

Augmentez l'impact de votre marque grâce aux innovations d'Adobe MAX.

Lors de la dernière édition d'Adobe MAX, j'ai découvert à quel point l'IA transforme les attentes de la clientèle et comment les équipes créatives s'adaptent à cette évolution. Aujourd'hui, diffuser à grande échelle un contenu de qualité, sûr, fidèle à votre image et préservant le capital ainsi que l'identité de votre marque est essentiel. Avec une collaboration étroite, les équipes peuvent élaborer des messages percutants et créer des parcours client à fort impact.



Créez un contenu captivant avec nos innovations créatives.

Assurez facilement la cohérence de votre marque.

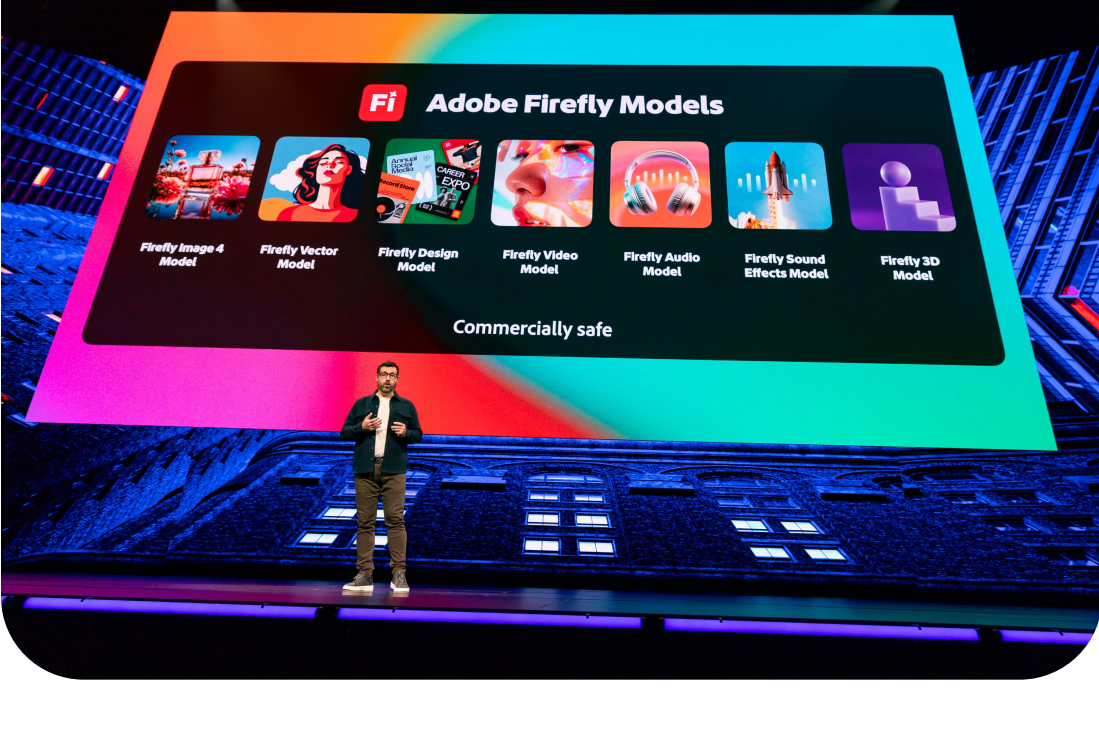
Les modèles d'IA de Firefly sont sûrs et conçus pour une utilisation commerciale. Entraînez-les avec vos directives et vos assets de marque. Grâce à une compréhension sémantique détaillée de nombreux concepts créatifs et à leur intégration fluide à l'écosystème d'Adobe, nos modèles peuvent générer rapidement du contenu conforme à l'image de votre marque et prêt à diffuser sur toutes les plateformes.

Adaptez les modèles à votre marque.

Avec l'IA générative de Firefly, vos équipes entraînent et personnalisent facilement les modèles avec les assets de votre marque. Elles peuvent utiliser les Case Cards pour trouver les exemples concrets qui servent de base et d'inspiration pour le modèle. De plus, en ajoutant des chartes graphiques et des guides de style, les designers contrôlent encore mieux l'image de marque, tout en produisant du contenu à grande échelle.

Multipliez les itérations.

En quelques minutes, les équipes créatives peuvent entraîner, tester et partager des systèmes conformes à l'image de marque grâce à Firefly Design Intelligence, même sans expertise en IA. Elles génèrent des variantes flexibles, sélectionnent automatiquement les bons assets et créent des textes contextualisés, en phase avec le ton de la marque.



Libérez la créativité de vos équipes et produisez à grande échelle avec l'IA.

En savoir plus

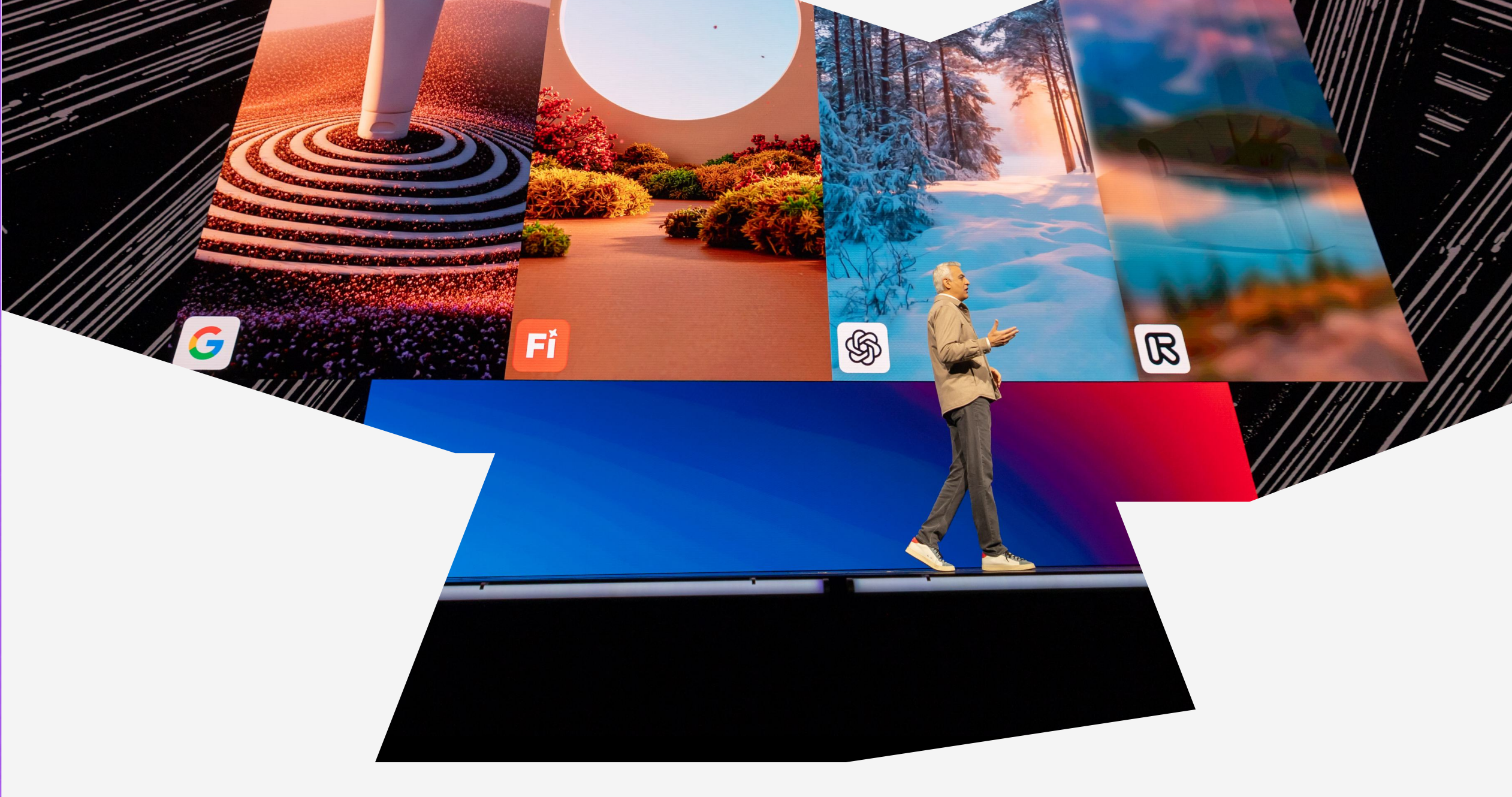
Personnalisez le contenu à grande échelle à l'ère de l'IA.

Explorer nos solutions

SESSIONS VIDÉO À LA DEMANDE

Les équipes créatives renforcent la portée de leur marque.

À Adobe MAX 2025, les leaders ont fait part de leur expérience avec les modèles d'IA d'Adobe. Découvrez leurs méthodes pour accélérer la production de contenu et créer des parcours client à fort impact avec Adobe.



Les nouvelles règles de la création : expérimenter, évoluer, captiver

Sebastian « BAS » Schwartz est AI Accelerator for Marketing and Design chez Bosch. Il explique comment son équipe a transformé son processus de création de contenu avec la puissance de l'IA générative. En instaurant une culture de l'expérimentation, Bosch a réinventé ses workflows pour développer sa production à grande échelle et gérer des volumes de contenus plus importants. Découvrez comment ce pari sur l'innovation et la créativité a amélioré la manière dont Bosch élabore des expériences et interagit avec son audience.

« Je suis convaincu que l'IA va très rapidement gagner en qualité. Elle répondra bientôt à toutes nos attentes en interne. Il est donc essentiel d'expérimenter avec l'IA et d'identifier ce moment charnière. »

Sebastian « BAS » Schwartz
AI Accelerator Marketing and Design, Bosch

Comment Too Faced Cosmetics redouble de créativité grâce à l'IA

Warissara Muangsaen, VP and Global Creative Director de Too Faced Cosmetics, révèle comment son équipe exploite des outils comme Adobe Firefly pour déployer plus rapidement du contenu, tout en préservant ce qui rend la marque unique. Découvrez comment la marque a mené sa première campagne pilotée par l'IA en utilisant des guides de style et des références visuelles pour générer des idées et expérimenter avec la vidéo et l'image.

« Nous avons beaucoup d'idées, mais peu de temps pour les concrétiser. Avec Adobe Firefly, quelques minutes suffisent pour visualiser l'ambiance et l'univers d'une campagne. Et quand cette vision est claire, les designers savent exactement comment lui donner vie. »

Warissara Muangsaen
VP and Global Creative Director, Too Faced Cosmetics

Créez de la valeur grâce à l'IA

Tammy Pienknagura, Head of Portfolio Strategy chez Adobe, dialogue avec Pete Choo, Managing Director chez Accenture, sur la valeur ajoutée de l'IA pour les entreprises. Le domaine le plus prometteur ? Tirer parti de l'IA pour permettre aux équipes créatives d'accélérer la création, la production et la personnalisation. Écoutez-les pour obtenir des stratégies concrètes, dépasser le stade de l'expérimentation et générer du ROI.

« Au cours des 18 à 24 derniers mois, nous avons vu la fin progressive de la phase d'expérimentation, et aujourd'hui, le fossé se creuse entre les marques qui se contentent d'utiliser l'IA pour produire un contenu générique, perdant ainsi leur pertinence, et celles qui la mettent au service de leur storytelling et de leur métier. »

Pete Choo
Managing Director, Accenture

Cinq innovations de l'IA générative essentielles pour les entreprises

Elliot Sedegah, Director of B2B Marketing pour Firefly chez Adobe, et Joe Karp, Director of Product Marketing pour Firefly Services, ont dévoilé cinq innovations produites à Adobe MAX. Avec une stratégie et une formation adaptées, ces nouveaux outils d'IA peuvent transformer vos pratiques de création, de personnalisation et de déploiement de contenu à grande échelle. Découvrez leurs conseils pratiques pour pérenniser votre stratégie et rationaliser les tâches répétitives avec les outils d'Adobe afin de libérer du temps pour développer de nouvelles idées.

« Au final, il nous faut imaginer de nouveaux workflows. Pour ce faire, nous devons nous réinventer. Et il suffit d'un déclic pour commencer. »

Elliot Sedegah
Director of Product Marketing, Adobe

Envie d'inspiration ? Explorez les sessions Adobe MAX.

Parcourez les keynotes, les sessions vidéo à la demande et les Sneaks de cette année.

Voir les sessions



La créativité s'est profondément transformée au fil des années. Elle ne se limite plus à des secteurs ou à des rôles traditionnels. C'est un langage universel qui dépasse les frontières, stimule l'innovation et façonne notre culture.

Shantanu Narayen
Chairman and Chief Executive Officer, Adobe

Contactez votre gestionnaire de compte pour en savoir plus sur les prochains événements Adobe organisés près de chez vous.

Nous contacter