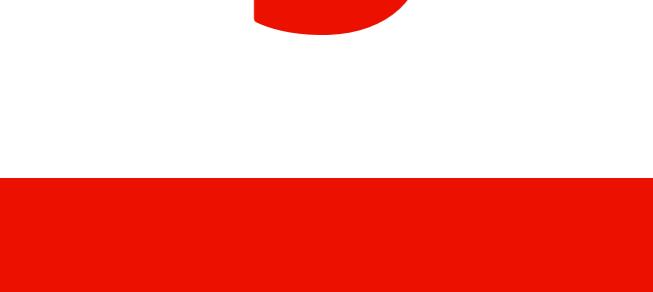
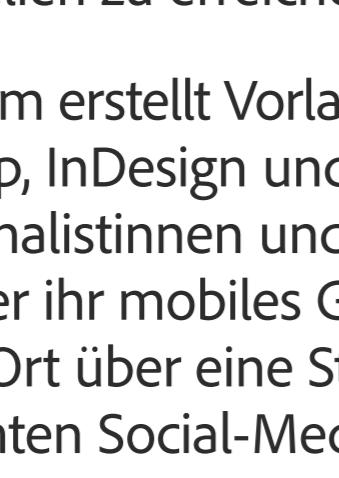
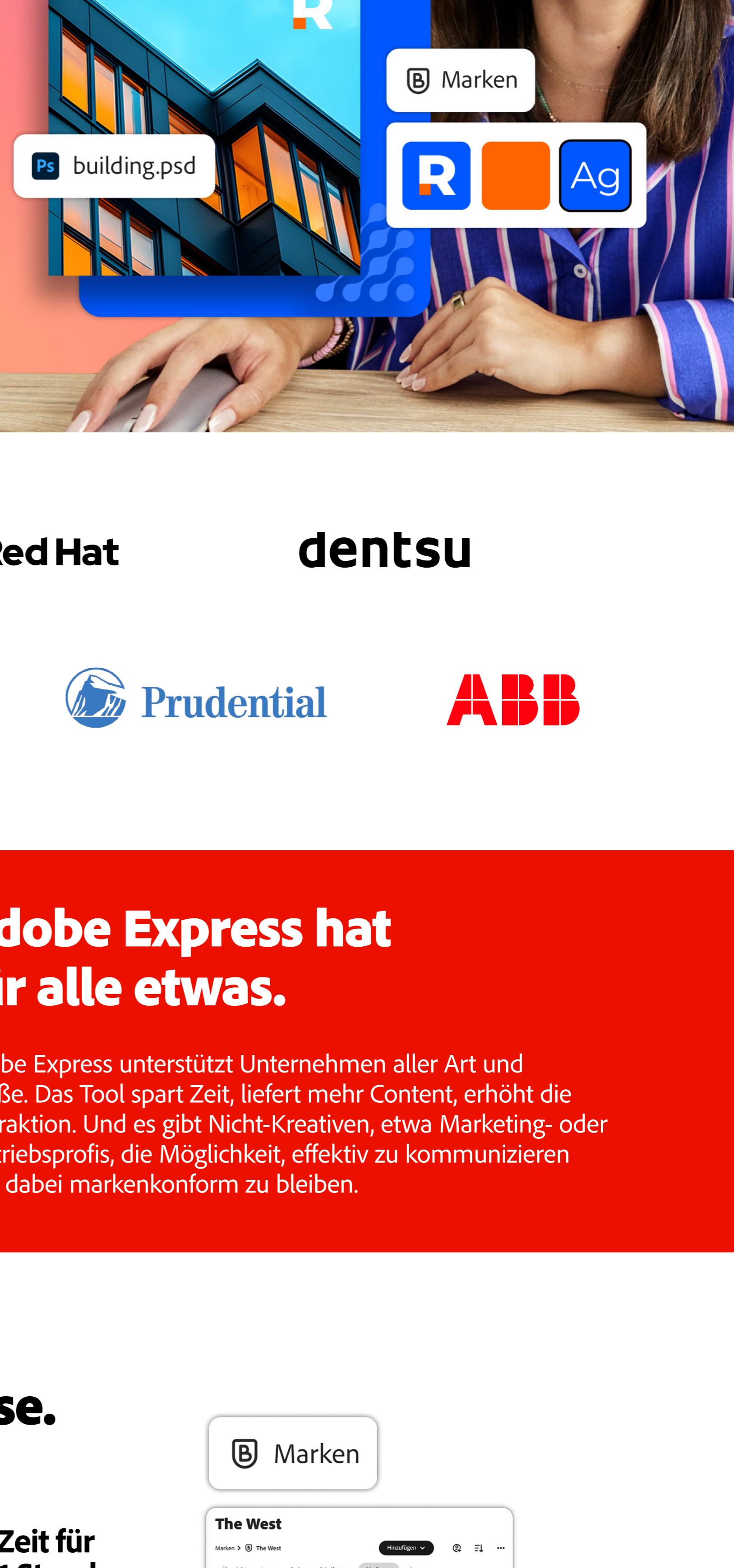


Echte Geschäfts-ergebnisse

powered by Adobe Express.

Alle sind sich einig: Unserer Kundenschaft zufolge wird Adobe Express seiner Bezeichnung als „schnelles und bedienfreundliches Programm zum Erstellen von markenkonformem Content“ vollkommen gerecht. Woher wir das wissen? Sie führen uns durch ihre Use Cases, schildern ihre Herausforderungen, teilen ihre Erkenntnisse und zeigen ihre Ergebnisse.



Adobe Express hat für alle etwas.

Adobe Express unterstützt Unternehmen aller Art und Größe. Das Tool spart Zeit, liefert mehr Content, erhöht die Interaktion. Und es gibt Nicht-Kreative, etwa Marketing- oder Vertriebsprofis, die Möglichkeit, effektiv zu kommunizieren und dabei markenkonform zu bleiben.

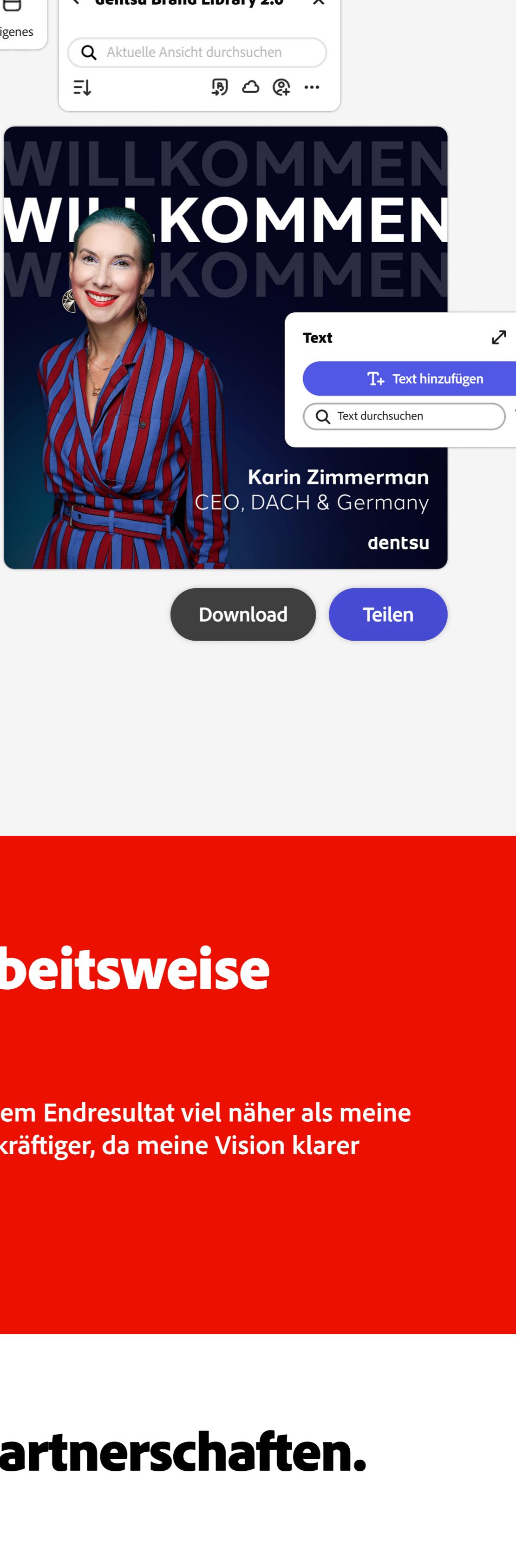
Große Zeitsparnisse.

News Flash: Seven West Media verkürzt die Zeit für die Erstellung eines Social-Media-Posts von 1 Stunde auf 5 Minuten.

Das Portfolioblog der Nachrichtenmarken von Seven West Media veröffentlicht jede Woche etwa 3.500 Beiträge, 60 Instagram-Posts und 70 Grafiken mit Adobe Express, um ein Publikum von 14,4 Millionen Menschen in ganz Australien zu erreichen.

Das Designteam erstellt Vorlagen in Adobe Creative Cloud-Anwendungen wie Photoshop, InDesign und Illustrator und lädt sie in Adobe Express hoch. Da Journalistinnen und Journalisten keine Software auf ihren Computer oder ihr mobiles Gerät herunterladen müssen, können sie, wenn sie vor Ort über eine Story berichten, in wenigen Minuten einen markengerechten Social-Media-Post für ihre Top-News erstellen.

5 Minuten
Erstellungszeit



“

Wir nehmen uns mehr Zeit und machen uns mehr Gedanken über unsere Designs, weil wir die Tools haben, um schneller zu arbeiten.“

— Jessica Hankinson, Senior Designer, Seven West Media

000 Mehr Content-Volumen.

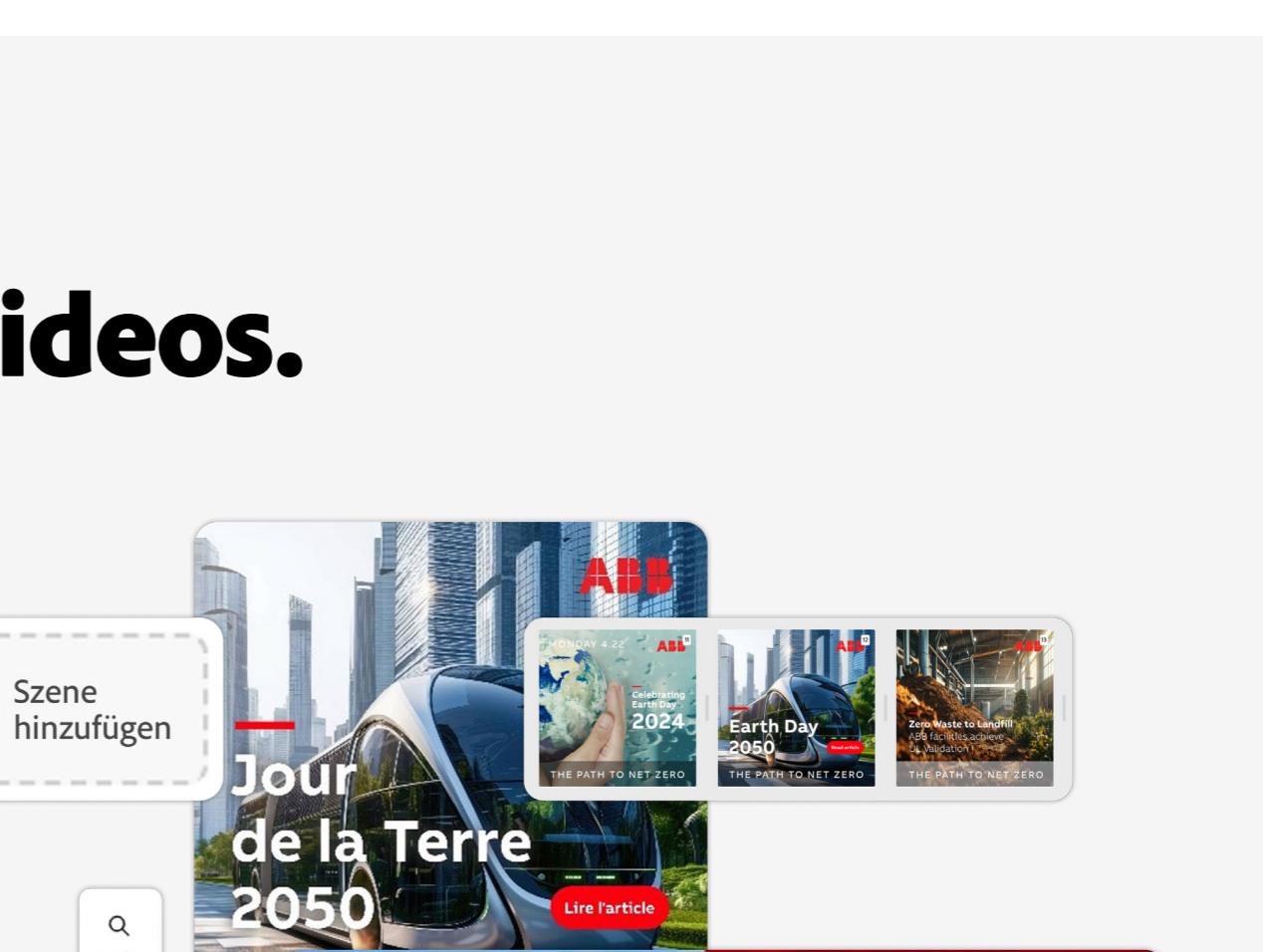


Lautstärke aufgedreht: Red Hat Marketing.

Wenn ein Unternehmen um fast das Zehnfache wächst – von 2.500 Mitarbeitern auf über 20.000 weltweit –, müssen Wege gefunden werden, um Zeit zu sparen. Red Hat schulte 400 seiner Marketing-Mitarbeitenden in der Verwendung von Vorlagen in Adobe Express, sodass sie jetzt **doppelt so viele Kampagnen durchführen**, ohne dabei gegen die Markenkonformität zu verstoßen.

Weniger quantifizierbar, aber ebenso wichtig: Die Kommunikation zwischen Design und Marketing hat sich verbessert, zusammen mit ihrer Fähigkeit, Assets für Kampagnen effektiver neu zu kombinieren und wiederzuverwenden.

10x höhere Zeitsparnisse



Mehrere Versionen in wenigen Minuten: dentsu.

Mit mehr als 72.000 Mitarbeitenden in 145 Märkten gehört dentsu zu den führenden Marketing- und Werbeagenturen. Für das Cannes Lions Awards Festival war die Erstellung von Mockups für Event-bezogene Beiträge früher eine zeitaufwendige Aufgabe, die zahlreiche Skizzen und Diagramme erforderte. Der Einsatz von Firefly in Adobe Express ermöglichte es den Designerinnen und Designern, die Beiträge mithilfe der Funktionen „Bild generieren“ oder „Texteffekt generieren“ schnell zu iterieren und zu ändern, um in wenigen Minuten mehrere Varianten zu erstellen.

70 %
kürzere
Time-to-Market

20 %
mehr Zeit für
kreatives Design

“ Intensivere Interaktion mit den produzierten Inhalten.

Sinnvolle Botschaften weitergeben: The Ad Council.

The New Council hat in Zusammenarbeit mit FCB Chicago und dem Titel „Love Your Mind“ entwickelt, die die Herausforderungen der psychischen Gesundheit verschiedener Gruppen-Media-Posts, e. Plakaten und mehr ansprechen soll. Das FCB-Team nutzte Adobe Express, um Playbill-Vorlagentitel zu erstellen, die an Seite und Reddit verschickt wurden. Erstellt wurden die Infografiken in Adobe Illustrator; für die Bilder wurden unterschiedliche Fotos, Kl. und traditionelles Videomaterial bei Adobe Stock verwendet. Pro verwendeten Stellen sie fest, dass sich Adobe Express sehr gut anpasst. Ein Vierkant-Format ist in Adobe Express sehr gut geeignet, um die gewünschte Zielgruppe zu erreichen. Laien Animationen, Übergänge und Voiceover in professioneller Qualität produzieren.



“ Adobe Express ist sehr benutzerfreundlich und bietet uns einen Raum für die Zusammenarbeit, in dem unsere Kreativteams von FCB New York Ideen und Kontakt mit den Produzenten von The Ad Council austauschen können. Das ist von unschätzbarem Wert.“

— Michael Almette, Creative Officer, FCB New York

Quellen:

„New West Media increases audience engagement by creating social media with Adobe Express“ Adobe-Kundenerfahrung über Seven West.

„How Adobe Express helped Red Hat marketing an IBM company achieve 10x time savings“ Adobe-Kundenerfahrung über Red Hat.

„Letting marketers up for success“ Adobe-Kundenerfahrung über Owen Jones.

„The Ad Council transforms its end-to-end content to spread mental health awareness with Adobe Express“ Adobe-Kundenerfahrung über The Ad Council.

„ABB empowers global teams to create faster with Adobe Express“ Adobe-Kundenerfahrung über ABB.

© 2015 Adobe. All rights reserved.

© 2015 Adobe. All rights reserved.

Adobe, the Adobe logo, Adobe Stock, Creative Cloud, Adobe Express, Adobe Firefly, and Photoshop are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

© 2015 Adobe. All rights reserved.

© 2015 Adobe