

ADOBE FIREFLY

**Maîtrisez les
prompts de
conversion de
texte en image.**

Adobe Firefly



Contenu

| | |
|--|----|
| Création d'un prompt efficace | 5 |
| Composition d'un prompt | 8 |
| Génération d'images spécifiques | 12 |
| Recommandations et écueils à éviter pour les prompts | 16 |
| Intensité visuelle et « look IA » | 20 |
| Retouche d'images générées dans Firefly | 23 |
| Conseils et récapitulatif..... | 27 |

Avez-vous déjà eu des difficultés à rédiger un prompt pour un générateur d'images IA ?

Ou avez-vous déjà rédigé un prompt que vous pensiez parfaitement clair, mais que l'IA n'a pas bien compris ?

Cela peut être frustrant, on a parfois l'impression de se battre contre une machine qui ne nous comprendra jamais réellement.

Heureusement, une solution simple existe : Adobe Firefly. Grâce à Adobe Firely, vous pouvez donner vie en quelques mots seulement à de magnifiques et inspirantes images. Son impressionnante gamme d'outils permet à ses utilisateurs et à ses utilisatrices de créer, affiner et conserver les images générées, tout cela sur le site web de Firefly.

Mais quoi qu'il en soit, la première étape reste la même peu importe le générateur d'images : il faut réussir à indiquer clairement au générateur ce que vous souhaitez créer.



Prompt

dessin animé 3d ; groupe de points d'interrogation colorés ; fond blanc

«

Grâce à l'IA générative, il n'y a plus d'obstacles à vos idées. Votre créativité est votre seule limite. »

—Meredith Cooper

Senior Director of Product Marketing, Adobe

Création d'un prompt efficace

La première étape pour rédiger un prompt efficace est d'adopter un esprit créatif. Firely ne peut que suivre vos indications. Vous devez donc prendre l'habitude de décrire vos idées de la manière la plus claire et créative.



Commençons par un exercice de réflexion. :

Imaginez que devant vous se trouve La Joconde, le portrait peint par Léonard de Vinci et que vous essayez de le décrire à un ami au téléphone. Qu'allez-vous dire ? Comment allez-vous décrire le tableau à votre ami s'il ne peut pas le voir ?

Vous pouvez commencer par préciser qu'il s'agit d'une peinture à l'huile. Ensuite, vous décrirez probablement l'apparence de Mona Lisa, ce qu'elle fait, où elle regarde et l'environnement qui se trouve derrière elle.

Cette série de descriptions se rapproche beaucoup de la façon dont on rédige un prompt efficace. En général, un bon prompt Firefly ressemble à ceci :

[Style/Medium] + [Subject] + [Action] + [Environment] + [Scene Props]

= image

exemple :

a drawing of a cat sleeping on a couch inside a log cabin next to a fireplace

= image

Vos prompts ne doivent pas nécessairement inclure tous ces éléments dans cet ordre. Par exemple, certains créateurs et certaines créatrices préféreront placer l'élément [Style/Support] à la fin de leurs prompts, comme ceci :

[Subject] + [Action] + [Environment] + [Scene Props] + [Style/Medium]

= image

exemple :

a cat sleeping on a couch inside a log cabin next to a fireplace; black and white charcoal drawing

= image

Quoi qu'il en soit, décrire le sujet de l'image au début du prompt permet généralement d'obtenir une image plus claire et plus précise.

Conseils pour la rédaction de prompts.

- Ne faites pas obligatoirement des phrases complètes. Firefly fonctionne très bien avec **des phrases simples**.
- Essayez d'utiliser **des mots qui transmettent l'émotion et le style** comme « douillet » ou « mystérieux » pour évoquer l'ambiance.
- Ne dépassiez pas **175 mots** pour vos prompts. En effet, la longueur n'est pas nécessairement gage d'excellence.
- **Essayez de ne pas donner d'ordre dans votre prompt**, par exemple : « crée une image de... » ou « montre-moi une... ».
- **N'hésitez pas à utiliser des virgules et des points-virgules**. Ces éléments sont d'excellents moyens d'organiser et de clarifier un prompt.
- Ajoutez des **astérisques autour des éléments de description** sur lesquels vous souhaitez insister. Par exemple : une fleur *jaune*.
- N'oubliez pas que la barre de prompts n'est pas une boîte de dialogue. Firefly ne se souviendra d aucun des prompts précédents.

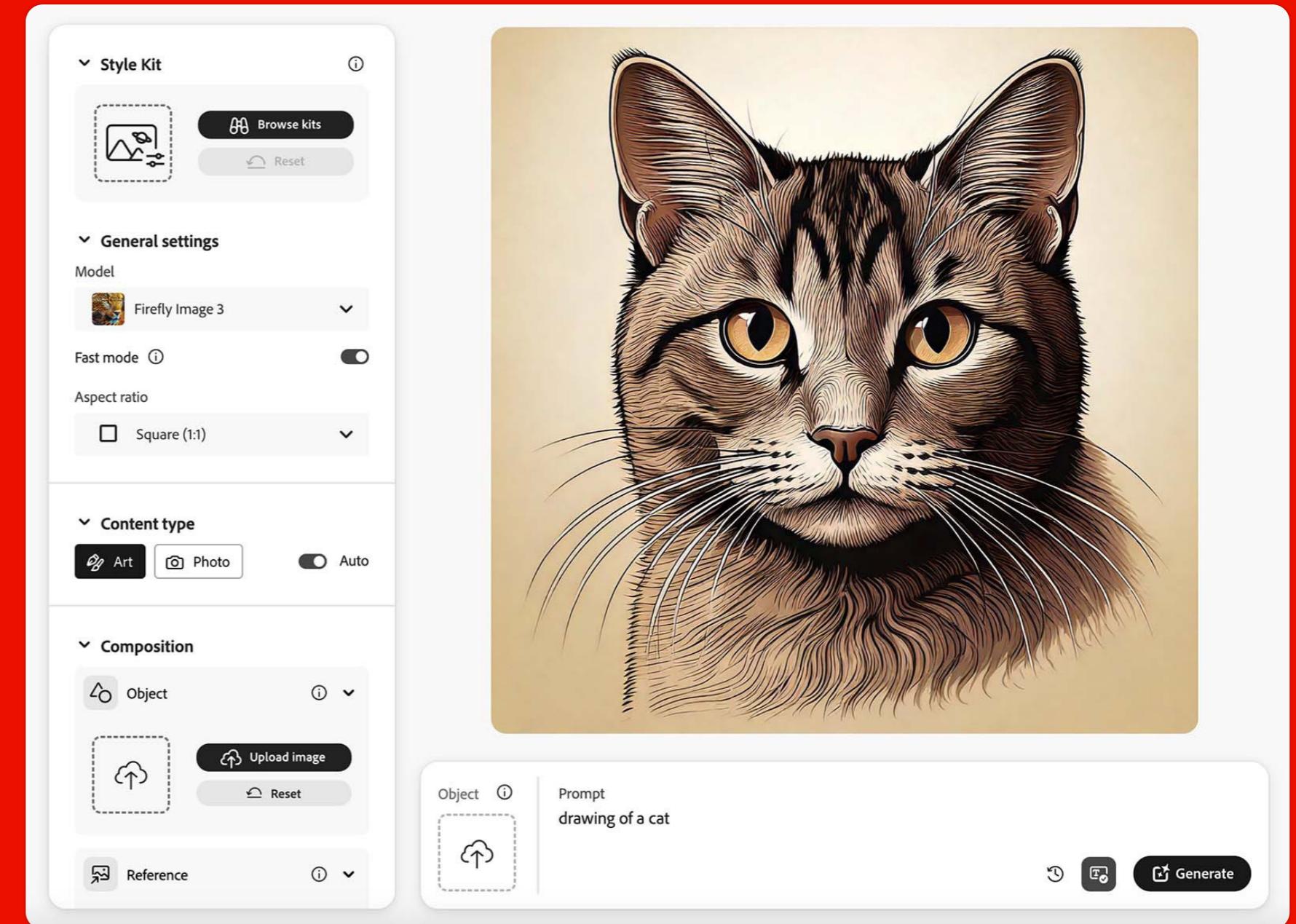


Parfois, l'idée que vous aviez initialement à l'esprit se transforme avec Firefly et fait émerger de nouvelles idées qui stimulent votre créativité pour résulter en une création encore plus qualitative que ce que vous aviez imaginé. »

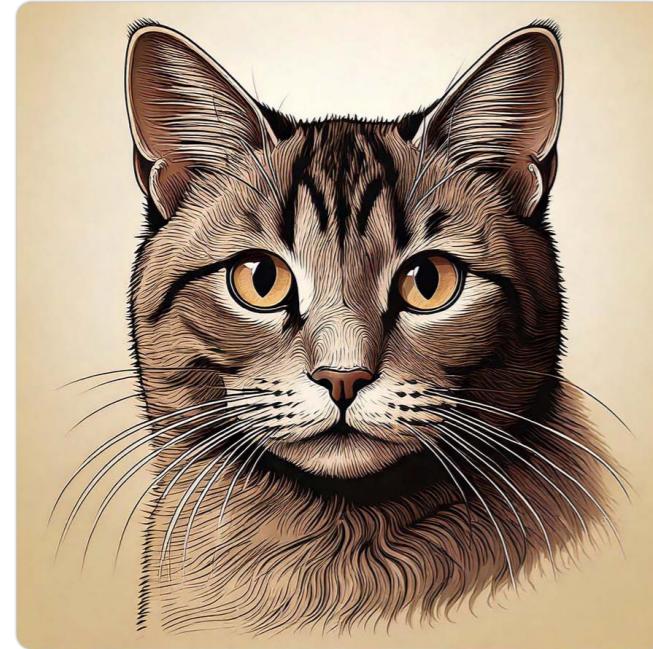
—**Brian Eagle**
Group Head of Design, Oliver Agency

Composition d'un prompt

Penchons-nous de plus près sur l'utilité de chaque élément d'un prompt avec Firefly.



[Style/Support] + [Sujet]



Prompt
dessin d'un chat



Prompt
photo d'un chat



Prompt
une photo polaroid grand angle d'un chat

Tout d'abord, rédigeons un prompt qui indique simplement : « *dessin d'un chat* ». Nous combinons ici les deux premiers éléments du prompt, **[Style/Support]** (un dessin) et **[Sujet]** (un chat).

Le **[Style/Support]** peut décrire n'importe quel type d'image. Par exemple, nous pouvons écrire « *photo d'un chat* », et Firefly générera une image photoréaliste.

Nous pouvons même imposer un style de photographie spécifique. Essayons : « *une photo polaroid grand angle d'un chat* ».

[Action] + [Environnement] + [Accessoires de la scène]



Prompt
dessin d'un chat endormi sur un canapé



Prompt
dessin d'un chat endormi sur un canapé dans
un chalet confortable

Soyons maintenant plus précis dans notre prompt de dessin. Nous allons ajouter l'**[Action]** « *dormant sur un canapé* ».

Ensuite, nous allons ajouter un **[Environnement]**. Essayons : « *dans un chalet confortable* ».

Ce chalet semble un peu vide. Ajoutons quelques **[Accessoires de scène]** pour qu'il ait l'air moins vide.



Prompt
dessin d'un chat endormi sur un canapé dans
un chalet confortable à côté d'une cheminée ;
à l'extérieur d'une fenêtre, un paysage enneigé

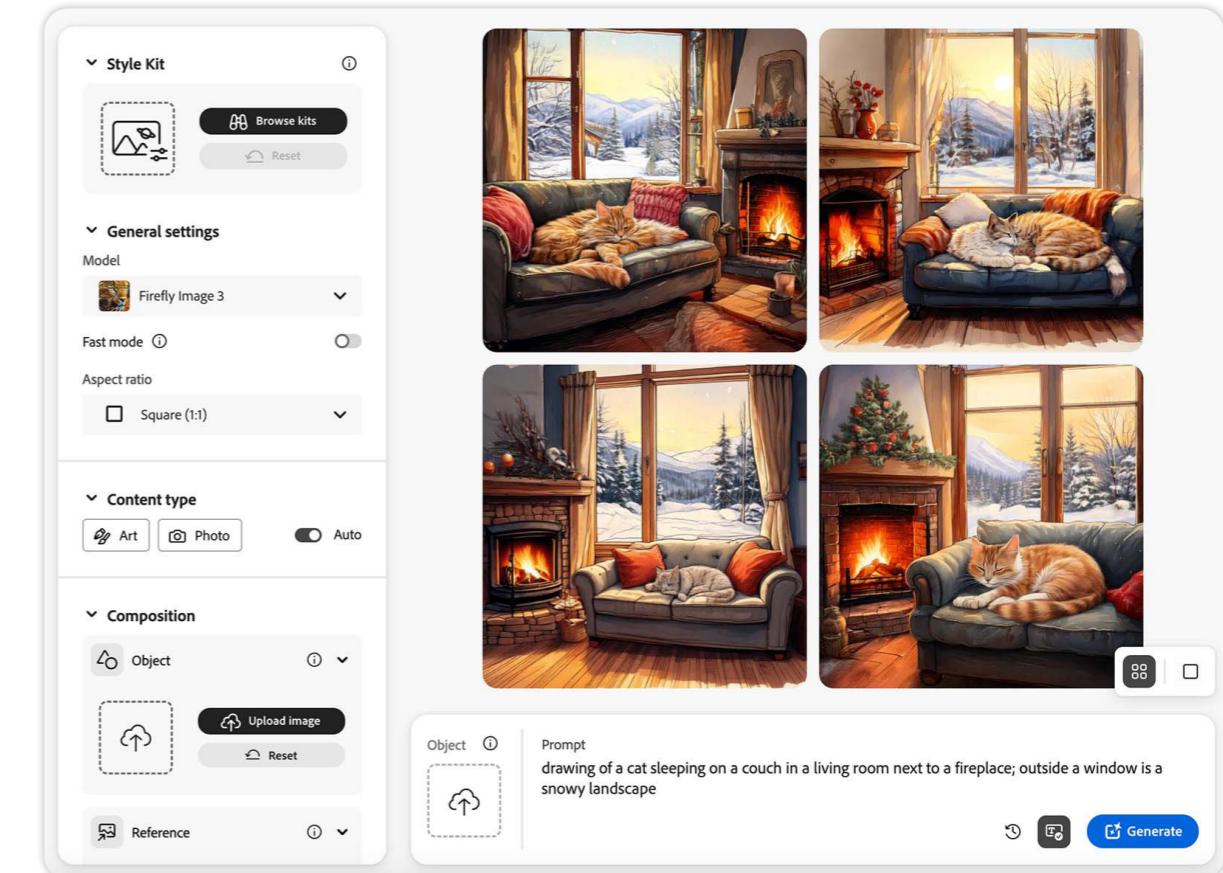
Nous allons à présent ajouter : « *à côté d'une cheminée ; à l'extérieur d'une fenêtre, un paysage enneigé* ». Il n'est pas nécessaire d'utiliser un point-virgule, mais certaines rédactrices et certains rédacteurs de prompts préfèrent en ajouter pour maintenir une certaine cohérence de leur texte.



L'IA générative, combinée à la créativité humaine, sera à l'origine de grandes innovations, de nouvelles formes d'expressions et révolutionnera l'identité des marques. »

—Heather Freeland

Chief Brand Officer, Adobe

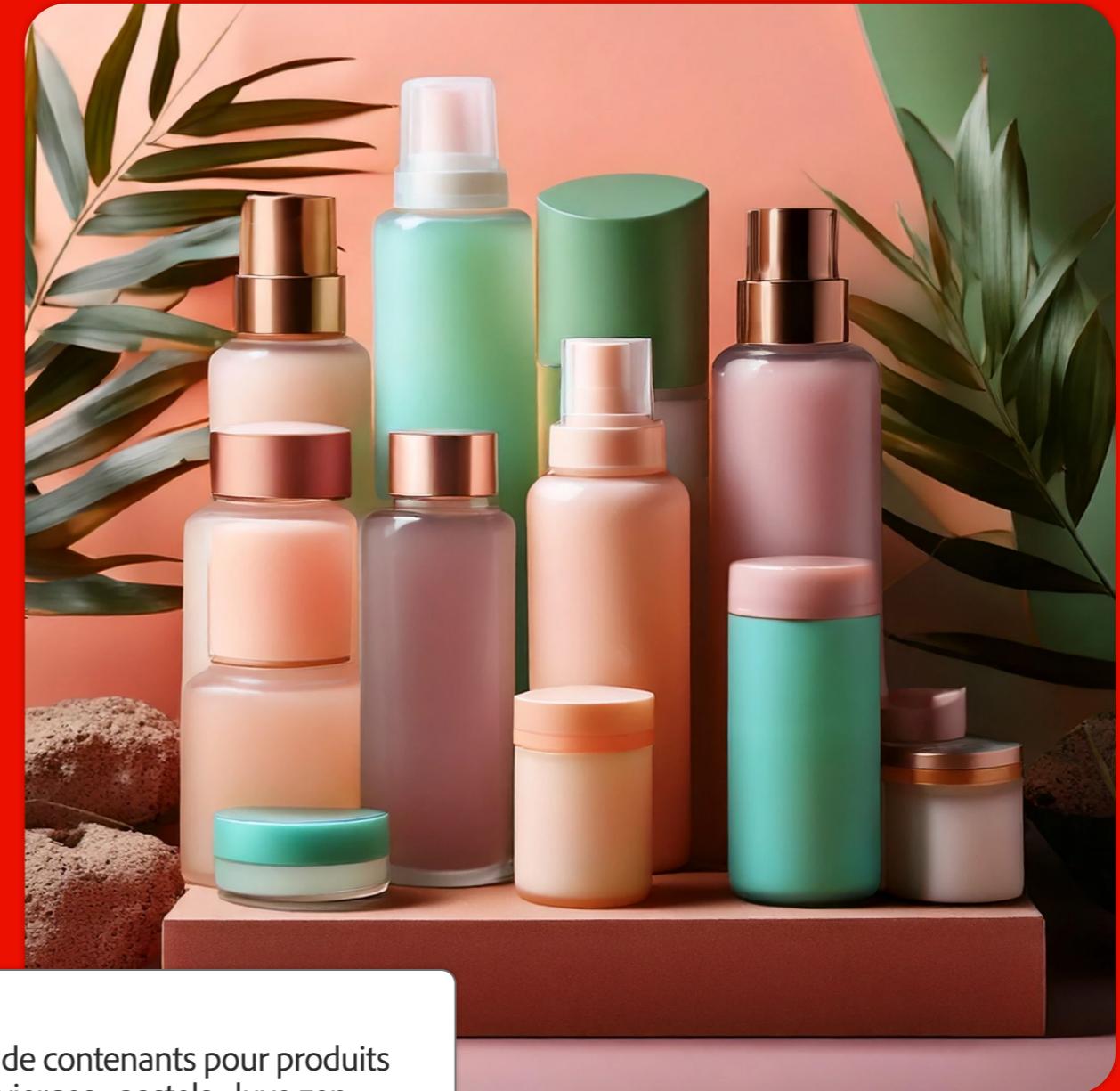


Notre prompt génère désormais une image très précise. Et nous pouvons facilement manipuler les différents éléments de notre image en modifiant nos mots-clés au lieu d'ajouter des phrases supplémentaires, ce qui compliquerait le prompt.

Par ailleurs, il n'est pas nécessaire d'utiliser tous ces éléments dans chaque prompt. Mais si vous essayez de générer une image spécifique, cette formule donne généralement de meilleurs résultats dans Firefly.

Génération d'images spécifiques

Lorsque vous avez une idée très précise en tête, comment procéder pour que Firefly génère exactement ce que vous imaginez ?



Prompt

un ensemble de contenants pour produits cosmétiques vierges ; pastels ; luxe zen

Création de nouvelles Mona Lisa

Amusons-nous avec Firefly et demandons-lui de générer une image qui ressemble à *Mona Lisa*. Ici, nous ne voulons pas simplement copier le chef d'œuvre de Léonard de Vinci. Ce serait impossible, et même contraire à l'éthique. Nous souhaitons juste créer une image qui reprend en quelque sorte la composition, la posture, le style vestimentaire et même le sourire mystérieux de *Mona Lisa*.

Commençons avec un prompt qui ne fonctionnera probablement pas : « tableau représentant une femme ».

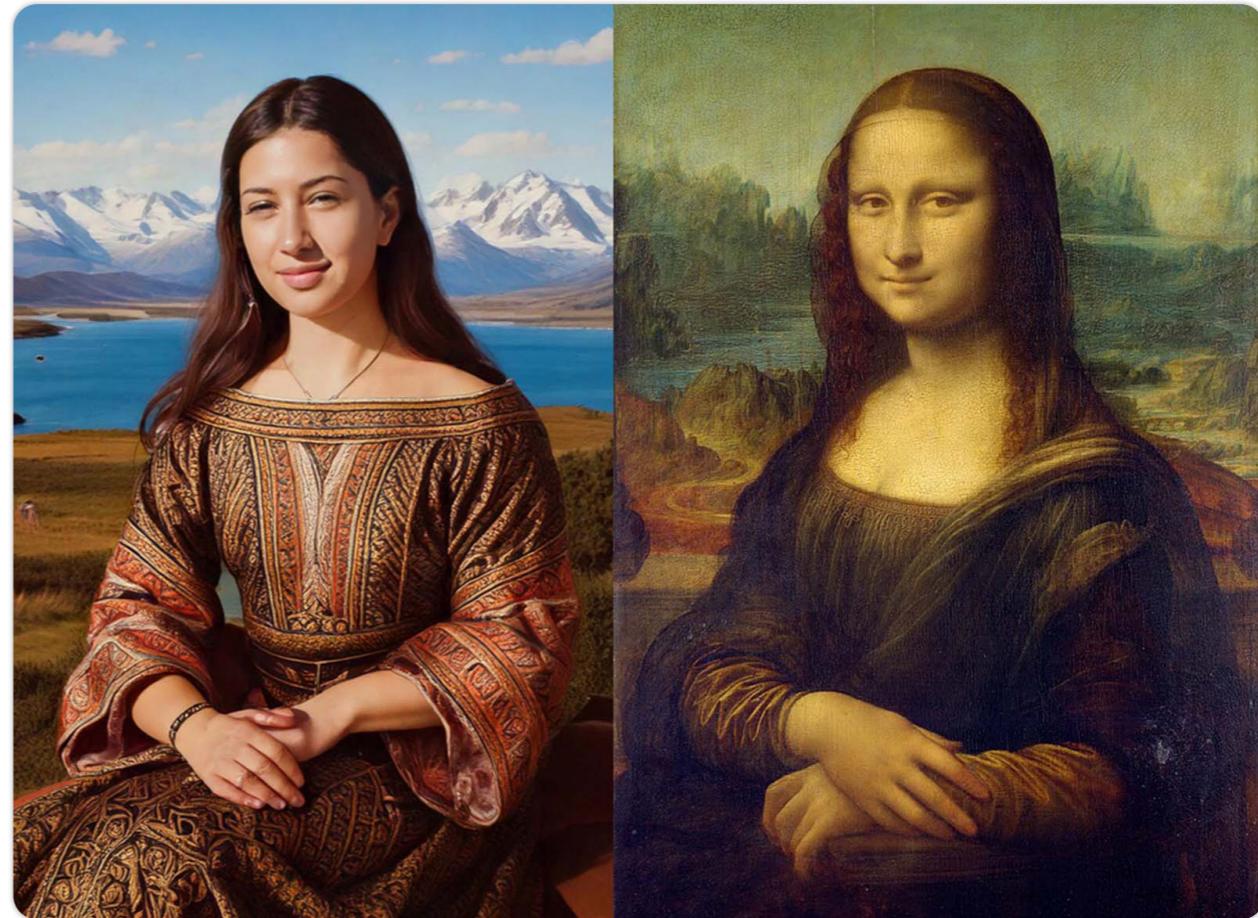
Les images sont belles, mais elles ne sont pas vraiment à la hauteur de Léonard de Vinci. Elles ne correspondent pas du tout à ce que nous voulions créer. Rédigeons à nouveau notre prompt en utilisant notre formule et en veillant à inclure un maximum de détails les plus clairs possibles.



Prompt
tableau représentant une femme

**Prompt**

portrait à l'huile du XIV^e siècle d'une femme aux cheveux bruns portant une robe d'époque Renaissance, assise, les mains légèrement croisées devant elle, regardant le spectateur et souriant mystérieusement ; derrière elle, un vaste paysage avec des chemins de terre sinués et un grand lac qui s'étend jusqu'à des montagnes recouvertes de neige



C'est pas mal ! En un seul prompt, nous avons réussi à nous rapprocher de la composition du tableau original et du style vestimentaire, de la posture ainsi que de beaucoup d'autres éléments de La Joconde.

Mais comment utiliser le texte pour générer les résultats souhaités de manière précise ?

Explication détaillée

Le secret réside dans les mots-clés. Firefly fonctionne mieux lorsque chaque prompt comporte au moins trois mots-clés et que ceux-ci sont très descriptifs. Examinons de plus près le prompt sur Mona Lisa pour mieux illustrer notre explication.

[Style/Moyen]

[Sujet]

[Action]

[Environnement]

[Accessoires de scène]

portrait à l'huile du XIV^e siècle d'une femme aux cheveux bruns portant une robe d'époque Renaissance, assise, les mains légèrement croisées devant elle, regardant le spectateur et souriant mystérieusement ; derrière elle, un vaste paysage avec des chemins de terre sinueux et un grand lac qui s'étend jusqu'à des montagnes recouvertes de neige de glace

=



Ce prompt est beaucoup plus long que ce dont Firefly a habituellement besoin. Mais comme nous essayons de générer une image très spécifique, nous avons besoin d'un prompt contenant de nombreux mots-clés détaillés. Ce prompt utilise des mots descriptifs comme « *portrait à l'huile* », « *cheveux bruns* » et « *robe d'époque Renaissance* » pour indiquer à Firefly exactement ce qui doit être créé. Il utilise également un langage

spécifique comme « *souriant mystérieusement* » et « *montagnes recouvertes de neige* » pour décrire l'atmosphère de la scène à Firefly. De plus, la description détaillée de la posture de notre sujet indique à Firefly la façon dont le personnage doit se tenir. Firefly utilise tous ces mots-clés pour créer exactement l'image que nous souhaitons. Vous pouvez utiliser n'importe quel type de mot-clé dans vos prompts.

Les détails sensoriels, les adjectifs illustratifs et le langage figuratif fonctionnent tous très bien dans Firefly. Essayez d'utiliser des adjectifs comme froid, harmonieux, adorable ou dangereux. Vous pouvez même utiliser des comparaisons, comme « *ses yeux brillent comme des étoiles* », ou vous pouvez essayer de décrire une atmosphère romantique. Les possibilités sont infinies, alors n'hésitez pas à expérimenter.

Recommandations et écueils à éviter pour les prompts.

Nous connaissons tous et toutes ces images générées par l'IA dans lesquelles les personnes semblent tout droit sorties d'un tableau de Picasso. Les postures étranges, les mains avec un nombre anormal de doigts et les visages « flous » sont les anomalies les plus fréquentes.

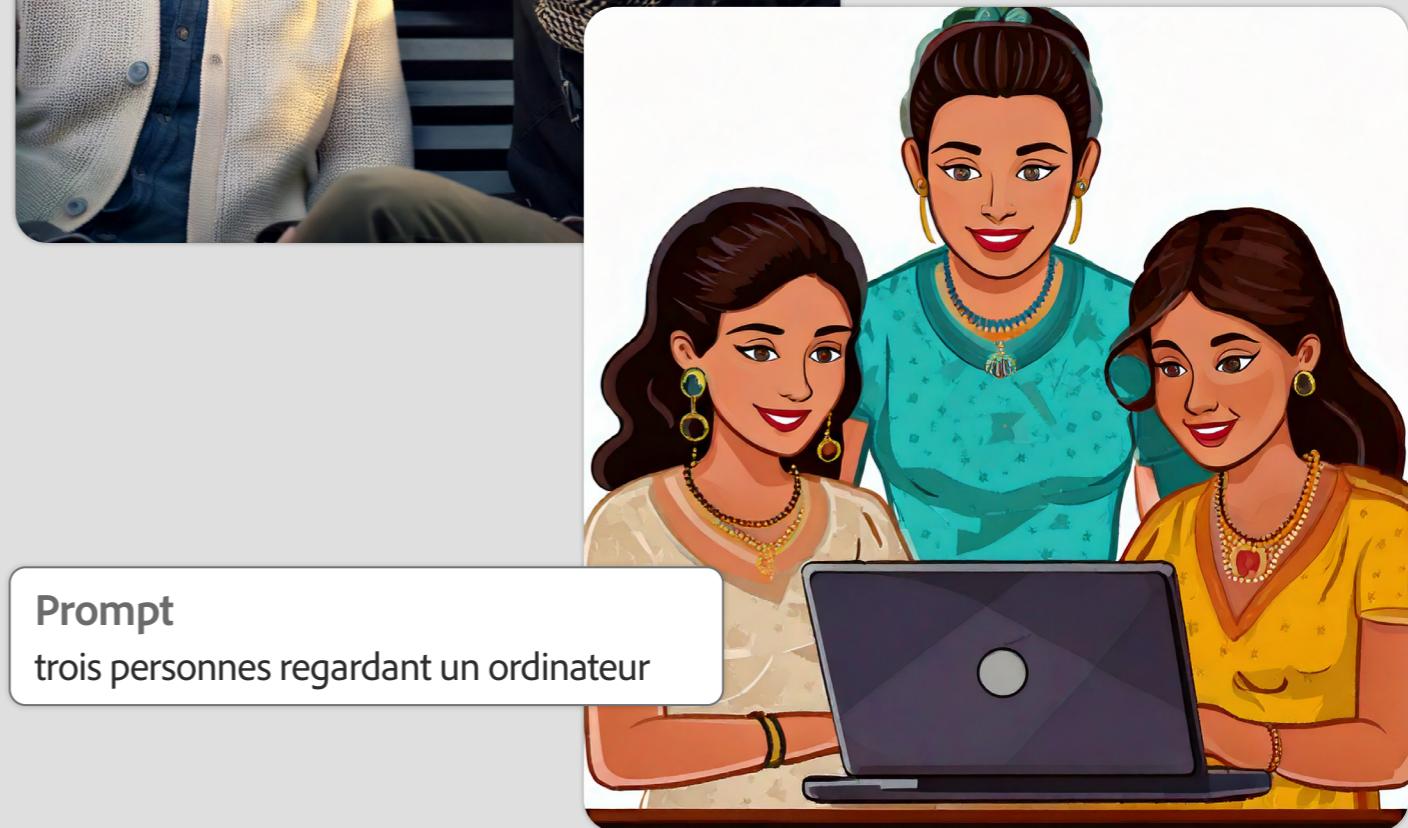


Précision.

Le meilleur moyen d'éviter de générer des « personnages à la Picasso » est de toujours indiquer précisément à Firefly **ce que** vos sujets humains sont en train de faire. N'hésitez pas à utiliser des mots qui décrivent une action comme « debout », « marchant » ou « assis ». Ils aident Firefly à créer correctement le corps de votre personnage. Si vous omettez ces mots, vous risquez de générer accidentellement un bras à l'envers ou une jambe étrangement instable.

De plus, le fait d'indiquer clairement l'endroit vers lequel **regarde** votre personnage humain indiquera à Firefly comment créer son visage. Il en va de même pour les couples ou les groupes de personnes. Au lieu d'écrire simplement « *deux personnes* » dans votre prompt, précisez plutôt « *deux personnes en train de discuter* » ou « *trois personnes regardant un ordinateur* ». De cette façon, Firefly sait exactement dans quelle direction orienter ces personnes.

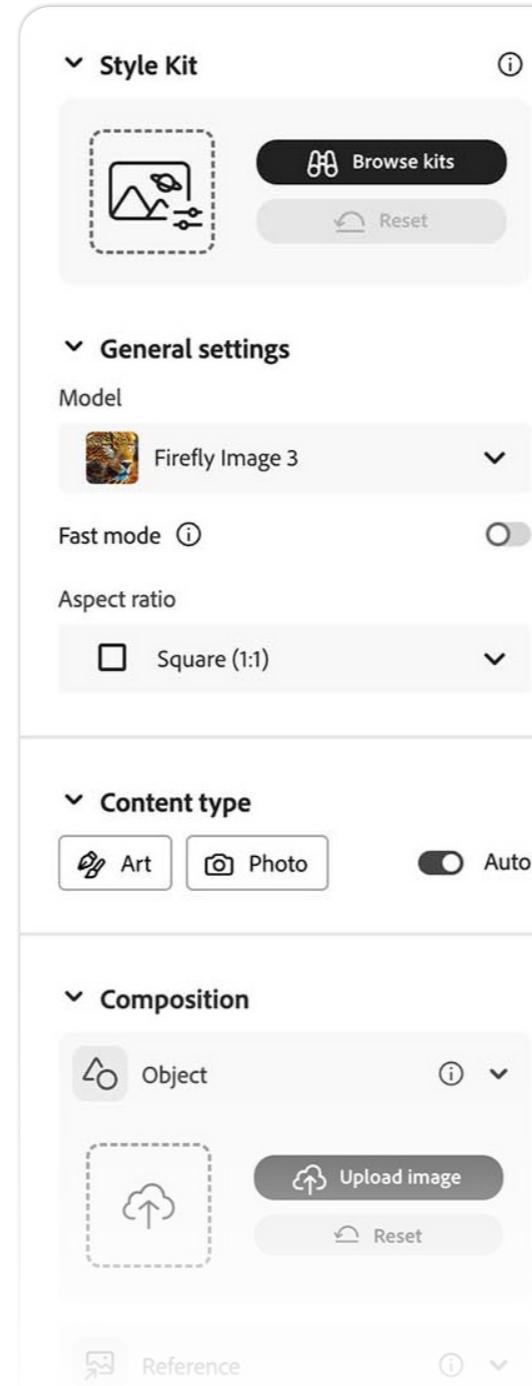
Dans Firefly, les prompts doivent être clairs et descriptifs, mais pas trop longs. Bien qu'il n'y ait pas de limite de caractères, Adobe suggère de ne pas dépasser **175 mots** pour les prompts Firefly. Les prompts plus longs ne produisent pas nécessairement de meilleurs résultats, et l'utilisation d'un trop grand nombre de mots peut en réalité détériorer votre image.



Panneau latéral de Firefly

Pour créer l'image que vous souhaitez avec des prompts aussi courts, vous pouvez utiliser le panneau latéral de Firefly. Il fonctionne de pair avec vos prompts pour peaufiner vos images. L'utilisation du panneau latéral permet d'obtenir des prompts courts et concis sans sacrifier le style ou la qualité de l'image.

Par exemple, si vous sélectionnez le type de contenu « photo » à partir du panneau latéral, Firefly générera toujours une image photoréaliste, peu importe le prompt. Vous n'avez donc pas à saisir le mot « photo » dans votre prompt. Vous pouvez simplement saisir « un chat » et Firefly vous renverra toujours une image photoréaliste d'un chat.



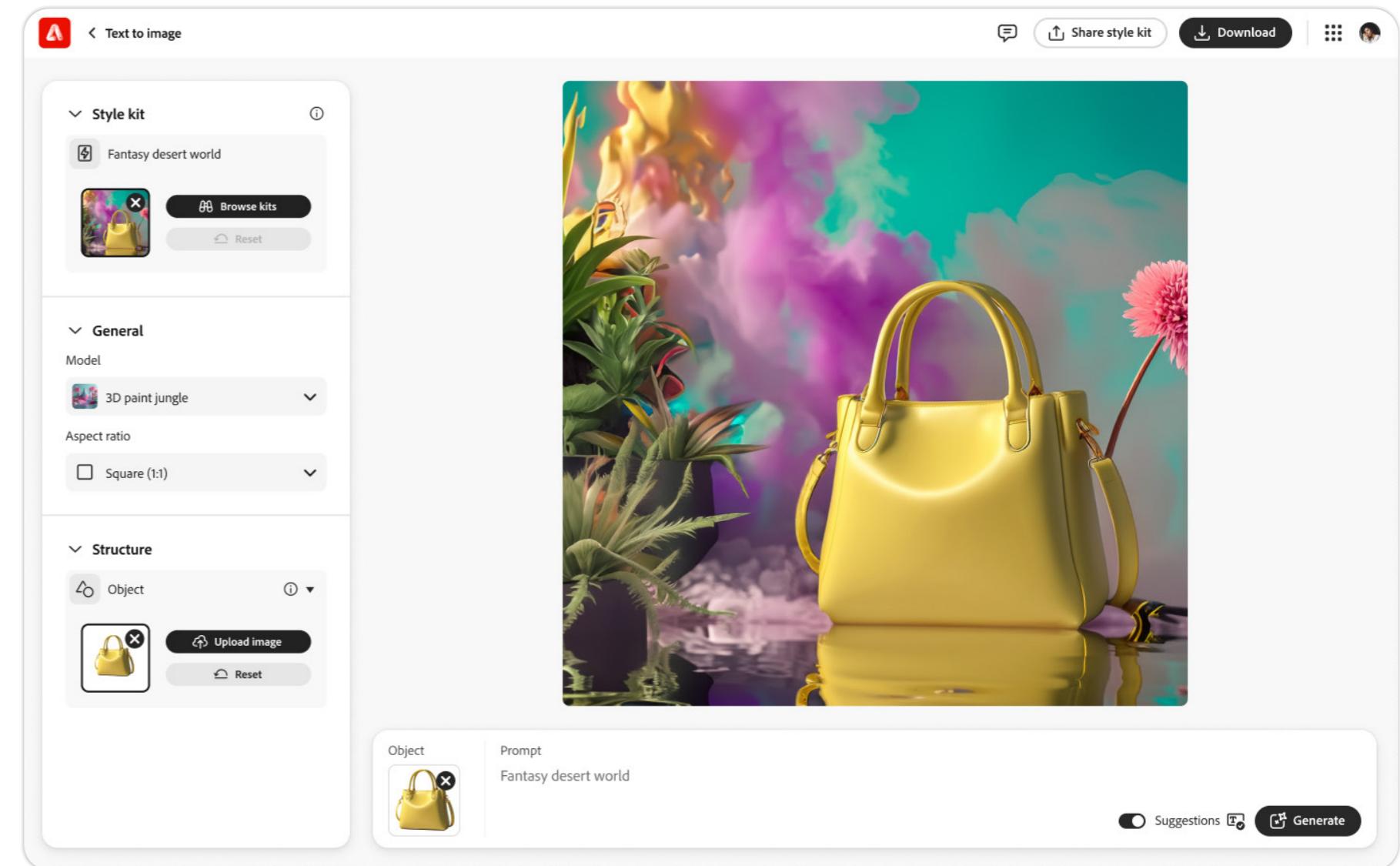
L'IA générative déocratise l'accès à la créativité. Je pense que créer des liens entre les gens fait naître de merveilleux avantages. »

—Ron Friedman
Vice President, Mattel Future Lab, Mattel

Optimisation des résultats grâce aux détails.

Le panneau latéral comporte également de nombreux autres outils. Vous pouvez spécifier le ratio de votre image, son style visuel, ajouter des effets, des objets, et même partager des images de référence pour indiquer à Firefly le style ou la composition de l'image à générer.

Cliquez ci-dessous pour en savoir plus sur chaque section du panneau latéral Firefly.

[En savoir plus](#)

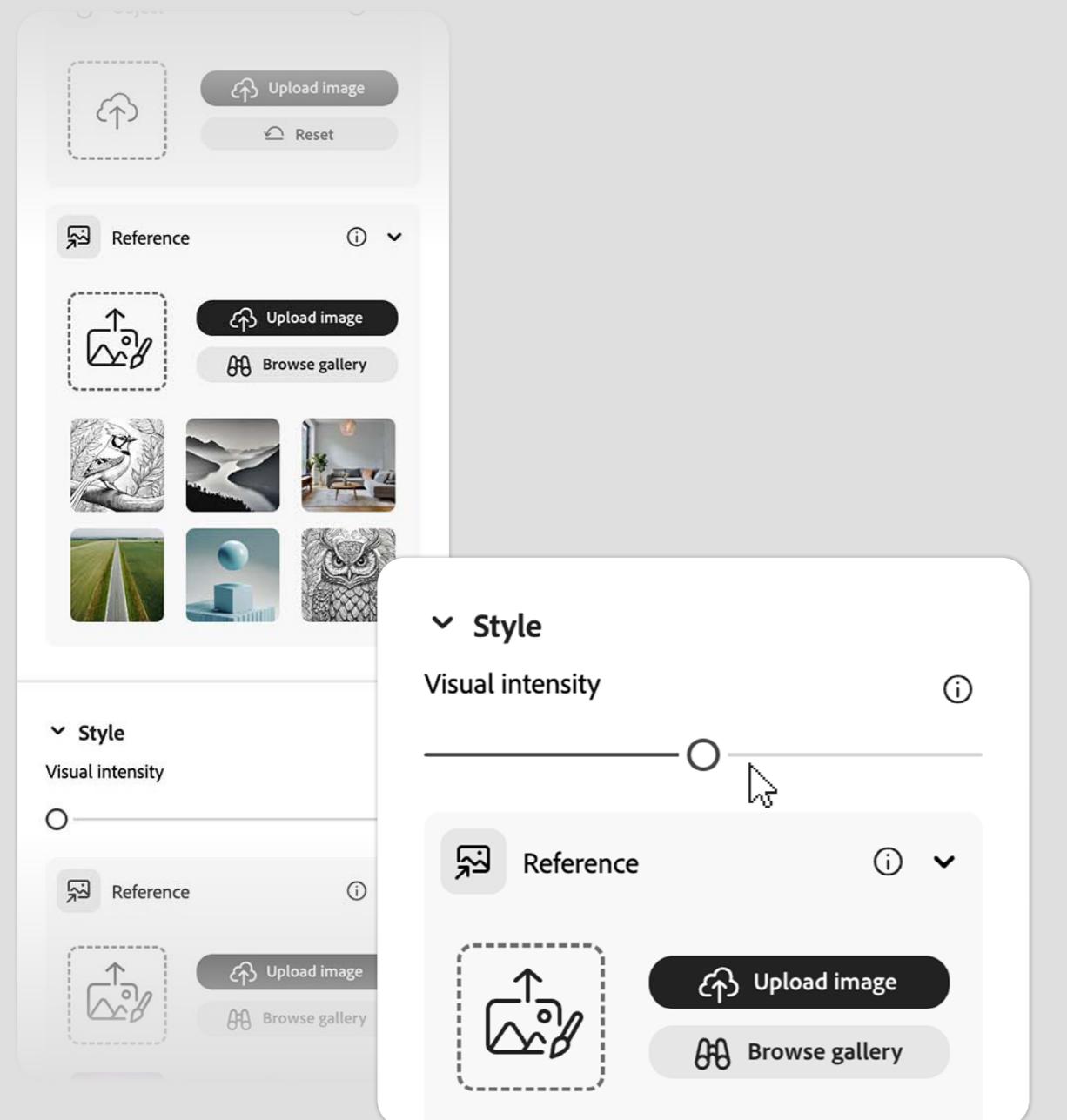
Intensité visuelle et « look IA ».

Le « look IA » c'est un peu comme une滤镜 Instagram apposé sur votre image. Il est généralement très lisse, avec beaucoup d'éclairages non naturels, des couleurs sursaturées, et il a généralement un aspect « plastique ». Certaines créatrices et certains créateurs adorent cette esthétique, tandis que d'autres la trouvent un peu trop extrême.

Prompt

chaussure de course avec un lion féroce en arrière-plan





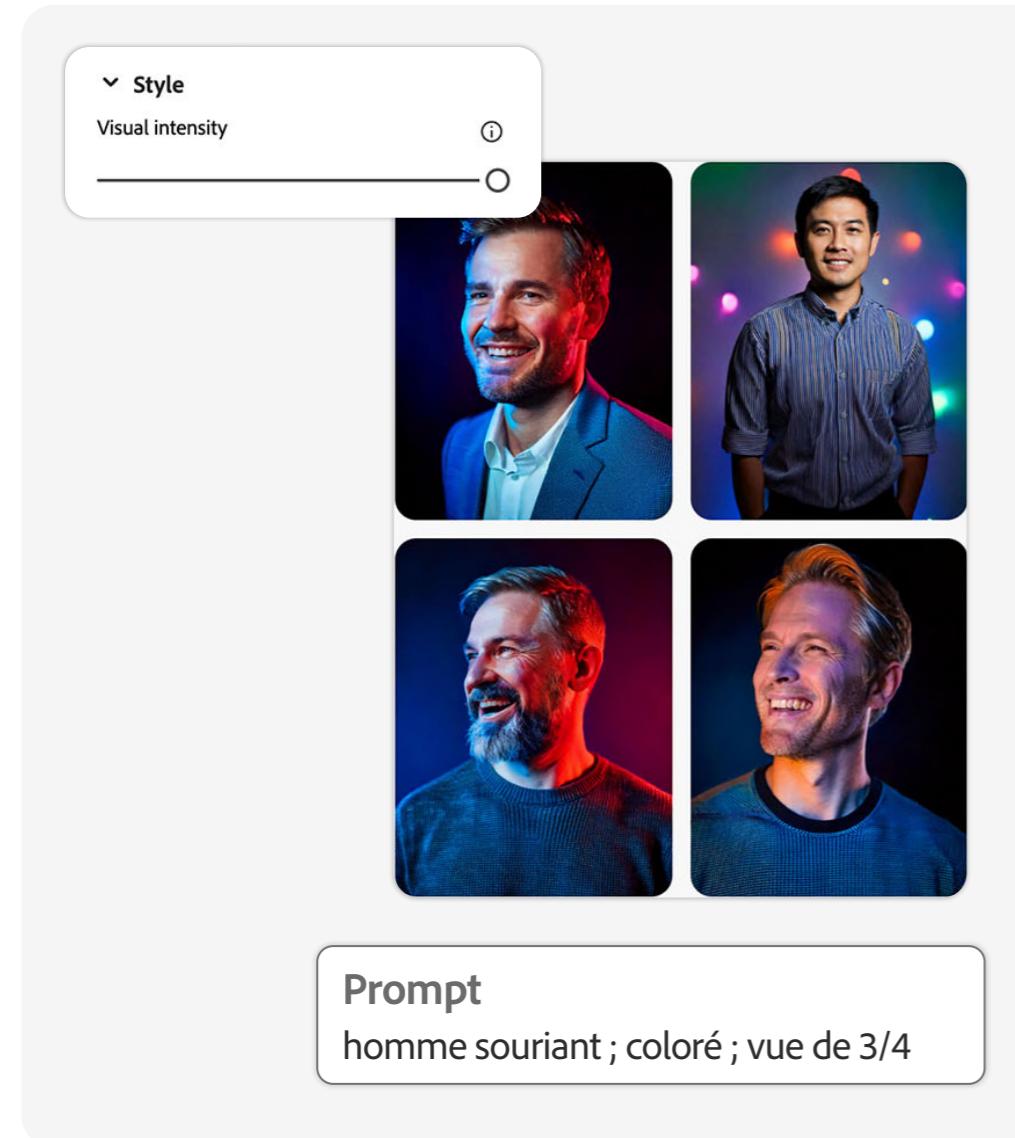
Contournement du « look IA ».

Pour pallier au « look IA », vous pouvez inclure des mots de style tels que « *réaliste* » ou « *naturaliste* » dans vos prompts. Vous pouvez également utiliser le **curseur d'intensité visuelle** dans le panneau latéral de Firefly.

À première vue, le curseur d'intensité visuelle semble faire partie de la section Référence stylistique qui se trouve juste en dessous, **mais ce n'est pas le cas**.

L'intensité visuelle est une option de style distincte dans Firefly qui contrôle la quantité de détails et la complexité de l'image générée. Si l'intensité visuelle est réduite à zéro, vous obtiendrez une image plus nette et plus simple, et en l'augmentant au maximum, vous obtiendrez une image extrêmement détaillée et vivante.

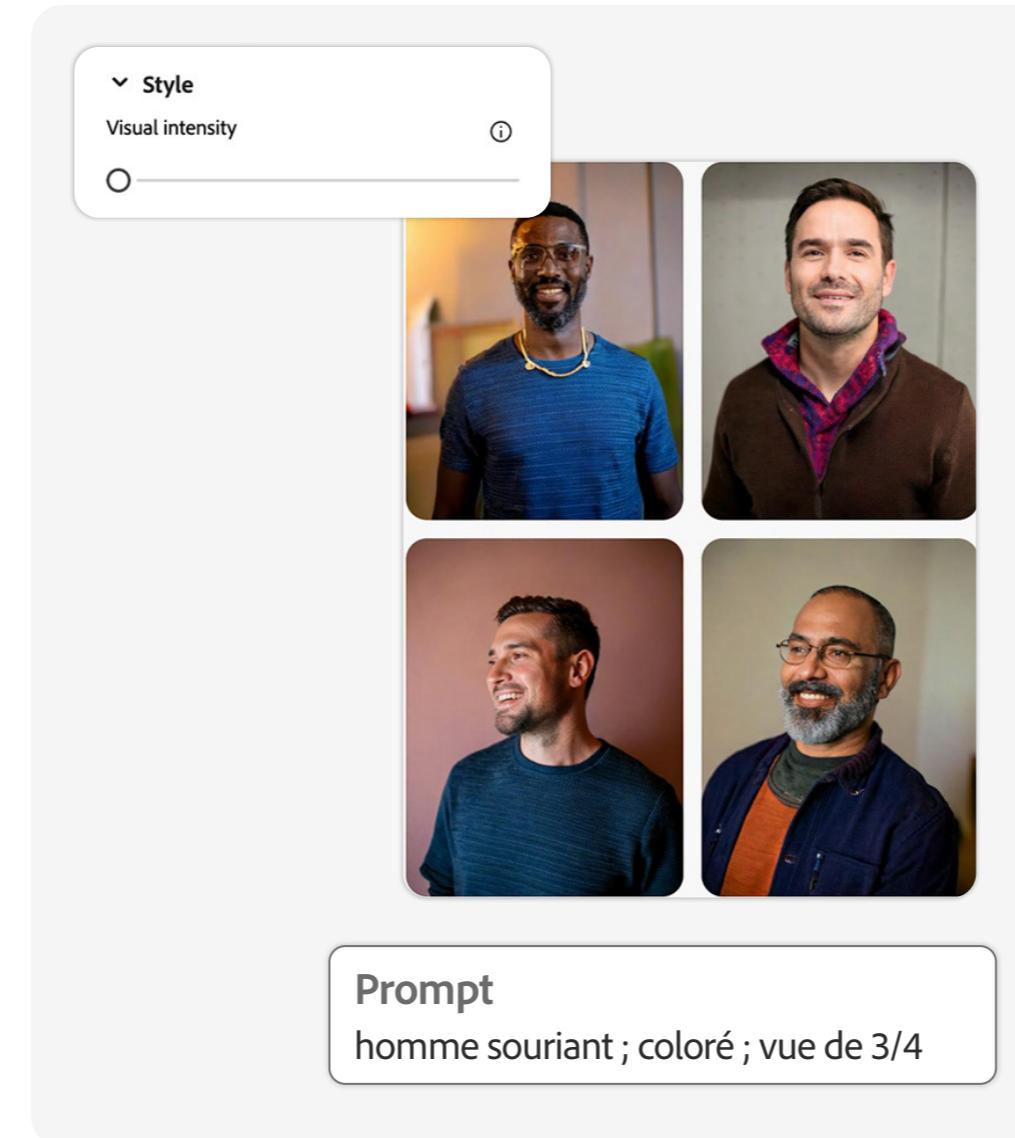
Exemple d'intensité visuelle réglée au maximum



The screenshot shows the Adobe Firefly interface with a "Style" dropdown open. Under "Visual intensity", a slider is set to its maximum position, indicated by a white circle on the right end of the track. Below the slider are four generated portrait images of smiling men, each with a distinct color palette and lighting effect, characteristic of high visual intensity.

Prompt
homme souriant ; coloré ; vue de 3/4

Exemple d'intensité visuelle réglée au minimum



The screenshot shows the Adobe Firefly interface with a "Style" dropdown open. Under "Visual intensity", a slider is set to its minimum position, indicated by a white circle on the left end of the track. Below the slider are four generated portrait images of smiling men, which appear more natural and less stylized than those in the first example, representing low visual intensity.

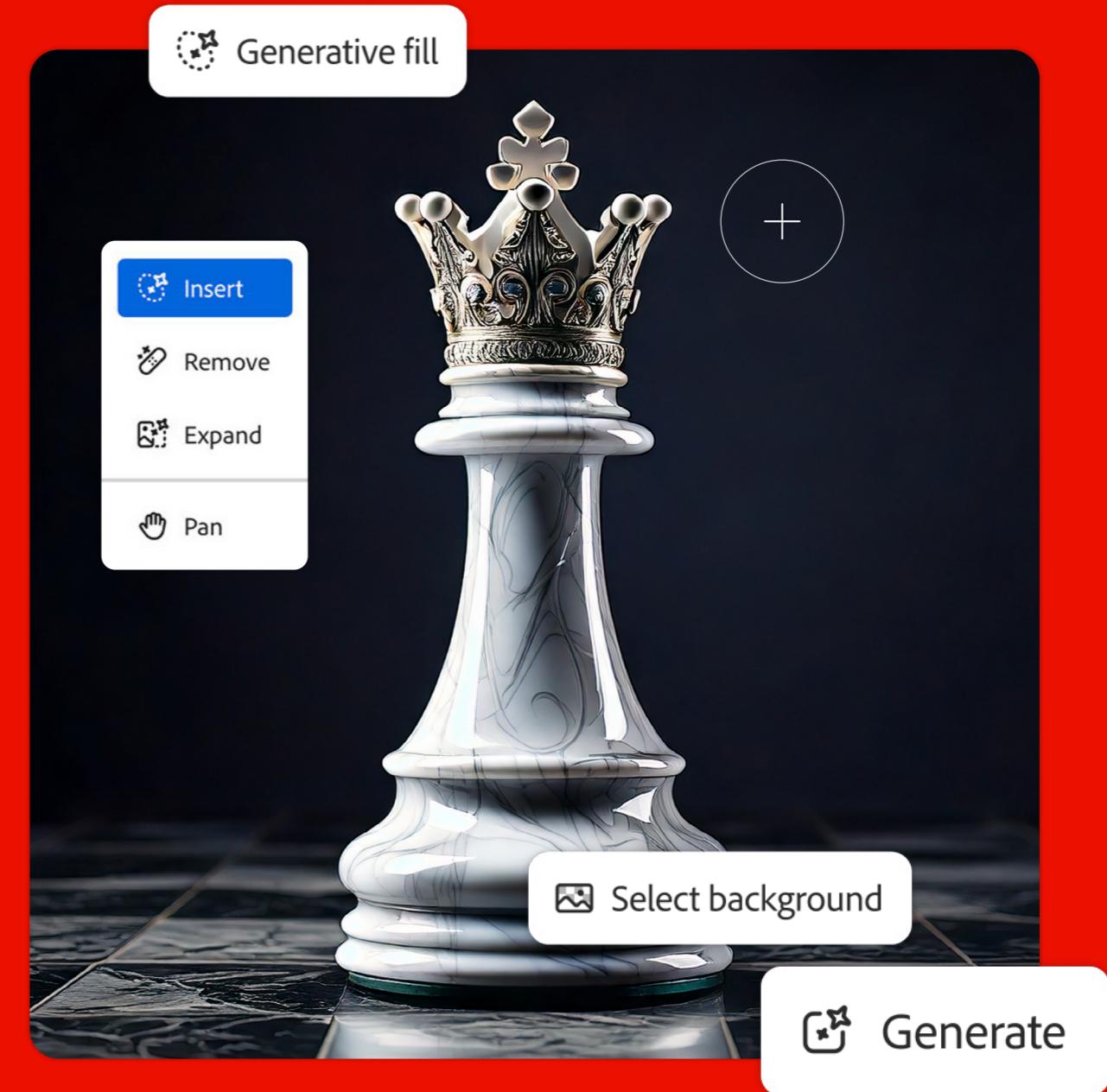
Prompt
homme souriant ; coloré ; vue de 3/4

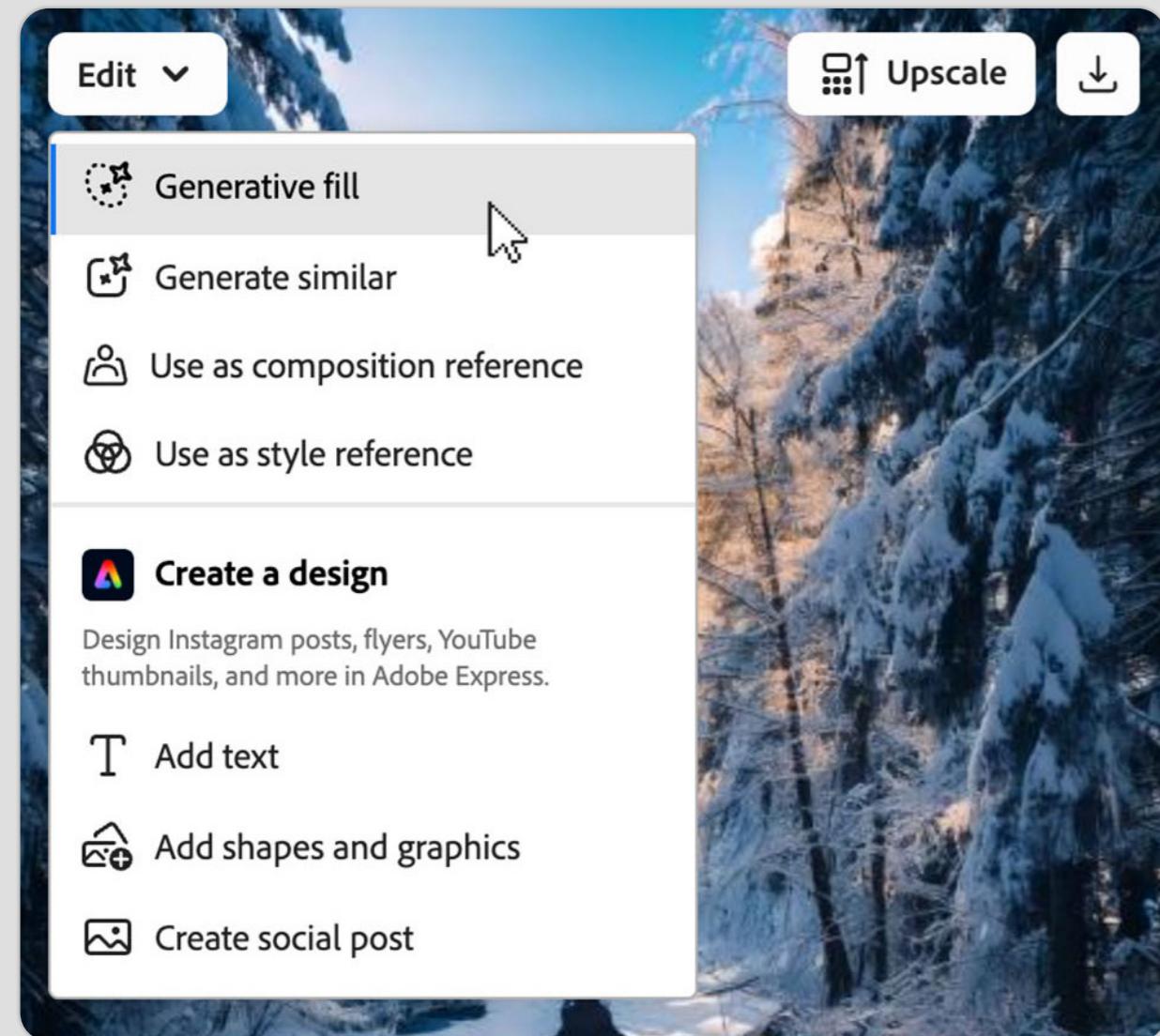
En général, si vous diminuez l'intensité visuelle, votre image sera plus réaliste, et si vous l'augmentez, votre image sera plus intense et plus stylisée.

Ainsi, si vos images Firefly commencent à ressembler un peu trop à des images d'IA, essayez de réduire leur intensité visuelle et générez-les à nouveau. Cela peut donner un aspect plus naturel.

Retouche d'images générées dans Firefly.

Firefly vous permet aussi de générer une seconde couche d'image à partir d'un texte.





Remplissage génératif.

Le remplissage génératif vous propose quatre options différentes :



Insert

Utilisez l'outil de sélection pour démarquer la zone où vous souhaitez insérer du contenu. Saisissez ensuite un prompt pour décrire exactement les éléments que vous voulez que Firefly ajoute



Remove

Utilisez le remplissage génératif pour supprimer tout élément indésirable de votre image.



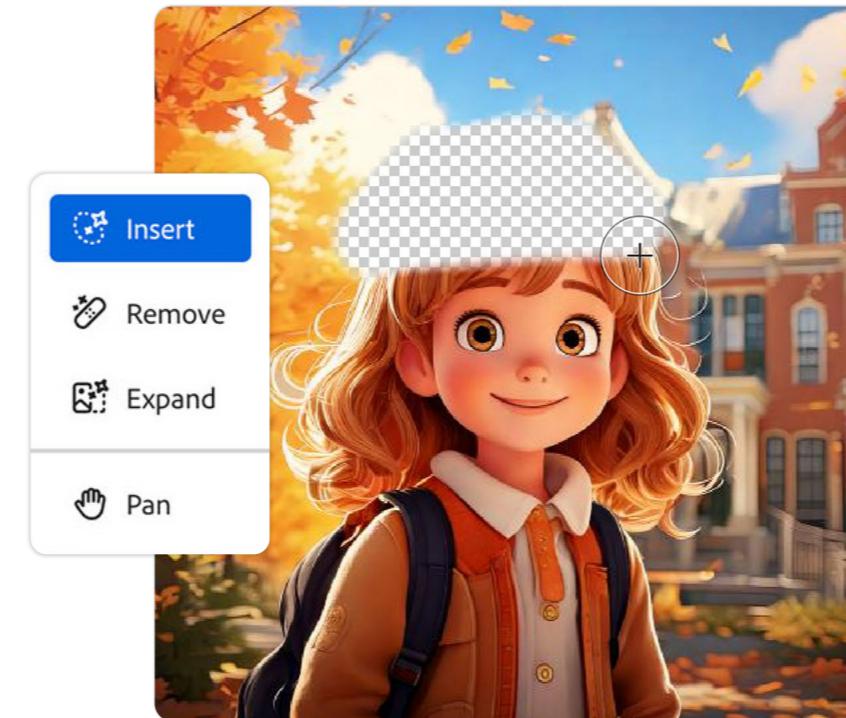
Expand

Recadrez ou élargissez votre image. Vous pouvez rédiger un prompt de façon à illustrer le contenu à ajouter dans vos zones élargies ou laisser un espace vide pour permettre à Firefly d'élargir l'image pour vous.



Ajustez la position de votre image afin de cibler précisément la zone que vous souhaitez modifier.

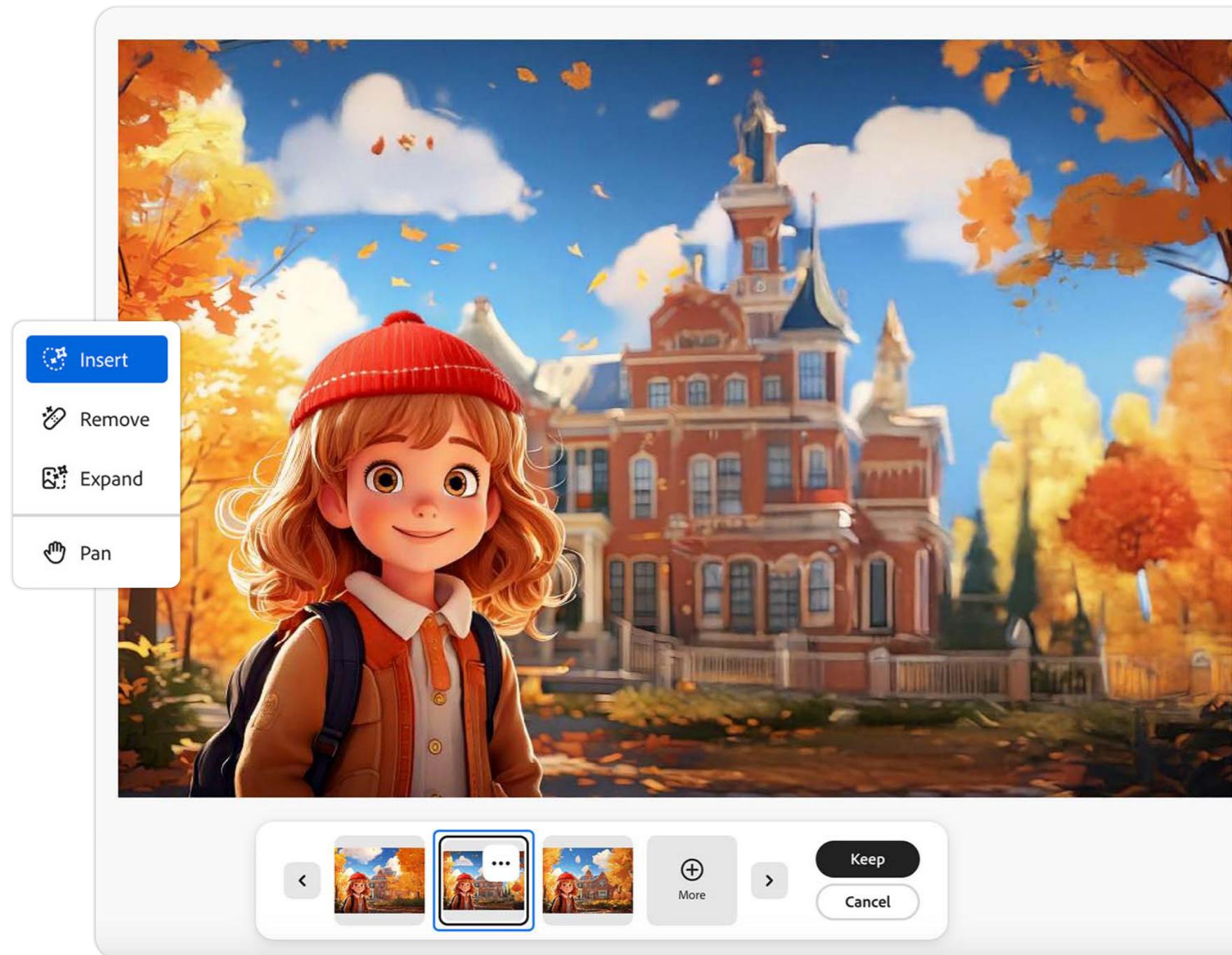
Fonctionnement du remplissage génératif.



Firefly a fait un excellent travail avec cette image, mais maintenant je souhaite que la petite fille porte un bonnet en laine.

En utilisant le remplissage génératif, je peux sélectionner l'endroit où je veux que le bonnet apparaisse...

...et Firefly ajoutera le contenu demandé à l'image.



Exploration.

Je peux même utiliser le remplissage génératif pour agrandir l'image et montrer une plus grande partie de l'école.

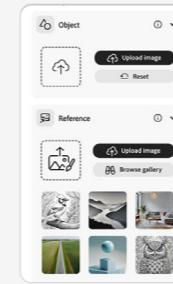
Cliquez ci-dessous pour en savoir plus sur le remplissage génératif et les autres fonctions de retouche de Firefly.

[En savoir plus](#)

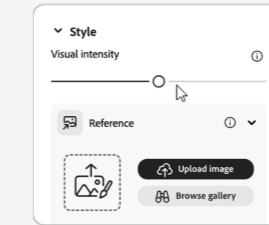
Conseils et récapitulatif.



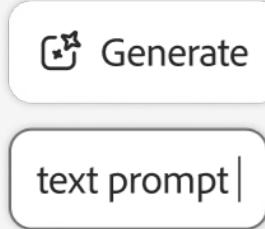
Lorsque vous rédigez des prompts, essayez de vous mettre dans la tête d'un artiste ou d'un designer.



Le panneau latéral Firefly permet d'affiner les images sans ajouter de mots au prompt.



Vous pouvez contrôler le « look IA » à l'aide du curseur d'intensité visuelle.

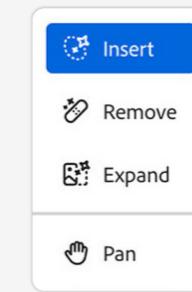


[Sujet] +
[Action] +
[Environnement] +
[Accessoires de scène] +
[Style/Support]
= image



jeune chiot, noir
et blanc, heureux

Firefly fonctionne mieux lorsqu'on utilise au moins **trois mots-clés descriptifs**.



Le remplissage génératif vous permet d'ajouter ou de supprimer du contenu, mais aussi d'agrandir vos images sans avoir à en générer de nouvelles.

Il est maintenant temps de tester vos nouvelles compétences en matière de génération d'image avec des prompts.

[Essayer Firefly](#)

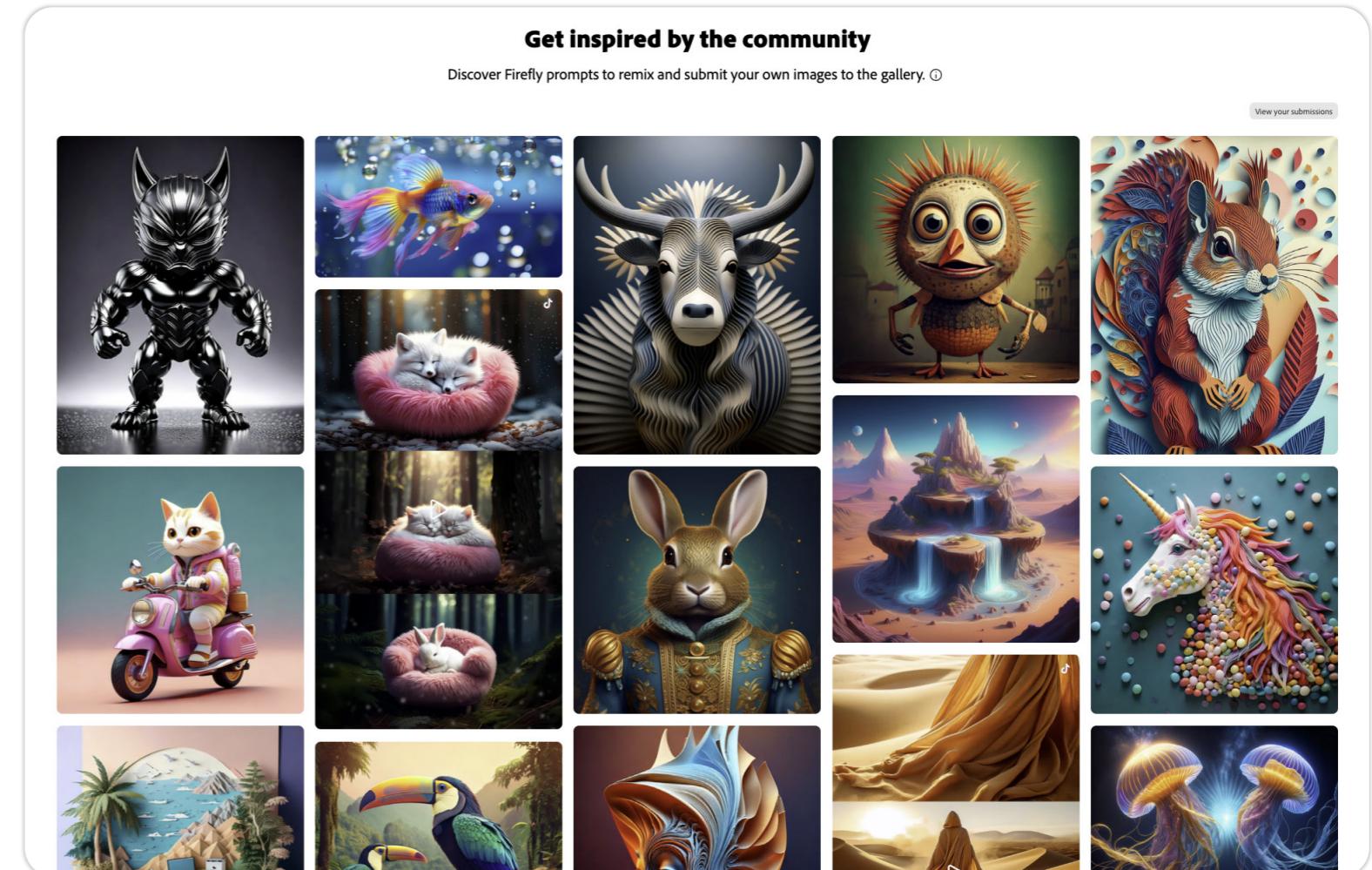
Sources d'inspiration.

Le site web de Firefly vous propose une vaste galerie interactive d'images générées sur la plateforme. Chaque image inclut le prompt et les paramètres du panneau latéral qui ont servi à la créer. Vous pouvez également voir la façon dont Firefly a utilisé ces paramètres et ces prompts pour générer l'image finale.

Voici d'autres ressources utiles pour vous inspirer :

Apprenez à rédiger des prompts d'IA efficaces pour donner vie à toutes vos idées

Génération d'images à l'aide de descriptions textuelles



Visiter la galerie

Apprentissage par le jeu.

Maintenant que vous savez rédiger des prompts efficaces, vous pouvez exploiter la puissance de Firefly pour créer des images époustouflantes. L'impressionnante gamme d'outils et de fonctionnalités offerte par Firefly peut vous aider à affiner et à perfectionner vos images, en veillant à ce qu'elles correspondent à votre vision.

Gardez à l'esprit que la création doit rester un plaisir avant tout et n'ayez pas peur d'expérimenter. Essayez d'ajouter une ligne de poésie à votre prochain prompt et voyez ce qui se passe, ou essayez de donner un nom fantaisiste au personnage que vous avez imaginé. Un langage recherché et évocateur produit souvent des résultats surprenants dans Firefly.

Alors allez-y, libérez votre imagination et regardez Firefly transformer vos idées créatives en de nouvelles réalités étonnantes. Et n'oubliez pas de partager vos images dans la galerie Firefly afin que votre travail puisse inspirer le reste de la communauté créative d'Adobe.

Découvrez les conseils de nos spécialistes Adobe Firefly et comment ils peuvent aider votre entreprise.

[Nous contacter](#)

Prompt

fourmi ; mascotte d'une entreprise de lutte contre les parasites



Adobe, le logo Adobe et Adobe Firefly sont des marques déposées ou des marques commerciales d'Adobe aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques commerciales sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

© 2025 Adobe. Tous droits réservés.