

Boostez la productivité et la créativité avec les innovations d'Adobe MAX.

Cette année, nous avons découvert comment les grandes marques associent leur créativité à nos outils optimisés par l'IA pour développer avec succès leur production d'assets et leur storytelling. À l'heure où les besoins en contenu s'intensifient et où les équipes créatives font face à des délais plus serrés et des ressources limitées, produire depuis une plateforme unifiée, scalable et pilotée par l'IA devient essentiel.



Révolutionnez votre créativité avec les innovations d'Adobe.

Créez des designs et des storyboards avec l'IA.

Réinventez la collaboration sur tableau blanc avec l'IA générative d'Adobe. Grâce aux modèles personnalisés Adobe Firefly, désormais disponibles dans Firefly Boards, votre équipe passe de l'idée à la production sur une zone de travail infinie, en toute conformité avec l'identité de votre marque.

Exploitez les meilleurs modèles grâce à une intégration facilitée.

Bénéficiez des toutes dernières technologies et boostez votre créativité. Choisissez entre les modèles Firefly d'Adobe, utilisables à des fins commerciales, ou notre sélection de modèles partenaires de Runway, Luma AI, Ray 3 et Gemini 2.5 Flash Image.

Tirez parti de la vitesse, des performances et des améliorations de l'IA.

Grâce à l'intégration croissante de l'IA dans Creative Cloud, vous pouvez facilement connecter des applications comme Adobe Photoshop et Adobe Premiere à vos différents workflows. De plus, les temps de réponse et de rendu accélérés permettent aux équipes d'ajuster, d'exporter et de déplacer des assets d'une application Creative Cloud à l'autre, ce qui maintient la dynamique de vos projets.



MAX

Développez et libérez la créativité de vos équipes grâce à l'IA.

En savoir plus

SESSIONS À LA DEMANDE

Boostez l'efficacité de vos équipes créatives.

Les grandes marques les plus audacieuses tirent parti des solutions unifiées d'Adobe pour améliorer leur créativité, leur productivité et leur impact. Découvrez ces transformations inspirantes en visionnant nos sessions à la demande, enregistrées à l'occasion d'Adobe MAX.



Cinq innovations de l'IA générative essentielles pour les entreprises

Elliot Sedegah, Director of B2B Marketing pour Firefly chez Adobe, et Joe Karp, Director of Product Marketing pour Firefly Services, ont évoqué les cinq innovations produit qui redéfinissent les modes de travail des équipes créatives, qu'elles conçoivent des illustrations, des designs ou des vidéos. Découvrez comment associer ces nouveautés aux bonnes stratégies pour permettre à chaque membre de votre équipe d'exprimer tout son potentiel.

La transformation mode sur mesure de Kate Spade

Brandon Keeney, Senior Manager of Digital Product Creation chez Tapestry (société mère de Kate Spade New York™) et Gurashish Kaur, Mainline Handbag Designer chez Kate Spade, nous ont dévoilé les coulisses de leur studio de design. Regardez cette session pour découvrir comment l'équipe tire parti de l'IA pour accélérer ses workflows, se libérant ainsi du temps pour l'idéation et assurant la conformité du contenu à l'identité unique de la marque.

Les bonnes pratiques pour créer de la valeur avec l'IA

Lors de cette table ronde qui a réuni des responsables d'Adobe, Accenture, Coca-Cola et Coach, nous avons vu comment l'IA peut permettre aux équipes créatives de répondre à la demande croissante de contenu. Découvrez les bonnes pratiques pour sortir du mode pilote et comment l'IA peut accélérer la création d'assets de qualité.

Les nouvelles règles de la création : expérimenter, évoluer, captiver

La direction de Bosch a instauré une culture de l'expérimentation et de l'apprentissage continu, impactant ainsi la façon dont l'équipe créative exploite l'IA pour développer de nouveaux workflows. Lors de cette session, Sebastian « BAS » Schwartz, AI Accelerator for Marketing and Design chez Bosch, nous explique comment son équipe a transformé son processus de création de contenu avec l'IA générative. Découvrez comment la marque a établi un véritable partenariat avec la technologie, tout en donnant la priorité à la créativité.

Envie d'inspiration ? Explorez les sessions Adobe MAX.

Parcourez les keynotes, sessions à la demande et Sneaks de cette année.

Voir les sessions



Nous concevons des outils qui libèrent la créativité, et nous les utilisons. Adobe est à vos côtés pour façonner l'innovation de demain, une mission qui nous inspire et nous pousse à aller toujours plus loin.

Lara Balazs
Chief Marketing Officer,
Adobe

Contactez votre gestionnaire de compte pour en savoir plus sur les prochains événements Adobe près de chez vous.

Nous contacter