

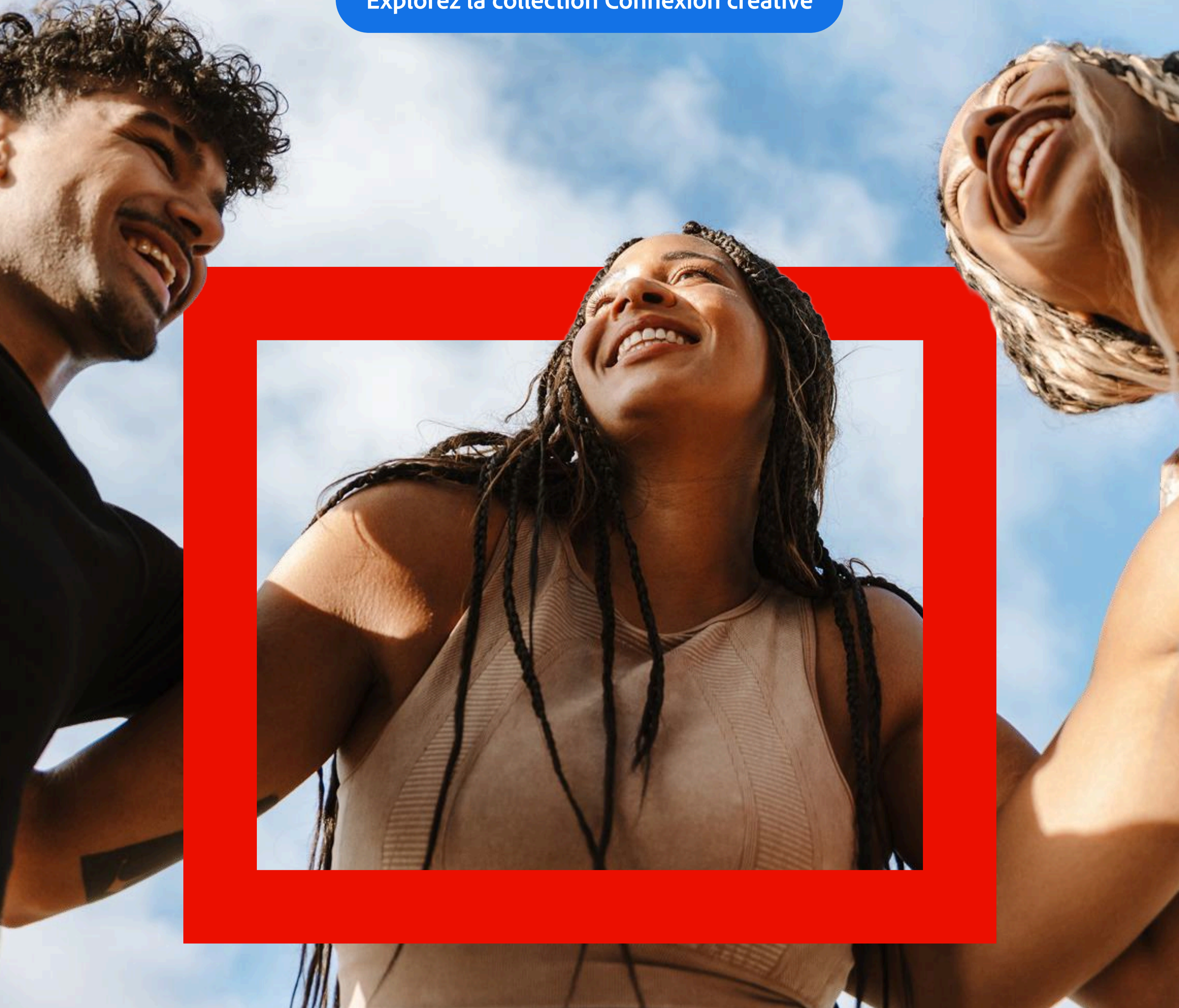
Adobe

Tendances créatives en 2026

Connexion créative

Authentique et axé sur les émotions, le storytelling transforme le marketing en une connexion sincère.

Explorez la collection Connexion créative



Construisez une véritable communauté.

Grâce à la connexion créative, les personnes se sentent comprises. En capturant des émotions authentiques et universelles comme la joie, l'inspiration ou l'affection, les marques peuvent s'adresser à de nombreux publics différents, par-delà les frontières.

Créez avec les modèles Connexion créative



Nos émotions guident nos choix.

70 %

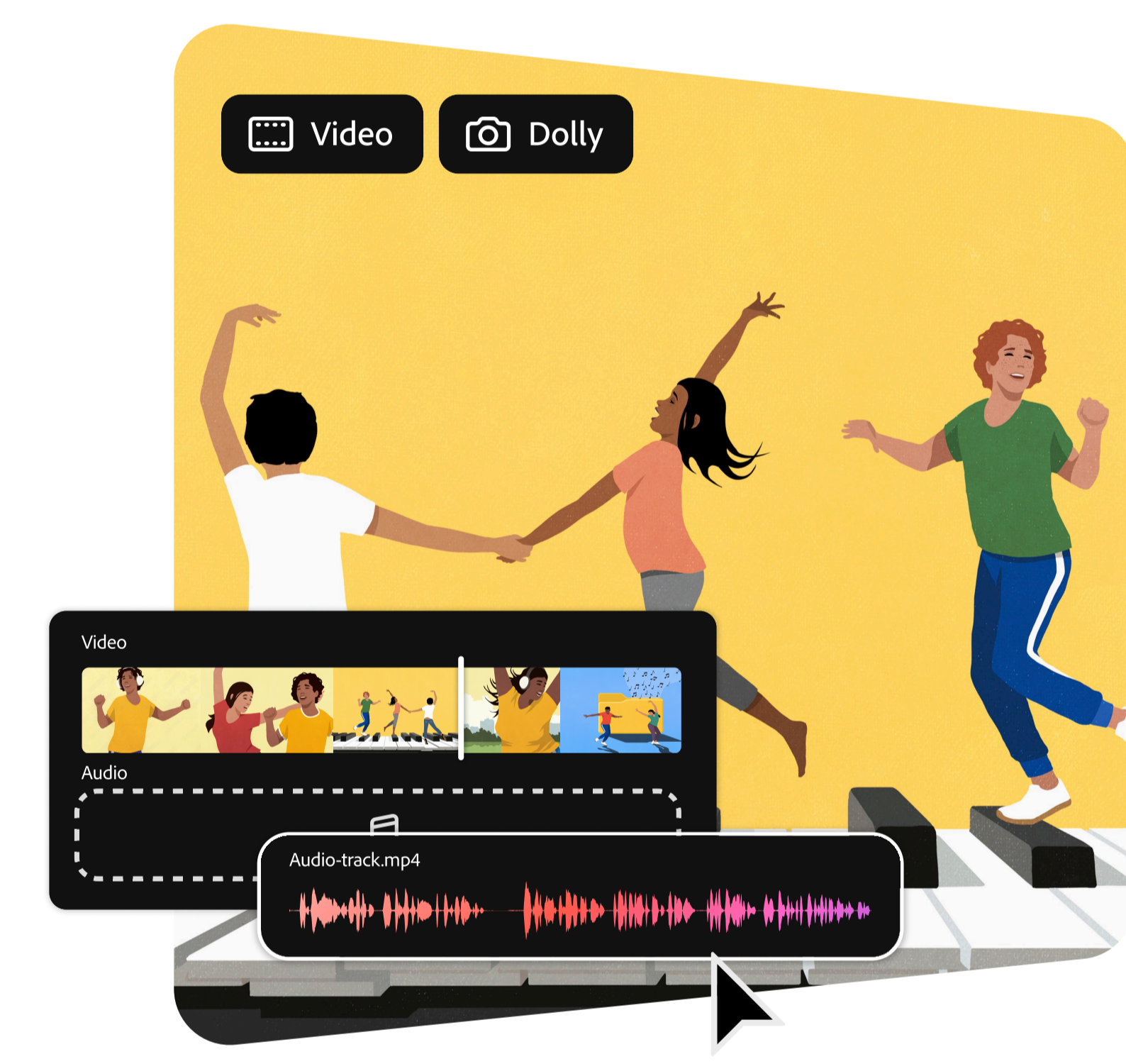
des décisions prises par des consommateurs et des consommatrices sont motivées par l'émotion.

Source : Gallup)

86 %

des décisions d'achat sont influencées par 10 besoins émotionnels en moyenne.

Source : Greenbook



Composez un sentiment.

Bien choisie, la musique d'une vidéo crée une ambiance et resserre les liens. Synchronisez chaque élément visuel avec le son pour en décupler l'impact.

Résumé de la tendance

Prenez soin de créer des moments d'émotion et de joie partagée pour nouer des liens par-delà les frontières. Utilisez l'IA pour composer des moodboards collaboratifs afin de booster et d'harmoniser la créativité de l'équipe.



Donnez vie à vos idées avec un moodboard Connexion créative

“

Nous avons tous et toutes envie de ressentir notre lien profond avec les choses uniques et précieuses qui fondent notre humanité.

Brenda Milis
Principal of consumer and creative insights, Adobe



Gardez une longueur d'avance. Recevez votre feuille de route créative avec toutes les tendances et les nouveautés.

Télécharger le rapport

Sources :

« Customer Brand Preference and Decisions: Gallup's 70/30 Principle » (Préférences et décisions face aux marques : le principe 70/30 de Gallup), Gallup, 6 septembre 2022.

« The Power of Emotional Needs in Consumer Purchases: Insights from Two Studies » (Le pouvoir des besoins émotionnels dans les achats des consommateurs : les éclairages de deux études), Greenbook, 21 septembre 2023.

