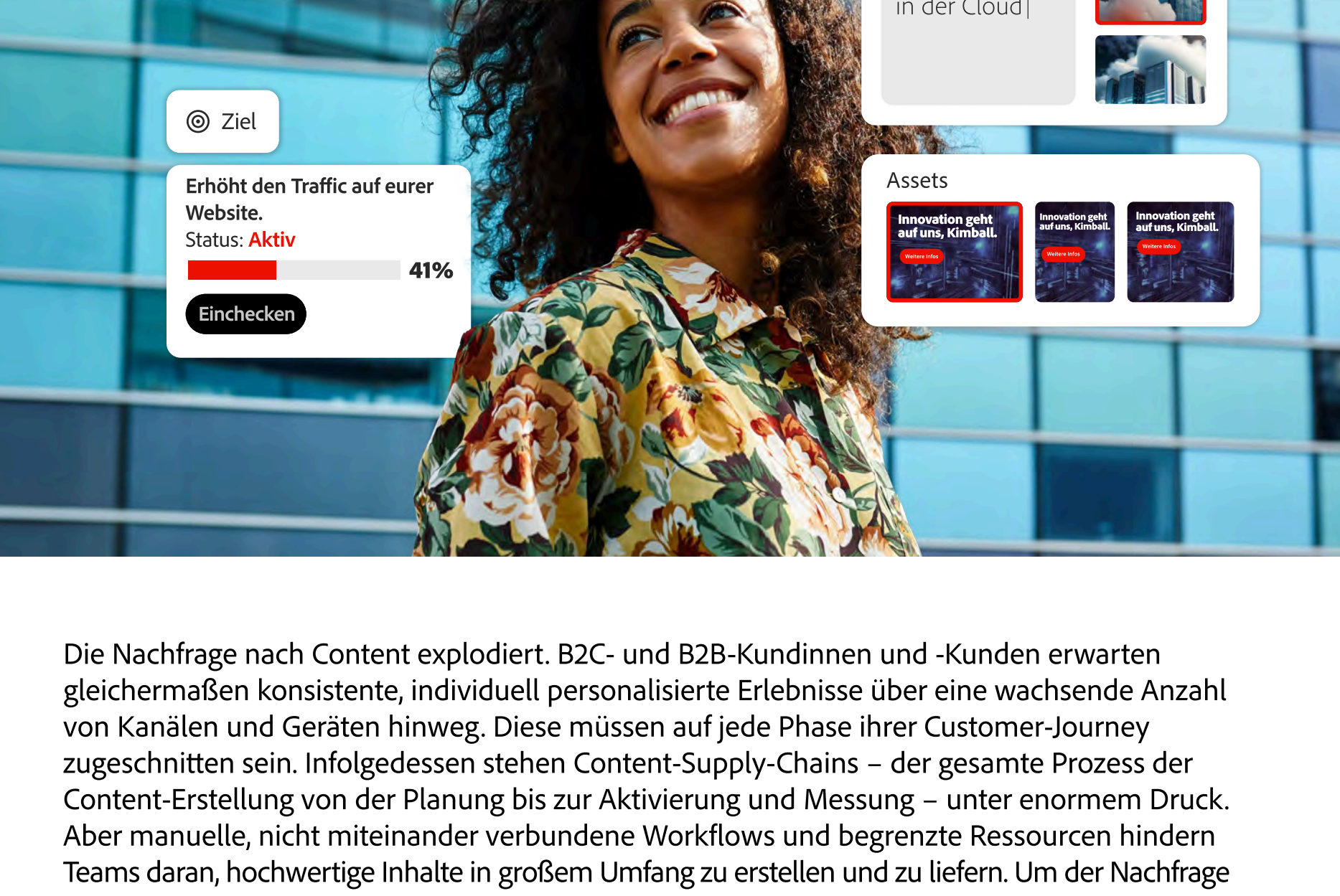


Verwandelt eure Content Supply Chain mit Adobe GenStudio.

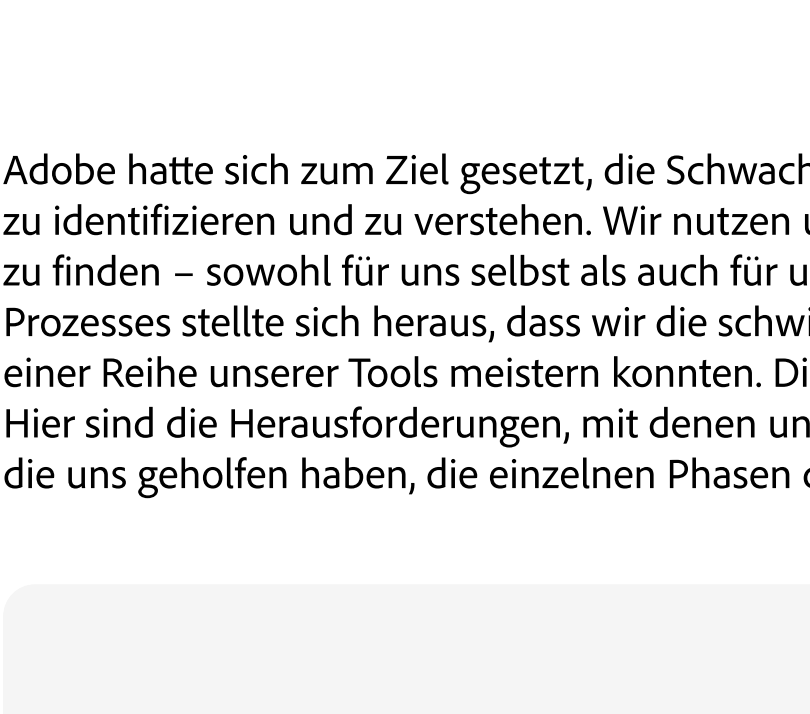


Die Nachfrage nach Content explodiert. B2C- und B2B-Kundinnen und -Kunden erwarten gleichermaßen konsistente, individuell personalisierte Erlebnisse über eine wachsende Anzahl von Kanälen und Geräten hinweg. Diese müssen auf jede Phase ihrer Customer-Journey zugeschnitten sein. Infolgedessen stehen Content-Supply-Chains – der gesamte Prozess der Content-Erstellung von der Planung bis zur Aktivierung und Messung – unter enormem Druck. Aber manuelle, nicht miteinander verbundene Workflows und begrenzte Ressourcen hindern Teams daran, hochwertige Inhalte in großem Umfang zu erstellen und zu liefern. Um der Nachfrage gerecht zu werden, benötigen Unternehmen umsetzbare Daten und Tools. Nur so können sie Kampagnen auf Basis von Erkenntnissen zeitnah optimieren und einsetzen.

5 kritische Fähigkeiten der Content Supply Chain.

Angesichts dieser Herausforderungen suchen Unternehmen nach Lösungen, um Prozesse zu automatisieren und ihre Fähigkeiten in allen fünf Phasen der Content-Supply-Chain zu stärken. Ihre Ziele:

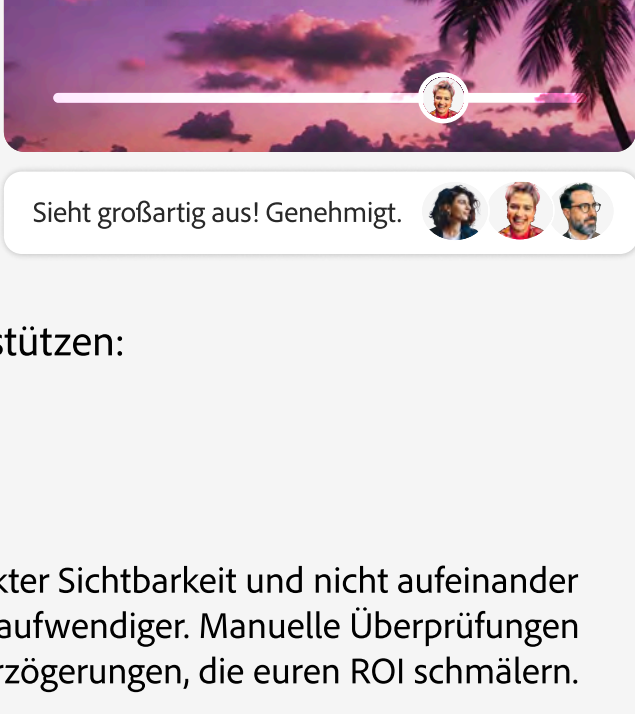
- Zentralisierte Planung, Zusammenarbeit, und Workflows
- Beschleunigen der Content-Erstellung und -Produktion
- Vereinfachung und Vernetzung des Asset-Managements
- Optimieren von Lieferung und Aktivierung
- Vereinfachen des Reporting und der Erkenntnisgewinnung



Adobe hatte sich zum Ziel gesetzt, die Schwachstellen in unserer Content-Supply-Chain zu identifizieren und zu verstehen. Wir nutzen unsere eigenen Anwendungen, um Lösungen zu finden – sowohl für uns selbst als auch für unsere Kundinnen und Kunden. Während dieses Prozesses stellte sich heraus, dass wir die schwierigsten Herausforderungen durch die Integration einer Reihe unserer Tools meistern konnten. Dieses neue Tool-Set nennen wir Adobe GenStudio. Hier sind die Herausforderungen, mit denen unsere Teams zu kämpfen hatten und die Produkte, die uns geholfen haben, die einzelnen Phasen der Content-Supply-Chain zu optimieren.

Workflow und Planung

Schafft eine solide Grundlage für eure Teams und Prozesse mit vernetzten Workflows, die komplexe Kampagnen vereinfachen. So bewegen sich eure Teams schneller von der Ideenfindung bis zur Markteinführung.



Adobe-Produkte, die Workflow und Planung unterstützen:

- Adobe Workfront
- Frame.io von Adobe

Herausforderungen

Getrennte Planung und Workflows führen zu eingeschränkter Sichtbarkeit und nicht aufeinander abgestimmten Ressourcen. Dadurch werden Prozesse zeitaufwendiger. Manuelle Überprüfungen und Genehmigungen sind fehleranfälliger. Das führt zu Verzögerungen, die euren ROI schmälern.

GenStudio-Funktionen

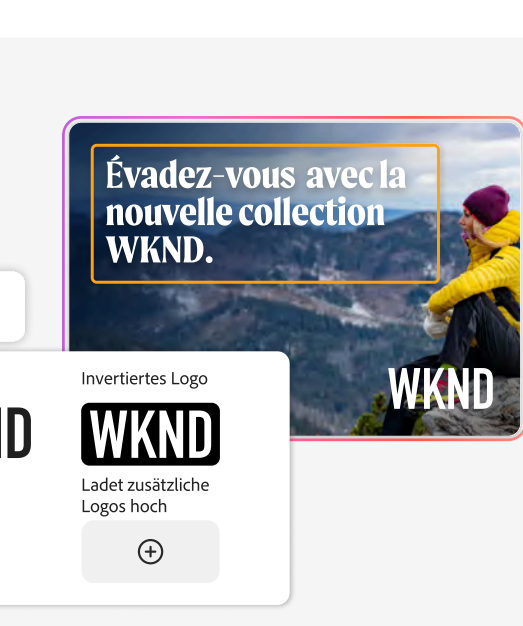
GenStudio bündelt Anfragen, optimiert die Planung und automatisiert wiederkehrende, zeitaufwendige Aufgaben wie Projekt-Setup, Brief-Erstellung und Ressourcen-Zuteilung. Sorgt dafür, dass alle Beteiligten auf dem gleichen Stand bleiben – mit einem ganzheitlichen Überblick über Projekte und Kampagnen. Beschleunigt Überprüfungen durch automatisierte, anwendungsübergreifende Updates und vieles mehr.

Wichtige Ergebnisse

Reibungslosere Projekt-Lebenszyklen, pünktliche Lieferung und höhere Kapitalrendite (ROI).

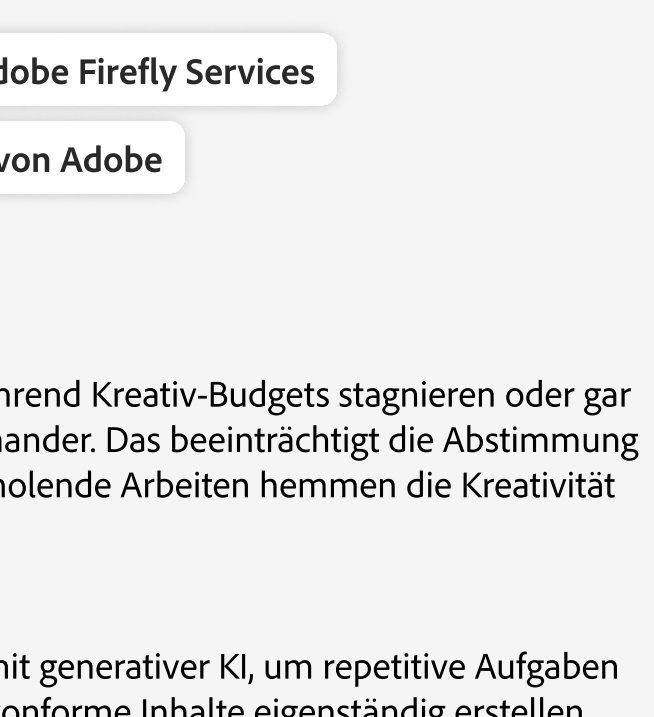
„Eine Sache, die den Workflow und die Planung revolutioniert hat: Ich habe jetzt eine zentrale Übersicht über alle Kampagnen und Workflows, die gerade laufen. Ich kann alles, was ansteht, in einem leistungsstarken Dashboard anzeigen. Wenn sich Termine ändern, kann ich sicherstellen, dass sie richtig aufeinander abgestimmt sind. Das ist eine Fähigkeit, die wir vorher einfach nicht hatten, weil all diese Kampagnen und Informationen über das gesamte Unternehmen verstreut waren.“

Heather Freeland
Chief Brand Officer, Adobe



Erstellung und Produktion

Nutzt die Kraft der generativen KI, um die Nachfrage zu erfüllen und euren Kreativ-Teams mehr Zeit für sinnvolle Arbeit zu geben.



Adobe-Produkte, die Content-Erstellung und Produktion unterstützen:

- Adobe Creative Cloud für Unternehmen
- Adobe Firefly Services
- Adobe Express für Unternehmen
- Frame.io von Adobe
- Adobe GenStudio for Performance Marketing

Herausforderungen

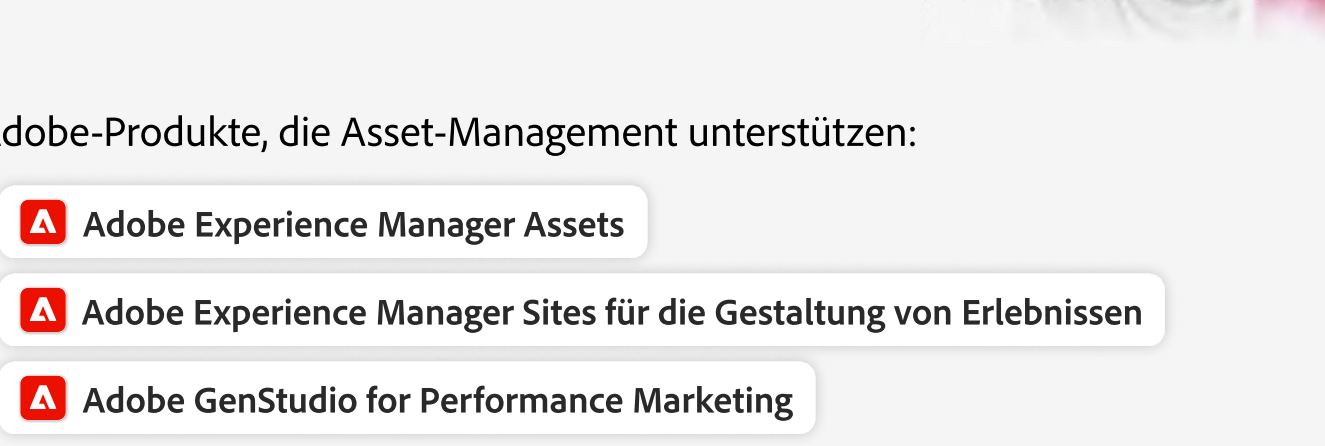
Die Nachfrage nach Inhalten explodiert buchstäblich, während Kreativ-Budgets stagnieren oder gar gekürzt werden. Teams und Tools arbeiten isoliert voneinander. Das beeinträchtigt die Abstimmung und die Zusammenarbeit. Manuelle, sich ständig wiederholende Arbeiten hemmen die Kreativität und verlangsamen die Time-to-Market.

GenStudio-Funktionen

GenStudio optimiert die Content-Erstellung zusammen mit generativer KI, um repetitive Aufgaben zu automatisieren. So können Marketing-Teams markenkonforme Inhalte eigenständig erstellen, während sich Kreativ-Teams auf strategisch wichtige Initiativen konzentrieren. Tools wie Adobe Express und Frame.io verbessern die Zusammenarbeit und Effizienz. Adobe Firefly Services ermöglicht euch die schnelle Erstellung von Inhalten, die auf spezifische Anforderungen zugeschnitten sind.

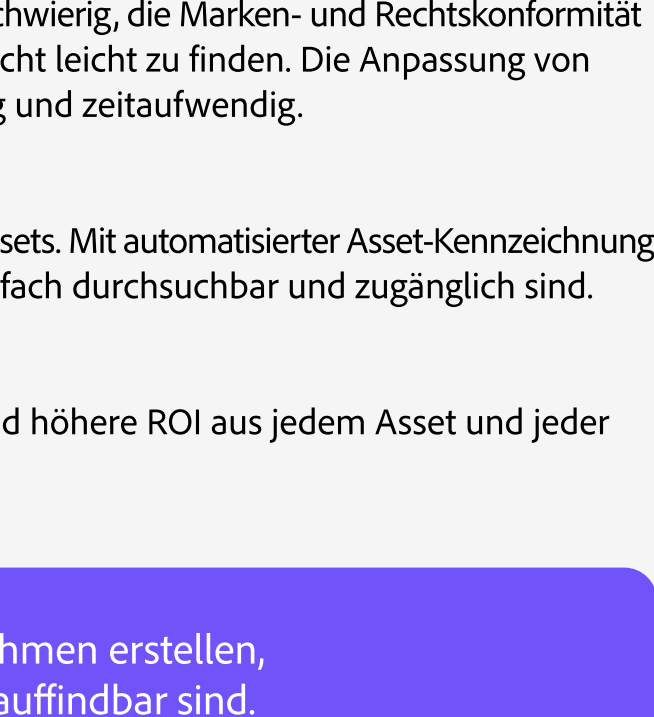
Wichtige Ergebnisse

Erhöhte Skalierbarkeit, schnellere Markteinführung mit kürzeren Durchlaufzeiten für Kampagnen und verbesserte Kreativität sowie Team-Effizienz.



Asset-Management

Schafft eine zentrale Quelle für Assets mit „demokratischem“ Zugang und starker Governance. So könnt ihr Content einfacher finden, speichern, kombinieren und verteilen.



Adobe-Produkte, die Asset-Management unterstützen:

- Adobe Experience Manager Assets
- Adobe Experience Manager Sites für die Gestaltung von Erlebnissen
- Adobe GenStudio for Performance Marketing

Herausforderungen

Ohne ein zentralisiertes Asset-Management-System ist es schwierig, die Marken- und Rechtskonformität zu steuern. Genehmigte Assets sind für die Aktivierung nicht leicht zu finden. Die Anpassung von Assets für neue Zielgruppen und Erlebnisse ist kostspielig und zeitaufwendig.

GenStudio-Funktionen

GenStudio bietet ein zentrales Repository für alle digitalen Assets. Durch automatisierter Asset-Kennzeichnung und Metadaten-Verwaltung stellt es sicher, dass diese einfach durchsuchbar und zugänglich sind.

Wichtige Ergebnisse

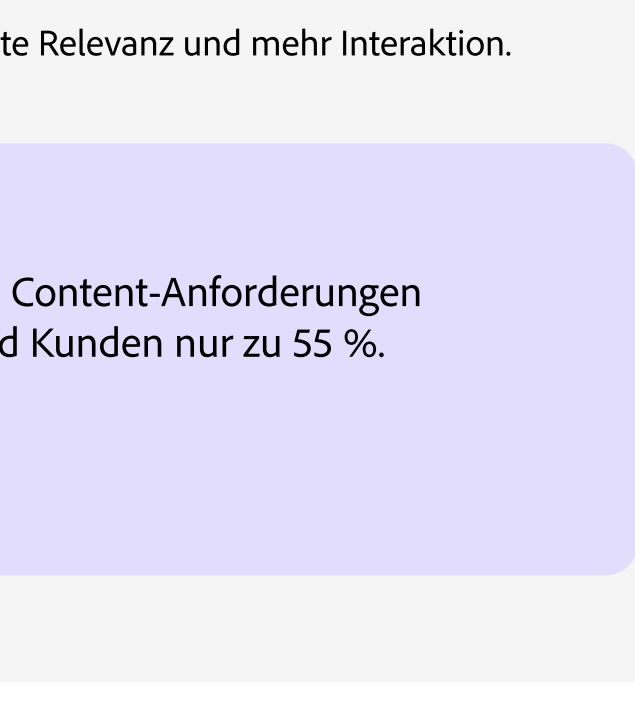
Verbesserte Asset-Auffindbarkeit, gesteigerte Effizienz und höhere ROI aus jedem Asset und jeder Kampagne.

Bis zu 70 % der Inhalte, die Unternehmen erstellen, bleiben ungenutzt, weil sie schwer auffindbar sind.

Quellen: [Adobe](#)

Bereitstellung und Aktivierung

Integriert euer Asset-Repository nahtlos mit den Anwendungen für die Content-Aktivierung. So liefert ihr Inhalte schnell an jeden Kanal und Touchpoint.



Adobe-Produkte, die Bereitstellung und Aktivierung unterstützen:

- Adobe Experience Manager Sites
- Adobe Journey Optimizer
- Adobe Marketo Engage
- Adobe GenStudio for Performance Marketing
- Adobe Campaign
- Adobe Target

Herausforderungen

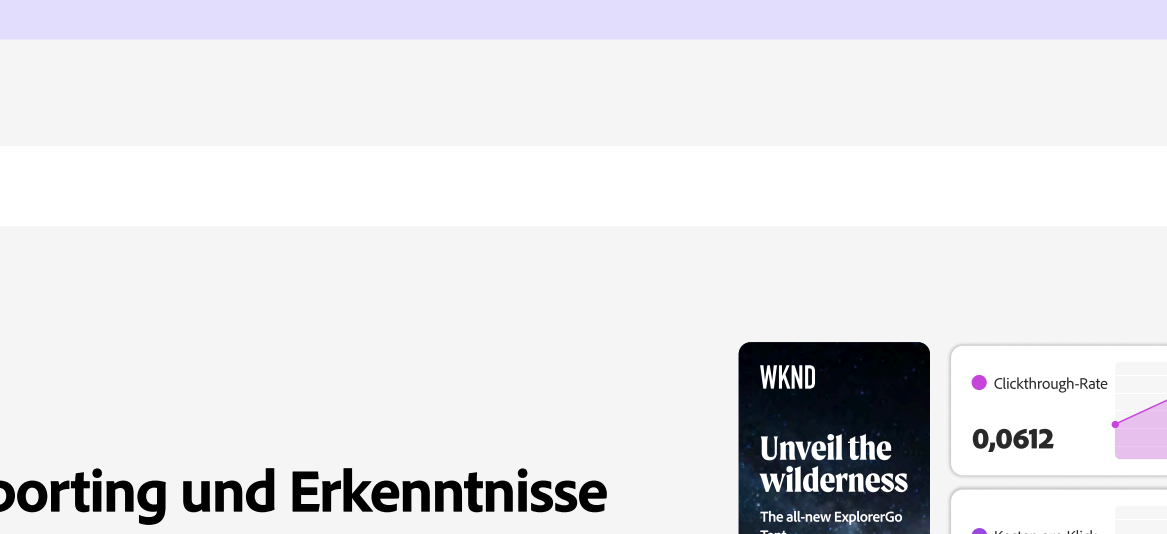
Marken tun sich häufig schwer damit, personalisierte, relevante Inhalte kanalübergreifend und in verschiedenen Phasen der Customer Journey zu den entscheidenden Momenten bereitzustellen. Das Ergebnis sind verpasste Chancen und geringere Interaktionsraten.

GenStudio-Funktionen

Die robusten Integrationen von GenStudio mit Adobe Experience Cloud und Drittanbieter-Anwendungen ermöglichen eine einfache Content-Bereitstellung und -Aktivierung für mehrere Kanäle. Liefert personalisierte Inhalte und Rich-Media schnell auf allen Kanälen und Geräten, um euch besser auf Kundenpräferenzen und Markenziele auszurichten.

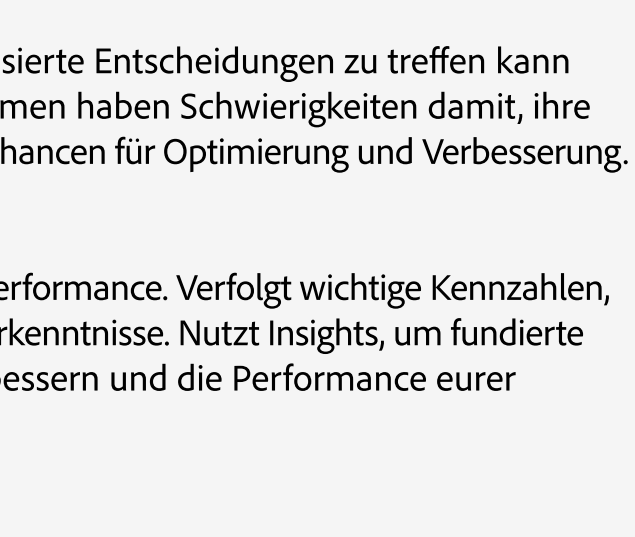
Wichtige Ergebnisse

Schnellere Content-Aktivierung für mehrere Kanäle, erhöhte Relevanz und mehr Interaktion.



Reporting und Erkenntnisse

Optimiert jede Erfahrung schnell mit umsetzbaren Content-Performance-Insights.



Adobe-Produkte, die Berichte und Insights unterstützen:

- Adobe Content Analytics
- Adobe GenStudio for Performance Marketing

Herausforderungen

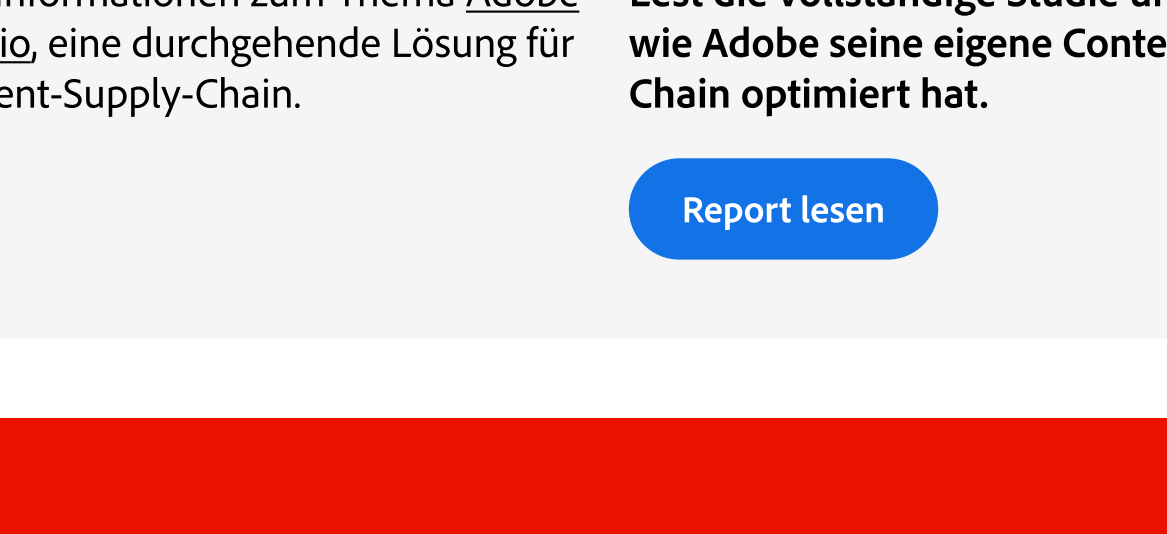
Die Auswirkungen eurer Inhalte zu verstehen und datenbasierte Entscheidungen zu treffen kann ohne umfassende Einblicke schwierig sein. Viele Unternehmen haben Schwierigkeiten damit, ihre Performance effektiv zu verfolgen. Das führt zu verpassten Chancen für Optimierung und Verbesserung.

GenStudio-Funktionen

GenStudio bietet euch detaillierte Einblicke in die Content-Performance. Verfolgt wichtige Kennzahlen, analysiert Kunden-Interaktionen und gewinnt umsetzbare Erkenntnisse. Nutzt Insights, um fundierte Entscheidungen zu treffen, die eure Content-Strategie verbessern und die Performance eurer Kampagnen steigern.

Wichtige Ergebnisse

Bessere Entscheidungsfindung, verbesserte Kampagnen-Performance und höhere ROI.



Fazit

Eure Content-Supply-Chain ist ein komplexes System aus Menschen, Prozessen und Technologien – aber sie muss nicht überwältigend kompliziert sein. Adobe GenStudio ist eine integrierte Lösung angetrieben durch generative und Agent-basierte KI. Sie wurde entwickelt, um euch dabei zu helfen, jeden Aspekt eurer Content-Supply-Chain zu transformieren. So könnt ihr die Personalisierung für Einzelpersonen, Zielgruppen, Regionen und Kanäle skalieren.

Weitere Informationen zum Thema [Adobe GenStudio](#), eine durchgehende Lösung für die Content-Supply-Chain.

Lest die vollständige Studie und erfahrt, wie Adobe seine eigene Content-Supply-Chain optimiert hat.

[Report lesen](#)