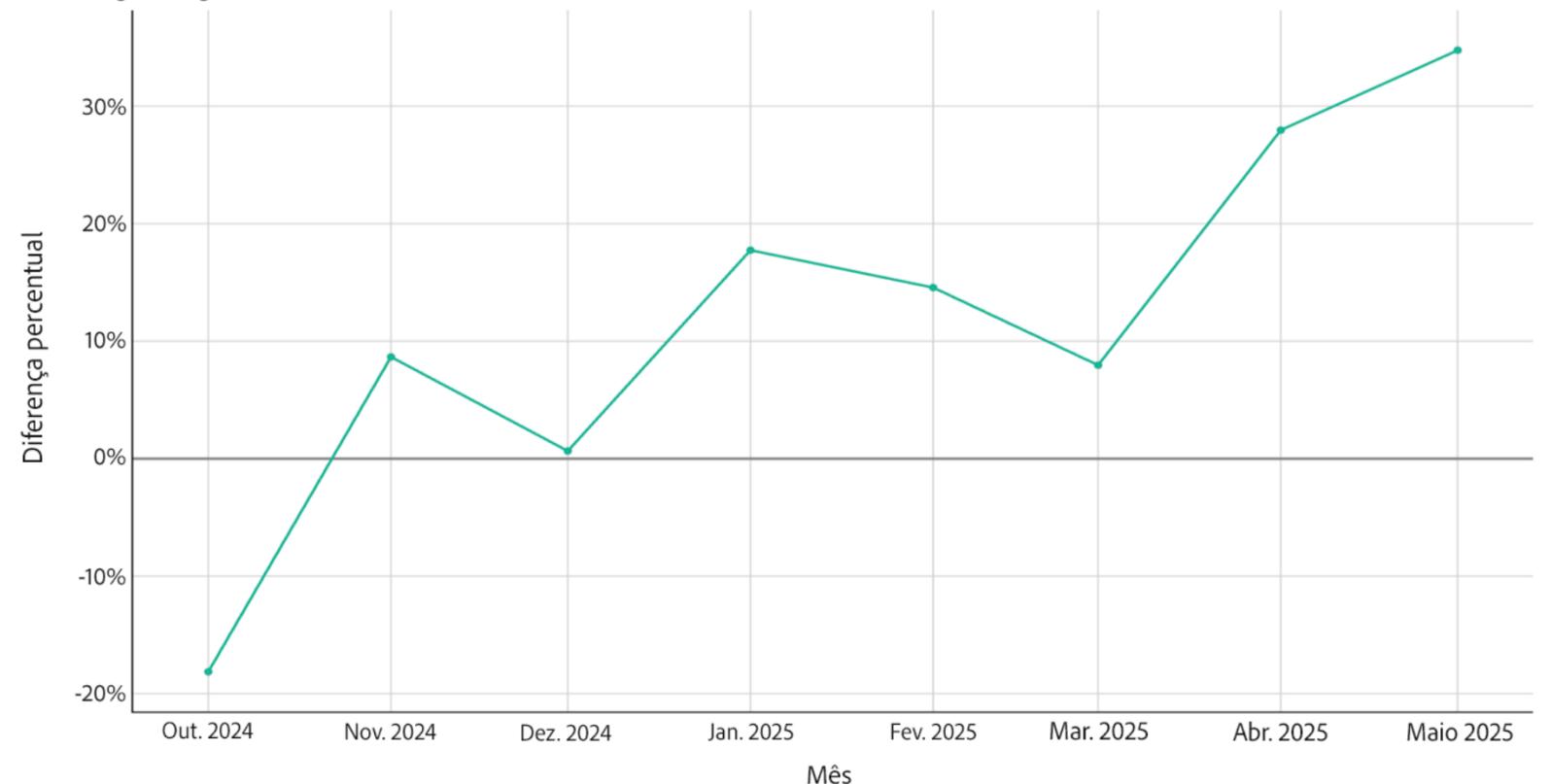
Esse impulso ascendente sugere que os usuários estão começando a **valorizar cada vez mais** as experiências viabilizadas por IA relativas a serviços bancários.

De acordo com a pesquisa de fevereiro de 2025, os entrevistados relatam usar a IA para uma ampla gama de atividades financeiras, incluindo:

- Recomendações bancárias para contas correntes e poupanças: 45%
- Orçamento personalizado: 39%
- Recomendações de investimento: 37%
- Compreensão de tópicos complexos (estratégias, conceitos, produtos): 40%

Diferença percentual mensal no tempo gasto com IA e tempo gasto sem IA por visita (serviços bancários)

Adobe Digital Insights, outubro de 2024 a maio de 2025



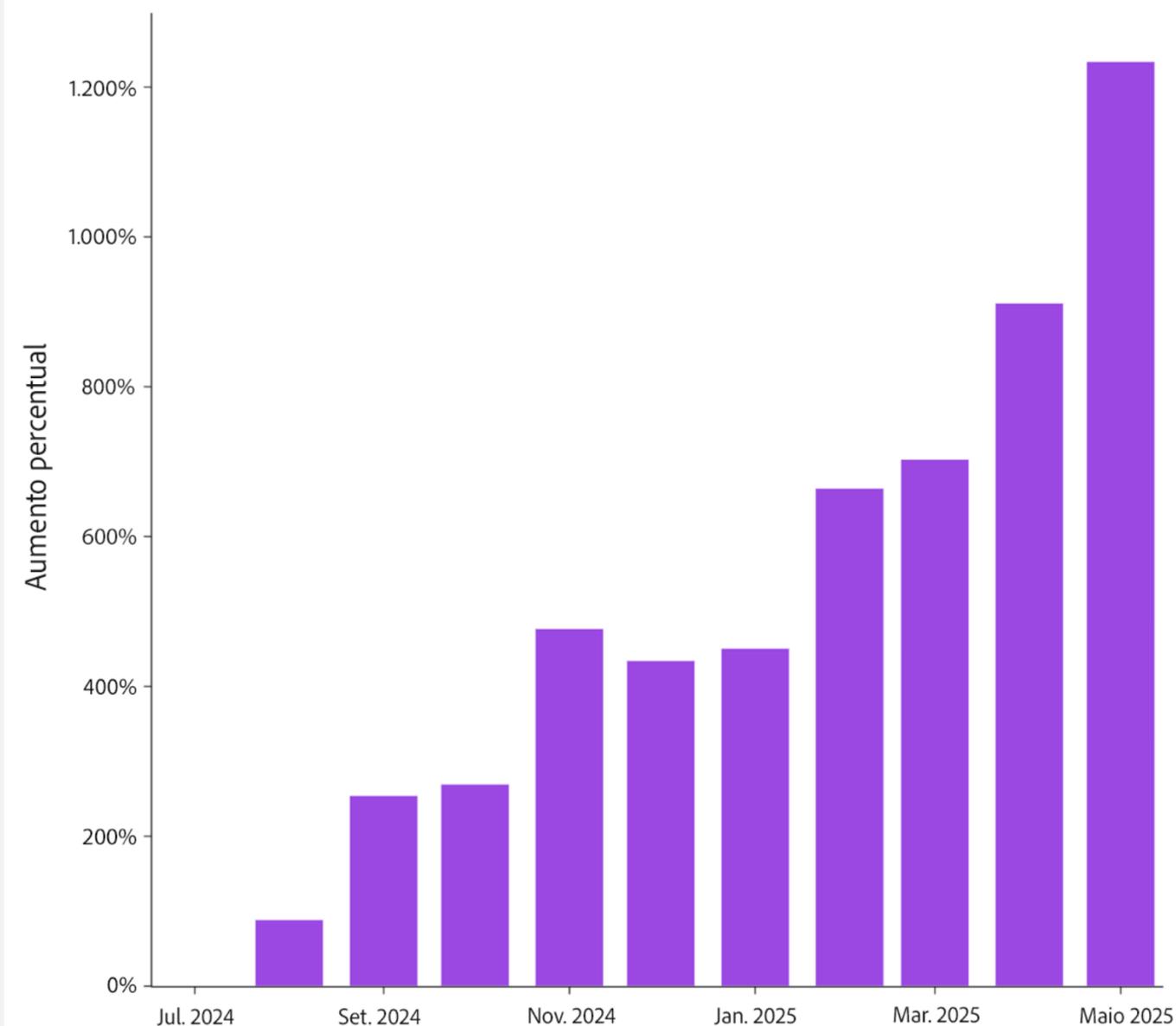
O setor de tecnologia/software experimenta um crescimento incrível: 1.200% desde julho de 2024

Em maio de 2025, a participação de visitas impulsionadas por IA a sites de tecnologia/software **aumentou 1.200% desde julho de 2024.**

O crescimento **manteve o ritmo em todos os trimestres**, refletindo **a adoção constante e os ganhos acumulados** ao longo do tempo.

Apenas nos últimos três meses, o tráfego impulsionado por IA no **setor aumentou 74%**, destacando seu ritmo acelerado e seu impacto crescente.

Aumento na participação de visitas impulsionada por IA (tecnologia/software)
Adobe Digital Insights, julho de 2024 a maio de 2025



Com vistas ao futuro

O rápido crescimento do tráfego impulsionado por IA nos setores de varejo, viagens e serviços bancários destaca a função transformadora dos assistentes de IA nas experiências digitais dos clientes.

As recomendações feitas por IA agora igualam ou superam os canais tradicionais em termos de engajamento. A IA generativa está formando uma base de consumidores exigentes e de alto valor, o que leva a taxas de rejeição mais baixas, maior duração das visitas e interações mais profundas na plataforma.

As marcas devem acompanhar de perto o tráfego proveniente das recomendações feitas por IA e entender como os consumidores estão se comportando. Vemos nas respostas da pesquisa que, em todos os setores, aparecer nas respostas da IA generativa está se tornando um pré-requisito para que os consumidores levem uma marca em consideração.

À medida que surgem truques a serem incluídos nas respostas, a otimização de mecanismos generativos (GEO) pode se tornar a nova otimização de mecanismos de pesquisa (SEO). Estamos no início do que provavelmente será uma grande mudança, e sair na frente da concorrência logo no início pode ser uma grande vantagem para as marcas.

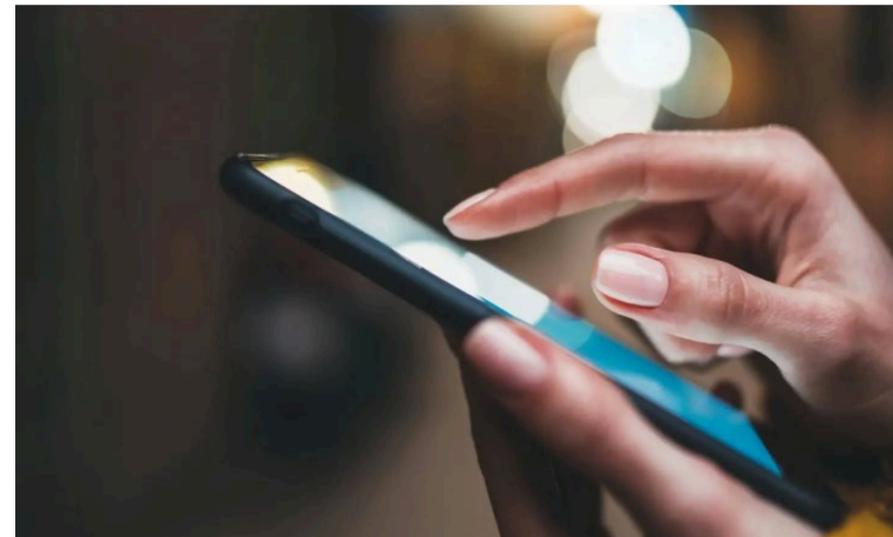


Mais informações sobre o Adobe Digital Insights



Artigo: O aumento explosivo do tráfego com recomendações por IA generativa.

Saiba mais [aqui](#).



Pesquisa: 71% dos profissionais de marketing afirmam que a demanda por conteúdo crescerá cinco vezes ou mais entre hoje e 2027.

Leia [aqui](#).



Recursos: Adobe Digital Insights

Explore [aqui](#).

Adobe