



# Adobe

Scheda tecnica

## Adobe Firefly: etica e pregiudizi



Se usata nel modo corretto, l'IA generativa offre nuove opportunità all'interno dei flussi di lavoro esistenti e promuove la creatività. Tuttavia, come accade con la maggior parte delle tecnologie innovative, l'IA generativa, nonostante le sue potenzialità, comporta sfide e rischi, dalla violazione del copyright agli effetti dannosi e ai pregiudizi. Con oltre un decennio di esperienza nello sviluppo di soluzioni di IA basate sul cloud, abbiamo creato e implementato Firefly, la nostra IA generativa, in linea con i nostri [principi etici](#), fondati su affidabilità, responsabilità e trasparenza.

**Adobe adotta un approccio attento e responsabile allo sviluppo di tecnologie di IA generativa, per garantire la massima fiducia nei contenuti generati.**

### Firefly è sicuro per l'uso a scopi commerciali

I modelli di IA generativa di Firefly sono sicuri per l'uso commerciale. I clienti possono quindi pubblicare i contenuti generati con la certezza che le questioni di licenza e copyright sono state gestite in modo etico da Adobe. Abbiamo addestrato i modelli di IA generativa di Firefly su un'ampia raccolta di immagini, audio e video provenienti da contenuti con licenza, come quelli di Adobe Stock, e da contenuti di pubblico dominio non più soggetti a copyright.



## Tutela contro rivendicazioni relative alla proprietà intellettuale

Alcuni clienti potranno accedere a una licenza che offre una tutela contrattuale sulla proprietà intellettuale, pensata per garantire maggiore serenità anche nell'improbabile eventualità di contestazioni relative ai contenuti generati con Firefly. Questo implica che, in caso di eventuali rivendicazioni per presunte violazioni di brevetti, copyright, marchi o diritti di immagine e privacy da parte di contenuti generati con Firefly, Adobe si farà carico della difesa legale e degli eventuali risarcimenti economici. La responsabilità di Adobe per eventuali reclami sui contenuti generati con Firefly sarà soggetta agli stessi limiti già stabiliti nei contratti in vigore con i clienti per le questioni di proprietà intellettuale legate a prodotti tecnologici. La copertura offerta da Adobe non si applica a eventuali reclami derivanti dalle azioni o dai contenuti del cliente, incluse modifiche ai contenuti generati con Firefly, il contesto in cui vengono utilizzati, i materiali forniti per il training personalizzato o qualsiasi uso che contravvenga ai termini del contratto con il cliente.

[Scopri di più sulla sicurezza commerciale e sulla protezione legale di Firefly](#)

## Sicuro per le aziende

Prima del rilascio delle funzionalità di IA, i team di controllo qualità adottano una procedura rigorosa per ridurre al minimo i contenuti dannosi o indesiderati, concentrandosi sul linguaggio da classificare e filtrare, creando elenchi di prompt vietati e limitando la comparsa di contenuti NSFW.

[Scopri di più sul sistema di moderazione dei contenuti di Firefly](#)



## Responsabilità

In Adobe ci assumiamo la responsabilità dei risultati generati dai nostri strumenti basati sull'IA e adottiamo processi standardizzati per garantire il rispetto dei nostri principi etici nell'uso dell'IA, tra cui:

-  **Definizione** di procedure di governance per monitorare dati di addestramento e modelli di IA
-  **Formazione** di ingegneri e product manager sulle questioni etiche legate all'IA
-  **Istituzione** di un comitato di revisione etica dell'IA incaricato di supervisionare lo sviluppo dell'IA e fornire supporto su questioni etiche
-  **Richiesta** di una valutazione dell'impatto dell'IA durante il processo di sviluppo dei servizi, a garanzia dello svolgimento di una revisione etica dell'IA prima del rilascio di nuove tecnologie
-  **Sviluppo** di processi volti a raccogliere feedback e correggere eventuali conseguenze negative derivanti dall'uso dell'IA dopo il rilascio

Attraverso processi strutturati per ricevere e rispondere alle segnalazioni riguardanti la nostra IA, garantiamo che vengano intraprese azioni correttive quando necessario. Oltre al comitato interno di revisione etica dell'IA, Firefly offre un sistema di feedback integrato che consente agli utenti di segnalare se una funzione produce risultati percepiti, ad esempio, come parziali o imprecisi. Il costante scambio di feedback con la nostra community di utenti è fondamentale per garantire che i nostri strumenti funzionino in sicurezza e mantengano elevati standard di affidabilità.

[Scopri di più sull'impegno di Adobe in materia di responsabilità](#)

## Responsabilità

In Adobe, prestiamo la massima attenzione all'impatto delle nostre azioni e delle innovazioni che offriamo. Siamo convinti che definire guardrail ponderati nello sviluppo e nell'utilizzo dell'IA permetta di sfruttarne appieno il potenziale a beneficio della società, riducendo al minimo i possibili effetti negativi. Il nostro approccio allo sviluppo responsabile dell'IA comprende:



**Progettazione** ponderata dei sistemi di IA



**Valutazione** delle interazioni con gli utenti finali



**Svolgimento** di controlli approfonditi per ridurre i pregiudizi indesiderati



**Valutazione** degli effetti delle tecnologie IA sulle persone

## Limitare danni e pregiudizi

La qualità dell'IA dipende dai dati con cui viene addestrata e tutti i dati possono contenere pregiudizi. Per uno sviluppo responsabile, è fondamentale anticipare potenziali pregiudizi e conseguenze negative, adottare misure preventive per ridurre i rischi, monitorarne e documentarne la diffusione e predisporre sistemi per gestire eventuali effetti dannosi imprevisti. Pur sviluppando i nostri sistemi di IA con un approccio inclusivo, monitoriamo costantemente il loro impatto sulle persone, al fine di individuare eventuali risultati ingiusti, discriminatori o inaccurati che potrebbero diffondere pregiudizi o stereotipi dannosi legati a caratteristiche come razza, genere, reddito, religione o disabilità. Inoltre, per garantire il rispetto dei nostri impegni in materia di responsabilità ed etica, abbiamo messo a disposizione risorse dedicate e processi standardizzati per valutare continuamente l'impatto dell'IA generativa di Firefly, tra cui:

- Comitato etico per l'IA: supporta i team di sviluppo nell'applicazione dei nostri principi etici sull'IA in tutte le fasi del processo, intervenendo proattivamente per ridurre eventuali impatti o pregiudizi potenzialmente dannosi
- Comitato di revisione etica dell'IA: effettua una revisione rigorosa delle funzionalità e dei prodotti Adobe basati sull'IA prima del loro rilascio al pubblico

## Trasparenza

Crediamo che la trasparenza sia alla base della fiducia e attribuiamo grande importanza a quella che clienti, partner e altre realtà del settore ripongono nei nostri prodotti. Per questo ci impegniamo a garantire la stessa trasparenza anche per i contenuti generati dall'IA, applicando Content Credential a tutte le immagini create con Adobe Firefly. Parte di un ecosistema sempre più ampio di tecnologie disponibili tramite la [Content Authenticity Initiative \(CAI\)](#), di cui Adobe è membro fondatore, le Content Credential rappresentano un nuovo tipo di metadati a prova di manomissione, progettati per aumentare fiducia e credibilità e ridurre la diffusione di informazioni fuorvianti online. Questi metadati non solo garantiscono che i creatori ricevano il giusto riconoscimento per il loro lavoro, ma indicano anche quando un'immagine è stata generata con l'IA, informando così altri utenti o consumatori sul modo in cui è stata realizzata.

[Scopri di più sul principio di trasparenza di Adobe](#)

Contatta un nostro referente per scoprire come Adobe promuove uno sviluppo responsabile dell'IA, continuando al contempo a innovare, apprendere e crescere.