

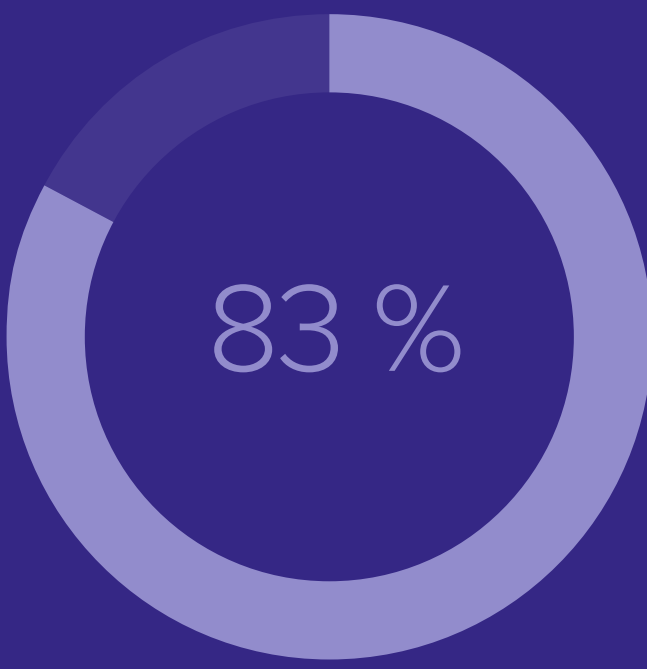
Exploiter le potentiel de l'IA générative : découvrez le point de vue des leaders de la vision digitale.

Une nouvelle étude de London Research et d'Adobe analyse l'impact de l'IA générative déployée aux fins de gestion documentaire et d'autres activités connexes. Voici cinq des principales conclusions de l'enquête réalisée auprès de leaders, comme des CIO, des CTO et des stratèges du digital.



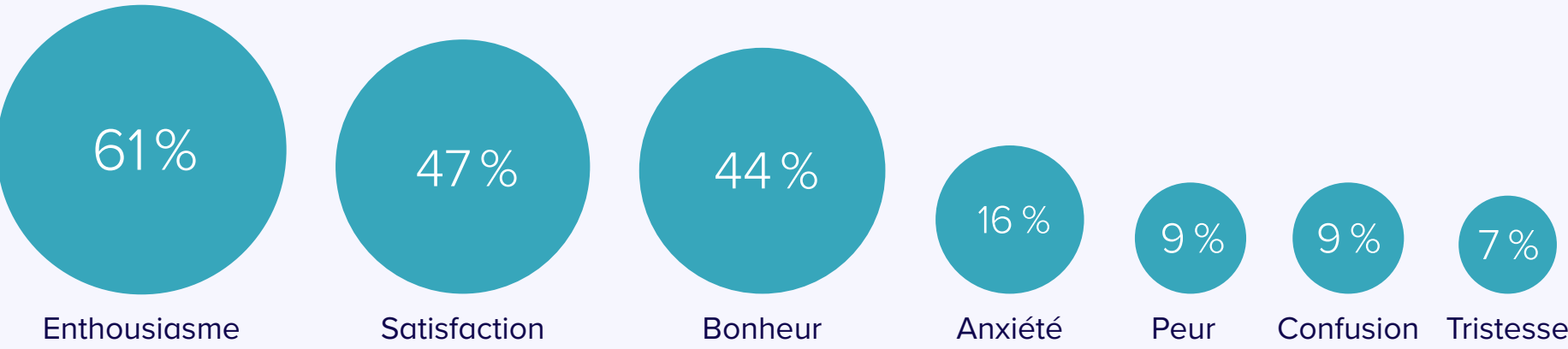
1

Les leaders de la vision digitale estiment généralement que leur entreprise se montre prudente lorsqu'il s'agit d'adopter l'IA pour les activités liées au contenu.



2

Toutefois, à titre personnel, leur sentiment le plus prégnant concernant l'impact de la technologie sur leur fonction est l'enthousiasme.



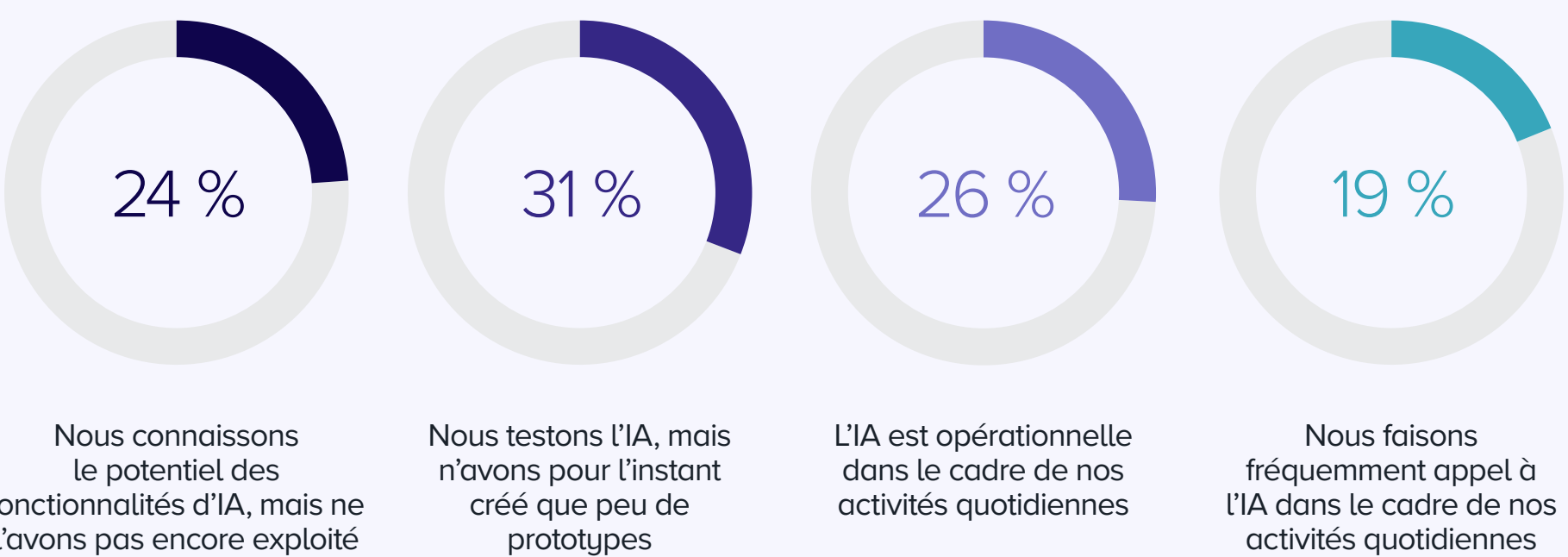
3

La hausse de la productivité, la réduction des coûts et l'acquisition rapide des connaissances font, à leurs yeux, partie des avantages que l'IA est censée offrir.



4

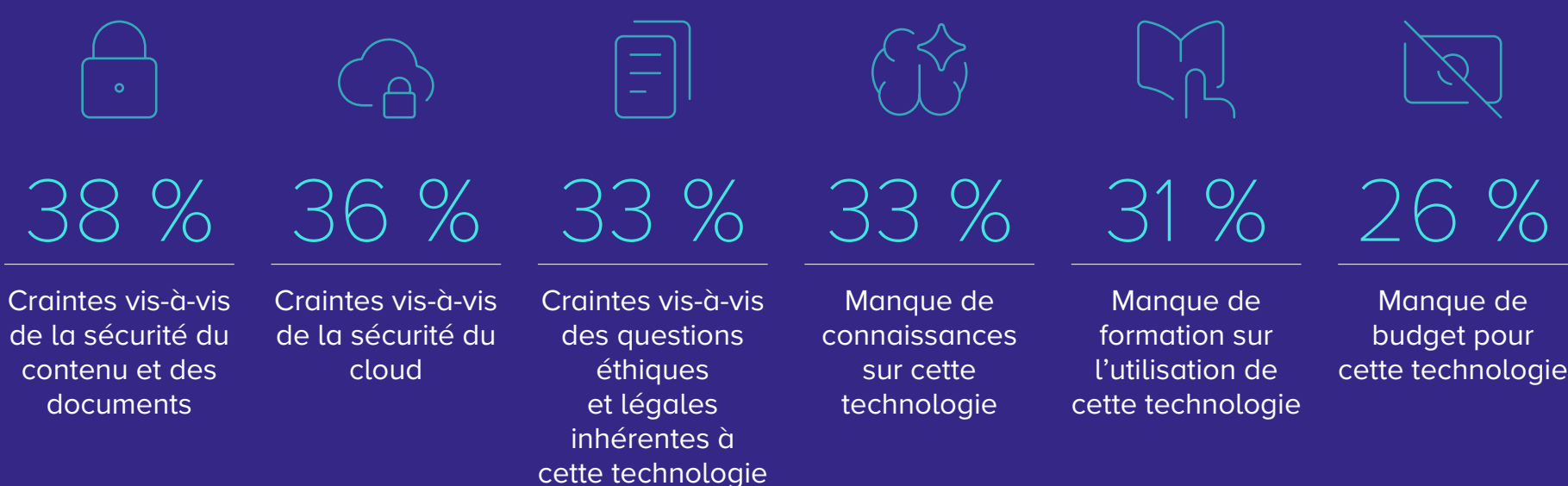
Cependant, la majorité des entreprises n'utilisent pas du tout l'IA ou sont encore en phase de test.



5

Les principaux obstacles à l'adoption de l'IA sont les craintes en matière de sécurité et autour des questions éthiques et légales, ainsi que le manque de formation, de connaissances et de budget.

Voici, en pourcentage, les principaux freins à l'adoption de cette technologie pour les personnes interrogées



Vous souhaitez en savoir plus ? Consultez le rapport complet et découvrez comment bénéficier des avantages de l'IA générative dans votre entreprise.