

Informe trimestral Adobe Digital Insights

Junio de 2025

Adobe

🎯 Objetivo

Aumentar tráfico web

Estado: **activo**

 41%

Revisar

🌟 De texto a imagen Resultados

Centro de datos
en la nube



Activos



Informe trimestral Adobe Digital Insights

Junio de 2025

Cada trimestre, el equipo de Adobe Digital Insights publica un análisis de las tendencias del mercado.

La información que se muestra ofrece el análisis más completo de su tipo basado en billones de visitas y miles de millones de transacciones en la web. Con la amplitud y profundidad de nuestros datos, gozamos de una posición única para entender la economía, los recorridos de cliente y el uso de la IA.

Para fundamentar aún más este análisis, realizamos encuestas a 5000 participantes en Estados Unidos tanto en septiembre de 2024 como en febrero de 2025 sobre el uso y las actitudes hacia la IA generativa.

Puntos destacados del informe

- El **tráfico impulsado por la IA** se está acelerando en los sectores de comercio minorista, viajes, banca, tecnología/software y medios de comunicación y ocio.
- El **tráfico de IA** en el comercio minorista se está disparando, **un 3500 % más desde julio**, y le siguen de cerca viajes (3200 %), banca (2700 %), medios de comunicación y ocio (1500 %) y tecnología/software (1200 %).
- Las ganancias de **cuota más rápidas por visitas de IA** están ocurriendo en categorías complejas como tecnología/software y electrónica de consumo, donde la IA ayuda a las personas a investigar información matizada y crear confianza antes de comprar.
- El tráfico de IA minorista en los Estados Unidos **está superando el crecimiento en el Reino Unido y Francia**, . En 2025, ya alcanza el 225 % en lo que va del año, en comparación con el 135 % en el Reino Unido y el 133 % en Francia.
- El tráfico impulsado por la IA está generando una **mayor participación** en comercio minorista, viajes y banca, con un aumento de participación en el comercio minorista que alcanza el 9 % en mayo de 2025.

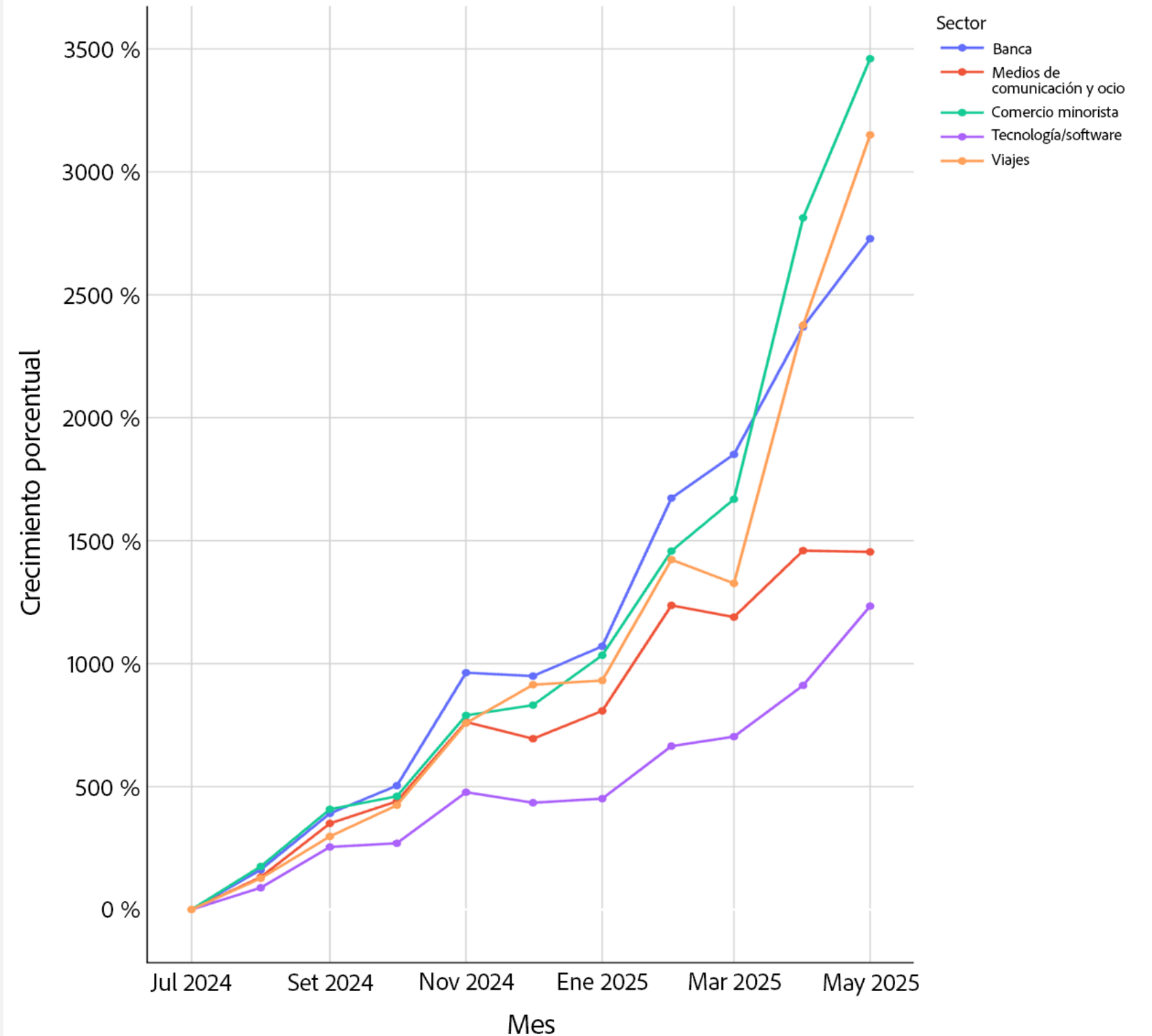
La IA sigue creciendo de forma explosiva en todos los sectores

Desde julio de 2024, las referencias de IA han experimentado un aumento sin precedentes en todos los sectores. En mayo de 2025:

- El comercio minorista creció casi un 3500 %
- Viajes vino a continuación con un crecimiento de casi un 3200 %
- La banca vio un aumento del 2700 %
- Medios de comunicación y ocio creció casi un 1500 %
- Tecnología/software aumentó en un 1200 %

Crecimiento en cuota de visitas de IA por sector

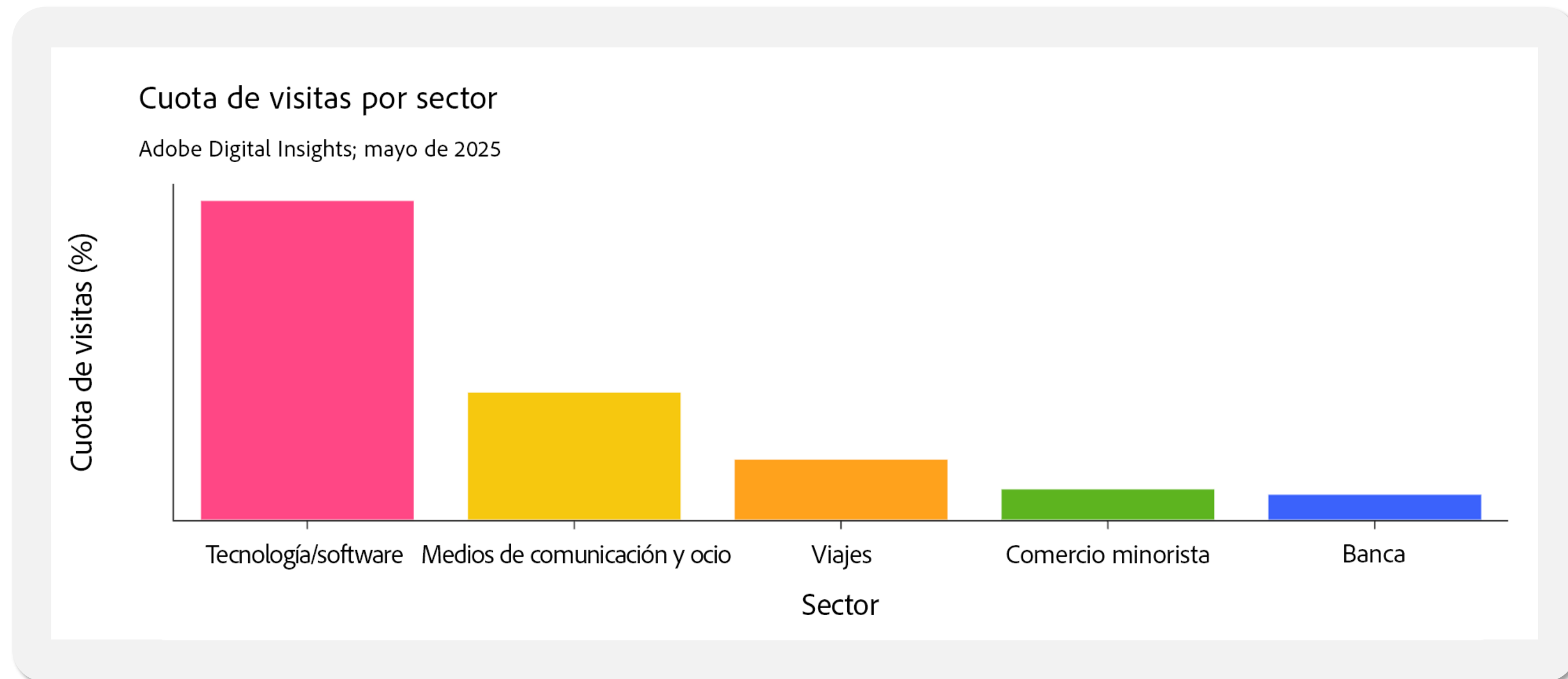
Adobe Digital Insights; julio de 2024 - mayo de 2025



Tecnología/software lideró a otros sectores en cuota de visitas impulsadas por la IA

En mayo de 2025, tecnología/software **lideró a los demás sectores** en cuota de visitas impulsadas por la IA, seguido por medios de comunicación y ocio, lo que refleja el uso de la IA en sectores más técnicos y complejos.

La cuota de visitas de tecnología/software fue **más del doble** que la de medios de comunicación y ocio, **5 veces mayor** que la de viajes y **10 veces más** que la del comercio minorista.



El crecimiento del tráfico de IA en Estados Unidos supera a Francia y al Reino Unido

Desde enero de 2025, Estados Unidos, Francia y el Reino Unido han visto un crecimiento sustancial en el tráfico impulsado por la IA.

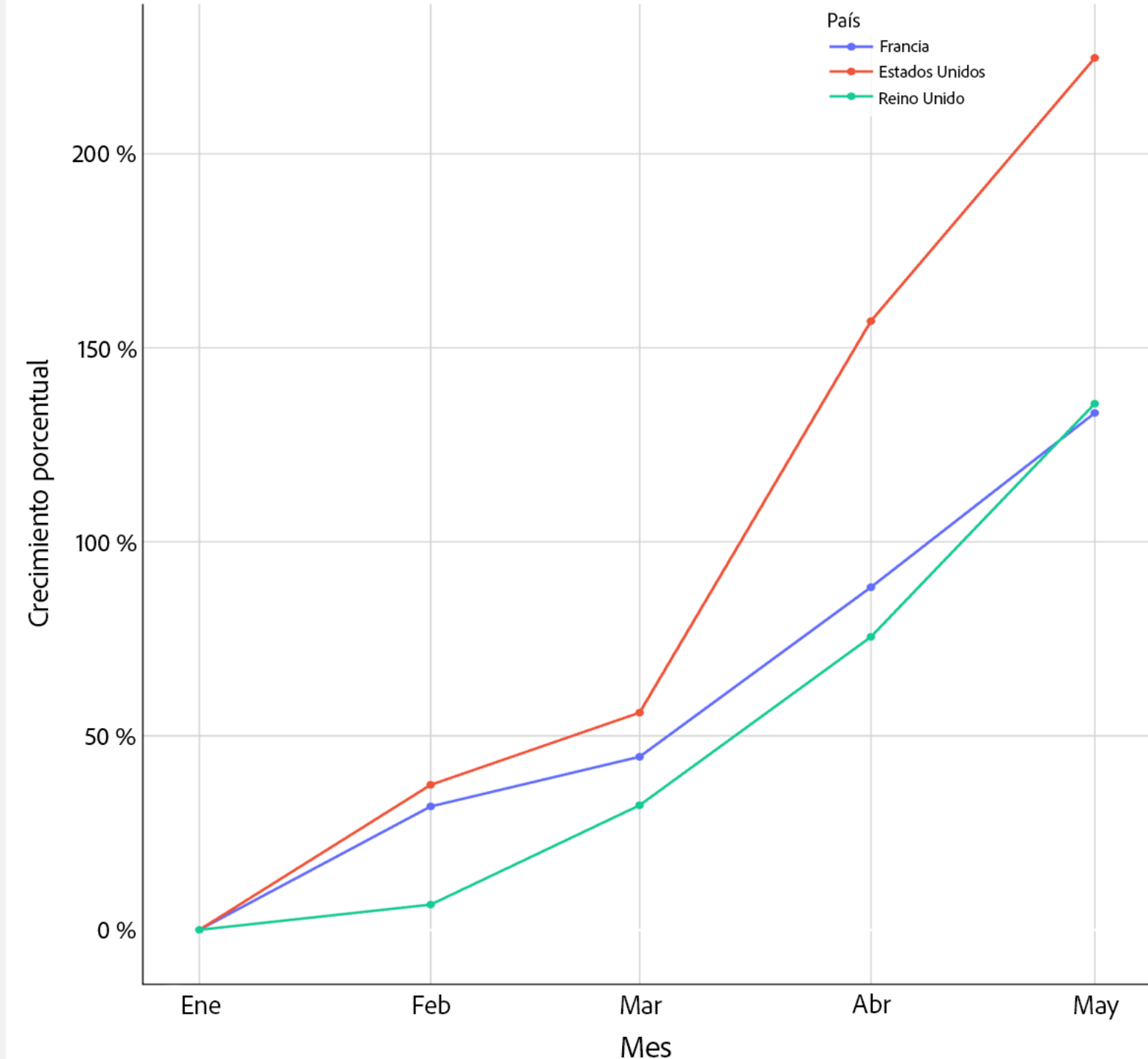
A partir de mayo de 2025, **Estados Unidos lidera con un crecimiento del 225 % en lo que va de año**, seguido por el Reino Unido con un 135 % y Francia con un 133 %.

Los resultados de la encuesta de febrero de 2025 muestran que la clientela estadounidense está a la cabeza tanto en la adopción actual de la IA como en la intención futura.

- El 39 % de participantes en la encuesta en Estados Unidos indicaron que usaban asistentes de IA para compras en línea y el 53 % piensa usarlos este año.
- En Francia el 28 % informó que los usaban actualmente y el 49 % expresó su intención de utilizarlos.
- En el Reino Unido el 35 % estaba usando asistentes de IA y un 47 % pensaba interactuar con ellos este año.

Crecimiento en cuota de visitas de IA por país

Adobe Digital Insights; enero de 2025 - mayo de 2025



La integración de asistentes de IA generativa, como ChatGPT, Claude, CoPilot y Perplexity, en el recorrido de cliente digital está revolucionando el comportamiento de quienes compran en todos los sectores.

– Abigail Winchell, analista, Adobe Digital Insights

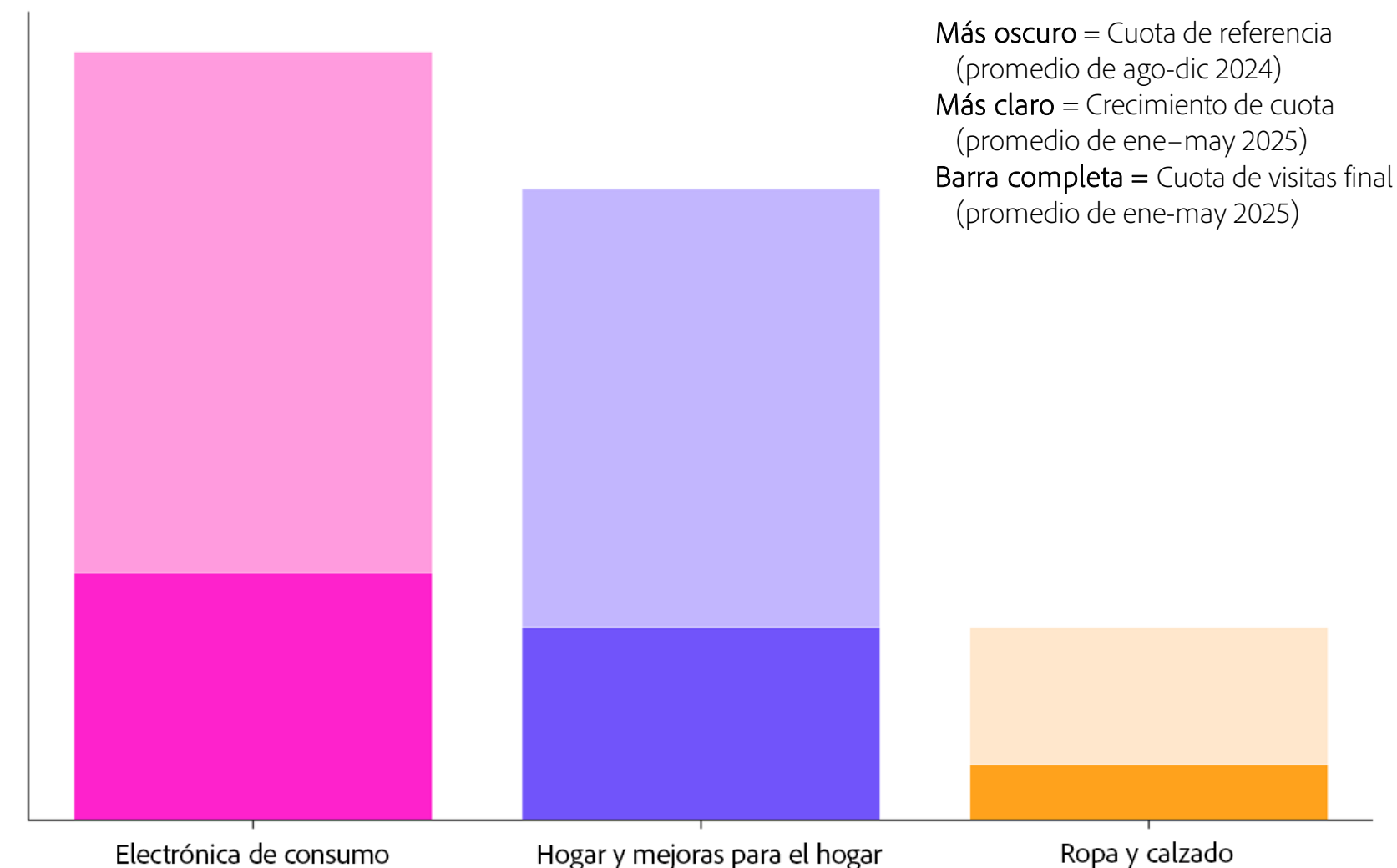
La electrónica de consumo amplía su liderazgo en IA mientras que las mejoras para el hogar lideran en crecimiento

La electrónica de consumo y las mejoras para el hogar lideran en cuota de visitas de IA posicionándose como líderes dentro del espacio de IA del comercio minorista. Estas categorías normalmente implican **precios más altos y compras más meditadas**, lo que genera una mayor dependencia de la IA para la investigación y la toma de decisiones.

Con un **valor medio del pedido 2 veces más alto que el de mejoras para el hogar y 4 veces más alto que el de ropa y calzado**, la electrónica de consumo lidera en cuota de visitas y logró la mayor ganancia de cuota a pesar de un crecimiento relativo más lento debido a una base más grande.

Ganancias de cuota de visitas de IA por categoría (acumuladas sobre la cuota anterior)

Adobe Digital Insights; agosto de 2024 - mayo de 2025



El crecimiento de la IA sigue en aumento en el comercio minorista

Las referencias de IA se han disparado, **creciendo casi un 3500 %** entre julio de 2024 y mayo de 2025.

El crecimiento se está acelerando rápidamente: los volúmenes de mayo de 2025 son **más del doble** de los vistos apenas tres meses antes en febrero.

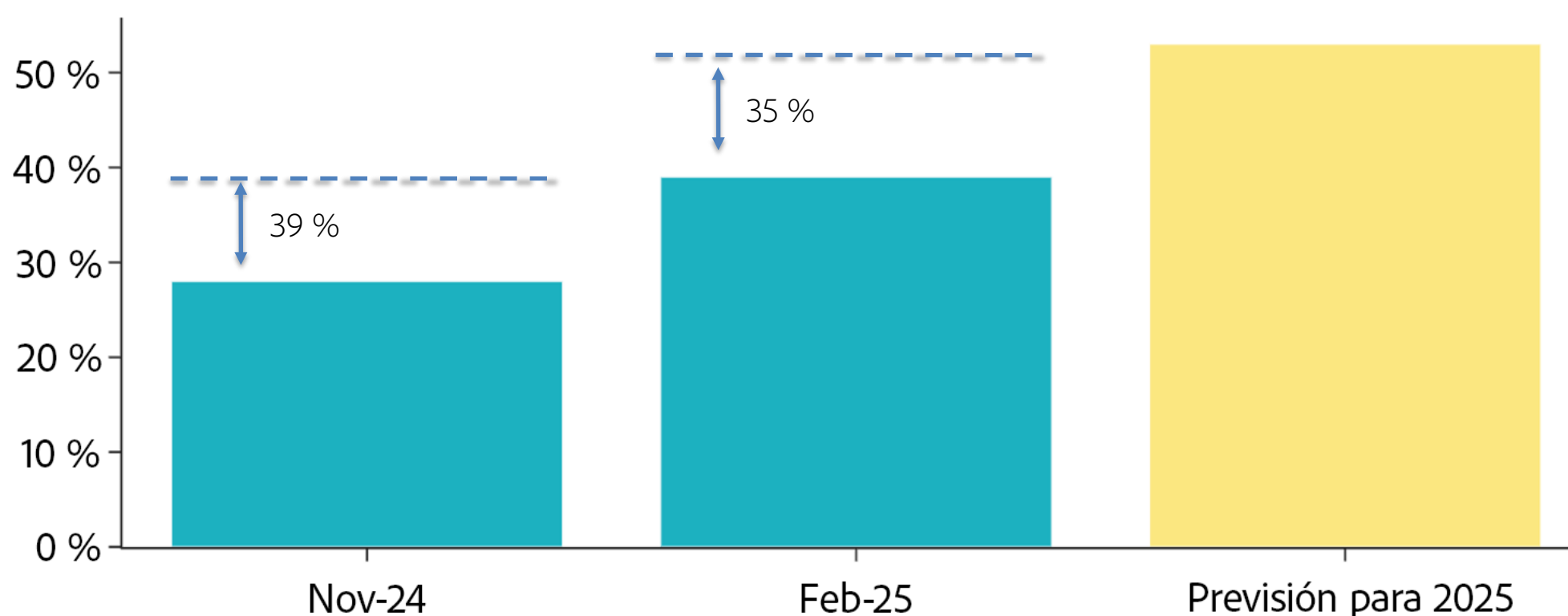


El crecimiento de la IA sigue en aumento en el comercio minorista

La adopción por parte de la clientela va a buen ritmo, con un **aumento del 39 %** en quienes indican que usan la IA para compras en línea en febrero de 2025, en comparación con las respuestas de apenas tres meses antes.

Adopción de asistentes de compra con IA por parte de participantes en la encuesta: uso actual y expectativas para 2025

Adobe Digital Insights; mayo de 2025



*Datos de la encuesta de consumo de Adobe de febrero de 2025

Se espera que la adopción de IA en las compras en línea crezca al menos otro 35 %, y un 53 % de personas cree que usarán asistentes de IA para comprar de aquí a finales de este año.

Fuente: Encuesta de Adobe Digital Insights 2025

La brecha de conversión de IA se está reduciendo

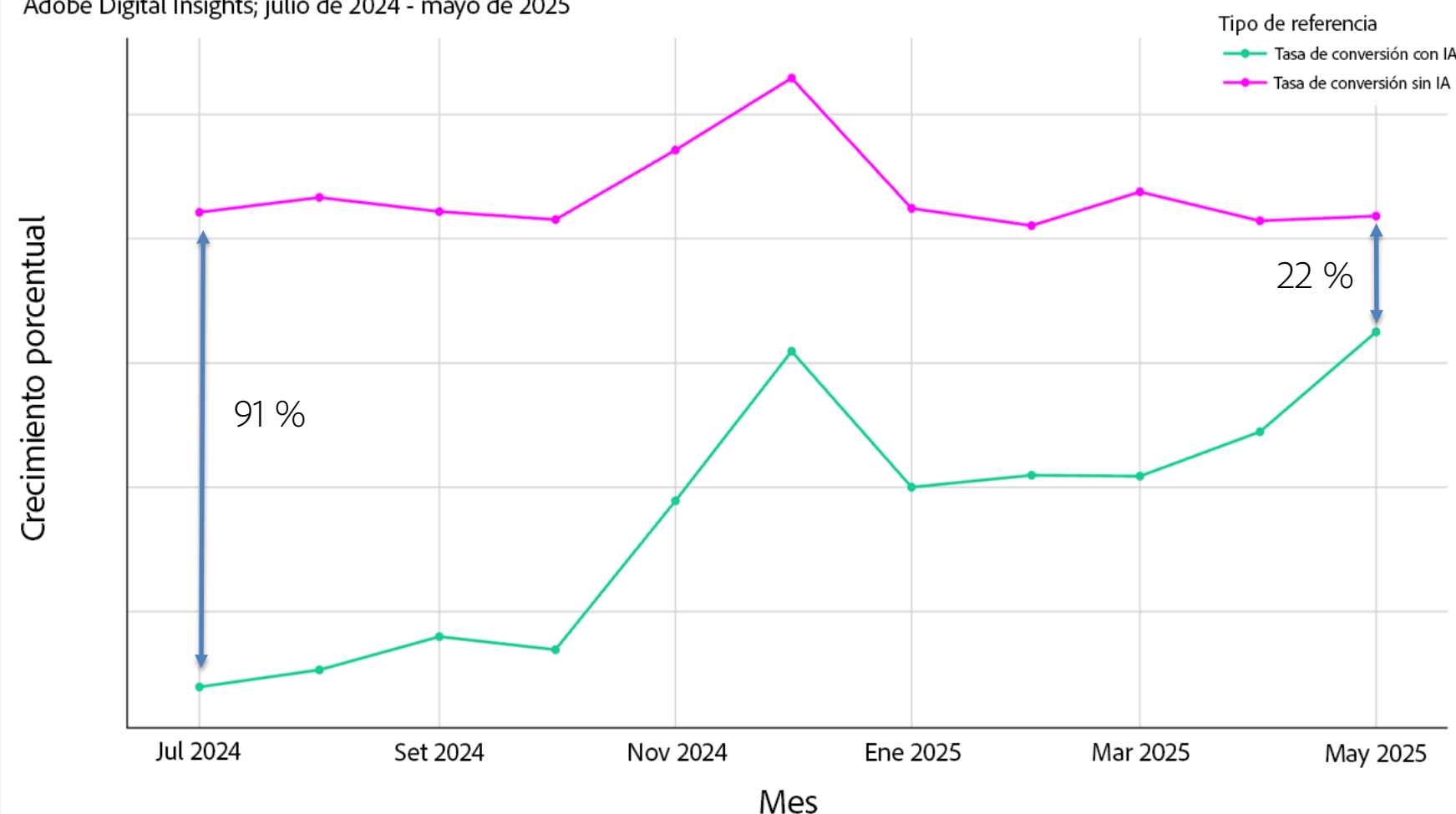
Las referencias de IA todavía convierten un 22 % menos que otras fuentes, pero la brecha se está cerrando rápidamente con una mejora del 76 % desde su punto más bajo en julio de 2024, incluyendo un aumento del 55 % en el último trimestre.

Este progreso está impulsado principalmente por la adopción de búsquedas con IA integrada, el aumento de la confianza de la clientela y una mayor familiaridad con los asistentes de IA: solo esa familiaridad aumentó del 59 % en noviembre de 2024 al 73 % en febrero de 2025, lo que marca un incremento del 24 % en solo tres meses, según una encuesta de consumo de febrero de 2025.

La IA también está ampliando su papel en la formación de decisiones tempranas de compra: con un 34 % de clientes la usan para investigar productos antes de recurrir a la búsqueda tradicional.

Tasa de conversión mensual con IA frente a sin IA (comercio minorista)

Adobe Digital Insights; julio de 2024 - mayo de 2025



La participación con IA sigue superando al tráfico sin IA

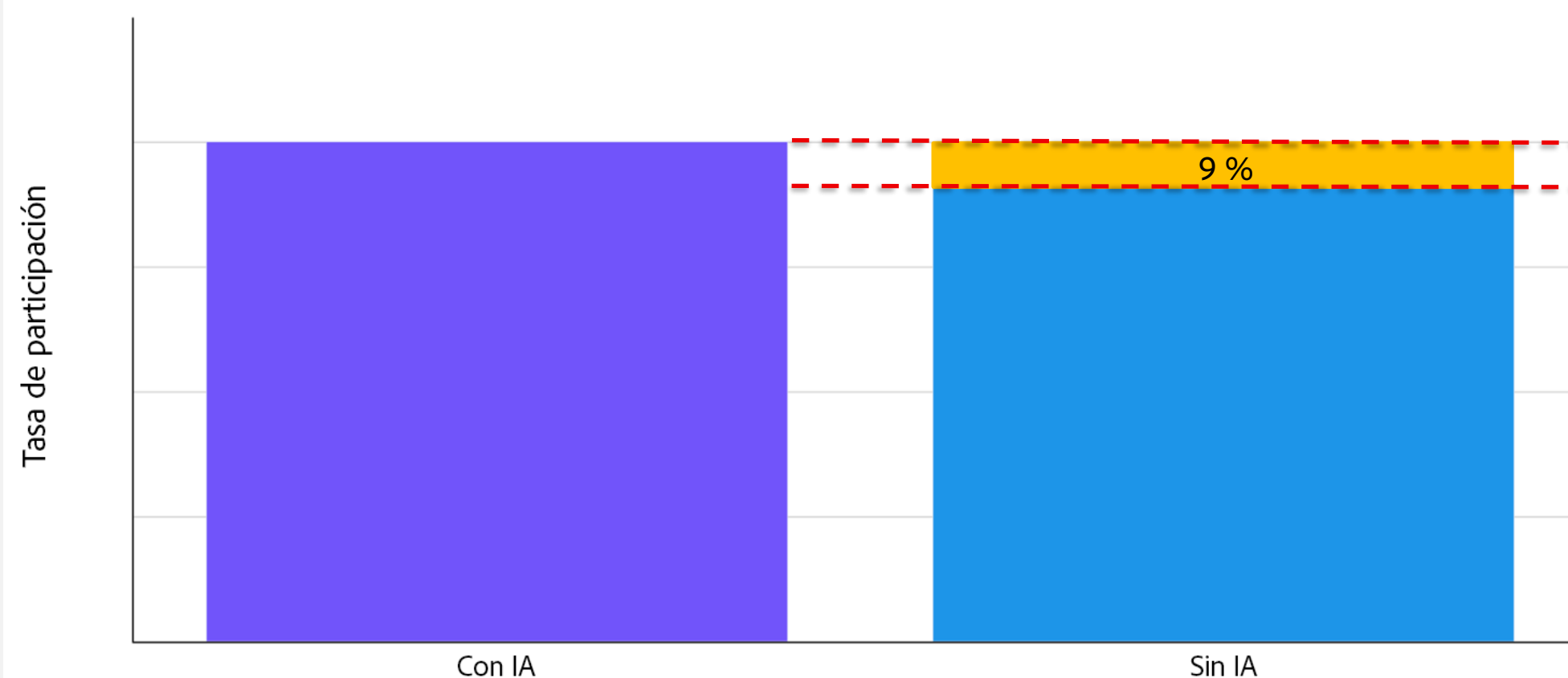
Las referencias de IA están atrayendo a personas más orientadas a la investigación y más participativas. El tráfico impulsado por la IA **muestra un 9 % más de participación** (medida como visitas menos rebotes) en mayo de 2025 en comparación con fuentes no relacionadas con IA a pesar de tasas de conversión ligeramente más bajas.

Esta tendencia de participación se ha mantenido constante desde septiembre de 2024, y el tráfico impulsado por la IA **mantiene una participación un 9-12 % más alta**, lo que indica un cambio duradero en el comportamiento de las personas usuarias.

El mayor nivel de participación del tráfico referido por IA sugiere que las personas están dedicando más tiempo a explorar contenido, probablemente porque los resultados generados por la IA son más relevantes y están más alineados con su intención de compra.

Tasa de participación con IA frente a sin IA (comercio minorista)

Adobe Digital Insights; mayo de 2025



La IA impulsa sesiones más largas y exhaustivas

La IA no solo está atrayendo a más personas comprometidas, sino que también está mejorando con el tiempo, lo que sugiere un cambio de comportamiento duradero.

Las personas referidas por la IA pasan consistentemente más tiempo en el sitio, con un porcentaje de diferencia que aumenta de forma sostenida desde julio de 2024 hasta mayo de 2025. **El tiempo dedicado por visita con IA fue un 38 % más largo** que las visitas de otros canales en mayo de 2025.

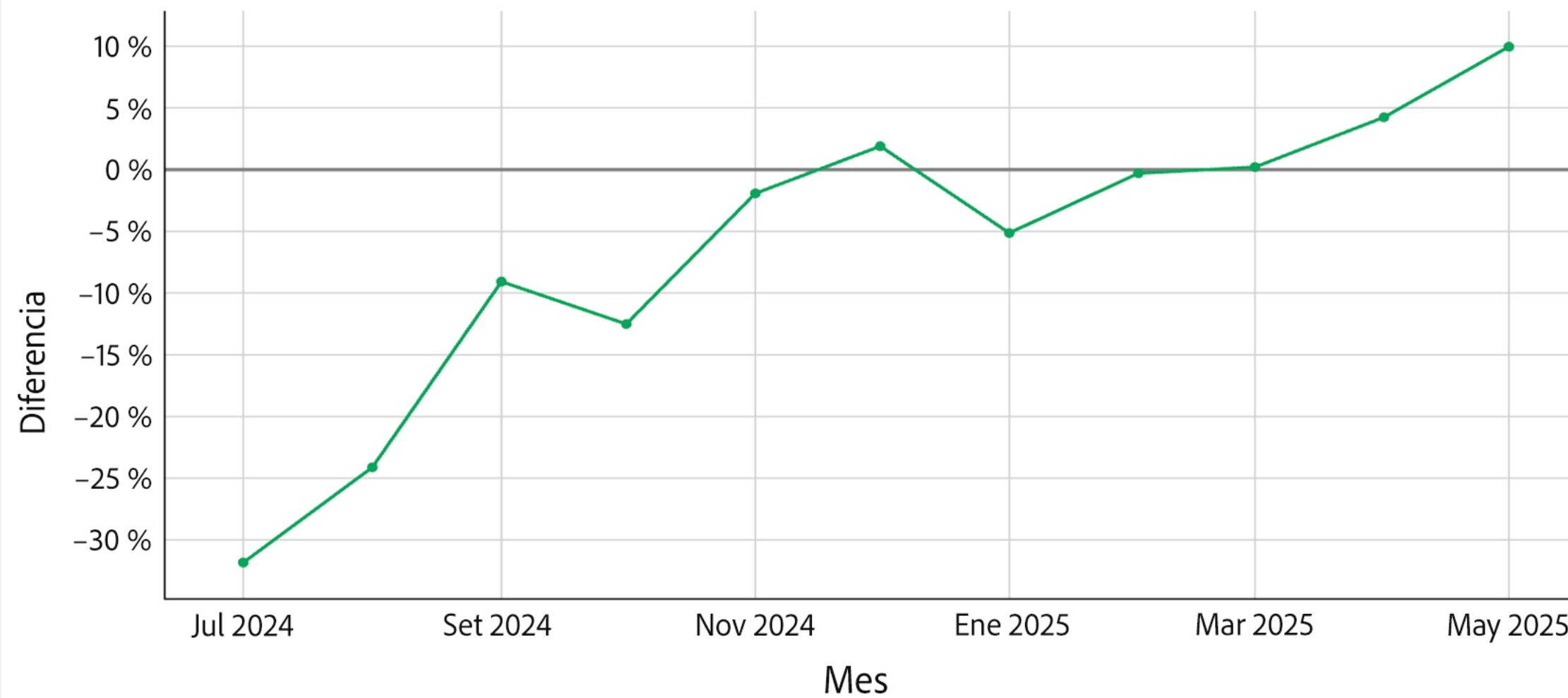


La IA impulsa sesiones más largas y exhaustivas

Aunque inicialmente más bajas, las sesiones impulsadas por la IA han superado a las sesiones sin IA en profundidad de navegación. En mayo de 2025, las personas referidas por la IA vieron un **10 % más de páginas** por visita que aquellas de otras fuentes

Diferencia porcentual mensual de páginas por visita con IA frente a sin IA (comercio minorista)

Adobe Digital Insights; julio de 2024 - mayo de 2025



Los personas referidas por asistentes de IA tienen un 27 % menos de probabilidad de irse inmediatamente

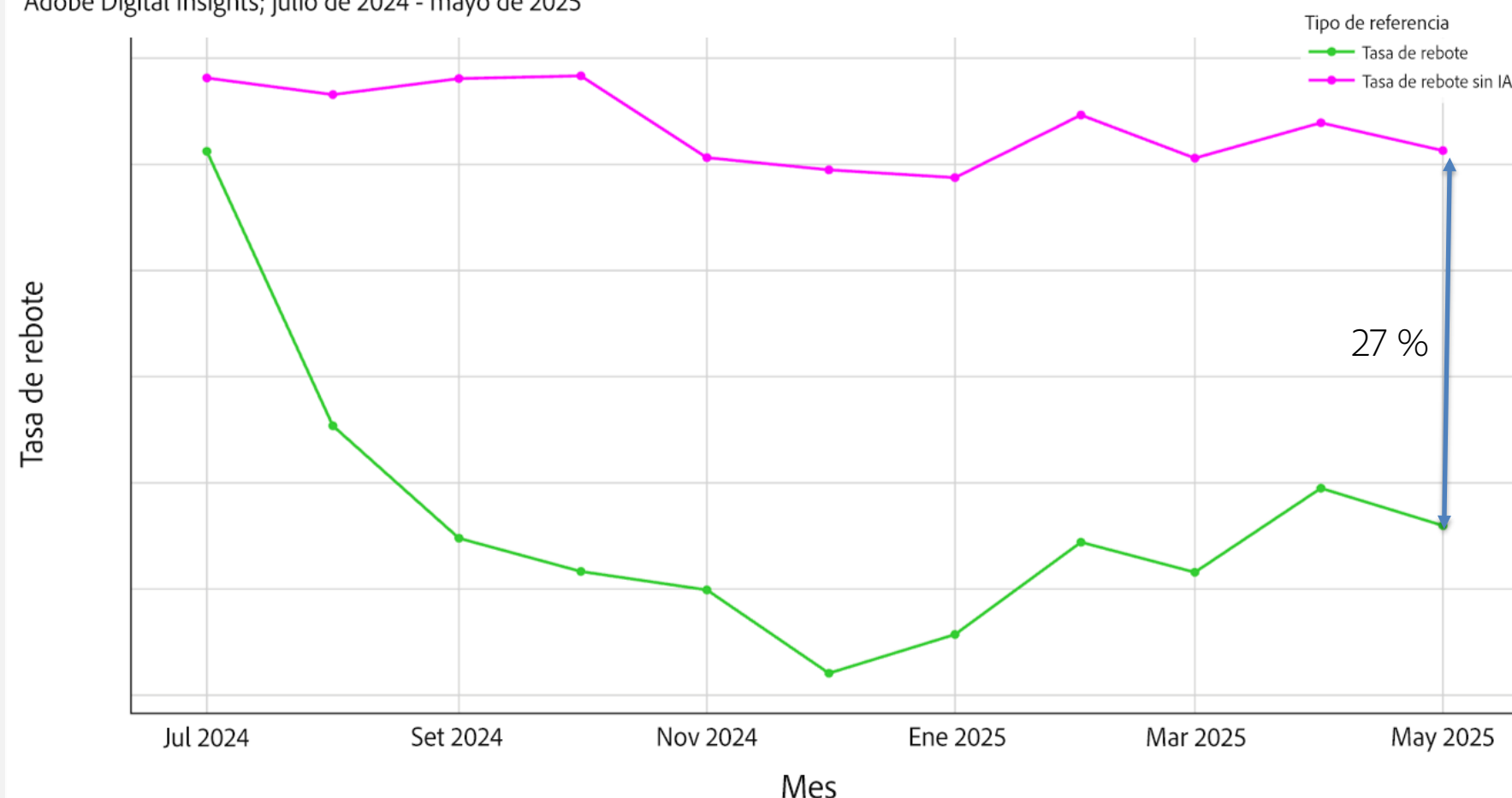
Las referencias de IA **superan con consistencia en tasa de rebote**, lo que indica una mayor relevancia del contenido y una mejor intención de la persona usuaria.

A medida que las recomendaciones de IA mejoran, las tasas de rebote siguen siendo significativamente más bajas: **un 27 % más bajas que el tráfico sin IA en mayo de 2025.**

La brecha en la tasa de rebote **se ha mantenido consistentemente amplia**, reforzando la ventaja a largo plazo de la IA para generar **visitas más comprometidas y de alta calidad.**

Tasa de rebote mensual con IA frente a sin IA (comercio minorista)

Adobe Digital Insights; julio de 2024 - mayo de 2025



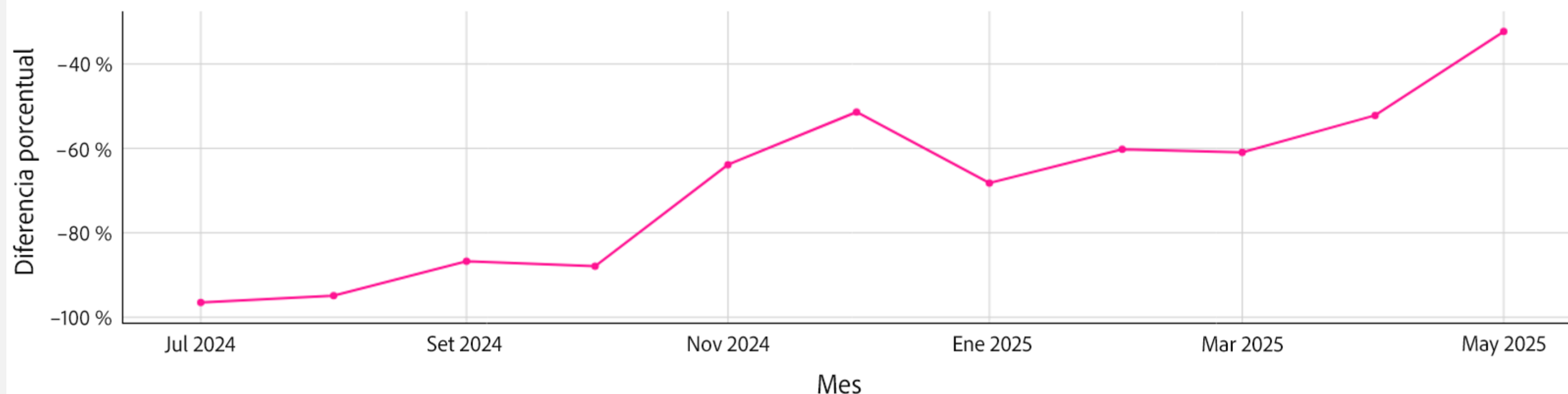
Los ingresos por visita con IA aumentaron un 72 % desde febrero

Los ingresos por visita impulsados por la IA han avanzado considerablemente, **mejorando un 72 %** desde febrero de 2025 y cerrando constantemente la brecha con el tráfico que no usa la IA.

Desde julio de 2024, la brecha de rendimiento entre las visitas con IA y sin IA se ha **reducido en un 67 %**, reflejando un sólido avance a medida que los recorridos impulsados por la IA se vuelven más eficaces.

Diferencia porcentual mensual de ingresos por visita con IA frente a sin IA (comercio minorista)

Adobe Digital Insights; julio de 2024 – presente



A partir de mayo de 2025, una visita impulsada por la IA vale solo un 30 % menos que una visita sin IA en términos de ingresos por visita, una mejora espectacular en comparación con la brecha del 97 % de hace menos de un año.

El crecimiento del sector de viajes no da muestras de desaceleración

A medida que se amplía la adopción de la investigación y las recomendaciones de la IA, quienes viajan recurren cada vez más a la IA para encontrar la inspiración para sus viajes.

En mayo de 2025, las visitas impulsadas por la IA a sitios de viaje crecieron casi un 3200 % desde julio de 2024 con un crecimiento del 116 % solo en el último trimestre.

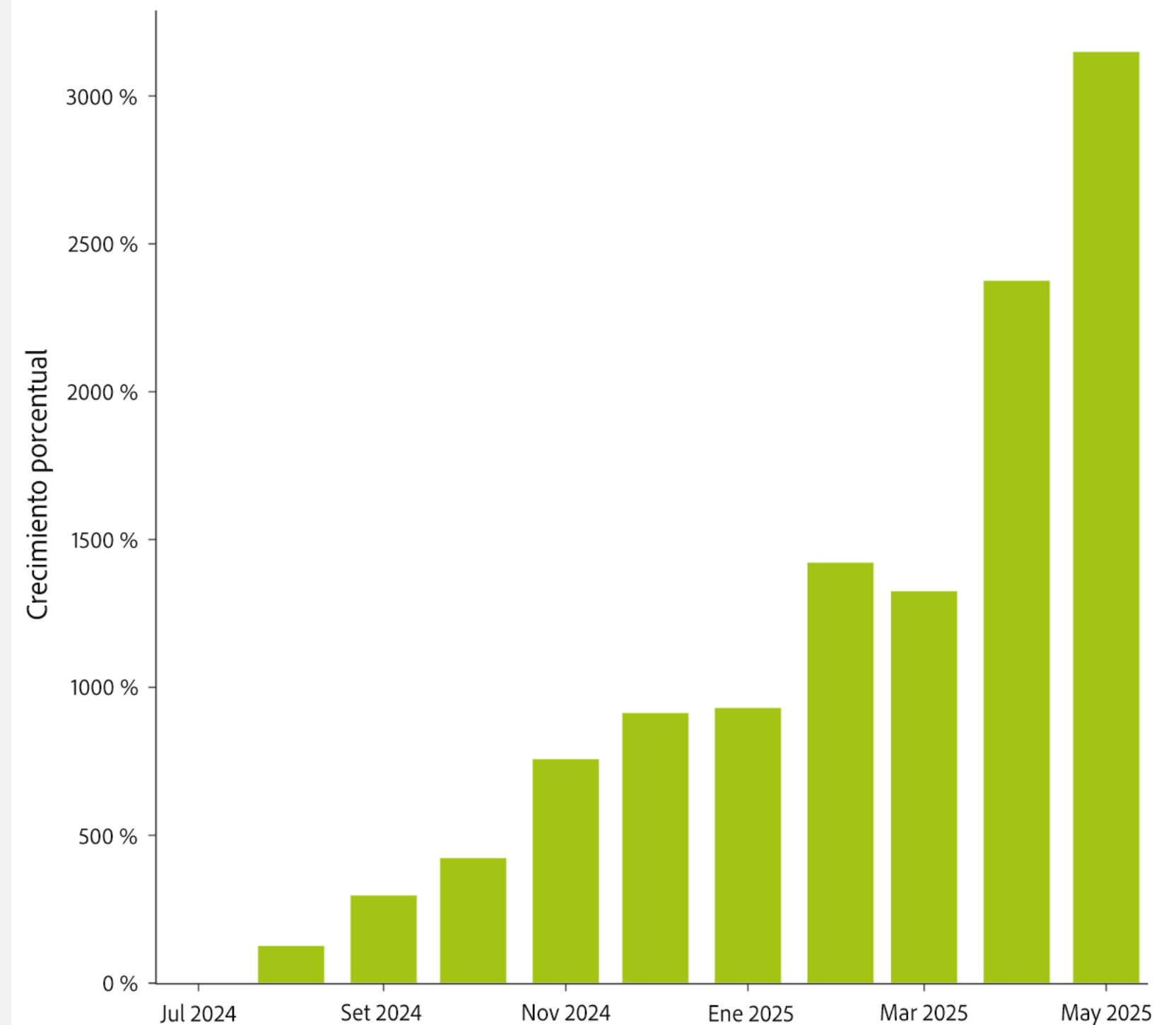
Se espera que este tremendo crecimiento continúe, según los resultados de la encuesta de febrero de 2025, en la que el 87 % de participantes expresó interés en el futuro avance de la IA en el sector.

Los participantes en la encuesta indicaron que utilizan la IA para una amplia gama de tareas relacionadas con los viajes, tales como:

- Investigación: 54 %
- Inspiración y recomendaciones: 43 %
- Presupuesto: 31 %
- Ayuda para el equipaje: 20 %

Crecimiento en la participación de visitas impulsadas por la IA (viajes)

Adobe Digital Insights; julio de 2024 - mayo de 2025



Las aerolíneas internacionales ven el mayor crecimiento de cuota de visitas

Las aerolíneas internacionales conforman aproximadamente el 60 % del segmento de alta cuota de visitas y están mostrando un crecimiento notable dentro del tráfico impulsado por la IA.

De enero a mayo de 2025, el segmento de cuota de visitas alta ganó, de promedio, más de 5 veces la cuota de visitas que el segmento con baja cuota, a pesar de que este último creció más rápido, en comparación con las cuotas de julio a diciembre de 2024.

Segmento de cuota de visitas alto:

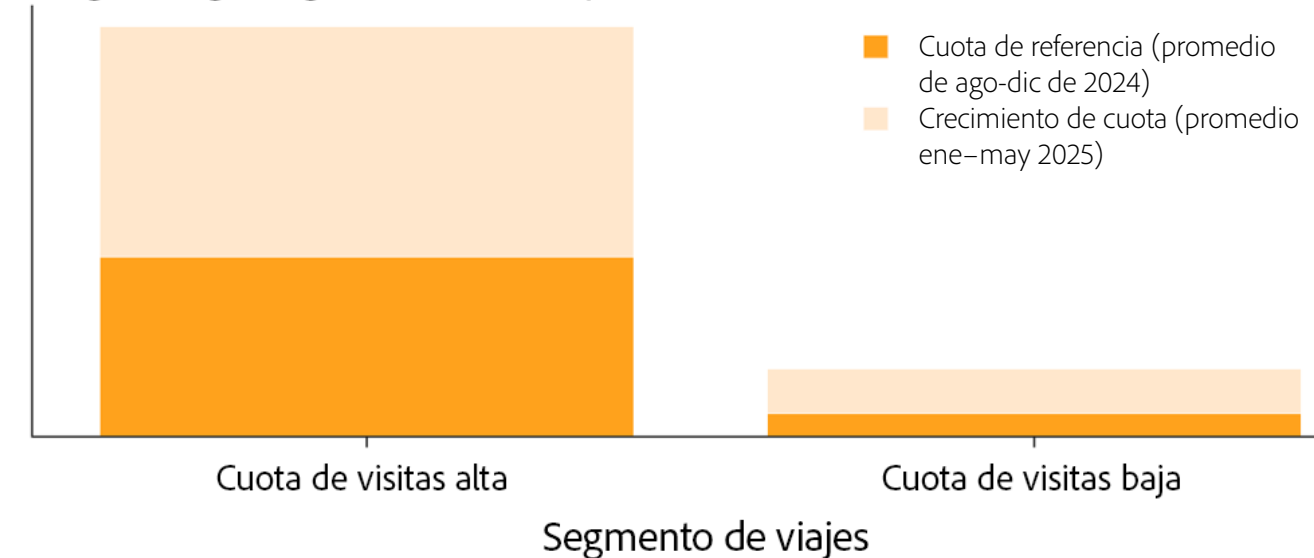
- Valor medio del pedido más alto (aproximadamente 10 veces mayor que el segmento bajo)
- Conversión más baja
- ~60 % aerolíneas internacionales

Segmento de cuota de visitas baja:

- Valor medio del pedido más bajo
- Conversión más alta (aproximadamente 1,5 veces más alta que el segmento alto)
- Principalmente empresas del sector hotelero

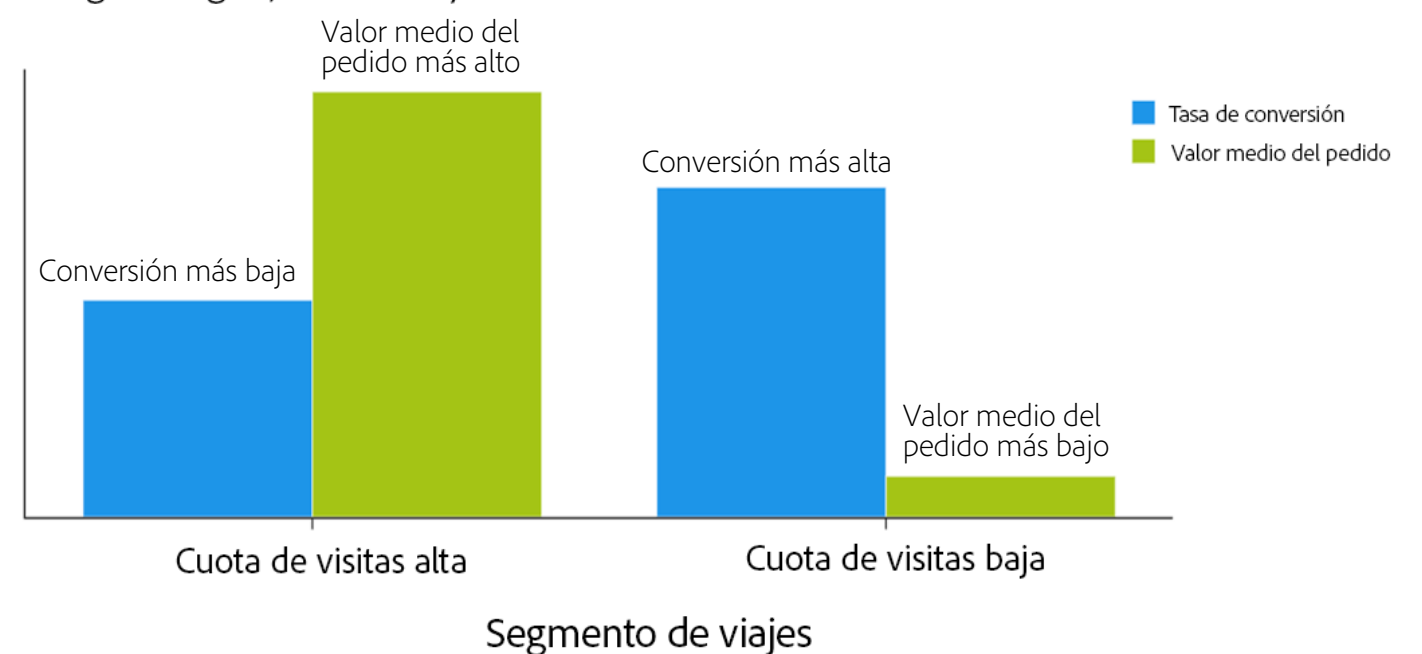
Ganancias de cuota de visitas de IA por segmento de viajes
(acumuladas sobre la cuota anterior)

Adobe Digital Insights; agosto de 2024 - mayo de 2025



Tasa de conversión y valor medio del pedido por segmento de viajes

Adobe Digital Insights; enero - mayo de 2025



La actividad impulsada por la IA en banca crece un 60 % en el último trimestre

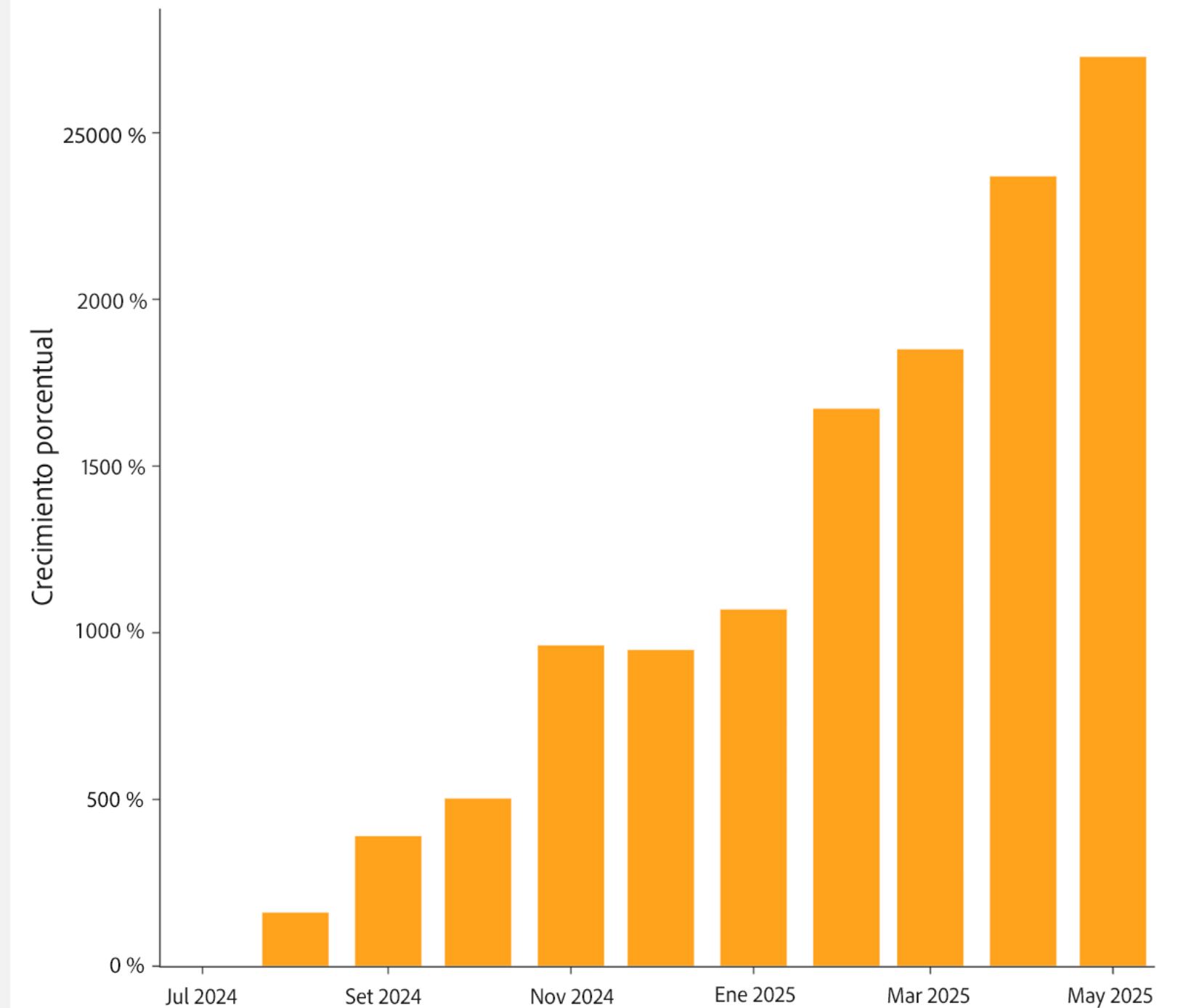
En mayo de 2025, la cuota de visitas impulsadas por la IA a sitios bancarios **aumentó casi un 2700 % desde julio de 2024.**

Solo en los últimos 3 meses, el sector ha experimentado un **aumento del 60 %** en el tráfico impulsado por la IA, lo que refleja su continuo crecimiento en el sector.

Según una encuesta de febrero de 2025, se espera que este crecimiento continúe, y un **62 % de participantes en la encuesta reaccionó positivamente** ante sus avances en este sector.

Crecimiento en la cuota de visitas impulsadas por la IA (banca)

Adobe Digital Insights; julio de 2024 - mayo de 2025



La IA continúa impulsando una fuerte participación en el sector de la banca

En mayo de 2025, quienes usaban la IA pasaron un **35 % más** de tiempo por visita que las personas que no la usaban, **más que duplicando** la brecha de participación desde el último trimestre.

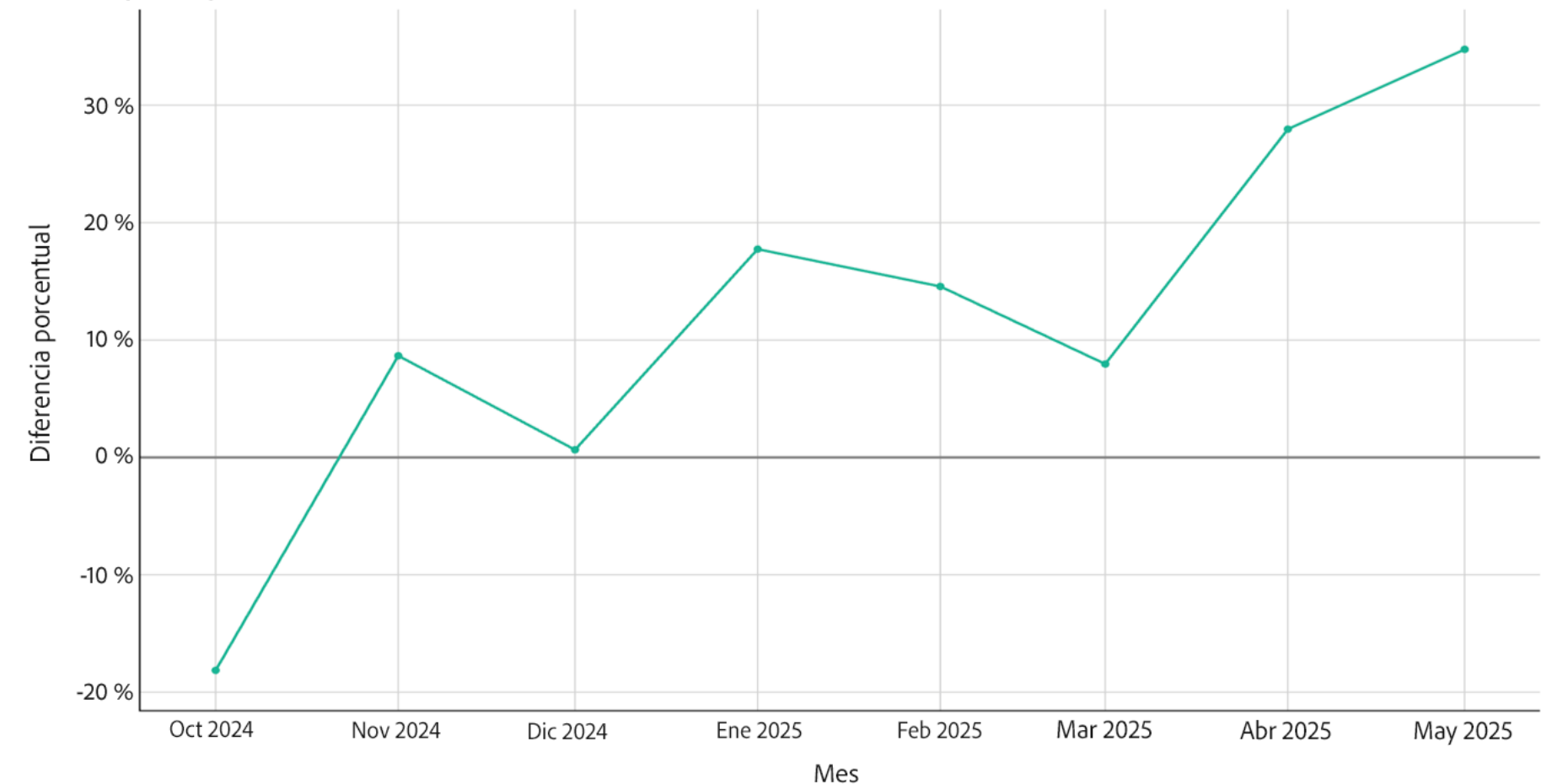
Este impulso ascendente sugiere que la clientela está empezando a encontrar un valor cada vez mayor en las experiencias bancarias impulsadas por la IA.

Según la encuesta de febrero de 2025, quienes participaron en la encuesta dicen que usan la IA para una amplia gama de actividades financieras, tales como:

- Recomendaciones de cuentas corrientes y cuentas de ahorro: 45 %
- Presupuestos personalizados: 39 %
- Recomendaciones para inversiones: 37 %
- Comprensión de temas complejos (estrategias, conceptos, productos): 40 %

Diferencia porcentual mensual en tiempo invertido por visita con IA frente a sin IA (banca)

Adobe Digital Insights; octubre de 2024 - mayo de 2025

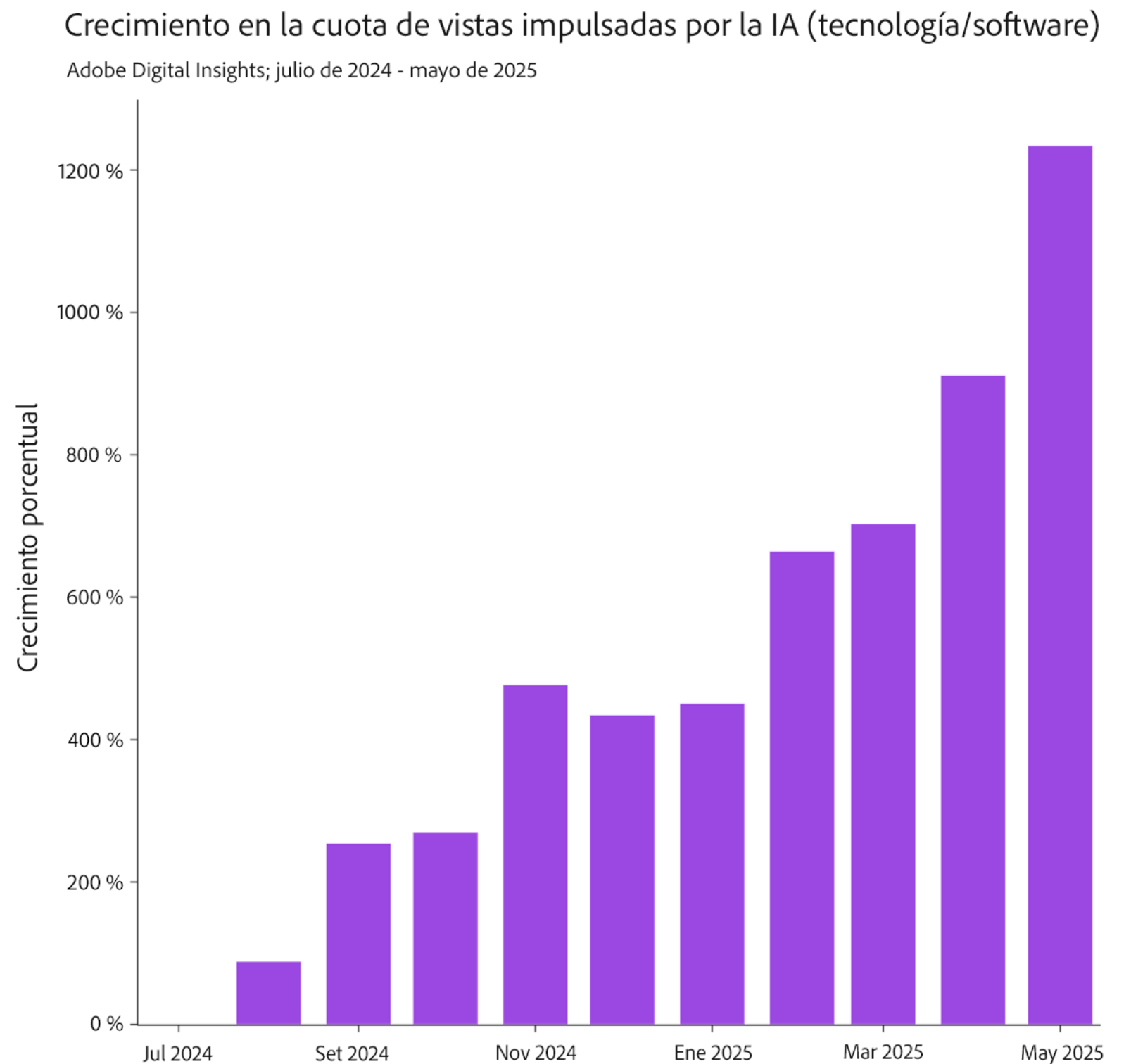


El sector de tecnología/software ve un crecimiento increíble: 1200 % desde julio de 2024

En mayo de 2025, la cuota de visitas impulsadas por la IA a sitios de tecnología/software **aumentó un 1200 % desde julio de 2024.**

El crecimiento ha **mantenido el impulso a lo largo de cada trimestre**, reflejando una **adopción constante y ganancias que se acumulan** con el tiempo.

En solo los últimos 3 meses, el tráfico impulsado por la IA en el sector **se ha disparado un 74 %**, destacando su impulso acelerado y su creciente impacto.



Con la vista en el futuro

El rápido crecimiento del tráfico impulsado por la IA en el comercio minorista, los viajes y la banca destaca el papel transformador de los asistentes de IA en las experiencias de cliente digitales.

La IA como fuente de referencia ahora rivaliza o supera a los canales tradicionales en participación. La IA generativa está fomentando una base de personas que consumen productos orientada a la investigación y de alto valor, lo que conduce a tasas de rebote más bajas, visitas más largas e interacciones más exhaustivas con la plataforma.

Las marcas deben supervisar de cerca el tráfico proveniente de referencias de IA y entender cómo se comportan quienes consumen. En todos los sectores las encuestas muestran que aparecer en respuestas de IA generativa se está volviendo un requisito previo para estar en el radar de quienes consumen.

A medida que surgen trucos para asegurar la presencia en las respuestas, la optimización para motores generativos (GEO) podría convertirse en la nueva optimización para los motores de búsqueda. Estamos al comienzo de lo que probablemente sea un cambio importante, y conseguir ventaja sobre la competencia desde el principio puede suponer grandes beneficios para las marcas.

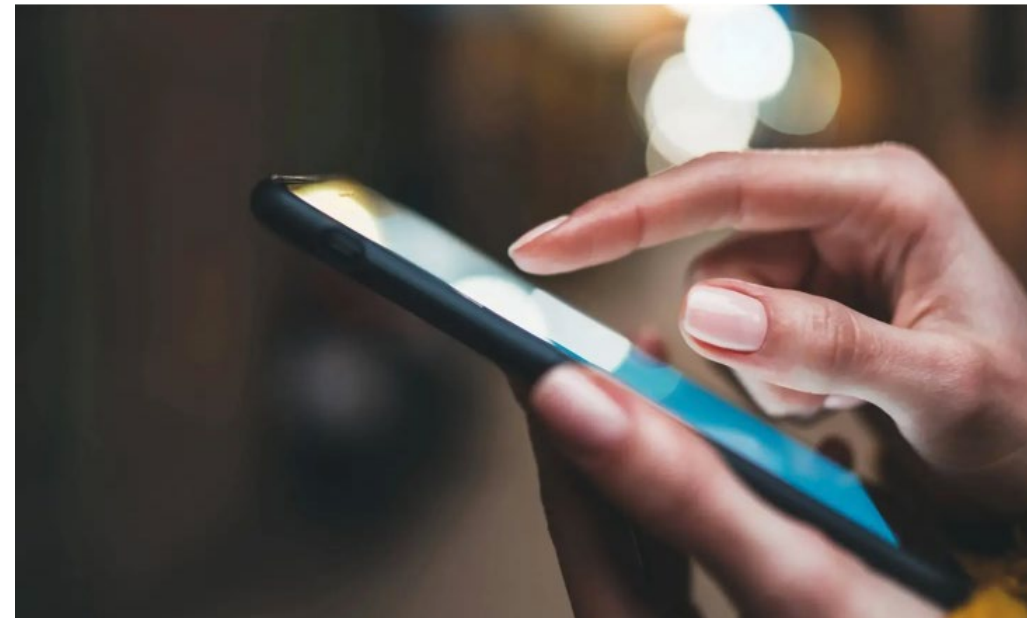


Más de Adobe Digital Insights



Artículo: The explosive rise of generative AI referral traffic (El aumento explosivo del tráfico de referencia de la IA generativa).

Obtén más información [aquí](#).



Investigación: El 71 % del personal responsable de marketing dice que la demanda de contenido crecerá 5 veces o más entre ahora y 2027.

Leer [aquí](#).



Recursos: Adobe Digital Insights

Explora [aquí](#).

Adobe