

Report trimestrale di Adobe Digital Insights

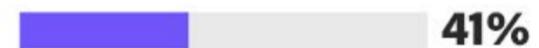
Giugno 2025

Adobe

🎯 Obiettivo

Aumenta il traffico sul sito web

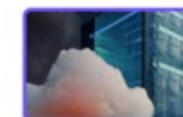
Stato: attivo



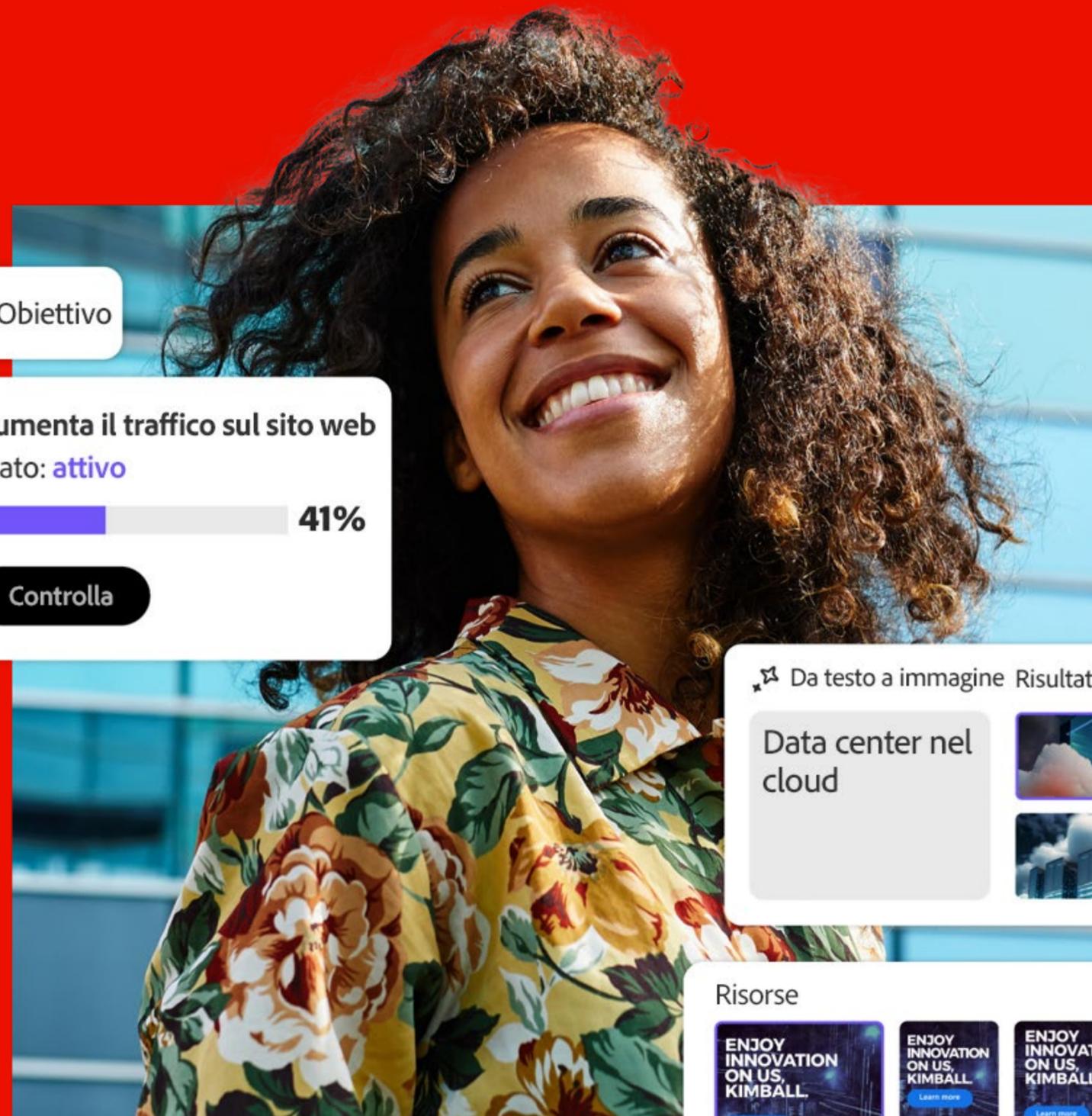
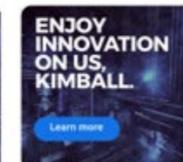
Controlla

🔍 Da testo a immagine Risultati

Data center nel
cloud



Risorse



Report trimestrale di Adobe Digital Insights

Giugno 2025

Ogni trimestre il team Adobe Digital Insights pubblica un'analisi delle tendenze di mercato.

Questi insight offrono l'analisi più completa nel suo genere, basata su migliaia di miliardi di visite e miliardi di transazioni sul web. Grazie all'ampiezza e alla profondità dei dati di cui disponiamo, siamo in una posizione unica per comprendere l'economia, i percorsi dei clienti e l'uso dell'IA.

Per approfondire questa analisi, abbiamo condotto un'indagine su 5.000 intervistati statunitensi sia nel settembre 2024 che nel febbraio 2025 sull'uso e sull'atteggiamento nei confronti dell'IA generativa.

I punti salienti del report

- Il **traffico guidato dall'intelligenza artificiale** sta aumentando in diversi settori: retail, viaggi, bancario, tecnologia/software e media/intrattenimento.
- Il **traffico guidato dall'intelligenza artificiale** nel settore del retail sta salendo alle stelle (**+3500% da luglio**). Seguono i settori viaggi (3200%), bancario (2700%), media/intrattenimento (1500%) e tecnologia/software (1200%).
- Gli aumenti di quota più rapidi per quanto riguarda le **visite prodotte dall'intelligenza artificiale** si registrano in categorie complesse come tecnologia/software ed elettronica di consumo, dove l'intelligenza artificiale aiuta gli utenti a ricercare informazioni specifiche e a creare fiducia prima dell'acquisto.
- Il traffico guidato dall'IA nel settore del retail negli Stati Uniti sta **superando la crescita nel Regno Unito e in Francia**, con un aumento che nel 2025 ha raggiunto il 225% rispetto all'anno scorso, contro il 135% del Regno Unito e il 133% della Francia.
- Il traffico guidato dall'intelligenza artificiale sta **rafforzando l'engagement** nei settori retail, viaggi e bancario, con un aumento dell'engagement nel retail che ha raggiunto il 9% nel maggio 2025.

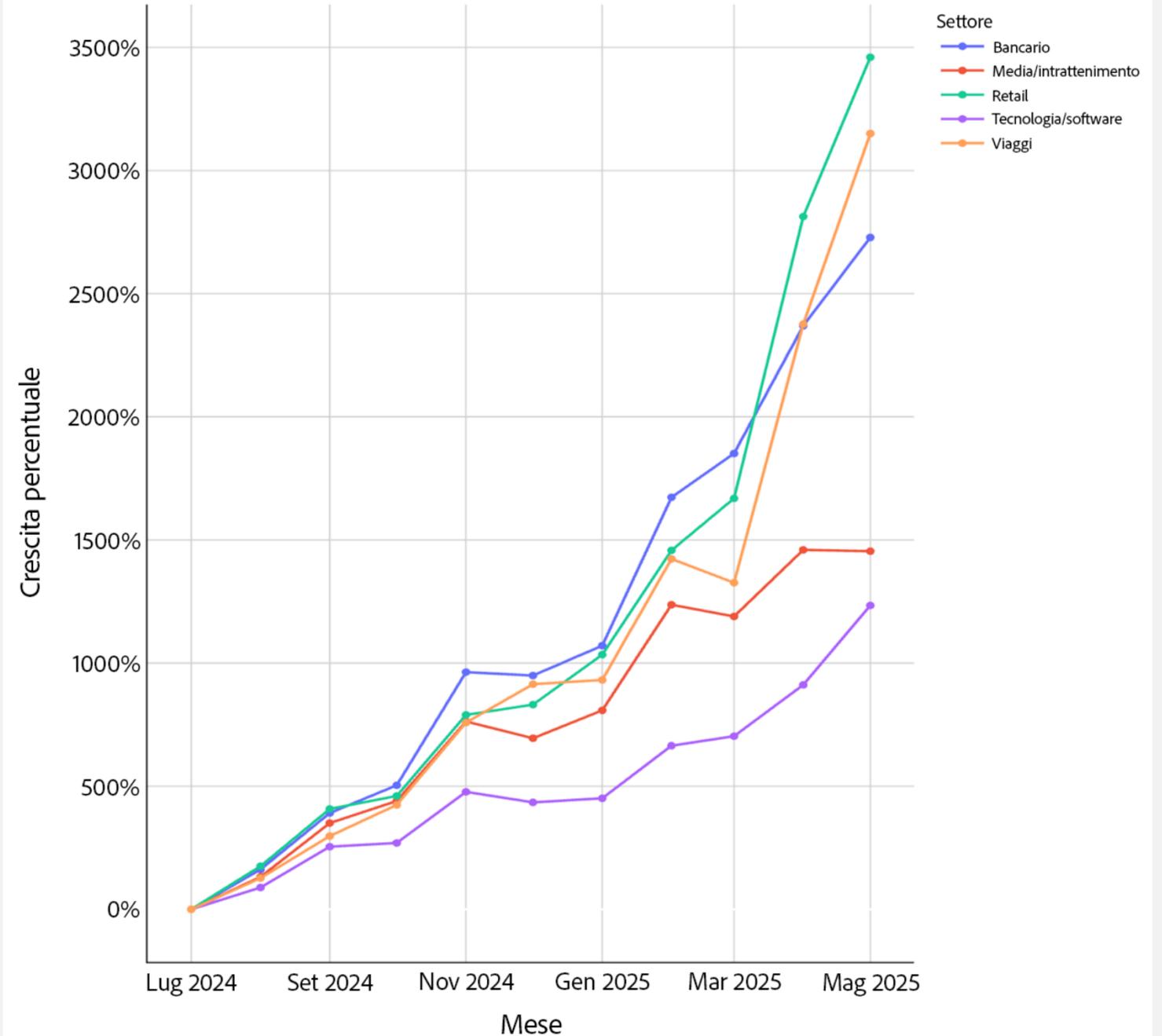
IA: la crescita continua a esplodere in tutti i settori

Da luglio 2024, i referral legati all'IA hanno visto un'impennata senza precedenti in tutti i settori. In maggio 2025:

- Il retail è cresciuto quasi del 3500%
- Il settore dei viaggi segue con una crescita di quasi il 3200%
- Il settore bancario ha visto un aumento del 2700%
- Il settore media/intrattenimento è cresciuto di quasi il 1500%
- Il settore tecnologia/software è aumentato del 1200%

Crescita della quota di visite generate dall'IA per settore

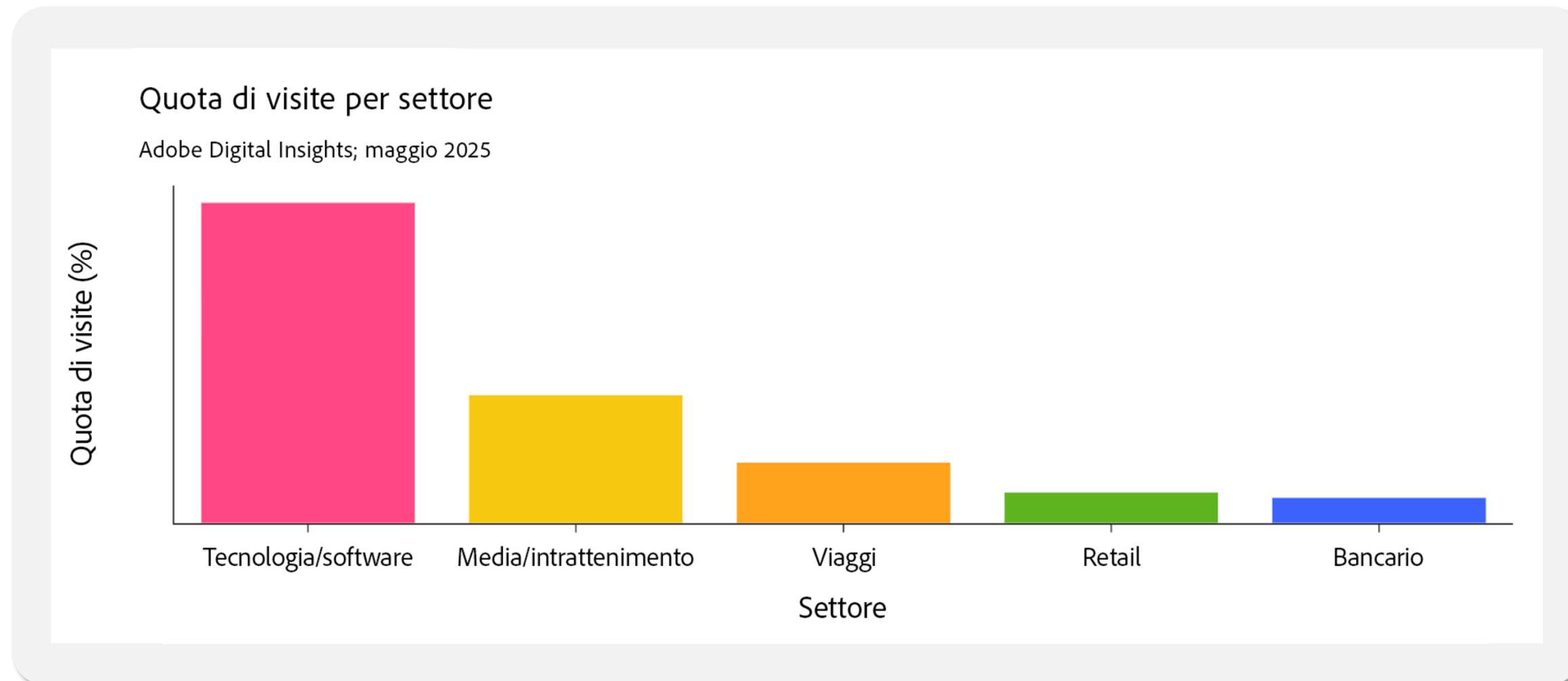
Adobe Digital Insights; luglio 2024 - maggio 2025



Il settore tecnologia/software supera gli altri settori nella quota di visite generate dall'IA

Nel maggio 2025, il settore tecnologia/software ha **superato gli altri settori** in termini di percentuale di visite generate dall'IA, seguito da media/intrattenimento, a testimonianza dell'utilizzo dell'IA in settori più tecnici e complessi.

La quota di visite nel settore tecnologia/software è **più che doppia** rispetto a quella di media/intrattenimento, **5 volte superiore** a quella dei viaggi e **10 volte superiore** a quella del retail.



La crescita del traffico guidato dall'IA negli Stati Uniti supera quella di Francia e Regno Unito.

Dal gennaio 2025, gli Stati Uniti, la Francia e il Regno Unito hanno registrato una crescita sostanziale del traffico guidato dall'intelligenza artificiale.

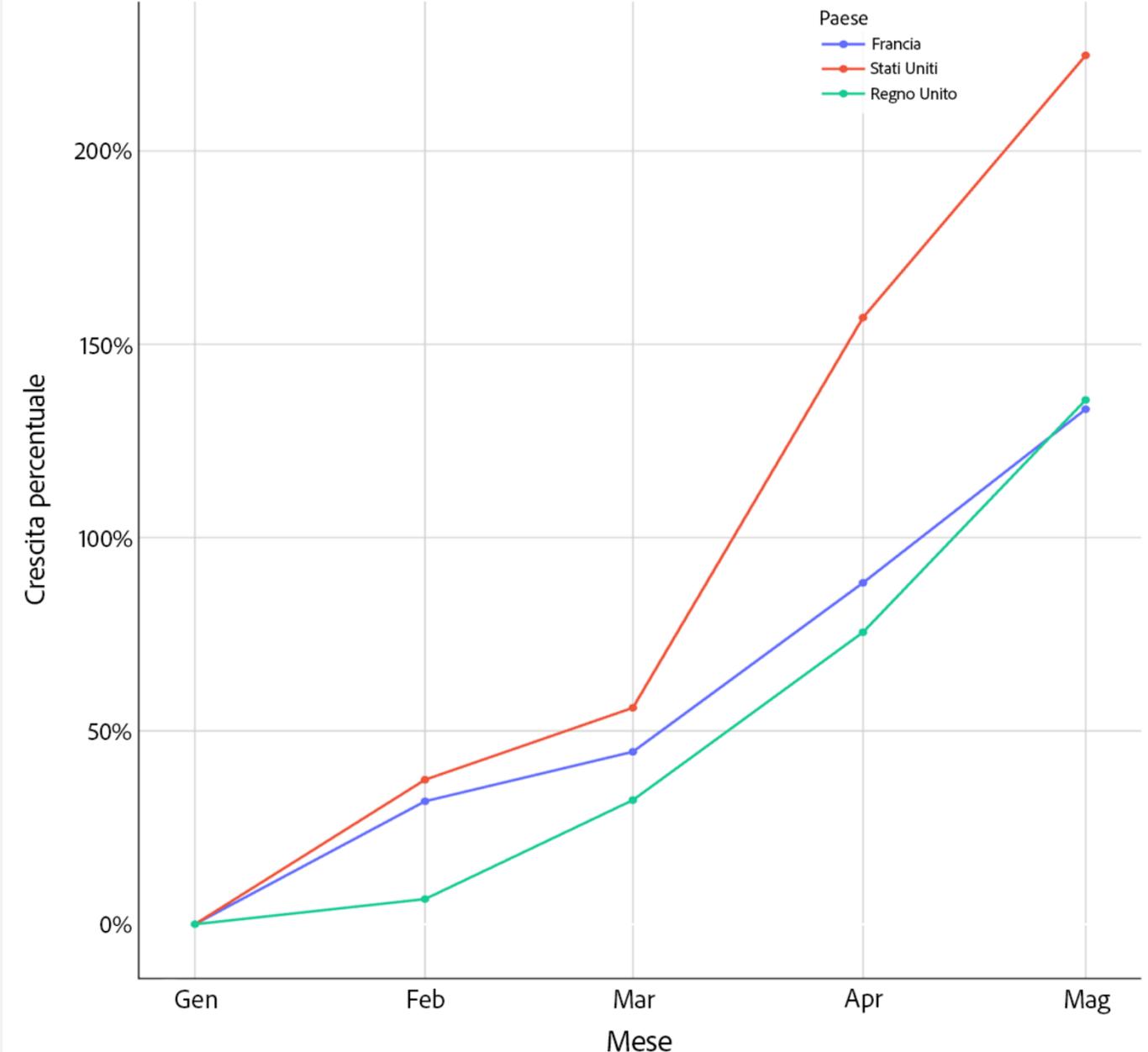
A maggio 2025, gli **Stati Uniti sono in testa con una crescita annua del 225%**, seguiti dal Regno Unito con il 135% e dalla Francia con il 133%.

I risultati del sondaggio del febbraio 2025 indicano che i consumatori statunitensi sono in testa sia per quanto riguarda l'adozione attuale dell'IA che per le intenzioni future.

- Il 39% degli intervistati statunitensi ha dichiarato di utilizzare gli assistenti IA per gli acquisti online e il 53% prevede di utilizzarli quest'anno.
- In Francia, il 28% ha dichiarato di utilizzarli attualmente e il 49% ha intenzione di farne uso in futuro.
- Nel Regno Unito, il 35% utilizza gli assistenti IA e il 47% prevede di utilizzarli quest'anno.

Crescita della quota di visite generate dall'IA per paese

Adobe Digital Insights; gennaio 2025 - maggio 2025



"L'integrazione di assistenti di IA generativa, come ChatGPT, Claude, CoPilot e Perplexity, nel customer journey digitale sta rivoluzionando il comportamento dei consumatori in tutti i settori".

– Abigail Winchell, Analyst, Adobe Digital Insights

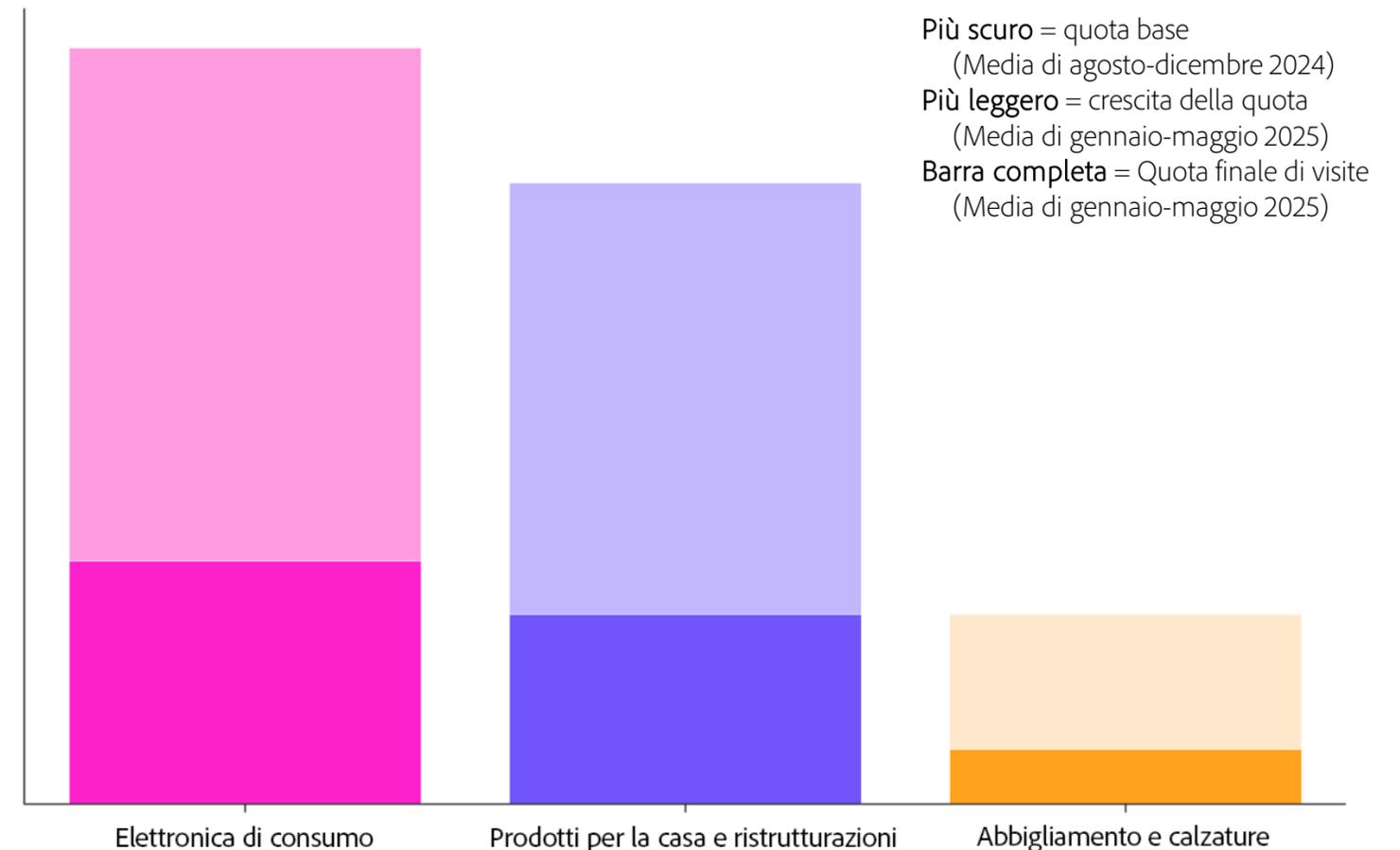
L'elettronica di consumo è il settore leader in termini di percentuale di visite generate dall'IA, mentre il settore dei lavori di miglioramento della casa è in testa per rapidità della crescita

I settori dell'elettronica di consumo e dei lavori di miglioramento della casa sono in testa per quanto riguarda la percentuale di visite generate dall'IA e stanno emergendo come leader nello spazio dell'IA per la vendita al dettaglio. Queste categorie comportano in genere **prezzi più elevati e acquisti più ponderati**, che spingono ad affidarsi maggiormente all'intelligenza artificiale per la ricerca e il processo decisionale.

Con un valore medio dell'ordine (AOV) due volte superiore a quello dei prodotti per la casa e quattro volte superiore a quello dell'abbigliamento e delle calzature, l'elettronica di consumo è in testa alla classifica delle visite e ha registrato il maggiore incremento di quota, nonostante una crescita relativa più lenta da una base più ampia.

Incremento della quota di visite generate dall'IA per categoria (sommato alla quota precedente)

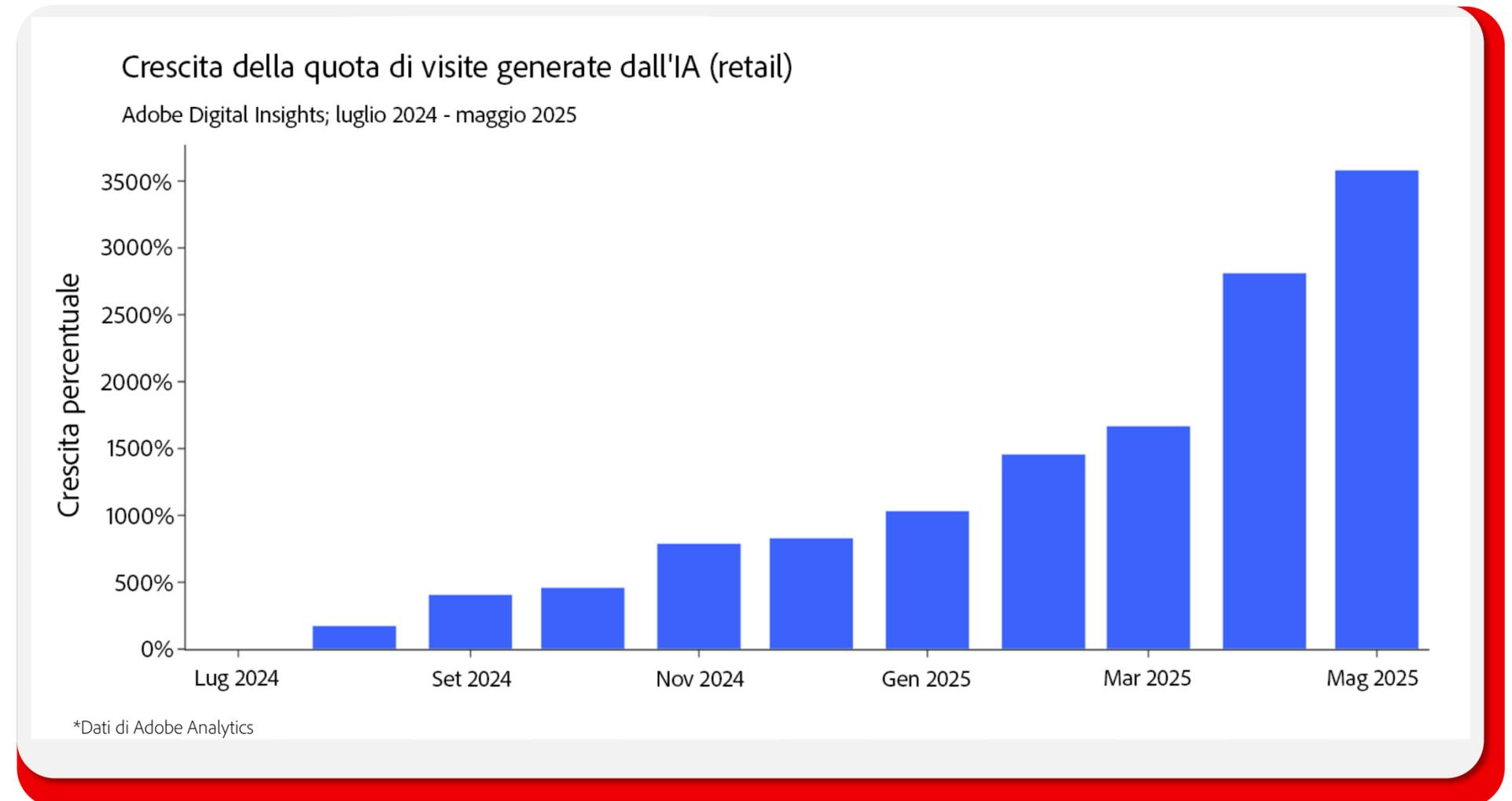
Adobe Digital Insights; agosto 2024 - maggio 2025



La crescita dell'intelligenza artificiale continua ad accelerare nel retail

I referral relativi all'intelligenza artificiale sono saliti alle stelle, con una **crescita di quasi il 3.500%** tra luglio 2024 e maggio 2025.

La crescita è in rapida accelerazione: i volumi di maggio 2025 sono **più che raddoppiati** rispetto a quelli registrati solo tre mesi prima, a febbraio.

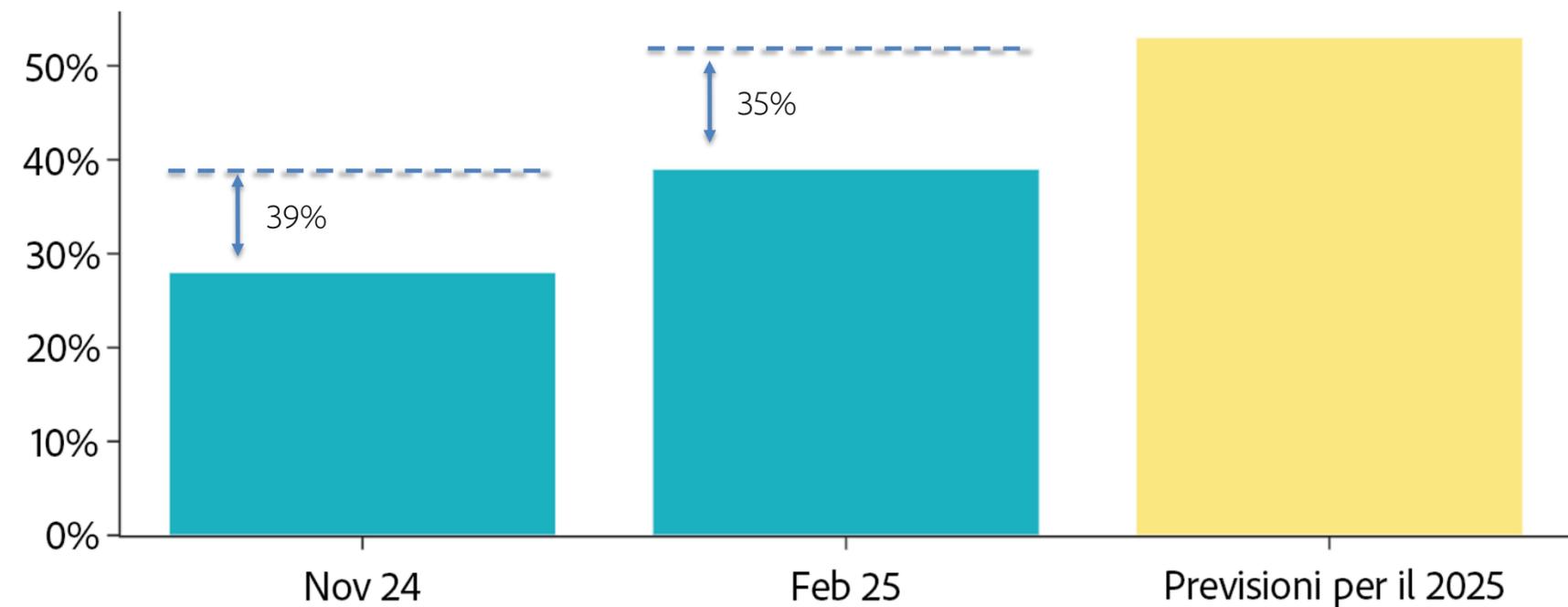


La crescita dell'intelligenza artificiale continua ad accelerare nel retail

In base al sondaggio di febbraio 2025, l'adozione da parte dei consumatori tiene il passo, con **un aumento del 39%** rispetto a soli tre mesi prima dei consumatori che hanno dichiarato di aver utilizzato l'intelligenza artificiale per gli acquisti online.

Adozione degli assistenti agli acquisti basati su IA da parte degli intervistati: uso attuale e previsioni per il 2025

Adobe Digital Insights; maggio 2025



*Dati del sondaggio Adobe sui consumatori del febbraio 2025

L'adozione dell'intelligenza artificiale negli acquisti online è destinata a crescere di almeno un altro 35%, con il 53% dei consumatori che prevede di utilizzare gli assistenti IA per gli acquisti entro la fine dell'anno.

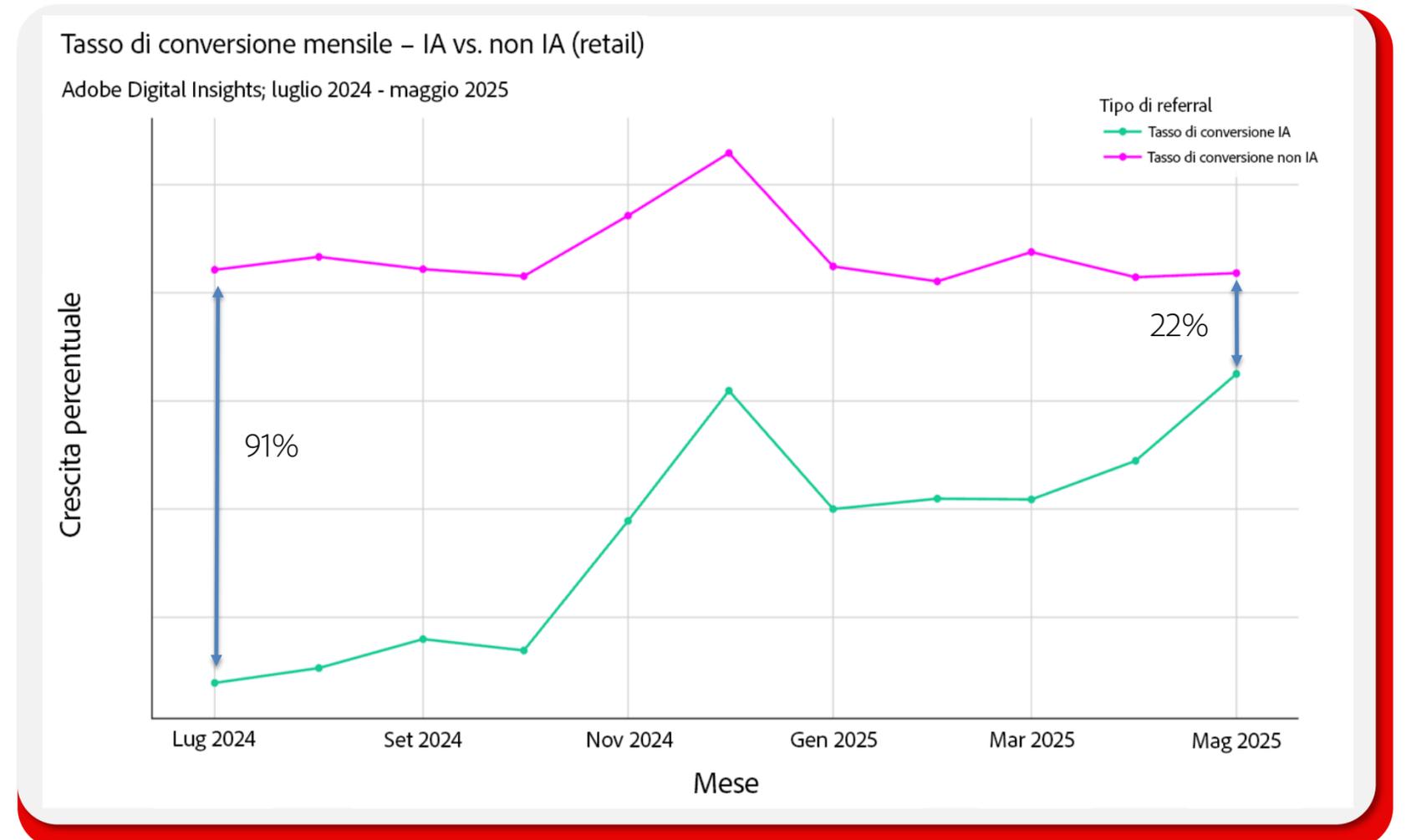
Fonte: Indagine 2025 Adobe Digital Insights

Il divario di conversione dell'IA si sta riducendo

I referral relativi all'IA convertono ancora il 22% in meno rispetto alle altre fonti, ma il divario si sta riducendo rapidamente, con un miglioramento del 76% dal minimo del luglio 2024, compreso un aumento del 55% nell'ultimo trimestre.

Questi progressi sono in gran parte guidati dall'adozione della ricerca basata sull'IA integrata, dall'aumento della fiducia dei consumatori e dalla maggiore familiarità con gli assistenti IA: la sola familiarità è passata dal 59% nel novembre 2024 al 73% nel febbraio 2025, segnando un aumento del 24% in soltanto tre mesi, secondo un sondaggio sui consumatori del febbraio 2025.

L'intelligenza artificiale sta inoltre espandendo il suo ruolo nella formazione delle prime decisioni di acquisto, con il 34% dei consumatori che la utilizza per la ricerca di prodotti prima di rivolgersi alla ricerca tradizionale.



Il coinvolgimento generato dall'IA continua a superare il traffico non IA

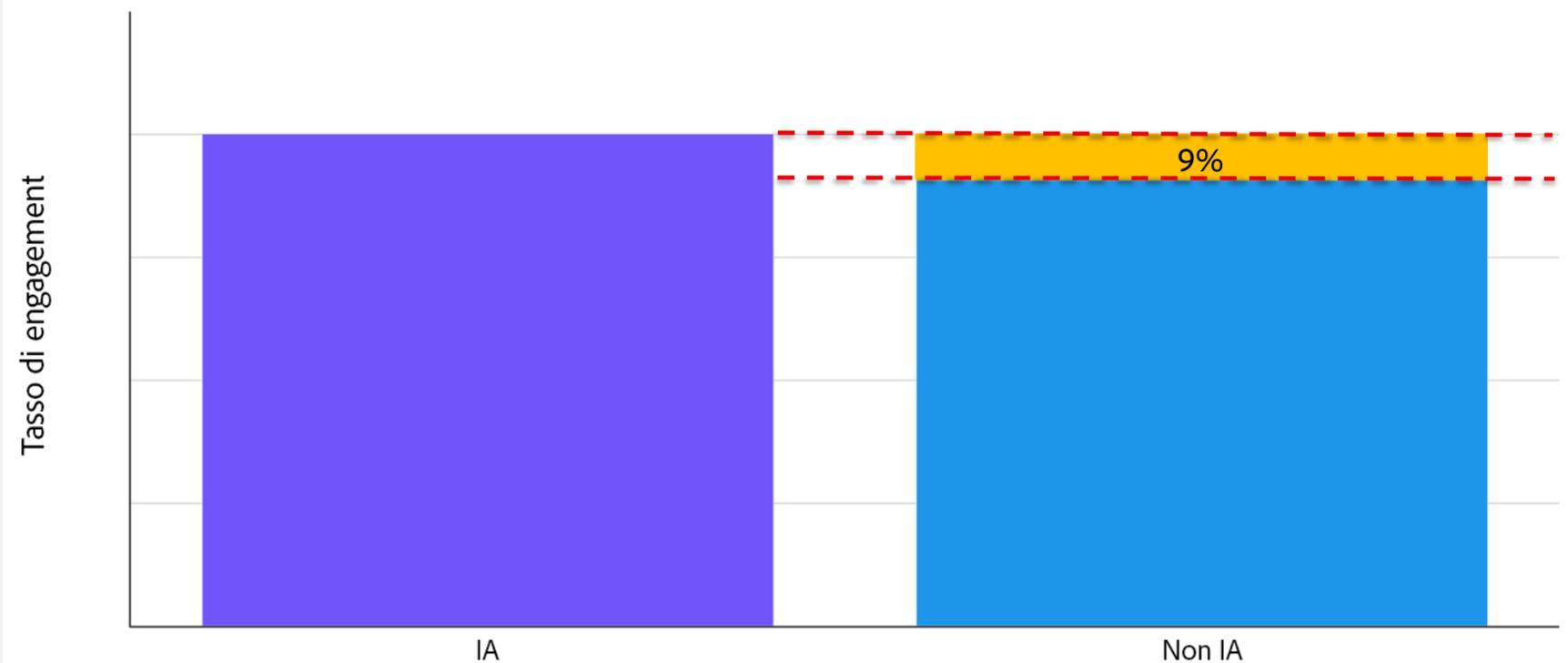
I referral legati all'intelligenza artificiale stanno attirando utenti più orientati alla ricerca e più impegnati, con un traffico guidato dall'intelligenza artificiale **che ha mostrato un coinvolgimento del 9% superiore** (misurato come visite meno rimbalzi) nel maggio 2025 rispetto alle fonti non IA, nonostante tassi di conversione leggermente inferiori.

Questa tendenza dell'engagement si è mantenuta costante da settembre 2024, con il traffico guidato dall'intelligenza artificiale **che mantiene un engagement superiore del 9-12%**, segnalando un cambiamento duraturo nel comportamento degli utenti.

L'aumento dell'engagement da parte del traffico generato dall'intelligenza artificiale suggerisce che gli utenti dedicano più tempo all'esplorazione dei contenuti, probabilmente perché i risultati generati dall'intelligenza artificiale sono più pertinenti e strettamente allineati con le loro intenzioni di acquisto.

Tasso di engagement – IA vs. non IA (retail)

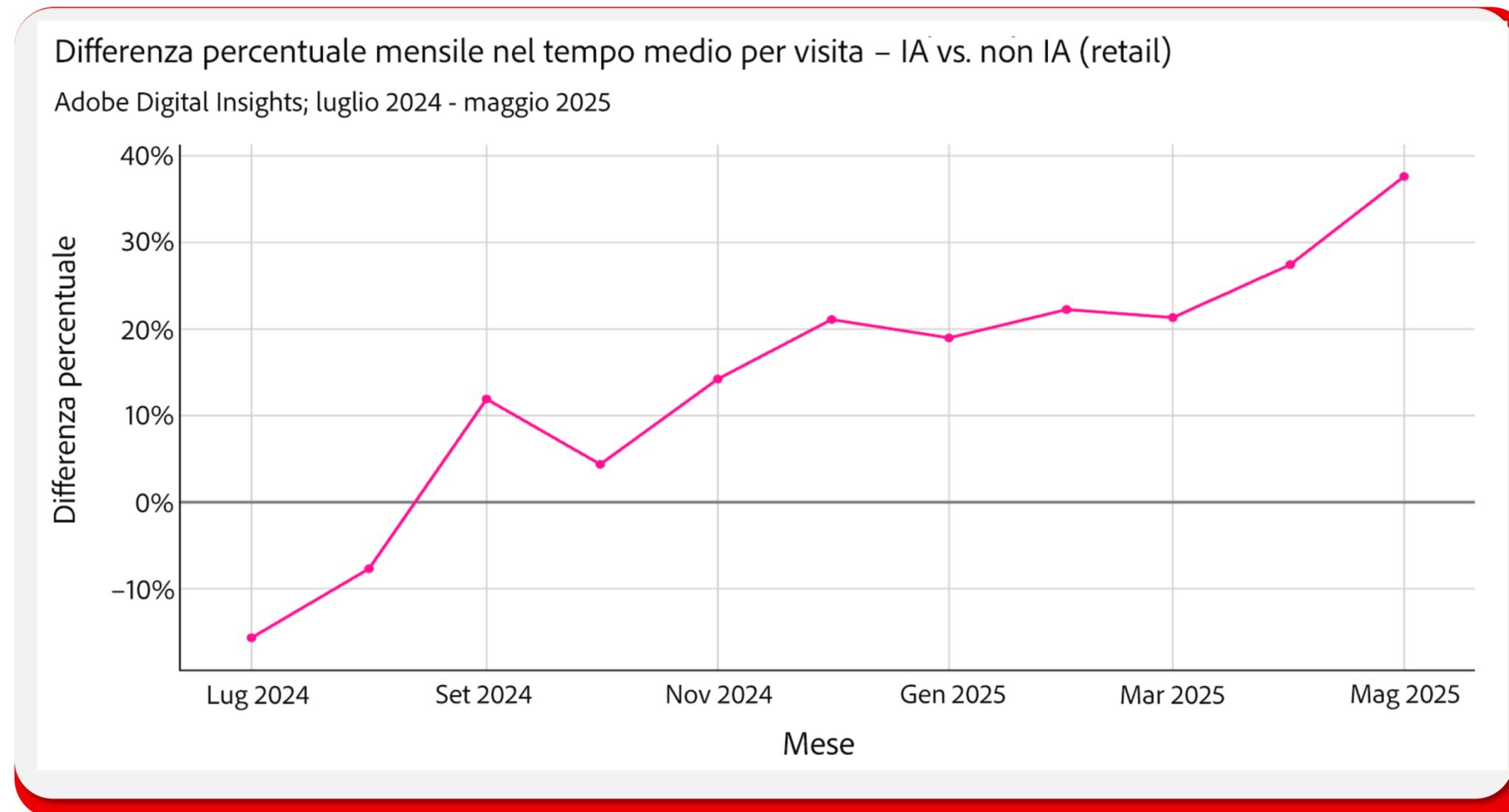
Adobe Digital Insights; maggio 2025



L'intelligenza artificiale sostiene sessioni più lunghe e approfondite

Non solo l'intelligenza artificiale attira utenti più coinvolti, ma nel corso del tempo è anche cresciuta la percentuale di utenti più coinvolti, il che suggerisce un cambiamento comportamentale duraturo.

Gli utenti che si sono affidati all'IA trascorrono costantemente più tempo sul sito, con una differenza percentuale in costante aumento da luglio 2024 a maggio 2025. Nel maggio 2025 **il tempo trascorso per ogni visita generata dall'IA è stato del 38% più lungo** rispetto alle visite originate da altri canali.

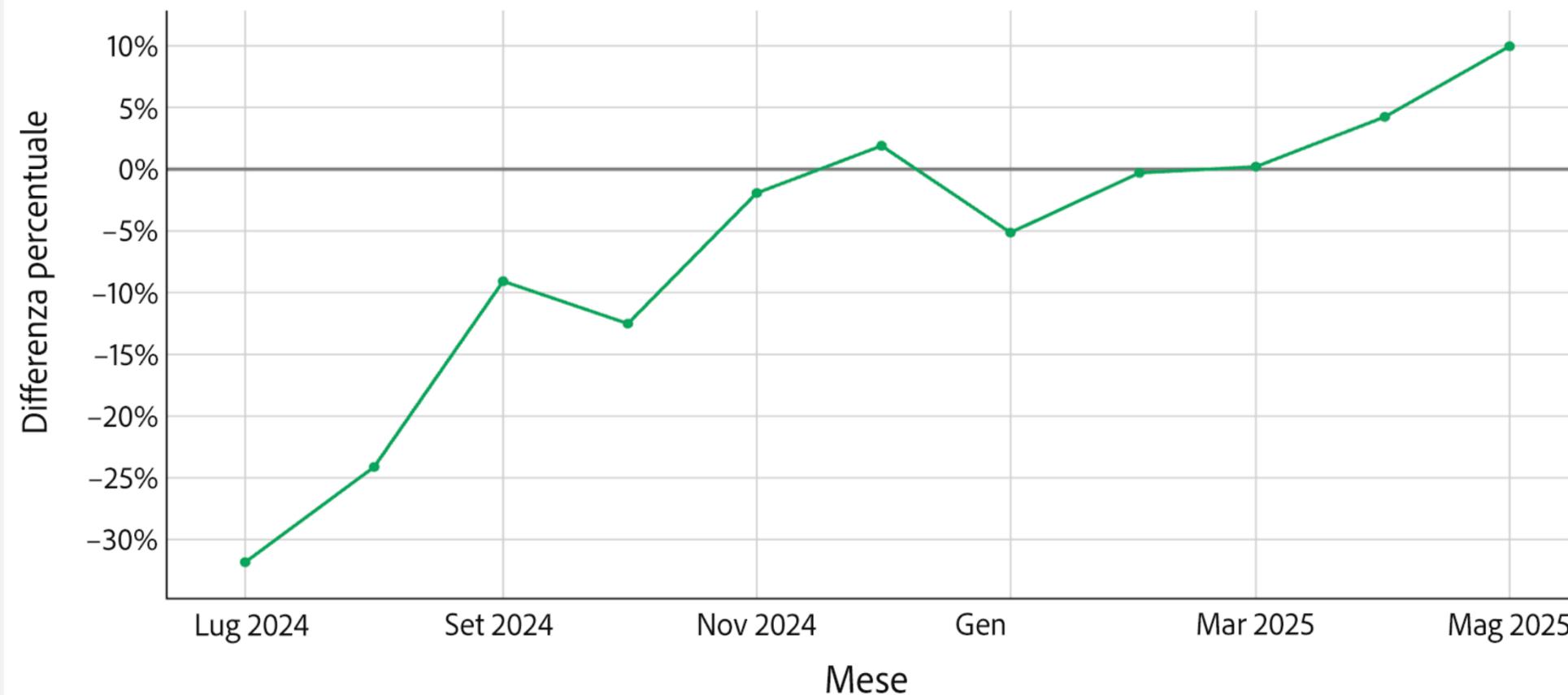


L'intelligenza artificiale sostiene sessioni più lunghe e approfondite

Anche se inizialmente erano di numero inferiore, le sessioni guidate dall'intelligenza artificiale hanno superato le sessioni non guidate dall'intelligenza artificiale in termini di profondità di navigazione. Nel maggio del 2025, gli utenti guidati dall'intelligenza artificiale hanno visualizzato il **10% in più di pagine** per visita rispetto a quelli provenienti da altre fonti.

Differenza percentuale mensile nel numero di pagine per visita – IA vs. non IA (retail)

Adobe Digital Insights; luglio 2024 - maggio 2025

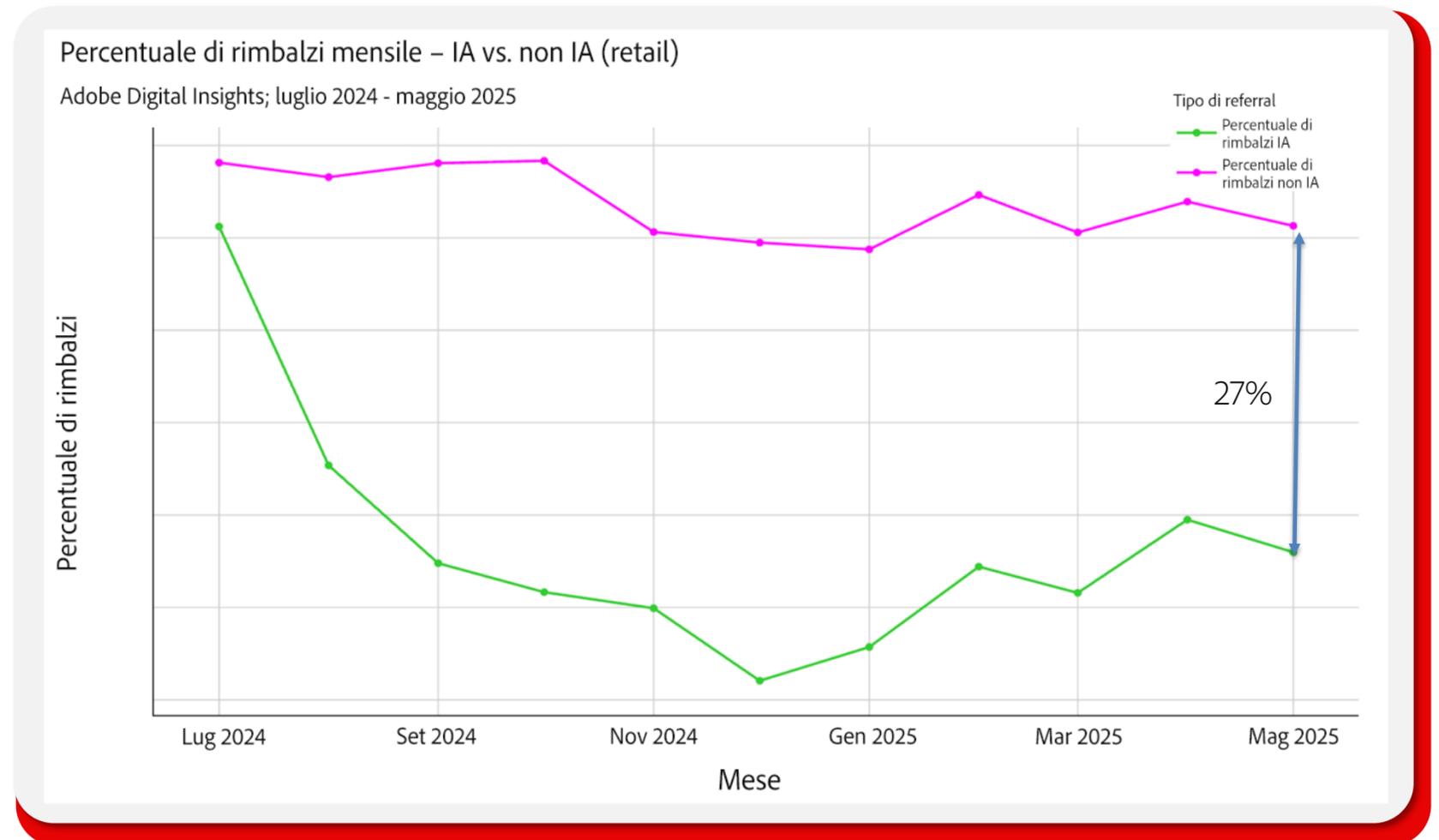


I consumatori indirizzati dagli assistenti IA hanno il 27% di probabilità in meno di cambiare immediatamente sito

I referral dell'intelligenza artificiale **superano costantemente la frequenza di rimbalzo**, il che indica una rilevanza dei contenuti e uno user intent superiori.

Con il miglioramento delle raccomandazioni sull'intelligenza artificiale, le frequenze di rimbalzo rimangono significativamente più basse: **27% in meno rispetto al traffico non IA nel maggio 2025**.

Il divario nella frequenza di rimbalzo è **rimasto costantemente ampio**, rafforzando il vantaggio a lungo termine dell'IA nel sostenere **visite più coinvolte e di qualità**.



Il fatturato per visita generato dall'IA è aumentato del 72% da febbraio 2025 e colmando stabilmente il divario con il traffico non IA.

Il fatturato per visita (Revenue Per Visit) guidato dall'intelligenza artificiale ha fatto passi da gigante, migliorando del 72% dal febbraio 2025 e colmando stabilmente il divario con il traffico non IA.

Da luglio 2024 il divario di prestazioni tra le visite IA e quelle non IA si è ridotto del 67%, a testimonianza dello slancio sostenuto dalla sempre maggiore efficacia dei percorsi guidati dall'IA.

Differenza percentuale mensile RPV – IA vs. non IA (retail)

Adobe Digital Insights; luglio 2024 - oggi



A partire dal maggio 2025, una visita guidata dall'intelligenza artificiale vale appena il 30% in meno di una visita non guidata dall'intelligenza artificiale in termini di ricavi per visita, con un netto miglioramento rispetto al divario del 97% di meno di un anno fa.

La crescita del settore dei viaggi non mostra segni di rallentamento

Man mano che la ricerca e le raccomandazioni dell'intelligenza artificiale diventano più diffuse, i consumatori si rivolgono sempre più all'intelligenza artificiale per trovare ispirazione per i viaggi.

Nel maggio 2025, le **visite ai siti di viaggi generate dall'intelligenza artificiale sono cresciute di quasi il 3200%** dal luglio 2024, con una crescita del 116% solo nell'ultimo trimestre.

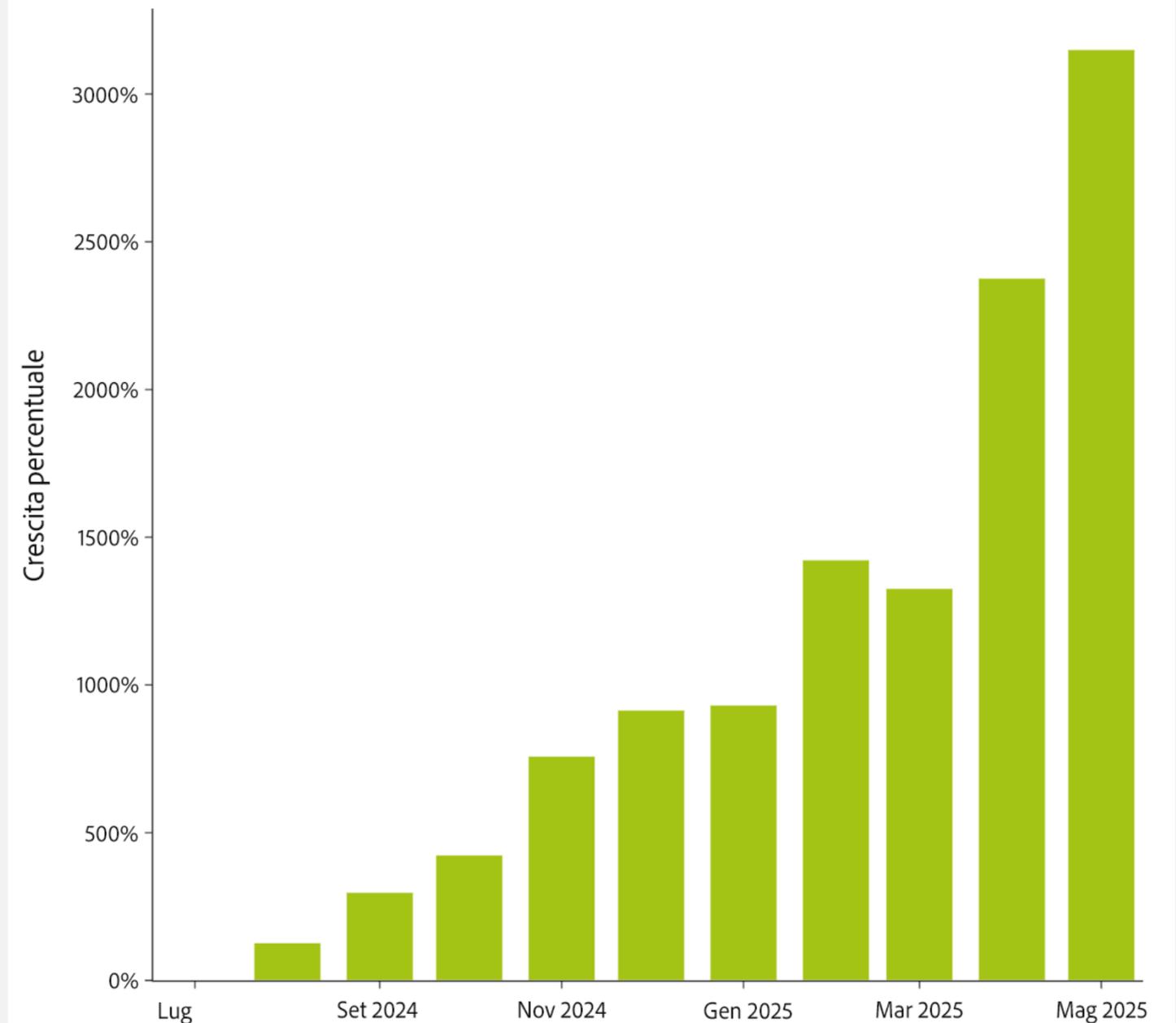
Secondo i risultati dell'indagine di febbraio 2025, durante la quale l'87% degli intervistati ha espresso interesse per i futuri progressi dell'IA nel settore, questa crescita straordinaria è destinata a continuare.

Gli intervistati hanno dichiarato di utilizzare l'intelligenza artificiale per **un'ampia gamma di attività legate ai viaggi**, tra cui:

- Ricerca: 54%
- Ispirazione e consigli: 43%
- Risparmio: 31%
- Aiuto su cosa portarsi in valigia: 20%

Crescita della quota di visite generate dall'IA (viaggi)

Adobe Digital Insights; luglio 2024 - maggio 2025



Le compagnie aeree internazionali registrano la crescita più alta in termini di quota di visite

Le compagnie aeree internazionali rappresentano circa il 60% del segmento "quota di visite elevata" e stanno registrando una crescita notevole nel traffico guidato dall'IA.

Da gennaio a maggio 2025, nel segmento "quota di visite elevata" la quota di visite è aumentata in media più di 5 volte rispetto al segmento "quota di visite ridotta", anche se quest'ultimo è cresciuto più rapidamente rispetto alle quote di luglio-dicembre 2024.

Segmento con quota di visite elevata:

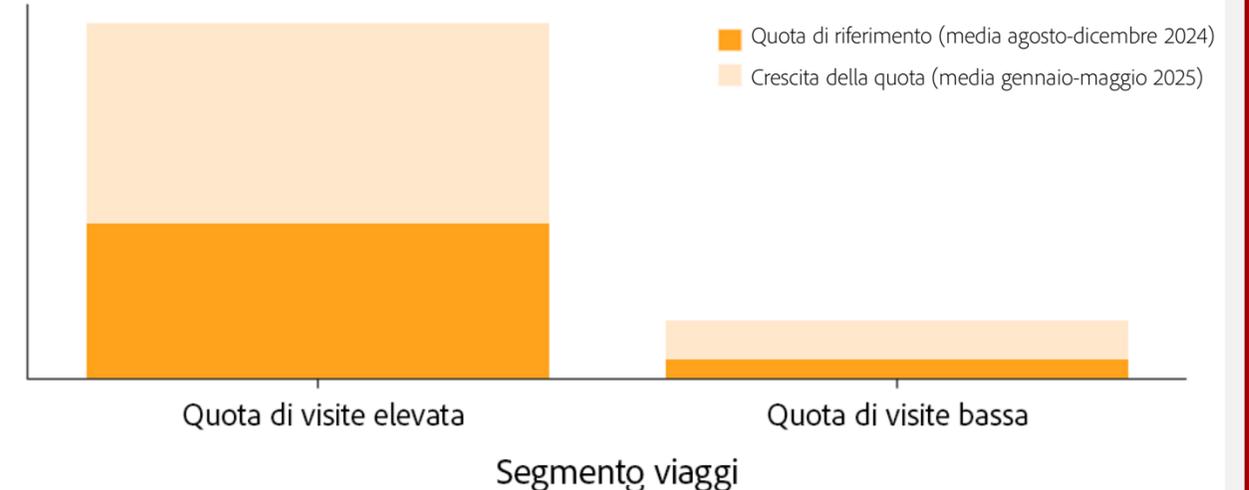
- AOV più elevato (~10x superiore rispetto al segmento basso)
- Conversione inferiore
- ~60% Compagnie aeree internazionali

Segmento con quota di visite ridotta:

- AOV inferiore
- Conversione più elevata (~1,5x rispetto al segmento alto)
- Principalmente aziende del settore dell'ospitalità

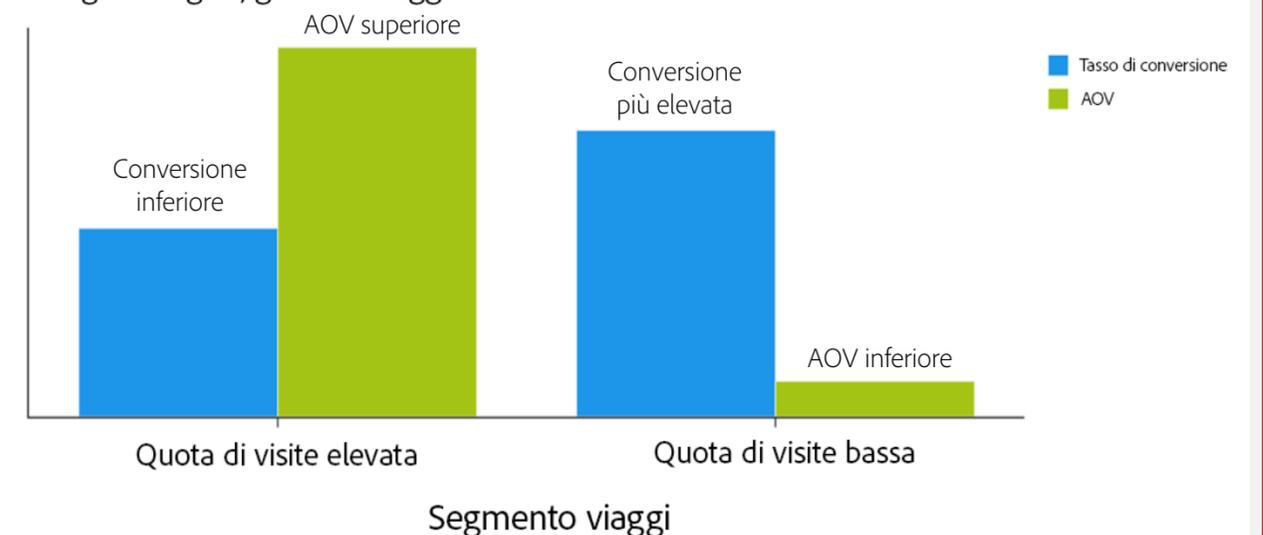
Incremento della quota di visite generate dall'IA per il segmento viaggi
(sommato alla quota precedente)

Adobe Digital Insights; agosto 2024 - maggio 2025



Tasso di conversione e AOV per il segmento viaggi

Adobe Digital Insights; gennaio-maggio 2025



Le visite a siti di ambito bancario prodotte dall'intelligenza artificiale sono cresciute del 60% nell'ultimo trimestre

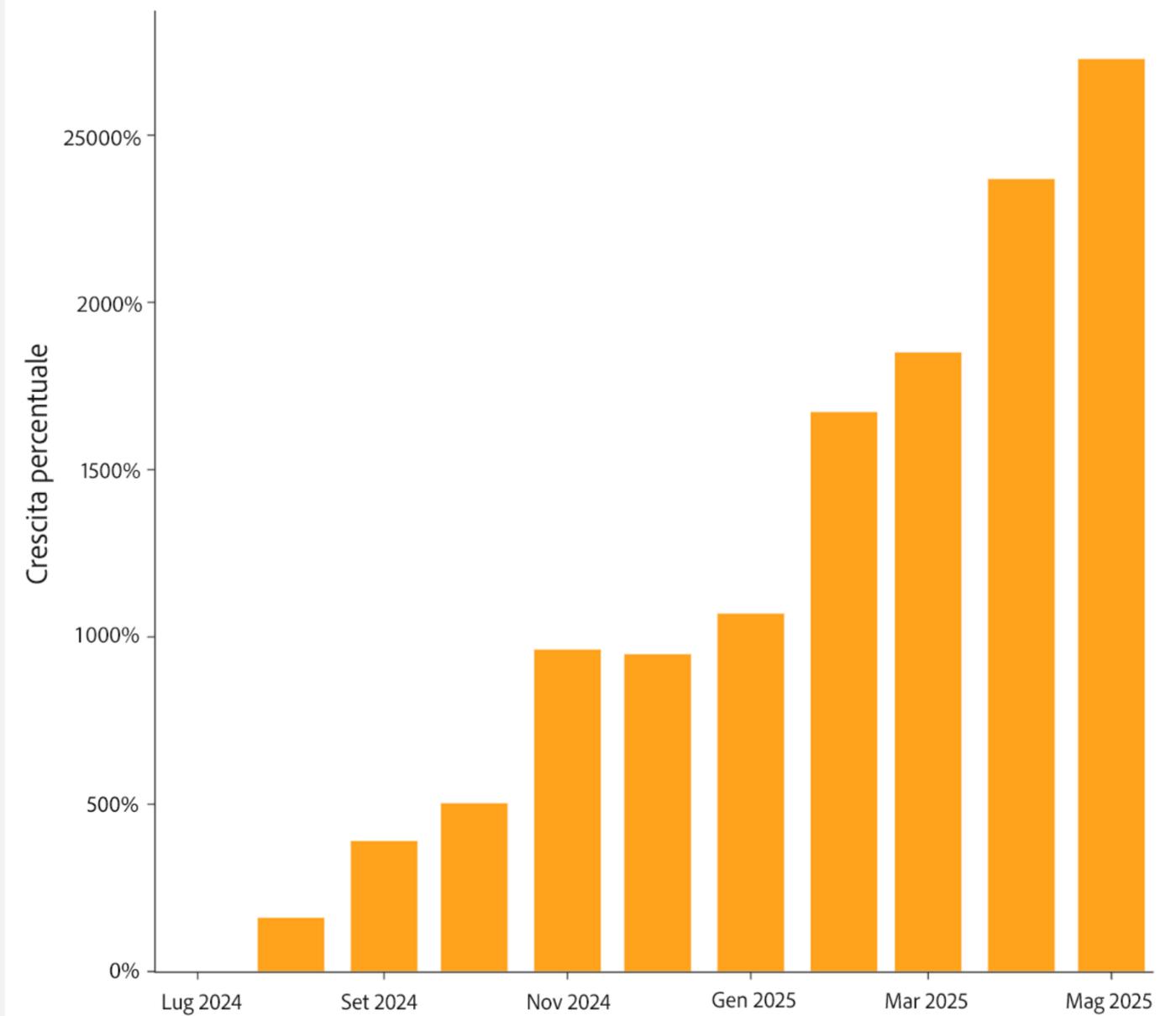
Nel maggio 2025, la quota di visite generate dall'IA ai siti bancari è aumentata di quasi il 2700% dal luglio 2024.

Solo negli ultimi 3 mesi, il settore ha registrato un **aumento del 60%** del traffico guidato dall'intelligenza artificiale, a testimonianza della sua continua crescita nel settore.

Secondo un sondaggio del febbraio 2025, si prevede che questa crescita continuerà, con il **62% degli intervistati che ha espresso previsioni positive** per i progressi in questo settore.

Crescita della quota di visite generate dall'IA (bancario)

Adobe Digital Insights; luglio 2024 - maggio 2025



L'intelligenza artificiale continua a guidare il forte engagement nel settore bancario

Nel maggio 2025, gli utenti IA hanno trascorso il **35% di tempo in più** per visita rispetto agli utenti non IA, **più che raddoppiando** il divario di engagement rispetto allo scorso trimestre.

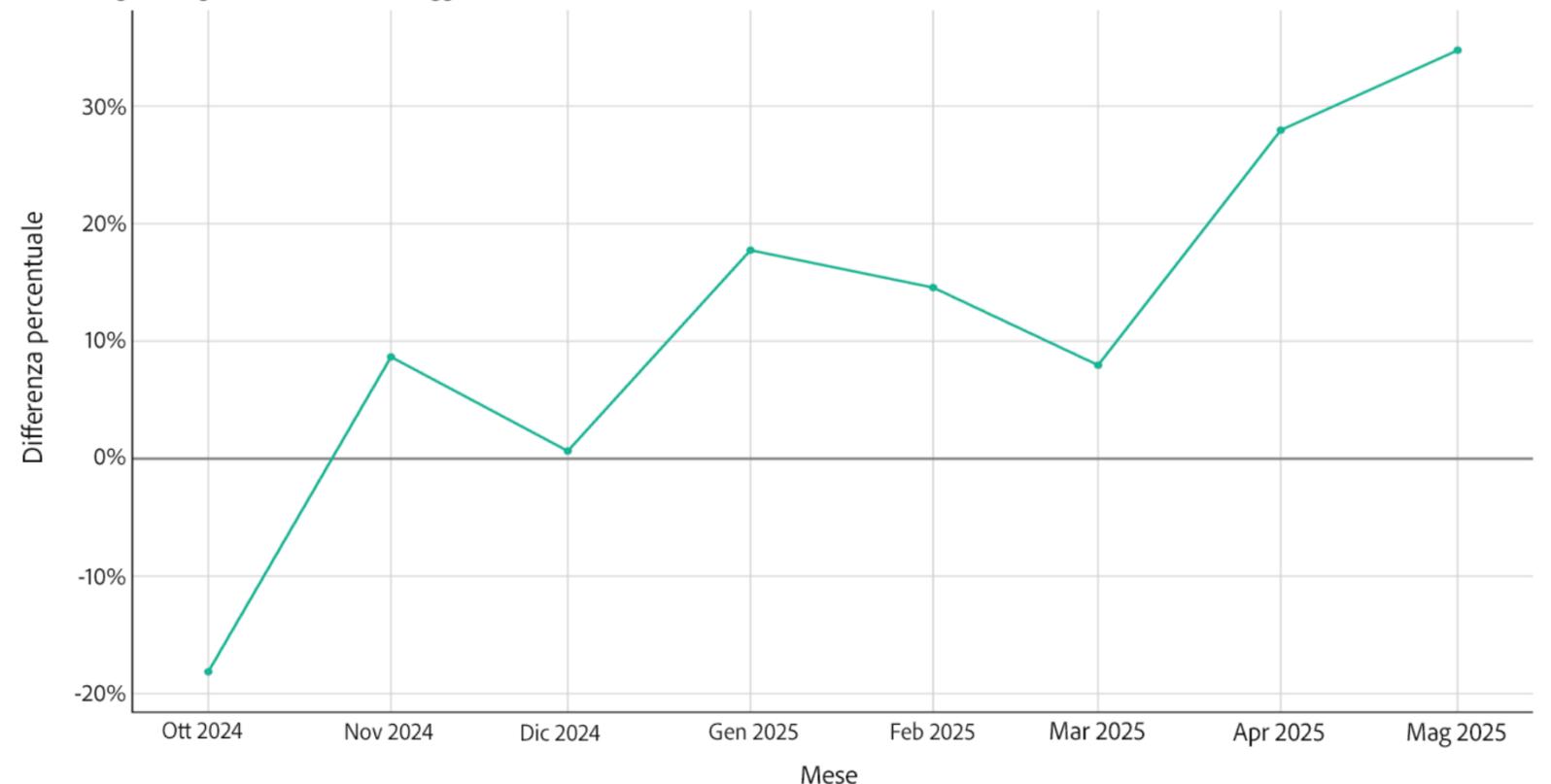
Questa accelerazione suggerisce che gli utenti trovano **un valore sempre maggiore** nelle esperienze bancarie basate sull'intelligenza artificiale.

Secondo l'indagine di febbraio 2025, gli intervistati riferiscono di utilizzare l'IA per un'ampia gamma di attività finanziarie, tra cui:

- Suggerimenti bancari per conti correnti e libretti di risparmio: 45%
- Pianificazione finanziaria personalizzata: 39%
- Suggerimenti sugli investimenti: 37%
- Comprensione di argomenti complessi (strategie, concetti, prodotti): 40%

Differenza percentuale mensile del tempo medio per visita – IA vs. non IA (bancario)

Adobe Digital Insights; ottobre 2024 - maggio 2025



Tecnologia/software Il settore vede una crescita incredibile: 1200% da luglio 2024

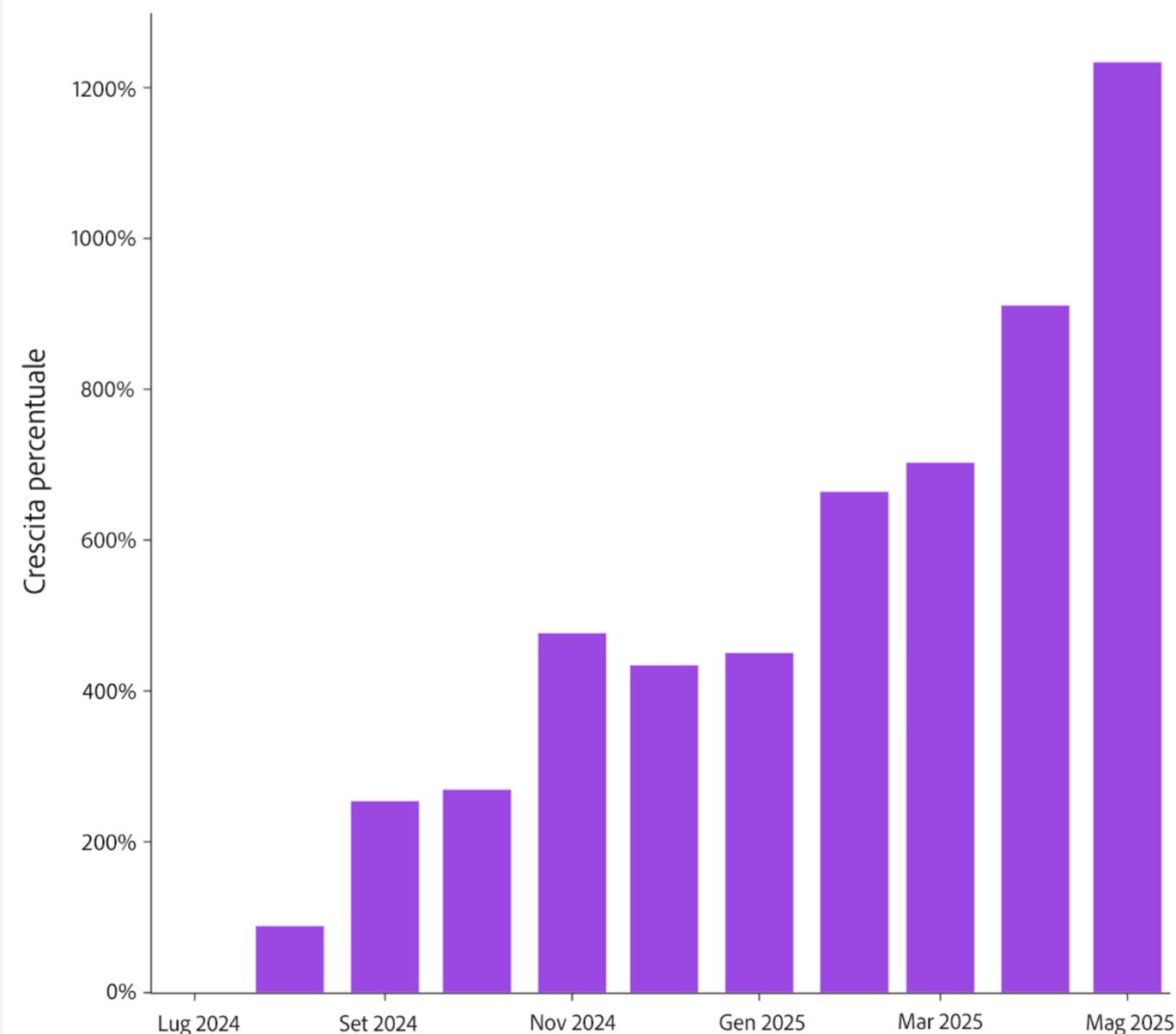
Nel maggio 2025, la quota di visite legate all'IA ai siti del settore tecnologia/software è **aumentata del 1200% dal luglio 2024**.

La crescita si è **mantenuta sostenuta in tutti i trimestri**, mettendo in luce **adozione costante e incrementi continui** nel corso del tempo.

Negli ultimi 3 mesi, il traffico guidato dall'intelligenza artificiale nel settore è **aumentato del 74%**, un dato che fa emergere un'accelerazione e un'impatto crescente.

Crescita della quota di visite generate dall'IA (tecnologico/software)

Adobe Digital Insights; luglio 2024 - maggio 2025



Prospettive future

La rapida crescita del traffico guidato dall'intelligenza artificiale nei settori del retail, dei viaggi e delle banche evidenzia il ruolo trasformativo degli assistenti IA nelle esperienze digitali dei clienti.

I referral relativi all'intelligenza artificiale ora rivaleggiano o superano i canali tradizionali in termini di coinvolgimento. L'intelligenza artificiale generativa sta sostenendo una base di consumatori orientata alla ricerca e di alto valore, il che porta a tassi di rimbalzo più bassi, a una maggiore durata delle visite e a interazioni più profonde con la piattaforma.

I brand devono monitorare attentamente il traffico proveniente dai referral relativi all'IA e capire come si comportano i consumatori. Le risposte ai sondaggi mostrano che, in tutti i settori, apparire nelle risposte prodotte dall'IA generativa sta diventando un prerequisito per essere presi in considerazione dai consumatori.

Con l'emergere di una serie di trucchi da inserire nelle risposte, l'ottimizzazione dei motori generativi (GEO) potrebbe diventare la nuova SEO. Siamo all'inizio di quello che probabilmente sarà un grande cambiamento, ed essere in anticipo rispetto alla concorrenza può costituire un enorme vantaggio per i brand.

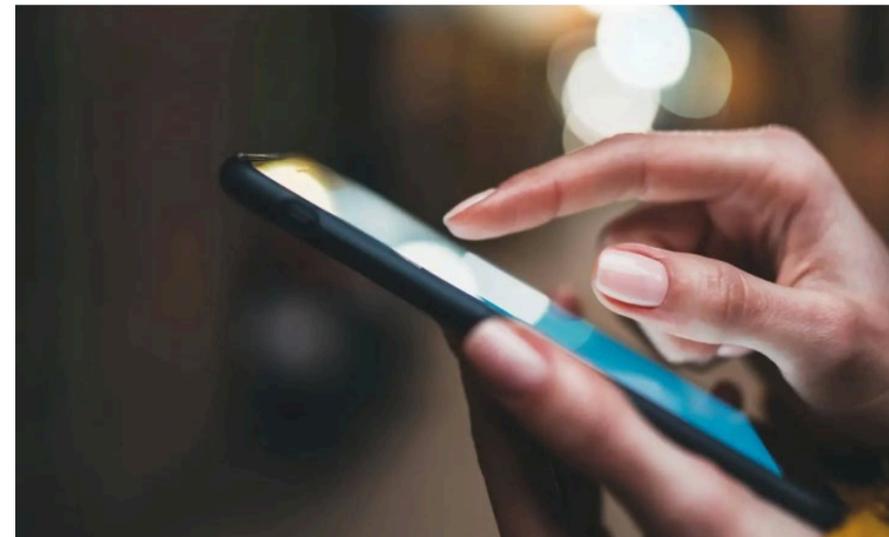


Altre informazioni da Adobe Digital Insights



Articolo: L'aumento esplosivo del traffico prodotto dall'intelligenza artificiale generativa.

Scopri di più [qui](#).



Ricerca: Il 71% dei marketer afferma che la domanda di contenuti crescerà di 5 volte o più da qui al 2027.

Leggi [qui](#).



Risorse: Adobe Digital Insights

Scopri di più [qui](#).

Adobe