

GUÍA DE INDICACIONES DE ADOBE FIREFLY

ADOBE FIREFLY

Dominar las indicaciones de texto a imagen

Adobe **Firefly**



- Diseñar una indicación efectiva 5
- Elementos de una indicación 8
- Generar imágenes específicas 12
- Qué hacer y qué no hacer al describir humanos en las indicaciones ... 16
- Intensidad visual y el “estilo IA” 20
- Editar imágenes generadas en Firefly 23
- Consejos y conclusiones clave 27

¿Alguna vez has tenido problemas al escribir una indicación para un generador de texto a imagen?

¿O has escrito una indicación que pensabas que era clara y la IA te ha devuelto una imagen que no te ha gustado?

Estas situaciones pueden ser frustrantes, ya que sientes que estás en una pelea constante con una máquina que no te entiende.

Por suerte, existe una solución sencilla: Adobe Firefly. Firefly contiene una combinación única de funciones para crear imágenes hermosas e inspiradoras a partir de unas pocas palabras. Y, gracias a su amplia gama de herramientas, es posible crear, personalizar y seleccionar entre las imágenes generadas sin salir del sitio web de Firefly.

Aun así, el primer paso en cualquier generador de imágenes siempre es el mismo: describirle al programa lo que quieres que cree de una forma que lo entienda.



Indicación

Dibujos animados en 3D; un montón de signos de interrogación de colores; fondo blanco

“

Gracias a la IA generativa, las limitaciones para pensar en grande desaparecen. La única barrera es tu propia creatividad”.

—Meredith Cooper

Directora sénior de Marketing de productos, Adobe

Diseñar una indicación efectiva

El primer paso para redactar una indicación efectiva es pensar con una mentalidad de artista. Firefly solo puede hacer aquello que le indicas, por lo que debes describirle todos los detalles de manera clara y creativa.

Adobe



Empecemos con un ejercicio mental:

Imagínate que estas delante del cuadro de la *Mona Lisa*, de Leonardo Da Vinci, y estás intentando describírselo a un amigo por teléfono. ¿Qué le dirías? ¿Cómo describirías el cuadro a tu amigo si no lo está viendo?

Podrías empezar diciendo que “es una pintura al óleo”. Y, a continuación, le podrías describir físicamente a la señora Lisa, lo que está haciendo, hacia dónde mira o el entorno en el que está.

Este tipo de descripciones son las que se deben utilizar al escribir una indicación efectiva. Por lo general, una buena indicación para Firefly debe ser algo parecido a esto:

[Style/Medium] + [Subject] + [Action] + [Environment] + [Scene Props] | = imagen

ejemplo:

a drawing of a cat sleeping on a couch inside a log cabin next to a fireplace | = imagen

Tus indicaciones no tienen por qué incluir todos estos elementos en este orden. Hay personas que, por ejemplo, prefieren ubicar el elemento [Estilo/Medio] al final de sus indicaciones, de esta manera:

[Subject] + [Action] + [Environment] + [Scene Props] + [Style/Medium] | = imagen

ejemplo:

a cat sleeping on a couch inside a log cabin next to a fireplace; black and white charcoal drawing | = imagen

De cualquier manera, para generar una imagen más clara y definida, es recomendable describir al sujeto de la imagen al comienzo de la frase.

Consejos

- No es necesario utilizar frases completas. Firefly funciona perfectamente con frases simples.
- Prueba a utilizar **palabras de emoción y estilo**, como “acogedor” o “misterioso”, para evocar un ambiente específico.
- Una frase larga no es sinónimo de una mejor indicación. Adobe recomienda que la indicación contenga un máximo de 175 palabras.
- **Procura evitar frases imperativas**, como “crea una imagen de...” o “hazme una...”. Son palabras innecesarias y es posible que añadan elementos no deseados a tus imágenes generadas.
- Es recomendable utilizar **comas y puntos y comas** para que el contenido de las indicaciones esté ordenado y sea fácil de leer.
- Añade **asteriscos alrededor de las descripciones** en las que quieras que Firefly ponga especial atención. Por ejemplo: una flor *amarilla*.
- Recuerda: la barra para escribir la indicación no es un chat. Firefly no recordará ninguna de las indicaciones anteriores.

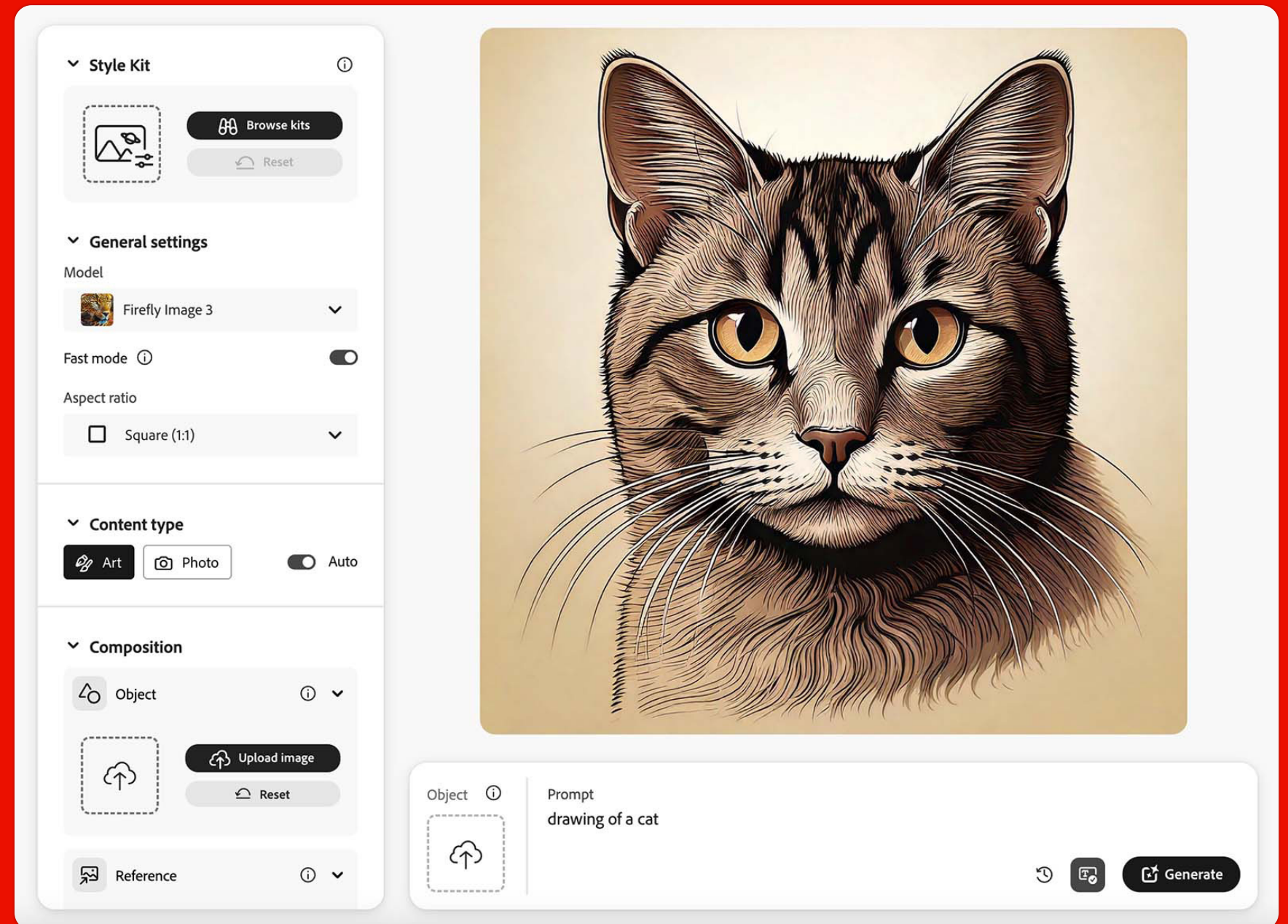
“
A veces tienes una idea aproximada en tu cabeza, la llevas a Firefly y te genera otras opciones que pueden guiarte por un nuevo camino creativo hacia algo que supera lo que imaginabas originalmente”.

—Brian Eagle

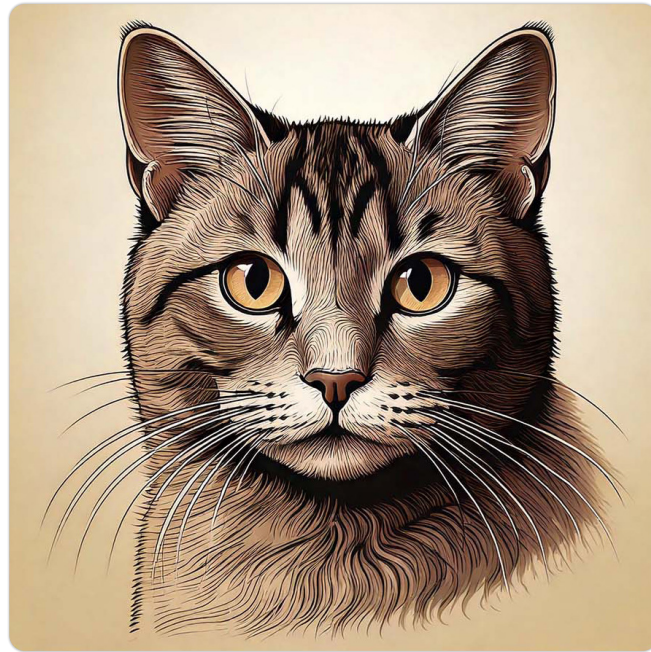
Jefe del equipo de Diseño, agencia Oliver

Elementos de una indicación

Veamos lo que aporta cada uno de los elementos de una indicación cuando lo incluimos en Firefly.



[Estilo/Medio] + [Sujeto]



Indicación

dibujo de un gato

Primero, escribamos una indicación que solamente diga: “*dibujo de un gato*”. Aquí se combinan nuestros dos primeros elementos de una indicación: **[Estilo/Medio]** (un dibujo) y **[Sujeto]** (un gato).



Indicación

foto de un gato

La descripción en **[Estilo/Medio]** puede ser cualquier tipo de imagen. Por ejemplo, podemos escribir “*foto de un gato*” y Firefly generará una imagen fotorrealista.



Indicación

una foto tipo Polaroid en gran angular de un gato

Podemos definir incluso un tipo específico de fotografía. Probemos, “*una foto tipo Polaroid en gran angular de un gato*”.

[Acción] + [Entorno] + [Elementos de la escena]



Indicación

dibujo de un gato durmiendo sobre un sofá

Ahora vamos a incluir más detalles a la indicación del dibujo. Añadiremos el elemento de [Acción]: "durmiendo sobre un sofá".



Indicación

dibujo de un gato durmiendo sobre un sofá en una acogedora cabaña de madera

A continuación, añadiremos un [Entorno]. Por ejemplo, "en una acogedora cabaña de madera".

Esta cabaña es demasiado simple. Añadamos algunos [Elementos de la escena] para que no esté tan vacía.



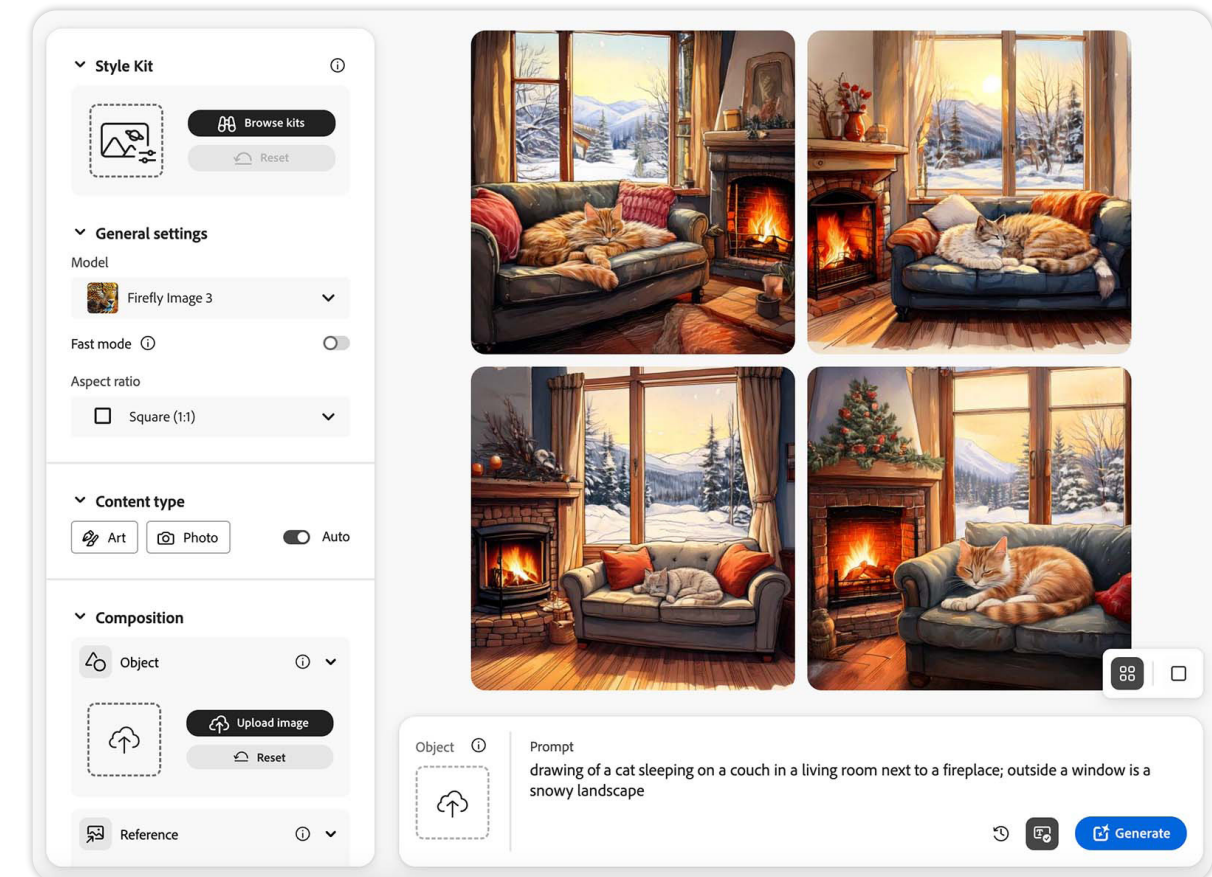
Indicación

dibujo de un gato durmiendo sobre un sofá en una acogedora cabaña de madera junto a una chimenea; desde una ventana se ve un paisaje nevado.

Escribiremos: "junto a una chimenea; desde una ventana se ve un paisaje nevado". No es necesario añadir el punto y coma, pero, en ocasiones, se recomienda utilizarlos para ordenar el texto.

“
Cuando se combina
con la creatividad
humana, la IA generativa
desbloquea ideas
revolucionarias, nuevas
formas de expresión
y transforma la manera
en que damos vida
a las marcas”.

—Heather Freeland
Directora de marca, Adobe

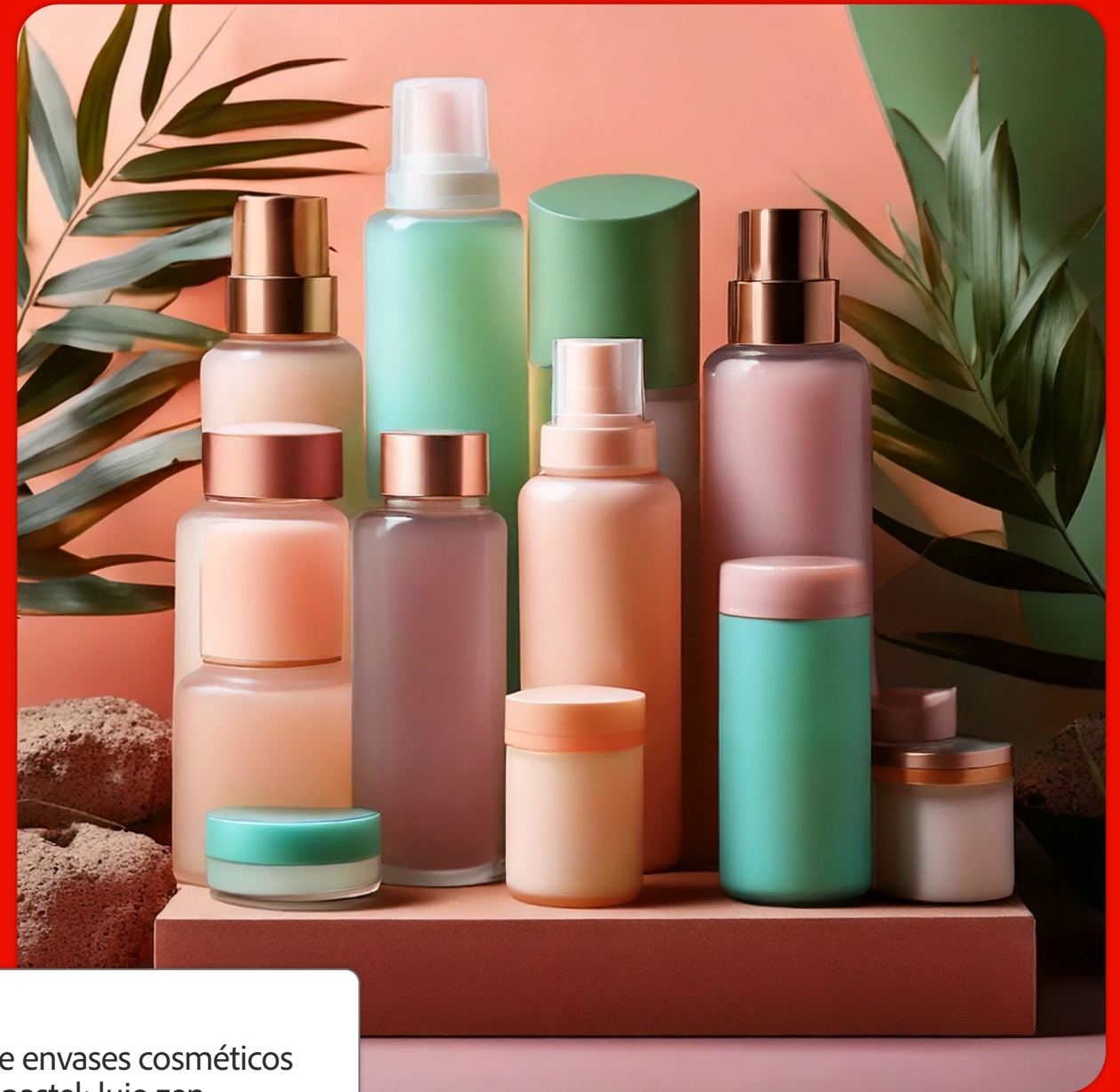


Nuestra indicación ahora genera una imagen más concreta. Y podemos modificar fácilmente el contenido de nuestra imagen cambiando alguna de las palabras clave en lugar de añadir más texto, lo que complicaría la indicación.

Además, no es necesario utilizar todos los elementos en todas las indicaciones. Pero si quieres generar una imagen específica, esta fórmula suele proporcionar los resultados más predecibles en Firefly.

Generar imágenes específicas

A veces, tendrás una idea muy específica de lo que quieres crear. Pero, ¿cómo puedes conseguir que Firefly genere exactamente lo que estás imaginando?



Indicación

un conjunto de envases cosméticos lisos; en color pastel; lujo zen

Recreando la *Mona Lisa*

Divirtámonos un poco: vamos a pedirle a Firefly una imagen de la *Mona Lisa*. Nuestro objetivo no es recrear al detalle la obra de arte de Da Vinci (lo cual sería imposible y poco ético), sino crear una imagen que coincida con la descripción de la *Mona Lisa*, su postura, su estilo de vestir e incluso su sonrisa misteriosa.

Empecemos con una indicación que es probable que no funcione: "*cuadro de una mujer*".

Las imágenes son bonitas, pero no están al nivel de Da Vinci. No se parecen en absoluto a lo que estamos intentando crear. Volvamos a redactar la indicación, pero esta vez con nuestra fórmula, y nos aseguraremos de incluir muchos detalles claros y descriptivos.



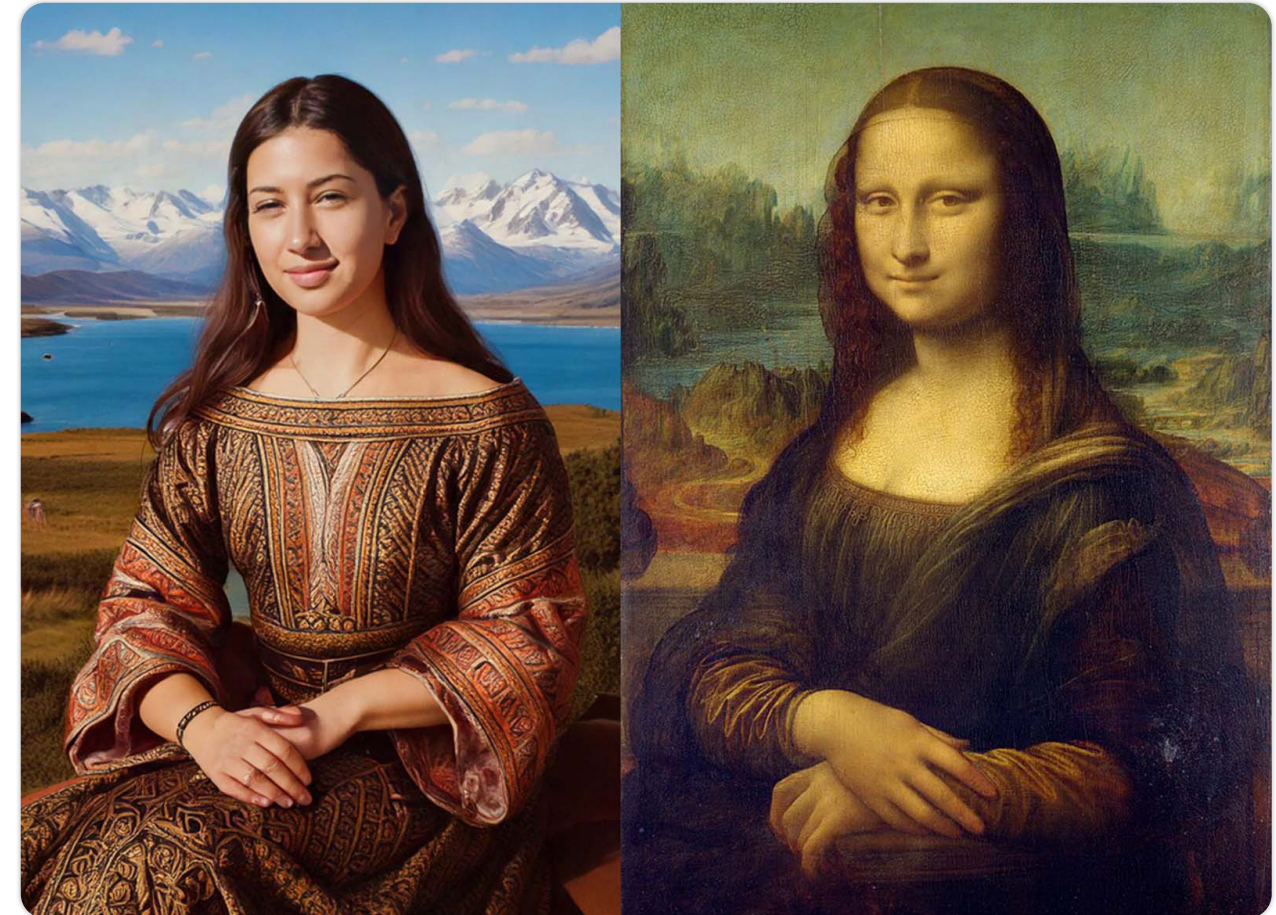
Indicación

cuadro de una mujer



Indicación

un retrato al óleo del siglo XIV de una mujer de pelo castaño con un vestido de estilo renacentista, sentada con las manos ligeramente cruzadas frente a ella, mirando al espectador, sonrío de forma misteriosa; detrás de ella hay un amplio paisaje con sinuosos caminos de tierra y un gran lago que se esconde entre picos montañosos nevados



¡Eso está mucho mejor! Con una sola indicación, hemos conseguido acercarnos a la composición de la *Mona Lisa*, a su estilo de vestir y a su postura, y hemos incluido muchos otros detalles importantes del cuadro.

Pero, ¿de qué manera nos podemos asegurar de que nuestras indicaciones siempre den como resultado imágenes tan específicas?

Desglosar es la clave

El secreto está en las palabras clave. Firefly proporciona mejores resultados cuando se añaden al menos tres palabras clave a cada indicación y se incluyen palabras descriptivas. Echemos un vistazo a la indicación de nuestra Mona Lisa para ver a qué nos referimos.

[Estilo/Medio]

[Sujeto]

[Acción]

[Entorno]

[Elementos de la escena]

un retrato al óleo del siglo XIV de una mujer de pelo castaño con un vestido de estilo renacentista, sentada con las manos ligeramente cruzadas frente a ella, mirando al espectador, sonríe de forma misteriosa; detrás de ella hay un amplio paisaje con sinuosos caminos de tierra y un gran lago que se esconde entre picos montañosos nevados

=



Esta es una indicación mucho más larga de lo que Firefly suele necesitar. Pero como estamos intentando generar una imagen **muy** específica, necesitamos que esta indicación incluya una gran cantidad de palabras clave detalladas. Esta indicación incluye muchas palabras descriptivas, como “retrato al óleo”, “pelo castaño” y “vestido de estilo renacentista”, para indicar a Firefly exactamente lo que queremos que cree. También

hemos utilizado un lenguaje evocador, como “sonríe de forma misteriosa” y “picos montañosos nevados”, para describirle a Firefly el ambiente de la escena. Además, nuestra descripción de la postura del sujeto especifica a Firefly la posición que queremos que tenga su cuerpo. Firefly utiliza todas estas palabras clave para crear exactamente la imagen que queremos ver. Puedes utilizar cualquier tipo de palabra clave en tus indicaciones,

desde detalles sensoriales y adjetivos evocadores hasta lenguaje figurado y mucho más. Todo esto ayuda a mejorar el rendimiento de Firefly. Prueba a utilizar palabras como frío, armonioso, adorable o peligroso. Puedes incluso utilizar comparaciones, como “sus ojos son como dos estrellas”, o puedes describir un entorno romántico. No existen límites, así que no tengas miedo de experimentar.

Qué hacer y qué no hacer al describir humanos en las indicaciones

Todos hemos visto imágenes generadas por IA en las que las personas parecen sacadas directamente de un cuadro de Picasso. Posturas extrañas, manos con dedos extra, caras derretidas... Todas esas imágenes comparten estas peculiaridades.

Indicación
un chef en la cocina



Describe con precisión

La mejor manera de evitar “personas Picasso” es explicándole a Firefly exactamente **qué** es lo que están haciendo estos humanos. Al utilizar palabras como “*de pie*”, “*caminando*” o “*sentado*”, le indicamos a Firefly cómo debe crear el cuerpo de esta persona. Si no incluyes estas palabras, es posible que se generen brazos o piernas extraños.

Además, si le indicamos claramente a dónde **mira** nuestro humano, Firefly sabrá cómo representar su cara. Lo mismo sucede con parejas o grupos de personas. En lugar de escribir solamente “*dos personas*” en la indicación, prueba a escribir “*dos personas hablando*” o “*tres personas mirando un ordenador*”. De ese modo, Firefly sabrá exactamente a qué dirección deben mirar estas personas.

Las indicaciones en Firefly deben ser claras y descriptivas, pero no demasiado largas. Aunque no existe un límite de caracteres, Adobe recomienda una longitud máxima de **175 palabras** para las indicaciones de Firefly. Las indicaciones largas no son siempre sinónimo de mejores resultados. De hecho, es posible que al utilizar demasiadas palabras el resultado sea peor.



Indicación
dos personas hablando

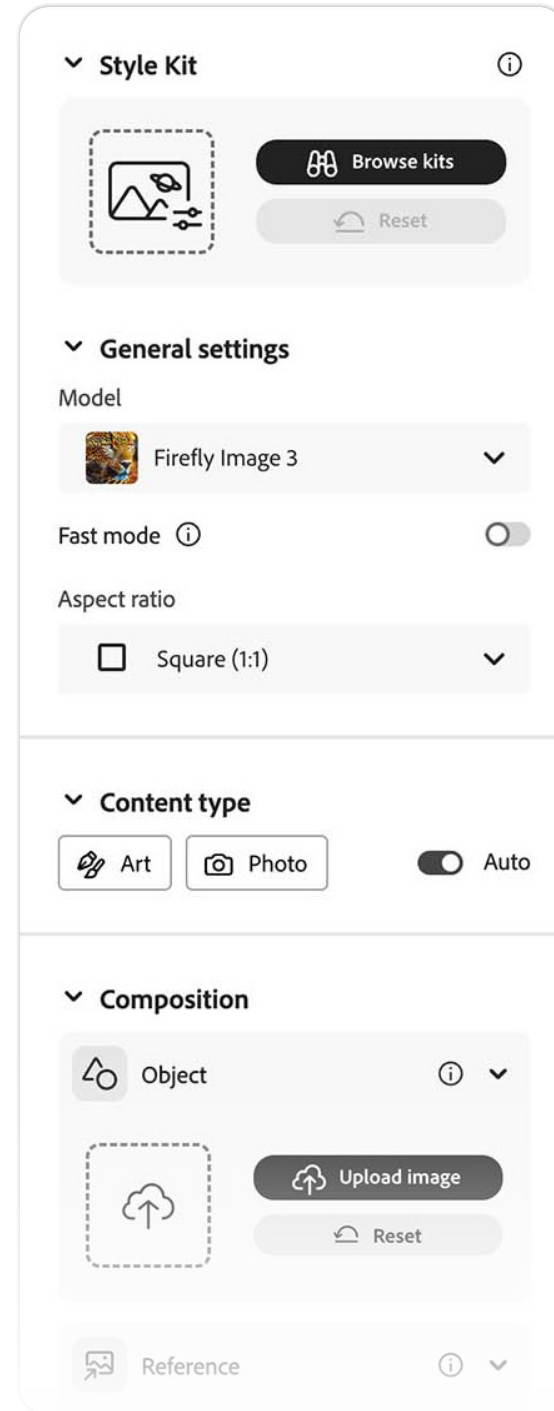


Indicación
tres personas mirando un ordenador

El panel lateral de Firefly

Pero, ¿cómo es posible crear la imagen que quieres con una indicación tan corta? La forma más sencilla es utilizar el sistema del panel lateral de Firefly. Utiliza tus indicaciones para perfeccionar las imágenes y crearlas exactamente como te las imaginas. Al utilizar el panel lateral, tus indicaciones se mantendrán cortas y simples sin tener que sacrificar el estilo o la calidad de tus imágenes.

Por ejemplo, si vas al panel lateral y estableces que el tipo de contenido sea “foto”, Firefly generará siempre imágenes fotorrealistas, independientemente de lo que hayas escrito en la indicación. Si está seleccionada la opción “foto”, no es necesario que incluyas “foto” en tu indicación. Puedes escribir solamente “un gato” y Firefly te devolverá siempre una imagen fotorrealista de un gato.



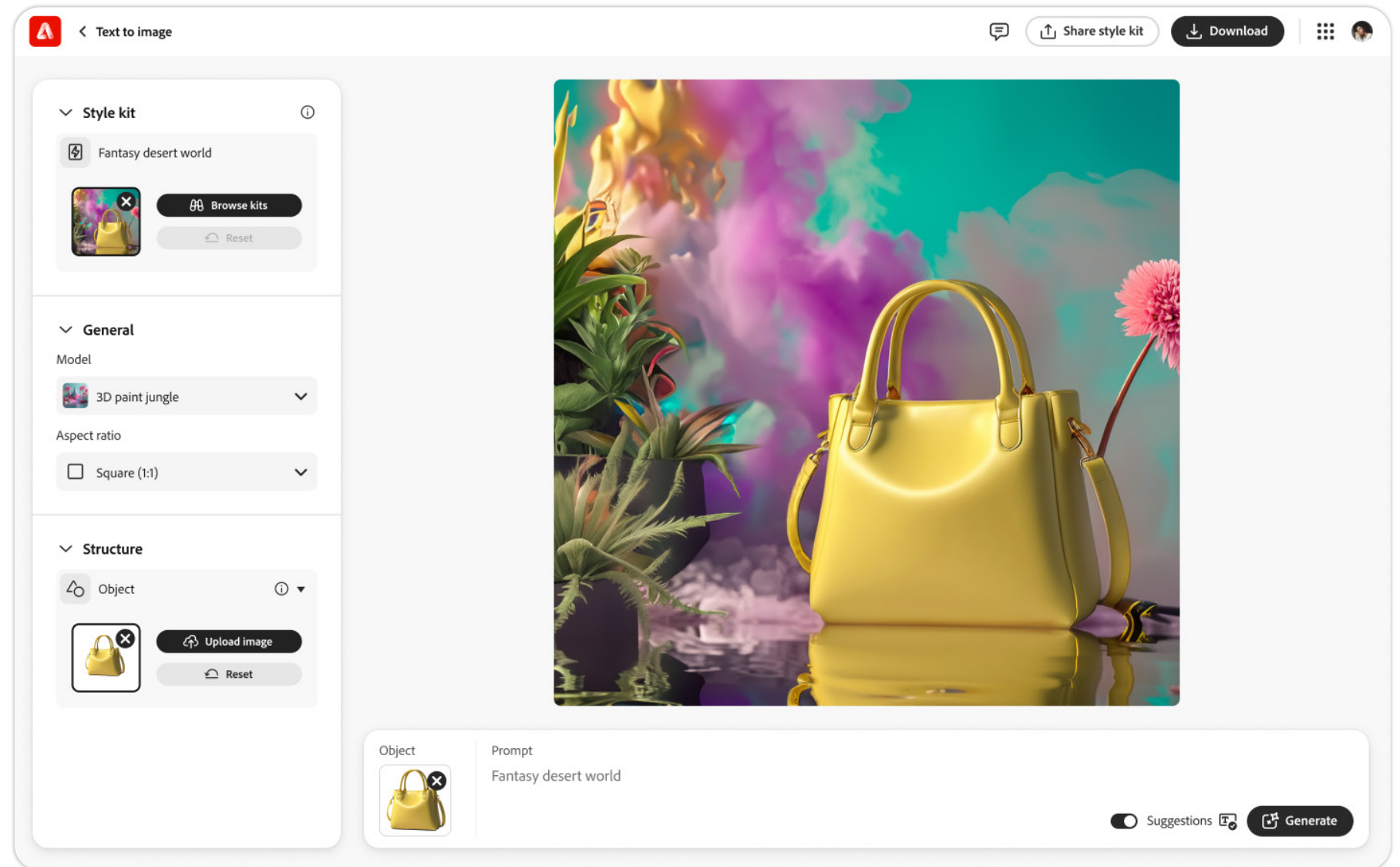
“
La IA generativa
es una herramienta
para democratizar el
acceso a la creatividad.
Considero que existen
grandes ventajas al
poder generar más
conexiones entre
las personas”.

—Ron Friedman
Vicepresidente de Mattel Future Lab, Mattel

Describe con precisión para obtener mejores resultados

El panel lateral tiene otras muchas herramientas. Puedes establecer la relación de aspecto y el estilo visual de tu imagen, añadir efectos y objetos, e incluso cargar imágenes de referencia para indicarle a Firefly cómo estilizar o componer la imagen generada.

Haz clic aquí abajo para obtener más información sobre cada sección del panel lateral de Firefly.

[Más información](#)

Intensidad visual y el “estilo IA”

El “estilo IA” es como si añades un filtro de Instagram a una imagen tuya. Se suelen generar imágenes muy planas, con una luz poco natural, colores saturados y, por lo general, un aspecto “plástico”. Algunos creadores adoran este estilo, pero otros consideran que es demasiado exagerado.

Indicación

zapatilla de correr con un león feroz al fondo

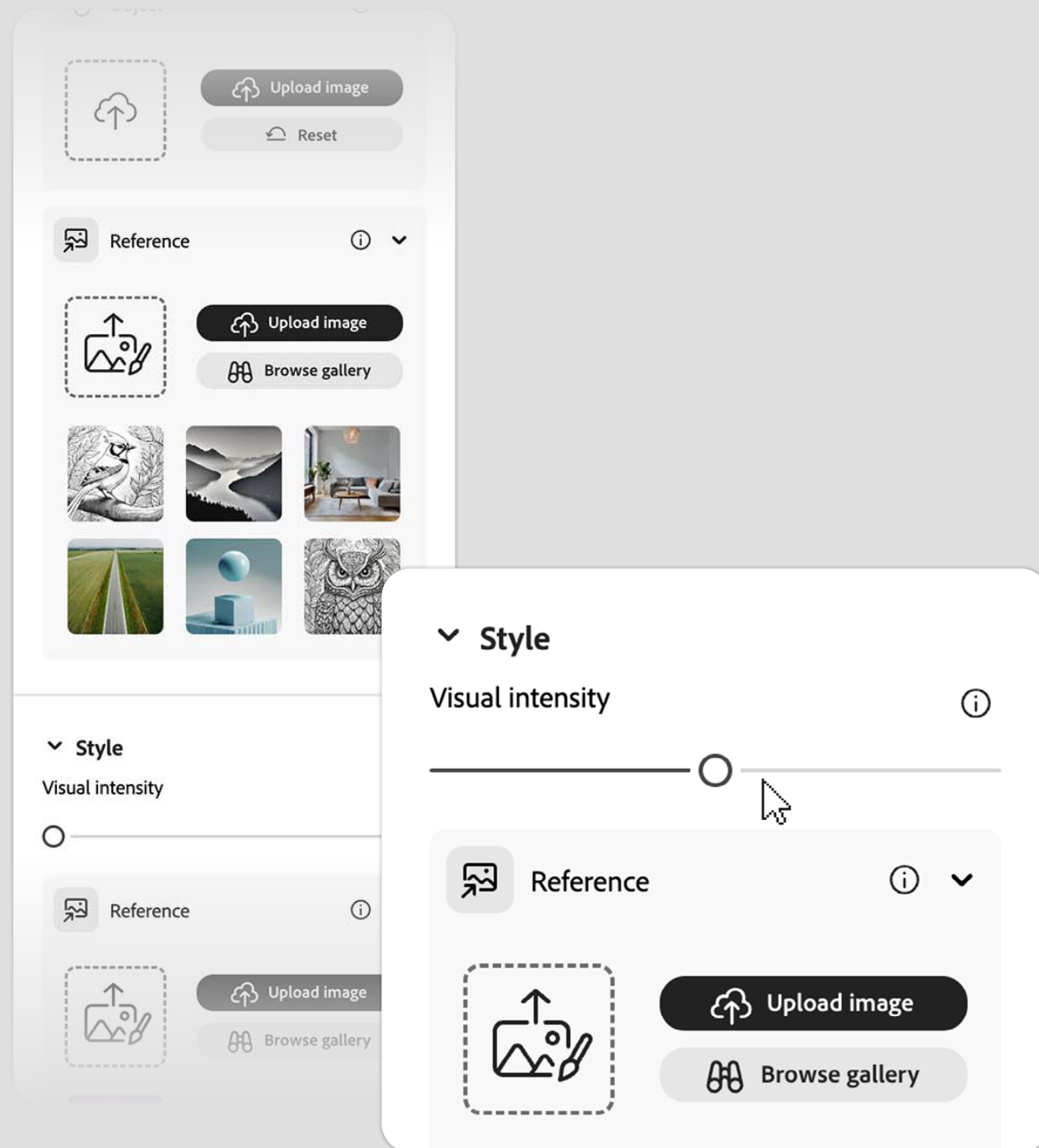


Cómo evitar el “estilo IA”

Para evitar el “estilo IA”, puedes incluir palabras que describan el estilo, como “*realista*” o “*natural*” en tus indicaciones. O puedes utilizar el **control de intensidad visual** del panel lateral de Firefly.

A primera vista, el control de intensidad visual parece formar parte de la sección Referencia de estilo, que está justamente debajo, **pero no es así**.


La intensidad visual es una opción de estilo independiente en Firefly que controla el nivel de detalles y complejidad de la imagen generada. Si bajas la intensidad visual a cero, se creará una imagen minimalista y simple, mientras que si la subes al máximo, se generará una imagen extremadamente detallada y compleja.



Un ejemplo de intensidad visual
ajustada al máximo

▼ Style

Visual intensity




Indicación

un hombre sonriendo; colorido;
vista 3/4

Un ejemplo de intensidad visual
ajustada al mínimo

▼ Style

Visual intensity



Indicación

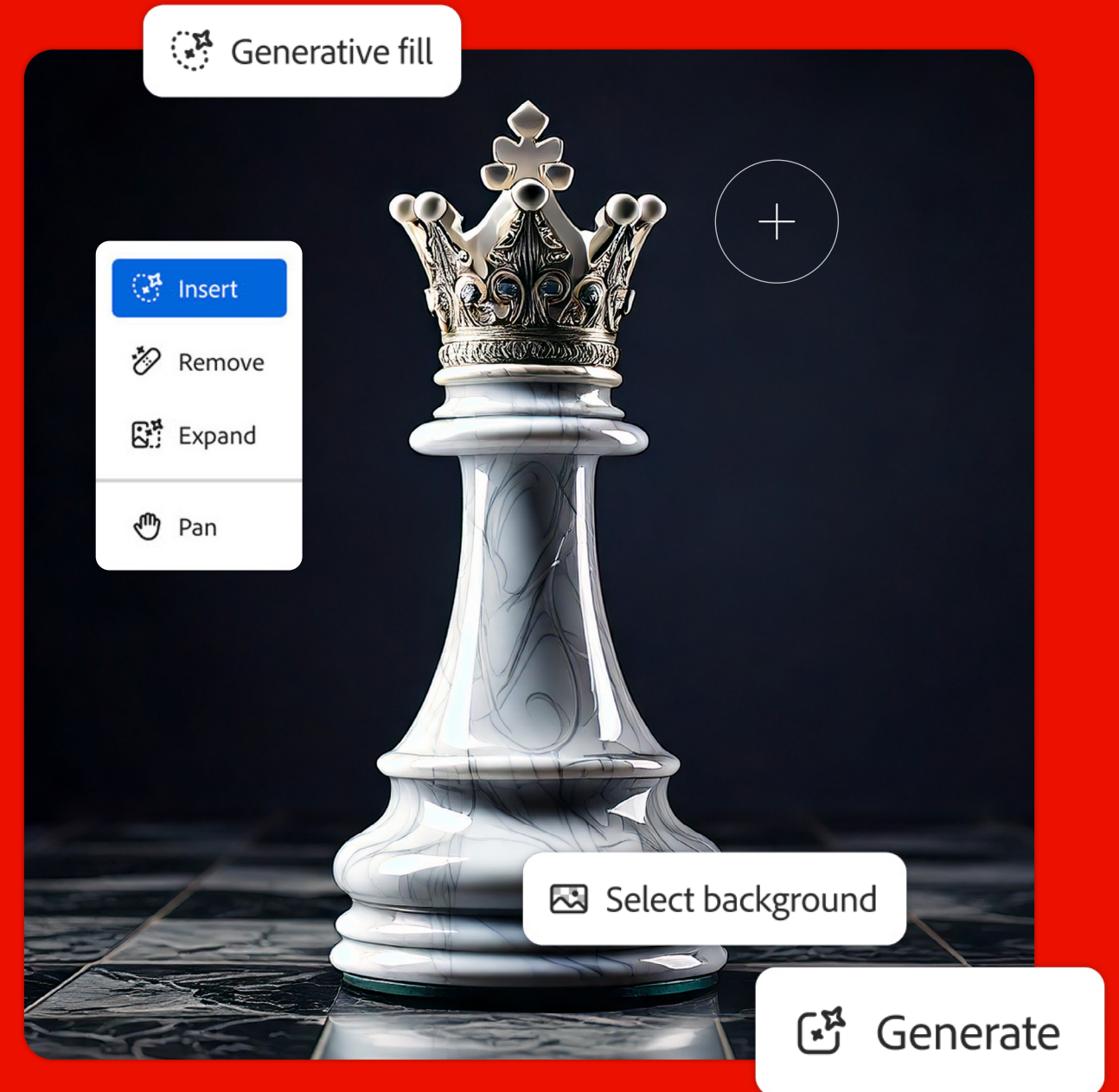
un hombre sonriendo; colorido;
vista 3/4

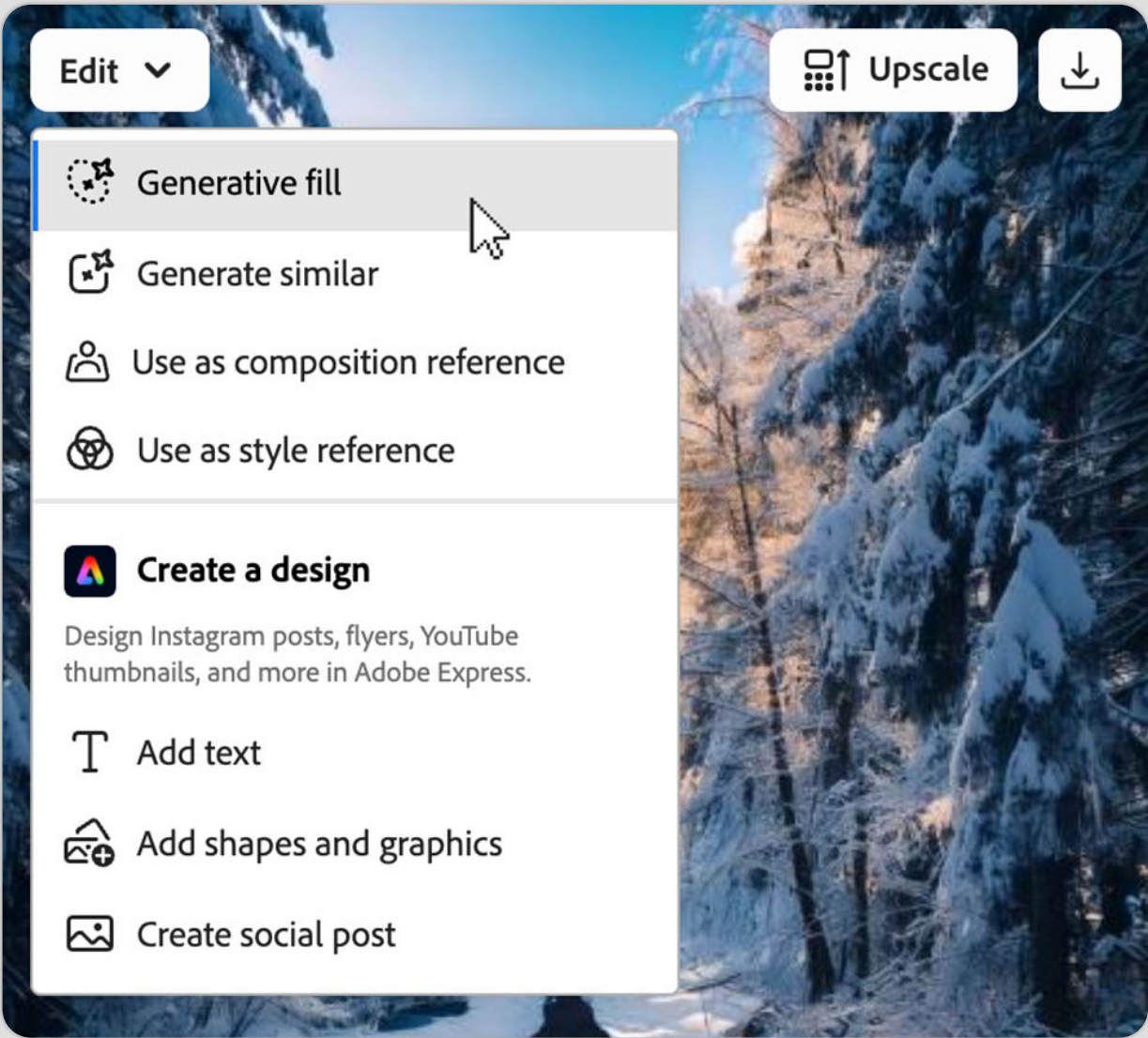
Por lo general, si bajas el nivel de intensidad visual, se generará una imagen más realista, mientras que si lo subes, la imagen será más intensa y estilizada.

Por lo que, si tus imágenes de Firefly empiezan a tener un “estilo IA”, prueba a bajar la intensidad visual a cero y vuelve a generarla. Es posible que así consigas un resultado más natural.

Editar imágenes generadas en Firefly

Otra gran función de Firefly es la siguiente etapa de generación de texto a imagen.






Relleno generativo


El relleno generativo te ofrece cuatro opciones:

 Insert

Utilizar la herramienta de selección para marcar el área en la que quieres insertar nuevo contenido. A continuación, escribir una indicación describiendo exactamente lo que quieres y Firefly lo añadirá a tu imagen.

 Remove

Utilizar el relleno generativo para eliminar cualquier elemento no deseado de tu imagen.

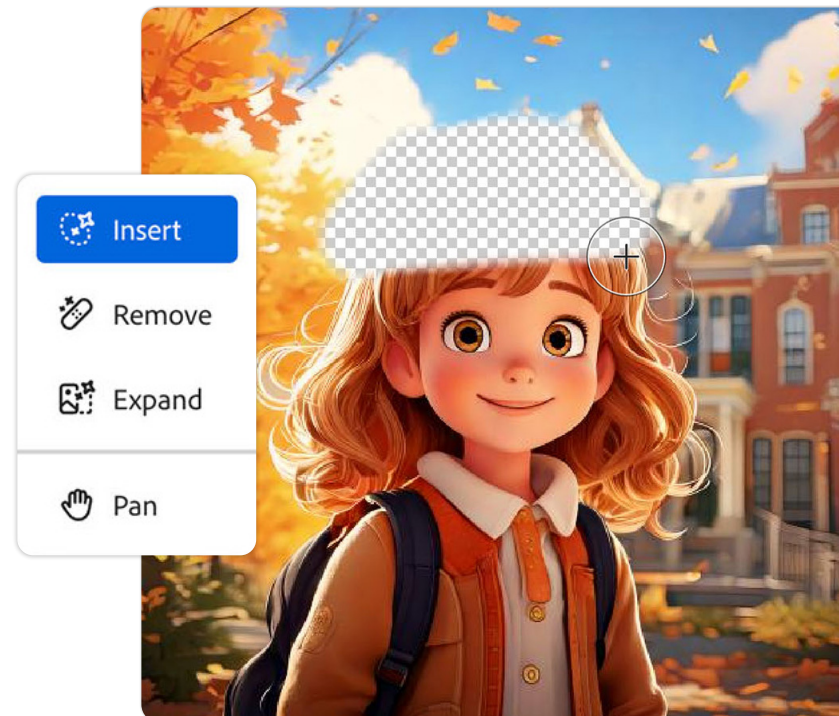
 Expand

Recortar o expandir tu imagen. Puedes escribir una indicación para guiar el contenido en las áreas expandidas o dejarlo en blanco para que Firefly expanda la imagen por ti.

 Pan

Esta opción es útil para ajustar la posición de la imagen y enfocar con precisión el área que desees modificar.

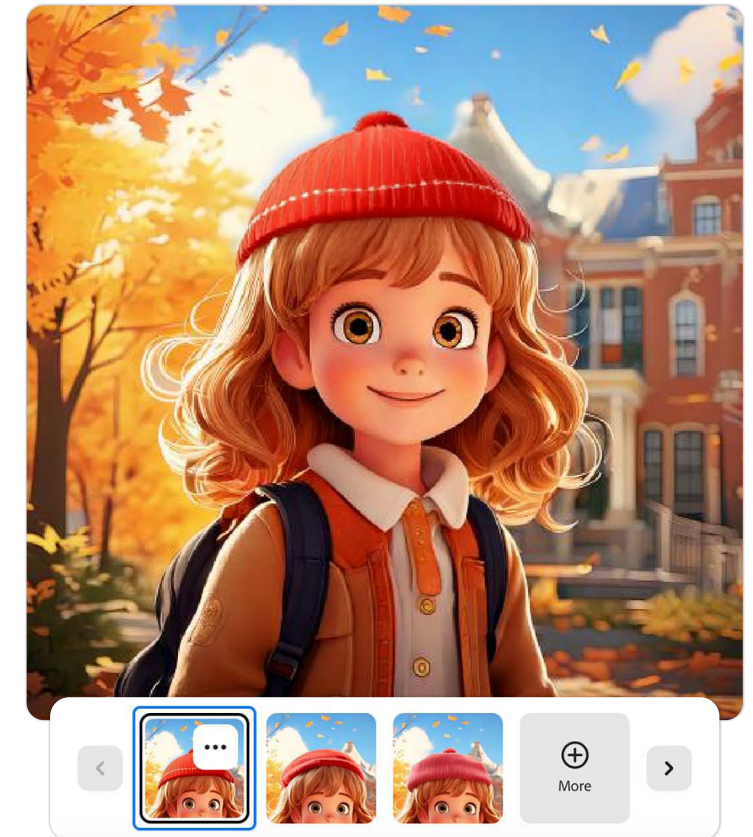
Cómo funciona el relleno generativo



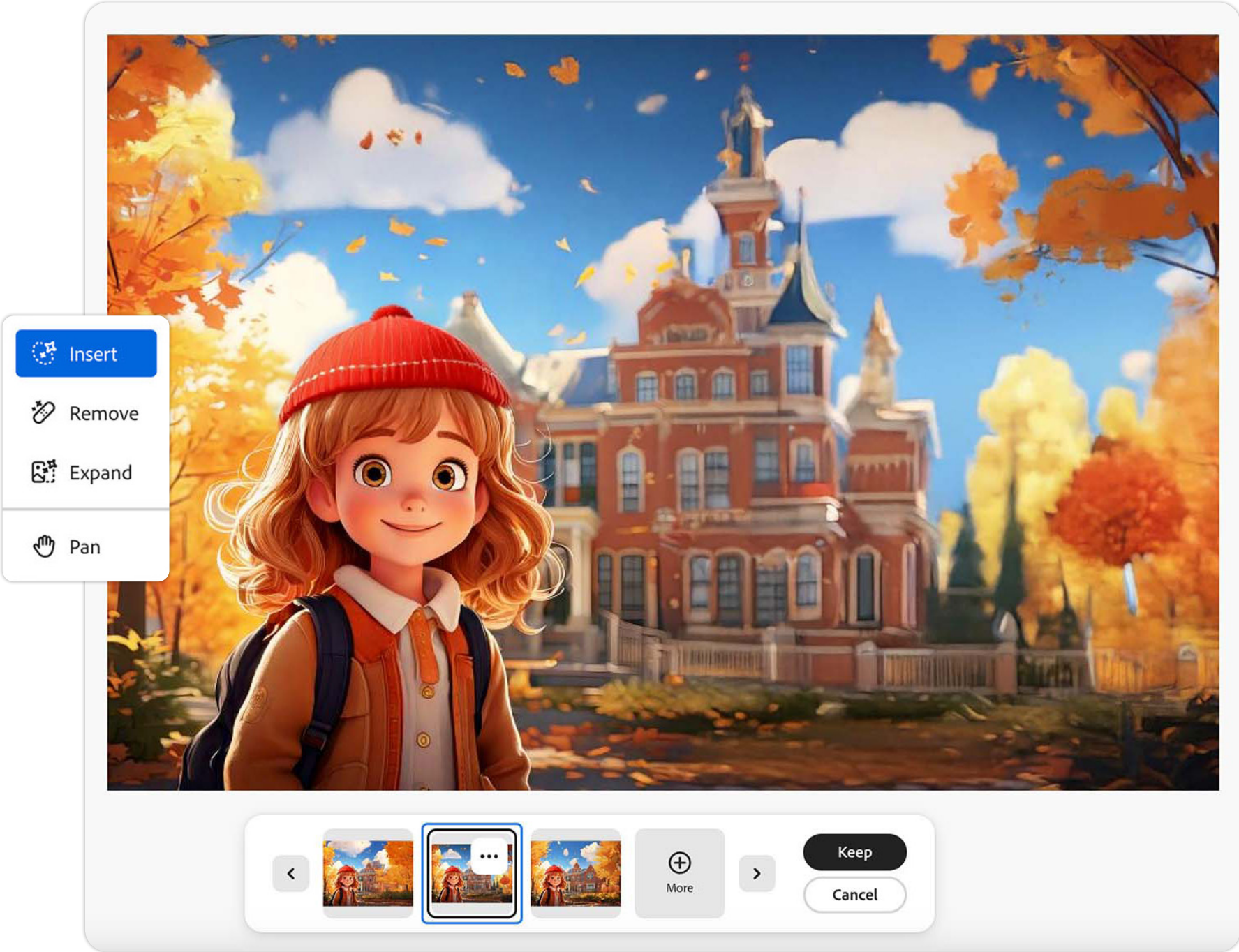
Indicación
un gorro de punto

Firefly realizó un gran trabajo con esta imagen, pero ahora quiero que la niña lleve un gorro de punto.

Puedo utilizar el relleno generativo para seleccionar el área en el que quiero que aparezca el gorro...



... y Firefly añadirá el contenido indicado a la imagen.



Explora más

Puedes utilizar el relleno generativo también para expandir la imagen y que se vea la escuela completa.

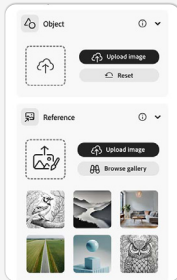
Haz clic aquí abajo para obtener más información sobre el relleno generativo y otras funciones de edición de Firefly.

Más información

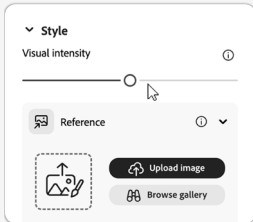
Consejos y conclusiones clave



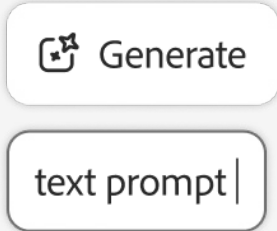
Cuando escribas las indicaciones, prueba a pensar como lo haría un/a artista o diseñador/a.



El **panel lateral** de Firefly puede perfeccionar las imágenes sin tener que añadir más palabras a la indicación.



Puedes regular el “estilo IA” a través del control de intensidad visual.

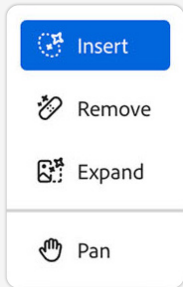


[Sujeto] +
[Acción] +
[Entorno] +
[Elementos de la escena] +
[Estilo/Medio]
= imagen



cachorro de perro joven, blanco y negro, feliz

Firefly ofrece mejores resultados cuando se utilizan al menos **tres palabras clave descriptivas**.



El relleno generativo te permite añadir o eliminar contenido, o expandir tus imágenes sin volver a generar una nueva.

Pon a prueba tus nuevas dotes para generar imágenes.

Prueba Firefly ahora

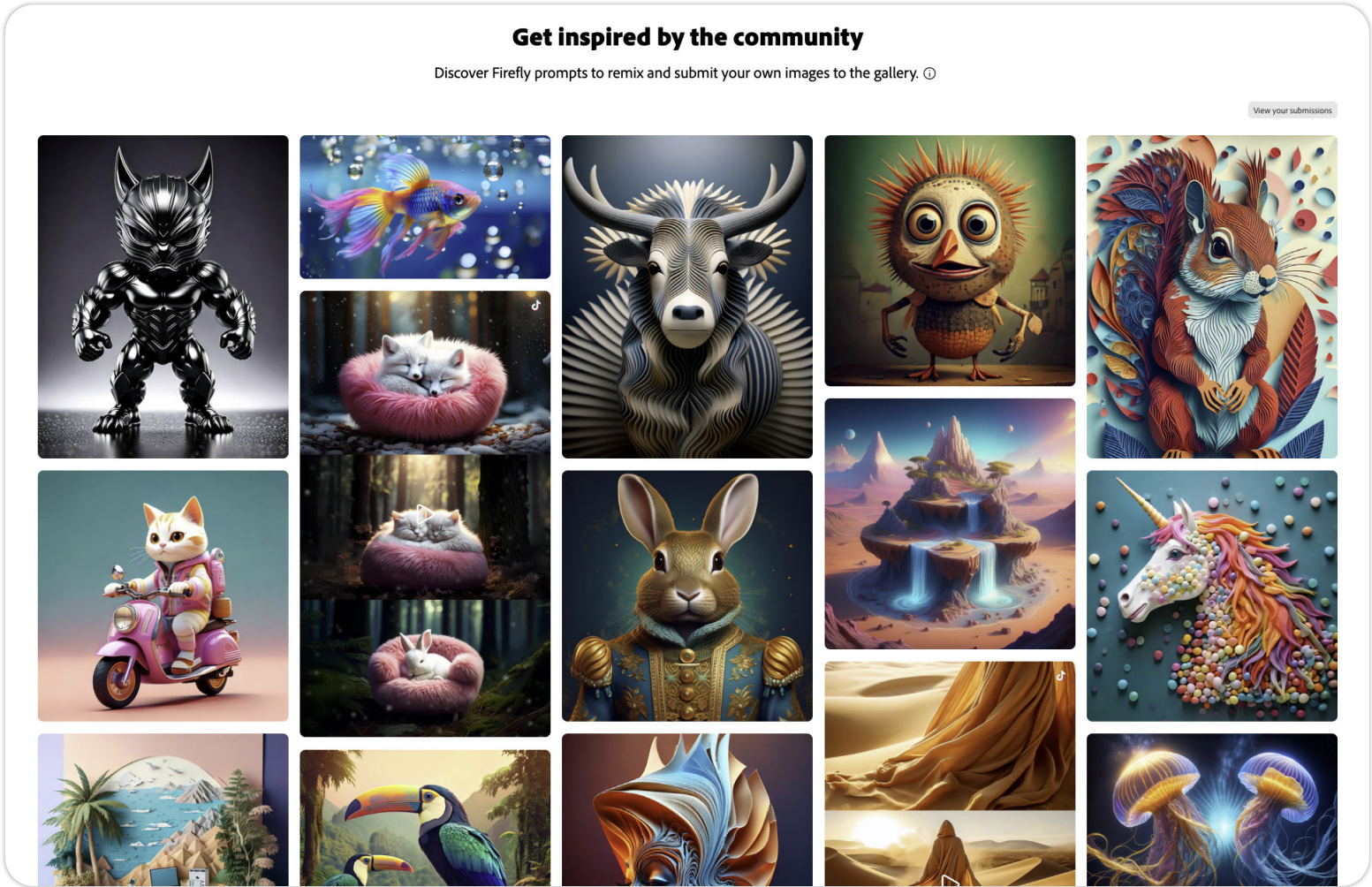
Encuentra tu inspiración

El sitio web de Firefly incluye una amplia galería de imágenes generadas en esta plataforma. Cada imagen incluye una indicación y los ajustes de la pantalla lateral que se utilizaron para crearlas, por lo que podrás ver cómo aplicó Firefly estos ajustes e indicaciones para generar la imagen final.

Aquí tienes algunos recursos útiles que te darán algo de inspiración con tus indicaciones:

Cómo escribir indicaciones para arte generado por IA y obtener buenos resultados. >

Generar imágenes utilizando descripciones de texto. >



Visita la galería

Aprende explorando

Cualquier persona que aprenda a redactar indicaciones efectivas puede desbloquear el poder de Firefly y crear imágenes asombrosas. Y la impresionante gama de herramientas y funciones que ofrece Firefly puede ayudarte a personalizar y perfeccionar tus imágenes generadas, lo que garantiza que estén alineadas con tu visión.

Pero recuerda: crear arte debe ser divertido. No tengas miedo de experimentar. Prueba a añadir un poco de poesía a tu próxima indicación y comprueba lo que pasa. O dale un nombre juguetón a tu personaje imaginario. Un lenguaje atractivo y evocador suele generar resultados muy interesantes en Firefly.

Así que ve a por ello, libera tu imaginación y observa cómo Firefly transforma tus creativas ideas en nuevas e increíbles realidades. Y recuerda compartir tus imágenes en la galería de Firefly para que tu trabajo pueda inspirar al resto de integrantes de la comunidad creativa de Adobe.

Obtén más información de la mano de nuestros expertos de Adobe Firefly y descubre cómo puede ayudar a tu negocio

[Contactar](#)



Indicación

hormiga; mascota de una empresa de control de plagas

Adobe

Adobe, el logotipo de Adobe y Adobe Firefly son marcas registradas o marcas comerciales de Adobe en los Estados Unidos y/o en otros países. Todas las demás marcas comerciales son propiedad de sus respectivos dueños.

© 2025 Adobe. Todos los derechos reservados.