

Adobe MAX 2025

Personnalisez votre contenu à grande échelle grâce aux innovations d'Adobe MAX.

Adobe MAX a réuni des leaders de la création du monde entier autour d'un constat sans appel : la demande croissante de contenu personnalisé représente à la fois des défis et des opportunités. Face aux délais serrés et aux volumes en hausse, l'augmentation de la production nécessite des workflows transversaux optimisés. En adoptant des outils d'IA et des stratégies adaptées, les équipes de création sont en mesure de produire, modifier et optimiser du contenu de qualité pour différentes plateformes et audiences.



Boostez votre créativité avec les dernières innovations d'Adobe.

Optimisez votre content supply chain.

Adobe GenStudio a fait l'objet de mises à jour significatives et d'intégrations avec des partenaires publicitaires renforcées. Grâce à l'IA générative et agentique d'Adobe, les entreprises sont en mesure de gérer tous leurs besoins de content supply chain et de transformer tous les aspects de leur production de contenu. Profitez d'une expérience fluide grâce à l'intégration parfaite de GenStudio sur Amazon Ads, Google Marketing Platform, Innovid, LinkedIn et TikTok.

Gardez le contrôle sur vos contenus.

Les équipes de création n'ont pas besoin de compétences en codage pour automatiser et adapter le contenu à grande échelle. La fonctionnalité Production créative Adobe Firefly pour les entreprises propose un contrôle adapté à la production afin d'offrir la flexibilité, les capacités et la connectivité dont les entreprises ont besoin pour créer rapidement du contenu personnalisé et fidèle à leur image.

Simplifiez les workflows complexes.

Grâce à des solutions comme les API Adobe Firefly Services, la révision et l'approbation unifiées, ainsi qu'Adobe Express, les équipes de création et marketing collaborent plus efficacement. Les flux de travail transversaux favorisent la production de contenu plus personnalisé pour des segments d'audience spécifiques tout en garantissant la cohérence de la marque.



Développez et libérez la créativité de vos équipes grâce à l'IA.

En savoir plus

SESSIONS À LA DEMANDE

Étendez la portée de votre marque avec vos équipes de création.

Aujourd'hui, des marques innovantes adoptent les outils optimisés par l'IA d'Adobe pour produire du contenu en plus grand volume et plus rapidement. Ces sessions proposent une analyse approfondie de leur impact sur l'entreprise.



Associez créativité et vélocité du contenu pour booster vos performances.

Audrey Timut, Communications Manager chez Intuit, rejoint Danielle de Granville, Senior Product Marketing Manager chez Adobe, pour expliquer comment TurboTax s'est appuyé sur Adobe GenStudio for Performance Marketing pour relever les défis d'une période sous haute pression comme la saison fiscale. Découvrez comment l'IA générative d'Adobe a permis à Intuit de libérer du temps pour que ses équipes de création se concentrent sur un storytelling plus riche de sens.

« Un bon workflow a tendance à se propager. C'est pourquoi, dans l'équipe GenStudio, nous cherchons à continuer à apporter de la valeur et à croître en parallèle de notre clientèle. »

Danielle de Granville
Senior Product Marketing Manager, Adobe

Explorez la mise en place d'une content supply chain optimisée par l'IA avec Paper Mate, Sharpie et d'autres marques.

Samantha Tuttle, Director of Marketing and Commercial Excellence chez Newell Brands, et Julie Sheeran, Creative Content Technologist chez Newell Brands, ont mené une refonte créative qui a totalement redéfini la manière dont leur équipe crée du contenu. En transformant les workflows traditionnels en un écosystème dynamique optimisé par l'IA, elles ont aidé leurs équipes à optimiser et accélérer la production de contenu à grande échelle. Découvrez comment ces équipes créent des centaines de campagnes avec précision et agilité sur tous les points de contact, de l'emballage à la 3D.

« L'IA révolutionne notre façon de créer du contenu. De l'idée originale jusqu'à l'asset final visible depuis le monde entier, [...] nous libérons nos équipes de création et de marketing pour qu'elles se consacrent aux tâches les plus impactantes, celles qui accélèrent la diffusion de contenu et font vraiment avancer nos marques. »

Samantha Tuttle
Director of Marketing and Commercial Excellence, Newell Brands

Générez de la croissance grâce à l'IA.

Tammy Pienknagura, Head of Portfolio Strategy chez Adobe, s'entretient avec des leaders du secteur, tels que Pete Choo, Managing Director chez Accenture, pour discuter des dernières innovations en matière de génération de valeur commerciale avec l'IA. La clé consiste à tirer profit de l'IA pour éliminer les goulots d'étranglement afin que les équipes de création puissent passer plus rapidement de l'idéation à la production, puis à la personnalisation. Écoutez leur échange et découvrez des stratégies concrètes pour aller au-delà de l'expérimentation et obtenir un véritable retour sur investissement.

« Les organisations qui appliquent l'IA de manière réfléchie à leurs workflows de création et de contenu constatent un retour sur investissement considérable. »

Pete Choo
Managing Director, Accenture

L'IA est arrivée, et maintenant ? Découvrez les leçons tirées du Brand Studio d'Amazon.

Jocelyn Chang, Creative Director of Generative AI chez Amazon Devices Brand Studio, nous dévoile les coulisses du travail d'une équipe qui façonne l'avenir de la créativité grâce à l'IA. Découvrez les méthodologies et stratégies qu'elle a développées pour intégrer Adobe Firefly dans les workflows, en conciliant rapidité, qualité et confiance dans la marque. Dans cette session, vous découvrirez comment Amazon accompagne ses équipes de création afin de développer leurs compétences, d'expérimenter et de gagner en confiance dans un monde porté par l'IA.



Vous avez manqué une session Adobe MAX ?

Explorez les keynotes, sessions à la demande et Sneaks de cette année.

Voir les sessions



Adobe Firefly réinvente notre façon de travailler, en libérant la créativité plutôt qu'en la remplaçant. Ses outils gèrent les tâches répétitives, comme le redimensionnement ou l'adaptation du contenu, tandis que nos équipes se concentrent sur les idées à fort impact et le storytelling. Nous fournissons du contenu plus cohérent à grande échelle, sans perdre la touche humaine.

Samantha Tuttle
Director of Marketing and Commercial Excellence, Newell Brands

Contactez votre gestionnaire de compte pour en savoir plus sur les prochains événements Adobe près de chez vous.

Nous contacter

Adobe, le logo Adobe, Adobe Express, Adobe Firefly et Frame.io sont des marques enregistrées ou des marques commerciales d'Adobe aux États-Unis et/ou d'autres pays. Toutes les autres marques commerciales sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

© 2025 Adobe. Tous droits réservés.

Adobe