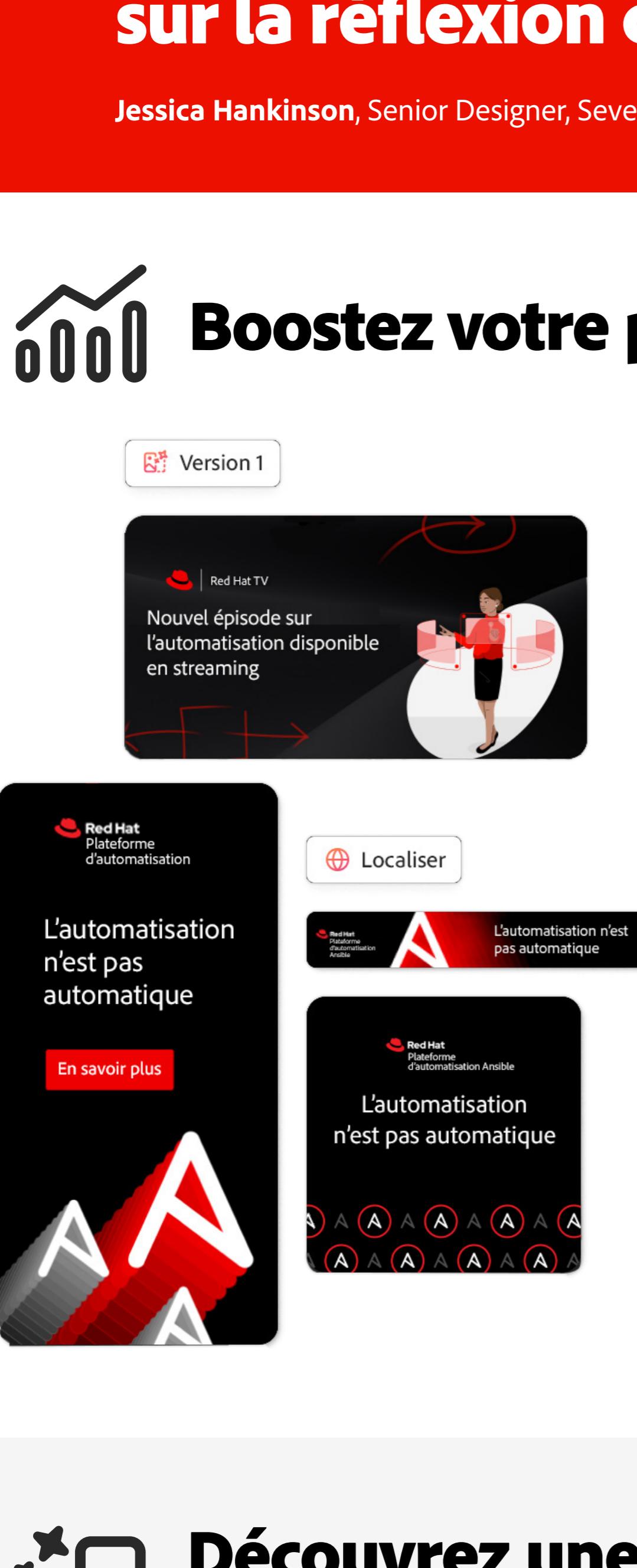
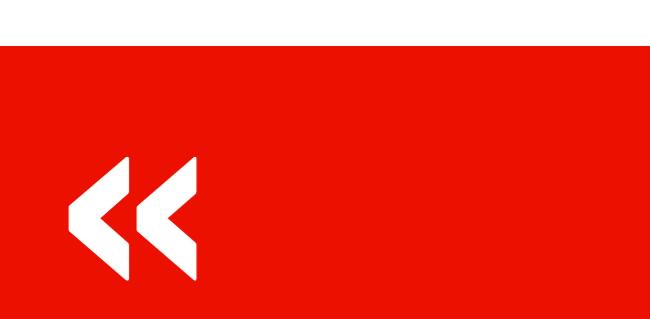
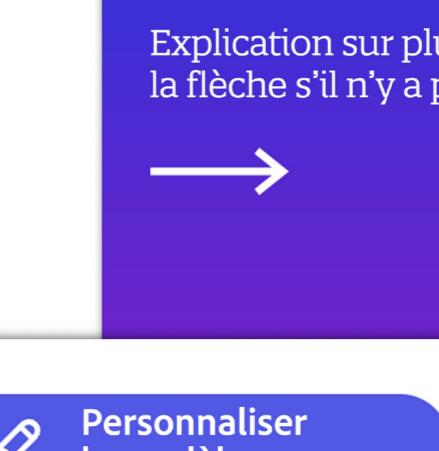
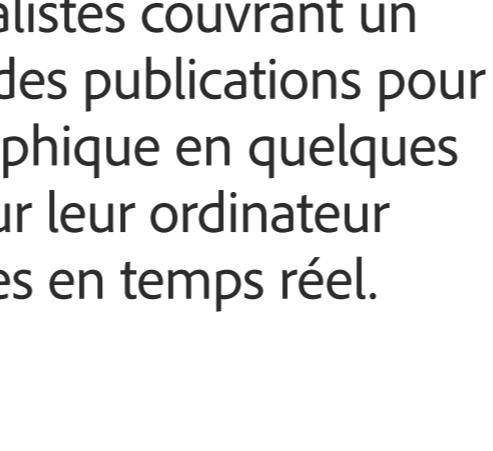
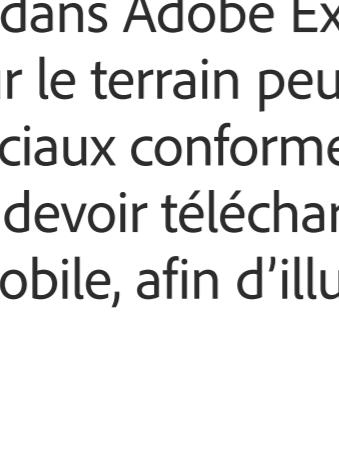


## Obtenez des résultats tangibles avec Adobe Express.

Toutes les entreprises qui l'utilisent font le même constat : Adobe Express leur permet de créer rapidement et facilement des contenus inédits, fidèles à l'image de leur marque. Découvrez comment elles ont intégré l'application dans leur quotidien, surmonté leurs défis de production et transformé leurs idées en résultats concrets. Preuves à l'appui.



## Tirez le meilleur parti d'Adobe Express.

Gain de temps, production de contenu boostée, engagement renforcé... Adobe Express accompagne les entreprises de toutes les tailles et de tous les secteurs, quels que soient leurs objectifs. Il permet notamment aux équipes marketing ou commerciales de créer des visuels à fort impact, toujours dans le respect de la charte graphique, même sans compétences en design.

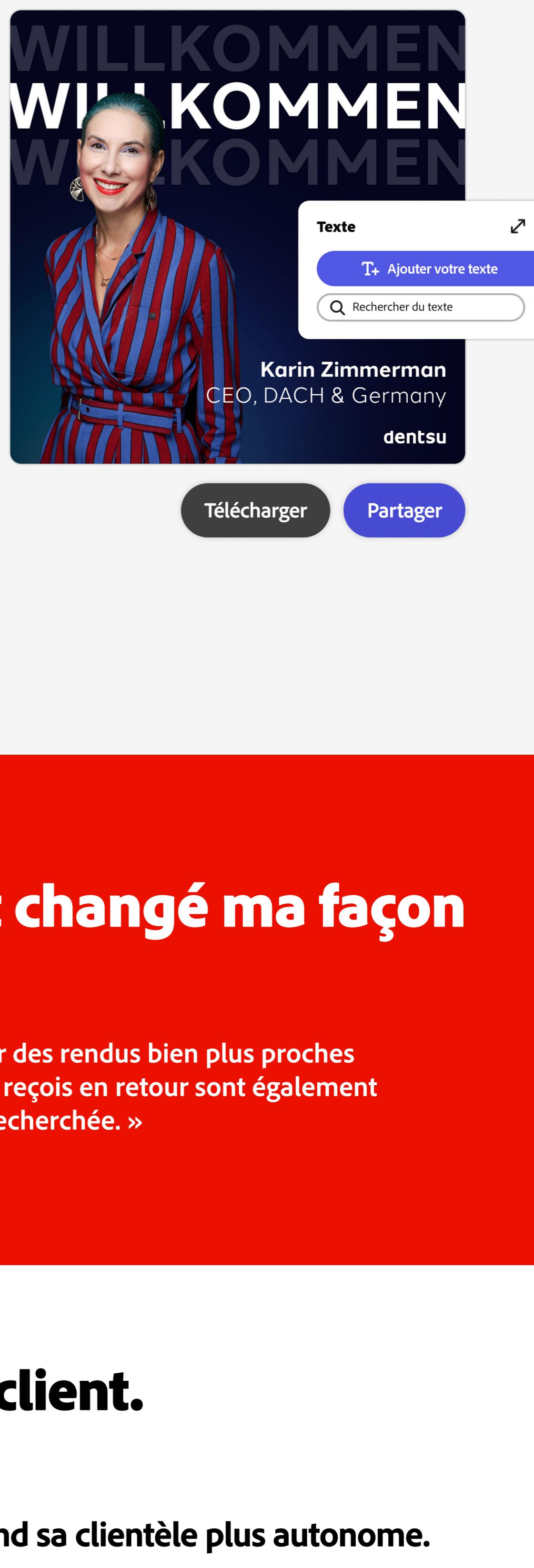
## Gagnez un temps considérable.

**Seven West Media réduit le temps de création d'une publication d'une heure à 5 minutes.**

Chaque semaine, ce groupe de presse publie environ 3 500 articles, 60 posts Instagram et 70 graphiques à destination de ses 14,4 millions de lecteurs et de lectrices en Australie.

Les graphistes conçoivent des modèles dans les applications Adobe Creative Cloud, notamment Photoshop, InDesign et Illustrator, puis les importent dans Adobe Express. Les journalistes couvrant un événement sur le terrain peuvent ainsi créer des publications pour les réseaux sociaux conformes à la charte graphique en quelques minutes, sans devoir télécharger de logiciel sur leur ordinateur ou appareil mobile, afin d'illustrer leurs articles en temps réel.

**5 minutes de temps de création**



**En nous faisant gagner un temps considérable, Adobe Express nous permet de nous concentrer davantage sur la réflexion créative. »**

Jessica Hankinson, Senior Designer, Seven West Media

## Boostez votre production de contenu.

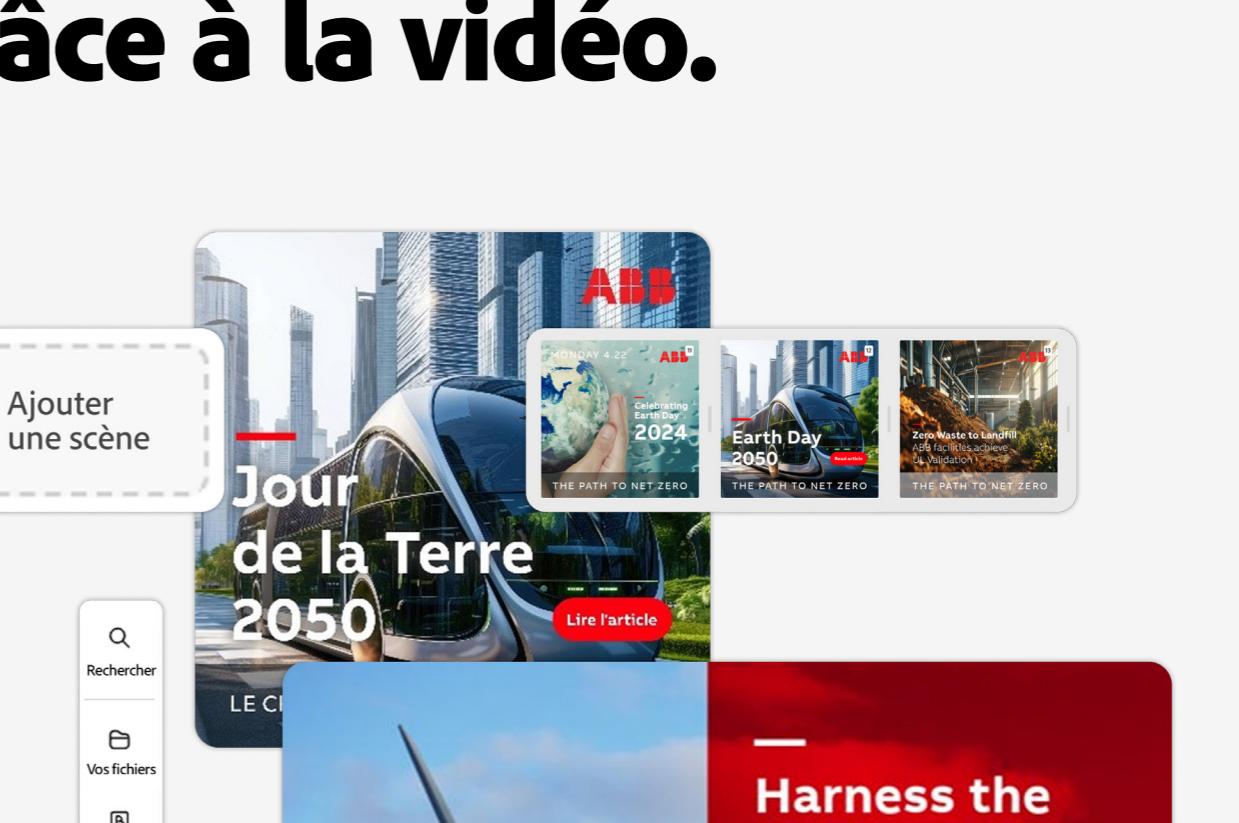


**Red Hat passe à la vitesse supérieure.**

Face à une croissance fulgurante qui a fait passer cet acteur technologique de 2 500 à plus de 20 000 collaborateurs et collaboratrices dans le monde entier, Red Hat a dû repenser ses processus de création de contenu. En formant 400 de ses spécialistes marketing à l'utilisation des modèles dans Adobe Express, l'entreprise est parvenue à multiplier par deux le nombre de campagnes prises en charge, tout en préservant l'identité de la marque.

Autre bénéfice clé, moins mesurable mais tout aussi stratégique : la collaboration entre les designers et les équipes marketing s'est nettement améliorée, tout comme leur capacité à adapter et réutiliser les contenus existants plus efficacement.

**10 fois plus de temps économisé**



**Découvrez une nouvelle façon, plus rapide, de tester des concepts grâce à l'IA.**

**dentsu crée plusieurs versions en quelques minutes seulement.**

Avec plus de 72 000 personnes employées sur 145 marchés, dentsu figure parmi les principales agences de marketing et de publicité au monde. Pour le festival international de la créativité Cannes Lions, concevoir des maquettes de publications liées à l'événement était auparavant une tâche chronophage, impliquant de nombreux croquis et schémas. Grâce à Firefly dans Adobe Express, les spécialistes de dentsu sont désormais en mesure de créer rapidement plusieurs variantes en quelques minutes seulement, en jouant sur les visuels ou les effets typographiques avec les fonctions Générer une image et Générer un effet de texte.

**70 % plus rapide pour la mise sur le marché**

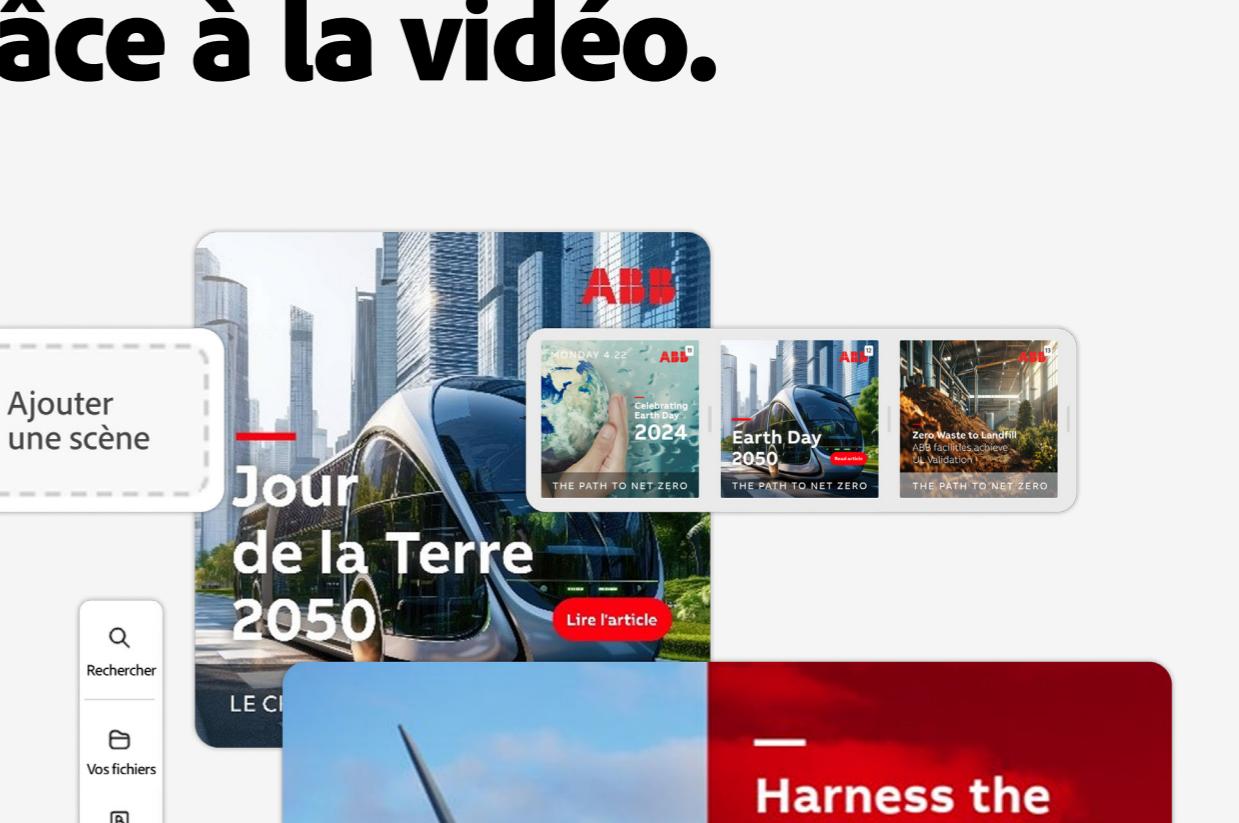
**20 % de temps de création en plus pour les designers**

**Red Hat passe à la vitesse supérieure.**

Face à une croissance fulgurante qui a fait passer cet acteur technologique de 2 500 à plus de 20 000 collaborateurs et collaboratrices dans le monde entier, Red Hat a dû repenser ses processus de création de contenu. En formant 400 de ses spécialistes marketing à l'utilisation des modèles dans Adobe Express, l'entreprise est parvenue à multiplier par deux le nombre de campagnes prises en charge, tout en préservant l'identité de la marque.

Autre bénéfice clé, moins mesurable mais tout aussi stratégique : la collaboration entre les designers et les équipes marketing s'est nettement améliorée, tout comme leur capacité à adapter et réutiliser les contenus existants plus efficacement.

**10 fois plus de temps économisé**



**Découvrez une nouvelle façon, plus rapide, de tester des concepts grâce à l'IA.**

**dentsu crée plusieurs versions en quelques minutes seulement.**

Avec plus de 72 000 personnes employées sur 145 marchés, dentsu figure parmi les principales agences de marketing et de publicité au monde. Pour le festival international de la créativité Cannes Lions, concevoir des maquettes de publications liées à l'événement était auparavant une tâche chronophage, impliquant de nombreux croquis et schémas. Grâce à Firefly dans Adobe Express, les spécialistes de dentsu sont désormais en mesure de créer rapidement plusieurs variantes en quelques minutes seulement, en jouant sur les visuels ou les effets typographiques avec les fonctions Générer une image et Générer un effet de texte.

**70 % plus rapide pour la mise sur le marché**

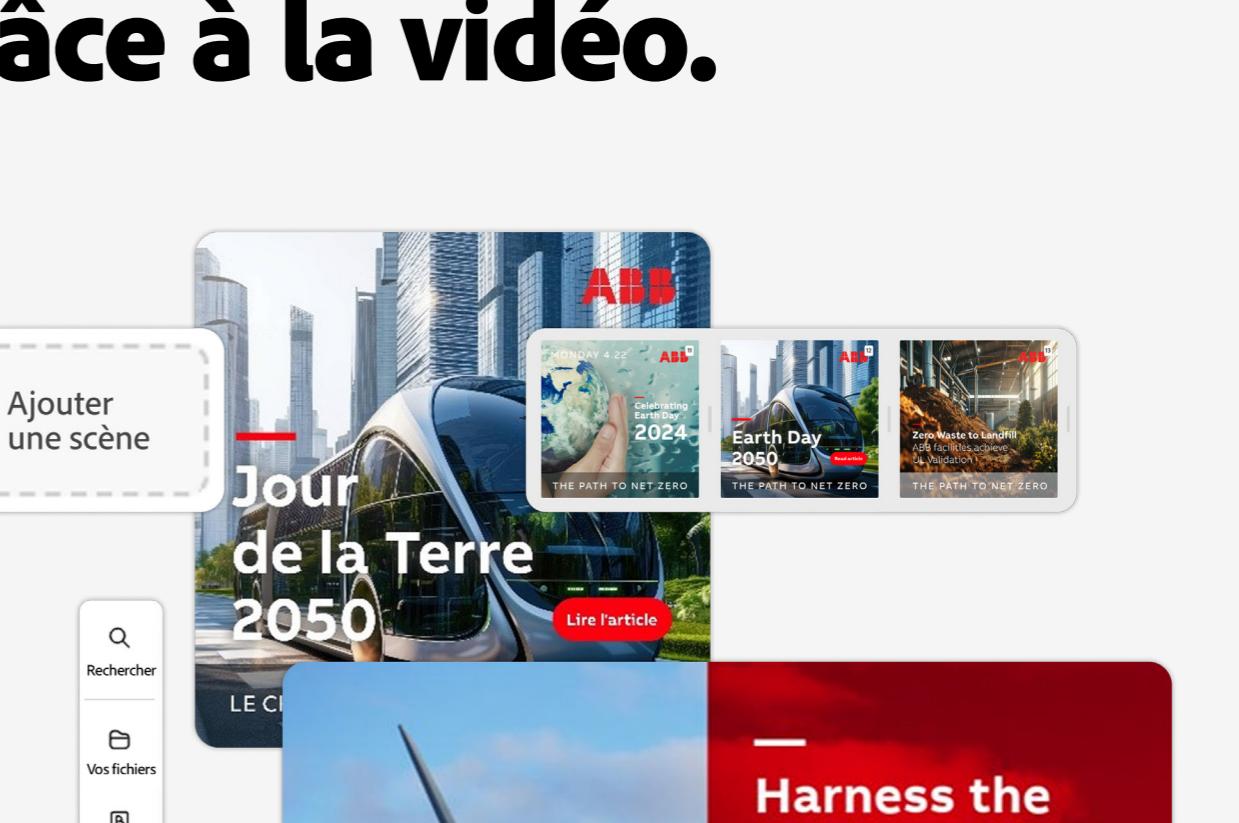
**20 % de temps de création en plus pour les designers**

**Red Hat passe à la vitesse supérieure.**

Face à une croissance fulgurante qui a fait passer cet acteur technologique de 2 500 à plus de 20 000 collaborateurs et collaboratrices dans le monde entier, Red Hat a dû repenser ses processus de création de contenu. En formant 400 de ses spécialistes marketing à l'utilisation des modèles dans Adobe Express, l'entreprise est parvenue à multiplier par deux le nombre de campagnes prises en charge, tout en préservant l'identité de la marque.

Autre bénéfice clé, moins mesurable mais tout aussi stratégique : la collaboration entre les designers et les équipes marketing s'est nettement améliorée, tout comme leur capacité à adapter et réutiliser les contenus existants plus efficacement.

**10 fois plus de temps économisé**



**Découvrez une nouvelle façon, plus rapide, de tester des concepts grâce à l'IA.**

**dentsu crée plusieurs versions en quelques minutes seulement.**

Avec plus de 72 000 personnes employées sur 145 marchés, dentsu figure parmi les principales agences de marketing et de publicité au monde. Pour le festival international de la créativité Cannes Lions, concevoir des maquettes de publications liées à l'événement était auparavant une tâche chronophage, impliquant de nombreux croquis et schémas. Grâce à Firefly dans Adobe Express, les spécialistes de dentsu sont désormais en mesure de créer rapidement plusieurs variantes en quelques minutes seulement, en jouant sur les visuels ou les effets typographiques avec les fonctions Générer une image et Générer un effet de texte.

**70 % plus rapide pour la mise sur le marché**

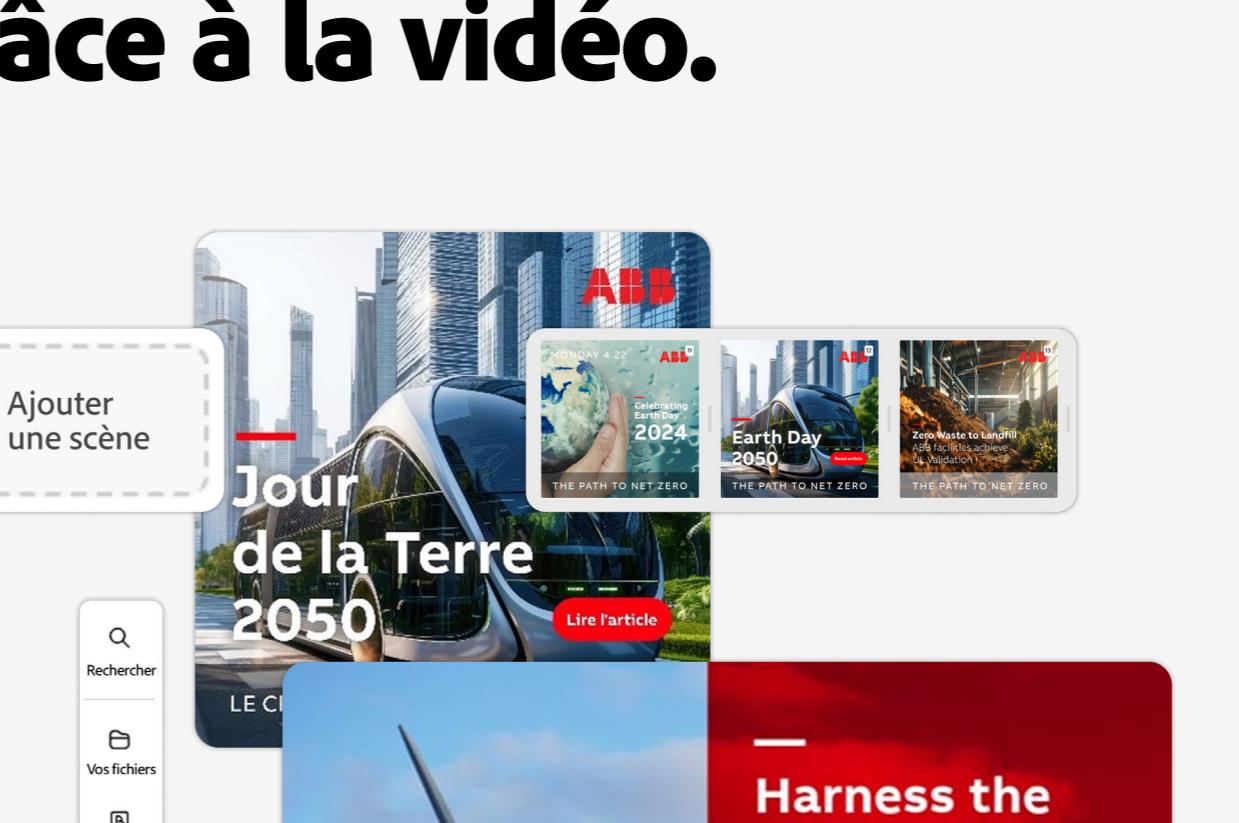
**20 % de temps de création en plus pour les designers**

**Red Hat passe à la vitesse supérieure.**

Face à une croissance fulgurante qui a fait passer cet acteur technologique de 2 500 à plus de 20 000 collaborateurs et collaboratrices dans le monde entier, Red Hat a dû repenser ses processus de création de contenu. En formant 400 de ses spécialistes marketing à l'utilisation des modèles dans Adobe Express, l'entreprise est parvenue à multiplier par deux le nombre de campagnes prises en charge, tout en préservant l'identité de la marque.

Autre bénéfice clé, moins mesurable mais tout aussi stratégique : la collaboration entre les designers et les équipes marketing s'est nettement améliorée, tout comme leur capacité à adapter et réutiliser les contenus existants plus efficacement.

**10 fois plus de temps économisé**



**Découvrez une nouvelle façon, plus rapide, de tester des concepts grâce à l'IA.**

**dentsu crée plusieurs versions en quelques minutes seulement.**

Avec plus de 72 000 personnes employées sur 145 marchés, dentsu figure parmi les principales agences de marketing et de publicité au monde. Pour le festival international de la créativité Cannes Lions, concevoir des maquettes de publications liées à l'événement était auparavant une tâche chronophage, impliquant de nombreux croquis et schémas. Grâce à Firefly dans Adobe Express, les spécialistes de dentsu sont désormais en mesure de créer rapidement plusieurs variantes en quelques minutes seulement, en jouant sur les visuels ou les effets typographiques avec les fonctions Générer une image et Générer un effet de texte.

**70 % plus rapide pour la mise sur le marché**

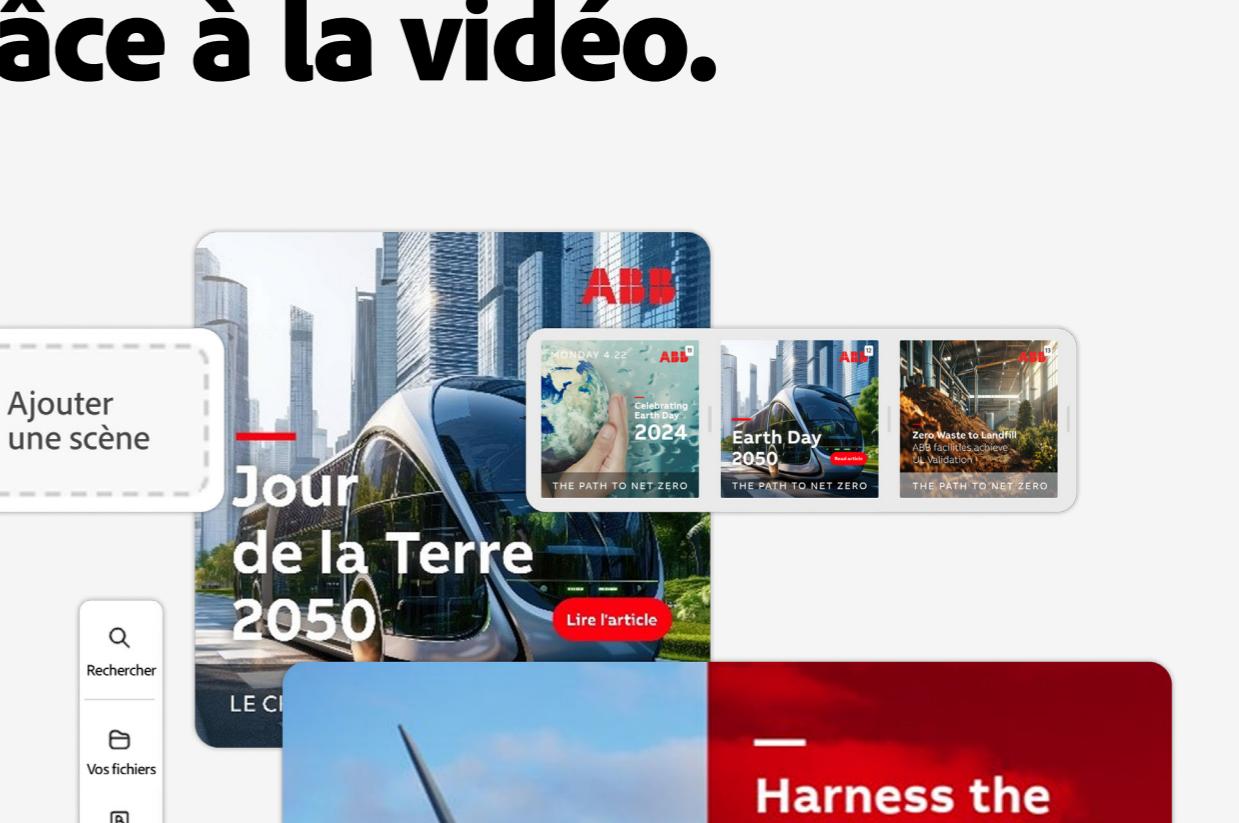
**20 % de temps de création en plus pour les designers**

**Red Hat passe à la vitesse supérieure.**

Face à une croissance fulgurante qui a fait passer cet acteur technologique de 2 500 à plus de 20 000 collaborateurs et collaboratrices dans le monde entier, Red Hat a dû repenser ses processus de création de contenu. En formant 400 de ses spécialistes marketing à l'utilisation des modèles dans Adobe Express, l'entreprise est parvenue à multiplier par deux le nombre de campagnes prises en charge, tout en préservant l'identité de la marque.

Autre bénéfice clé, moins mesurable mais tout aussi stratégique : la collaboration entre les designers et les équipes marketing s'est nettement améliorée, tout comme leur capacité à adapter et réutiliser les contenus existants plus efficacement.

**10 fois plus de temps économisé**



**Découvrez une nouvelle façon, plus rapide, de tester des concepts grâce à l'IA.**

**dentsu crée plusieurs versions en quelques minutes seulement.**

Avec plus de 72 000 personnes employées sur 145 marchés, dentsu figure parmi les principales agences de marketing et de publicité au monde. Pour le festival international de la créativité Cannes Lions, concevoir des maquettes de publications liées à l'événement était auparavant une tâche chronophage, impliquant de nombreux croquis et schémas. Grâce à Firefly dans Adobe Express, les spécialistes de dentsu sont désormais en mesure de créer rapidement plusieurs variantes en quelques minutes seulement, en jouant sur les visuels ou les effets typographiques avec les fonctions Générer une image et Générer un effet de texte.

**70 % plus rapide pour la mise sur le marché**

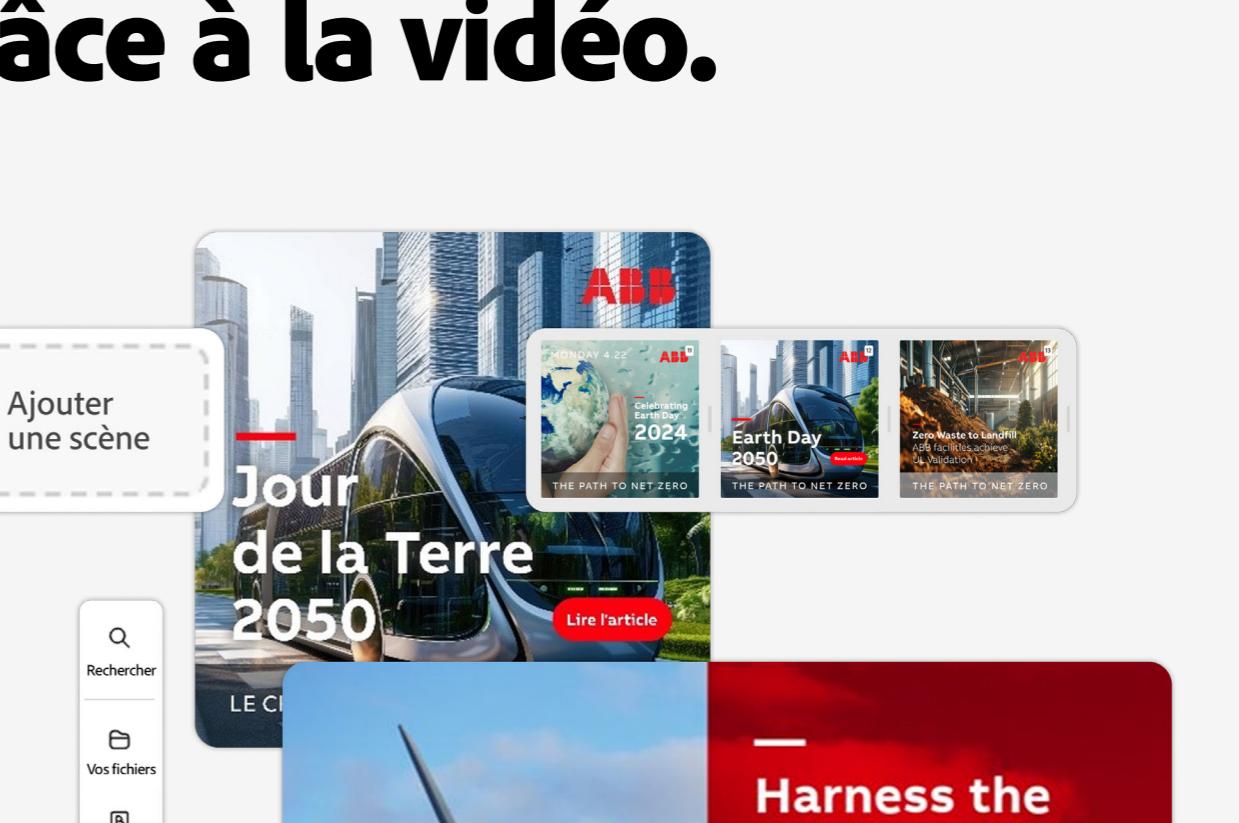
**20 % de temps de création en plus pour les designers**

**Red Hat passe à la vitesse supérieure.**

Face à une croissance fulgurante qui a fait passer cet acteur technologique de 2 500 à plus de 20 000 collaborateurs et collaboratrices dans le monde entier, Red Hat a dû repenser ses processus de création de contenu. En formant 400 de ses spécialistes marketing à l'utilisation des modèles dans Adobe Express, l'entreprise est parvenue à multiplier par deux le nombre de campagnes prises en charge, tout en préservant l'identité de la marque.

Autre bénéfice clé, moins mesurable mais tout aussi stratégique : la collaboration entre les designers et les équipes marketing s'est nettement améliorée, tout comme leur capacité à adapter et réutiliser les contenus existants plus efficacement.

**10 fois plus de temps économisé**



**Découvrez une nouvelle façon, plus rapide, de tester des concepts grâce à l'IA.**

**dentsu crée plusieurs versions en quelques minutes seulement.**

Avec plus de 72 000 personnes employées sur 145 marchés, dentsu figure parmi les principales agences de marketing et de publicité au monde. Pour le festival international de la créativité Cannes Lions, concevoir des maquettes de publications liées à l'événement était auparavant une tâche chronophage, impliquant de nombreux croquis et schémas. Grâce à Firefly dans Adobe Express, les spécialistes de dentsu sont désormais en mesure de créer rapidement plusieurs variantes en quelques minutes seulement, en jouant sur les visuels ou les effets typographiques avec les fonctions Générer une image et Générer un effet de texte.

**70 % plus rapide pour la mise sur le marché**

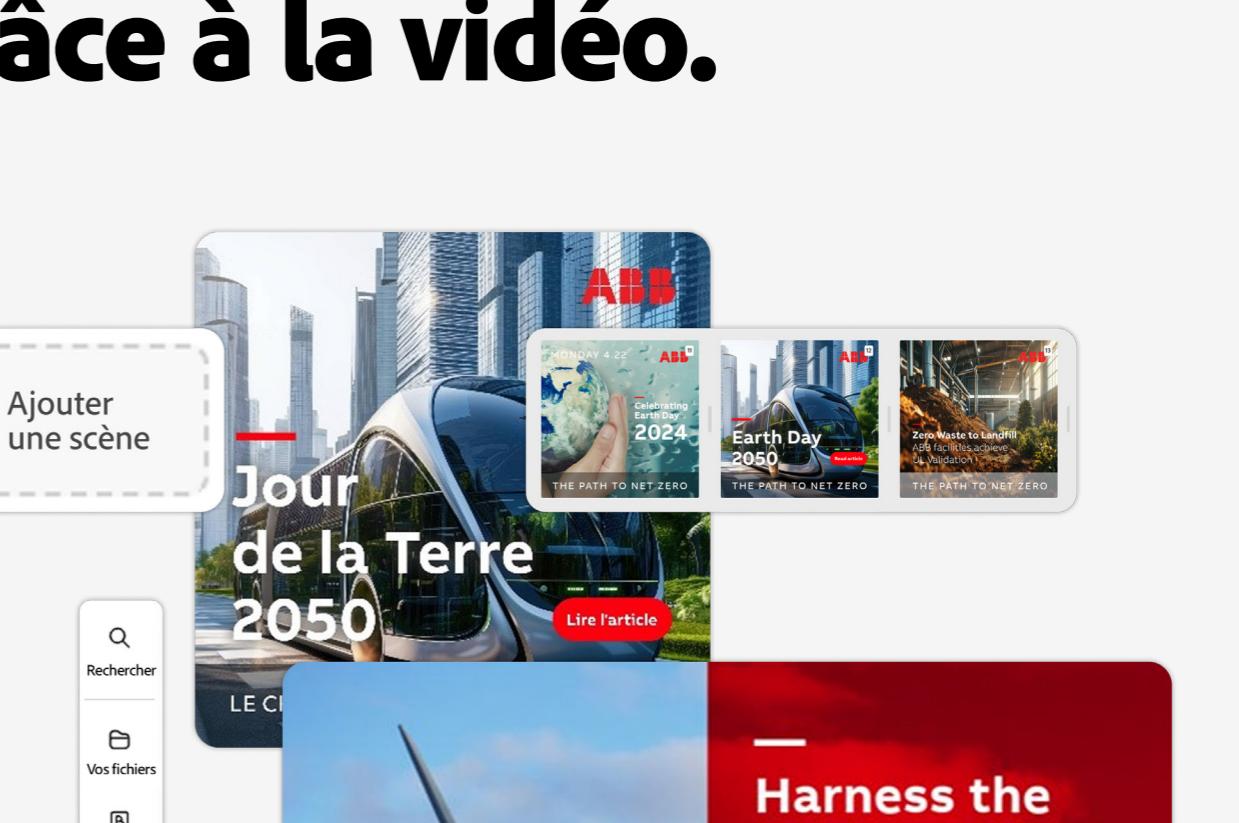
**20 % de temps de création en plus pour les designers**

**Red Hat passe à la vitesse supérieure.**

Face à une croissance fulgurante qui a fait passer cet acteur technologique de 2 500 à plus de 20 000 collaborateurs et collaboratrices dans le monde entier, Red Hat a dû repenser ses processus de création de contenu. En formant 400 de ses spécialistes marketing à l'utilisation des modèles dans Adobe Express, l'entreprise est parvenue à multiplier par deux le nombre de campagnes prises en charge, tout en préservant l'identité de la marque.

Autre bénéfice clé, moins mesurable mais tout aussi stratégique : la collaboration entre les designers et les équipes marketing s'est nettement améliorée, tout comme leur capacité à adapter et réutiliser les contenus existants plus efficacement.

**10 fois plus de temps économisé**



**Découvrez une nouvelle façon, plus rapide, de tester des concepts grâce à l'IA.**

**dentsu crée plusieurs versions en quelques minutes seulement.**

Avec plus de 72 000 personnes employées sur 145 marchés, dentsu figure parmi les principales agences de marketing et de publicité au monde. Pour le festival international de la créativité Cannes Lions, concevoir des maquettes de publications liées à l'événement était auparavant une tâche chronophage, impliquant de nombreux croquis et schémas. Grâce à Firefly dans Adobe Express, les spécialistes de dentsu sont désormais en mesure de créer rapidement plusieurs variantes en quelques minutes seulement, en jouant sur les visuels ou les effets typographiques avec les fonctions Générer une image et Générer un effet de texte.

**70 % plus rapide pour la mise sur le marché**

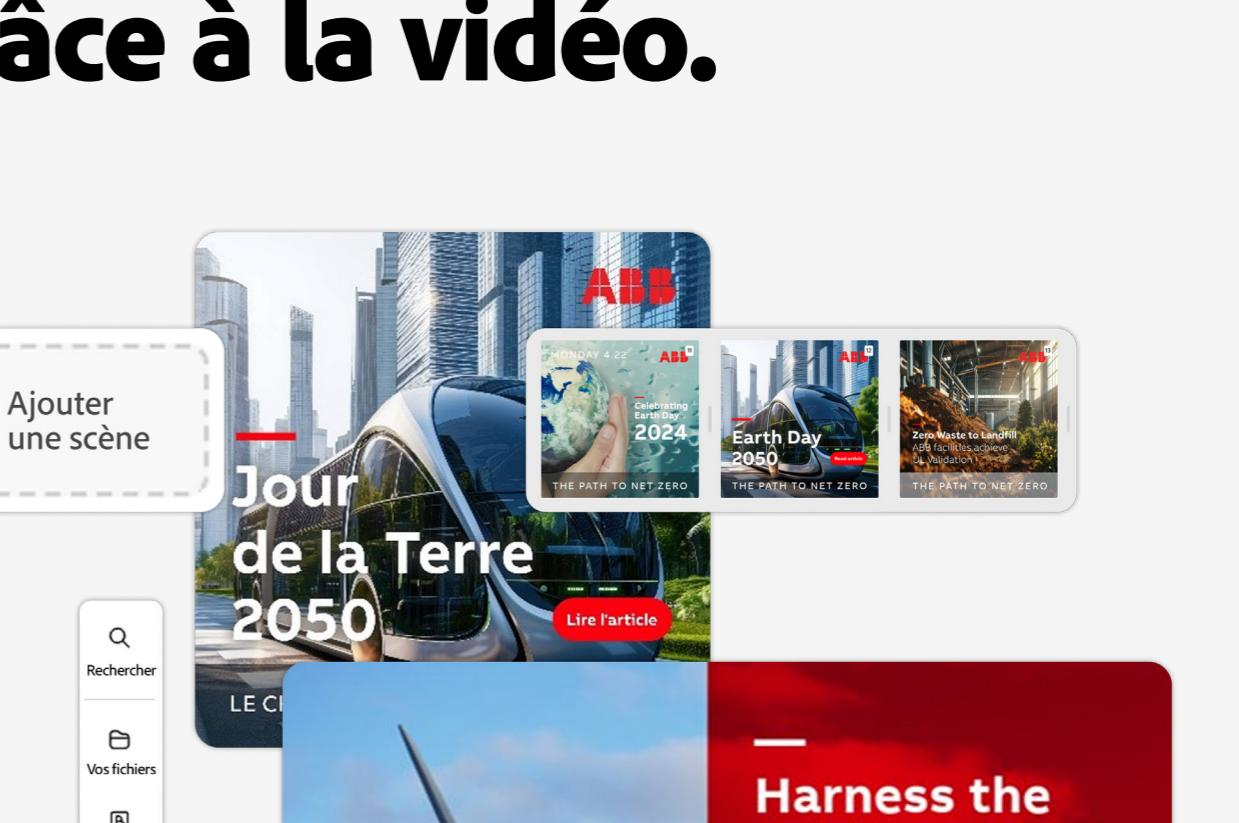
**20 % de temps de création en plus pour les designers**

**Red Hat passe à la vitesse supérieure.**

Face à une croissance fulgurante qui a fait passer cet acteur technologique de 2 500 à plus de 20 000 collaborateurs et collaboratrices dans le monde entier, Red Hat a dû repenser ses processus de création de contenu. En formant 400 de ses spécialistes marketing à l'utilisation des modèles dans Adobe Express, l'entreprise est parvenue à multiplier par deux le nombre de campagnes prises en charge, tout en préservant l'identité de la marque.

Autre bénéfice clé, moins mesurable mais tout aussi stratégique : la collaboration entre les designers et les équipes marketing s'est nettement améliorée, tout comme leur capacité à adapter et réutiliser les contenus existants plus efficacement.

**10 fois plus de temps économisé**



**Découvrez une nouvelle façon, plus rapide, de tester des concepts grâce à l'IA.**

**dentsu crée plusieurs versions en quelques minutes seulement.**

Avec plus de 72 000 personnes employées sur 145 marchés, dentsu figure parmi les principales agences de marketing et de publicité au monde. Pour le festival international de la créativité Cannes Lions, concevoir des maquettes de publications liées à l'événement était auparavant une tâche chronophage, impliquant de nombreux croquis et schémas. Grâce à Firefly dans Adobe Express, les spécialistes de dentsu sont désormais en mesure de créer rapidement plusieurs variantes en quelques minutes seulement, en jouant sur les visuels ou les effets typographiques avec les fonctions Générer une image et Générer un effet de texte.

**70 % plus rapide pour la mise sur le marché**

**20 % de temps de création en plus pour les designers**

**Red Hat passe à la vitesse supérieure.**

Face à une croissance fulgurante qui a fait passer cet acteur technologique de 2 5