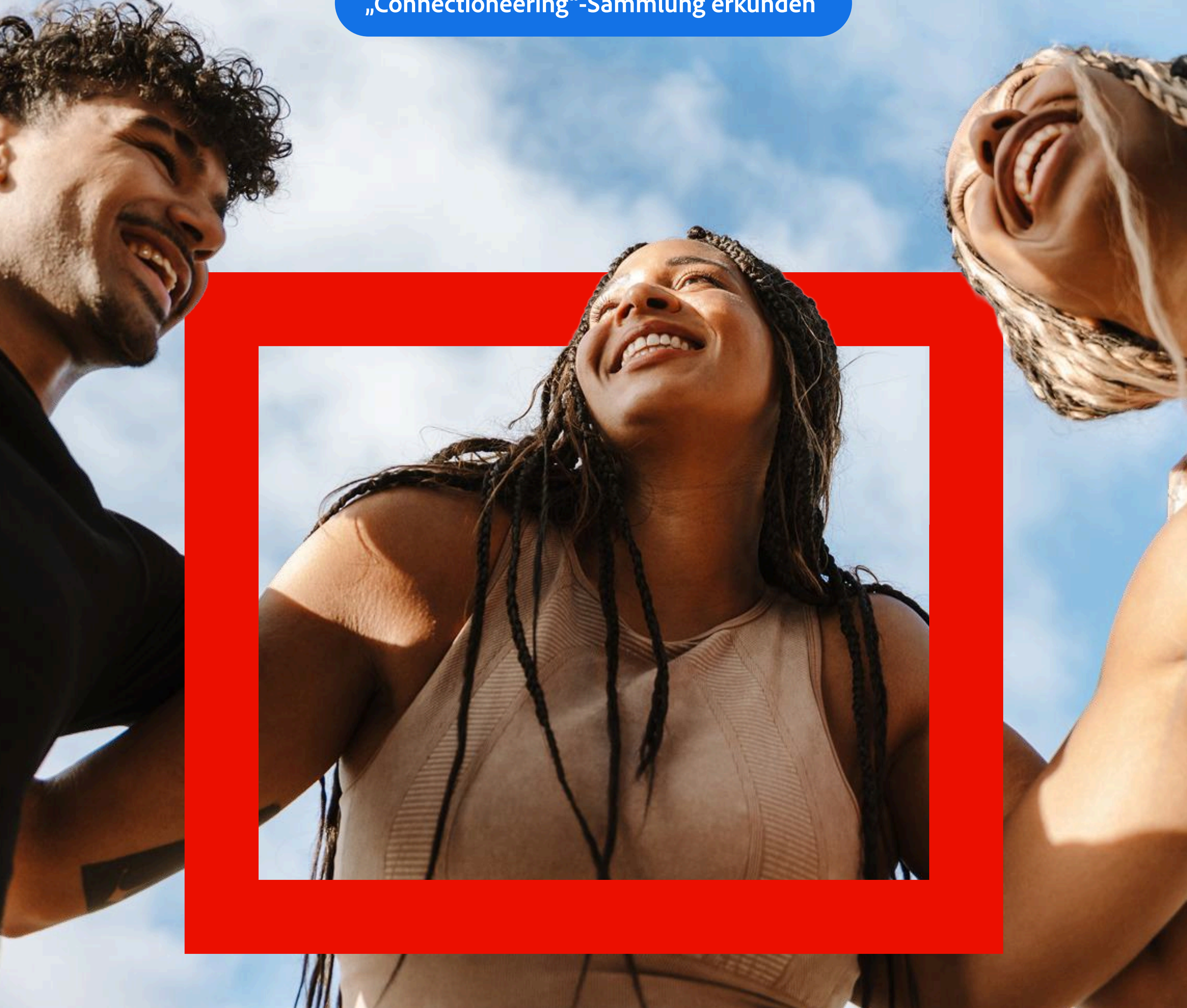


# Connectioneering

Durch authentisches und emotionsgeladenes Storytelling wird aus Marketing echte Verbundenheit.

„Connectioneering“-Sammlung erkunden



## Nicht nur Reichweite, sondern auch Gemeinschaft aufbauen.

Connectioneering sorgt dafür, dass Menschen sich wahrgenommen fühlen. Durch das Einfangen ehrlicher, universeller Emotionen wie Freude, Begeisterung oder Zuneigung finden Marken bei Zielgruppen in verschiedenen Regionen und Segmenten Anklang.

Mit Connectioneering-Vorlagen kreativ werden



## Gefühle beeinflussen Entscheidungen.

**70 %**

aller Verbraucherentscheidungen beruhen auf Emotionen.

Quelle: Gallup

**86 %**

der Kaufentscheidungen werden von durchschnittlich 10 emotionalen Bedürfnissen beeinflusst.

Quelle: Greenbook



## Komponiert Stimmungen.

Bei Videos sorgt der passende Musiktitel für die gewünschte Stimmung und stärkt die Bindung. Sorgt dafür, dass alle optischen Elemente im Einklang sind, um eine noch stärkere Wirkung zu erzielen.

## Trend-Fazit.

Schafft ganz bewusst Momente voller Emotionen und gemeinsamer Freude, um Grenzen zu überwinden und intensive Kontakte zu knüpfen. Nutzt KI-gestützte Moodboards für gemeinsames Arbeiten, um Ideen im Team zu entwickeln und zu koordinieren.



Mit Connectioneering-Moodboard Visuals kreieren

“

Am Ende möchten die Leute doch spüren, was uns alle mit den besonderen, wertvollen Dingen verbindet, die uns als Menschen ausmachen.

Brenda Milis  
Principal of Consumer & Creative Insights, Adobe



Bleibt immer einen Schritt voraus. Sichert euch eure Kreativ-Roadmap mit aktuellen Trends und Neuheiten.

Vollständigen Report herunterladen

Quellen: „Customer Brand Preference and Decisions: Gallup's 70/30 Principle“, Gallup, 6. September 2022.

„The Power of Emotional Needs in Consumer Purchases: Insights from Two Studies“, Greenbook, 21. September 2023.