

Resultados empresariales reales

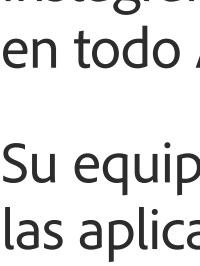
impulsados por Adobe Express

Es unánime. Según nuestros clientes, Adobe Express cumple con las expectativas de ser una "aplicación rápida y sencilla para crear contenido adaptado a la marca". ¿Cómo lo sabemos? Porque nos han explicado sus casos de uso y nos han detallado sus retos, resultados y objetivos alcanzados.



Adobe Express tiene algo para todos.

Gracias a Adobe Express, las empresas de todos los tipos y los tamaños pueden ahorrar tiempo, potenciar el volumen de contenido, aumentar la participación y permitir que cualquiera se exprese sin alejarse del tono de la marca, incluso los diseñadores no profesionales como los expertos en marketing y en ventas.



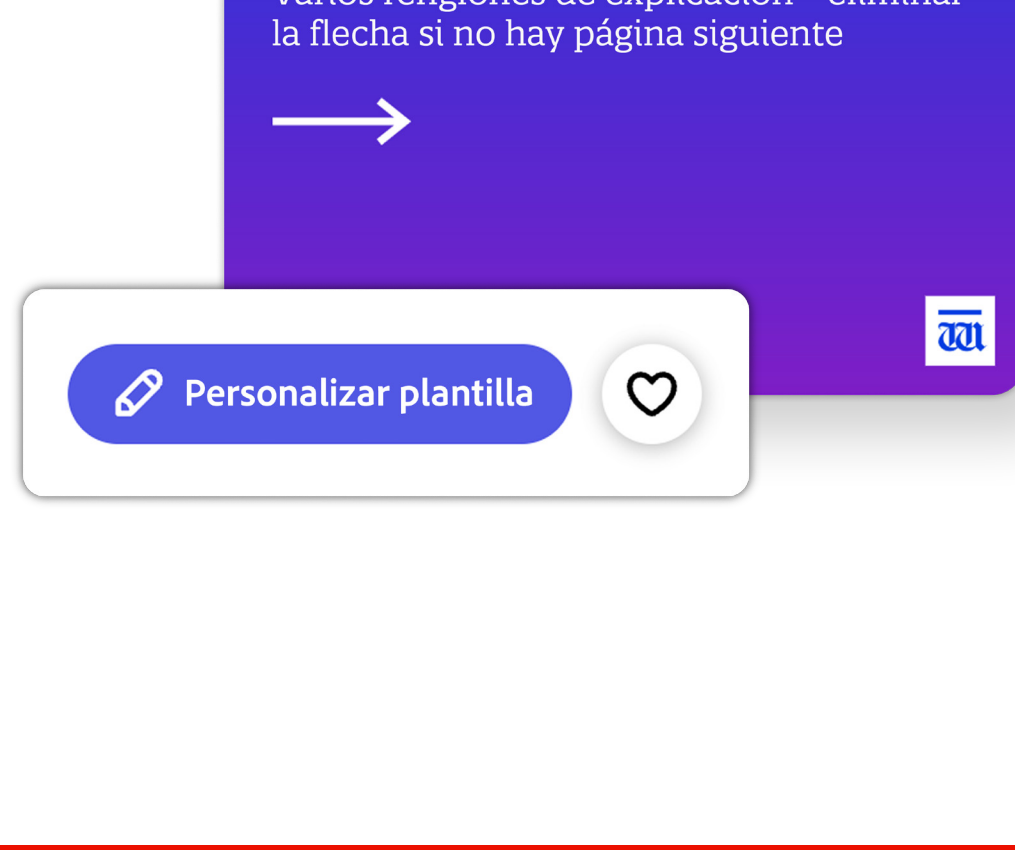
Ahorros de tiempo impresionantes.

Último momento: Seven West Media reduce el tiempo de creación de una publicación para redes sociales de una hora a cinco minutos.

El conjunto de marcas de noticias de Seven West Media publica por semana aproximadamente 3,500 artículos, 60 publicaciones en Instagram y 70 gráficos para un público de 14.4 millones de personas en todo Australia, y lo hace gracias a Adobe Express.

Su equipo de diseñadores gráficos profesionales crea plantillas en las aplicaciones de Adobe Creative Cloud, como Adobe Photoshop, Adobe InDesign y Adobe Illustrator, y luego las carga en Adobe Express. Sin tener que descargar ningún tipo de software en sus computadoras o dispositivos móviles, los periodistas que están reportando noticias de última hora desde el lugar de los hechos pueden crear una publicación adaptada a la marca y publicarla en redes sociales en cuestión de minutos.

5 minutos para la creación



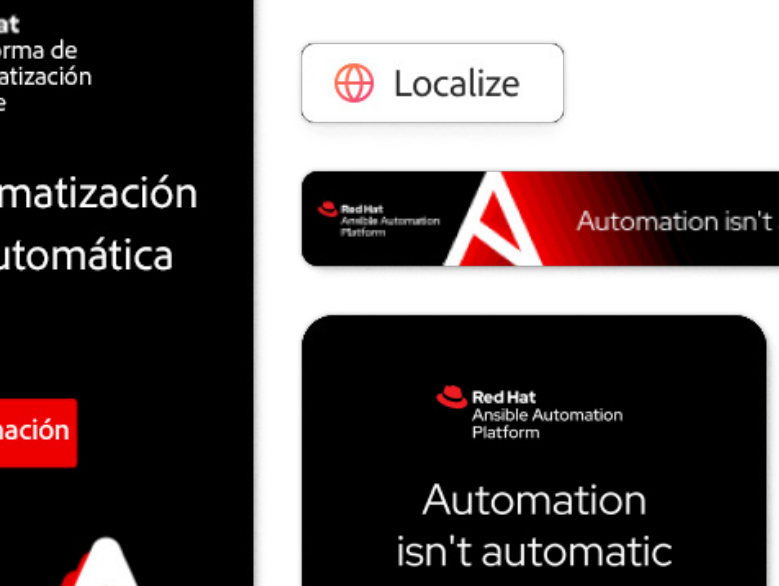
"Ahora que tenemos las herramientas para trabajar más rápido, estamos ganando tiempo y dedicándonos más a nuestros diseños".

—Jessica Hankinson, Diseñadora Senior, Seven West Media



Un mayor volumen de creación de contenido.

Versión 1



A subir el volumen: marketing en Red Hat.

Cuando tu compañía se expande casi diez veces (de 2,500 asociados a un capital humano de más de 20,000 personas en todo el mundo), debes encontrar la forma de ahorrar tiempo. Red Hat capacitó a 400 expertos en marketing sobre el uso de plantillas en Adobe Express, y con esto **duplicó la cantidad de campañas que podía gestionar** con contenido adaptado a la marca.

Y obtuvo otra ventaja menos cuantificable, pero igual de importante: mejoró la comunicación entre los diseñadores y los expertos en marketing, así como su capacidad de reutilizar y editar recursos para sus campañas de forma más eficaz.

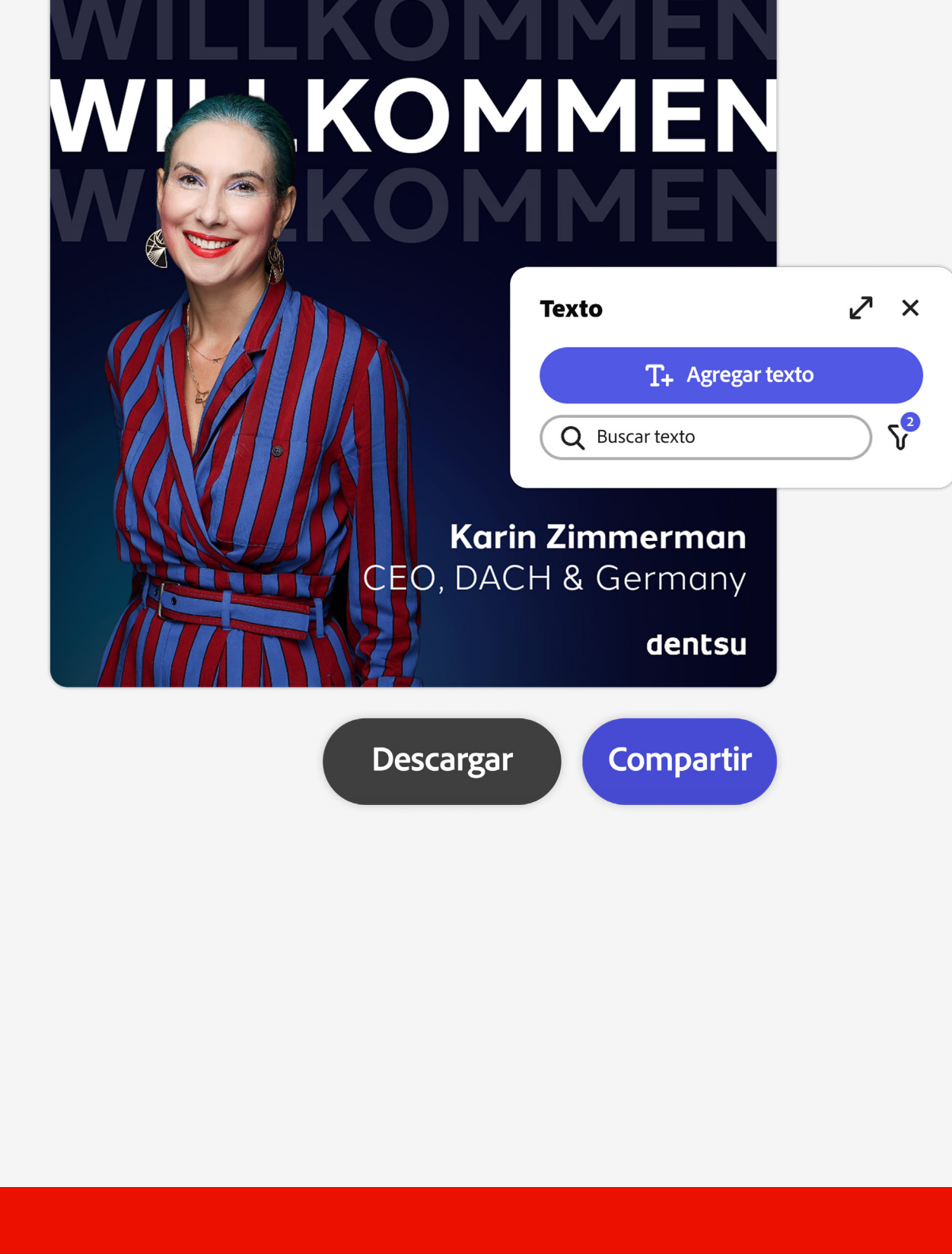
10 veces más tiempo ahorrado



Una forma más sencilla de probar conceptos mediante la ideación con la IA.

Múltiples versiones en cuestión de minutos: dentsu.

Con más de 72,000 empleados en 145 mercados, dentsu es una de las principales agencias de marketing y publicidad de todo el mundo. Para el Festival de Creatividad Cannes Lions, la creación de maquetas para las publicaciones del evento solía consumir mucho tiempo y requería numerosos bocetos y diagramas. Pero gracias a Adobe Firefly en Adobe Express y a las funciones de Generar imagen y Generar efectos de texto, el equipo de diseño pudo iterar rápidamente las publicaciones y modificar los diseños y los elementos para crear múltiples versiones en cuestión de minutos.



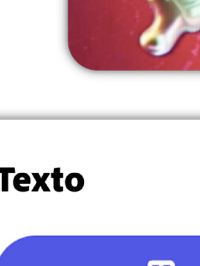
70%
menos tiempo de salida al mercado

20%
más tiempo creativo para los diseñadores

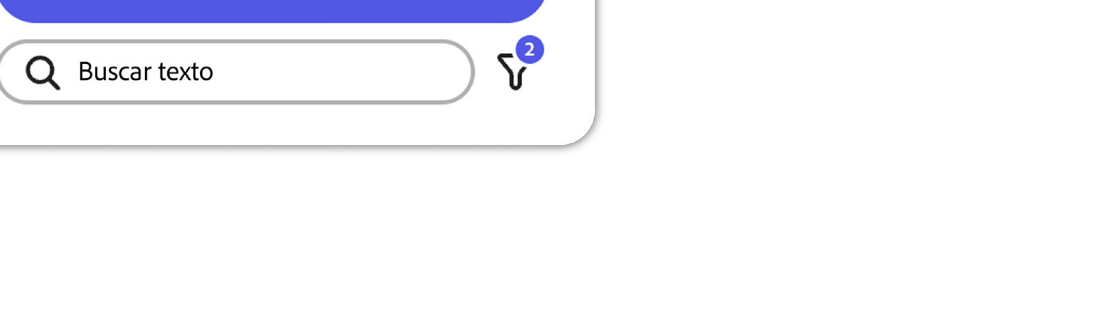
"Adobe Firefly me ofrece una forma totalmente nueva de trabajar".

"Puedo probar nuevas ideas muy rápidamente, y se parecen mucho más a los resultados finales que mis bocetos rápidos. Recibo comentarios más significativos porque todos pueden ver lo que estoy imaginando".

—Sakura Martin, Directora Global de Marca y Diseño, dentsu



Una mejor colaboración con los clientes.



Más autonomía para los clientes: Owen Jones.

Owen Jones, que cuenta con muchas de las mismas razones que cualquier otro cliente: para crear plantillas que agilicen las tareas de personalización y localización y las pongan al alcance de aquellos que no tienen experiencia en diseño. Pero, en este caso, quienes no tienen experiencia en diseño son sus clientes.

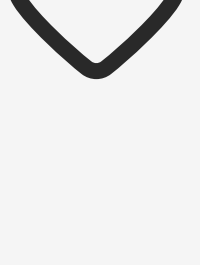
Gracias a las plantillas fáciles de editar de Adobe Express, los clientes pueden realizar estas tareas a nivel interno y permitir que los creativos de Owen Jones se enfoquen en el trabajo creativo.

Los diseñadores de Owen Jones también aprovechan las funciones de IA generativa de Adobe Express para agilizar la ideación, lo que les permite reducir el tiempo de revisión en un 40% y los plazos de entrega en un 15%.

50%
más autonomía para los clientes

40%
menos tiempo de revisión

15%
plazos de entrega más cortos

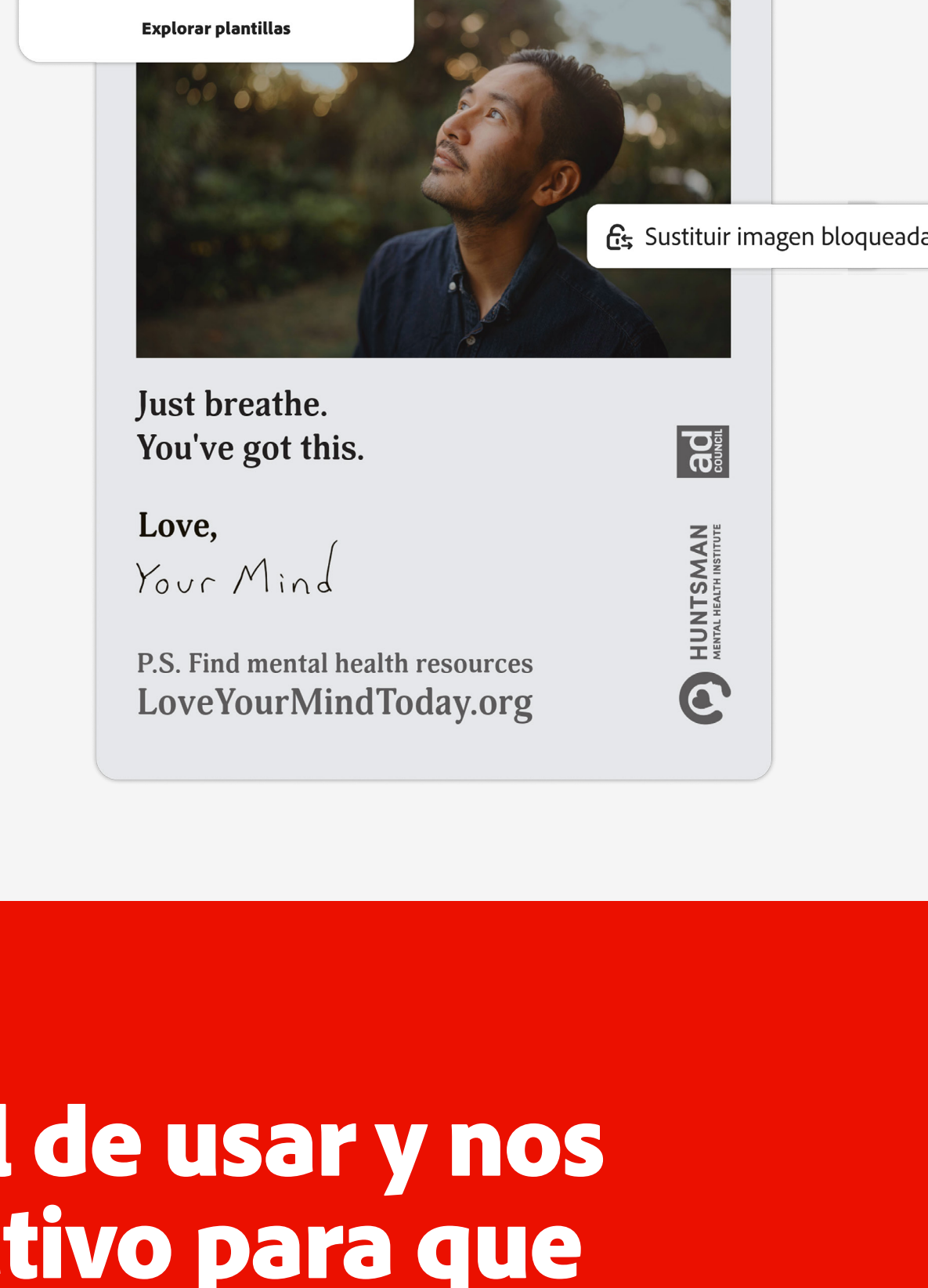


Mayor participación con el contenido producido.

Enviar mensajes significativos: The Ad Council.

The Ad Council se asoció con FCB Chicago y FCB New York para crear la campaña de una iniciativa de salud mental llamada "Love, Your Mind". Esta iniciativa se diseñó para abordar los retos de salud mental que enfrentan diversos grupos a través de anuncios públicos, publicaciones en redes sociales, publicidad gráfica y más. El equipo de FCB utilizó Adobe Express para crear plantillas de "tácticas" que luego se enviaron a sus partners y colaboradores, como Meta, Pinterest y Reddit.

La campaña fue un éxito: atrajo más de 900,000 visitas al sitio LoveYourMindToday.org y logró llegar (y ayudar) al público previsto.



"Adobe Express es muy fácil de usar y nos ofrece un espacio colaborativo para que los equipos creativos de FCB New York puedan compartir ideas y ediciones con los contactos de The Ad Council en tiempo real. Eso tiene un valor incalculable".

—Michael Aimetto, Director Creativo, FCB New York



Transformar y reutilizar para reducir el costo por recurso.

Primeras impresiones eficaces: Prudential Financial.

Luego de Broadway, una experiencia de teatro de tres días en Times Square, Prudential Financial obtuvo un ROI de 1.24 e interactuó con 5,600 personas: un aumento del 365% en comparación con el año anterior.

Curtain Up se mencionó junto con Prudential más de 3,000 veces en canales de redes sociales y en más de 2,000 artículos, con un sentimiento positivo neto del 94%. Además, los consumidores que participaron tenían un 11% más de probabilidades de considerar Prudential.

Al agregar Adobe Express a su flujo de trabajo de contenido actual con Adobe, incluso quienes no tienen experiencia en diseño pueden utilizar las plantillas de marca para crear contenido y personalizar publicaciones en redes sociales, banners de correos electrónicos, folletos y muchos más recursos. La posibilidad de crear recursos en Adobe Photoshop, Adobe InDesign y Adobe Illustrator y transformarlos en Adobe Express le dio a Prudential Creative House un nuevo mantra: "crearlo una vez, usarlo muchas veces". También redujo el "costo por recurso" al maximizar la reutilización, algo esencial para una organización que gestiona más de 8,000 recursos cada año.

3 veces más agilización de la producción



Videos que llegan más lejos.

Un video vale más que mil palabras: ABB.

Con más de 140 años de trayectoria como líder global en tecnología de electrificación y automatización, y con una plantilla actual de 105,000 empleados, ABB está comprometido a agilizar la transformación industrial. Y un elemento clave de su estrategia es crear videos para explicar conceptos complejos.

Para la campaña Countdown to Earth Day, la directora de narrativa visual creó paneles con infografías básicas a partir de plantillas que tenían el tamaño perfecto para LinkedIn. Las infografías se crearon en Adobe Illustrator usando una combinación de fotografías corporativas, IA e imágenes tradicionales de Adobe Stock. Aunque algunos de los creadores de video expertos de ABB utilizaron Adobe Premiere Pro, descubrieron que podían usar Adobe Express para trabajar en videos más simples y en proyectos para redes sociales. Y gracias a las funciones con IA de Adobe Express, incluso los empleados sin conocimientos avanzados podían crear animaciones, transiciones y voces en off con una calidad profesional.



"Durante la campaña alcanzamos una tasa de participación de hasta el 21%, 6 veces más de lo que conseguimos normalmente. Parte de este éxito proviene de aprender a trabajar tan rápidamente con Adobe Express".

—Kristen Smith, Directora de Narrativa Visual y Creativa, ABB

Descubre cómo puedes usar Adobe Express para potenciar tu organización.

Nada demuestra las ventajas de Adobe Express para tus equipos como los casos de uso de nuestros clientes reales. Descúbrelos en el informe de casos de éxito de Adobe Express.



Lee el informe completo de los casos de éxito de Adobe Express.

[Más información](#)

Fuentes

- "Seven West Media aumenta la participación del público creando publicaciones en redes sociales con Adobe Express", caso de éxito de Adobe para Seven West.
- "Cómo Adobe Express ayudó al área de marketing de Red Hat, una compañía de Red Hat, a ahorrar 10 veces más tiempo", caso de éxito de Adobe para Red Hat.
- "Impulsar la creatividad de todo el personal", caso de éxito de Adobe para dentsu.
- "Potenciar el éxito de los expertos en marketing", caso de éxito de Adobe para Owen Jones.
- "The Ad Council y la agencia creativa FCB colaboran para promover la salud mental con Adobe Express", caso de éxito de Adobe para The Ad Council.
- "Prudential Financial transforma su proceso de creación de contenido de principio a fin", caso de éxito de Adobe para Prudential Financial.
- "ABB ayuda a sus equipos globales a crear más rápido gracias a Adobe Express", caso de éxito de Adobe para ABB.