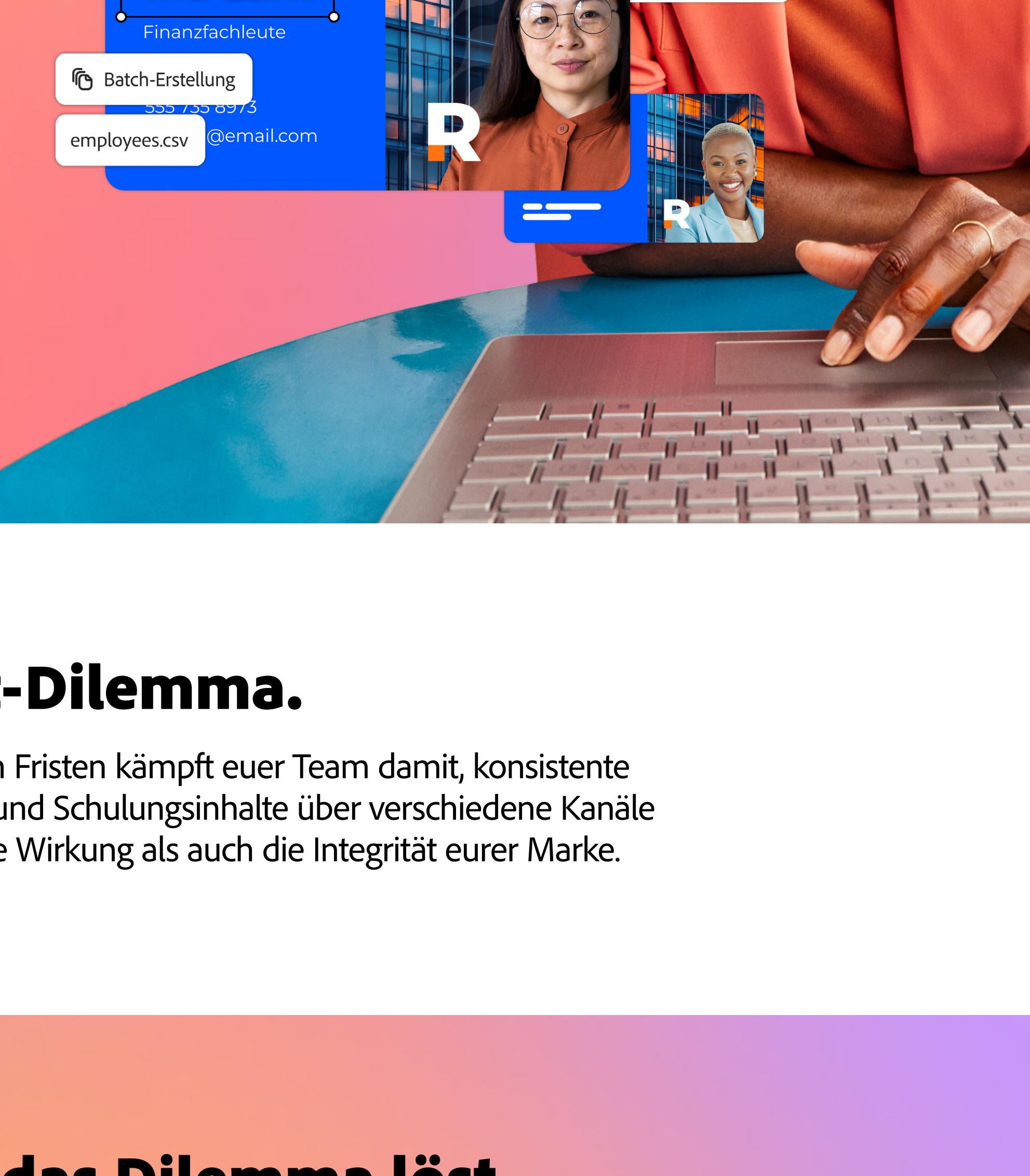


Adobe Express

Skaliert HR-Kommunikation, die überall gut ankommt.

Verwandelt eine Mitteilung in ansprechenden Content,
der alle Mitarbeitenden überall erreicht.

HR-Teams jonglieren mit unmöglichen Content-Anforderungen: von Last-Minute-Updates der Geschäftsleitung über Fristen zur Mitarbeiterversicherung bis zu Onboarding-Materialien für Neueinstellungen. Wenn der CEO bis morgen eine Präsentation für alle Mitarbeitenden benötigt oder das Team in aller Eile Recruiting-Unterlagen für die Job-Messe nächste Woche erstellen muss, hat man bei herkömmlichen Workflows das Dilemma zwischen Schnelligkeit und Markentreue. Mit Adobe Express können HR-Teams hingegen Content schnell, professionell und markenkonform erstellen.



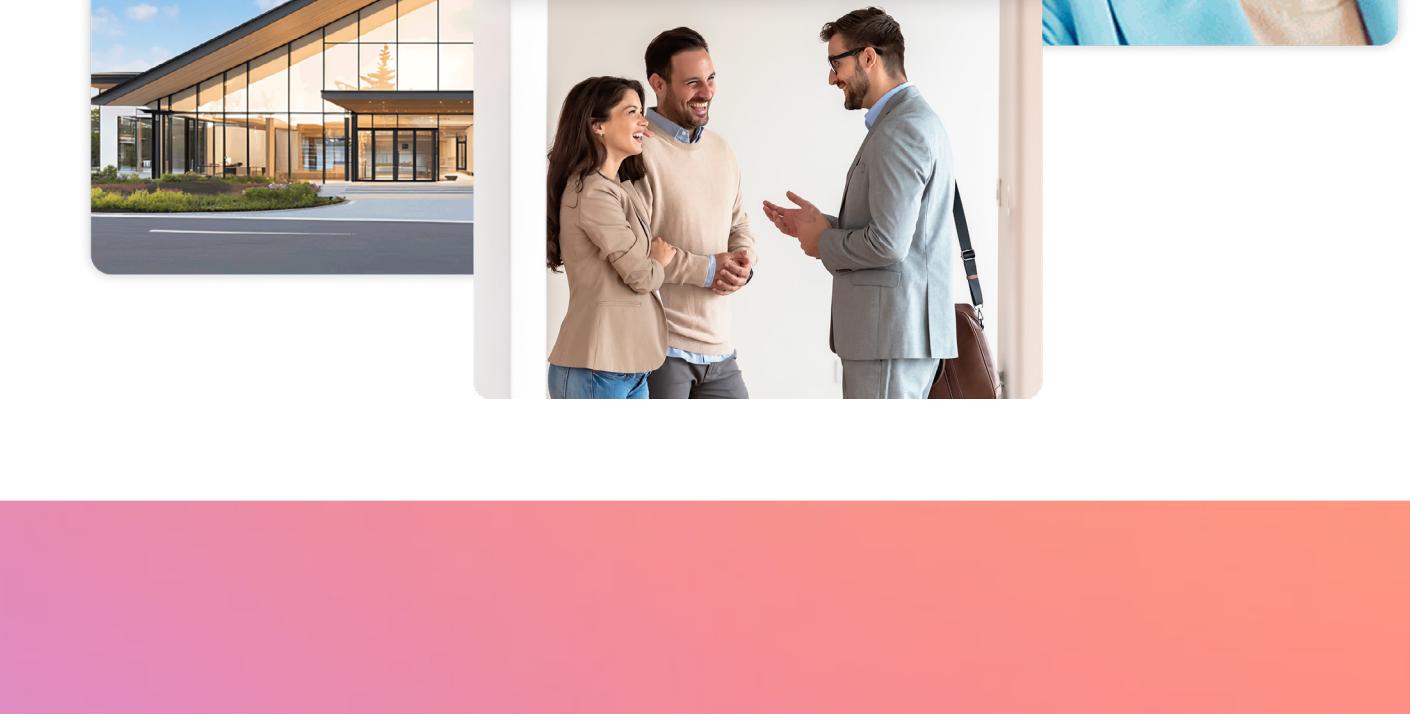
Mit Adobe Express durchstarten

Das Content-Dilemma.

Bei begrenzten Design-Ressourcen und knappen Fristen kämpft euer Team damit, konsistente und ansprechende Kommunikations-, Recruiting- und Schulungsinhalte über verschiedene Kanäle hinweg zu liefern. Dies beeinträchtigt sowohl die Wirkung als auch die Integrität eurer Marke.

Wie Adobe Express das Dilemma löst.

Erfüllt jede Anfrage für Content sofort.



Erstellt im Handumdrehen Präsentationen für alle Mitarbeitenden.

Erstellt Mitteilungen für die Geschäftsleitung, vierteljährliche Aktualisierungen und Ankündigungen mithilfe professioneller Vorlagen, die automatisch mit euren Markenrichtlinien übereinstimmen.

Verpasst nie wieder eine Einstellungsfrist.

Generiert nach Bedarf Grafiken für Stellenanzeigen, Materialien für Karrieremessen und Inhalte zur Unternehmenskultur.

Begeistert Top-Talente für euer Unternehmen.



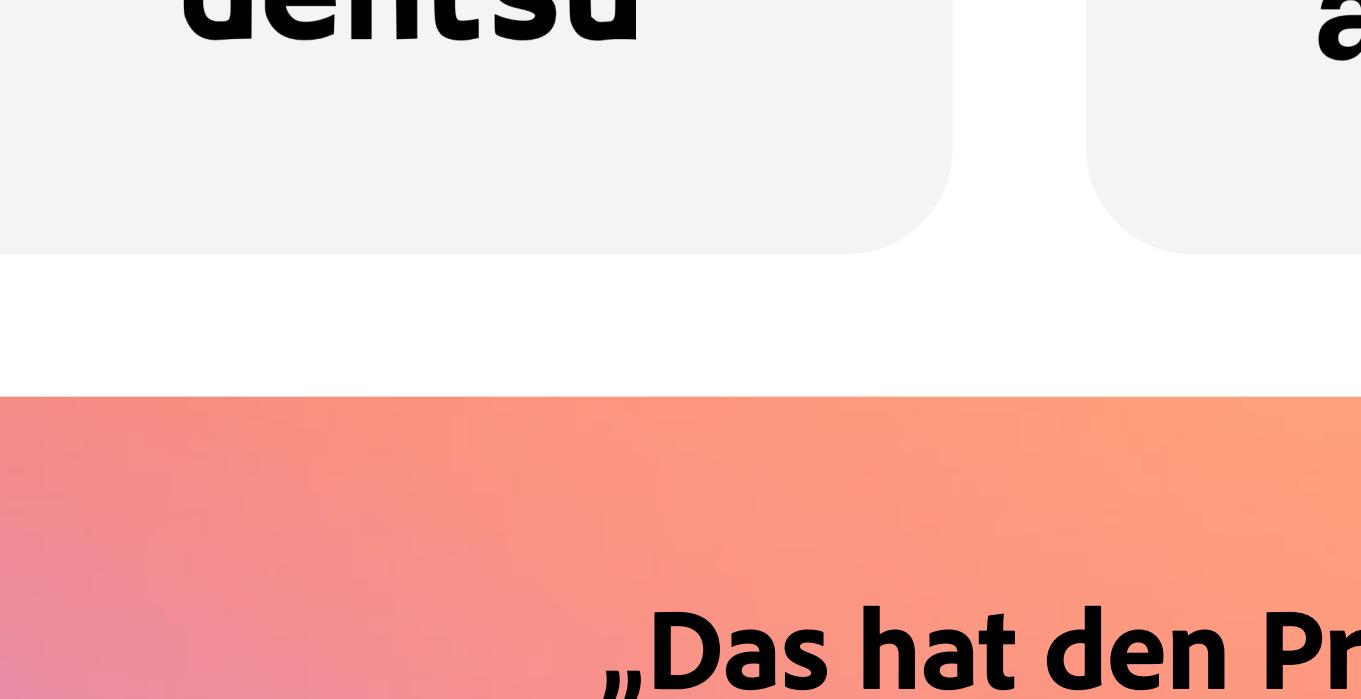
Erstellt Einstellungs-Experiences, die auf LinkedIn und darüber hinaus zu Conversions führen.

Gestaltet Karriereseiten, Stellenanzeigen und Event-Materialien, die bei Kandidaten echtes Interesse wecken, mehr über die Arbeit in eurem Unternehmen zu erfahren.

Skaliert weltweit, ohne dass eure Markenkonsistenz darunter leidet.

Mit Marken-Kits sorgt ihr sofort dafür, dass alle eure Recruiting-Inhalte das professionelle Image eures Unternehmens konsequent wiedergeben.

Bietet Schulungen an, die im Gedächtnis bleiben.



Gestaltet Lernmaterialien und Video-Tutorials, die bei euren Mitarbeitenden Anklang finden.

Entwickelt mehrseitige Schulungsmodule, Einführungsvideos, Sicherheitshinweise und Leitfäden mit professionellen Layouts und benutzerfreundlichen Bearbeitungswerkzeugen, die komplexe Informationen leicht verständlich machen.

Bindet Remote-Mitarbeitende mit dynamischen Inhalten ein.

Fügt Animationen und interaktive Elemente zu Präsentationen hinzu, damit verteilte Teams während virtueller Trainings involviert bleiben.

accenture >

„Das hat den Prozess für alle vereinfacht.“

accenture

dentsu

IBM

Gebt eurem HR-Team die kreativen Werkzeuge, die es braucht.

Lasst nicht länger zu, dass Content-Engpässe wichtige Kommunikation verlangsamen. Gebt eurem HR-Team die Möglichkeit, Inhalte zu erstellen, die das Engagement der Mitarbeitenden fördern und Top-Talente anziehen.

Mit Adobe Express durchstarten

© 2025 Adobe. All rights reserved.

Adobe, the Adobe logo, and Adobe Express are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

Das kreative Potenzial aller Mitarbeitenden nutzen, Adobe-Kundenreferenz über Dentsu.

Quellen.

„Accenture-Team steigert seine Effizienz um 45 %“, Adobe-Kundenreferenz über Accenture.

Ken Reisman, „IBM geht neue Wege bei Content-Erstellung und Digital Marketing mit der generativen KI Adobe Firefly“, Adobe, 6. März 2024.

„Das kreative Potenzial aller Mitarbeitenden nutzen“, Adobe-Kundenreferenz über Dentsu.