

Saveur locale

Montrez la vie dans toute son authenticité.

Explorez la collection Saveur locale



Cultivez un goût d'authenticité.

À l'heure où beaucoup cherchent à se déconnecter, les moments culturels authentiques sont recherchés. Lorsque les marques s'associent à des créateurs locaux et valorisent le savoir-faire d'une région, leur travail s'imprime durablement dans les mémoires, et elles partagent une expérience unique avec le monde entier.

Créez avec les modèles Saveur locale

Passez du local au national.

Nike a lancé une collection de chaussures pour femmes en partenariat avec la marque NorBlack NorWhite, basée à Delhi.

Source : CNN

La campagne « Plantes impossibles » de Corona encourageait la population japonaise, dont la grande majorité souffre d'une carence en vitamine D, à s'exposer davantage au soleil.

Source : Muse by Clios



Connectez-vous à la culture.

Pour être ressenties comme une expérience véritablement locale, les histoires partagées doivent être le reflet d'une communauté ou d'une culture, et pas seulement un récit isolé. Les marques doivent identifier le juste ton pour porter la voix d'une culture, sans traducteur ni filtre.

Résumé de la tendance

Lorsque le message marketing se fait le reflet de la diversité des cultures et des communautés, il touche plus personnellement le public et trouve un écho plus fort.



Donnez vie à vos idées avec un moodboard Saveur locale

“

Lorsque les communautés se voient représentées, elles ont une image plus humaine de l'entreprise.

Brenda Milis
Principal of consumer and creative insights, Adobe

Gardez une longueur d'avance. Recevez votre feuille de route créative avec toutes les tendances et les nouveautés.

Télécharger le rapport

Sources :

Amy Corr, « Corona Pays Tribute to "Impossible Plants" in Japan That Grow in Unexpected Places » (Corona rend hommage aux « plantes impossibles » du Japon qui poussent dans des endroits inattendus), Muse by Clios, 23 avril 2025.

Oscar Holland, « Nike's First Indian Design Collaboration Nods to a 5,000-Year-Old Tie-Dyeing Technique » (La première collaboration de Nike avec un designer indien rend hommage à une technique de tie-dye vieille de 5 000 ans), CNN, 12 juin 2025.