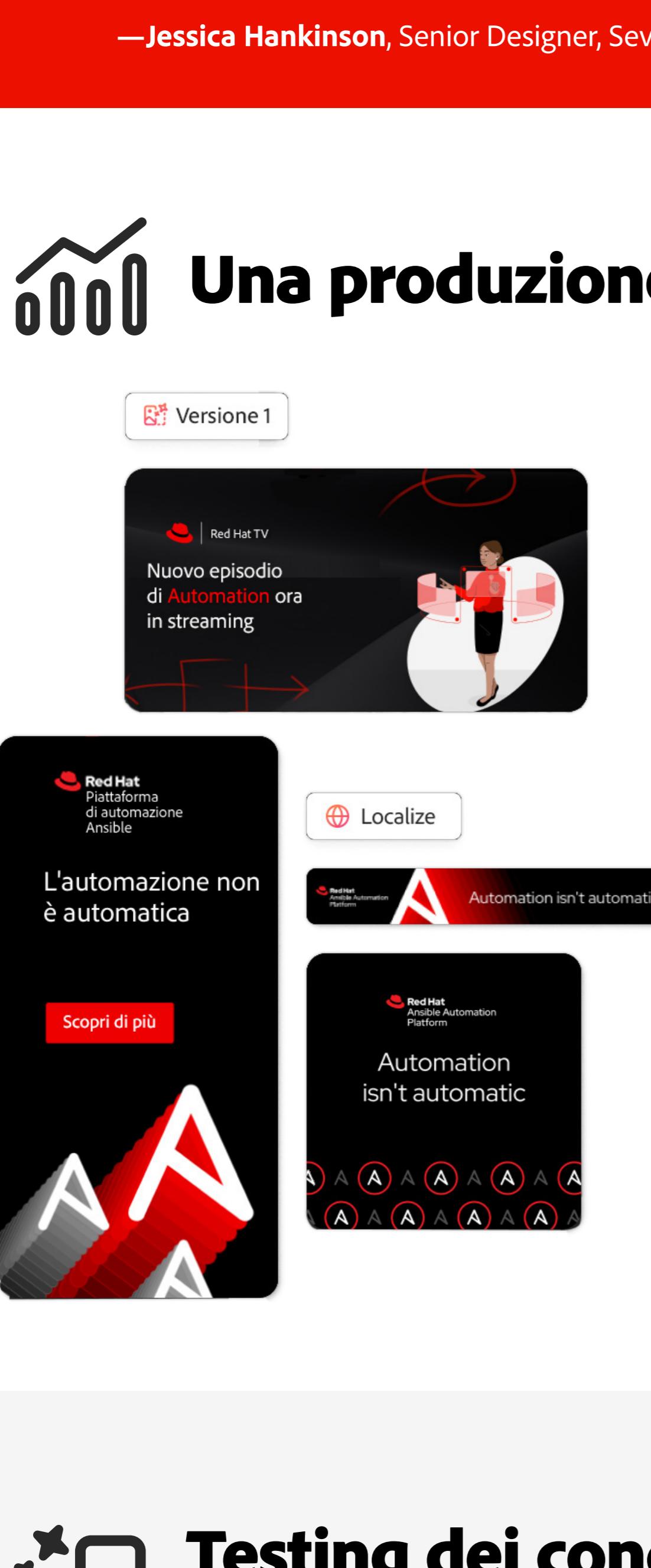
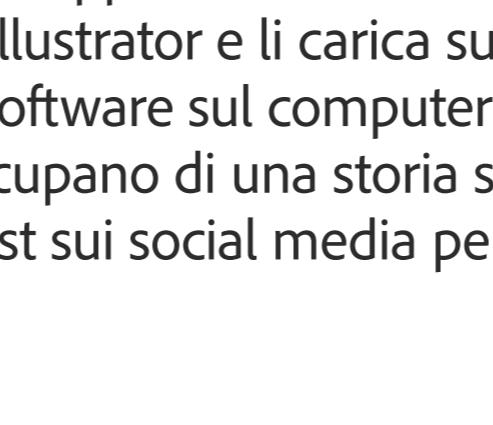
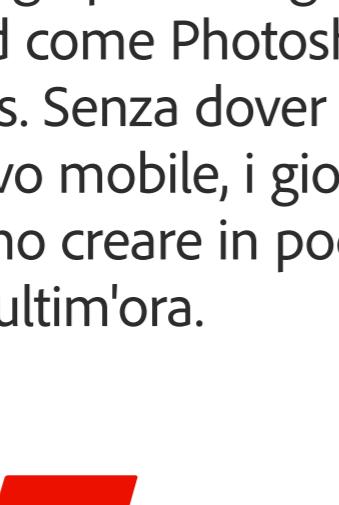


Risultati di business reali con Adobe Express

Siamo tutti d'accordo. Secondo la nostra clientela, Adobe Express è all'altezza della sua reputazione d'app rapida e veloce per la creazione di contenuti on-brand! Come lo sappiamo? Ci hanno presentato i loro casi d'uso, spiegando le problematiche incontrate, condividendo i benefici ottenuti e mostrandoci i risultati concreti.



Adobe Express ha qualcosa per tutti

Che si tratti di risparmiare tempo, aumentare la produzione di contenuti, migliorare l'engagement o permettere anche a non professionisti del design come marketer e addetti commerciali di esprimersi mantenendo la coerenza del brand, Adobe Express supporta aziende di ogni tipo e dimensione.

Risparmio di tempo impressionante

Notizie flash: Seven West Media riduce il tempo necessario per creare un post sui social media da un'ora a 5 minuti.

Seven West Media, con il suo portfolio di testate, pubblica ogni settimana circa 3.500 articoli, 60 post Instagram e 70 contenuti grafici creati con Adobe Express, raggiungendo 14,4 milioni di persone in tutta l'Australia.

I loro team di graphic designer crea modelli in applicazioni Adobe Creative Cloud come Photoshop, InDesign e Illustrator e li carica su Adobe Express. Senza dover scaricare alcun software sul computer o sul dispositivo mobile, i giornalisti che si occupano di una storia sul campo possono creare in pochi minuti un post sui social media per le notizie dell'ultim'ora.

5 minuti per la creazione



Stiamo recuperando tempo e dedicando più attenzione ai nostri design perché abbiamo gli strumenti necessari per lavorare più velocemente".

—Jessica Hankinson, Senior Designer, Seven West Media

Una produzione di contenuti più elevata



Alza il volume: marketing di Red Hat

Quando un'azienda cresce di quasi dieci volte, passando da 2.500 collaboratori a una realtà globale con oltre 20.000 persone, è necessario trovare strategie per ottimizzare i tempi. Red Hat ha formato 400 dei propri marketer in merito all'utilizzo di modelli in Adobe Express, il che ha raddoppiato il numero di campagne che sono in grado di gestire mantenendo la coerenza con l'identità del brand.

Meno quantificabile ma altrettanto importante: la comunicazione tra i designer e i marketer è migliorata, insieme alla loro capacità di riadattare e riutilizzare le risorse per le campagne in modo più efficace.

10 volte: risparmio di tempo

Testing dei concept semplificato tramite l'ideazione con l'IA

Più versioni in pochi minuti: dentsu

Con oltre 72.000 dipendenti in 145 mercati, dentsu è tra le principali agenzie di marketing e pubblicitarie. Per il Cannes Lions Awards Festival, la creazione di mockup per i post relativi agli eventi era un'attività che richiedeva molto tempo e numerosi schizzi e diagrammi. Grazie a Firefly integrato in Adobe Express, il design lead ha potuto creare rapidamente variazioni dei post utilizzando Genera immagine o Genera effetto di testo per giocare con i design o modificare elementi, producendo diverse versioni nel giro di pochi minuti.



Adobe Firefly mi permette di lavorare in un modo del tutto nuovo".

"Posso sperimentare nuove idee molto rapidamente, e il risultato è molto più simile al prodotto finale rispetto ai miei bozzetti. I feedback che ricevo sono più significativi perché tutti possono vedere concretamente le mie idee".

—Sakura Martin, Global Brand and Design Lead, dentsu



Migliorare le partnership con i clienti

Più autonomia ai clienti: Owen Jones

Owen Jones, il cui portfolio clienti include Nike, Lyft e Chipotle, ha adottato Adobe Express per molte delle stesse ragioni di qualsiasi altro cliente: creare modelli che facciano risparmiare tempo e rendano attività come la personalizzazione e la localizzazione più accessibili ai non designer. Solo che in questo caso i non designer sono i clienti.

Grazie a modelli di Adobe Express facilmente modificabili, i clienti riescono a gestire queste operazioni internamente, permettendo al team creativo di Owen Jones di concentrarsi sul lavoro più strategico.

I designer di Owen Jones sfruttano anche le funzionalità d'IA generativa di Adobe Express per l'ideazione rapida, il che li aiuta a ridurre i tempi di revisione del 40% e aumentare del 15% la consegna dei progetti.

50% di incremento dell'autonomia del cliente

40% di riduzione dei tempi di revisione

15% tempi di consegna più rapidi

Maggiore coinvolgimento con i contenuti prodotti

Condividere messaggi significativi: Ad Council

Ad Council ha collaborato con FCB Chicago e New York per creare una campagna per la Mental Health Initiative chiamata "Love, Your Mind", pensata per rispondere alle problematiche di salute mentale di diverse comunità tramite spot di utilità sociale, contenuti sociali, affissioni e molto altro. Il team FCB ha utilizzato Adobe Express per creare modelli di "playbook" distribuiti a partner e collaboratori, tra cui Meta, Pinterest e Reddit.

La campagna ha generato oltre 900.000 visite al sito LoveYourMindToday.org, raggiungendo (e aiutando) il pubblico previsto.

"Seven West Media increases audience engagement by creating social media with Adobe Express."

"How Adobe Express helped Red Hat marketing, an IBM company, achieve 10x time savings," Adobe customer story for Red Hat.

"Unleashing creativity in all employees," Adobe customer story for dentsu.

"The success of the marketer inizia da qui" Storia del cliente Adobe per Owen Jones.

"Prudential Financial transforms its end-to-end content creation process," Adobe customer story for Prudential Financial.

"ABB empowers global teams to create faster with Adobe Express" Adobe customer story for ABB.

"The Ad Council and creative agency FCB work together to spread mental health awareness with Adobe Express," Adobe customer story for The Ad Council.

"Curtain Up Broadway Festival 2024," Adobe customer story for Playbill.

"Just breathe. You've got this." Adobe customer story for Prudential Financial.

"Harness the power of wind for a greener future," Adobe customer story for ABB.

"ACI's CleanPower International Convention Center May 6-9, 2024," Adobe customer story for ABB.

"P.S. Find mental health resources LoveYourMindToday.org," Adobe customer story for Prudential Financial.

"HUNTSMAN," Adobe customer story for Huntsman.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Love, Your Mind," Adobe customer story for Ad Council.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You've got this," Adobe customer story for Prudential Financial.

"Just breathe. You