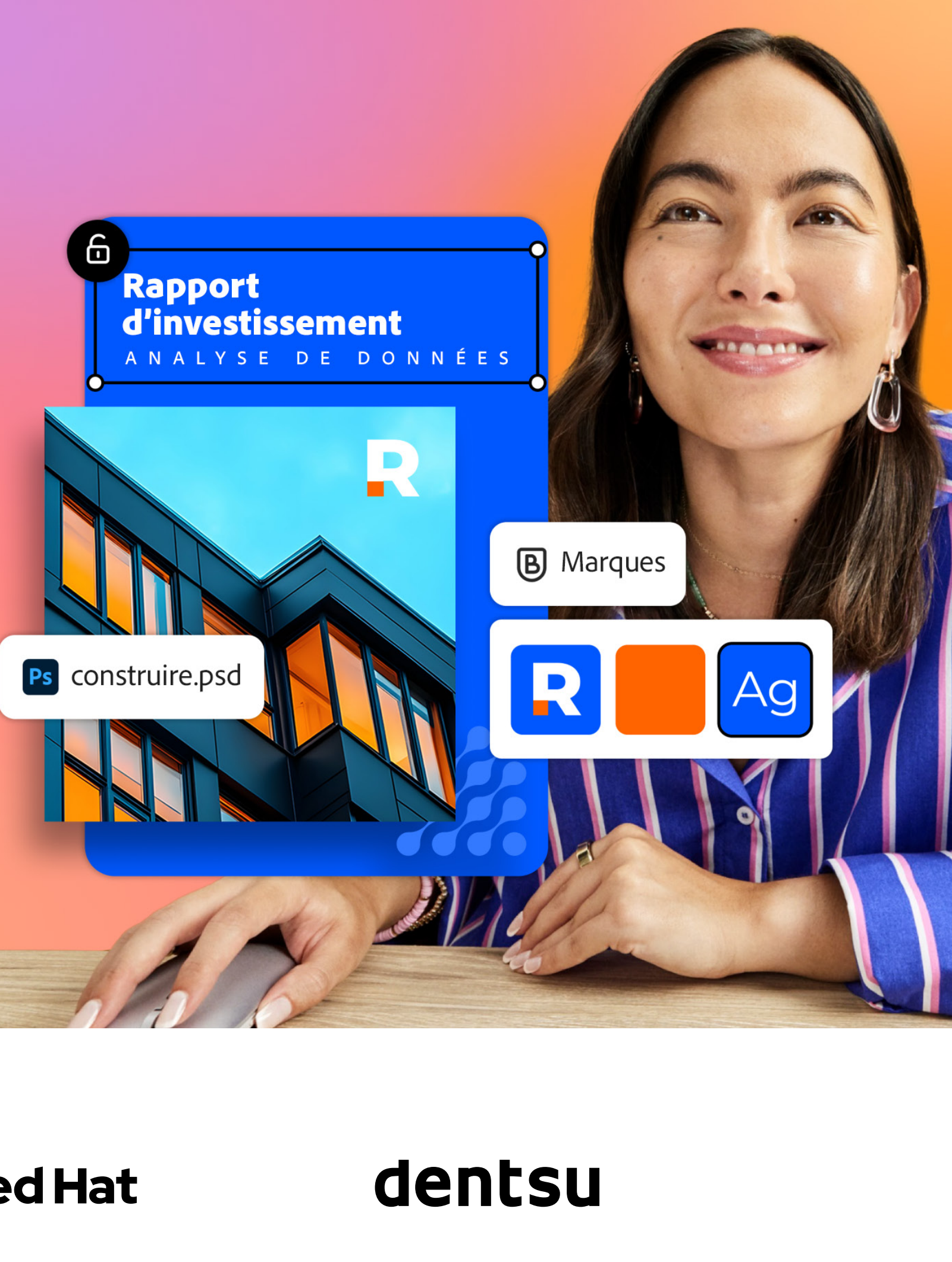


# Obtenez des résultats tangibles avec Adobe Express.

Toutes les entreprises qui l'utilisent font le même constat : Adobe Express leur permet de créer rapidement et facilement des contenus inédits, fidèles à l'image de leur marque. Découvrez comment elles ont intégré l'application dans leur quotidien, surmonté leurs défis de production et transformé leurs idées en résultats concrets. Preuves à l'appui.



700

Red Hat

dentsu

OWEN JONES

ad COUNCIL

Prudential

ABB



## Tirez le meilleur parti d'Adobe Express.

Gain de temps, production de contenu boostée, engagement renforcé... Adobe Express accompagne les entreprises de toutes les tailles et de tous les secteurs, quels que soient leurs objectifs. Il permet notamment aux équipes marketing ou commerciales de créer des visuels à fort impact, toujours dans le respect de la charte graphique, même sans compétences en design.

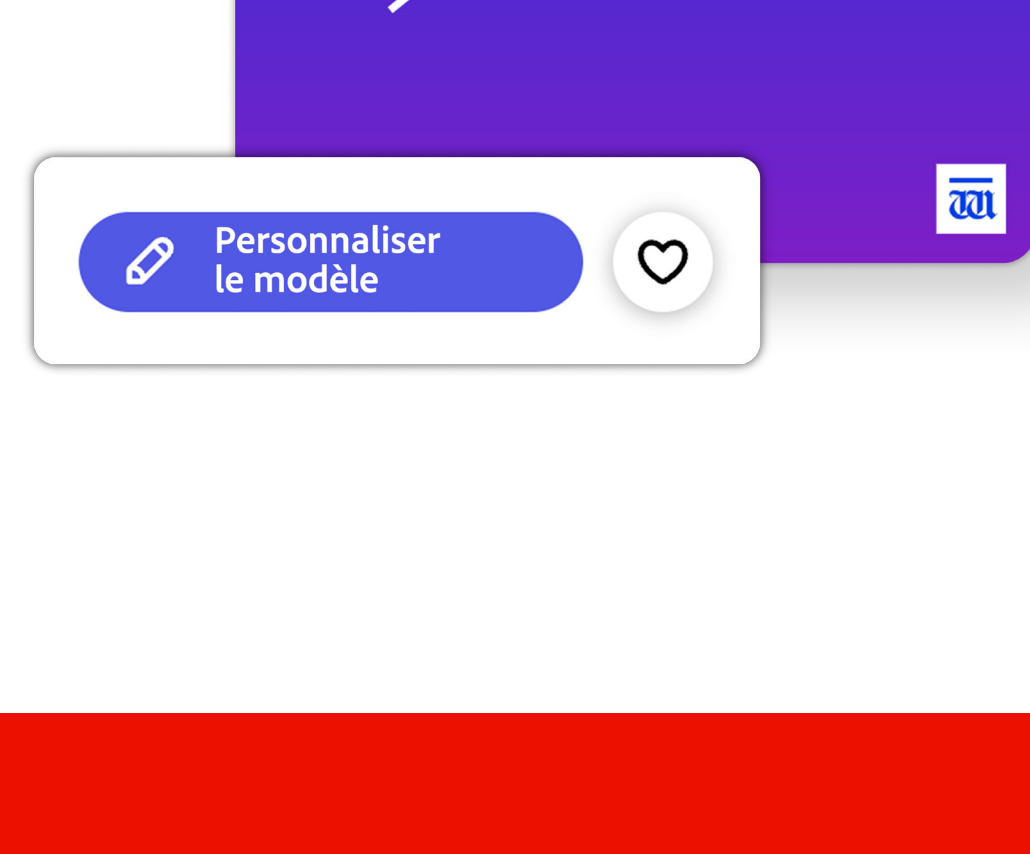
## Gagnez un temps considérable.

Seven West Media réduit le temps de création d'une publication d'une heure à 5 minutes.

Chaque semaine, ce groupe de presse publie environ 3 500 articles, 60 posts Instagram et 70 graphiques à destination de ses 14,4 millions de lecteurs et de lectrices en Australie.

Les graphistes conçoivent des modèles dans les applications Adobe Creative Cloud, notamment Photoshop, InDesign et Illustrator, puis les importent dans Adobe Express. Les journalistes couvrant un événement sur le terrain peuvent ainsi créer des publications pour les réseaux sociaux conformes à la charte graphique en quelques minutes, sans devoir télécharger de logiciel sur leur ordinateur ou appareil mobile, afin d'illustrer leurs articles en temps réel.

5 minutes de temps de création



## En nous faisant gagner un temps considérable, Adobe Express nous permet de nous concentrer davantage sur la réflexion créative. »

Jessica Hankinson, Senior Designer, Seven West Media

## Boostez votre production de contenu.



### Red Hat passe à la vitesse supérieure.

Face à une croissance fulgurante qui a fait passer cet acteur technologique de 2 500 à plus de 20 000 collaborateurs et collaboratrices dans le monde entier, Red Hat a dû repenser ses processus de création de contenu. En formant 400 de ses spécialistes marketing à l'utilisation des modèles dans Adobe Express, l'entreprise est parvenue à multiplier par deux le nombre de campagnes prises en charge, tout en préservant l'identité de la marque.

Autre bénéfice clé, moins mesurable mais tout aussi stratégique : la collaboration entre les designers et les équipes marketing s'est nettement améliorée, tout comme leur capacité à adapter et réutiliser les contenus existants plus efficacement.

10 fois plus de temps économisé

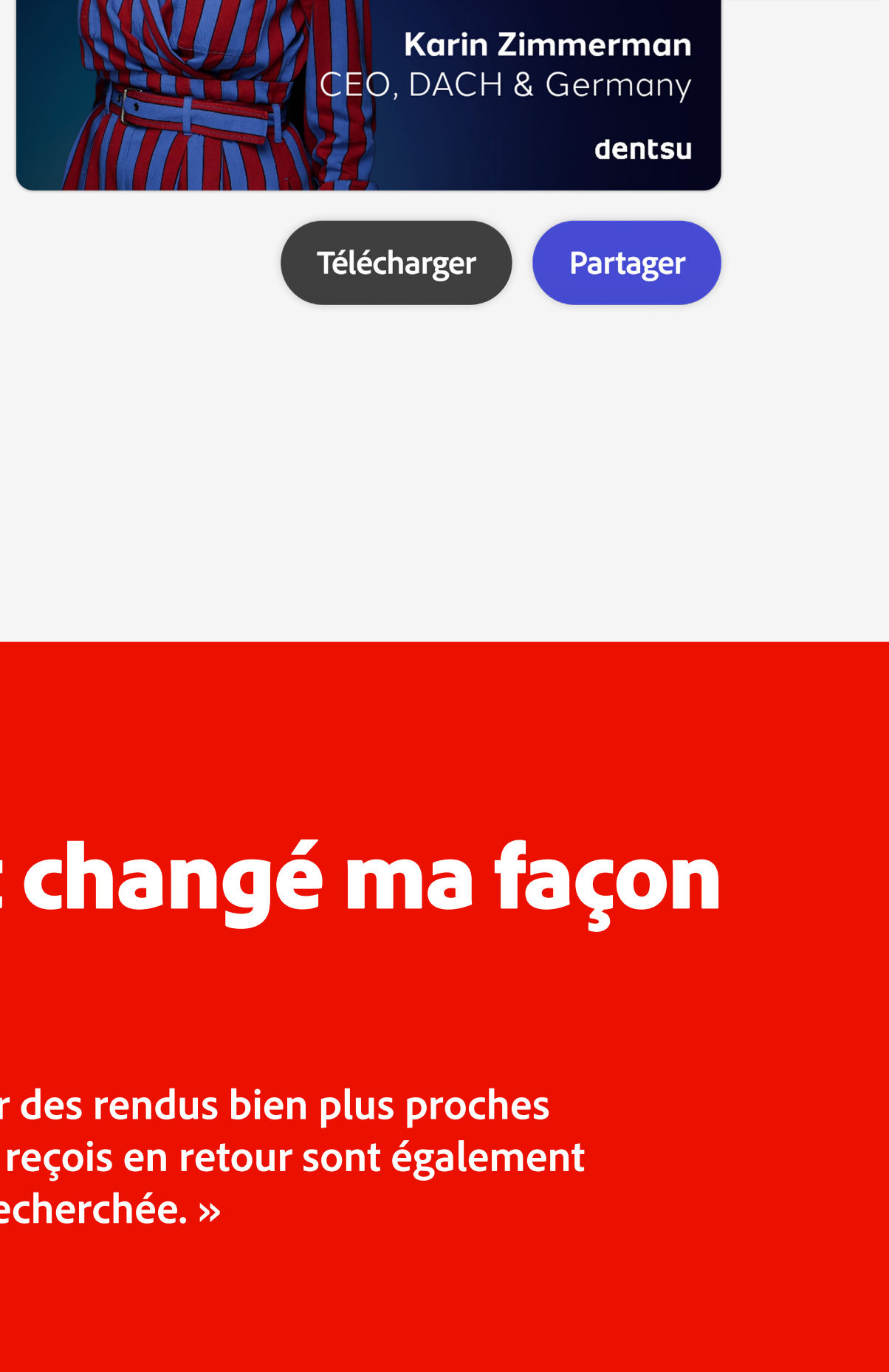
## Découvrez une nouvelle façon, plus rapide, de tester des concepts grâce à l'IA.

dentsu crée plusieurs versions en quelques minutes seulement.

Avec plus de 72 000 personnes employées sur 145 marchés, dentsu figure parmi les principales agences de marketing et de publicité au monde. Pour le festival international de la créativité Cannes Lions, concevoir des maquettes de publications liées à l'événement était auparavant une tâche chronophage, impliquant de nombreux croquis et schémas. Grâce à Firefly dans Adobe Express, les spécialistes de dentsu sont désormais en mesure de créer rapidement plusieurs variantes en quelques minutes seulement, en jouant sur les visuels ou les effets typographiques avec les fonctions Générer une image et Générer un effet de texte.

70 % plus rapide pour la mise sur le marché

20 % de temps de création en plus pour les designers



## Adobe Firefly a totalement changé ma façon de travailler. »

« Je peux tester de nouvelles idées très rapidement et obtenir des rendus bien plus proches du résultat final que mes croquis. Les commentaires que je reçois en retour sont également plus constructifs, car tout le monde comprend l'intention recherchée. »

Sakura Martin, Global Brand and Design Lead, dentsu

## Renforcez la collaboration client.

### Owen Jones rend sa clientèle plus autonome.

Owen Jones, dont la clientèle inclut Nike, Lyft et Chipotle entre autres grandes marques, a adopté Adobe Express pour les mêmes raisons que beaucoup d'entreprises : la possibilité de concevoir des modèles prêts à l'emploi, faciles à personnaliser ou à localiser, même sans compétences en design. Dans ce cas cependant, ce sont les membres de sa clientèle qui l'utilisent.

En leur fournissant des modèles Adobe Express facilement modifiables, l'agence leur permet de gérer en interne certaines tâches, ce qui lui libère du temps pour que ses propres équipes créatives se concentrent sur des projets à plus forte valeur ajoutée.

Les designers d'Owen Jones exploitent également les fonctionnalités d'IA générative d'Adobe Express pour accélérer la phase d'idéation, réduire de 40 % le temps consacré aux retouches et livrer les campagnes 15 % plus vite. Elles les aident à réduire le temps de révision de 40 % et à livrer 15 % plus rapidement.

## Boostez l'engagement grâce à des contenus à plus fort impact.

Ad Council partage des messages significatifs.

Ad Council s'est associé aux agences FCB Chicago et New York pour créer une campagne de sensibilisation sur la santé mentale intitulée « Love, Your Mind », conçue pour toucher des publics divers à travers une série de messages forts diffusés en spots TV, sur les réseaux sociaux, sur des panneaux d'affichage et bien plus encore. L'équipe de FCB a utilisé Adobe Express pour créer des modèles qui ont ensuite été partagés avec ses collaborateurs et ses collaboratrices ainsi qu'avec ses partenaires, notamment Meta, Pinterest et Reddit, afin de maintenir la cohérence global du projet.

Résultat : une campagne a généré plus de 900 000 visites sur le site LoveYourMindToday.org, et a permis d'atteindre voire de soutenir l'audience cible.



## Adobe Express est très facile à utiliser et nous offre un espace collaboratif où nos équipes créatives de FCB New York peuvent partager des idées et des modifications avec nos contacts d'Ad Council en temps réel. C'est un atout inestimable. »

Michael Aimette, Chief Creative Officer, FCB New York

## Retravaillez et réutilisez votre contenu existant pour optimiser les coûts.

### Prudential Financial fait forte impression.

Dans le cadre d'un partenariat avec Playbill pour le festival Curtain Up Broadway, un événement théâtral de trois jours à Times Square, Prudential Financial a multiplié son ROI par 1,24 et mobilisé 5 600 personnes sur place, soit une hausse de 365 % par rapport à l'année précédente.

La campagne a généré plus de 3 000 mentions sur les réseaux sociaux ainsi que près de 2 000 articles, générant un ressenti positif net de 94 %. La clientèle engagée était 11 % plus susceptible de s'intéresser à Prudential.

En intégrant Adobe Express à son workflow de contenu Adobe existant, l'entreprise a permis à des profils non créatifs d'utiliser des modèles de marque pour créer du contenu varié : publications pour les réseaux sociaux, bannières d'e-mail, flyers et autres. La création d'assets dans Photoshop, InDesign et Illustrator, puis leur réutilisation dans Adobe Express a poussé Prudential Creative House à adopter l'approche « créer une fois, utiliser partout ». L'entreprise a ainsi réduit le coût par asset, un levier clé pour une organisation qui gère plus de 8 000 contenus chaque année.

3x plus productif

## Élargissez votre portée grâce à la vidéo.

### ABB crée de la valeur grâce à ses vidéos.

En tant que leader technologique mondial dans l'électrification et l'automatisation depuis 140 ans, ABB et son équipe de 105 000 personnes s'engagent à accélérer la transition industrielle. Pour soutenir cette ambition, la vidéo est au cœur de leur stratégie de vulgarisation de concepts complexes.

Dans le cadre d'une campagne de compte à rebours jusqu'au Jour de la Terre, la personne en charge de la mise en récit visuelle a conçu des panneaux infographiques simples à l'aide de modèles parfaitement adaptés au format LinkedIn. Les contenus ont été créés dans Adobe Illustrator, à partir de photographies corporate, d'IA et d'images traditionnelles issues d'Adobe Stock. Si les équipes vidéo d'ABB utilisent Adobe Premiere Pro pour leurs productions complexes, Adobe Express s'est révélé très utile pour les projets plus simples destinés aux réseaux sociaux. L'utilisation des fonctionnalités d'IA dans Adobe Express permet Grâce aux fonctionnalités d'IA intégrées, même les non-spécialistes peuvent facilement créer des animations, transitions ou voix off de grande qualité.



## Nous avons obtenu des taux d'interactions pouvant atteindre 21 % pendant la campagne, soit six fois plus que la normale. Ce succès s'explique en partie par notre capacité à travailler extrêmement rapidement avec Adobe Express. »

Kristen Smith, Director of Creative and Visual Storytelling, ABB

## Découvrez ce qu'Adobe Express peut faire pour vous.

Inspirez-vous de cas d'usage concrets et mesurez tout le potentiel d'Adobe Express en consultant notre rapport compilant des témoignages client d'entreprises qui l'utilisent déjà.



Lisez le rapport complet de témoignages client d'Adobe Express.

En savoir plus