



Das Video-Ökosystem von Adobe.

Bringt euren Videoproduktions-Workflow auf ein neues Level.

Es ist allgemein bekannt, dass Videoproduktion teuer und zeitaufwendig sein kann – mit Hindernissen in jeder Phase. Und doch dominiert Video die Aufmerksamkeit der Kundschaft und steigert die Conversions auf Web-Seiten sogar um bis zu 86 %. Wie können Unternehmen hochwertige Videos in großem Umfang nutzen, ohne ihr Budget zu sprengen oder ihre Kreativ-Teams zu überlasten?

[Weitere Infos](#)

Hier kommen Premiere und Frame.io ins Spiel.

Diese leistungsstarken Tools optimieren die Videoproduktion für große Teams. Mit unseren Firefly-basierten KI-Lösungen arbeitet, kooperiert und liefert euer Video-Team effizienter und hat mehr Zeit für kreative Arbeit auf hohem Niveau.



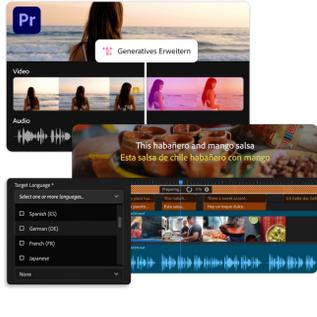
Führende Marken haben mit Adobe Creative Cloud für Unternehmen folgende Ergebnisse erzielt:

ZUSAMMENARBEIT	SKALIERUNG	POSTPRODUKTION	VORPRODUKTION
50 %	40 %	7-fache	75 %
kürzere Time-to-Market	mehr Videos produziert	Steigerung der Video-Geschwindigkeit	Zeitersparnis bei der Ideenfindung und beim Storyboarding

Quellen: Monster Energy, IBM, Xfinity Creative, WebMD.

Premiere mit Firefly-Videomodellen.

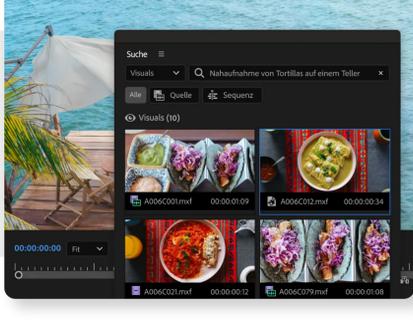
Adobe nutzt die Power generativer KI, um die Videobearbeitung zu transformieren. Unsere neuen Firefly-Modelle in Premiere meistern reale Herausforderungen, sparen Zeit und reduzieren den Bedarf an kostspieligen Neuaufnahmen.



Mit Premiere und Firefly könnt ihr:

- jede Aufnahme ganz einfach um bis zu 2 Sekunden verlängern
- B-Roll-Material oder Animationen aus Text-Prompts generieren
- Rohschnitte aus Dialogtranskripten erstellen
- Gesprochenes in 17 Sprachen übersetzen

Außerdem ermöglicht die KI-basierte Inhaltserkennung von Premiere, Video-Clips nach Objekten, Kamerawinkeln, Drehorten und mehr zu durchsuchen. So müssen Cutterinnen und Cutter weniger Zeit mit der Suche nach Aufnahmen verbringen und haben mehr, um ihren kreativen Schnitt zu perfektionieren.



Frame.io: Flexibilität, Agilität, Sicherheit.

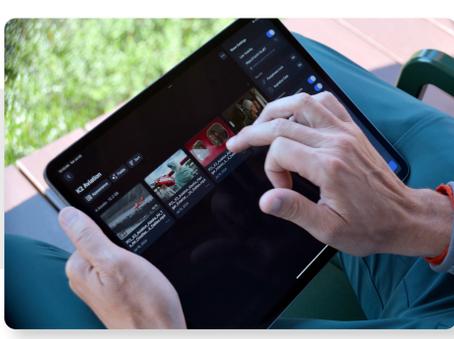
Speicherung und Zusammenarbeit sind große Hindernisse bei der Videoproduktion. Frame.io bietet eurem Team „Single Source of Truth“ und gleichzeitig die Flexibilität, den Workflow optimal zu gestalten.



Mit Frame.io bekommt ihr:

- schnelles, flexibles Datei-Management
- sicheres, markenbezogenes Teilen mit Zugriff von überall
- APIs und Integrationen für eure vorhandenen Systeme
- interne, immersive Überprüfungen mit Kommentaren, Anhängen und mehr

Und mit Frame.io im Web und als Mobile App zusammenarbeiten und Stakeholder überall zusammenarbeiten und bei Bedarf jederzeit auf Assets zugreifen.



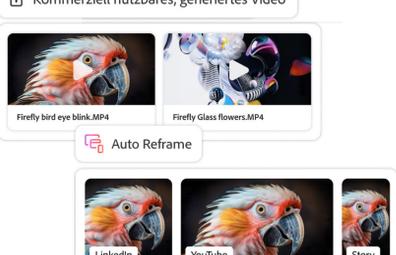
Princess Cruises sticht mit dem Video-Ökosystem von Adobe in See.

Princess Cruises ist ein marktführendes Unternehmen, das Adobe-Tools zur Beschleunigung seiner Videoproduktion nutzt. Für einen „Dreh des Jahrzehnts“ in der Wildnis Alaskas nutzte ein 35-köpfiges Team, verteilt auf zwei Kontinente, das Video-Ökosystem von Adobe. Bei dem Dreh kamen sieben Kameras zum Einsatz, die insgesamt 15 TB Filmmaterial aufzeichneten.

„Wir haben den Begriff ‚Collaboration Velocity‘ geprägt. Wir können Filmmaterial schnell sichten und kommunizieren mit einer Geschwindigkeit, die zuvor undenkbar war.“

–Scott Martin, Sr. Manager of Media Production

Kommerziell nutzbares, generiertes Video



Die Kraft der Plattform.

Mit einer Suite marktführender Video-Tools ist Adobe Creative Cloud für Unternehmen darauf ausgerichtet, Probleme von der Vorproduktion bis zur Auslieferung zu lösen, und hilft Teams somit, Kosten zu reduzieren, den Output zu steigern und Geschäftsziele zu erreichen. Und unsere generative KI-Lösung Adobe Firefly ermöglicht Teams die kollaborative Erstellung von Videos in Rekordzeit.

Lernt von Branchenführern.

Im Leitfaden über die Videolösungen erfahrt ihr, wie marktführende Unternehmen wie Princess Cruises, Monster Energy, Red Bull Media House und WebMD Adobe nutzen, um die Videoproduktion für beispiellose Geschwindigkeit und Reichweite zu optimieren.



Lest den vollständigen Leitfaden über die Videolösungen von Adobe.

[Mehr erfahren](#)

Quellen.

- „Frame.io: New productivity dimensions for creative workflows“, Pfeiffer, 2024.
- „Monster Energy – preisgekrönte Kreativität aus der Cloud“, Adobe-Kundenreferenz über Monster Energy.
- „Xfinity Creative – preisgekrönte Kreativität aus der Cloud“, Adobe-Kundenreferenz über Xfinity Creative, 13. Dezember 2022.
- „Frame.io Helps Princess Cruises Navigate Remote Workflows from Idea to Completion“, Frame.io-Kundenreferenz über Princess Cruises.
- „Red Bull Media House Has Wings to the Cloud“, Adobe-Kundenreferenz über Red Bull Media House.
- „WebMD entwickelt mit Adobe einen Remote-Workflow für die Videoproduktion“, Adobe-Kundenreferenz über WebMD.