



Scheda tecnica

La famiglia di modelli di IA generativa di Adobe Firefly



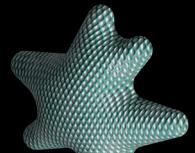
I modelli di Adobe Firefly sono stati progettati appositamente per migliorare il processo creativo e offrire ai creatori un vantaggio concreto e sicuro grazie all'integrazione dell'IA generativa nelle applicazioni creative di Adobe. Addestrati responsabilmente su contenuti con licenza e di pubblico dominio, i modelli non utilizzano i materiali dei clienti.

I modelli di IA generativa di Adobe Firefly aiutano i creatori a trasformare semplici testi o immagini in contenuti nuovi e straordinari in pochi secondi

Adobe ha sviluppato e addestrato Firefly

Forte di oltre dieci anni di esperienza nello sviluppo di soluzioni di IA basate sulle nostre tecnologie cloud, Adobe ha creato Firefly per aiutare le persone a potenziare la propria creatività, offrendo sia un sito web autonomo sia una tecnologia che integra funzionalità di IA generativa direttamente nelle applicazioni Adobe. Attraverso il machine learning, Adobe addestra questi modelli di IA generativa su grandi quantità di contenuti con licenza e di pubblico dominio, permettendo loro di generare una vasta gamma di output. Con l'obiettivo sviluppare l'IA in modo responsabile, Adobe ha progettato e implementato Firefly nel rispetto dei [principi etici in materia di IA](#), basati su affidabilità, responsabilità e trasparenza, riducendo al minimo rischi ed effetti negativi.

Scopri di più sul modello di IA generativa di Adobe Firefly



Firefly è stato addestrato esclusivamente su contenuti con licenza e con copyright scaduto

Con l'obiettivo di sviluppare l'IA in modo responsabile, Adobe ha creato i modelli di IA generativa di Firefly pensando ai creatori, addestrandoli esclusivamente su contenuti con licenza, come quelli di Adobe Stock, e su materiali di pubblico dominio non più soggetti a copyright. Firefly riduce i rischi di violazioni del copyright e di altri output indesiderati, consentendo di creare contenuti per uso pubblico e commerciale in tutta sicurezza. Inoltre, offre modelli personalizzati che ti permettono di creare contenuti su misura per il tuo brand, mantenendo la piena proprietà dei tuoi dati e contenuti originali, che non saranno mai utilizzati per addestrare i modelli di IA generativa di base di Firefly, disponibili per tutti i clienti.

Firefly non è un modello LLM pensato per il processo decisionale

A differenza di molte tecnologie di IA generativa disponibili oggi sul mercato, Adobe Firefly non è né un servizio basato su modelli linguistici di grandi dimensioni (LLM) né un motore di ricerca e non fornisce consigli né prende decisioni operative. L'IA generativa di Firefly trasforma un semplice testo o un'immagine in un contenuto creativo, permettendo di completare o ampliare immagini, aggiungere o rimuovere oggetti e creare grafiche personalizzate in pochi secondi. Inoltre, a differenza di molti strumenti di IA generativa basati su LLM, i modelli di IA generativa di Firefly non memorizzano né contengono copie dei contenuti del set di dati.

[Scopri di più su come funziona l'IA generativa di Adobe Firefly](#)

Contatta un nostro referente per scoprire come Adobe promuove uno sviluppo responsabile dell'IA, continuando al contempo a innovare, apprendere e crescere.

Firefly non è addestrato sui contenuti dei clienti

Adobe non include i contenuti degli utenti aziendali nei set di dati utilizzati per l'addestramento dell'IA generativa. Sebbene sia possibile concedere l'accesso ai dati personalizzati per l'addestramento dei modelli personalizzati di Firefly, questi dati rimangono di proprietà dell'utente e non saranno in alcun modo utilizzati per addestrare i modelli di IA generativa di base di Adobe Firefly, disponibili per tutti i clienti.

[Scopri di più sui contenuti utilizzati per addestrare il modello Firefly di base](#)

