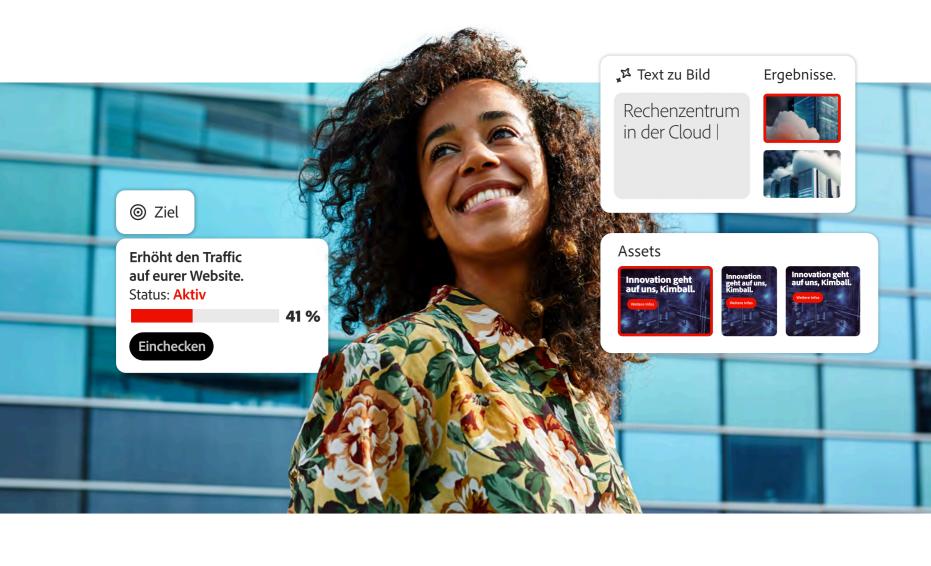
Transformation eurer Content Supply Chain mit Adobe GenStudio.



geraten Content-Supply-Chains – also der gesamte Prozess der Content-Erstellung von der Planung über die Aktivierung bis hin zur Erfolgsmessung – massiv unter Druck. Aber manuelle, nicht miteinander verbundene Workflows und begrenzte Ressourcen hindern Teams daran, die erforderlichen Mengen an hochwertigem Content zu erstellen und auszuliefern. Um der Nachfrage gerecht zu werden, benötigen Unternehmen verwertbare Daten und die richtigen Tools. Nur so können sie Kampagnen auf Basis von Erkenntnissen schnell optimieren und ausspielen. 5 kritische Fähigkeiten der Content Supply Chain.

Die Nachfrage nach Content explodiert. B2B- wie auch B2B-Kundschaft erwartet heute über

immer mehr Kanäle und Geräte hinweg gleichermaßen konsistente, hochgradig personalisierte Erlebnisse. Diese müssen auf jede Phase ihrer Customer-Journey zugeschnitten sein. Dadurch



zu automatisieren und ihre Fähigkeiten in allen fünf Phasen der Content-Supply-Chain

zu stärken. Ihre Ziele: Planung, Zusammenarbeit und Workflows zentralisieren Content-Erstellung und -Produktion beschleunigen

Angesichts dieser Herausforderungen suchen

Unternehmen nach Lösungen, um Prozesse

- · Asset-Management vernetzen und demokratisieren
- Auslieferung und Aktivierung optimieren Reporting und Gewinn von Erkenntnissen
- vereinfachen
- uns als auch unserer Kundschaft zugutekommen. Dabei haben wir folgendes festgestellt: Die größten Herausforderungen lassen sich durch die Integration unserer verschiedenen Tools erfolgreich meistern.

sevoi resorts

Herausforderungen, mit denen unsere Teams konfrontiert waren – und welche Produkte wir einsetzen, um die einzelnen Phasen der Content Supply Chain zu optimieren. Workflow und Planung.

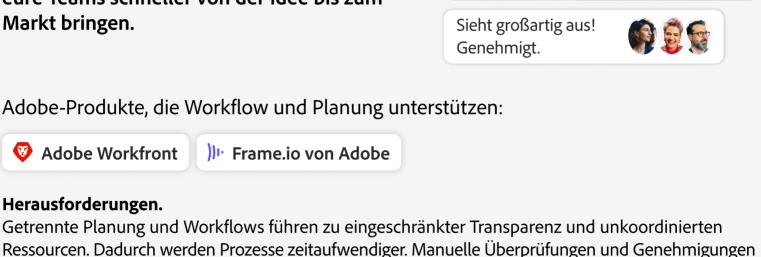
Dieses neue Set an Lösungen heißt Adobe GenStudio. Im Folgenden zeigen wir die zentralen

Adobe-Produkte, die Workflow und Planung unterstützen: Adobe Workfront Frame.io von Adobe Herausforderungen.

Schafft eine solide Grundlage für eure Teams

die komplexe Kampagnen vereinfachen und eure Teams schneller von der Idee bis zum

und Prozesse mit vernetzten Workflows,



GenStudio-Funktionen. GenStudio bündelt Anfragen, optimiert die Planung und automatisiert wiederkehrende, zeitaufwendige

sind fehleranfälliger. Das Ergebnis: Verzögerungen, die den ROI schmälern.

Aufgaben wie Projekt-Setup, Brief-Erstellung und Ressourcen-Zuteilung. Alle Beteiligten bleiben mit einem ganzheitlichen Überblick über Projekte und Kampagnen jederzeit auf dem gleichen Stand. Überprüfungen werden durch automatisierte, anwendungsübergreifende Updates deutlich

Markt bringen.

beschleunigt und vieles mehr. Wichtigste Ergebnisse. Reibungslosere Projekt-Lebenszyklen, pünktliche Auslieferung und höherer ROI.

revolutioniert hat: Ich habe jetzt eine zentrale Ubersicht über alle Kampagnen und Workflows,

die gerade laufen. Ich kann alles, was ansteht, in einem leistungsstarken Dashboard anzeigen. Wenn sich Termine ändern, kann ich sicherstellen,

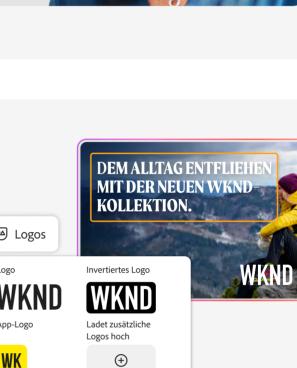
> dass sie richtig aufeinander abgestimmt sind. Das war vorher einfach unmöglich, weil alle

Kampagnen und Informationen über das gesamte

Eine Sache, die den Workflow und die Planung

Heather Freeland Chief Brand Officer, Adobe **A** Erstellung und Produktion. Logos

Unternehmen verstreut waren.



Adobe Express für Unternehmen

Adobe Creative Cloud für Unternehmen

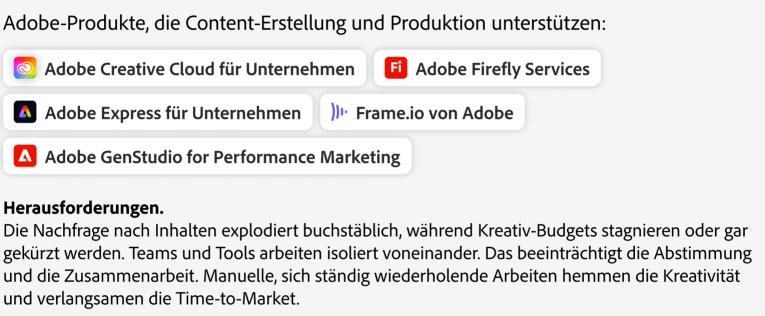
Nutzt die Kraft der generativen KI, um die

Nachfrage zu zu bedienen und schenkt euren Kreativ-Teams Zeit für das, was

wirklich zählt.

Adobe GenStudio for Performance Marketing Herausforderungen. Die Nachfrage nach Inhalten explodiert buchstäblich, während Kreativ-Budgets stagnieren oder gar gekürzt werden. Teams und Tools arbeiten isoliert voneinander. Das beeinträchtigt die Abstimmung

und verlangsamen die Time-to-Market.



Experiment mit generativer KI

GenStudio-Funktionen. GenStudio beschleunigt die Content-Erstellung mithilfe generativer KI, indem es wiederkehrende Aufgaben automatisiert. Marketing-Teams können so eigenständig markenkonforme Inhalte erstellen,

7 Wochen —

mit einer Produktionsrate von 21 Assets pro Minute.

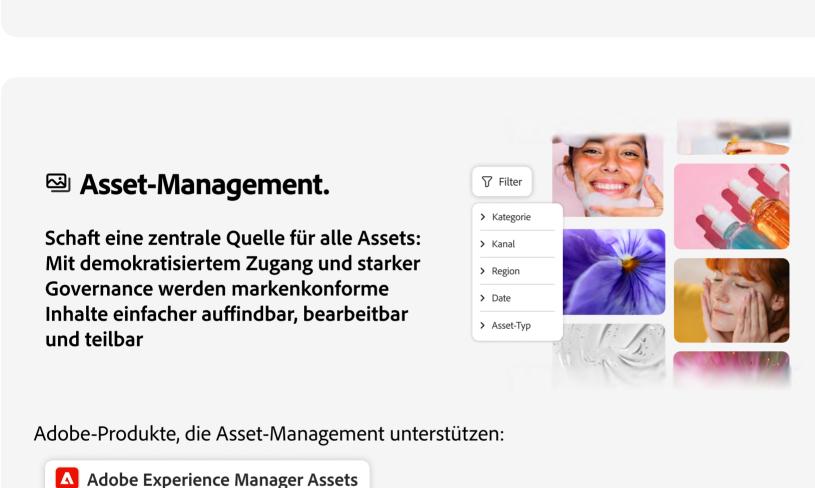
Kampagne 2023

Wichtigste Ergebnisse. Höhere Skalierbarkeit, schnellere Markteinführung mit kürzeren Durchlaufzeiten für Kampagnen und mehr Kreativität durch höhere Team-Effizienz.

Quellen: Adobe

Was uns für die Kampagne 2023 noch sieben Wochen gekostet hat, konnten wir in unserem Experiment mit generativer KI in nur einer Woche umsetzen –

während sich Kreativ-Teams auf strategisch wichtige Initiativen konzentrieren. Tools wie Adobe Express und Frame.io verbessern die Zusammenarbeit und Effizienz. Adobe Firefly Services ermöglicht euch die schnelle Erstellung von Inhalten, die passgenau auf die jeweiligen Anforderungen zugeschnitten sind.



Adobe Experience Manager Sites für die Gestaltung von Erlebnissen

Ohne ein zentralisiertes Asset-Management-System ist es schwierig, die Marken- und

GenStudio-Funktionen.

Herausforderungen.

jederzeit zugänglich sind.

Zentrale Erkenntnisse. Verbesserte Asset-Auffindbarkeit, gesteigerte Effizienz und höhere ROI aus jedem Asset und jeder Kampagne.

Adobe GenStudio for Performance Marketing

Quellen: Adobe

▶ Bereitstellung und Aktivierung.

Adobe-Produkte, die Bereitstellung und Aktivierung unterstützen:

Adobe Experience Manager Sites Adobe Journey Optimizer

Adobe Target

um den Kundenpräferenzen und Markenzielen besser gerecht zu werden.

Die Folge: verpasste Chancen und geringe Interaktionsraten.

Marken tun sich häufig schwer damit, personalisierte, relevante Inhalte kanalübergreifend und in verschiedenen Phasen der Customer Journey zu den entscheidenden Momenten bereitzustellen.

Die robusten Integrationen von GenStudio mit Adobe Experience Cloud und Drittanbieter-

Schnellere Content-Aktivierung für mehrere Kanäle, höhere Relevanz und mehr Interaktion.

Anwendungen ermöglichen eine einfache Content-Bereitstellung und -Aktivierung für mehrere Kanäle. Stellt personalisierte Inhalte und Rich Media schnell über alle Kanäle und Geräte bereit,

Integriert euer Asset-Repository nahtlos mit den Anwendungen für die Content-Aktivierung. So liefert ihr Inhalte schnell

an jeden Kanal und Touchpoint.

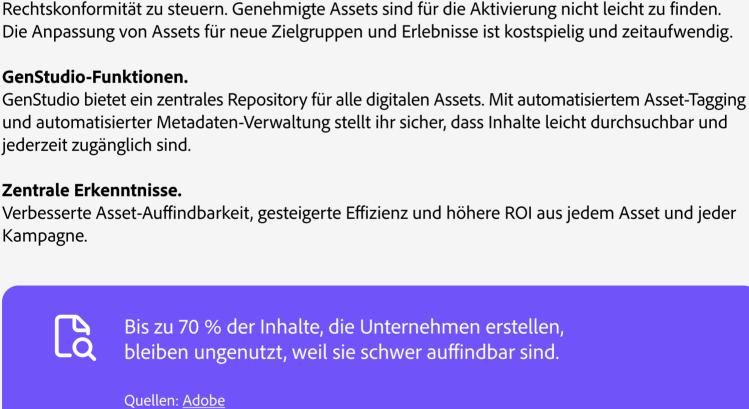
△ Adobe Marketo Engage

Adobe Campaign

Herausforderungen.

GenStudio-Funktionen.

Wichtige Ergebnisse.



☑ Adobe Journey Optimizer

Umweltfreundlich trifft auf Performance.

Die Zukunft in Bewegung.

Fahrt mit unserem EV-Modell in die

Zukunft.

O 7

Carvelo EV

Bereit für ein E-Auto? Finanzierung ab

Die Zukunft in Bewegung. Q (+) 🗊

Adobe GenStudio for Performance Marketing

ihrer Kundinnen und Kunden nur zu 55 %.

1,99%

Marken erfüllen die Content-Anforderungen

Zuhause in **Reporting und Erkenntnisse.** der Wildnis Kosten pro Klick Optimiert jedes Erlebnis mit schnellen, 0,80 US\$ umsetzbaren Erkenntnissen zur Content-Performance.

Die Wirkung eurer Inhalte zu verstehen und datenbasierte Entscheidungen zu treffen, ist ohne umfassende Insights eine echte Herausforderung. Viele Unternehmen tun sich schwer, ihre

Performance zuverlässig zu messen – und verpassen dadurch wertvolle Chancen zur Optimierung

GenStudio bietet euch detaillierte Einblicke in die Content-Performance. Verfolgt wichtige Kennzahlen,

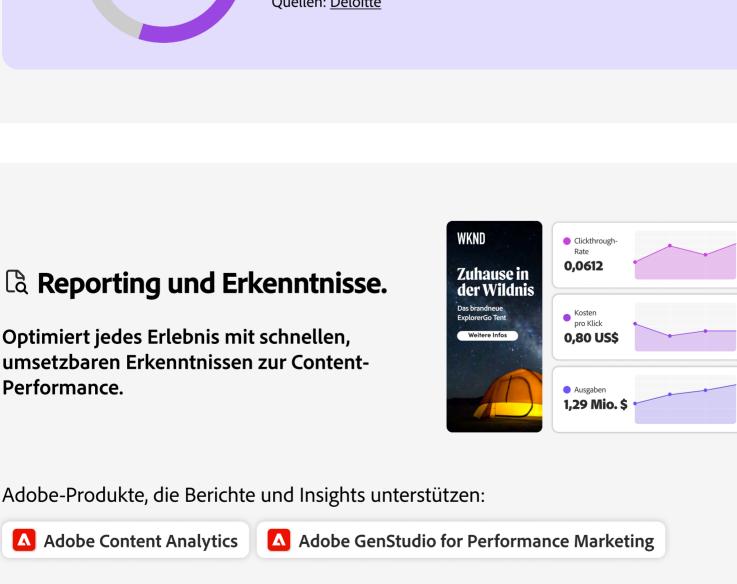
der Downloads um 35 % gesteigert werden.

analysiert Kunden-Interaktionen und gewinnt umsetzbare Erkenntnisse. So trefft ihr fundierte Entscheidungen, stärkt eure Content-Strategie und steigert die Performance eurer Kampagnen.

Bessere Entscheidungsfindung, bessere Kampagnen-Performance und höherer ROI.

Quellen: Adobe

55% Quellen: Deloitte



Durch die Umsetzung von Erkenntnissen zur beliebtesten Vorlagenfarbe konnte die Zahl

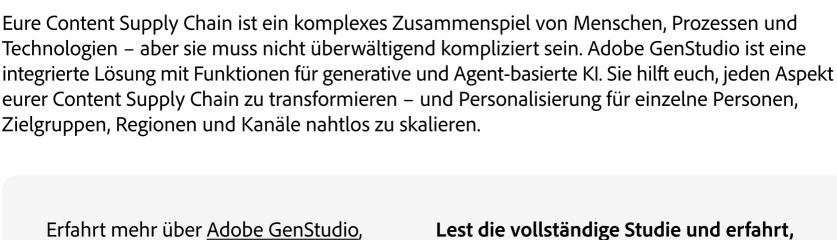
Adobe Content Analytics

Herausforderungen.

und Weiterentwicklung.

GenStudio-Funktionen.

Wichtige Ergebnisse.



Quellen "Änderungs-ManagementChange Management Essentials for Success", Adobe, 3. Oktober 2024. Luc Dammann, "Why Leading Brands are Mastering Their Content Supply Chain", Adobe, 9. September 2024.

die durchgängige Lösung für die

Content Supply Chain.

wie Adobe seine eigene Content-Supply-

Chain optimiert hat.

Report lesen

"How Adobe Transformed its Enterprise Content Supply Chain in the Age of AI", Adobe, 2024. "Total Economic Impact der Adobe-Lösung für die Content Supply Chain", Forrester, April 2024. © 2025 Adobe. All rights reserved.

> Experience Manager Sites, Adobe GenStudio for Performance Marketing, Adobe Journey Optimizer, Adobe Marketo Engage, Adobe Target, Adobe Workfront und Frame.io by Adobe sind eingetragene

Marken oder Marken von Adobe in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern.

"Embracing the Content [R]evolution", Deloitte, 2024 "From Proof of Concept to a Scalable Generative AI Solution", Adobe, September 2024.

Adobe, das Adobe-Logo, Adobe Campaign, Adobe Content Analytics, Adobe Creative Cloud for Enterprise, Adobe Express for Enterprise, Adobe Firefly Services, Adobe Experience Manager Assets, Adobe

Varun Parmar, "Adobe and TikTok Expand Partnership on Adobe GenStudio for Performance Marketing",

Adobe, 14. Oktober 2024. Garrett Ruiz, "Creating a Content Supply Chain That Will Stand the Test of Time", Adobe, 16. Januar 2025. "Supercharge Your Content Supply Chain", Adobe, 2024.

Adobe

Fazit.