



Découvrez l'écosystème vidéo d'Adobe.

Boostez vos workflows de production vidéo.

Bien que coûteuse, chronophage et souvent complexe à produire, la vidéo reste incontournable pour capter l'attention des audiences. Les marques qui l'exploitent efficacement voient leurs taux de conversion grimper jusqu'à 86 %. Comment tirer parti de ce levier puissant à grande échelle sans épuiser les équipes ni dépasser les budgets ?

En savoir plus

Appuyez-vous sur Premiere et Frame.io.

Simplifiez la production audiovisuelle à grande échelle grâce à des outils conçus pour les projets d'envergure. Exploitez le potentiel de l'IA générative Firefly pour créer, collaborer et livrer plus rapidement tous vos contenus vidéo. Faites ainsi gagner un temps précieux à vos équipes et permettez-leur de se concentrer sur des initiatives à plus forte valeur ajoutée.



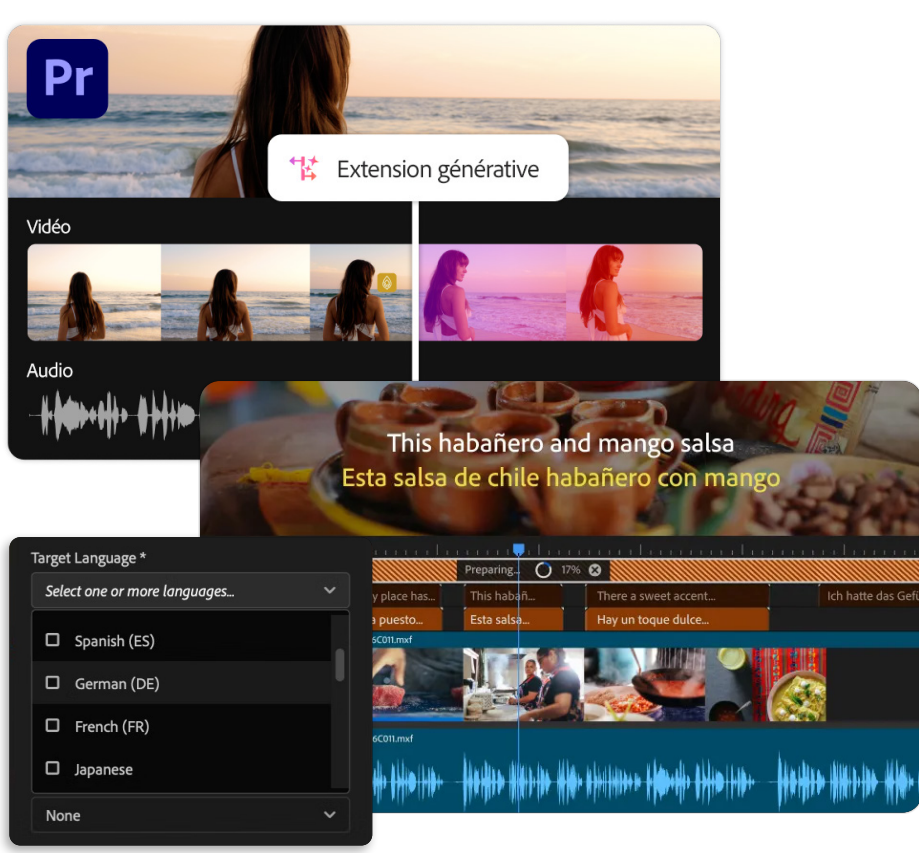
Les entreprises qui ont adopté Creative Cloud ont transformé leur production créative en véritable levier de performance.

COLLABORATION	CRÉATION À GRANDE ÉCHELLE	POSTPRODUCTION	PRÉPRODUCTION
50 %	40 %	7 x	75 %
de réduction du délai de lancement des campagnes	de vidéos produites en plus	plus de rapidité dans la production et la diffusion de contenus vidéo	de temps en moins pour concevoir et scénariser les contenus

Source : Monster Energy ; IBM ; Xfinity Creative ; WebMD.

Associez Premiere et les modèles vidéo Firefly.

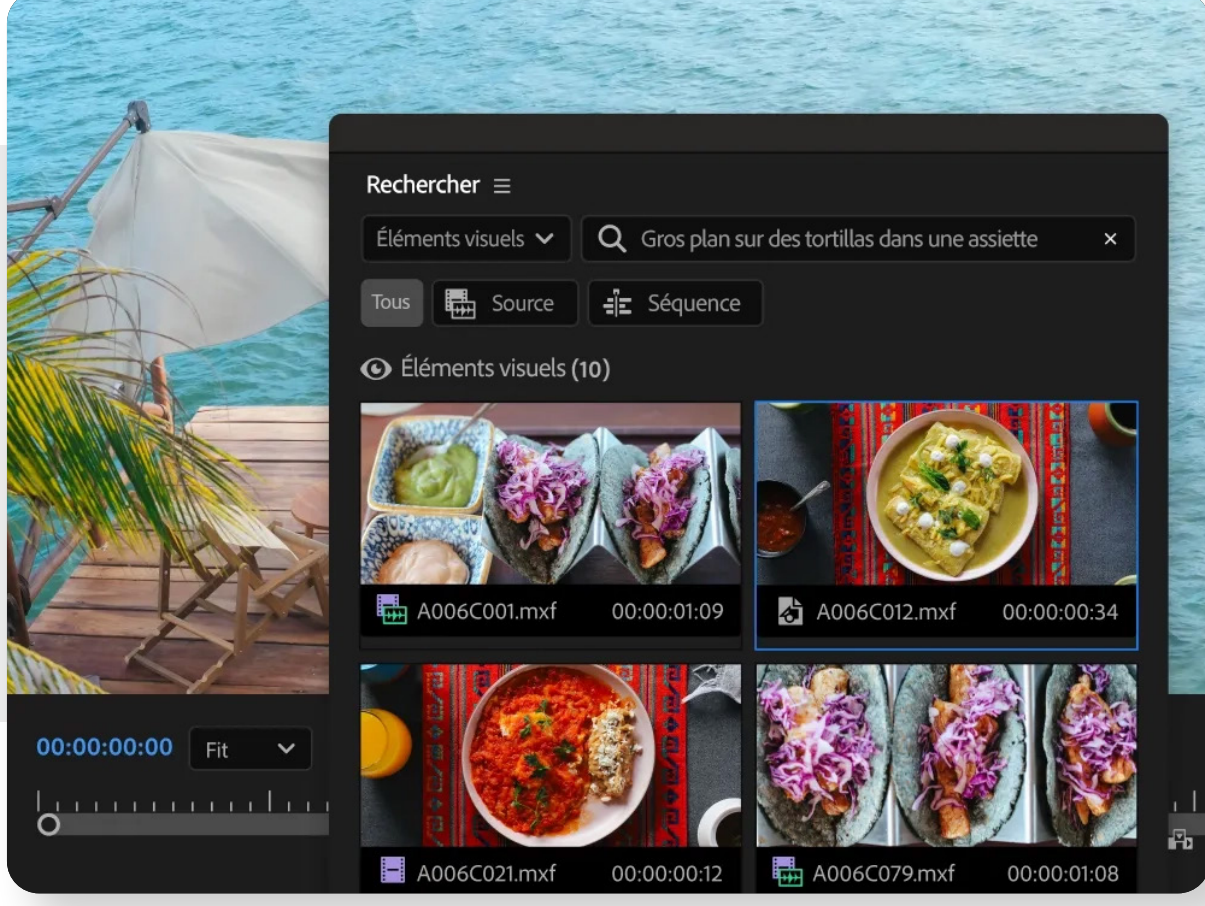
Adobe met la puissance de l'IA générative au service du montage pour transformer la façon dont vos équipes créent et produisent du contenu vidéo. Intégrés à Premiere, les nouveaux modèles Firefly répondent à des défis concrets du quotidien : ils font gagner un temps précieux et évitent de devoir tourner à nouveau certaines scènes.



Avec Premiere et Firefly, vous pouvez :

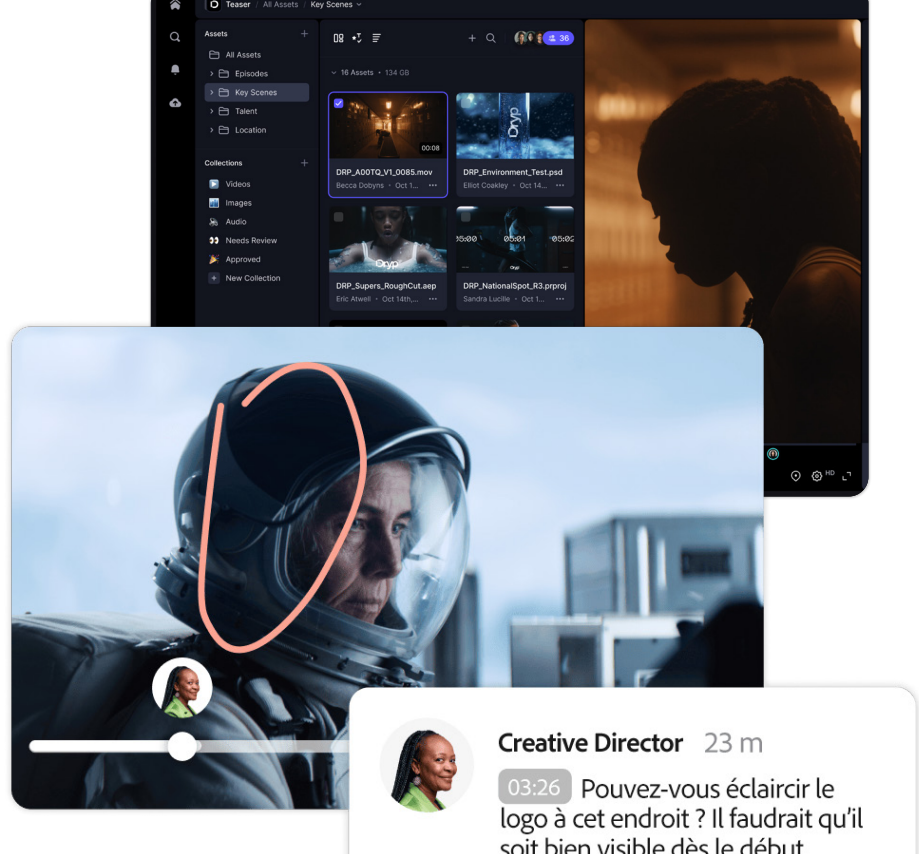
- prolonger facilement n'importe quel plan jusqu'à 2 secondes supplémentaires
- générer des plans de coupe ou des animations à partir de simples prompts
- créer un montage à partir de transcriptions écrites
- traduire les dialogues en 17 langues

La fonctionnalité de reconnaissance de contenu optimisée par l'IA de Premiere permet de rechercher facilement des séquences d'après les objets mis en scène, les angles de caméra utilisés, les lieux filmés et bien plus encore. Les équipes de montage passent ainsi moins de temps à chercher ce dont elles ont besoin et peuvent davantage se consacrer à la création.



Gagnez en flexibilité, en agilité et en sécurité avec Frame.io.

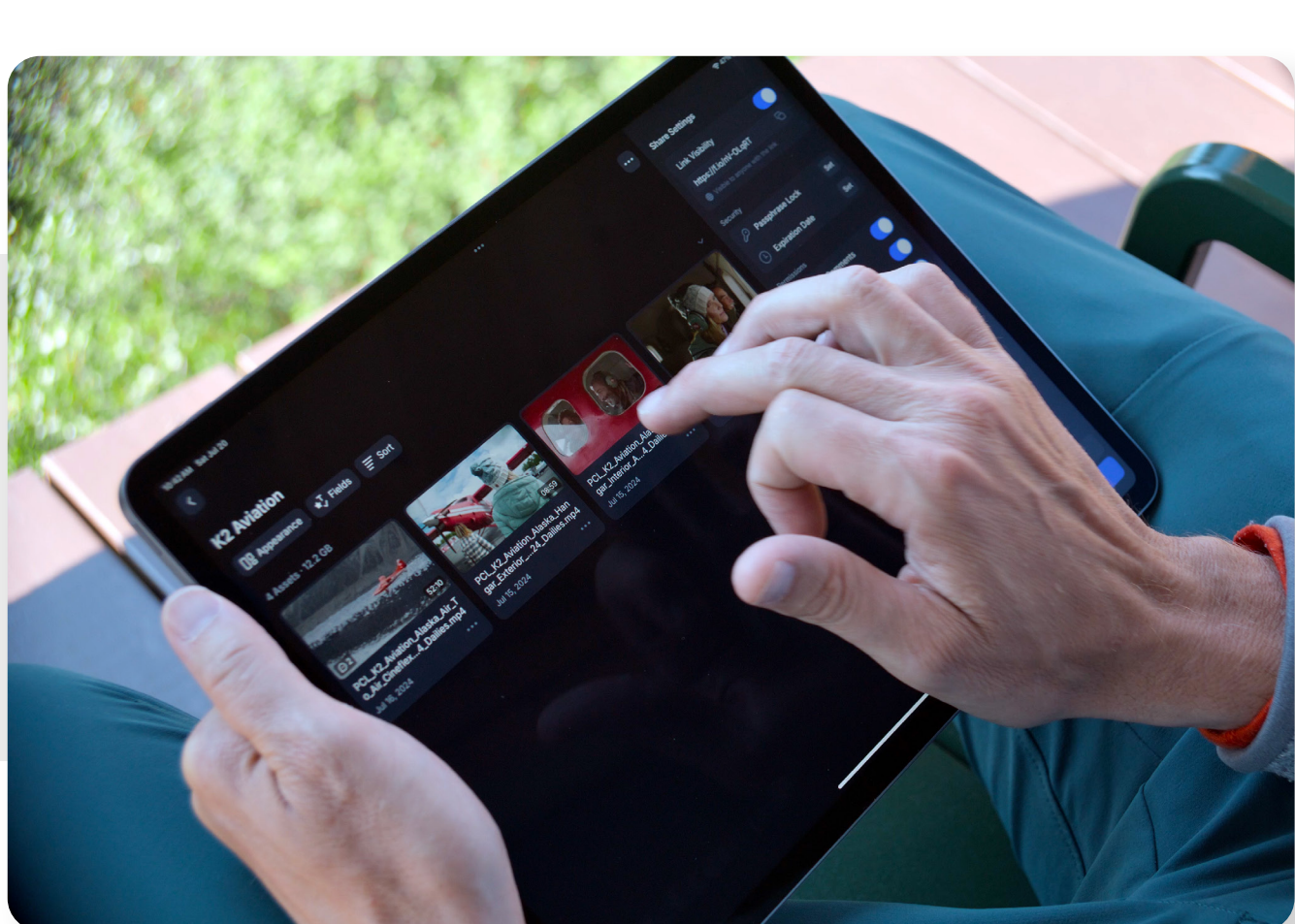
Face aux défis que représentent le stockage et la collaboration dans les workflows de production vidéo, Frame.io centralise tous vos contenus dans un seul et même espace. Vos équipes disposent ainsi d'une source unique de vérité et peuvent organiser leurs projets comme elles le souhaitent.



Avec Frame.io, vous pouvez :

- gérer vos fichiers rapidement et en toute flexibilité
- partager vos contenus de manière sécurisée et y accéder depuis n'importe où
- connecter vos outils existants grâce à des API et des intégrations natives
- mener des sessions de révision immersives, avec commentaires, pièces jointes et bien plus encore

Grâce aux applications web et mobile Frame.io, vos équipes comme vos parties prenantes peuvent collaborer où qu'elles se trouvent et accéder à leurs assets à tout moment.



Princess Cruises prend le large grâce à l'écosystème vidéo d'Adobe.

Princess Cruises fait partie de ces grandes entreprises qui ont adopté les solutions Adobe pour accélérer leur production vidéo. Dans le cadre d'un tournage inédit dans les paysages sauvages de l'Alaska, une équipe de 35 personnes réparties sur deux continents a exploité tout le potentiel de l'écosystème vidéo d'Adobe. Résultat : 7 caméras, 15 To d'images capturées et un workflow parfaitement synchronisé d'un bout à l'autre du monde.



Frame.io nous permet de collaborer et de communiquer à une vitesse encore jamais atteinte. Nous pouvons désormais visionner les séquences et communiquer à un rythme inédit. »

— Scott Martin, Sr. Manager of Media Production

Exploitez toute la puissance d'une plateforme pensée pour répondre à toutes vos attentes.

Avec sa gamme d'outils vidéo performants, Adobe Creative Cloud abonnement Entreprise couvre l'intégralité du workflow, de la préproduction à la diffusion, afin de vous permettre de réduire les coûts, de booster la production et d'atteindre vos objectifs. En s'appuyant sur les solutions d'IA générative de Firefly, vos équipes peuvent créer, collaborer et livrer des contenus inédits plus rapidement que jamais.

Inspirez-vous des leaders du secteur.

Découvrez, dans notre guide des solutions vidéo, comment des entreprises comme Princess Cruises, Monster Energy, Red Bull Media House et WebMD s'appuient sur Adobe pour booster leur production créative et déployer leurs contenus à une échelle inédite.



Consultez le guide complet des solutions vidéo d'Adobe.

En savoir plus

Sources

- « Frame.io : New productivity dimensions for creative workflows, » Pfeiffer, 2024.
- « Monster Energy répond à la demande croissante de contenu avec Adobe », témoignage de Monster Energy, client d'Adobe
- « La créativité née du cloud récompensée », témoignage de Xfinity Creative, client d'Adobe
- « Frame.io accompagne Princess Cruises dans la gestion de workflows à distance, de l'idée à la réalisation. », témoignage de Princess Cruises, client de Frame.io.
- « Red Bull Media House prend son envol vers le cloud », témoignage de Red Bull Media House, client d'Adobe.
- « WebMD crée un workflow de production vidéo à distance avec Adobe. », témoignage de WebMD, client d'Adobe