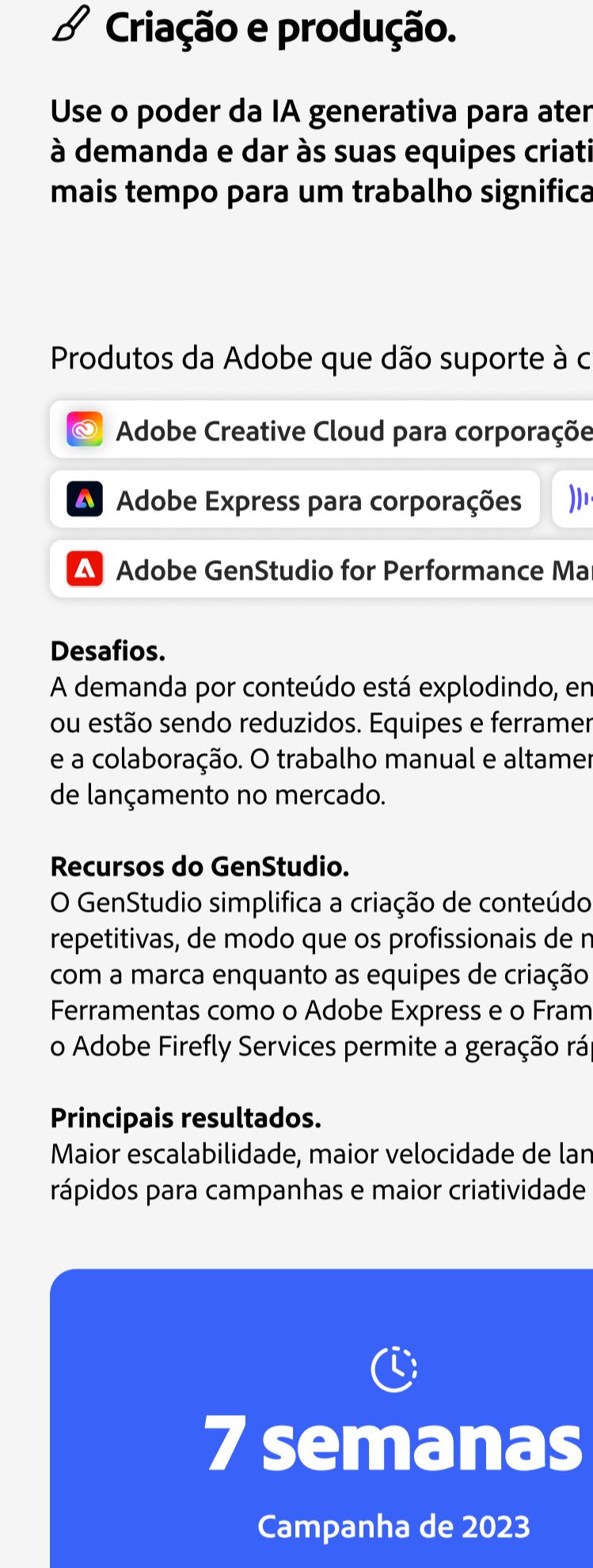


# Transforme a cadeia de suprimento de conteúdo com o Adobe GenStudio.



A demanda por conteúdo está explodindo. Os clientes B2C e B2B esperam cada vez mais experiências consistentes e hiperpersonalizadas em um número crescente de canais e dispositivos, adaptadas a cada estágio de sua jornada. Como resultado, as cadeias de suprimento de conteúdo — o processo completo de criação de conteúdo, desde o planejamento até a ativação e medição — estão sob enorme pressão. Mas fluxos de trabalho manuais e desconectados e recursos limitados estão impedindo que as equipes fornecem conteúdo dimensionável de alta qualidade. Para atender a essa demanda, as empresas precisam de dados e ferramentas acionáveis para otimizar e implantar campanhas a uma velocidade que acompanhe o insight.



## 5 recursos críticos da cadeia de suprimento de conteúdo.

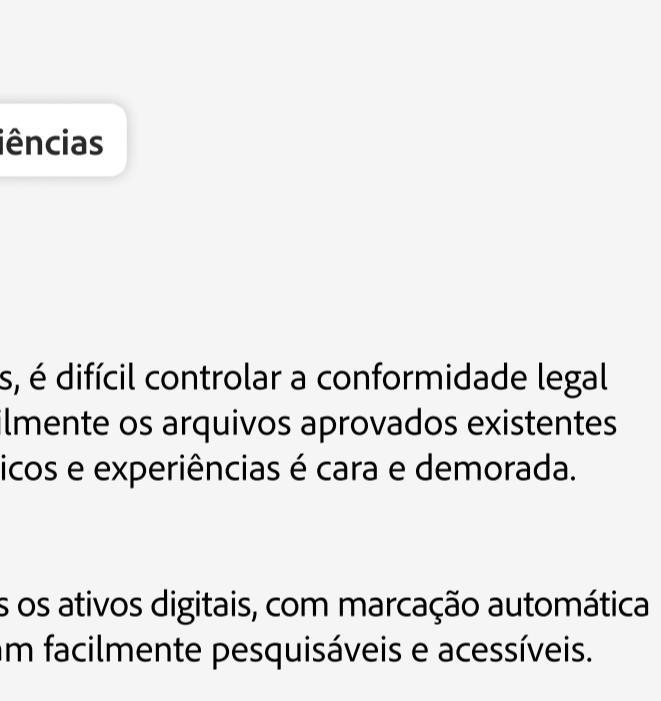
Dante desses desafios, as corporações estão buscando soluções para automatizar processos e fortalecer seus recursos em todos os cinco estágios da cadeia de suprimento de conteúdo. Seu objetivo é:

- Centralizar planejamento, colaboração, e fluxos de trabalho
- Acelerar a criação e produção de conteúdo
- Democratizar e conectar o gerenciamento de ativos
- Simplificar entrega e ativação
- Simplificar relatórios e informações

A Adobe decidiu, então, entender os problemas na nossa cadeia de suprimento de conteúdo e utilizar nossos próprios aplicativos para encontrar soluções, tanto para nós quanto para nossos clientes. Durante esse processo, descobrimos que a integração de algumas de nossas ferramentas resolvia os desafios mais difíceis que enfrentávamos. Esse novo conjunto de ferramentas é chamado de Adobe GenStudio. Veja a seguir os desafios enfrentados por nossas equipes e os produtos que usamos para otimizar cada estágio da cadeia de suprimento de conteúdo.

### Fluxo de trabalho e planejamento.

Estabeleça uma base sólida para seu pessoal e seus processos com fluxos de trabalho conectados que simplificam campanhas complexas e ajudam as equipes a passar mais rapidamente da concepção ao mercado.



Parece ótimo! Aprovado.

Produtos da Adobe que dão suporte ao fluxo de trabalho e ao planejamento:

Adobe Workfront Frame.io da Adobe

#### Desafios.

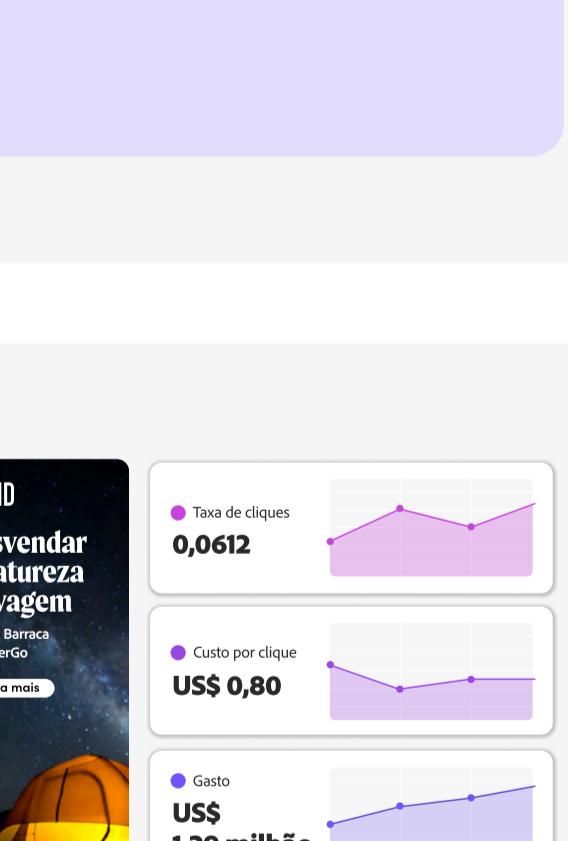
O planejamento e os fluxos de trabalho desconectados levam a uma visibilidade limitada e a recursos que não estão alinhados. Como resultado, os processos se tornam mais demorados manualmente e as revisões e aprovações são mais propensas a erros, causando atrasos que diminuem o ROI.

#### Recursos do GenStudio.

O GenStudio consolida solicitações, otimiza o planejamento e automatiza tarefas repetitivas e demoradas, como configuração de projetos, geração de briefings e recursos. Mantenha todas as pessoas envolvidas informadas com uma visão integral de projetos e campanhas e acelere as revisões com atualizações automatizadas entre aplicativos e muito mais.

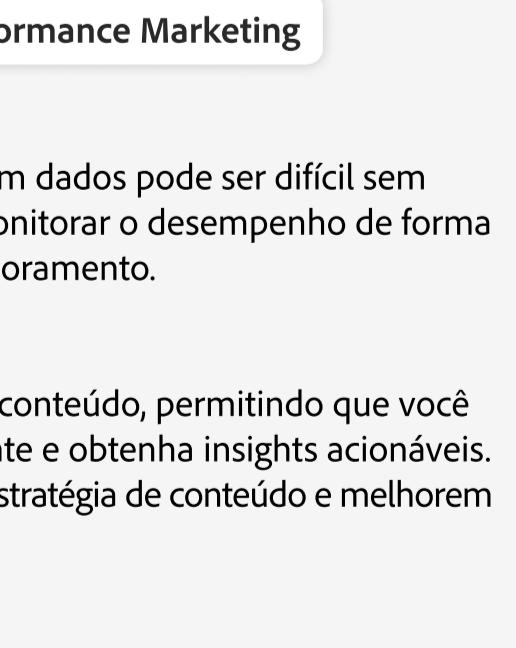
#### Principais resultados.

Ciclos de vida de projeto mais suaves, entrega no prazo e maior ROI.



### Criação e produção.

Use o poder da IA generativa para atender à demanda e dar às suas equipes criativas mais tempo para um trabalho significativo.



Produtos da Adobe que dão suporte à criação e produção de conteúdo:

Adobe Creative Cloud para corporações Adobe Firefly Services

Adobe Express para corporações Frame.io da Adobe

Adobe GenStudio for Performance Marketing

#### Desafios.

A demanda por conteúdo está explodindo, enquanto os orçamentos criativos permanecem estáveis ou estão sendo reduzidos. Equipes e ferramentas operando em silos, limitando o alinhamento e a colaboração. O trabalho manual e altamente repetitivo sufoca a criatividade e atrasa o tempo de lançamento no mercado.

#### Recursos do GenStudio.

O GenStudio simplifica a criação de conteúdo juntamente da IA generativa para automatizar tarefas repetitivas, de modo que os profissionais de marketing possam se utilizar de conteúdo consistente com a marca ao mesmo tempo que as equipes de criação se concentram em iniciativas mais estratégicas.

#### Principais resultados.

Maior escalabilidade, maior velocidade de lançamento no mercado com tempos de resposta mais rápidos para campanhas e maior criatividade e eficiência da equipe.



### Conclusão

Sua cadeia de suprimento de conteúdo é um sistema intrincado, mas não precisa ser extremamente complexo. O Adobe GenStudio é uma solução integrada, viabilizada por IA generativa e criativa, para ajudar você a transformar todos os aspectos da sua cadeia de suprimento de conteúdo para indivíduos, públicos, regiões e canais.

Saiba mais sobre o Adobe GenStudio, a cadeia de suprimento de conteúdo.

Leia o relatório completo para saber como a Adobe otimizou sua própria cadeia de suprimento de conteúdo.

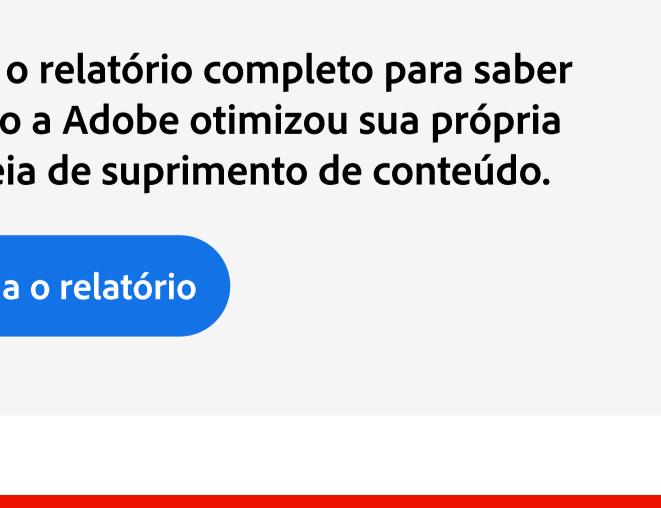
[Leia o relatório](#)

### Fontes

**Fundamentos** "Por que a marca é líderes estão dominando o setor de conteúdo de conteúdo", Adobe, 2024. "Aprenda a revolução de conteúdo", Deloitte, 2024. "Varun Parmar, Adobe e TikTok ampliam a parceria no Adobe GenStudio, se terceiriza Marketing", Adweek, 14 de outubro de 2024. "Impulsionar a cadeia de suprimento de conteúdo", Adobe, 2024. "Como a Adobe Economic Impact a Adobe's Supply Chain Solution", Forrester, abril de 2024.

#### Desafios.

Integre perfeitamente o seu repositório de ativos com os aplicativos usados para ativação de conteúdo com os aplicativos usados para ativação de conteúdo a todos os canais e pontos de contato.



#### Recursos do GenStudio.

As integrações robustas do GenStudio com a Adobe Experience Cloud e aplicativos de entrega de terceiros resultam em fácil integração e ativação de conteúdo em todos os canais e dispositivos para fornecer conteúdo personalizado e média avançada e adaptada a diferentes canais.

#### Principais resultados.

Maior capacidade de descoberta de ativos, maior eficiência e maior ROI de cada ativo e campanha.



### Fontes

**Fundamentos** "Por que a marca é líderes estão dominando o setor de conteúdo", Adobe, 2024. "Aprenda a revolução de conteúdo", Deloitte, 2024. "Varun Parmar, Adobe e TikTok ampliam a parceria no Adobe GenStudio, se terceiriza Marketing", Adweek, 14 de outubro de 2024. "Impulsionar a cadeia de suprimento de conteúdo", Adobe, 2024. "Como a Adobe Economic Impact a Adobe's Supply Chain Solution", Forrester, abril de 2024.

#### Desafios.

Optimize rapidamente cada experiência acionável. Optimize rapidamente cada experiência acionável.



#### Recursos do GenStudio.

As integrações robustas do GenStudio com a Adobe Experience Cloud e aplicativos de entrega de terceiros resultam em fácil integração e ativação de conteúdo em todos os canais e dispositivos para fornecer conteúdo personalizado e média avançada e adaptada a diferentes canais.

#### Principais resultados.

Maior capacidade de descoberta de ativos, maior eficiência e maior ROI de cada ativo e campanha.



### Fontes

**Fundamentos** "Por que a marca é líderes estão dominando o setor de conteúdo", Adobe, 2024. "Aprenda a revolução de conteúdo", Deloitte, 2024. "Varun Parmar, Adobe e TikTok ampliam a parceria no Adobe GenStudio, se terceiriza Marketing", Adweek, 14 de outubro de 2024. "Impulsionar a cadeia de suprimento de conteúdo", Adobe, 2024. "Como a Adobe Economic Impact a Adobe's Supply Chain Solution", Forrester, abril de 2024.

#### Desafios.

Integre perfeitamente o seu repositório de ativos com os aplicativos usados para ativação de conteúdo a todos os canais e pontos de contato.



#### Recursos do GenStudio.

As integrações robustas do GenStudio com a Adobe Experience Cloud e aplicativos de entrega de terceiros resultam em fácil integração e ativação de conteúdo em todos os canais e dispositivos para fornecer conteúdo personalizado e média avançada e adaptada a diferentes canais.

#### Principais resultados.

Maior capacidade de descoberta de ativos, maior eficiência e maior ROI de cada ativo e campanha.



### Fontes

**Fundamentos** "Por que a marca é líderes estão dominando o setor de conteúdo", Adobe, 2024. "Aprenda a revolução de conteúdo", Deloitte, 2024. "Varun Parmar, Adobe e TikTok ampliam a parceria no Adobe GenStudio, se terceiriza Marketing", Adweek, 14 de outubro de 2024. "Impulsionar a cadeia de suprimento de conteúdo", Adobe, 2024. "Como a Adobe Economic Impact a Adobe's Supply Chain Solution", Forrester, abril de 2024.

#### Desafios.

Optimize rapidamente cada experiência acionável. Optimize rapidamente cada experiência acionável.



#### Recursos do GenStudio.

As integrações robustas do GenStudio com a Adobe Experience Cloud e aplicativos de entrega de terceiros resultam em fácil integração e ativação de conteúdo em todos os canais e dispositivos para fornecer conteúdo personalizado e média avançada e adaptada a diferentes canais.

#### Principais resultados.

Maior capacidade de descoberta de ativos, maior eficiência e maior ROI de cada ativo e campanha.



### Fontes

**Fundamentos** "Por que a marca é líderes estão dominando o setor de conteúdo", Adobe, 2024. "Aprenda a revolução de conteúdo", Deloitte, 2024. "Varun Parmar, Adobe e TikTok ampliam a parceria no Adobe GenStudio, se terceiriza Marketing", Adweek, 14 de outubro de 2024. "Impulsionar a cadeia de suprimento de conteúdo", Adobe, 2024. "Como a Adobe Economic Impact a Adobe's Supply Chain Solution", Forrester, abril de 2024.

#### Desafios.

Optimize rapidamente cada experiência acionável. Optimize rapidamente cada experiência acionável.



#### Recursos do GenStudio.

As integrações robustas do GenStudio com a Adobe Experience Cloud e aplicativos de entrega de terceiros resultam em fácil integração e ativação de conteúdo em todos os canais e dispositivos para fornecer conteúdo personalizado e média avançada e adaptada a diferentes canais.

#### Principais resultados.

Maior capacidade de descoberta de ativos, maior eficiência e maior ROI de cada ativo e campanha.



### Fontes

**Fundamentos** "Por que a marca é líderes estão dominando o setor de conteúdo", Adobe, 2024. "Aprenda a revolução de conteúdo", Deloitte, 2024. "Varun Parmar, Adobe e TikTok ampliam a parceria no Adobe GenStudio, se terceiriza Marketing", Adweek, 14 de outubro de 2024. "Impulsionar a cadeia de suprimento de conteúdo", Adobe, 2024. "Como a Adobe Economic Impact a Adobe's Supply Chain Solution", Forrester, abril de 2024.

#### Desafios.

Optimize rapidamente cada experiência acionável. Optimize rapidamente cada experiência acionável.



#### Recursos do GenStudio.

As integrações robustas do GenStudio com a Adobe Experience Cloud e aplicativos de entrega de terceiros resultam em fácil integração e ativação de conteúdo em todos os canais e dispositivos para fornecer conteúdo personalizado e média avançada e adaptada a diferentes canais.

#### Principais resultados.

Maior capacidade de descoberta de ativos, maior eficiência e maior ROI de cada ativo e campanha.