Adobe Express

Resultados empresariales reales con Adobe Express

La opinión es unánime: según nuestra clientela, Adobe Express está cumpliendo con su promesa de ser la "aplicación rápida y fácil para crear contenido de marca". ¿Cómo lo sabemos? Porque nos explicaron sus casos de uso, describiendo sus desafíos, los resultados obtenidos y los logros alcanzados.

Adobe Express es la solución para cualquier necesidad

Adobe Express sopaya y empresas de cualquier tipo y tamaño en todo tipo de tareas: desde ahorrar tiempo hasta aumentar el volumen de contenido, conseguir mejor participación y permitir que personas no profesionales del diseño como responsables de marketing o de ventas puedan expresarse manteniéndose fieles a la marca.

Ahorros de tiempo impresionantes

Última hora: Seven West Media recorta el tiempo necesario para crear una publicación para redes sociales de una hora a 5 minutos

La cartera de marcas de noticias de Seven West Media publica aproximadamente 3500 historias cada semana, dirigidas a publicaciones de Instagram y 70 gráficos usando Adobe Express para llegar a su público de 14,4 millones de personas en toda Australia.

Su equipo de diseño gráfico crea plantillas en aplicaciones de Adobe Creative Cloud tales como Photoshop, InDesign e Illustrator y las carga en Adobe Express. Sin necesidad de descargar software ni su ordenador o dispositivo móvil, cualquier periodista puede crear una publicación fiel a la marca desde el terreno y en cuestión de minutos para acompañar a una noticia de última hora.

5 minutos de tiempo de creación

> "Estamos recuperando tiempo y poniendo más cuidado en nuestros diseños porque tenemos las herramientas que necesitamos para trabajar más rápido".
>
> —**Jessica Hankinson**, diseñadora senior, Seven West Media

Un mayor volumen de producción de contenido

Red Hat Marketing sube el volumen

Cuando tu empresa se expande casi diez veces (de una plantilla de 2500 a una fuerza global de más de 20 000) necesitas encontrar formas de ahorrar tiempo. Red Hat forma a 400 de sus responsables de marketing en el uso de plantillas en Adobe Express, con lo que **duplicó el número de campañas que podían gestionar** manteniéndose fieles a la marca.

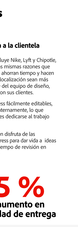
Un aspecto menos cuantificable pero de igual importancia es el hecho de que la comunicación entre el equipo de diseño y los responsables de marketing mejoró, junto con su capacidad para transformar y reutilizar activos para campañas de forma más eficiente.

10x Multiplicación por 10 del ahorro de tiempo

Una forma más fácil de probar conceptos mediante la generación de ideas con IA

dentsu crea múltiples versiones en minutos

Con una plantilla de más de 72 000 personas en 145 mercados, dentsu se encuentra entre las principales agencias de marketing y publicidad. Crear maquetas para las publicaciones relacionadas con el Festival de los Premios Cannes Lions solía ser una tarea que requería mucho tiempo e implicaba numerosos bocetos y diagramas. El uso de Firefly en Adobe Express permitió a la directora de diseño tener rápidamente sobre las publicaciones utilizando Generar imagen o Generar efecto de texto para experimentar con los diseños o cambiar elementos para crear múltiples versiones en cuestión de minutos.



70 % de aumento de velocidad en llegar al mercado

20 % más de tiempo para la creatividad en el diseño

> "Adobe Firefly me ofrece una forma totalmente nueva de trabajar".
>
> **"Puedo probar nuevas ideas rápidamente y se parecen mucho más al resultado final que mis bocetos. Hacíamos comentarios más relevantes porque todo el mundo puede ver lo que estoy imaginando".**
>
> —**Sakura Martin**, directora global de Marca y Diseño, dentsu

Mejorar las asociaciones con clientes

Owen Jones da más autonomía a la clientela

Owen Jones, uno cartres de clientes incluye Nike, Lyft y Chopstic, adoptó Adobe Express por muchas de las mismas razones que cualquier cliente: para crear plantillas que ahorran tiempo y hacen que tareas como la personalización y la localización sean más accesibles para quienes no forman parte del equipo de diseño, solo que en este caso quienes las usan son sus clientes.

Al disponer de plantillas de Adobe Express fácilmente editables, cada cliente puede realizar esas tareas internamente, lo que permite al equipo creativo de Owen Jones dedicarse al trabajo creativo más estratégico.

El equipo creativo de Owen Jones también disfruta de las funciones de IA generativa en Adobe Express para dar vida a ideas rápidamente, lo que ayuda a reducir el tiempo de revisión en un 40 % y entregar un 15 % más rápido.

50 % mayor autonomía de cliente

40 % menos tiempo de revisión

15 % de aumento en velocidad de entrega

Mayor participación con el contenido producido

Ad Council comparte mensajes significativos

Ad Council se asoció con FCB Chicago y FCB New York para crear una campaña para la Iniciativa de Salud Mental llamada "Love, Your Mind", diseñada para abordar los desafíos de salud mental de diversos grupos a través de una serie de anuncios de servicio público, publicaciones en redes sociales, vallas publicitarias y mucho más. El equipo de FCB utilizó Adobe Express para crear plantillas de "manual de estrategias" que enviaron a sus partners y entidades colaboradoras, incluyendo Meta, Pinterest y Reddit.

La extensa campaña ha obtenido más de **900 000** visitas al sitio LoveYourMindToday.org y ha llegado (y ayudado) al público objetivo.

> "Adobe Express es muy fácil de usar y nos ofrece un espacio colaborativo donde nuestros equipos creativos de FCB New York pueden compartir ideas y comentarios con nuestros contactos en Ad Council en tiempo real. Eso no tiene precio".
>
> —**Michael Aimette**, director creativo, FCB New York

Transformar y reutilizar para reducir el coste por activo

Prudential Financial deja primeras impresiones memorables

Un copatrocinio con Playbill para el Curtain Up Broadway Festival, una experiencia teatral de tres días en Times Square, dio como resultado un retorno de la inversión del 124 %, con la participación presencial de 5600 personas, lo que supone un aumento del 365 % internacional para Prudential Financial.

Curtain Up junto con Prudential recibieron más de 3000 menciones en canales de redes sociales y en más de 2000 artículos con un sentimiento positivo neto del 94 %, y quienes participaron tenían un 11 % más de probabilidades de elegir a Prudential.

Añadir Adobe Express a su flujo de trabajo de contenido de Adobe existente permitió que más personas que no eran del equipo de diseño utilizaran plantillas de marca para crear contenido y personalizar publicaciones para redes sociales, banners de correo electrónico, folletos y otros activos. Crear activos en Photoshop, InDesign e Illustrator que se pueden reutilizar en Adobe Express ayudó a Prudential a reducir el coste por nuevo marte. "Crear una vez, usar muchas veces" y reduje el "coste por activo" al maximizar su reutilización, algo clave para una organización que gestiona más de 8000 activos cada año.

3 veces más rapidez de producción

Llegar más lejos con vídeo

ABB sabe que un vídeo vale más que mil palabras

Como líder mundial en tecnología de electrificación y automatización con 140 años de historia y 105 000 personas en plantilla, ABB está comprometida con la aceleración de la transformación industrial. Crear vídeos para explicar conceptos complejos es clave para su estrategia.

Para una campaña de Cuenta atrás al Día de la Tierra, su directora de narración visual creó paneles de infografías básicos utilizando plantillas con el tamaño perfecto para mostrarlas en LinkedIn. Las infografías se crearon en Adobe Illustrator y se entregó una combinación de fotografía corporativa, IA e infografías mediante el archivo de Adobe Stock. Aunque parte de la plantilla de especialistas en vídeo en ABB utiliza Adobe Premiere Pro, lo descubierto que Adobe Express es útil para vídeos más sencillos y proyectos para redes sociales. El incluso quienes no tienen experiencia pueden usar las funciones de IA en Adobe Express para crear animaciones, transiciones y voces en off con calidad profesional.

> "Logramos tasas de participación de hasta el 21 por ciento durante la campaña, o veces más altas en comparación con la participación habitual. Parte de este éxito viene de aprender a trabajar tan rápido con Adobe Express".
>
> —**Kristen Smith**, directora del Equipo Creativo y de Narración Visual, ABB

Descubre cómo Adobe Express puede beneficiar a tu organización

Nada demuestra lo bien que Adobe Express puede funcionar para tus equipos como explorar casos de uso reales en el informe de historias de clientes de Adobe Express.

Lee el informe completo de historias de clientes de Adobe Express.

Más información

Fuentes

"Seven West Media aumenta la participación del público usando contenido para redes sociales con Adobe Express", historia de cliente de Adobe para Seven West.
"Red Hat mejora la productividad de su equipo de marketing con Adobe Express", historia de cliente de Adobe para Red Hat.
"Dentsu acelera el proceso creativo de la IA con Adobe Firefly", historia de cliente de Adobe para dentsu.
"Trazando a ruta responsable de marketing para el Sur", historia de cliente de Adobe para Owen Jones.
"Ad Council y la agencia cuarto FCB celebran una dificultad la concienciación sobre la salud mental con Adobe Express", historia de cliente de Adobe para Ad Council.
"Prudential Financial transforma su proceso integral de creación de contenidos", historia de cliente de Adobe para Prudential Financial.
"ABB capacita a los equipos globales para crear más rápido con Adobe Express", historia de cliente de Adobe para ABB.

Adobe

Adobe, el logotipo de Adobe, Adobe Experience Manager, Adobe Express, Adobe Firefly, Adobe Fonts, Adobe Premiere, Adobe Stock, Creative Cloud, Illustrator, InDesign y Photoshop son marcas o marcas registradas de Adobe en EE. UU. y/o en otros países. Todas las demás marcas comerciales son propiedad de sus respectivos dueños.

© 2025 Adobe. Todos los derechos reservados.