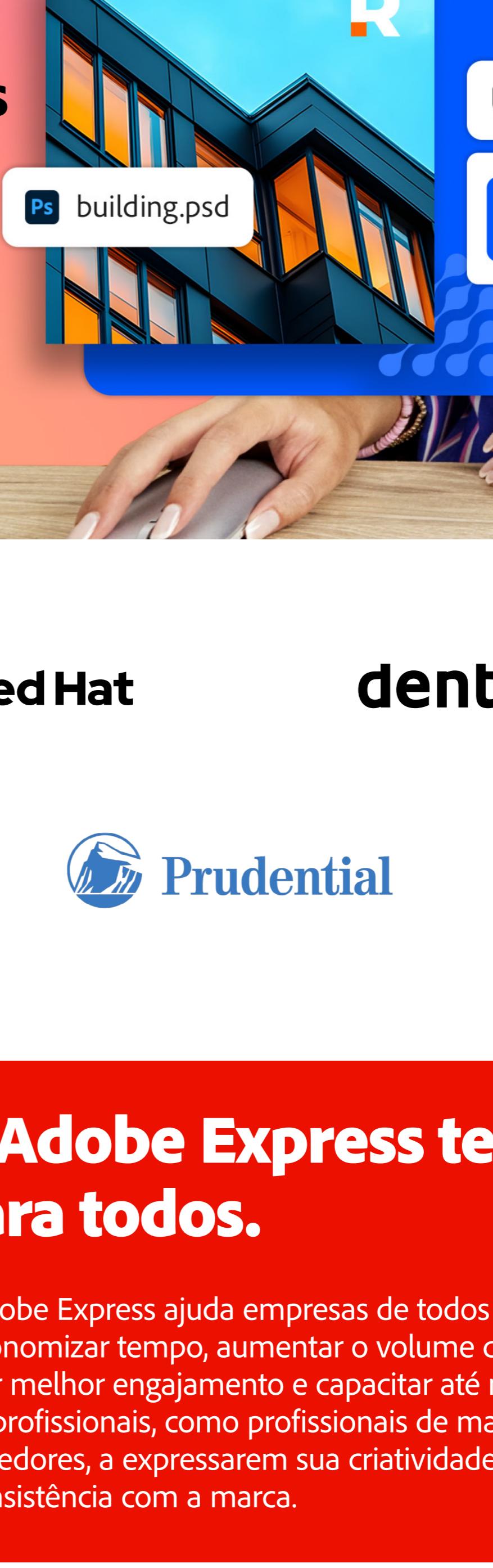


Resultados empresariais reais viabilizados pelo Adobe Express

É unânime. De acordo com nossos clientes, o Adobe Express está cumprindo sua promessa de ser o "aplicativo rápido e fácil para criar conteúdo consistente com a marca". Como sabemos? Eles nos apresentaram seus casos de uso, descrevendo os desafios, revelando e compartilhando seus resultados.



OWEN JONES

ad council

Prudential

ABB



O Adobe Express tem algo para todos.

O Adobe Express ajuda empresas de todos os portes a economizar tempo, aumentar o volume de conteúdo, obter melhor engajamento e capacitar até mesmo designers não profissionais, como profissionais de marketing ou vendedores, a expressarem sua criatividade mantendo a consistência com a marca.

Economia de tempo impressionante.

Notícia de última hora: Seven West Media reduz tempo de criação de publicações para redes sociais de uma hora para 5 minutos.

O portfólio de marcas de notícias da Seven West Media publica semanalmente cerca de 3.500 matérias, 60 postagens no Instagram e 70 gráficos usando o Adobe Express para alcançar sua audiência de 14,4 milhões de pessoas em toda a Austrália.

A equipe de designers gráficos profissionais cria modelos nos aplicativos da Adobe Creative Cloud, como Photoshop, InDesign e Ilustrator, e os carrega no Adobe Express. Jornalistas em campo podem, em minutos, criar uma postagem para redes sociais consistente com a marca para suas notícias urgentes, sem a necessidade de baixar nenhum software em seus computadores ou dispositivos móveis.

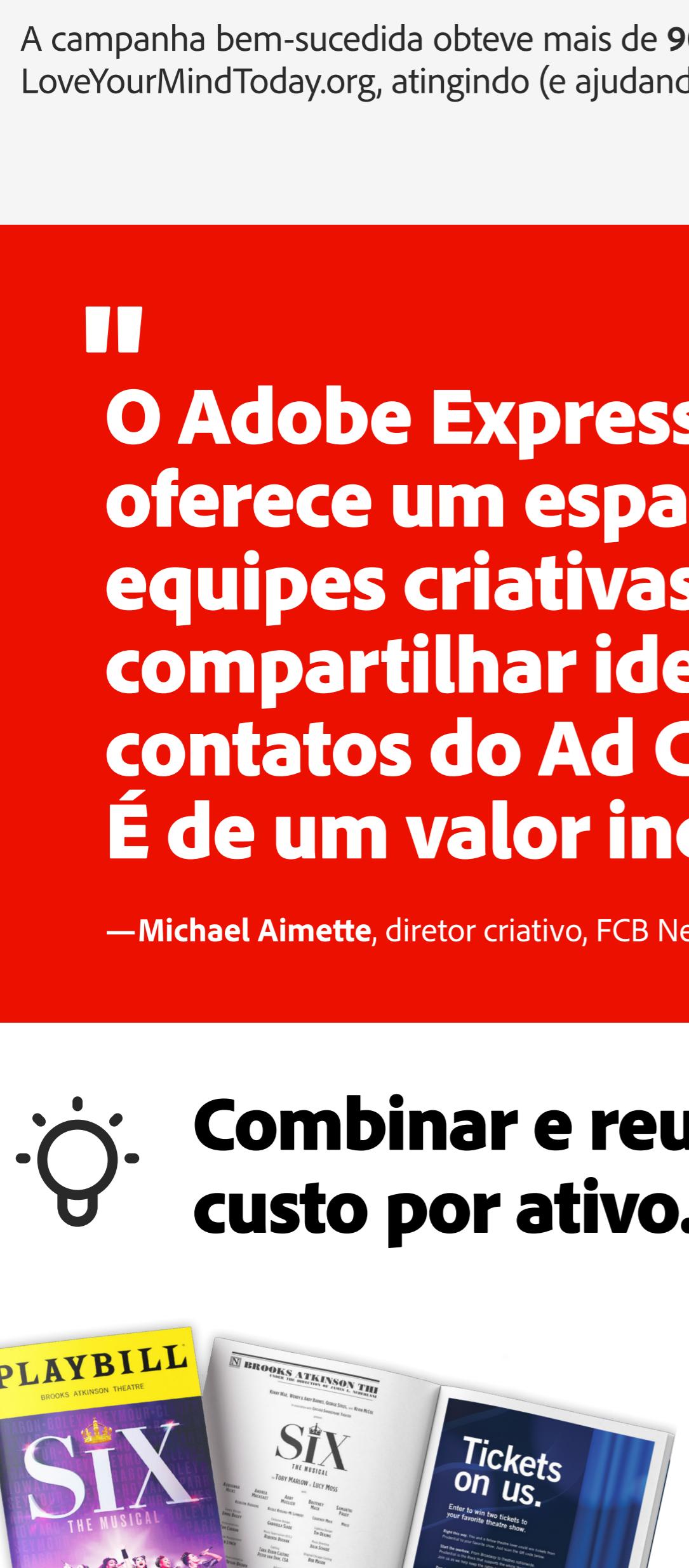
Tempo de criação de 5 minutos

" "

Estamos recuperando tempo e pensando mais em nossos projetos porque temos as ferramentas necessárias para trabalhar mais rápido.

—Jessica Hankinson, designer sênior, Seven West Media

Um volume maior de criação de conteúdo.



Aumente o volume: marketing da Red Hat.

Quando sua empresa se expande quase dez vezes, de 2.500 associados para uma força global de mais de 5.600, é preciso encontrar maneiras de poupar tempo. A Red Hat treinou 400 de seus profissionais de marketing para usar modelos no Adobe Express, o que duplicou o número de campanhas que eles conseguiram gerenciar, mantendo a consistência com a marca.

Menos quantificável, mas igualmente importante: a comunicação entre os designers e os profissionais de marketing melhorou, juntamente com a capacidade de combinar e reutilizar ativos para campanhas mais eficazes.

10x mais economia de tempo

Uma maneira mais fácil de testar conceitos por meio da geração de ideias por IA.

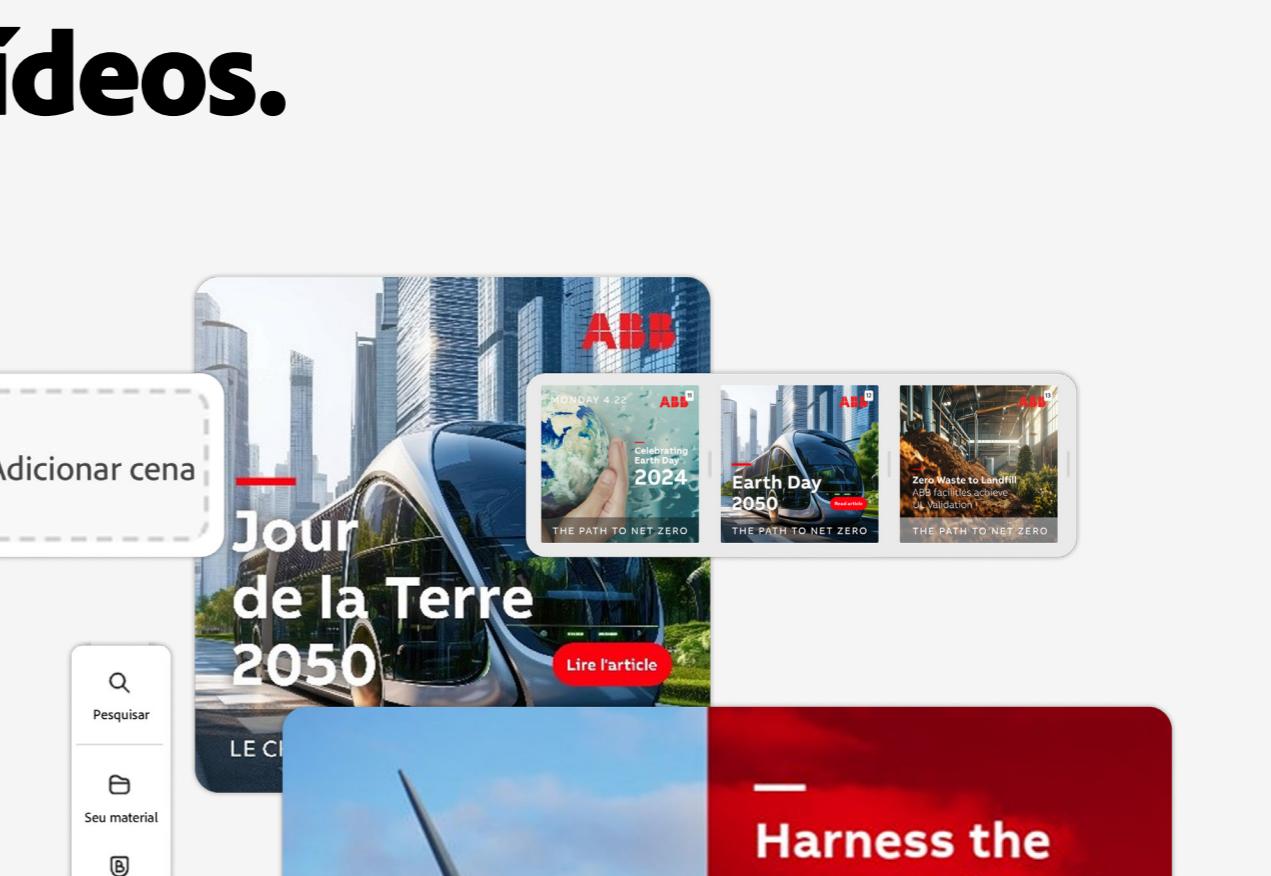
Várias versões em minutos: dentsu.

Com mais de 72 mil funcionários em 145 mercados, a dentsu está entre as principais agências de marketing e publicidade.

Para o Festival Cannes Lions Awards, a criação de protótipos para postagens relacionadas a eventos costumava ser uma tarefa demorada que envolvia vários esboços e diagramas. Com o Firefly no Adobe Express, o lead de design conseguiu agilizar a criação de postagens usando o recurso Gerar imagem ou Gerar efeito de texto para testar layouts ou alterar elementos e criar várias versões em minutos.

70% de redução no prazo para comercialização

20% mais tempo livre para designers explorarem ideias criativas



" "

O Adobe Firefly me ofereceu uma maneira totalmente nova de trabalhar.

"Posso testar novas ideias com muita agilidade, e elas ficam muito mais próximas dos resultados finais em comparação com meus esboços simples. Recebo um feedback mais significativo porque todos conseguem ver o que estou imaginando."

—Sakura Martin, lead global de marca e design, dentsu

Melhoria de parcerias com clientes.



Oferecendo mais autonomia aos clientes: Owen Jones.

Com uma lista de clientes que inclui Nike, Lyft e Chipotle, a Owen Jones adotou o Adobe Express pelos mesmos motivos de outros clientes: para criar modelos que pouparam tempo e tornar tarefas como personalização e localização mais acessíveis a quem não tem experiência em design. A diferença é que, nesse caso, essas tem experiência em design.

Os clientes podem realizar aquelas tarefas internamente, deixando que os criativos da Owen Jones façam o trabalho de forma mais estratégica.

Os generativos da Owen Jones também aprovaram os recursos de IA que contribuíram para uma redução de 40% no tempo de revisão e uma entrega 15% mais ágil.

50% mais autonomia para o cliente

40% menos tempo gasto com revisões

15% mais agilidade na entrega

" "

Aumento do engajamento com o conteúdo produzido.

Compartilhamento de mensagens significativas: o Ad Council.

O Ad Council fez uma parceria com a FCB Chicago e Nova York para criar uma "Your Mind" para a Iniciativa de Saúde Mental, abordando os desafios de saúde mental enfrentados por diversos grupos, por meio de redes sociais, outdoors e muitos mais. A equipe da FCB usou o Adobe Express para criar modelos de "Your Mind" para o Dia Mundial da Saúde Mental.

A campanha bem-sucedida obteve mais de 900 mil visitas ao site LoveYourMindToday.org, atingindo o público-alvo.

LoveYourMindToday.org, atingindo o público-alvo.