

Surreal Silliness

Lasst eurer Fantasie freien Lauf.

Jetzt die Sammlung „Surreal Silliness“ erkunden



Entzückendes unkonventionell gestalten.

Surreal Silliness hilft Marken dabei, ganz neue und spielerische Seiten an sich zu entdecken. Durch den Einsatz generativer KI wirken Inhalte lebendig, überraschend und unübersehbar. Das Ergebnis ist eine Optik, die Neugier weckt, unterhält und die Aufmerksamkeit von Verbrauchenden auf sich zieht.

Mit „Surreal Silliness“-Vorlagen kreativ werden



Seid offen für das Unerwartete.

+24

Punkte über dem Durchschnitt

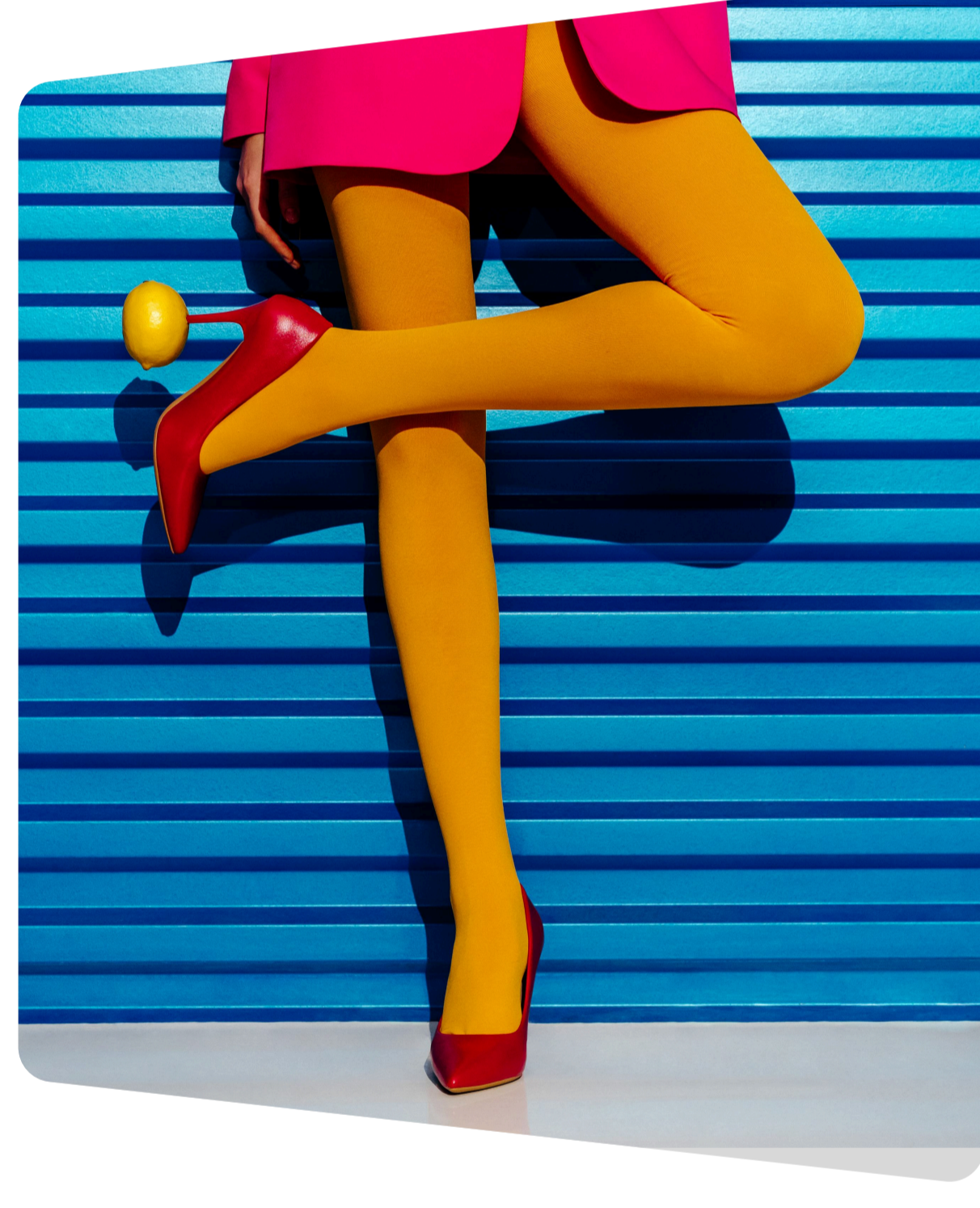
Marken, die als unterhaltsam und spielerisch wahrgenommen werden, sind bei der Schaffung neuer Nachfrage deutlich erfolgreicher.

Quelle: Greenbook

68 %

aller Jugendlichen weltweit suchen nach humorvollen Inhalten, die unterhaltsam sind und ihnen gleichzeitig eine Flucht aus der Realität ermöglichen.

Quelle: VICE

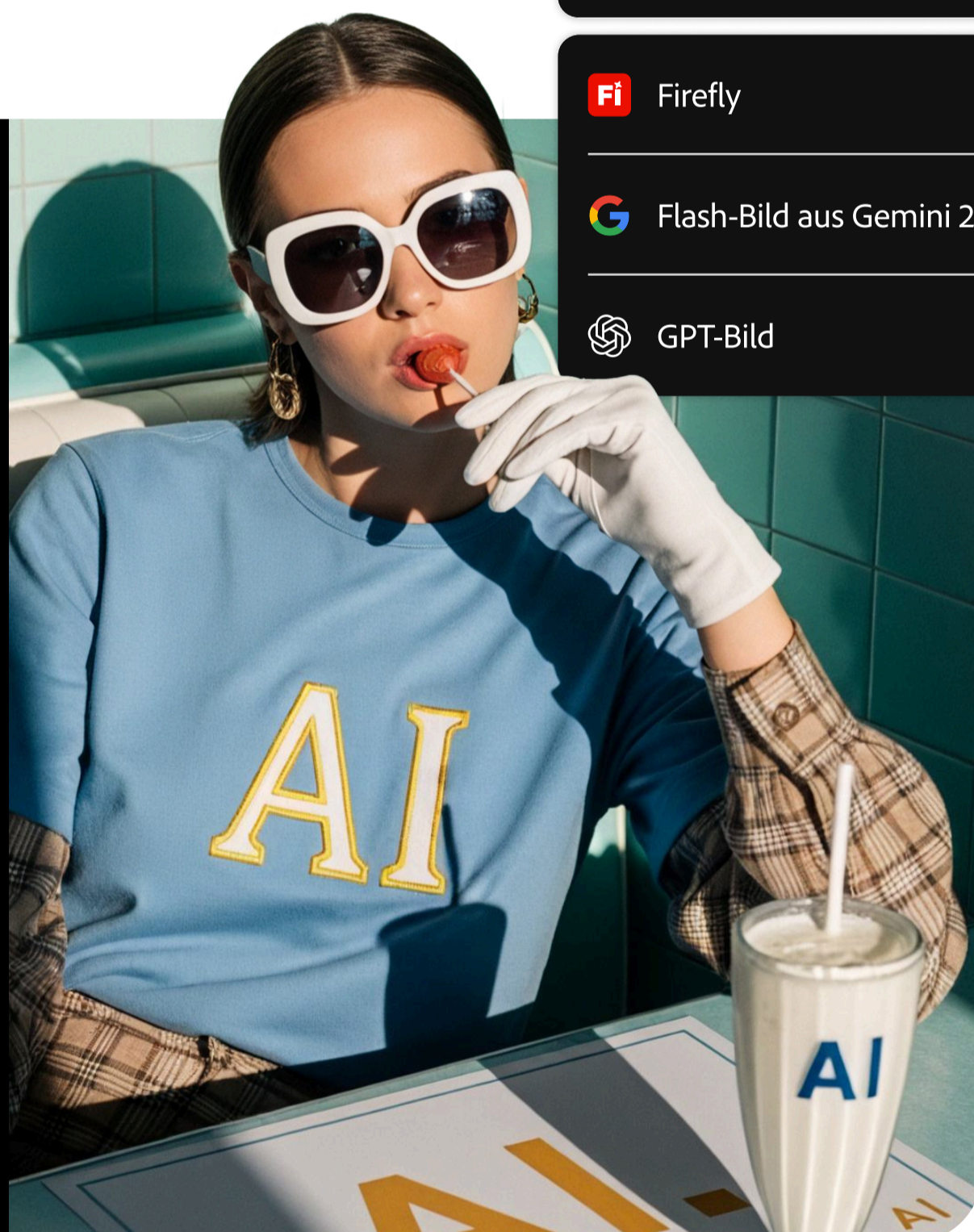


Neugier ohne Grenzen.

Wenn man KI nicht mehr dazu zwingt, nur Bestehendes nachzuahmen, fängt sie an, sich Dinge vorzustellen, die es noch gar nicht gibt – und genau darin liegt der Reiz.

Trend-Fazit.

GenAI-Modelle bringen eure Ideen augenblicklich auf ein neues Level. Mit Adobe Firefly und Partnermodellen erhaltet ihr genügend Auswahl, Flexibilität und Power, um auf eure eigene Weise innovativ zu werden.



Mit „Surreal Silliness“-Moodboard Visuals kreieren

“

Wir leben in seltsamen Zeiten, und wenn man sich darauf einlässt und das Seltsame humorvoll darstellt, ist das ungemein fesselnd und unterhaltsam ... Das ist ein ausgesprochen cleverer Ansatz, den ich wirklich bewundere.

Brenda Milis
Principal of Consumer & Creative Insights, Adobe



Bleibt immer einen Schritt voraus. Sichert euch eure Kreativ-Roadmap mit aktuellen Trends und Neuheiten.

Vollständigen Report herunterladen

Quellen: „The Great Vibe Shift“, VICE, 2023.

Polly Wyn Jones: „Serious about fun: how play can boost your brand's appeal“, Kantar, 26. November 2024.