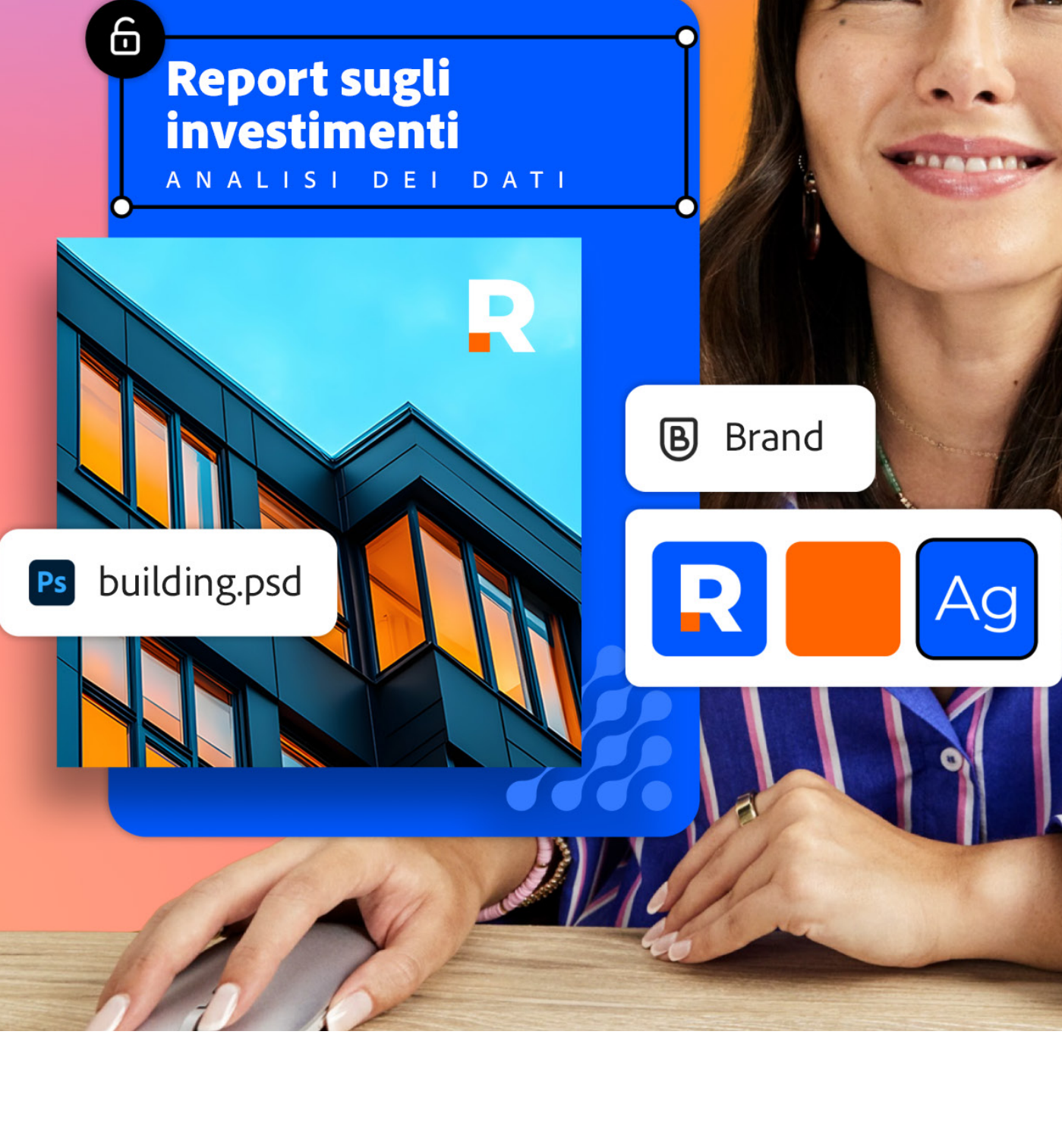


Risultati di business reali con Adobe Express

Siamo tutti d'accordo. Secondo la nostra clientela, Adobe Express è all'altezza della sua reputazione di "app rapida e veloce per la creazione di contenuti on-brand". Come lo sappiamo? Ci hanno presentato i loro casi d'uso, spiegando le problematiche incontrate, condividendo i benefici ottenuti e mostrando i risultati concreti.



7M

Red Hat

dentsu

OWEN JONES

ad COUNCIL

Prudential

ABB



Adobe Express ha qualcosa per tutti

Che si tratti di risparmiare tempo, aumentare la produzione di contenuti, migliorare l'engagement o permettere anche a non professionisti del design come marketer e addetti commerciali di esprimersi mantenendo la coerenza del brand, Adobe Express supporta aziende di ogni tipo e dimensione.

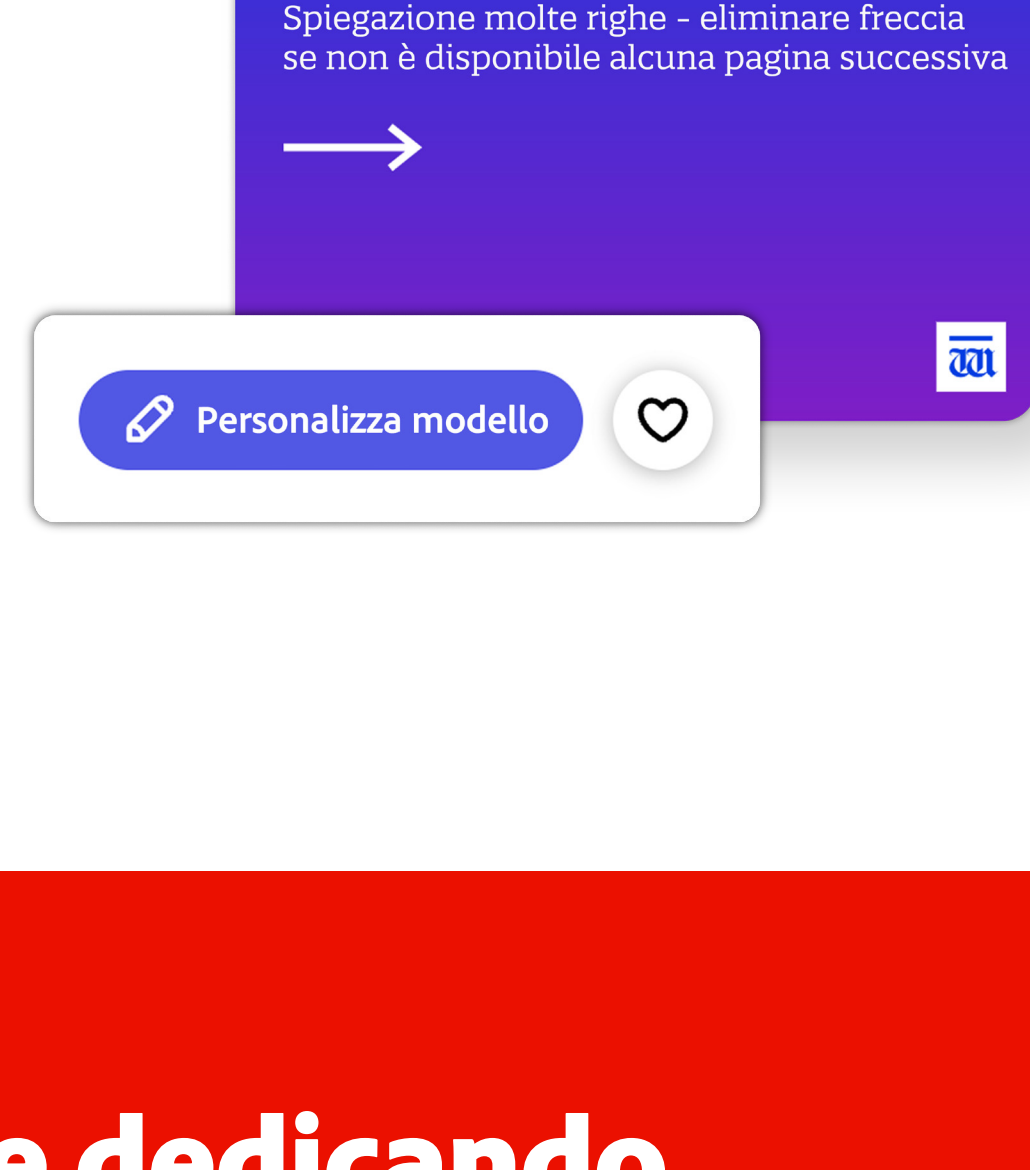
Risparmio di tempo impressionante

Notizie flash: Seven West Media riduce il tempo necessario per creare un post sui social media da un'ora a 5 minuti.

Seven West Media, con il suo portfolio di testate, pubblica ogni settimana circa 3.500 articoli, 60 post Instagram e 70 contenuti grafici creati con Adobe Express, raggiungendo 14,4 milioni di persone in tutta l'Australia.

Il loro team di graphic designer crea modelli in applicazioni Adobe Creative Cloud come Photoshop, InDesign e Illustrator e li carica su Adobe Express. Senza dover scaricare alcun software sul computer o sul dispositivo mobile, i giornalisti che si occupano di una storia sul campo possono creare in pochi minuti un post sui social media per le notizie dell'ultim'ora.

5 minuti per la creazione



Stiamo recuperando tempo e dedicando più attenzione ai nostri design perché abbiamo gli strumenti necessari per lavorare più velocemente".

— Jessica Hankinson, Senior Designer, Seven West Media

Una produzione di contenuti più elevata



Alza il volume: marketing di Red Hat

Quando un'azienda cresce di quasi dieci volte, passando da 2.500 collaboratori a una realtà globale con oltre 20.000 persone, è necessario trovare strategie per ottimizzare i tempi. Red Hat ha formato 400 dei propri marketer in merito all'utilizzo di modelli in Adobe Express, il che ha raddoppiato il numero di campagne che sono in grado di gestire mantenendo la coerenza con l'identità del brand.

Meno quantificabile ma altrettanto importante: la comunicazione tra i designer e i marketer è migliorata, insieme alla loro capacità di riadattare e riutilizzare le risorse per le campagne in modo più efficace.

10 volte: risparmio di tempo

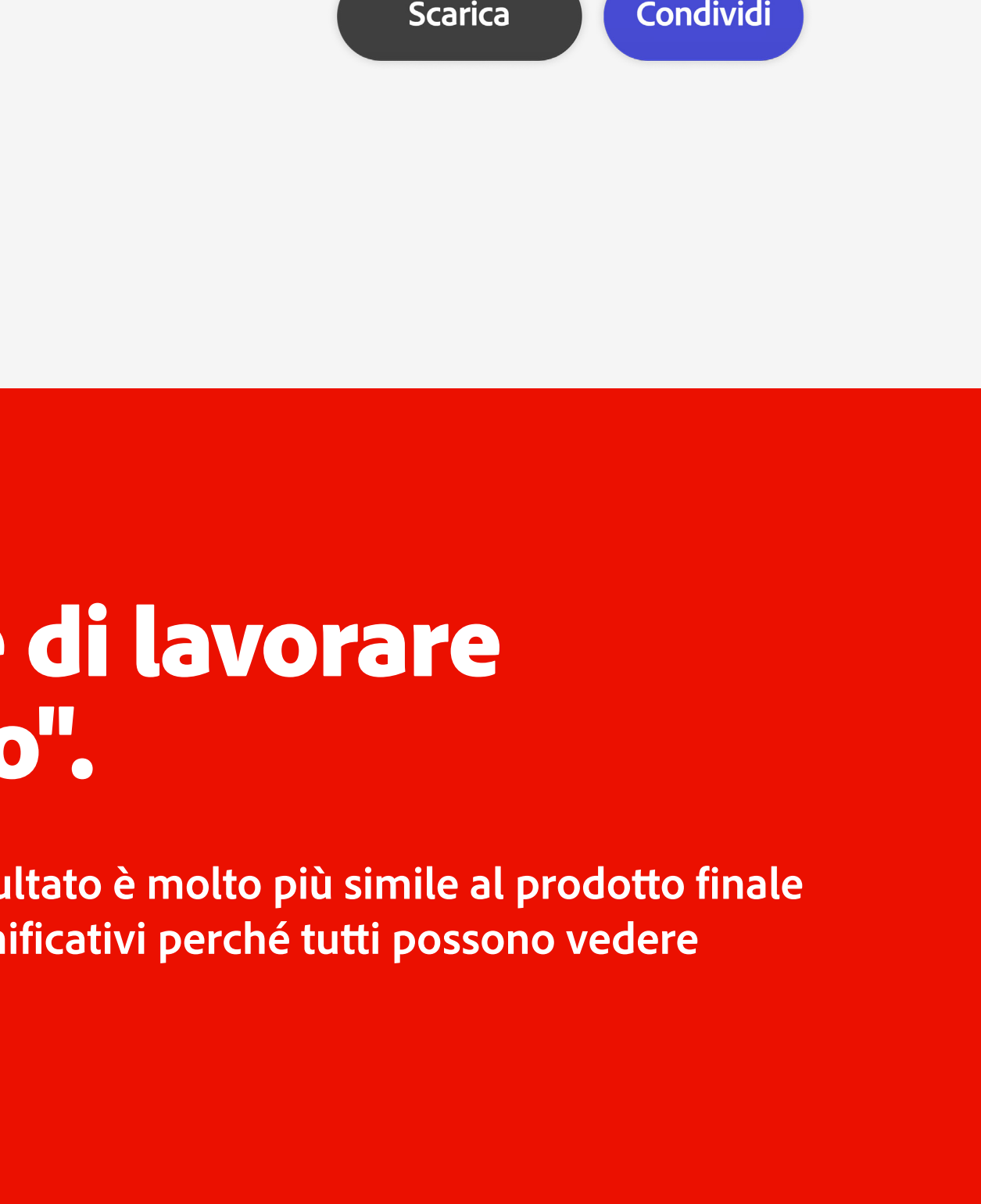
Testing dei concept semplificato tramite l'ideazione con l'IA

Più versioni in pochi minuti: dentsu

Con oltre 72.000 dipendenti in 145 mercati, dentsu è tra le principali agenzie di marketing e pubblicitarie. Per il Cannes Lions Awards Festival, la creazione di mockup per i post relativi agli eventi era un'attività che richiedeva molto tempo e numerosi schizzi e diagrammi. Grazie a Firefly integrato in Adobe Express, il design lead ha potuto creare rapidamente variazioni dei post utilizzando Genera Immagine o Genera effetto di testo per giocare con i design o modificare elementi, producendo diverse versioni nel giro di pochi minuti.

70% di riduzione del time-to-market

20% di tempo in più dedicato alla creatività per i designer



Adobe Firefly mi permette di lavorare in un modo del tutto nuovo".

"Posso sperimentare nuove idee molto rapidamente, e il risultato è molto più simile al prodotto finale rispetto ai miei bozzetti. I feedback che ricevo sono più significativi perché tutti possono vedere concretamente le mie idee".

— Sakura Martin, Global Brand and Design Lead, dentsu

Migliorare le partnership con i clienti

Più autonomia ai clienti: Owen Jones

Owen Jones, il cui portfolio clienti include Nike, Lyft e Chipotle, ha adottato Adobe Express per molte delle stesse ragioni di qualsiasi altro cliente: creare modelli che facciano risparmiare tempo e rendano attività come la personalizzazione e la localizzazione più accessibili ai non designer. Solo che in questo caso i non designer sono i clienti.

Grazie a modelli di Adobe Express facilmente modificabili, i clienti riescono a gestire queste operazioni internamente, permettendo al team creativo di Owen Jones di concentrarsi sul lavoro più strategico.

I designer di Owen Jones sfruttano anche le funzionalità di IA generativa di Adobe Express per l'ideazione rapida, il che li aiuta a ridurre i tempi di revisione del 40% e aumentare del 15% la consegna dei progetti.

50% di incremento dell'autonomia del cliente

40% di riduzione dei tempi di revisione

15% tempi di consegna più rapidi

Maggiore coinvolgimento con i contenuti prodotti

Condividere messaggi significativi: Ad Council

Ad Council ha collaborato con FCB Chicago e New York per creare una campagna per la Mental Health Initiative chiamata "Love, Your Mind", pensata per rispondere alle problematiche di salute mentale di diverse comunità tramite spot di utilità sociale, contenuti social, affissioni e molto altro. Il team FCB ha utilizzato Adobe Express per creare modelli di "playbook" distribuiti a partner e collaboratori, tra cui Meta, Pinterest e Reddit.

La campagna ha generato oltre 900.000 visite al sito LoveYourMindToday.org, raggiungendo (e aiutando) il pubblico previsto.



Adobe Express è estremamente intuitivo e offre uno spazio collaborativo in cui i team creativi di FCB New York possono condividere idee e modifiche con i nostri contatti Ad Council in tempo reale. Il valore è inestimabile".

— Michael Aimet, Chief Creative Officer, FCB New York

Riadatta e riutilizza per ridurre il costo per risorsa

Le prime impressioni contano: Prudential Financial

La partnership di co-sponsorizzazione con Playbill per il Curtain Up Broadway Festival, evento teatrale di tre giorni a Times Square, ha prodotto un ritorno sull'investimento di 1,24 volte, raggiungendo 5.600 persone, con un incremento del 365% rispetto all'anno precedente per Prudential Financial.

Curtain Up è stato menzionato insieme a Prudential più di 3.000 volte sui canali social media e in più di 2.000 articoli con un sentiment positivo netto del 94%, e i consumatori hanno avuto l'11% di probabilità in più di prendere in considerazione Prudential.

L'aggiunta di Adobe Express ai flussi di lavoro dei contenuti di Adobe esistenti ha consentito a più non designer di utilizzare modelli on-brand per creare contenuti per la personalizzazione di social post, banner e-mail, volantini e altre risorse. La creazione di risorse in Photoshop, InDesign e Illustrator che possono essere riadattate in Adobe Express ha offerto a Prudential Creative House un nuovo modo di lavorare: "Creare una volta, utilizzare molte volte" e ridurre il "costo per risorsa" aumentando il riutilizzo è fondamentale per un'azienda che gestisce più di 8.000 risorse ogni anno.

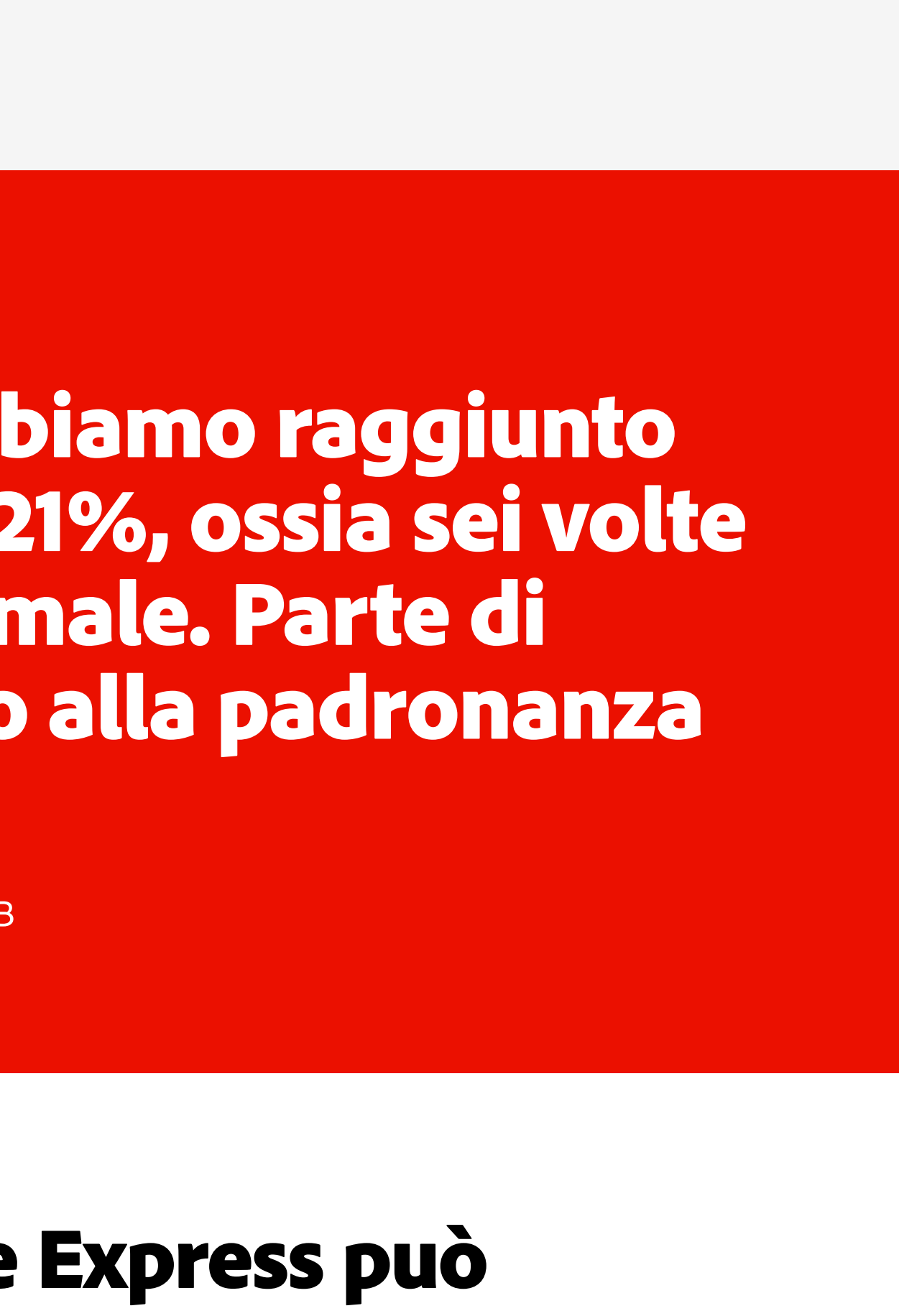
3 volte: produzione più rapida

Aumenta la portata con i video

Un video vale più di mille parole: ABB

ABB, da 140 anni leader tecnologico globale nell'elettificazione e nell'automazione con 105.000 dipendenti, è impegnata ad accelerare la trasformazione industriale. La creazione di video che spiegano concetti complessi è la chiave della loro strategia.

Per la campagna Conto alla rovescia per la Giornata della Terra, il direttore del visual storytelling ha creato pannelli infografici di base utilizzando modelli perfettamente dimensionati per la visualizzazione su LinkedIn. Le infografiche sono state create in Adobe Illustrator e un mix di fotografie aziendali, IA e immagini tradizionali è stato prelevato da Adobe Stock. Nonostante utilizzino Adobe Premiere Pro, alcuni esperti videomaker di ABB hanno scoperto che Adobe Express è utile per video più semplici e progetti social media e che l'utilizzo delle funzionalità IA di Adobe Express semplifica anche per i non esperti la creazione di animazioni, transizioni e voci fuori campo di qualità professionale.



Durante la campagna abbiamo raggiunto tassi di engagement del 21%, ossia sei volte superiori rispetto al normale. Parte di questo successo è dovuto alla padronanza di Adobe Express".

— Kristen Smith, Director of Creative and Visual Storytelling, ABB

Scopri come Adobe Express può avvantaggiare la tua azienda.

Niente dimostra la validità di Adobe Express per i tuoi team quanto lo studio di casi d'uso di clienti reali nel report Adobe Express Customer Stories.



Leggi il report completo di Adobe Express Customer Stories.

Scopri di più