

Adobe Express 실제 고객 성과

7개사의 핵심 성공 요소

모든 고객의 의견이 같습니다! 고객은 Adobe Express가 '빠르고 쉬운 브랜드 콘텐츠 제작 앱'으로서의 명성 그대로 탁월한 서비스를 제공한다고 평가합니다. 실제로 많은 고객이 자사의 사용 사례를 통해 해결 과제와 주요 성과를 기가이 공유했습니다. 직접 확인해 보세요.



모두를 위한 모든 서비스 Adobe Express

Adobe Express는 모든 형태와 모든 규모의 비즈니스를 지원합니다. 시간 절약, 콘텐츠 양 확대, 참여도 향상은 물론, 마케팅 및 영업 담당자와 같은 비전문 디자이너도 브랜드 일관성을 유지하며 필요한 모든 작업을 손쉽게 해낼 수 있습니다.

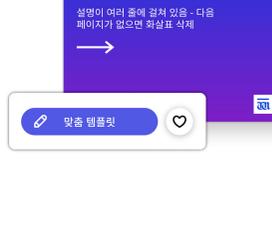
회기적인 시간 절약

소셜 미디어 제작 시간을 1시간에서 5분으로 단축: Seven West Media

호주 최대 통합 미디어 회사인 Seven West Media는 Adobe Express를 사용하여 매주 약 3,500개의 스토리, 60개의 Instagram 게시물, 70개의 그래픽을 뉴스 브랜드 포트폴리오에 게시하여 1,440만 명의 구독자에게 다가갑니다.

전문삭제 그래픽 디자이너로 구성된 디자인 팀은 Photoshop, InDesign, Illustrator를 포함한 Adobe Creative Cloud 앱에서 템플릿을 만들고, 이를 Adobe Express에 업로드합니다. 그러면 취재 기자는 별도의 소프트웨어를 다운로드 하지 않고도 컴퓨터나 모바일 디바이스를 이용해 현장에서 단 몇 분 만에 자사 브랜드에 맞게 소셜 미디어 게시물을 작성하여 홍보를 게재합니다.

5분 게시물당 제작 시간



“이제는 시간을 들여 디자인에 더 많은 고민을 합니다. 빠르게 작업할 수 있는 멋진 툴을 갖췄기 때문이죠.”

- Jessica Hankinson, 석 디자이너, Seven West Media

더 많은 양의 콘텐츠 제작



제작량 증대: Red Hat Marketing

오픈 소스 솔루션 기업인 Red Hat은 직원이 2,500명에서 2만 명 이상으로 증가하는 등 회사가 10배 가까이 성장하면서 마케팅 팀의 업무가 기하급수적으로 늘어났습니다. 이를 해결하고 시간을 절약하기 위해 Red Hat은 400명의 마케팅에게 Adobe Express의 템플릿 사용 방법을 교육하여 브랜드 일관성을 유지하면서 효율적으로 콘텐츠를 제작 및 배포할 수 있게 했습니다. 그 결과, 처리할 수 있는 캠페인 수가 2배 증가했습니다.

이 외에도 디자이너와 마케터 간의 커뮤니케이션이 개선되고, 캠페인에 필요한 에셋을 더 효과적으로 리믹스하고 재사용할 수 있게 되었습니다.

10배 이상 작업 시간 절약

AI를 통한 손쉬운 아이디어 구상 및 컨셉 테스트

몇 분 만에 다양한 버전 제작: dentsu

dentsu는 145개 국가에서 72,000명 이상의 직원을 둔 글로벌 마케팅 및 광고 에이전시입니다. 이 회사는 Cannes Lions Awards Festival을 준비하기 위해 이벤트 관련 게시물의 목적을 제작해야 했습니다. 이를 위해서는 수많은 스케치와 도표를 작성하는 등 엄청난 시간이 소요됩니다. 하지만 디자인 팀은 Adobe Express의 Firefly를 사용하여 과제를 해결했습니다. 이미지 생성이나, 텍스트 효과 생성 등의 기능으로 디자인을 조정하거나 요소를 변경하여 단 몇 분 만에 여러 버전을 만들어 게시물을 빠르게 반복할 수 있었습니다.



Adobe Firefly는 작업 방식을 완전히 바꿔 놓았습니다.

"새로운 아이디어를 매우 빠르게 시도할 수 있고, 그렇게 구현한 형태는 손으로 스케치한 것보다 최종 결과물에 훨씬 더 가깝게 표현됩니다. 제가 상상하고 생각하는 것을 모두에게 시각적으로 보여주며 더 의미 있는 피드백을 받을 수 있죠."

- Sakura Martin, 글로벌 브랜드 및 디자인 부문 책임자, dentsu

클라이언트 파트너십 강화

클라이언트에게 더 많은 자율성 부여: Owen Jones

Nike, Lyft, Chipotle 등의 클라이언트를 보유한 광고 에이전시인 Owen Jones는 다른 Adobe 고객들과 마찬가지로 이유로 Adobe Express를 채택했습니다. 삭제 템플릿을 만들어 사용자 맞춤화, 현지화 등의 작업을 디자이너가 아닌 다른 사람도 손쉽게 할 수 있도록 한 것입니다. 다만, 이 회사의 경우 사용자는 직원이 아닌 클라이언트입니다.

쉽게 편집할 수 있는 Adobe Express 템플릿을 제공함으로써 클라이언트는 필요한 작업을 직접 수행하고, Owen Jones의 크리에이티브 팀은 보다 전략적인 크리에이티브 작업에 집중하게 되었습니다.

Owen Jones의 디자이너는 또한, Adobe Express의 생성형 AI 기능을 활용해 아이디어를 빠르게 구현하고 정확하게 소통합니다. 이로 인해 수정 시간을 40% 단축하고 결과물을 15% 더 빠르게 제작하고 있습니다.

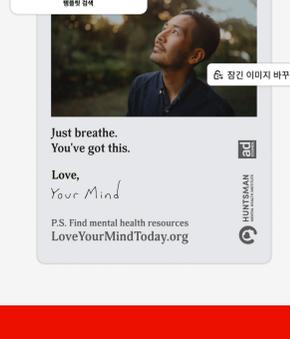


템플릿을 통한 일관된 콘텐츠 제작

통일된 메시지 전달: Ad Council

미국 공익광고협의회인 Ad Council은 크리에이티브 에이전시인 FCB Chicago 및 FCB New York과 협력하여 'Love, Your Mind'라는 정신 건강 인니셔티브 캠페인을 전개했습니다. 이를 위해 공익광고 시리즈를 제작했으며, 소셜 미디어 게시물, 광고판 등을 통해 널리 알렸습니다. 이 과정에서 FCB 팀은 Adobe Express를 사용하여 '풀러미널' 템플릿을 제작하고, Meta, Pinterest, Reddit 등의 파트너와 공동 작업자에게 배포하여 일관된 메시지를 전달할 수 있게 했습니다.

캠페인이 성공하면서 LoveYourMindToday.org 사이트 방문 수가 90만 명 이상을 기록했으며, 도움이 필요한 이들에게 적시에 다가갈 수 있었습니다.



“Adobe Express는 정말 사용이 쉽습니다. 특히, 크리에이티브 팀과 Ad Council 담당자가 실시간으로 아이디어와 편집 내용을 공유할 수 있는 공동 작업 공간은 아주 유용하죠.”

- Michael Aimetete, 최고 크리에이티브 책임자, FCB New York

리믹스 및 재사용으로 에셋당 비용 감소

강렬한 이미지 전달: Prudential Financial

다국적 생명보험회사인 Prudential Financial은 Playbill과 공동으로 타임스 스퀘어에서 3일간 열리는 야외 공연 이벤트인 Curtain Up Broadway Festival을 삭제 후원하여 1.24배의 ROI를 달성했습니다. 현장에서 5,600명의 관객을 모았으며, 이는 삭제 전 대비 365% 증가한 수치입니다.

이 행사도 2,000개 넘는 기사에서 94%의 순 긍정 평가를 기록했으며, 참여한 소비자는 Prudential을 고려할 가능성이 11% 더 높은 것으로 나타났습니다.

이 행사의 성공을 위해 Prudential의 크리에이티브 팀은 기존 Adobe 콘텐트 워크플로우에 Adobe Express를 추가하여 누구나 브랜드 템플릿을 사용하여 소셜 게시물, 이메일 배너, 홍보물, 기타 에셋을 직접 제작할 수 있게 했습니다. Photoshop, InDesign, Illustrator로 에셋을 제작하고 Adobe Express에서 리믹스할 수 있게 되면서 Prudential Creative House는 새로운 목표를 세웠습니다. 제작한 에셋의 재사용을 극대화하여 '에셋당 비용'을 절감하는 것입니다. 이는 매년 8,000개가 넘는 에셋을 관리하는 조직에 매우 중요합니다.

3배 제작 속도 향상

영상으로 도달 범위 확대

천 마디 말보다 효과적인 영상: ABB

삭제 전기 및 자동차 분야에서 140년 역사를 가진 글로벌 기술 선두 기업인 ABB는 10만 5천여 명의 직원과 함께 전 세계 산업 혁신을 주도하고 있습니다. 이 회사는 더 많은 고객에게 다가가기 위해 영상 제작을 핵심 전략으로 수립했습니다.

Adobe Express는 이러한 전략을 실행하는 주요 툴 중 하나입니다. LinkedIn을 통해 일주일간 진행된 '지구의 날 카운트다운' 캠페인의 경우, 소셜 미디어에 게시가 가능한 완벽한 크기의 템플릿을 사용하여 기본 인포그래픽 패넬을 만들었습니다. 이 비주얼에는 Adobe Illustrator로 제작한 인포그래픽, 기업 사진, 그리고 AI와 Adobe Stock에서 가져온 기존 이미지를 혼합했습니다. ABB의 일부 영상 전문 크리에이티브는 Adobe Express를 사용하지만, 간단한 영상과 소셜 미디어 프로젝트의 경우 Adobe Express가 유용하다는 것을 알게 되었습니다. Adobe Express의 AI 기능을 사용하면 일반 사용자도 전문가 수준의 애니메이션, 전환, 음성 녹음 등의 작업을 쉽게 할 수 있습니다.



“캠페인기간에 참여도가 최대 21%에 달했는데, 이는 평상시보다 6배 높은 수치입니다. 삭제 Adobe Express를 사용하여 매우 빠르게 작업하는 방법을 익힌 덕분이죠.”

- Kristen Smith, 크리에이티브 및 비주얼 스트리텔링 디렉터, ABB

Adobe Express가 조직에 제공하는 이점

Adobe Express를 사용하는 실제 고객의 사례만큼 정확한 답은 없습니다. Adobe Express 고객 사례 보고서에서 더 많은 이점을 만나보세요.



삭제 Adobe Express 고객 사례 보고서전문을 읽어보세요.

[자세히 보기](#)