

Die Innovationen der Adobe Max: Personalisierung im großen Stil.

Von Creative Leaders aus aller Welt haben wir auf der Adobe Max gehört, wo die Reise hingeht: Personalisierter Content ist gefragt denn je. Das bringt neue Herausforderungen, aber auch viele Chancen mit sich. Wer bei kürzeren Timings und steigenden Volumen Schritt halten möchte, braucht nahtlose, funktionsübergreifende Workflows. KI-gestützte Tools und smarte Strategien geben Kreativ-Teams alles an die Hand, um hochwertige Inhalte effizient zu erstellen und kanalübergreifend für verschiedene Zielgruppen zu optimieren und anzupassen.



Bringt eure Kreativität mit den neuesten Innovationen von Adobe auf Hochtouren.

Stärkt eure Content Supply Chain.

Adobe [GenStudio](#) hat umfassende Updates und erweiterte Anzeigen-Partner-Integrationen erhalten. Zudem deckt die generative und Agent-basierte KI von Adobe alle Anforderungen eurer Content Supply Chain ab. Unternehmen können ihre Content-Produktion so im Rekordtempo komplett neu aufstellen. Arbeitet plattformübergreifend: GenStudio lässt sich nahtlos mit Amazon Ads, Google Marketing Platform, Innovid, LinkedIn und TikTok integrieren.

Skaliert Content punktgenau.

Kreativ-Teams benötigen keine Programmierkenntnisse, um Content zu automatisieren und zu skalieren. Adobe Firefly Creative Production für Unternehmen bietet die Kontrolle sowie die Flexibilität, Funktionen und Konnektivität, die Unternehmen benötigen, um schnell personalisierten und markenkonformen Content zu produzieren.

Vereinfacht KI-gestützte Workflows.

Mit Lösungen wie Adobe Firefly Services APIs, Unified Review and Approval und Adobe Express arbeiten Kreativ- und Marketing-Teams effektiver zusammen. Funktionsübergreifende Arbeitsabläufe unterstützen die Produktion von personalisiertem Content für spezifische Zielgruppensegmente und sorgen gleichzeitig für Markenkonsistenz.



Entfesselt und skaliert mit KI die Kreativität eurer Teams.

Weitere Infos

ON-DEMAND SESSIONS

Wie Kreativ-Teams die Markenreichweite ausbauen.

Zukunftsorientierte Marken setzen auf KI-gestützte Tools von Adobe und erstellen damit in kürzerer Zeit mehr Content. In diesen Sessions erhaltet ihr einen detaillierten Einblick in ihre Auswirkungen auf ihr Geschäft.



Höchstleistung – wo Kreativität auf Content Velocity trifft.

Audrey Timpe, Communications Manager bei Intuit, und Danielle de Granville, Senior Product Marketing-Managerin bei Adobe, sprechen über die Möglichkeiten von Adobe GenStudio for Performance Marketing, mit dem TurboTax die stressige Steuersaison gemeistert hat. Seht euch an, wie die generative KI von Adobe Intuit dabei geholfen hat, Zeit für die Kreativ-Teams freizuschaukeln, damit sie sich auf aussagekräftiges Storytelling konzentrieren können.

„Wenn der Workflow funktioniert, zieht das weite Kreise. Deshalb konzentriert sich das GenStudio-Team auf die Frage: Wie können wir weiter Mehrwert schaffen und wachsen, während unsere Kundschaft wächst?“

Danielle de Granville
Senior Product Marketing Manager, Adobe

Paper Mate, Sharpie und mehr – Eine KI-gestützte Content Supply Chain entwickeln.

Samantha Tuttle, Director of Marketing und Commercial Excellence bei Newell Brands, und Julie Sheeran, Creative Content Technologist bei Newell Brands, haben eine kreative Neuausrichtung angestoßen, die grundlegend verändert hat, wie ihr Team Content erstellt. Indem sie veraltete Workflows in ein dynamisches, KI-gestütztes Ökosystem umwandelten, halfen sie ihren Teams, intelligenter zu skalieren und schneller zu kreieren. Seht euch an, wie sie Hunderte von Kampagnen mit Präzision und Agilität über jeden Touchpoint hinweg befeuern – von Verpackungen bis zu 3D.

„Wir nutzen KI, um unsere Content-Erstellung richtig aufzumischen. Von der ersten Idee bis zum finalen Asset, das ihr alle draußen in der Welt seht, [...] verschaffen wir unseren Kreativen und Marketing-Fachleuten mehr Freiraum für die wirklich spannenden Aufgaben mit Impact – für das, was unsere Marken tatsächlich voran und schneller in den Markt bringt.“

Samantha Tuttle
Director of Marketing and Commercial Excellence, Newell Brands

Echten Mehrwert schaffen mit KI: So gelingt der Einstieg.

Tammy Pienknagura, Head of Portfolio Strategy bei Adobe, spricht mit Branchenführenden wie Pete Choo, Managing Director bei Accenture, über aktuelle Studien dazu, wie KI echten Business-Mehrwert schaffen kann. Im Mittelpunkt steht die Frage: Wie kann KI helfen, Engpässe zu lösen, sodass Kreativ-Teams schneller von der Ideenfindung über die Produktion zur Personalisierung kommen? Hört euch ihr Gespräch an und nehmt praxisnahe Strategien mit, um über reine Experimente hinauszugehen und echten ROI zu erzielen.

„Unternehmen, die KI wohlüberlegt in Kreativ- und Content-Workflows einsetzen, verzeichnen einen enormen ROI.“

Pete Choo
Managing Director, Accenture

KI ist da. Was jetzt? Learnings aus dem Brand Studio von Amazon.

Jocelyn Chang, Creative Director für generative KI im Amazon Devices Brand Studio, gibt einen Blick hinter die Kulissen und zeigt, wie ihr Team mit KI die Zukunft der Kreativität gestaltet. Entdeckt die Frameworks und Strategien, mit denen sie Adobe Firefly in ihre Workflows einbinden und gleichzeitig Tempo, Qualität und Markenvertrauen im Gleichgewicht halten. In dieser Session erfahrt ihr, wie Amazon Kreativ-Profis dabei unterstützt, ihre Skills auszubauen, zu experimentieren und in einer KI-getriebenen Welt souverän zu führen.



Eine Adobe MAX Session verpasst?

Erkundet die diesjährigen Keynotes, On-Demand-Sessions und Sneaks.

Jetzt ansehen

”

Adobe Firefly verändert unsere Arbeitsweise – nicht, indem es Kreativität ersetzt, sondern indem es sie verstärkt. Die Tools übernehmen wiederkehrende Aufgaben wie Größenanpassungen und die Erstellung von Content-Varianten. So können sich eure Teams auf wirkungsvolle Ideen und Storytelling konzentrieren. Wir liefern konsistente Inhalte im benötigten Umfang und mit klarer Linie – ganz ohne den menschlichen Touch missen zu lassen.

Samantha Tuttle
Director of Marketing and Commercial Excellence, Newell Brands

Sprecht mit eurer Account-Managerin oder eurem Account-Manager, um mehr über kommende Adobe-Events in eurer Nähe zu erfahren.

Kontakt