

# Schnelles Erstellen von überzeugendem Vertriebs-Content.

Schnellere Geschäftsabschlüsse mit ansprechendem Content.

Je besser sich euer Team mit eurer Marke von der Konkurrenz abhebt, desto schneller kann es Erfolge verzeichnen und Geschäfte abschließen. Doch je mehr Zeit ihr für die Anpassung von Pitchdecks, Verkaufsunterlagen und die Erstellung wirkungsvoller digitaler und Social-Prospecting-Kampagnen aufwendet, desto weniger Zeit bleibt euch fürs eigentliche Verkaufen – und das schlägt sich direkt in eurem Geschäftsergebnis nieder.

Adobe Express ist die Lösung: Sie versetzt eure Vertriebs-Teams in die Lage, schnell und einfach ansprechenden, personalisierten Content zu erstellen und so die Aufmerksamkeit auf eure Marke zu ziehen. Es bedeutet weniger Abhängigkeit vom Marketing und mehr Zeit für die Ansprache von Interessierten und den Abschluss von Geschäften.

Mit Adobe Express durchstarten



## Die Herausforderung für Vertriebs-Teams.

Die Fähigkeit, überzeugenden, personalisierten Vertriebs-Content schnell zu erstellen, kann den Unterschied zwischen einem Geschäftsabschluss und entgangenem Umsatz ausmachen. Engpässe, die entstehen, wenn Marketing- und Kreativ-Teams konkurrierende Prioritäten jonglieren müssen, führen oft zu verpassten Verkaufschancen für Vertriebs-Teams.

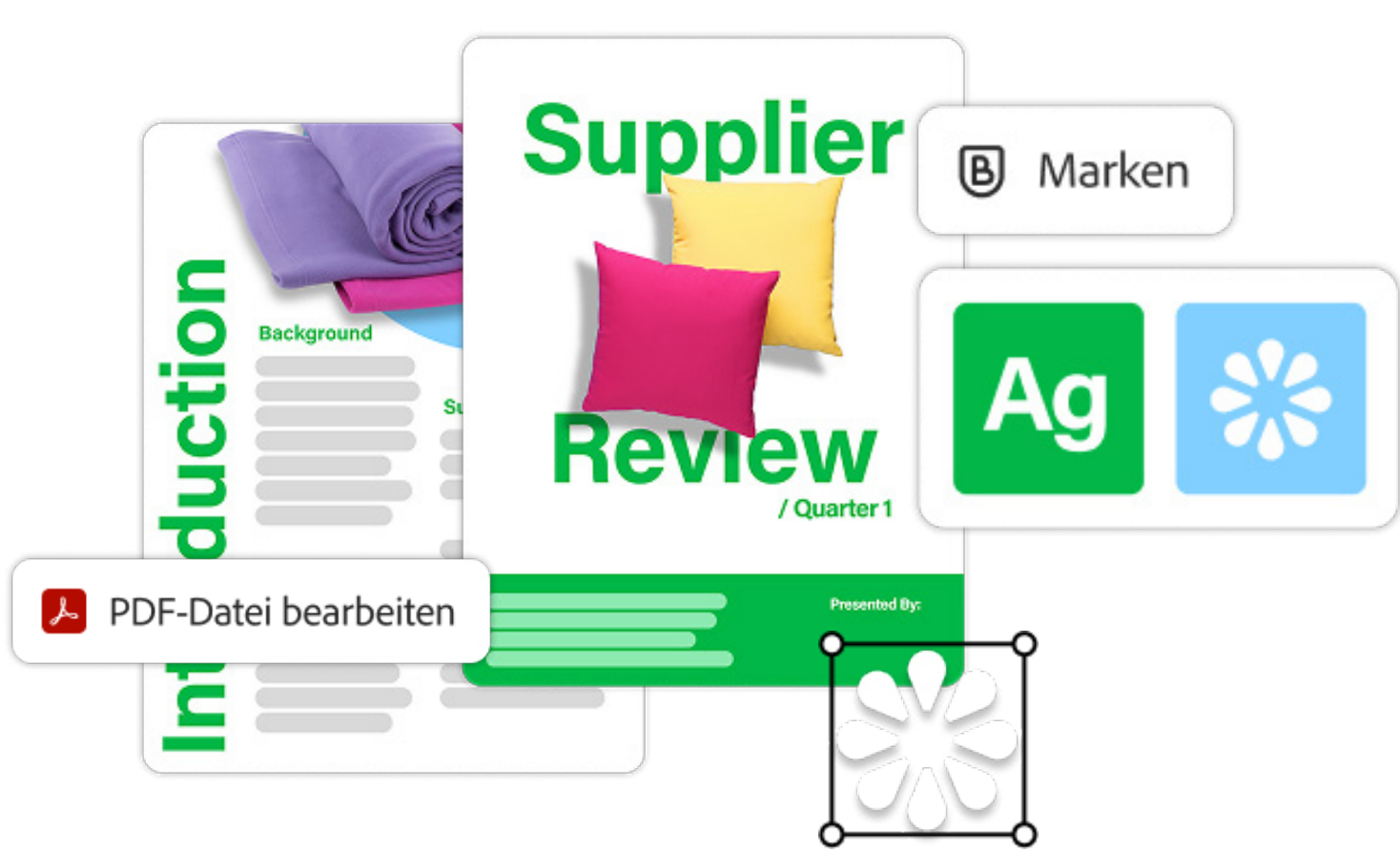
## Wie Adobe Express die Herausforderung bewältigt.

Versetzt eure Vertriebs-Teams in die Lage, ohne fremde Hilfe Assets zu erstellen, anzupassen und in Umlauf zu bringen. Gebt den Content-Erstellenden in verschiedenen Teams die Möglichkeit, ihren Bedarf an Inhalten mithilfe von Adobe Express selbst zu decken.

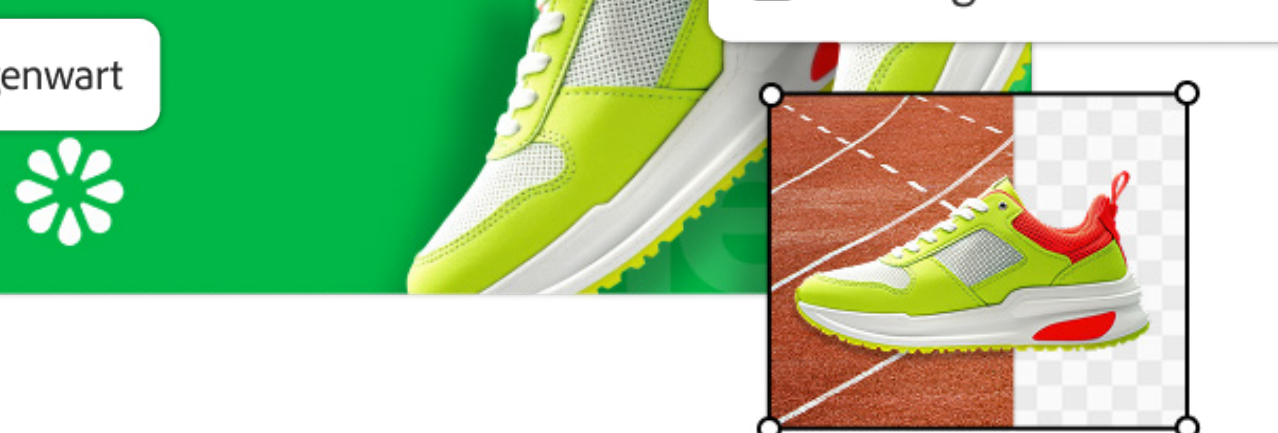


### Präsentationen personalisieren.

Passt schnell und einfach eure Präsentationen, Banner, Dokumente und mehr mit dem All-in-one-Editor an, der das Präsentieren und Verkaufen eurer Produkte und Dienstleistungen erleichtert.



### Vertrieb Ergebnisse



### Vertriebsmaterialien anpassen.

Personalisiert Präsentationsvorlagen mit integrierten Markenleitplanken, um digitale Flyer, One-Pager, Web-Seiten und vieles mehr im Handumdrehen zu erstellen.



### Social Prospecting.

Verwendet Markenvorlagen oder wählt aus den professionell gestalteten Medienelementen von Adobe, um schnell Social-Media-Kampagnen, Leave-Behinds und andere Prospecting-Assets zu erstellen. So könnt ihr mehr Opportunities generieren.

## Valide Ergebnisse.

70 %

schnellere regionale Markteinführung

dentsu

92 %

Zeitersparnis bei der Produktion von Social-Media-Vorlagen

AECOM

26x

höhere Interaktionsraten

IBM

„Unser Kreativ-Team brauchte früher zwei Stunden für die Erstellung einer Social-Media-Kachel. Mit Adobe Express schaffen sie es jetzt in 10 Minuten.“

AECOM

## Gebt eurem Vertrieb die Möglichkeit, Content schneller zu erstellen.

Mit Adobe Express könnt ihr und euer Vertriebs-Team hocheffektive, markengerechte Inhalte einfach und schnell erstellen. Wendet euch an unseren Vertrieb, um mehr zu erfahren.

Mit Adobe Express durchstarten