

# Transforme a cadeia de suprimento de conteúdo com o Adobe GenStudio.



A demanda por conteúdo está explodindo. Os clientes B2C e B2B esperam cada vez mais experiências consistentes e hiperpersonalizadas em um número crescente de canais e dispositivos, adaptadas a cada estágio de sua jornada. Como resultado, as cadeias de suprimento de conteúdo — o processo completo de criação de conteúdo, desde o planejamento até a ativação e medição — estão sob enorme pressão. Mas fluxos de trabalho manuais e desconectados e recursos limitados estão impedindo que as equipes forneçam conteúdo dimensionável de alta qualidade. Para atender a essa demanda, as empresas precisam de dados e ferramentas acionáveis para otimizar e implantar campanhas a uma velocidade que acompanhe o insight.

## 5 recursos críticos da cadeia de suprimento de conteúdo.

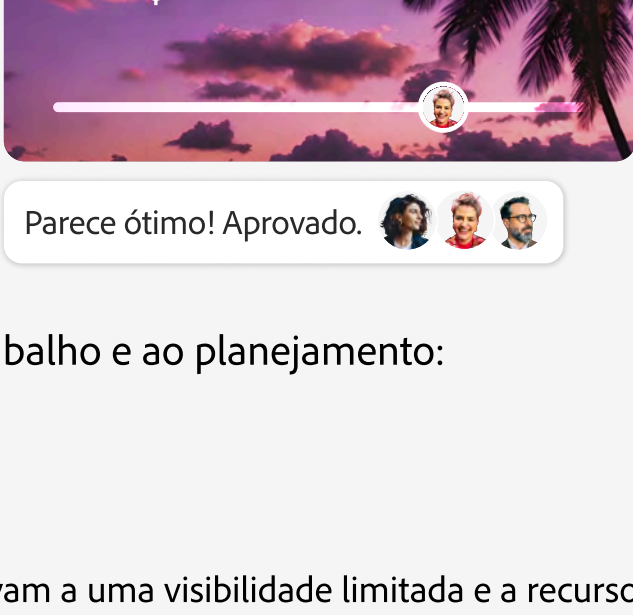
Diante desses desafios, as corporações estão buscando soluções para automatizar processos e fortalecer seus recursos em todos os cinco estágios da cadeia de suprimento de conteúdo. Seu objetivo é:

- Centralizar planejamento, colaboração, e fluxos de trabalho
- Acelerar a criação e produção de conteúdo
- Democratizar e conectar o gerenciamento de ativos
- Simplificar entrega e ativação
- Simplificar relatórios e informações



A Adobe decidiu, então, entender os problemas na nossa cadeia de suprimento de conteúdo e utilizar nossos próprios aplicativos para encontrar soluções, tanto para nós quanto para nossos clientes. Durante esse processo, descobrimos que a integração de algumas de nossas ferramentas resolvia os desafios mais difíceis que enfrentávamos. Esse novo conjunto de ferramentas é chamado de Adobe GenStudio. Veja a seguir os desafios enfrentados por nossas equipes e os produtos que usamos para otimizar cada estágio da cadeia de suprimento de conteúdo.

### Fluxo de trabalho e planejamento.

Estabeleça uma base sólida para seu pessoal e seus processos com fluxos de trabalho conectados que simplificam campanhas complexas e ajudam as equipes a passar mais rapidamente da concepção ao mercado.



Produtos da Adobe que dão suporte ao fluxo de trabalho e ao planejamento:

-  Adobe Workfront
-  Frame.io da Adobe

#### Desafios.

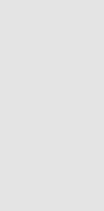
O planejamento e os fluxos de trabalho desconectados levam a uma visibilidade limitada e a recursos que não estão alinhados. Como resultado, os processos se tornam mais demorados manualmente e as revisões e aprovações são mais propensas a erros, causando atrasos que diminuem o ROI.

#### Recursos do GenStudio.

O GenStudio consolida solicitações, otimiza o planejamento e automatiza tarefas repetitivas e demoradas, como configuração de projetos, geração de briefings e recursos. Mantenha todas as pessoas envolvidas informadas com uma visão integral de projetos e campanhas e acelere as revisões com atualizações automatizadas entre aplicativos e muito mais.

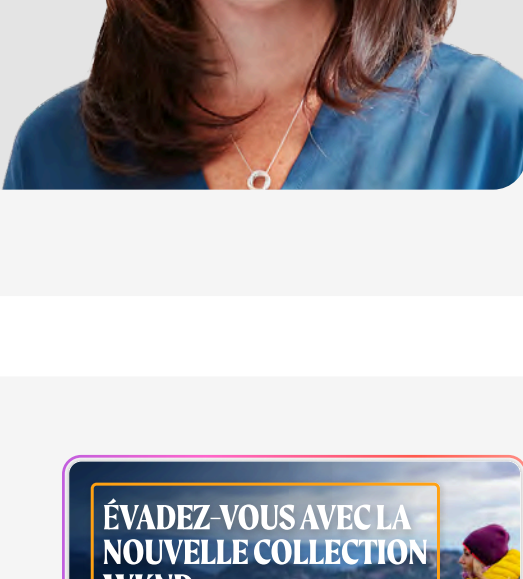
#### Principais resultados.

Ciclos de vida de projeto mais suaves, entrega no prazo e maior ROI.



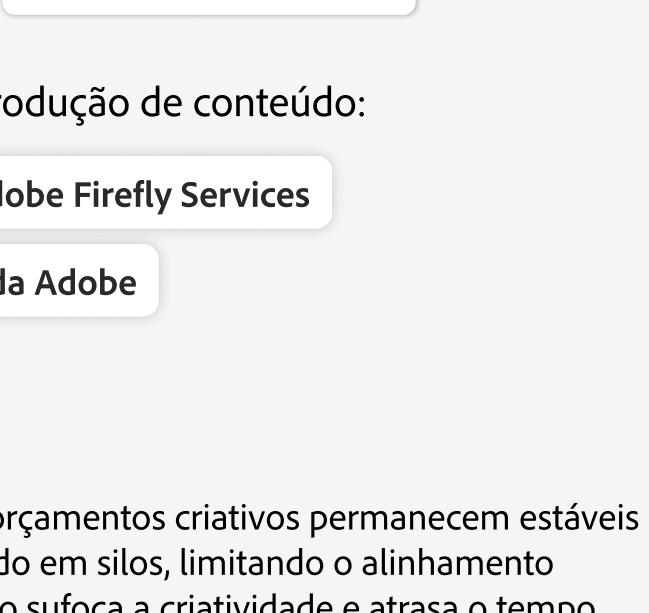
Um dos motivos que realmente transformou o fluxo de trabalho e o planejamento é que agora tenho uma visão centralizada de todas as campanhas e fluxos de trabalho em andamento. Consigo visualizar um calendário com tudo o que está por vir em um painel avançado. Caso as datas mudem, consigo garantir que tudo se alinhe corretamente. Esse é um recurso que simplesmente não tínhamos antes, pois todas essas campanhas e informações estavam dispersas pela organização."

**Heather Freeland**  
Diretora de marca da Adobe


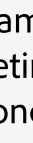
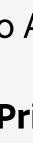
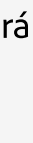
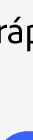


### Criação e produção.

Use o poder da IA generativa para atender à demanda e dar às suas equipes criativas mais tempo para um trabalho significativo.



Produtos da Adobe que dão suporte à criação e produção de conteúdo:

-  Adobe Creative Cloud para corporações
-  Adobe Firefly Services
-  Adobe Express para corporações
-  Frame.io da Adobe
-  Adobe GenStudio for Performance Marketing

#### Desafios.

A demanda por conteúdo está explodindo, enquanto os orçamentos criativos permanecem estáveis ou estão sendo reduzidos. Equipes e ferramentas operando em silos, limitando o alinhamento e a colaboração. O trabalho manual e altamente repetitivo sufoca a criatividade e atrasa o tempo de lançamento no mercado.

#### Recursos do GenStudio.

O GenStudio simplifica a criação de conteúdo juntamente da IA generativa para automatizar tarefas repetitivas, de modo que os profissionais de marketing possam se utilizar de conteúdo consistente com a marca enquanto as equipes de criação se concentram em iniciativas mais estratégicas. Ferramentas como o Adobe Express e o Frame.io aprimoram a colaboração e a eficiência, enquanto o Adobe Firefly Services permite a geração rápida de conteúdo adaptado a necessidades específicas.

#### Principais resultados.

Maior escalabilidade, maior velocidade de lançamento no mercado com tempos de resposta mais rápidos para campanhas e maior criatividade e eficiência da equipe.

**7 semanas** → **1 semana**

Campanha de 2023

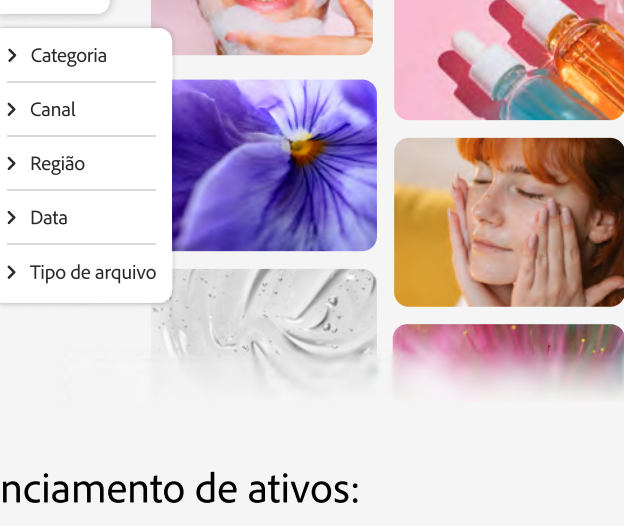
experimento de IA generativa

O que levamos sete semanas para produzir na campanha de 2023 foi concluído em apenas uma semana (21 ativos por minuto) com o uso de IA generativa durante nosso experimento.




Fonte: [Adobe](#)

### Gerenciamento de ativos.

Crie uma única fonte única da verdade para os arquivos com acesso democratizado e governança forte, tornando mais fácil encontrar, armazenar, remixar e distribuir conteúdo consistente com a marca.



Produtos da Adobe que oferecem suporte ao gerenciamento de ativos:

-  Adobe Experience Manager Assets
-  Adobe Experience Manager Sites para criar experiências
-  Adobe GenStudio for Performance Marketing

#### Desafios.

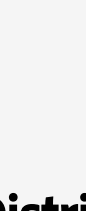
Sem um sistema centralizado de gerenciamento de ativos, é difícil controlar a conformidade legal e com a marca, as equipes não conseguem encontrar facilmente os arquivos aprovados existentes para ativação e a adaptação de arquivos para novos públicos e experiências é cara e demorada.

#### Recursos do GenStudio.

O GenStudio fornece um repositório centralizado para todos os ativos digitais, com marcação automática e gerenciamento de metadados, garantindo que eles sejam facilmente pesquisáveis e acessíveis.

#### Principais resultados.

Maior capacidade de descoberta de ativos, maior eficiência e maior ROI de cada ativo e campanha.

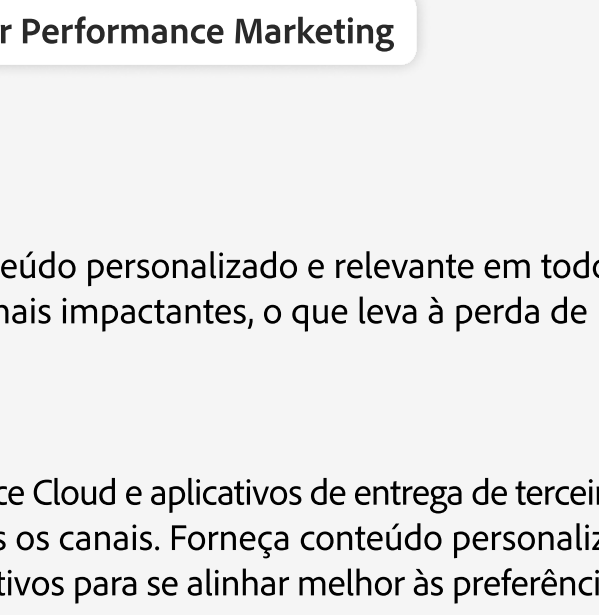


Até 70% do conteúdo que as empresas criam não é utilizado porque é difícil de encontrar.

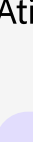
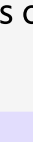




Fonte: [Adobe](#)

### Distribuição e ativação.

Integre perfeitamente o seu repositório de ativos com os aplicativos usados para ativação de conteúdo para fornecer rapidamente conteúdo a todos os canais e pontos de contato.



Produtos da Adobe que suportam entrega e ativação:

-  Adobe Experience Manager Sites
-  Adobe Journey Optimizer
-  Adobe Marketo Engage
-  Adobe GenStudio for Performance Marketing
-  Adobe Campaign
-  Adobe Target

#### Desafios.

Muitas vezes, as marcas têm dificuldade para fornecer conteúdo personalizado e relevante em todos os canais e estágios da jornada do cliente nos momentos mais impactantes, o que leva à perda de oportunidades e a taxas de engajamento mais baixas.

#### Recursos do GenStudio.

As integrações robustas do GenStudio com a Adobe Experience Cloud e aplicativos de entrega de terceiros resultam em fácil entrega e ativação de conteúdo em todos os canais. Forneça conteúdo personalizado e mídia avançada rapidamente em todos os canais e dispositivos para se alinhar melhor às preferências dos clientes e objetivos da marca.

#### Principais resultados.

Ativação mais rápida do conteúdo em todos os canais, maior relevância e engajamento.

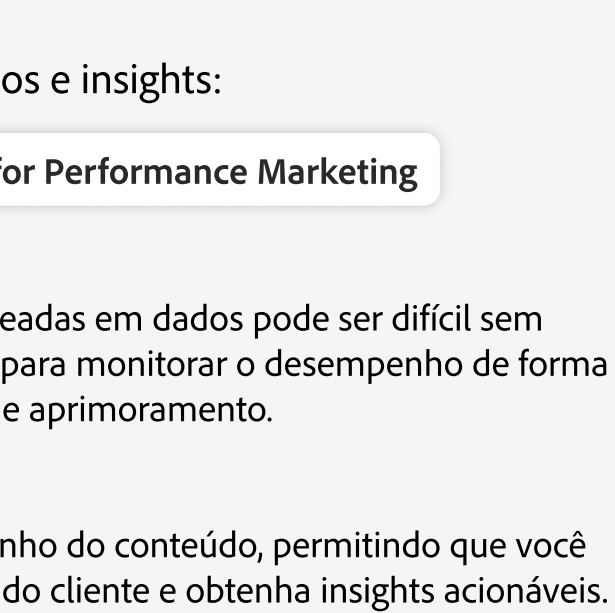
**55%**

As marcas atendem às demandas de conteúdo dos clientes em apenas 55% das vezes.

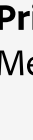
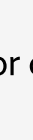
Fonte: [Deloitte](#)

### Relatórios e insights.

Otimize rapidamente cada experiência com insights de desempenho de conteúdo acionável.



Produtos da Adobe que oferecem suporte a relatórios e insights:

-  Adobe Content Analytics
-  Adobe GenStudio for Performance Marketing

#### Desafios.

Entender o impacto do seu conteúdo e tomar decisões baseadas em dados pode ser difícil sem insights abrangentes. Muitas organizações têm dificuldade para monitorar o desempenho de forma eficaz, o que leva à perda de oportunidades de otimização e aprimoramento.

#### Recursos do GenStudio.

O GenStudio fornece insights detalhados sobre o desempenho do conteúdo, permitindo que você acompanhe as métricas principais, analise o envolvimento do cliente e obtenha insights acionáveis. Use os insights para tomar decisões informadas que aprimorem sua estratégia de conteúdo e melhorem o desempenho geral da campanha.

#### Principais resultados.

Melhor tomada de decisões, melhor desempenho da campanha e maior ROI.

**35%**

A aplicação de insights sobre a cor de modelo mais popular resultou em um aumento de 35% nos downloads.

Fonte: [Adobe](#)

## Conclusão

Sua cadeia de suprimento de conteúdo é um sistema intrincado de pessoas, processos e tecnologias, mas não precisa ser extremamente complexa. O Adobe GenStudio é uma solução integrada, viabilizada por IA agêntica e generativa, criada para ajudar você a transformar todos os aspectos da sua cadeia de suprimento de conteúdo, para que possa dimensionar a personalização para indivíduos, públicos, regiões e canais.

Saiba mais sobre o [Adobe GenStudio](#), uma solução de ponta a ponta para a cadeia de suprimento de conteúdo.

Leia o relatório completo para saber como a Adobe otimizou sua própria cadeia de suprimento de conteúdo.

[Leia o relatório](#)

## Fontes

"Fundamentos do gerenciamento de alterações para o sucesso", Adobe, 3 de outubro de 2024.

Luc Dammann, "Por que marcas líderes estão dominando a cadeia de suprimento de conteúdo", Adobe, 9 de setembro de 2024.

"Abraçando a [revolução de conteúdo]", Deloitte, 2024.

"Da prova de conceito a uma solução adaptável de IA generativa", Adobe, setembro de 2024.

Varun Parmar, "Adobe e TikTok ampliam a parceria no Adobe GenStudio for Performance Marketing", Adobe, 14 de outubro de 2024.

Garrett Ruiz, "Criando uma cadeia de suprimento de conteúdo que sobrevive ao teste do tempo", Adobe, 16 de janeiro de 2025.

"Impulsione a cadeia de suprimento de conteúdo", Adobe, 2024.

"Como a Adobe transformou a cadeia de suprimento de conteúdo da empresa na era da IA", Adobe, 2024.

"The Total Economic Impact of Adobe's Content Supply Chain Solution", Forrester, abril de 2024.

© 2025 Adobe. Todos os direitos reservados.

Adobe, o logotipo da Adobe, Adobe Campaign, Adobe Content Analytics, Adobe Creative Cloud for Enterprise, Adobe Express for Enterprise, Adobe Firefly Services, Adobe Experience Manager Assets, Adobe Experience Manager Sites, Adobe GenStudio for Performance Marketing, Adobe Journey Optimizer, Adobe Marketo Engage, Adobe Target, Adobe Workfront e Frame.io da Adobe são marcas registradas ou marcas comerciais da Adobe nos Estados Unidos e/ou em outros países.