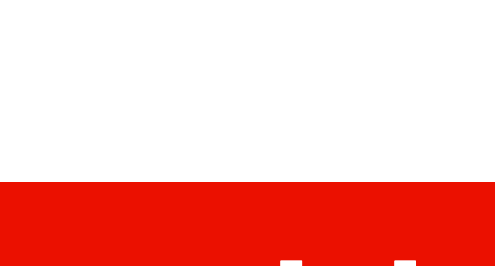


# Adobe Expressがもたらす 実際の業績

全員が同じ意見です。お客様によると、Adobe Expressは「ブランドに即したコンテンツを素早く簡単に作成できるアプリ」としての評判に恥じない性能を発揮しています。」としてそれが分かるのでしょうか？ケースケースを詳しく説明し、課題の概要を明確にし、成果を共有し、結果を明らかにしました。



## Adobe Expressには、誰もが満足できるものがあります。

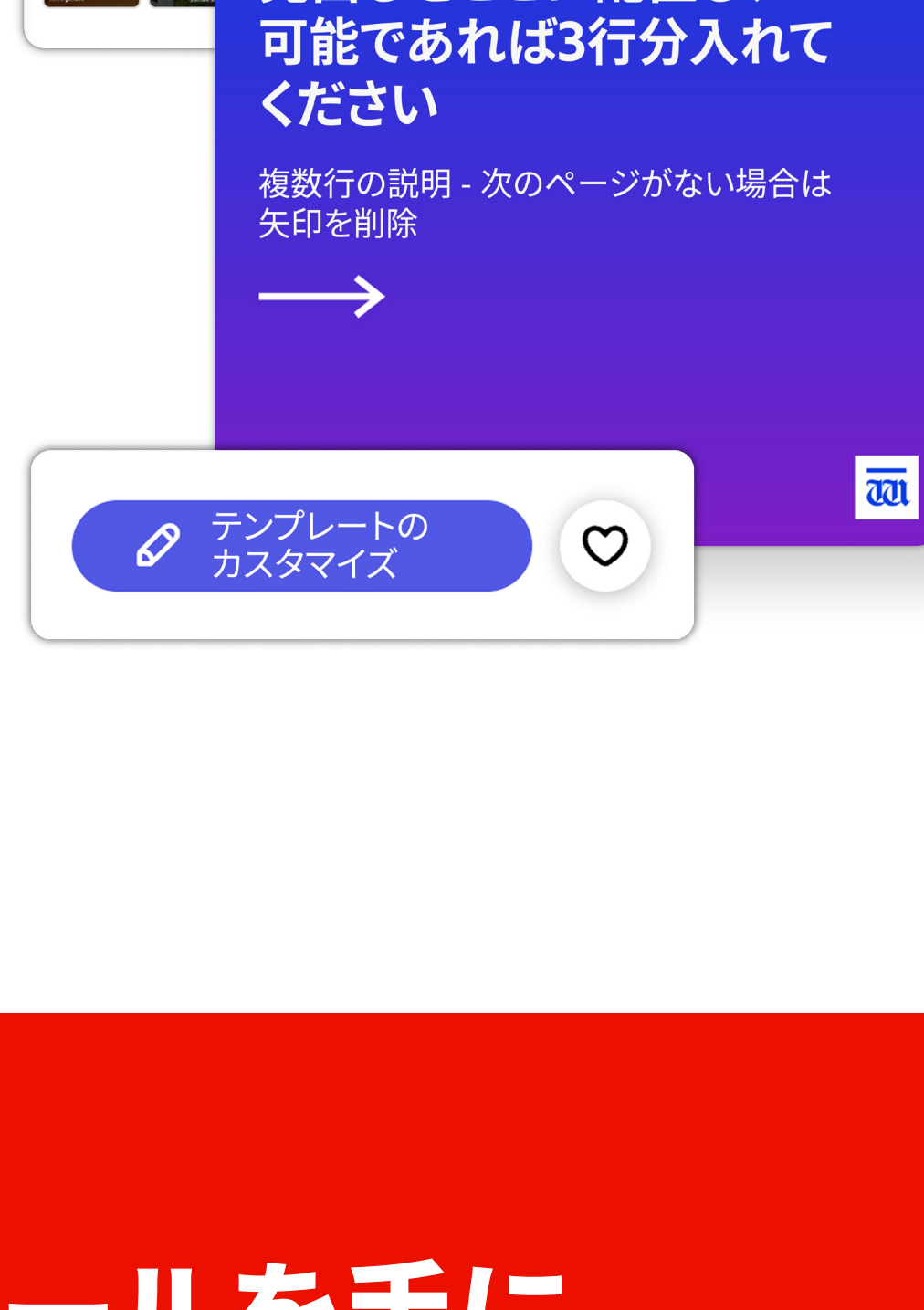
Adobe Expressは、時間の節約からコンテンツ量の増加、エンゲージメントの向上、さらにはマーケティングや営業担当者のようなプロのデザイナーでなくても、ブランドを維持しながら自己表現する機会を提供することまで、あらゆる形態と規模のビジネスを支援します。

## 速報：Seven West Media、ソーシャルメディアの投稿作成にかかる時間を1時間から5分に短縮。

Seven West Mediaのニュースブランドのポートフォリオでは、Adobe Expressを使用して毎週約3,500本のストーリー、60本のInstagram投稿、70点のグラフィックを公開し、オーストラリア全土の1,440万人のオーディエンスにリーチしています。

プロのグラフィックデザイナーのチームが、Photoshop、InDesign、IllustratorなどのAdobe Creative Cloudアプリでテンプレートを作成し、Adobe Expressにアップロードします。現場で取材するジャーナリストは、コンピューターやモバイルデバイスにソフトウェアをダウンロードする必要がなく、わずか数分でニュース速報に関する自社ブランドに即したソーシャルメディア投稿を作成できます。

**5分**の作成時間



**「速く作業するために必要なツールを手に入れて、私たちは貴重な時間を取り戻し、デザインに多くの思いを込められるようになりました」**

— Jessica Hankinson氏、Seven West Media、シニアデザイナー

## より多くのコンテンツ出力。

### キャンペーン数の量を増加：Red Hatマーケティング。

会社が2,500人の従業員から20,000人を超えるグローバルな組織へと10倍近く拡大すると、時間を節約する方法を見つける必要があります。Red Hatは、400人のマーケティングにAdobe ExpressのFireflyを使用するようトレーニングを行い、ブランドイメージを維持しながら、処理できるキャンペーンの数が2倍になりました。

定量化は難しいですが、同様に重要なのは、デザイナーとマーケティング間のコミュニケーションが向上し、キャンペーン用のアセットをより効果的にリミックスして再利用する能力が向上したことです。

**10倍** 時間節約が増加

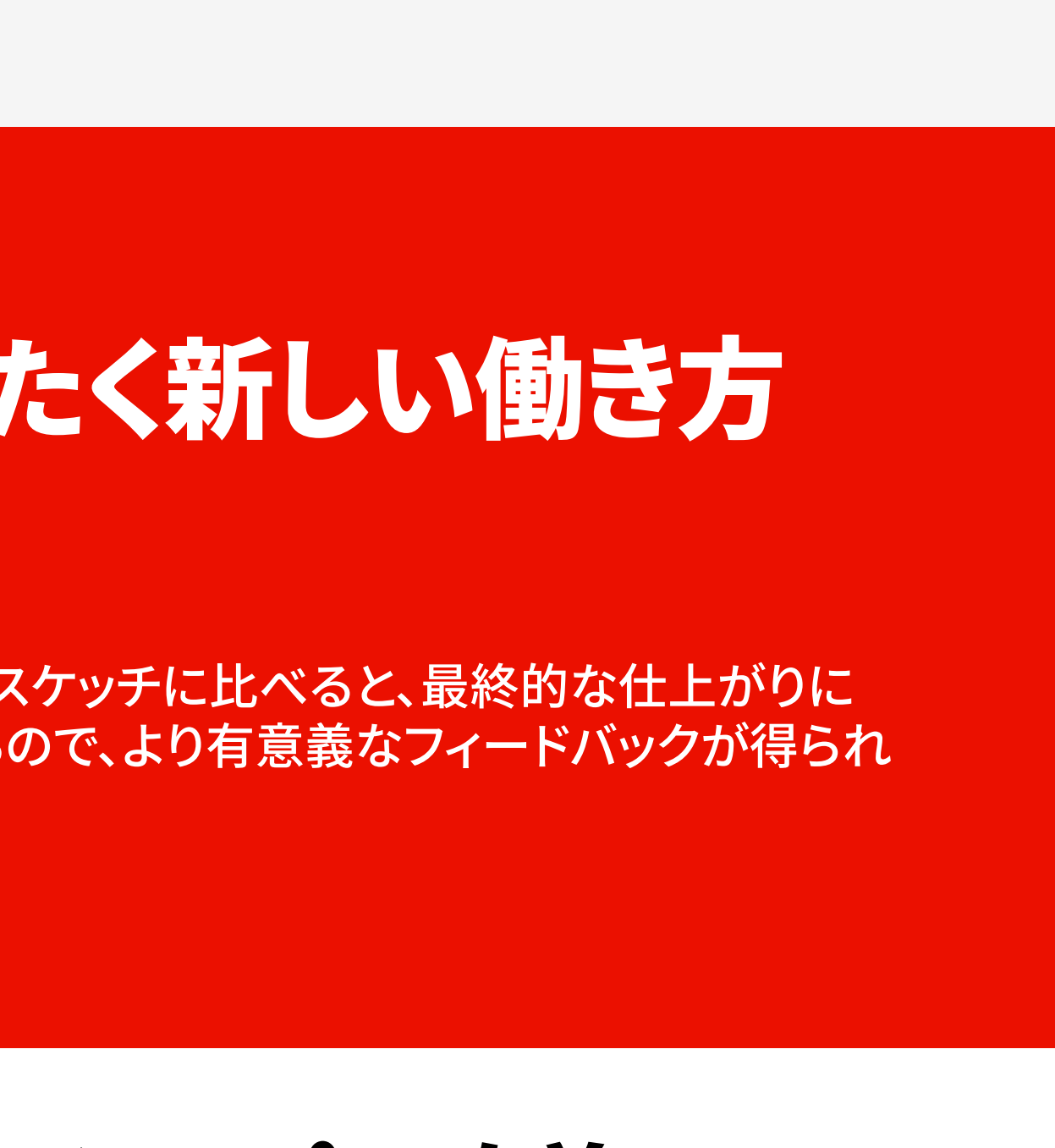
## AIによるアイデア創出を通じてコンセプトをより簡単にテスト。

### 複数のバージョンを数分で：電通。

145の市場に72,000人以上の従業員を擁する電通は、トップクラスのマーケティングおよび広告の代理店です。カンヌライオンズ国際クリエイティビティフェスティバルにおいて、イベント関連の投稿用のモックアップを作成することは、以前は数多くのスケッチや図を作成するため、非常に時間がかかるタスクでした。Adobe ExpressのFireflyを使用することで、デザイン責任者は、「画像を生成」または「テキスト効果を生成」を使用してデザインを試したり要素を変更したりして、投稿を迅速に繰り返し、数分で複数のバージョンを作成することができました。

**70%** 市場投入までの時間を短縮

**20%** デザイナーがクリエイティブな活動に割ける時間が増加



## Adobe Fireflyは私にまったく新しい働き方をもたらしてくれます」

「新しいアイデアをすぐに試すことができますし、素早く描いたスケッチに比べると、最終的な仕上がりにかなり近くなります。私が想像していることがみんなに伝わるので、より有意義なフィードバックが得られます」

— Sakura Martin氏、電通、グローバルブランド・デザイン責任者

## クライアントとのパートナーシップの改善。

### クライアントの自主性を高める：Owen Jones。

Nike, Lyft, Chipotleなどをクライアントに持つOwen JonesがAdobe Expressを採用した理由は、他の顧客とほぼ同じで、カスタマイズやローカライゼーションなどのタスクをデザイナー以外の人でも簡単に実行できる、時間を節約できるテンプレートを作成するためでした。ただし、この場合は、デザイナー以外の人がクライアントとなります。

簡単に編集できるAdobe Expressのテンプレートを提供することで、クライアントはそれらのタスクを社内で実行でき、Owen Jonesのクリエイティブ担当者はより戦略的なクリエイティブ作業を行うことができます。

Owen Jonesのデザイナーは、Adobe Expressの生成AI機能を活用してアイデアを迅速に生み出し、修正時間を40%短縮し、納期を15%短縮することにも成功しています。

**50%** クライアントの自主性の向上

**40%** 修正時間を短縮

**15%** 納期を短縮

## 制作されたコンテンツへのエンゲージメントが向上。

### 重要なメッセージの共有：Ad Council。

Ad Councilは、FCBシカゴおよびニューヨークと提携し、メンタルヘルス意識アップのキャンペーン「Love, Your Mind」を制作しました。このキャンペーンは、一連のPSA、ソーシャルメディア投稿、ビルボードなどを通じて、多様なグループのメンタルヘルスの課題に取り組むことを目的としています。FCBチームはAdobe Expressを使って「ブレイク」テンプレートを作成し、Meta、Pinterest、Redditなどのパートナーや共同作者に配布しました。

このキャンペーンの成功により、LoveYourMindToday.orgのサイトには**90万**以上のアクセス数があり、対象読者にリーチし、支援することができました。

## Adobe Expressはとても使いやすく、FCBニューヨークのクリエイティブチームがAd Councilの担当者とリアルタイムでアイデアや編集を共有できる共同作業スペースを提供してくれます。それは非常に貴重なことです」

— Michael Aïmette氏、FCB New York、チーフクリエイティブオフィサー

## リミックスと再利用でアセットあたりのコストを削減。

### 素晴らしい第一印象：Prudential Financial。

タイムズスクエアで3日間の演劇エクスペリエンスを提供するCurtain Up Broadway FestivalをPlaybillと共同でスポンサーしたことにより、ROIは1.24倍となり、5,600人が会場に訪れました。これはPrudential Financialにとって前年比365%の増加です。

Curtain UpはPrudentialとともに、ソーシャルメディアチャネル全体で3,000回以上、2,000件以上の記事でメンションされ、94%の好意的なネットセンチメントを獲得しました。また、参加した消費者はPrudentialを検討する可能性が11%高まりました。

既存のアドビコンテンツワークフローにAdobe Expressを追加することで、より多くのデザイナーではない人がブランド化されたテンプレートを使用して、ソーシャル投稿、メールバナー、チラシ、その他のアセットをカスタマイズするためのコンテンツを作成できるようになりました。Photoshop、InDesign、Illustratorでアセットを作成し、Adobe Expressでリミックスできるようにすることで、Prudential Creative Houseに新たな理念が生まれました。毎年8,000以上のアセットを管理している組織にとって、「一度作成すれば何度でも使える」こと、そして再利用を最大化することで「アセットあたりのコスト」を削減することが重要な鍵となります。

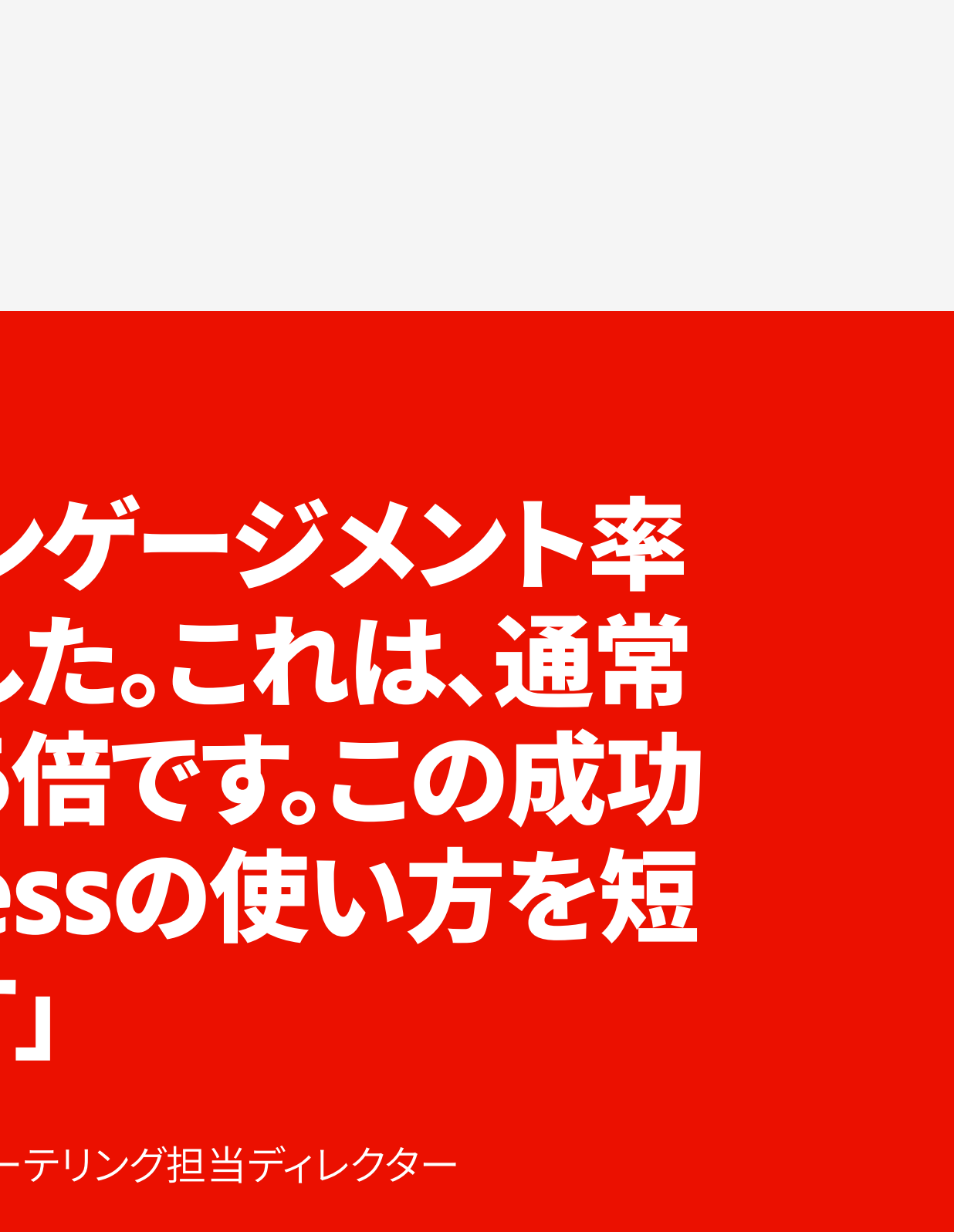
**3倍** 速い生産

## ビデオでリーチを拡大。

### ビデオは千の言葉に値する：ABB。

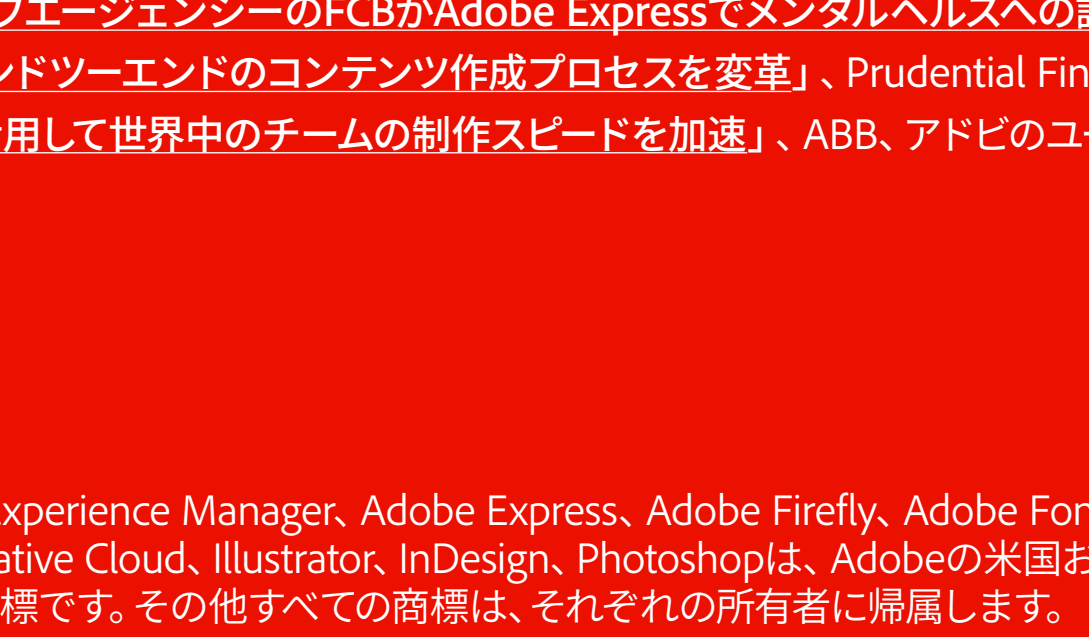
ABBは、140年の歴史を持ち、105,000人の従業員を擁する電化とオートメーションの分野におけるグローバルなテクノロジリーダーとして、産業変革の加速に取り組んでいます。複雑な概念を説明するビデオを作成することが、戦略の鍵となります。

アースデーまでのカウントダウンキャンペーンでは、ビジュアルストーリーテリングのディレクターが、LinkedInでの表示に最適なサイズのテンプレートを使い、基本的なインフォグラフィックを作成しました。企業写真、AI、従来の画像素材はAdobe Stockから取得されました。ABBの熟練したビデオ制作者の中にはAdobe Premiere Proを使用している人もいますが、よりシンプルなビデオやソーシャルメディアプロジェクトにはAdobe Expressが役立つことがわかりました。また、Adobe ExpressのAI機能を使用すると、専門家でなくてもプロ品質のアニメーション、トランジション、ナレーションを簡単に作成できます。



## Adobe Expressが組織にどのようなメリットをもたらすかをご覧ください。

Adobe Expressがチームにとってどれほど効果的であるかを示すには、Adobe Expressのユーザー事例レポートで実際の顧客のユースケースを調べるのが最適です。



Adobe Expressのユーザー事例レポートの全文を読む。

詳細を見る