



IA générative et gestion documentaire

Le point de vue des responsables IT



Research
Powered
Content

En partenariat avec

Adobe



Sommaire

3	Résumé
4	Introduction
7	Positions vis-à-vis de l'IA
10	Avantages et obstacles
13	Conclusion



Tous droits réservés. Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite ou transmise sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, électronique ou mécanique, y compris la photocopie, l'enregistrement ou tout système de stockage et de récupération de l'information, sans l'autorisation écrite préalable de l'éditeur.

Résumé

Dans le monde entier, l'IA est devenue l'une des priorités des équipes dirigeantes qui cherchent à exploiter tout le potentiel de cette technologie pour améliorer la productivité du personnel.

Adobe, qui s'efforce depuis toujours de faciliter la communication et la collaboration en entreprise, a chargé London Research de réaliser une étude pour savoir comment les avantages et les obstacles liés à l'IA générative sont perçus par le personnel dans le cadre de la gestion documentaire et d'activités similaires.

Ce rapport aborde l'adoption de l'IA générative du point de vue des spécialistes IT (DSI, CTO et chefs/cheffes de service) et examine comment cette technologie aide à relever les défis des entreprises. Nous comparerons également leurs avis avec ceux des non-spécialistes.

Dans leur domaine, l'avantage le plus souvent cité concernant l'utilisation de l'IA générative pour les tâches liées au contenu est la hausse de la productivité (62 % des participantes et des participants). Les principales conclusions de cette étude montrent également que l'IA est plutôt bien accueillie dans les entreprises. 93 % des spécialistes IT sont d'accord pour dire qu'une meilleure utilisation de l'IA générera des gains de productivité, 88 % affirmant que c'est déjà le cas.

Voici les autres conclusions de l'enquête :

- Les spécialistes IT sont plus optimistes vis-à-vis du potentiel de l'IA générative que les non-spécialistes : 45 % se disent « très optimistes » concernant son impact, contre 35 % des non-spécialistes. Plus de la moitié (57 %) reconnaissent également qu'une meilleure utilisation de cette technologie améliorera leur productivité, contre 45 % des non-spécialistes.
- Cet optimisme est tempéré par les contraintes de la culture d'entreprise. Près des deux tiers des participantes et des participants (62 %) déclarent que leur entreprise est « relativement prudente » et un cinquième (21 %) affirme qu'elle se montre « très prudente » dans l'adoption de l'IA pour les activités liées au contenu.
- Cette prudence s'explique, sans surprise, par les problématiques de sécurité. Deux spécialistes IT sur cinq (41 %) admettent que la sécurité des contenus et des documents constitue un obstacle majeur, un peu plus d'un tiers (36 %) exprimant des craintes concernant le cloud. Les trois quarts environ (73 %) affirment que la sécurité globale est une priorité plus élevée qu'il y a un an, contre 58 % des non-spécialistes IT.

Méthodologie

Ce rapport est le troisième et dernier d'une série de trois consacrée aux points de vue de différents services de l'entreprise sur l'utilisation de l'IA générative dans la création et la gestion du contenu. Il s'appuie sur une enquête réalisée au premier semestre 2024 auprès de 450 cadres de direction et responsables de service, le panel étant réparti équitablement entre la France, l'Allemagne et le Royaume-Uni. Le rapport compare les positions des spécialistes IT (n=225) et des non-spécialistes IT (n=225) vis-à-vis de l'IA, son rôle dans l'entreprise et les freins à son adoption.

Partie 1

Introduction

Nous vivons une période de grande incertitude dans laquelle les entreprises réagissent de deux manières.

Elles essaient de tenir bon en se focalisant sur la réduction des coûts, l'amélioration de l'efficacité et la fidélisation de la clientèle. En parallèle, elles testent des technologies innovantes, comme l'intelligence artificielle, pour atteindre ces objectifs.

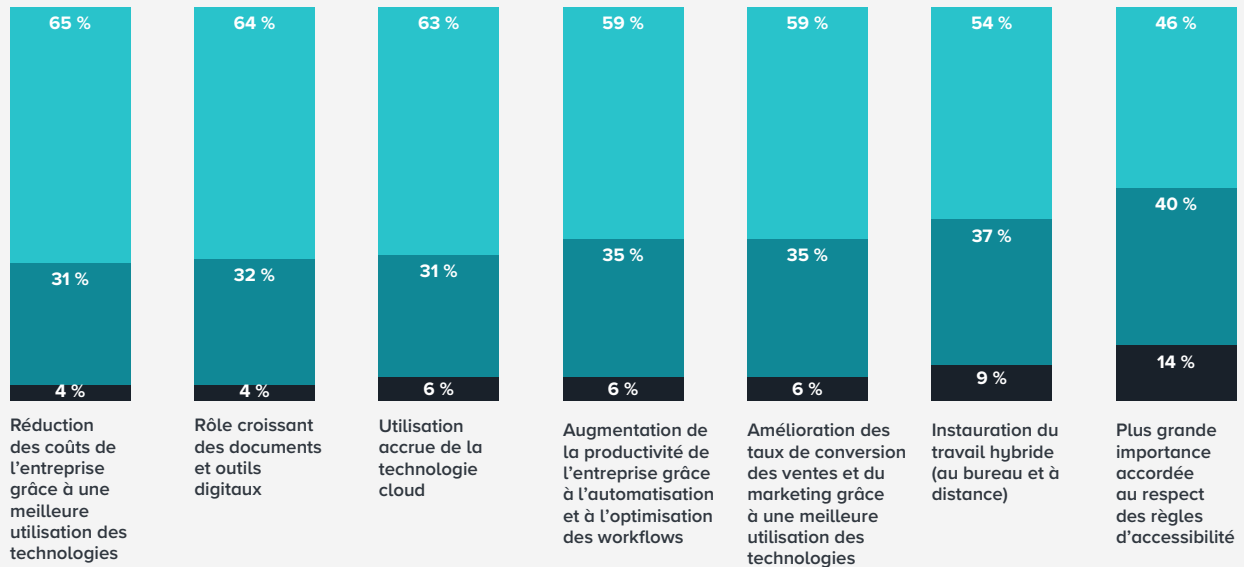
Ce rapport examine les difficultés rencontrées pour exploiter le potentiel de l'IA et relever un certain nombre de défis. Il compare également le point de vue des spécialistes et des non-spécialistes IT.

Les résultats présentés dans la *figure 1* confirment l'importance de cette technologie pour surmonter les obstacles auxquels les entreprises sont actuellement confrontées.

FIGURE 1

Comment décririez-vous l'impact des tendances émergentes suivantes sur votre entreprise ?
(ensemble des participantes et des participants)

- Impact majeur
- Impact mineur
- Aucun impact



65 %

Pourcentage d'entreprises impactées par la réduction des coûts grâce à une meilleure utilisation de la technologie.

Pour près des deux tiers des participantes et des participants (65 %), la réduction des coûts de l'entreprise grâce à une meilleure utilisation de la technologie a un « impact majeur ». Les pourcentages sont similaires concernant l'importance accrue des documents et outils digitaux (64 %) et l'utilisation plus massive du cloud (63 %).

Le pourcentage de personnes considérant comme majeur l'impact de l'amélioration de la productivité grâce à l'automatisation et à l'optimisation des workflows est à peine plus faible. La même proportion estime qu'il faut utiliser la technologie pour augmenter les taux de conversion des ventes et du marketing.

Les spécialistes IT (DSI, CTO et managers IT sous leur direction) sont plus susceptibles que les autres de reconnaître que toutes ces tendances ont un impact majeur (figure 2).

Les avis sont plus tranchés pour deux tendances : l'utilisation accrue du cloud (70 % contre 56 %) et le recours à la technologie pour réduire les coûts (69 % contre 61 %).

La sécurité constitue une priorité.

Les domaines jugés les plus importants pour l'entreprise reflètent bien ces tendances. Comme le montre la figure 3, la sécurité constitue une « priorité élevée » pour la majeure partie des participantes et des participants (81 %).

Viennent ensuite la transformation digitale (74 %), l'engagement et la satisfaction client (72 %) et la productivité du personnel (71 %).

81 %

Pourcentage de participantes et de participants affirmant que la sécurité constitue une priorité élevée pour leur entreprise.

FIGURE 2

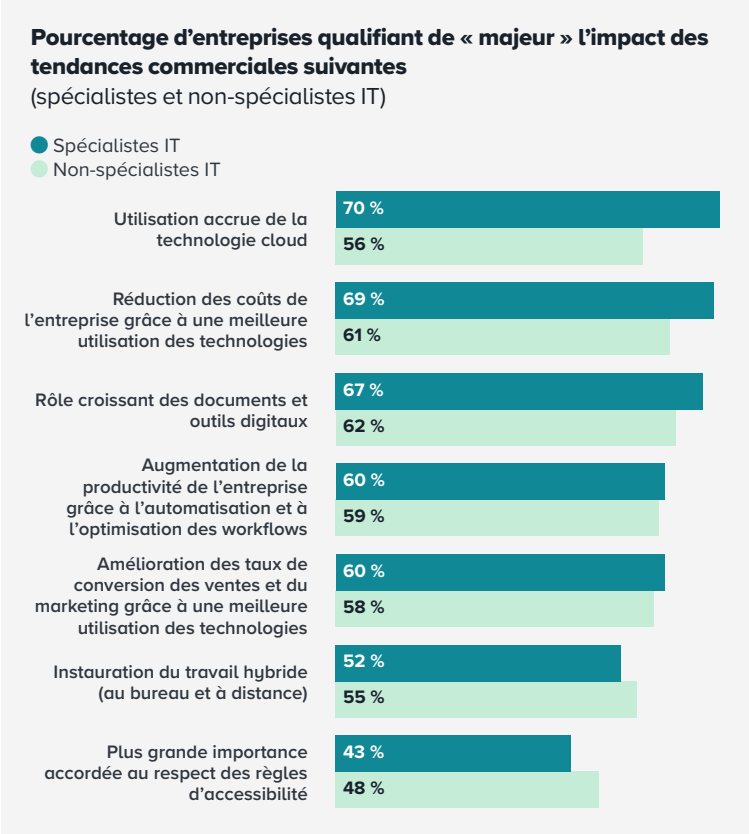
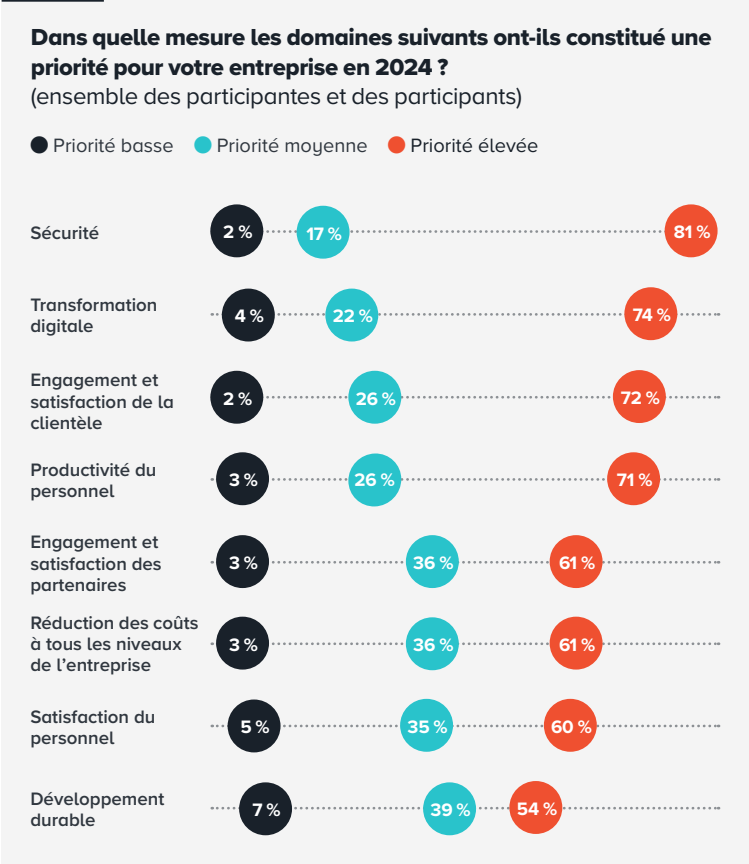


FIGURE 3



En détaillant ce chiffre comme précédemment (*figure 4*), nous constatons que les personnes en charge de l'IT sont légèrement plus nombreuses que les autres (85 % contre 77 %) à considérer la sécurité comme une priorité élevée et à en dire autant de la transformation digitale (83 % contre 64 %).

On peut en conclure que les responsables de la plupart des services des entreprises ont bien compris le message concernant la sécurité (ou la crainte d'une faille de sécurité). En revanche, un tiers des non-spécialistes IT (36 %) ne jugent pas la transformation digitale prioritaire, soit en estimant qu'elle a déjà eu lieu, soit parce que l'intérêt de devenir une entreprise « digital first » ne les convainc pas encore.

Curieusement, au moins 45 % des participantes et des participants ont également déclaré que tous les domaines identifiés dans la *figure 3* étaient plus importants aujourd'hui qu'il y a un an (*figure 5*). La sécurité et la transformation digitale sont les points les plus susceptibles d'être jugés plus importants. Là encore, les spécialistes IT sont nettement plus susceptibles que les autres d'affirmer que ces deux sujets ont pris plus d'importance. En d'autres termes, ces personnes estiment que leurs pairs ne s'en préoccupent pas suffisamment.

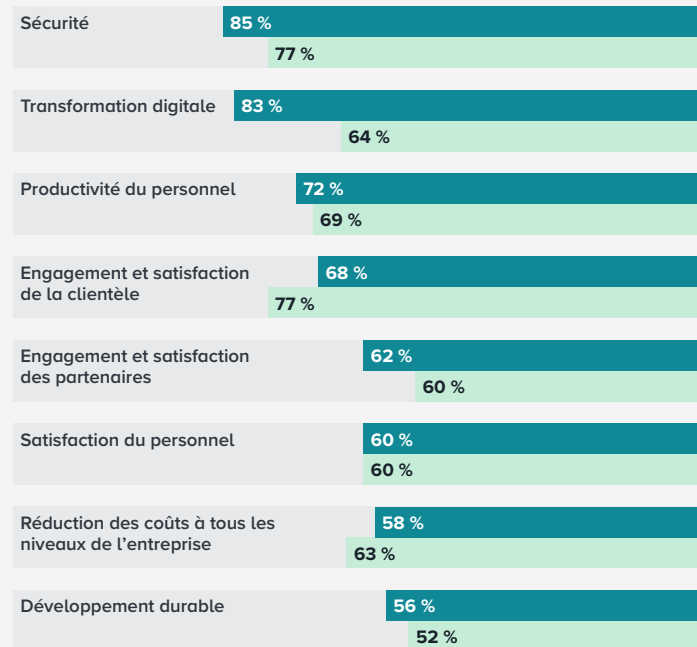
73 %

Pourcentage de spécialistes IT qui reconnaissent que la sécurité est aujourd'hui plus prioritaire qu'il y a un an.

FIGURE 4

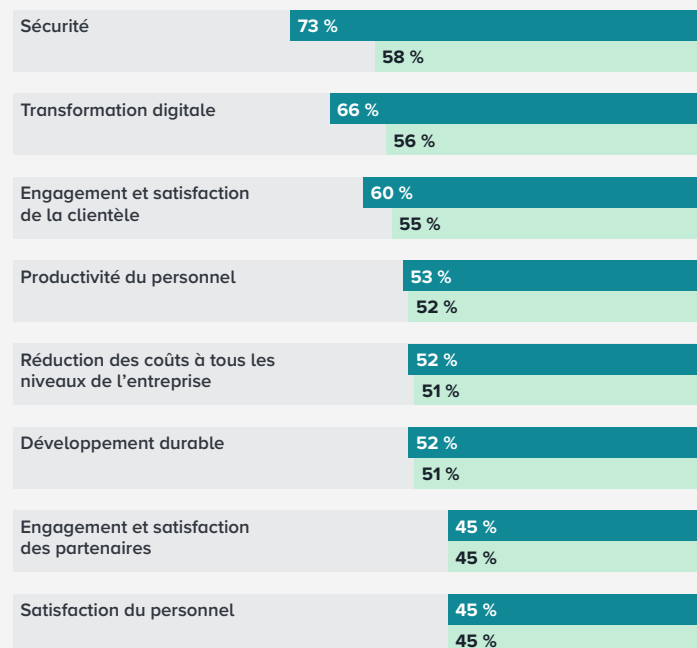
Pourcentage de participantes et de participants considérant l'IA comme une priorité élevée pour leur entreprise en 2024 (spécialistes et non-spécialistes IT)

● Spécialistes IT ● Non-spécialistes IT

**FIGURE 5**

Pourcentage d'entreprises déclarant que ces objectifs sont plus importants pour elles qu'il y a un an (spécialistes et non-spécialistes IT)

● Spécialistes IT ● Non-spécialistes IT



Partie 2

Positions vis-à-vis de l'IA

Grâce à des technologies comme ChatGPT, l'IA est aujourd'hui devenue une réalité. Elle est, sous diverses formes, déjà perçue comme le moteur de la prochaine révolution dans les entreprises.

Comme pour toute nouvelle idée ou technologie, certaines d'entre elles tardent à l'adopter ou s'y prennent très mal, et sont distancées par la concurrence.

Ainsi, selon une précédente étude d'Accenture, les trois quarts des décideurs américains et américains interrogés pensent que l'existence de leur entreprise est menacée si elle n'utilise pas plus largement d'intelligence artificielle au cours des cinq prochaines années.

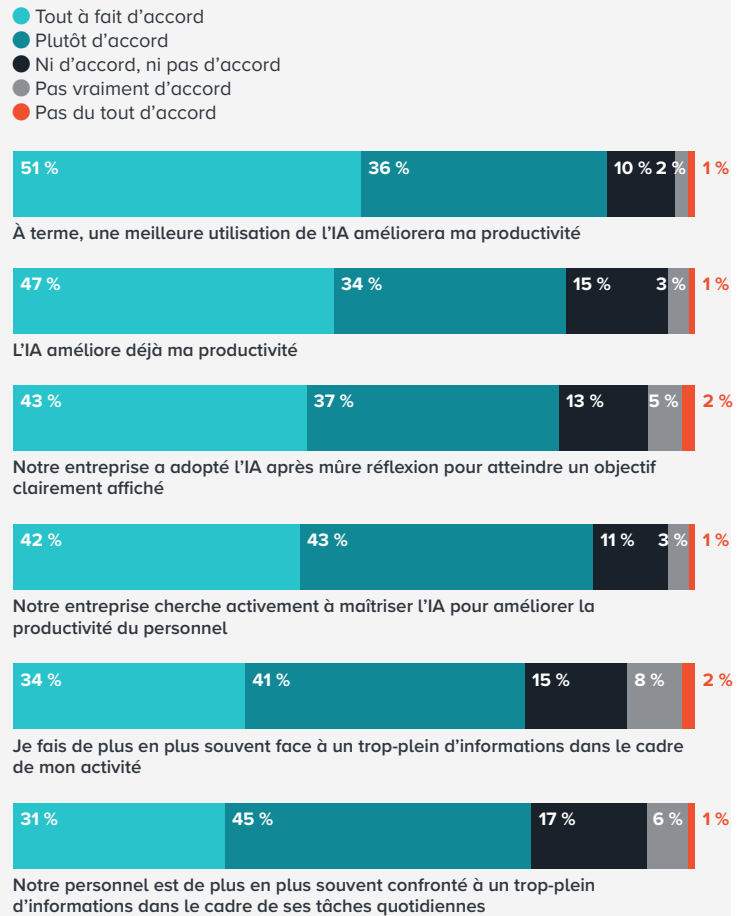
Gains de productivité

La figure 6 montre que l'adoption de l'IA est clairement liée à la volonté d'augmenter la productivité, comme souligné dans la section précédente. Près des trois quarts (71 %) des participantes et des participants admettent qu'il s'agit d'une priorité élevée pour leur entreprise en 2024 (figure 3).

Deux sur cinq (43 %) sont tout à fait d'accord avec l'affirmation selon laquelle leur entreprise « a adopté l'IA après mûre réflexion pour atteindre un objectif clairement affiché ». Un pourcentage similaire (42 %) est tout à fait d'accord pour dire que cet objectif passe au moins en partie par une augmentation de la productivité du personnel, et privilégie donc cette approche. La quasi-totalité des participantes et des participants sont « tout à fait » ou « plutôt » d'accord (87 %) pour affirmer qu'une meilleure utilisation de l'IA améliorera la productivité. Le pourcentage de celles et ceux indiquant que c'est déjà le cas est quasi similaire (81 %).

FIGURE 6

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant votre entreprise ? (ensemble des participantes et des participants)



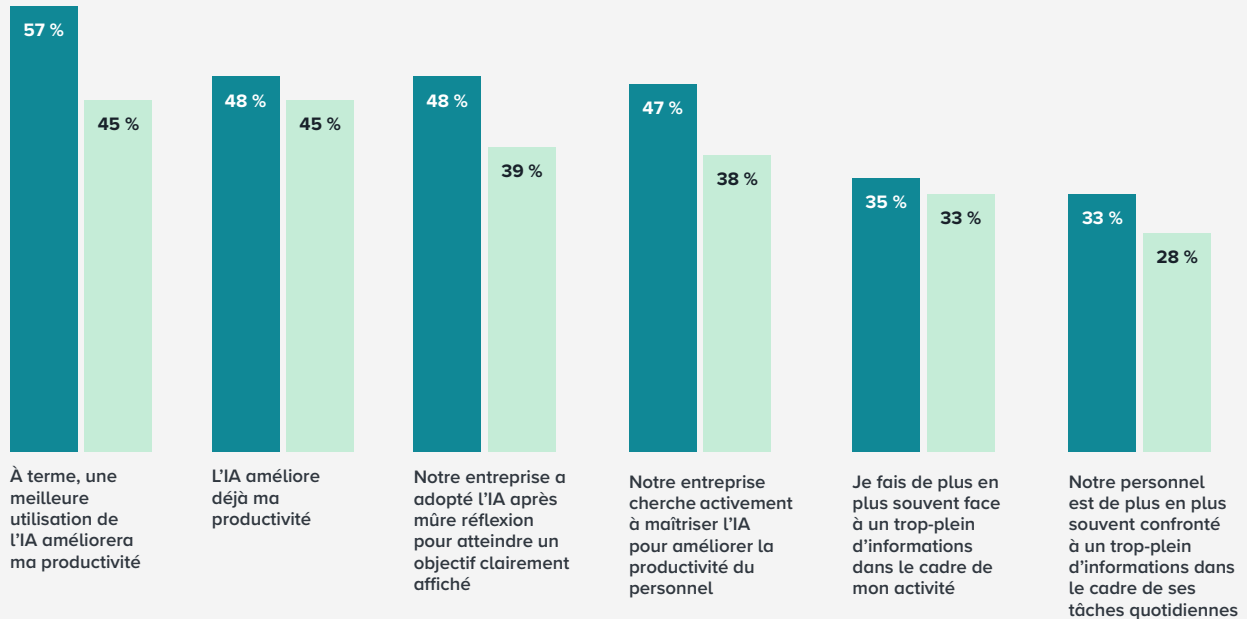
43 %

Pourcentage de participantes et de participants tout à fait d'accord pour dire que leur entreprise a adopté l'IA après mûre réflexion pour atteindre un objectif clairement affiché.

FIGURE 7

Pourcentage de participantes et de participants tout à fait d'accord avec ces affirmations concernant leur entreprise (spécialistes et non-spécialistes IT)

● Spécialistes IT ● Non-spécialistes IT



Les spécialistes IT reconnaissent plus volontiers que les autres (48 % contre 39 %) le bien-fondé de l'approche de leur entreprise en matière d'IA, sans doute en raison de leur forte implication dans le processus de réflexion (figure 7).

Ces personnes sont également plus nombreuses à affirmer que leur entreprise s'est engagée à exploiter l'IA pour améliorer la productivité (47 % contre 38 %).

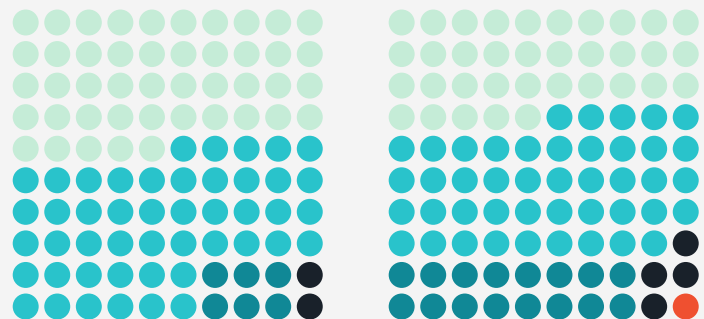
Il est intéressant de noter qu'elles ont une vision très similaire à celle des non-spécialistes de l'impact actuel de l'IA sur leur productivité.

Environ 48 % d'entre elles sont tout à fait d'accord pour dire qu'une meilleure utilisation de l'IA augmente leur productivité, contre 45 % des non-spécialistes.

Elles sont nettement plus optimistes quant aux futurs avantages de l'IA dans ce domaine (57 % sont tout à fait d'accord pour dire qu'une meilleure utilisation de l'IA va améliorer leur productivité, contre 45 % des non-spécialistes).

FIGURE 8

Quel est votre sentiment concernant l'impact de l'IA sur votre vie professionnelle ? (spécialistes et non-spécialistes IT)



Spécialistes IT

Très positif	45 %
Plutôt positif	47 %
Neutre	6 %
Plutôt négatif	2 %
Très négatif	0 %

Non-spécialistes IT

Très positif	35 %
Plutôt positif	44 %
Neutre	16 %
Plutôt négatif	4 %
Très négatif	1 %

La différence de ressenti vis-à-vis de l'IA est également visible dans la *figure 8*. Les spécialistes IT sont plus susceptibles que les autres (45 % contre 35 %) d'être « très optimistes » concernant son impact. Ces chiffres reflètent en tout cas un intérêt marqué pour l'IA. Seul un faible pourcentage des participantes et des participants ont exprimé des sentiments négatifs à l'égard de l'IA.

Prudence des entreprises

L'enthousiasme des participantes et des participants ne se retrouve pas dans les organisations (*figure 9*). Près des deux tiers de ces personnes (62 %) déclarent que leur entreprise est « plutôt prudente », un cinquième (21 %) d'entre elles avouant qu'elle se montre « très prudente » dans l'adoption de l'IA pour les activités liées au contenu.

Cette prudence n'a cependant pas empêché d'atteindre un niveau d'adoption élevé. Environ 11 % des participantes et des participants estiment que l'IA fait partie intégrante de leurs activités quotidiennes (*figure 10*). De plus, 29 % affirment qu'elle est appliquée dans leurs activités habituelles et plus d'un tiers (37 %) qu'elle fait l'objet de tests.

La *figure 11* montre que les spécialistes IT sont presque deux fois plus susceptibles que les autres (14 % contre 8 %) de juger que l'utilisation de l'IA fait partie du fonctionnement de leur entreprise et d'affirmer l'utiliser quotidiennement (32 % contre 26 %). Cela s'explique probablement par le fait que ces personnes connaissent mieux les fonctionnalités d'IA des produits déjà exploités par leur entreprise.

46 %

Pourcentage de responsables IT admettant que l'utilisation de l'IA pour les activités liées au contenu fait partie intégrante de leur travail ou des activités quotidiennes.

FIGURE 9

Comment qualifieriez-vous votre culture d'entreprise concernant l'adoption de l'IA pour les activités liées au contenu ?
(spécialistes IT)

● Très prudente	21 %
● Relativement prudente	62 %
● Pas très prudente	13 %
● Pas du tout prudente	4 %

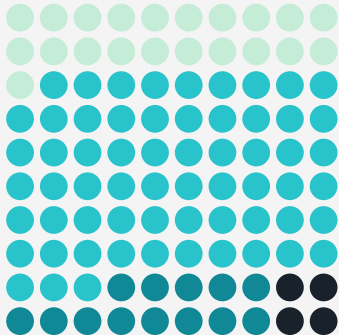


FIGURE 10

Comment décririez-vous l'approche de votre entreprise concernant l'utilisation de l'IA dans les activités liées au contenu ?
(ensemble des participantes et des participants)

- Nous recourons fréquemment à l'IA dans le cadre de nos activités quotidiennes
- L'IA est opérationnelle dans le cadre de nos activités quotidiennes
- Nous testons l'IA, mais n'avons pour l'instant créé que peu de prototypes
- Nous connaissons le potentiel des fonctionnalités d'IA, mais ne les avons pas encore utilisées

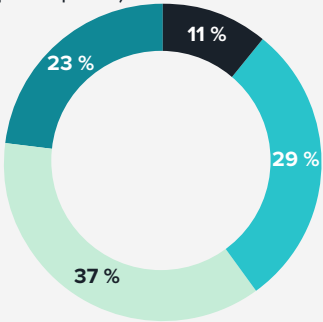
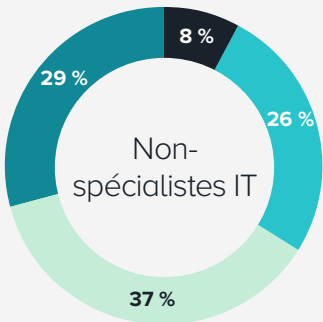
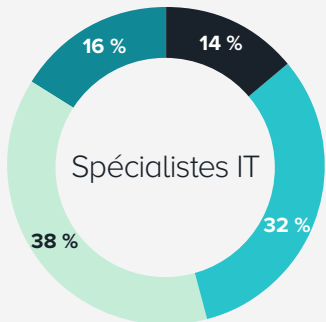


FIGURE 11

Comment décririez-vous l'approche de votre entreprise concernant l'utilisation de l'IA dans les activités liées au contenu ?
(spécialistes et non-spécialistes IT)

- Nous recourons fréquemment à l'IA dans le cadre de nos activités quotidiennes
- L'IA est opérationnelle dans le cadre de nos activités quotidiennes
- Nous testons l'IA, mais n'avons pour l'instant créé que peu de prototypes
- Nous connaissons le potentiel des fonctionnalités d'IA, mais ne les avons pas encore utilisées



Partie 3

Avantages et obstacles

L'importance de la productivité s'est confirmée lorsque nous avons demandé quels étaient les avantages de l'IA pour les tâches liées au contenu (figure 12). Les gains de productivité arrivent en tête, avec des pourcentages de réponses presque égaux dans les deux groupes (62 % pour les spécialistes IT contre 58 % pour les non-spécialistes).

Le deuxième avantage le plus apprécié est la réduction des coûts pour les spécialistes IT (56 %) comme pour les autres (50 %). Cela correspond ici aussi à la liste des priorités des entreprises abordée dans la section 1. Vient ensuite l'acquisition plus rapide des connaissances. Cette tendance, nettement plus marquée chez les spécialistes IT que chez les autres (47 % contre 35 %), peut s'expliquer par la manière dont les deux groupes appréhendent l'IA pour les activités liées au contenu dans leur entreprise (figure 13).

Les spécialistes IT font état d'une utilisation de l'IA plus massive pour les tâches liées à l'information et au contenu, comme l'accès rapide à des réponses dans les documents (71 % contre 59 % pour les non-spécialistes) ou encore la création de texte (67 % contre 61 %). Il n'est donc guère étonnant que ces personnes aient davantage conscience des atouts de l'IA tels que l'augmentation de la productivité et l'acquisition plus rapide des connaissances.

FIGURE 12

Selon vous, quels sont les avantages de l'IA dans les activités liées au contenu ? (spécialistes et non-spécialistes IT)

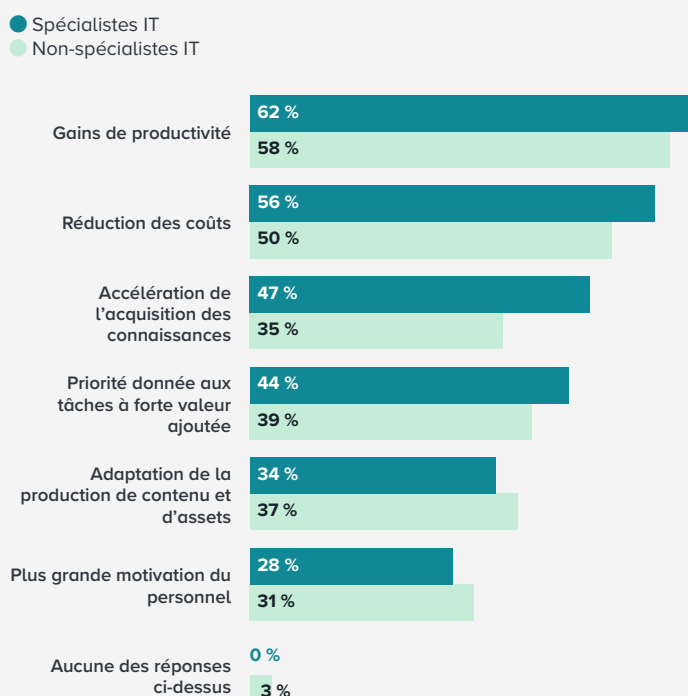


FIGURE 13

Pourcentage d'entreprises utilisant l'IA pour ces activités liées au contenu (spécialistes et non-spécialistes IT)

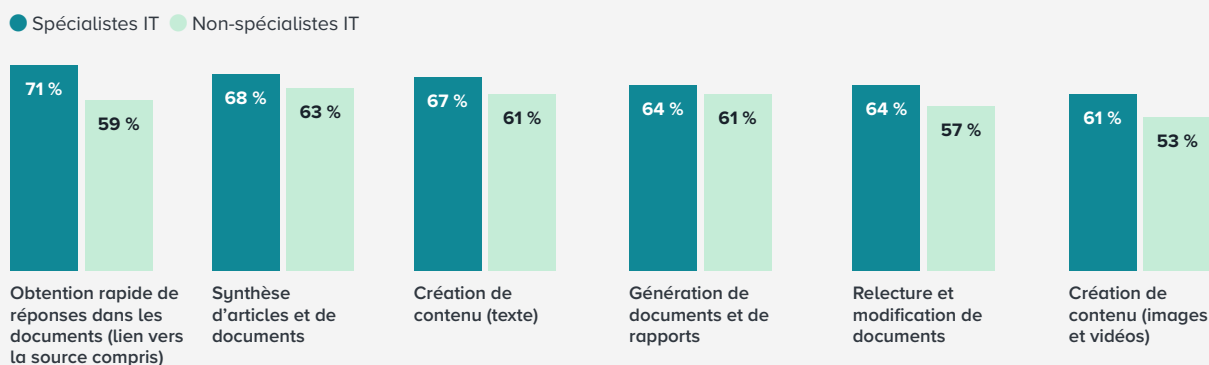


FIGURE 14

Selon vous, combien d'heures par semaine une meilleure utilisation des technologies d'IA pourrait-elle vous faire économiser ? (spécialistes et non-spécialistes IT)

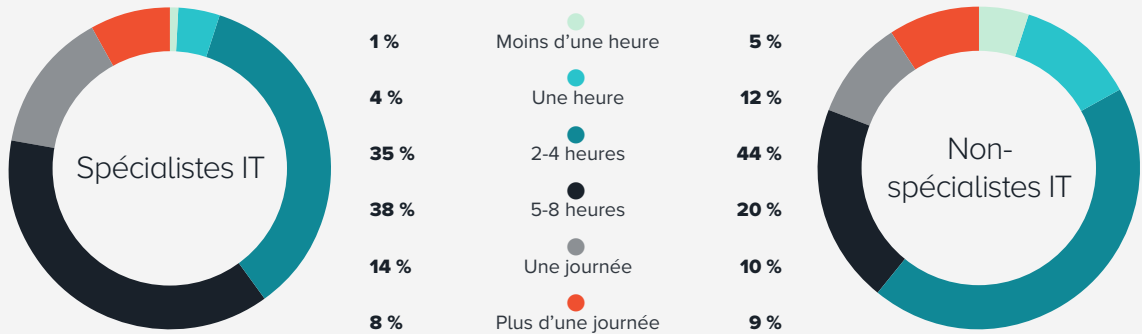
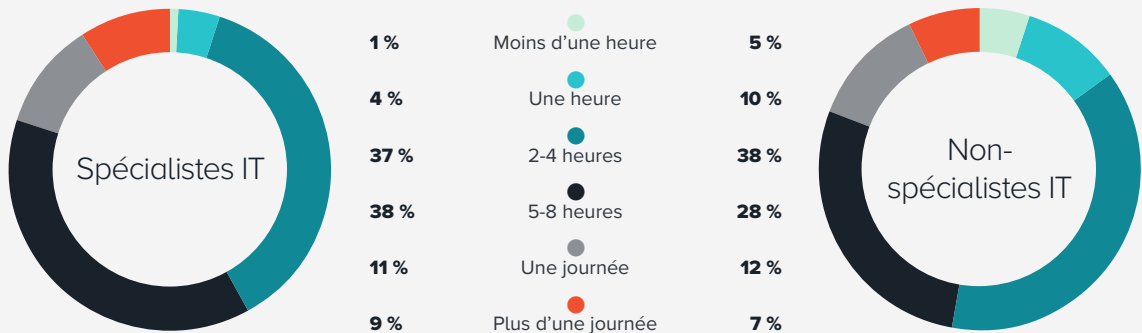


FIGURE 15

Selon vous, combien d'heures par semaine une meilleure utilisation des technologies d'IA pourrait-elle faire économiser à chaque membre de votre équipe ? (spécialistes et non-spécialistes IT)



Attentes plus nombreuses vis-à-vis de l'IA parmi les spécialistes IT

Si l'on examine de plus près la question de la productivité, il apparaît que les spécialistes IT sont plus optimistes quant aux possibilités offertes par l'IA. Cela vaut pour leur propre travail (figure 14) comme pour celui des personnes travaillant dans leur service (figure 15).

Plus de la moitié des spécialistes IT (60 %) estiment que l'IA pourrait leur faire gagner au moins cinq heures par semaine, contre seulement 39 % des non-spécialistes (figure 14). De même, 58 % pensent que la technologie pourrait faire économiser le même temps à leur équipe, contre 47 % pour les non-spécialistes (figure 15).

Il est cependant difficile de savoir dans quelle mesure cet optimisme est dû à une meilleure connaissance du contexte ou à un intérêt pour la technologie, comme déjà mentionné dans cette étude.

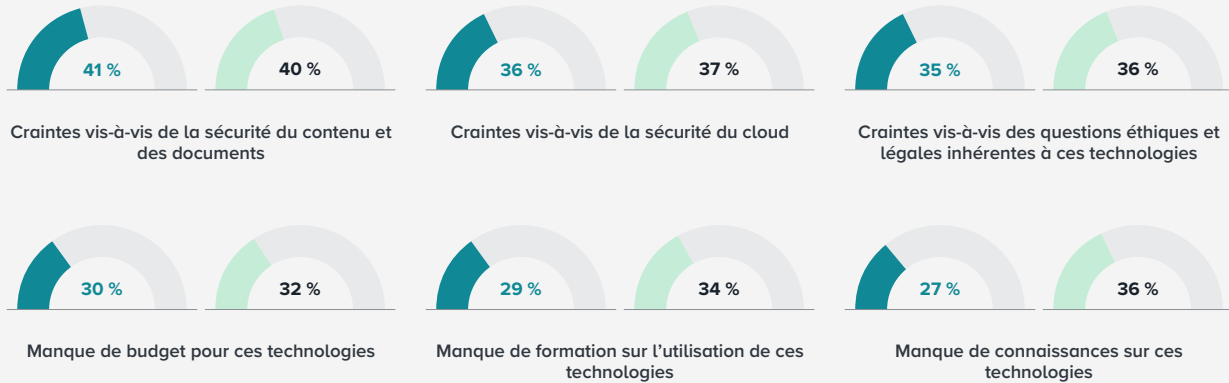
58 %

Plus de la moitié des spécialistes IT affirment que l'IA peut faire gagner à chaque membre du personnel au moins cinq heures par semaine en moyenne.

FIGURE 16

Pourcentage de participantes et de participants déclarant qu'il existe des « obstacles majeurs » à une plus large adoption des technologies d'IA pour les tâches et les processus liés au contenu (spécialistes et non-spécialistes IT)

● Spécialistes IT ● Non-spécialistes IT



Obstacles à l'adoption

Pour finir, nous avons interrogé les participantes et les participants sur les obstacles qui empêchent une plus grande utilisation de l'IA pour les tâches et processus liés au contenu (*figure 16*).

Sans surprise, les craintes liées à la sécurité des contenus et des documents, d'une part, et du cloud, d'autre part, sont citées comme un « obstacle majeur » par respectivement 41 % et 36 % des spécialistes IT.

Plus surprenant, ces personnes ne sont ni plus ni moins préoccupées que les autres par ces questions de sécurité considérées comme un frein à l'adoption de l'IA. Leur optimisme peut être tempéré par leur inquiétude vis-à-vis de la sécurité, tandis que les craintes des non-spécialistes sont atténuées par leur manque de connaissances sur les menaces en jeu.

Importance des problématiques de gestion

Les points de vue sur les obstacles à l'adoption de l'IA divergent également dans d'autres domaines. Les non-spécialistes IT sont plus susceptibles que les autres de déclarer que l'absence de formation à l'IA (34 % contre 29 %) et le manque de sensibilisation à cette technologie (36 % contre 27 %) constituent des obstacles majeurs.

C'est en partie dû au fait que ces personnes prennent moins part aux décisions technologiques. Le besoin de formation est sans doute moins prégnant pour les spécialistes IT, qui connaissent déjà bien l'IA. Il en va de même de la sensibilisation. La proportion de non-spécialistes IT qui considèrent le manque de sensibilisation comme un obstacle majeur est identique à celle qui exprime des craintes liées à la sécurité du cloud, à l'éthique et aux aspects juridiques. Force est donc de constater que les problématiques culturelles vont jouer un rôle aussi important que les questions technologiques dans l'adoption de l'IA.

Partie 4

Conclusion

L'IA générative est un phénomène relativement nouveau, mais notre étude montre que cette technologie est déjà exploitée par de nombreuses entreprises. Qui sait où nous en serons en 2050 ?

Il est clair que les entreprises utilisent désormais l'IA pour répondre à leurs problématiques actuelles : une plus grande efficacité, une meilleure fidélisation de la clientèle et la création d'organisations « digital-first ». D'après notre étude, l'IA sert en priorité à réduire les coûts et à augmenter la productivité.

Il est également évident que les préoccupations des services IT et d'autres concernant la sécurité de l'IA, l'éthique, la légalité de son utilisation et les problèmes de déploiement ne font pas vraiment obstacle à son adoption. Seul environ un tiers des participantes et des participants considèrent chacun de ces éléments comme un frein (*figure 16*).

L'attitude qui domine dans les entreprises est plutôt celle de la prudence. Plus de huit spécialistes IT sur dix (83 %) décrivent l'approche de leur entreprise vis-à-vis de l'IA comme « relativement » ou « très » prudente (*figure 9*).

Toutefois, 92 % jugent l'impact de cette technologie sur leur vie professionnelle « relativement » ou « très » positif (*figure 8*).

Il faut donc trouver un juste milieu. Les entreprises trop prudentes risquent de se laisser distancer par des concurrentes plus audacieuses, et celles qui ne le sont pas assez risquent de transformer leur avance en point faible. Pour réussir, il s'agit donc d'atteindre cet équilibre, mais aussi de disposer des connaissances technologiques et de l'agilité organisationnelle nécessaires pour le préserver.

Choisir Adobe : l'IA générative pour une nouvelle approche des documents

Les entreprises et les particuliers qui utilisent Reader et Acrobat sur ordinateur, le web et les appareils mobiles peuvent s'abonner à un module complémentaire afin d'accéder aux fonctionnalités de l'Assistant IA d'Acrobat (actuellement disponibles en anglais). Étroitement intégré aux workflows Acrobat et déployable en quelques minutes à peine, cet assistant est un moteur conversationnel permettant à tous les membres de l'entreprise d'atteindre instantanément des niveaux de productivité documentaire sans précédent. Comme il génère des insights de qualité vérifiables grâce à des citations intelligentes, il leur permet de créer rapidement des e-mails, des rapports ou encore des présentations depuis leurs propres documents. Ces fonctionnalités sont régies par des protocoles de sécurité des données et aucun contenu des documents de la clientèle n'est utilisé pour entraîner les grands modèles de langage sur lesquels s'appuie l'Assistant IA d'Acrobat.

Les nouvelles fonctionnalités d'IA générative d'Acrobat aident déjà des millions d'utilisateurs et d'utilisatrices à produire des documents plus rapidement et plus intelligemment. Voici quelques-unes de ces fonctionnalités :

Assistant IA : il est possible d'utiliser le chat avec des PDF et d'autres types de documents, comme Word et Powerpoint. Via une interface conversationnelle intuitive, l'Assistant IA d'Acrobat suggère des questions et fournit des réponses basées sur le contenu d'un document.

Résumé génératif : cette fonctionnalité permet d'analyser rapidement le contenu de longs documents en générant de courts aperçus dans des formats intelligibles.

Citations intelligentes : le moteur d'attribution sur mesure et l'IA propriétaire d'Adobe génèrent des citations permettant de vérifier facilement la source des réponses fournies par l'Assistant IA.

Navigation aisée : des liens cliquables permettent de localiser rapidement les informations recherchées dans des documents volumineux afin de pouvoir se concentrer sur les plus importantes et les traiter.

Contenu attrayant : il est possible de regrouper les informations et de les afficher sous forme de points à retenir, d'e-mails, de présentations, de rapports et bien plus encore. Un bouton « Copier » simplifie la création et le partage de contenu attrayant avec l'équipe et les parties prenantes.

Qui sommes-nous ?



Research
Powered
Content

London Research produit des contenus basés sur des insights à destination d'audiences B2B pour leur permettre de prendre des décisions plus avisées. Notre clientèle est principalement constituée d'entreprises technologiques et d'agences internationales leaders sur leur marché. Nous les aidons à construire des scénarios convaincants à partir d'études solides et de points de données éclairants. Grâce à notre participation à la plateforme Demand Exchange, non seulement nous créons du contenu de qualité, mais nous sommes en outre capables de le syndiquer pour informer les acheteurs et les acheteuses et les aider à prendre des décisions à chaque étape du parcours client.



Les entreprises continuent de faire appel aux documents, et leurs équipes veulent pouvoir les manipuler facilement, où qu'elles soient, en utilisant une application fiable et bien intégrée. Conçu par l'inventeur du format PDF, Adobe Acrobat est l'outil PDF et de signature électronique idéal pour les entreprises hybrides actuelles. Avec une solution de renom comme Adobe Acrobat, votre entreprise a toutes les cartes en main pour gérer efficacement ses workflows.

À propos des auteurs

**Linus Gregoriadis**

Directeur, London Research

Cofondateur de London Research et analyste de renom du secteur des technologies, Linus Gregoriadis produit depuis plus de 20 ans du contenu pour des géants du secteur comme Adobe, Microsoft, Oracle et Salesforce. Ayant déjà supervisé la publication de centaines de rapports fondés sur des études, Linus Gregoriadis est un conférencier très demandé qui intervient dans des webinaires et des événements partout dans le monde.

**Michael Nutley**

Journaliste spécialisé en médias et marketing digitaux

Rédacteur chez London Research, Michael est spécialisé en marketing et médias digitaux. Entre 2012 et 2016, il était responsable des contenus chez Digital Doughnut, société sœur de London Research, et dirigeait en parallèle la publication sur le canal européen du site web CMO.com d'Adobe.

Auparavant, il avait travaillé, de 2000 à 2007, comme rédacteur chez New Media Age, premier magazine d'actualités du Royaume-Uni spécialisé dans les médias interactifs, dont il a également été le rédacteur en chef de 2007 à 2011. Il a rédigé de nombreux articles sur ce domaine, intervient régulièrement dans les médias et comme conférencier, et a donné des cours sur l'avenir de la publicité et de l'édition au London College of Communications.

