

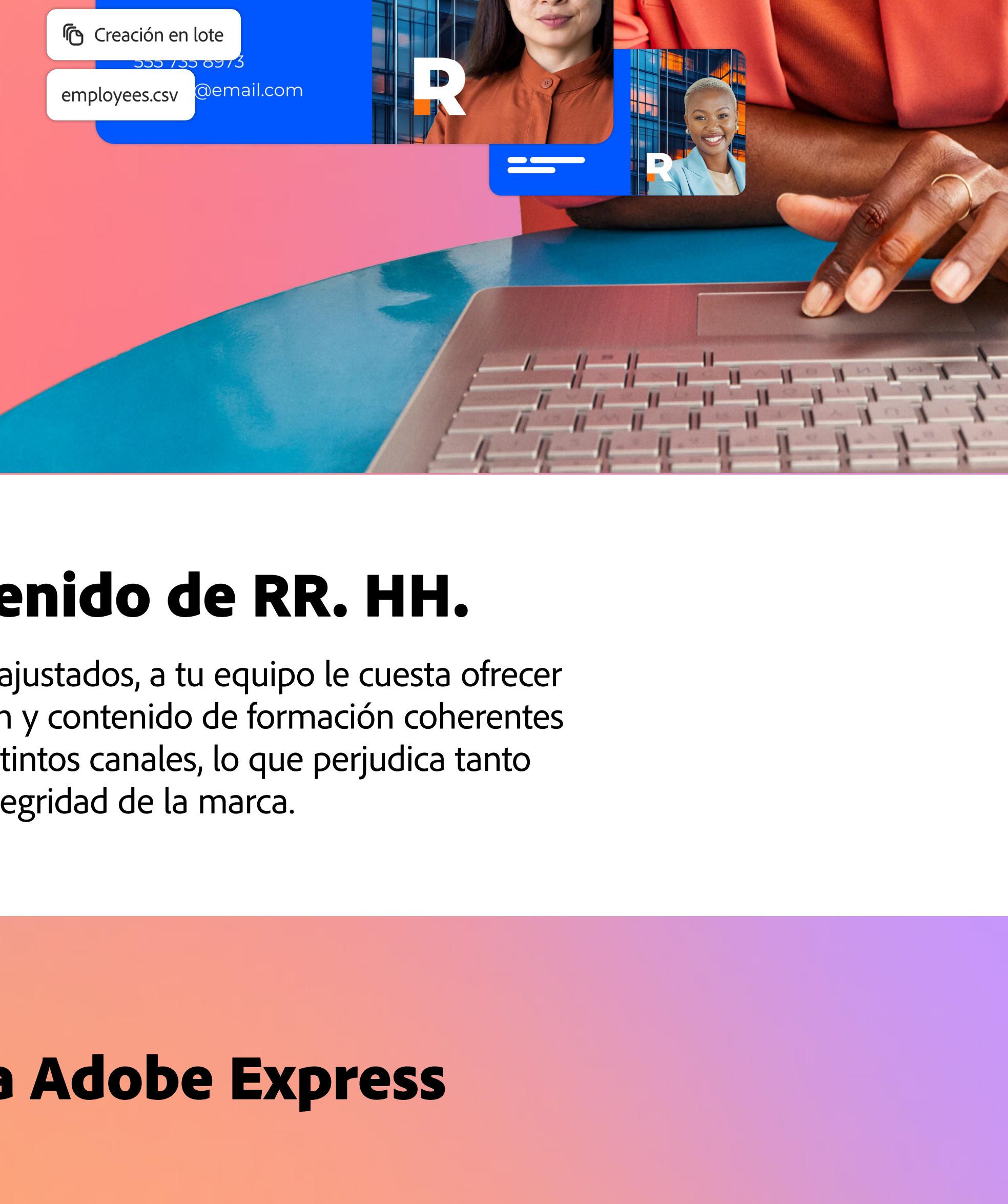
Adobe Express

Amplía a escala comunicaciones de RR. HH. que destaque

Convierte un simple anuncio en contenido que invite a la participación y llegue a toda tu plantilla, esté donde esté.

Los equipos de RR. HH. hacen malabarismos para satisfacer exigencias de contenido imposibles, desde actualizaciones de última hora de los miembros del personal ejecutivo hasta plazos de inscripción abierta y materiales de incorporación para nuevas contrataciones. Cuando la dirección pide una presentación para toda la empresa para el día siguiente o el equipo se apresura por crear materiales de contratación para esa feria de empleo de la semana que viene, los flujos de trabajo tradicionales te obligan a elegir entre la rapidez y la fidelidad a la marca. Adobe Express capacita a los equipos de RR. HH. para crear contenido veloz, profesional y que cumpla las normativas.

[Empezar a usar Adobe Express](#)



El desafío del contenido de RR. HH.

Con recursos de diseño limitados y plazos ajustados, a tu equipo le cuesta ofrecer comunicaciones, materiales de contratación y contenido de formación coherentes y que inviten a la participación en los distintos canales, lo que perjudica tanto al impacto como a la integridad de la marca.

Cómo lo soluciona Adobe Express

Responde a cualquier demanda de contenido al instante



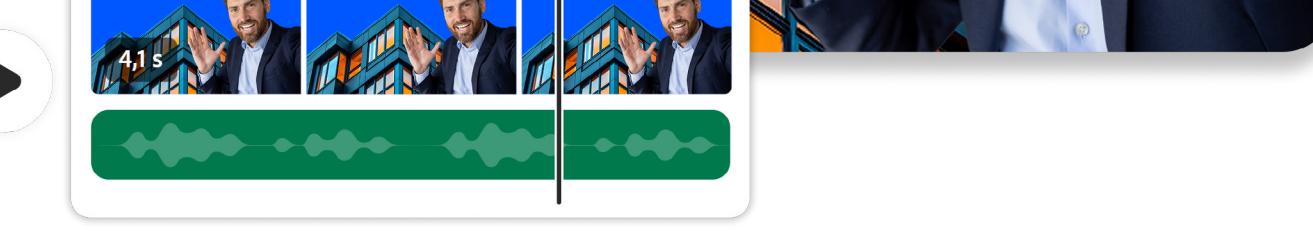
Crea presentaciones para toda la empresa con rapidez

Crea comunicaciones para el personal ejecutivo, actualizaciones trimestrales y anuncios de políticas con plantillas profesionales que se ajustan automáticamente a las directrices de tu marca.

No vuelvas a incumplir un plazo de contratación

Genera al instante gráficos para ofertas de empleo, materiales para ferias profesionales y contenido sobre la cultura de la empresa.

Atrae al personal con más talento



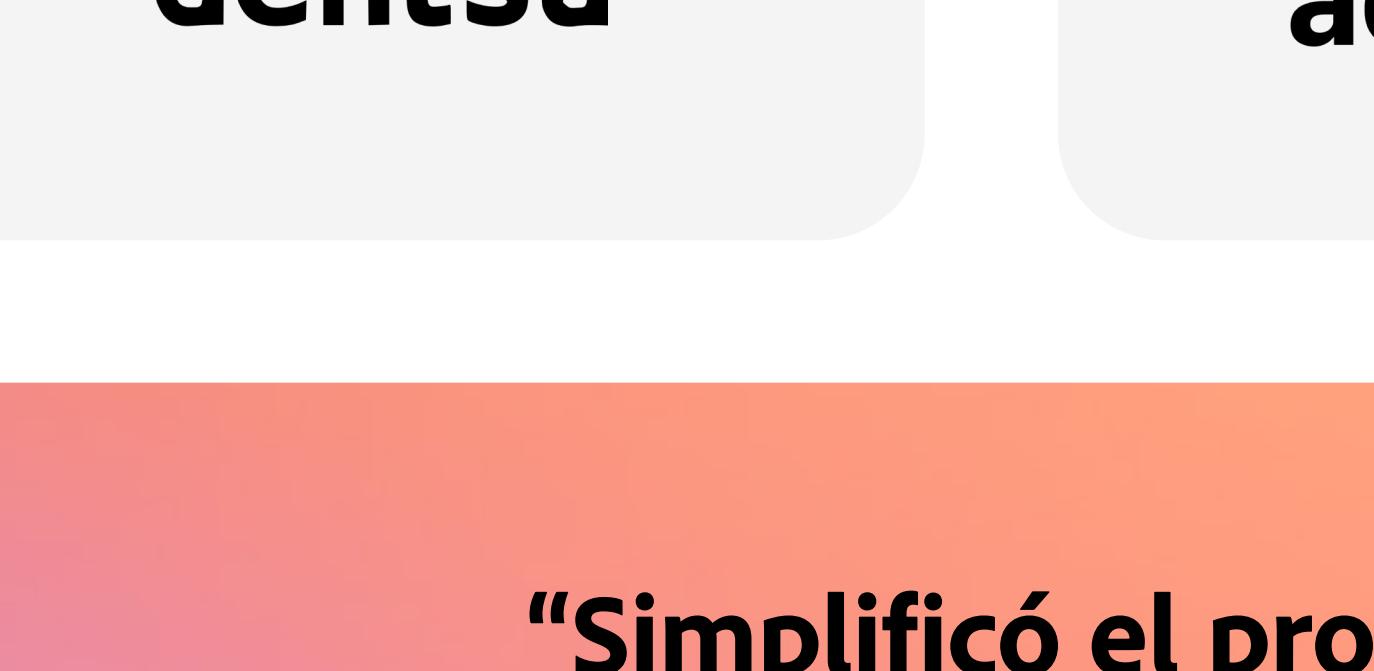
Crea experiencias de contratación que generen conversiones en LinkedIn y en otras plataformas

Diseña páginas de empleo, ofertas de trabajo y materiales persuasivos para eventos que hagan que quienes se postulen quieran saber más sobre cómo es trabajar en tu empresa.

Amplía a escala en todo el mundo sin perder la coherencia de marca

Aplica kits de marca al instante para garantizar que cada pieza de contenido de contratación refleje la imagen profesional de tu empresa.

Ofrece una formación que cale hondo



Diseña materiales de aprendizaje y tutoriales en video que la plantilla quiera consumir

Desarrolla módulos de formación de varias páginas, videos de incorporación, avisos de seguridad y guías de políticas con diseños profesionales y herramientas de edición fáciles de usar que faciliten la asimilación de información compleja.

Fomenta la participación del personal que trabaja a distancia con contenido dinámico

Añade animaciones y elementos interactivos a las presentaciones para mantener el interés de los equipos distribuidos durante las sesiones de formación virtuales.

Resultados demostrados

Creación de contenido un

70 %

más rápida

dentsu

Mejora del

45 %

en la eficiencia de la

creación de contenido

accenture

Tasas de interacción

26 veces

mayores

IBM

"Simplificó el proceso para todo el mundo".

accenture

Dale a tu equipo de RR. HH. las herramientas creativas que necesita

No dejes que los cuellos de botella de contenido ralenticen las comunicaciones importantes. Ayuda a tu equipo de RR. HH. a crear contenido que impulse la interacción del personal

y atraiga al personal con el mejor talento.

[Empezar a usar Adobe Express](#)

Adobe

Adobe, el logotipo de Adobe y Adobe Express son marcas registradas o marcas comerciales de Adobe en los Estados Unidos y/o en otros países. Todas las demás

marcas comerciales son propiedad de sus respectivos dueños.

© 2025 Adobe. Todos los derechos reservados.

Fuentes

"El equipo de Accenture mejora un 45 % con Adobe Express", historia de cliente de Adobe para Accenture.

Ken Reisman, "IBM reinventa la creación de contenido y el marketing digital con la IA generativa de Adobe Firefly", historia de cliente de Adobe para IBM.

"Desatar la creatividad en todo el personal", historia de cliente de Adobe para Dentsu.