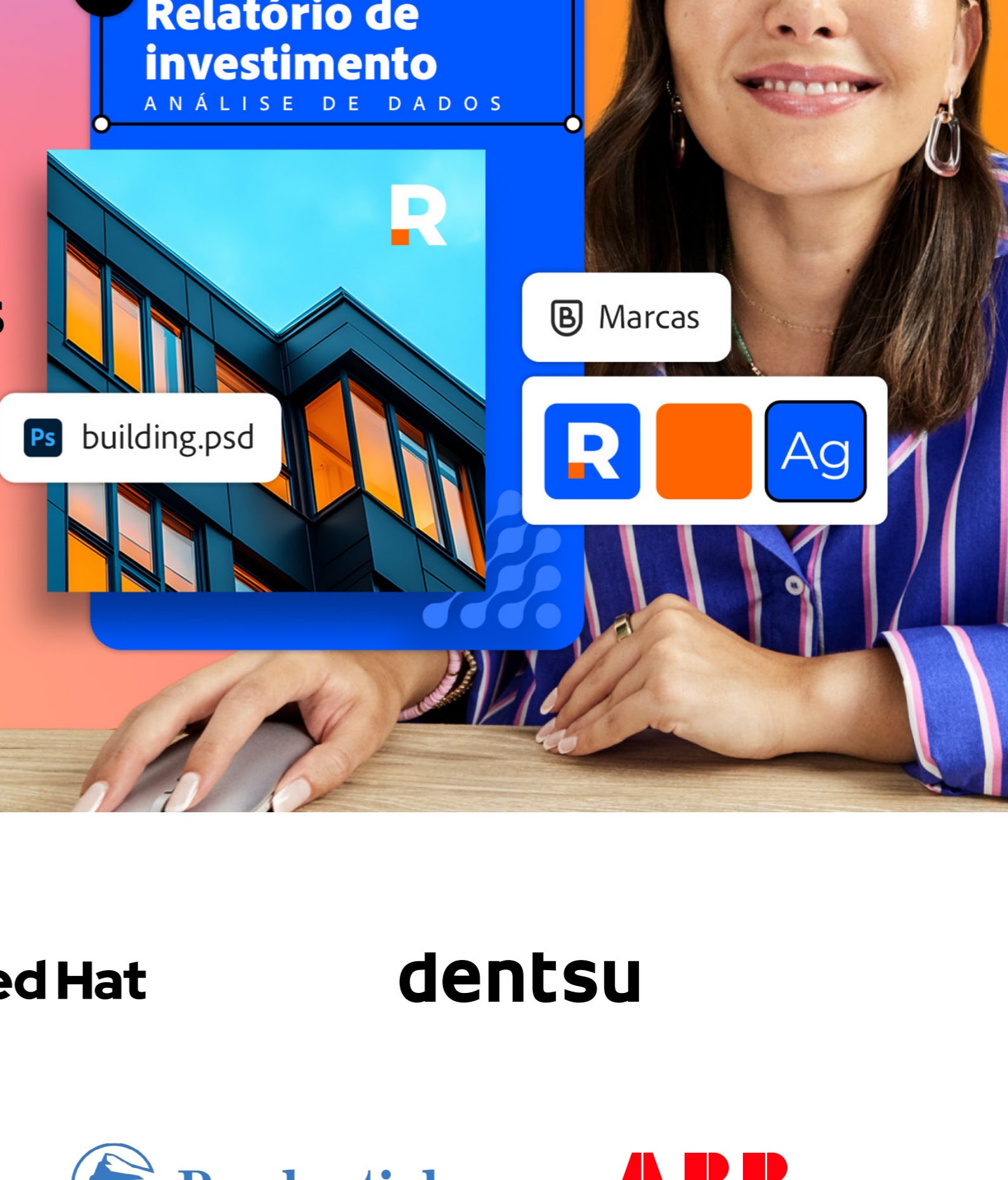


Resultados empresariais reais

viabilizados pelo Adobe Express

É unânime. De acordo com nossos clientes, o Adobe Express está cumprindo sua promessa de ser o "aplicativo rápido e fácil para criar conteúdo consistente com a marca". Como sabemos? Eles nos apresentaram seus casos de uso, descrevendo os desafios, revelando e compartilhando seus resultados.



7OWEN JONES

Red Hat

dentsu

adCOUNCIL

Prudential

ABB



O Adobe Express tem algo para todos.

O Adobe Express ajuda empresas de todos os portes a economizar tempo, aumentar o volume de conteúdo, obter melhor engajamento e capacitar até mesmo designers não profissionais, como profissionais de marketing ou vendedores, a expressarem sua criatividade mantendo a consistência com a marca.

Economia de tempo impressionante.

Notícia de última hora: Seven West Media reduz tempo de criação de publicações para redes sociais de uma hora para 5 minutos.

O portfólio de marcas de notícias da Seven West Media publica semanalmente cerca de 3.500 matérias, 60 postagens no Instagram e 70 gráficos usando o Adobe Express para alcançar sua audiência de 14,4 milhões de pessoas em toda a Austrália.

A equipe de designers gráficos profissionais cria modelos nos aplicativos da Adobe Creative Cloud, como Photoshop, InDesign e Illustrator, e os carrega no Adobe Express. Jornalistas em campo podem, em minutos, criar uma postagem para redes sociais consistente com a marca para suas notícias urgentes, sem a necessidade de baixar nenhum software em seus computadores ou dispositivos móveis.

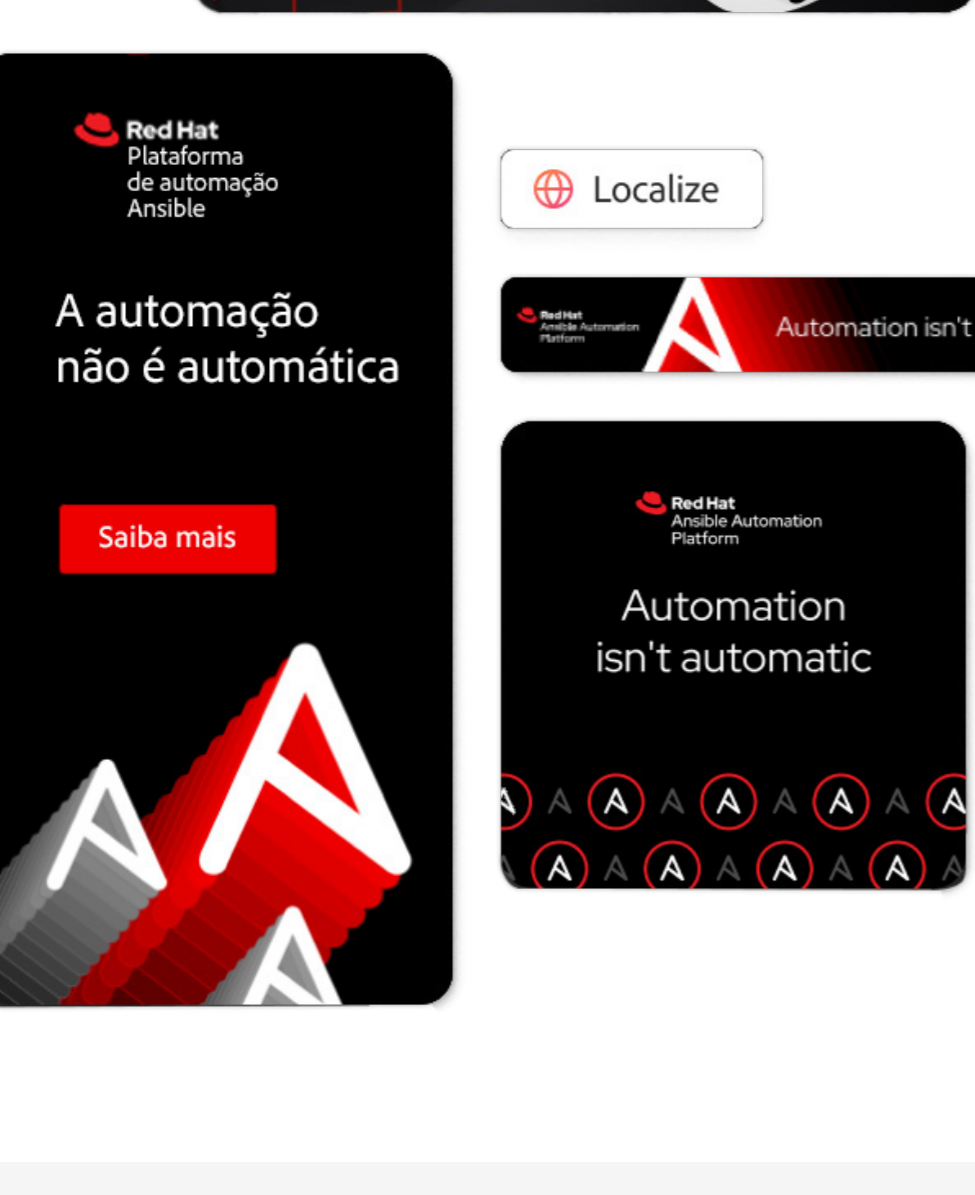


Tempo de criação de **5 minutos**

"Estamos recuperando tempo e pensando mais em nossos projetos porque temos as ferramentas necessárias para trabalhar mais rápido."

—Jessica Hankinson, designer sênior, Seven West Media

Um volume maior de criação de conteúdo.



Aumente o volume: marketing da Red Hat.

Quando sua empresa se expande quase dez vezes, de 2.500 associados para uma força global de mais de 20.000, é preciso encontrar maneiras de poupar tempo. A Red Hat treinou 400 de seus profissionais de marketing para usar modelos no Adobe Express, o que **uplicou o número de campanhas que eles conseguiam gerenciar**, mantendo a consistência com a marca.

Menos quantificável, mas igualmente importante: a comunicação entre os designers e os profissionais de marketing melhorou, juntamente com a capacidade de combinar e reutilizar ativos para campanhas mais eficazes.

10x mais economia de tempo

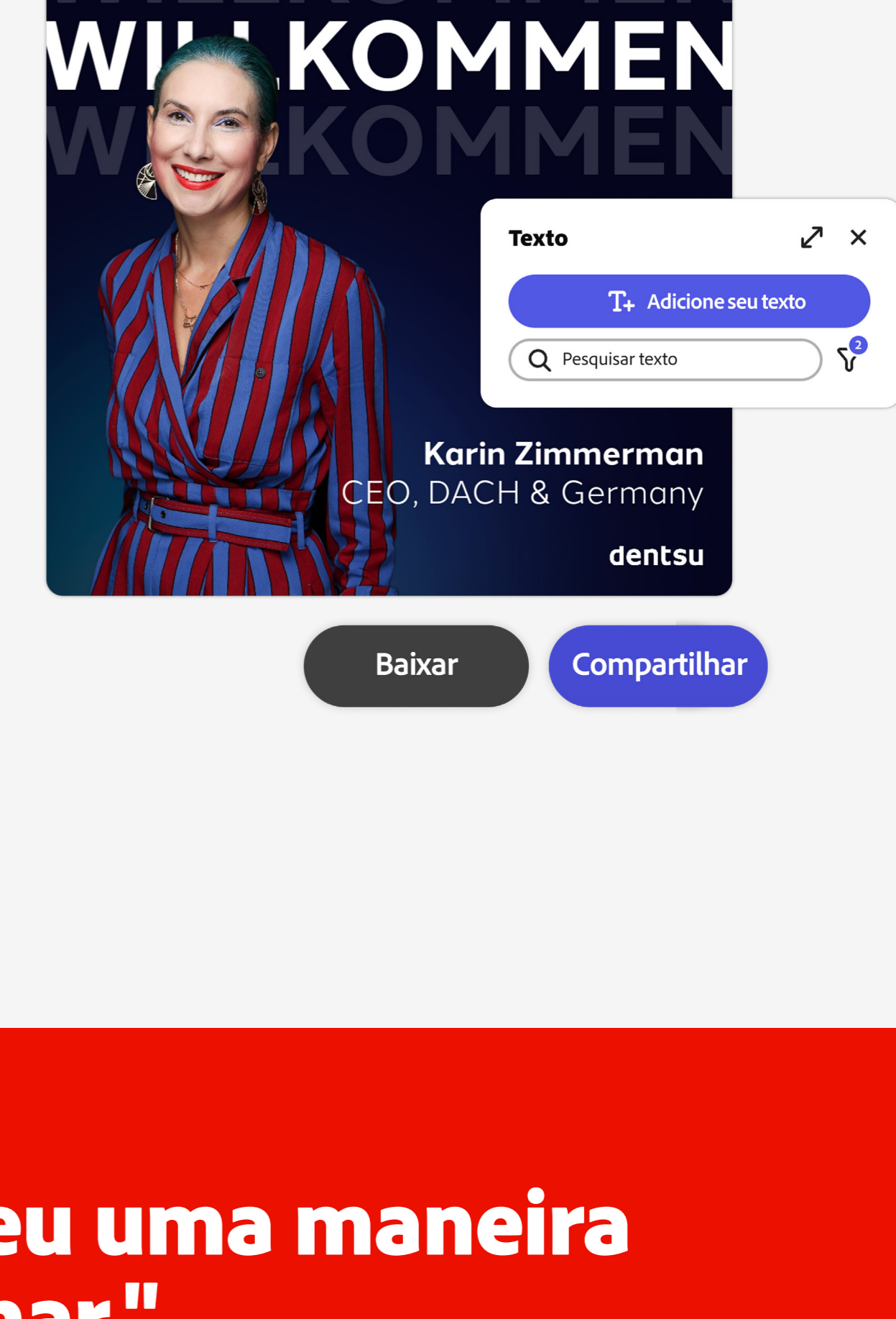
Uma maneira mais fácil de testar conceitos por meio da geração de ideias por IA.

Várias versões em minutos: dentsu.

Com mais de 72 mil funcionários em 145 mercados, a dentsu está entre as principais agências de marketing e publicidade. Para o Festival Cannes Lions Awards, a criação de protótipos para postagens relacionadas a eventos costumava ser uma tarefa demorada que envolvia vários esboços e diagramas. Com o Firefly no Adobe Express, o lead de design conseguiu agilizar a criação de postagens usando o recurso Gerar imagem ou Gerar efeito de texto para testar layouts ou alterar elementos e criar várias versões em minutos.

70% de redução no prazo para comercialização

20% mais tempo livre para designers explorarem ideias criativas

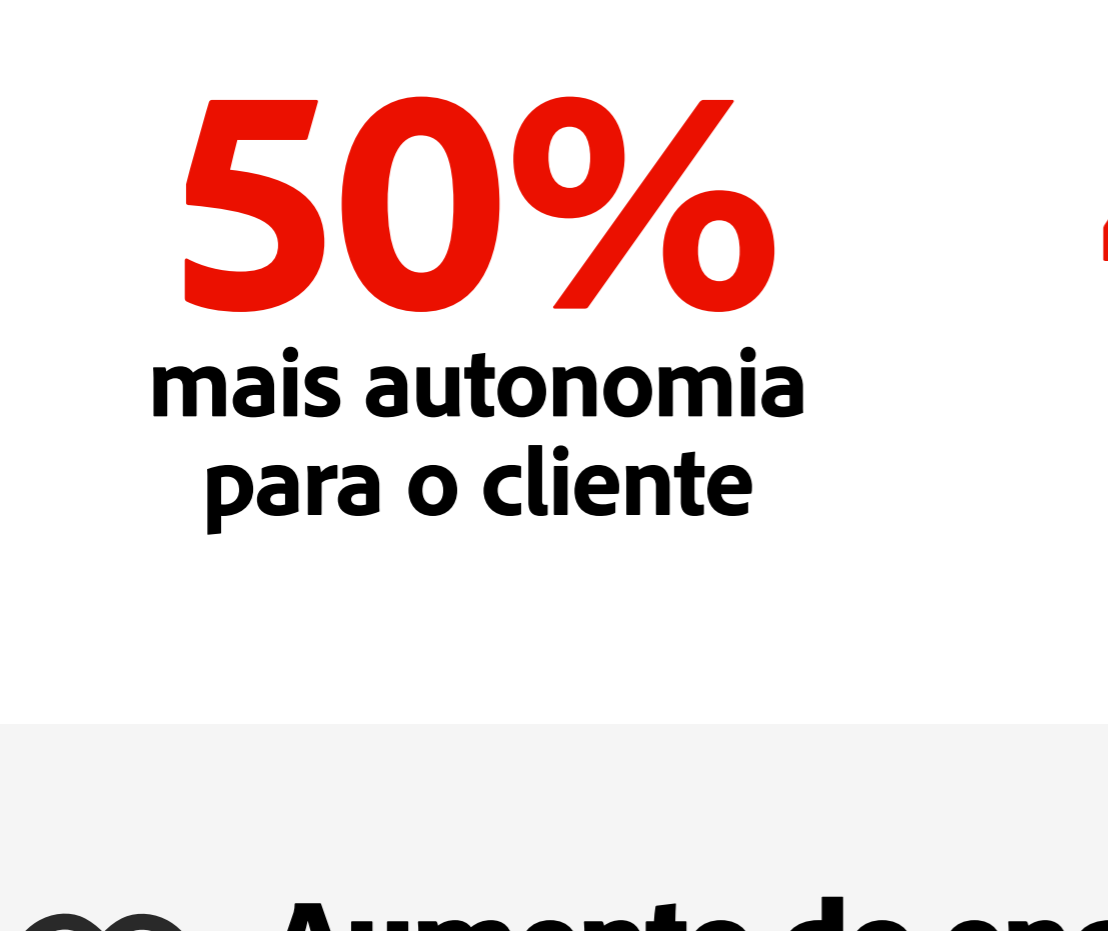


O Adobe Firefly me ofereceu uma maneira totalmente nova de trabalhar."

"Posso testar novas ideias com muita agilidade, e elas ficam muito mais próximas dos resultados finais em comparação com meus esboços simples. Recebo um feedback mais significativo porque todos conseguem ver o que estou imaginando."

—Sakura Martin, lead global de marca e design, dentsu

Melhoria de parcerias com clientes.



Oferecendo mais autonomia aos clientes: Owen Jones.

Com uma lista de clientes que inclui Nike, Lyft e Chipotle, a Owen Jones adotou o Adobe Express pelos mesmos motivos de outros clientes: para criar modelos que poupam tempo e tornar tarefas como personalização e localização mais acessíveis a quem não tem experiência em design. A diferença é que, nesse caso, essas pessoas sem experiência em design são os próprios clientes.

Ao oferecer modelos facilmente editáveis do Adobe Express, os clientes podem realizar aquelas tarefas internamente, deixando que os criativos da Owen Jones façam o trabalho de forma mais estratégica.

Os designers da Owen Jones também aproveitam os recursos da IA generativa do Adobe Express para a geração rápida de ideias, o que contribui para uma redução de 40% no tempo de revisão e uma entrega 15% mais ágil.

50% mais autonomia para o cliente

40% menos tempo gasto com revisões

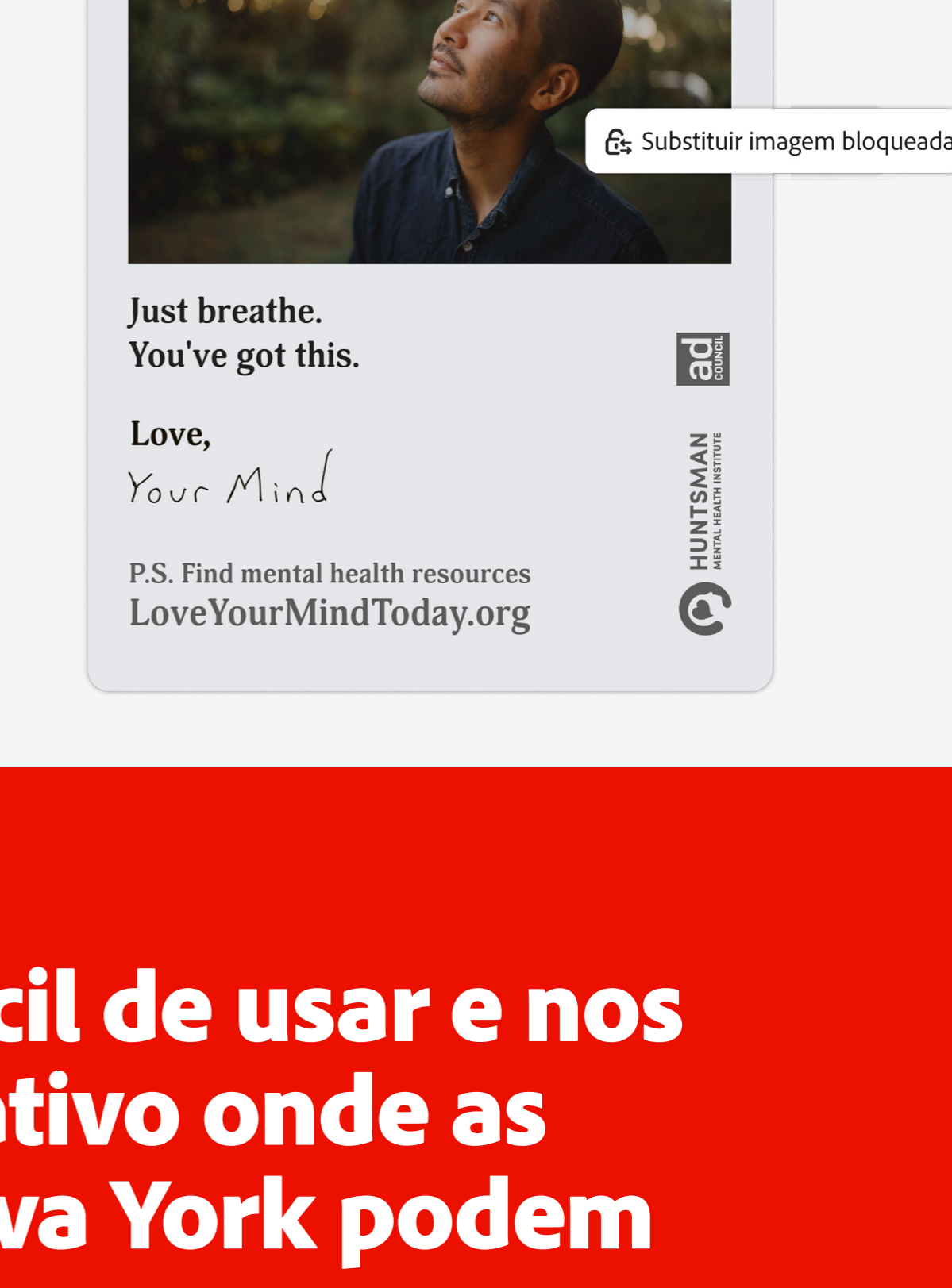
15% mais agilidade na entrega

Aumento do engajamento com o conteúdo produzido.

Compartilhamento de mensagens significativas: o Ad Council.

O Ad Council fez uma parceria com a FCB Chicago e Nova York para criar uma campanha para a Iniciativa de Saúde Mental, chamada "Love, Your Mind", desenvolvida com o objetivo de abordar os desafios de saúde mental enfrentados por diversos grupos, por meio de uma série de campanhas de utilidade pública, postagens em redes sociais, outdoors e muito mais. A equipe da FCB usou o Adobe Express para criar modelos de "manual de estratégia" que foram enviados aos seus parceiros e colaboradores, incluindo Meta, Pinterest e Reddit.

A campanha bem-sucedida obteve mais de **900 mil** visitas ao site LoveYourMindToday.org, atingindo (e ajudando) o público-alvo.



"O Adobe Express é muito fácil de usar e nos oferece um espaço colaborativo onde as equipes criativas da FCB Nova York podem compartilhar ideias e edições com nossos contatos do Ad Council em tempo real. É de um valor incalculável."

—Michael Aimetete, diretor criativo, FCB New York

Combinar e reutilizar para reduzir custo por ativo.



Primeiras impressões impactantes: Prudential Financial.

Em parceria com a Playbill para o Curtain Up Broadway Festival, três dias de uma experiência de teatro na Times Square, a Prudential Financial obteve um ROI de 1,24x, envolvendo 5.600 pessoas no local, um aumento de 365% em relação ao ano anterior.

O Curtain Up e a Prudential foram mencionados mais de três mil vezes nas redes sociais e em mais de dois mil artigos, com opiniões positivas gerais de 94%, e os consumidores envolvidos apresentaram 11% mais chance de considerar a Prudential.

A inclusão do Adobe Express ao fluxo de trabalho de conteúdo existente permitiu que mais profissionais sem experiência em design utilizassem modelos de marca para criar conteúdo, personalizando publicações em redes sociais, banners de email, panfletos e outros ativos. A criação de ativos no Photoshop, InDesign e Illustrator que puderam ser combinados no Adobe Express proporcionou à Prudential Creative House um novo lema: "Crie uma vez, use muitas vezes" e reduza o "custo por ativo" ao maximizar sua reutilização, o que é fundamental para uma organização que gerencia mais de 8 mil ativos por ano.

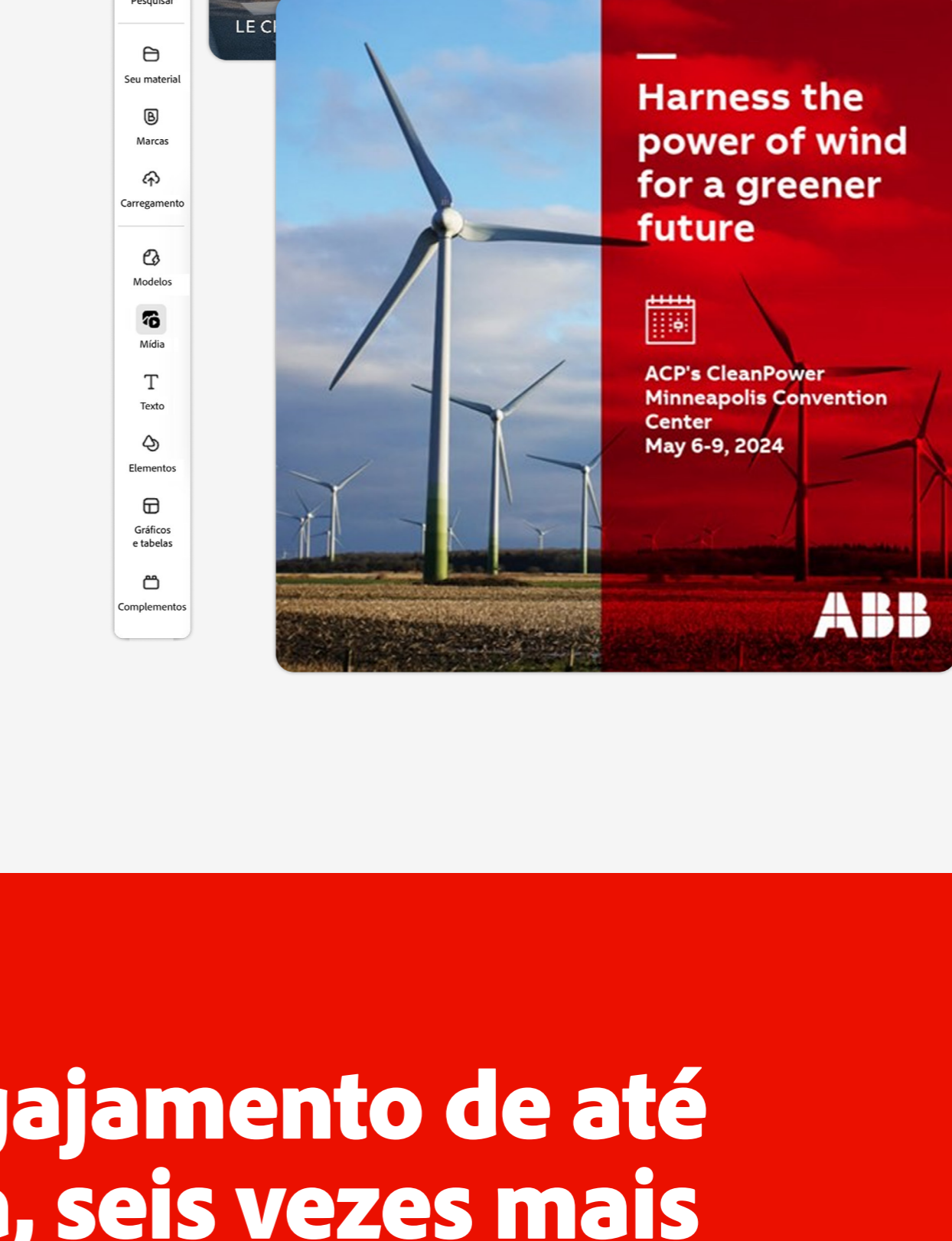
3x mais agilidade na produção

Aumente o alcance com vídeos.

Um vídeo vale mais que mil palavras: ABB.

Como líder global de tecnologia em eletrificação e automação, com 140 anos de experiência e 105 mil funcionários, a ABB tem o compromisso de acelerar a transformação industrial. Criar vídeos que expliquem conceitos complexos é fundamental para a estratégia da empresa.

Para a campanha Contagem Regressiva para o Dia da Terra, o diretor de storytelling visual criou painéis básicos de infográfico usando modelos com o tamanho perfeito para exibição no LinkedIn. Os infográficos foram criados no Adobe Illustrator, e uma combinação de fotos corporativas, IA e imagens tradicionais foi obtida do Adobe Stock. Embora tenham utilizado o Adobe Premiere Pro, alguns dos criadores especialistas em vídeo da ABB descobriram que o Adobe Express é útil para vídeos mais simples e projetos para redes sociais. Além disso, os recursos de IA do Adobe Express facilitam o uso até por quem não é especialista na criação de animações, transições e narrações com nível profissional.

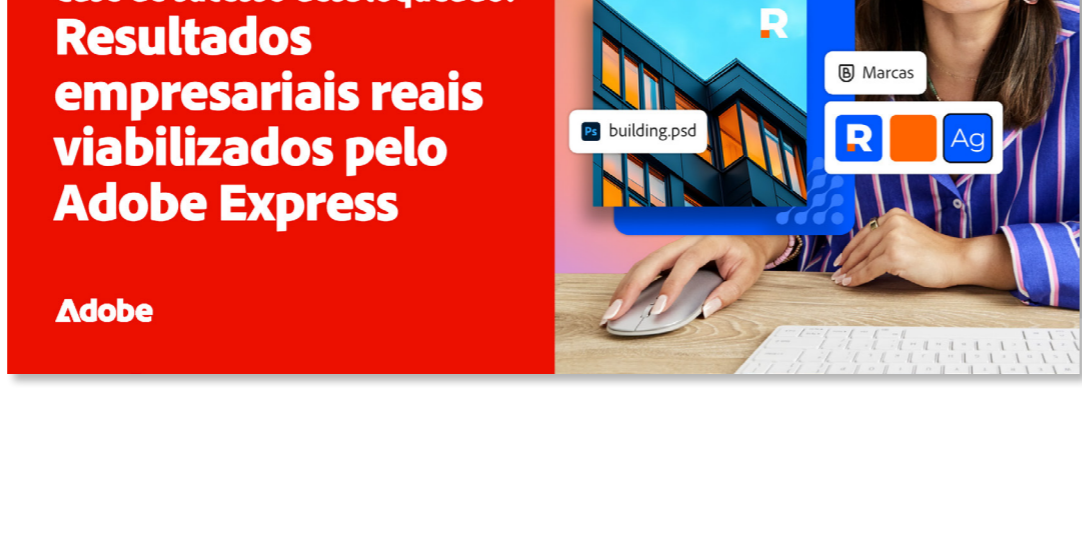


"Alcançamos taxas de engajamento de até 21% durante a campanha, seis vezes mais altas em comparação com o engajamento regular. Parte desse sucesso é resultado da aprendizagem de se trabalhar tão rapidamente com o Adobe Express."

—Kristen Smith, diretora de criação e narrativa visual, ABB

Saiba como o Adobe Express pode beneficiar sua organização.

Nada demonstra melhor o potencial do Adobe Express para suas equipes do que explorar casos reais de uso no Relatório de histórias de clientes do Adobe Express.



Leia o relatório de histórias de clientes do Adobe Express completo.

Saiba mais