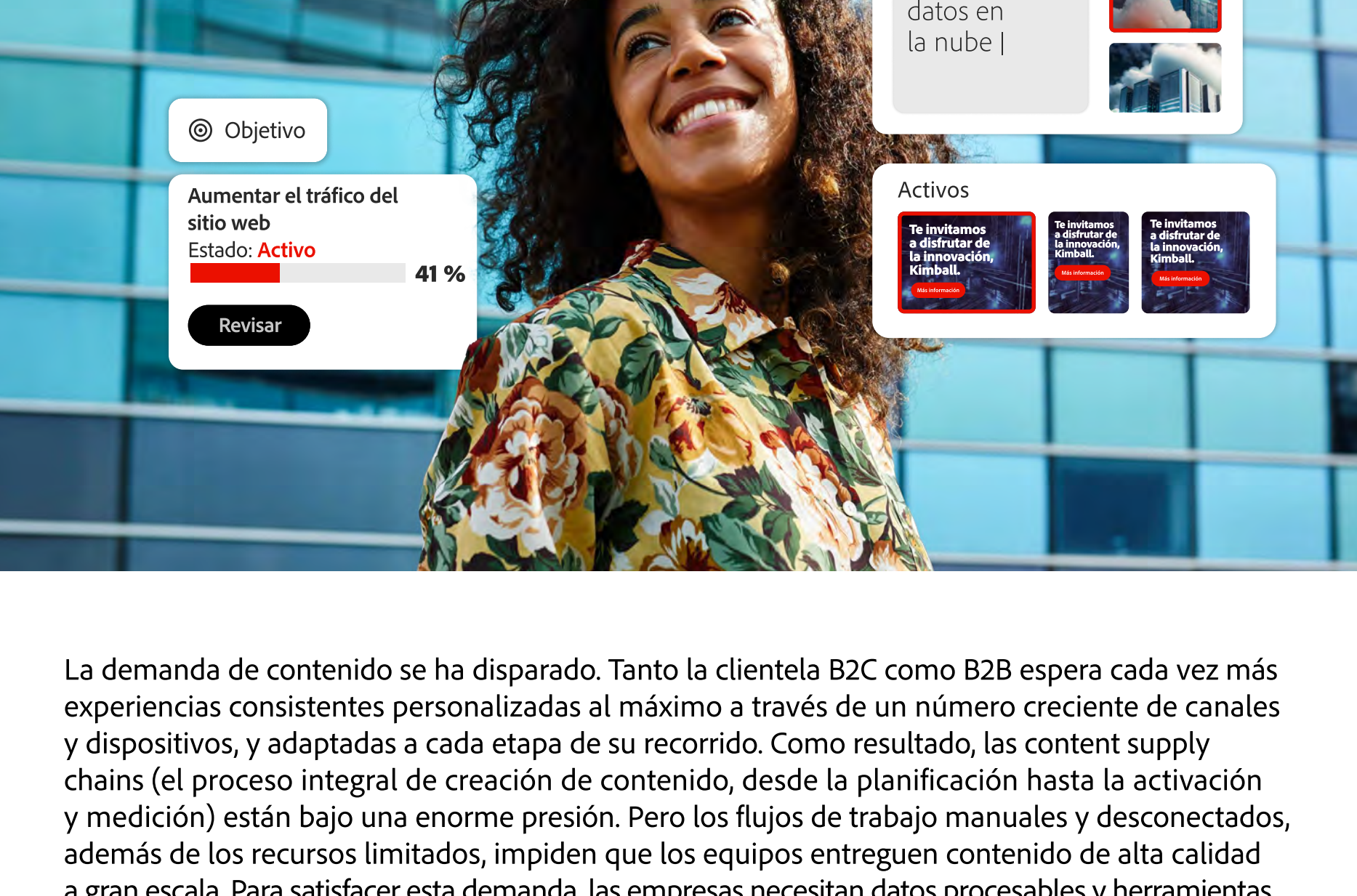


Cómo transformar tu content supply chain con Adobe GenStudio



La demanda de contenido se ha disparado. Tanto la clientela B2C como B2B espera cada vez más experiencias consistentes personalizadas al máximo a través de un número creciente de canales y dispositivos, y adaptadas a cada etapa de su recorrido. Como resultado, las content supply chains (el proceso integral de creación de contenido, desde la planificación hasta la activación y medición) están bajo una enorme presión. Pero los flujos de trabajo manuales y desconectados, además de los recursos limitados, impiden que los equipos entreguen contenido de alta calidad a gran escala. Para satisfacer esta demanda, las empresas necesitan datos procesables y herramientas para optimizar e implementar campañas a la velocidad a la que se genera la información.

5 capacidades críticas de la content supply chain

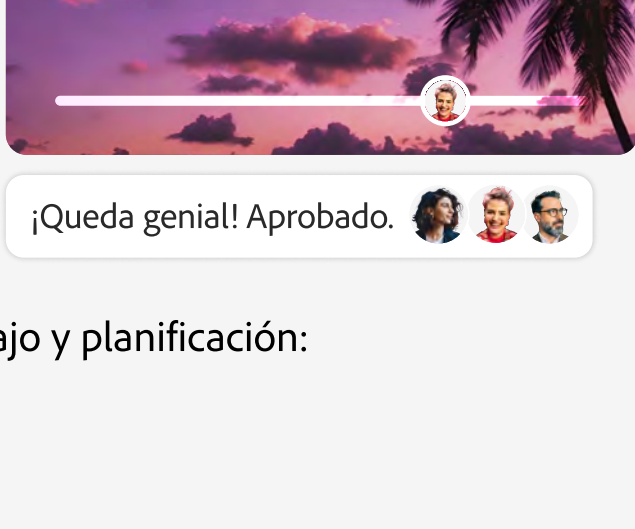
Ante estos desafíos, las empresas buscan soluciones para automatizar procesos y fortalecer sus capacidades en las cinco etapas de la content supply chain. Tratan de conseguir todo esto:

- Centralizar la planificación, la colaboración y los flujos de trabajo
- Acelerar la creación y producción de contenido
- Democratizar y gestionar activos conectados
- Agilizar la entrega y la activación
- Simplificar los informes y la información

Adobe se propuso entender los puntos débiles en nuestra content supply chain y usar nuestras propias aplicaciones para encontrar soluciones, tanto para nuestro equipo como para nuestra clientela. Durante ese proceso, descubrimos que integrar algunas de nuestras herramientas solucionó los desafíos más difíciles que afrontábamos. Este nuevo conjunto de herramientas se denomina Adobe GenStudio. Estos son los desafíos a los que se enfrentaron nuestros equipos y los productos que utilizamos para optimizar cada etapa de la content supply chain.

Flujo de trabajo y planificación

Establece una base sólida para tu plantilla y tus procesos con flujos de trabajo conectados que simplifican campañas complejas y ayudan a los equipos a pasar más rápido de la generación de ideas a la comercialización.



Productos de Adobe que respaldan el flujo de trabajo y planificación:

- Adobe Workfront
- Frame.io de Adobe

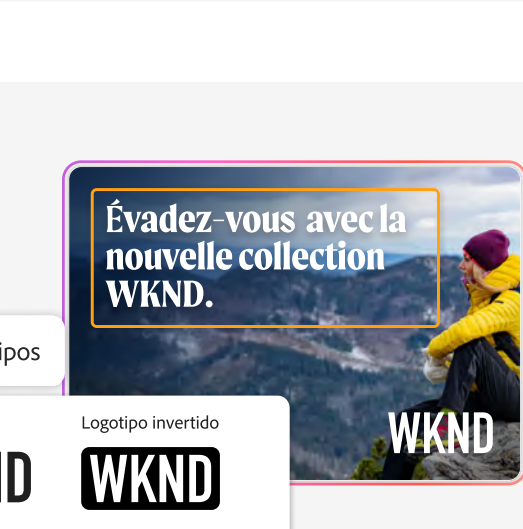
Desafíos
La planificación y los flujos de trabajo desconectados llevan a una visibilidad limitada y a recursos no alineados. Como resultado, los procesos son más manuales y consumen más tiempo, y las revisiones y aprobaciones son más propensas a errores, lo que causa retrasos que disminuyen el retorno de la inversión.

Capacidades de GenStudio
GenStudio consolida solicitudes, optimiza la planificación y automatiza tareas repetitivas y que consumen mucho tiempo, como la configuración de proyectos, la generación de instrucciones y la asignación de recursos. Mantén a todo el mundo en sintonía con una visión integral de proyectos y campañas, y agiliza las revisiones con funciones como actualizaciones automatizadas entre aplicaciones.

Resultados clave
Ciclos de vida de proyectos más fluidos, entrega a tiempo y mayor retorno de la inversión.

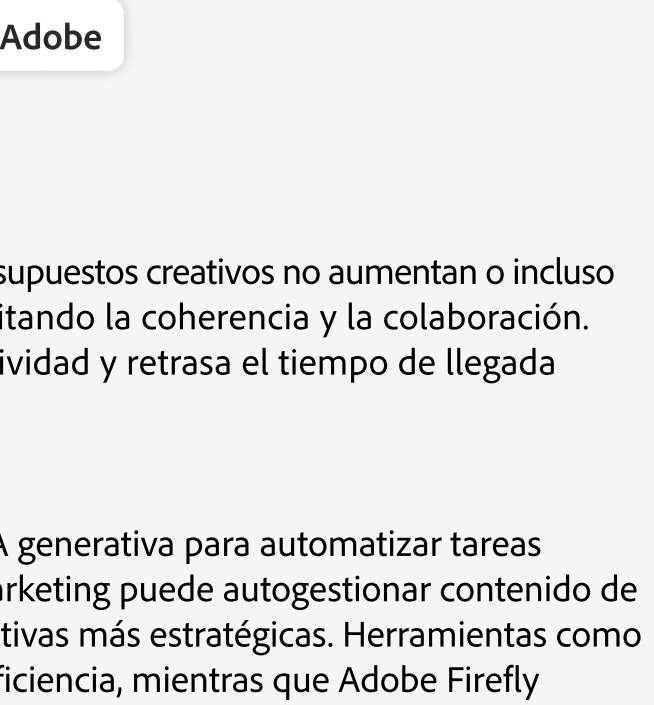
Una de las cosas que ha revolucionado el flujo de trabajo y la planificación es que ahora tengo una vista centralizada de todas las campañas y líneas de trabajo que están ocurriendo. Puedo ver un calendario de todo lo que está por venir en un panel muy práctico. Si las fechas cambian, puedo asegurarme de que encajen bien. Esto es una capacidad que simplemente no teníamos antes porque todas estas campañas e información estaban dispersas por toda la organización".

Heather Freeland
Directora de Marca, Adobe



Creación y producción

Aprovecha las posibilidades de la IA generativa para satisfacer la demanda y dar a tus equipos creativos más tiempo para el trabajo de mayor valor.



Productos de Adobe que respaldan la creación y producción de contenido:

- Adobe Creative Cloud para empresas
- Adobe Firefly Services
- Adobe Express para empresas
- Frame.io de Adobe
- Adobe GenStudio for Performance Marketing

Desafíos
La demanda de contenido se ha disparado mientras los presupuestos creativos no aumentan o incluso se reducen. Equipos y herramientas operan aislados, limitando la coherencia y la colaboración. El trabajo manual y altamente repetitivo sofoca la creatividad y retrasa el tiempo de llegada al mercado.

Capacidades de GenStudio
GenStudio agiliza la creación de contenido junto con la IA generativa para automatizar tareas repetitivas. De este modo, el personal responsable de marketing puede autogestionar contenido de marca mientras los equipos creativos se centran en iniciativas más estratégicas. Herramientas como Adobe Express y Frame.io mejoran la colaboración y la eficiencia, mientras que Adobe Firefly Services permite una generación rápida de contenido adaptada a necesidades específicas.

Resultados clave
Mayor escalabilidad, lanzamiento al mercado más rápido con tiempos de respuesta más cortos para campañas, y creatividad y eficiencia de equipo mejoradas.

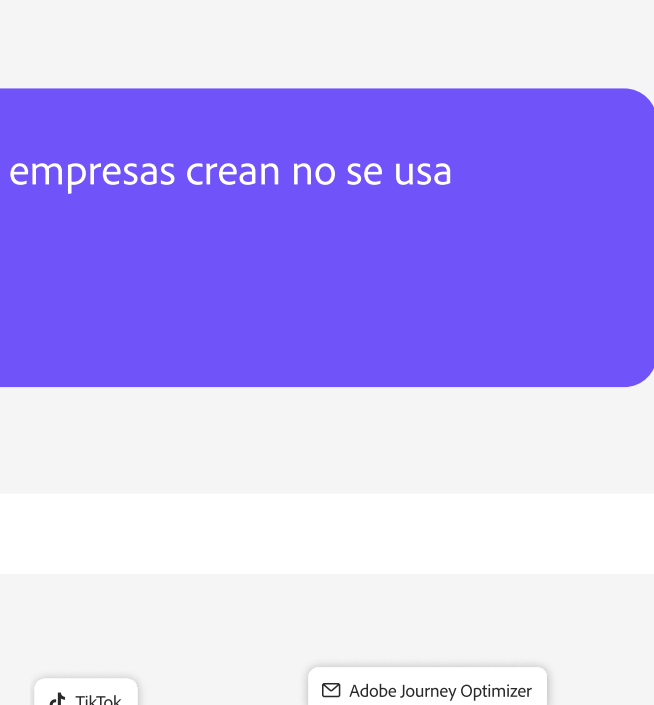
7 semanas → **1 semana**
campaña 2023 experimento de IA generativa

Lo que nos llevó siete semanas producir para la campaña de 2023 nos llevó solo una semana (21 activos por minuto) con la IA generativa en nuestro experimento.

Fuente: [Adobe](#)

Gestión de activos

Crea una única fuente de confianza para activos con acceso democratizado y una sólida gobernanza para que el contenido de marca sea más fácil de encontrar, transformar y distribuir.



Productos de Adobe que respaldan la gestión de activos:

- Adobe Experience Manager Assets
- Adobe Experience Manager Sites para la creación de experiencias
- Adobe GenStudio for Performance Marketing

Desafíos
Sin un sistema centralizado de gestión de activos, resulta difícil controlar el cumplimiento de marca y legal, los equipos no pueden encontrar y activar fácilmente activos aprobados existentes para activación, y adaptar activos para nuevos públicos y experiencias es costoso y lleva mucho tiempo.

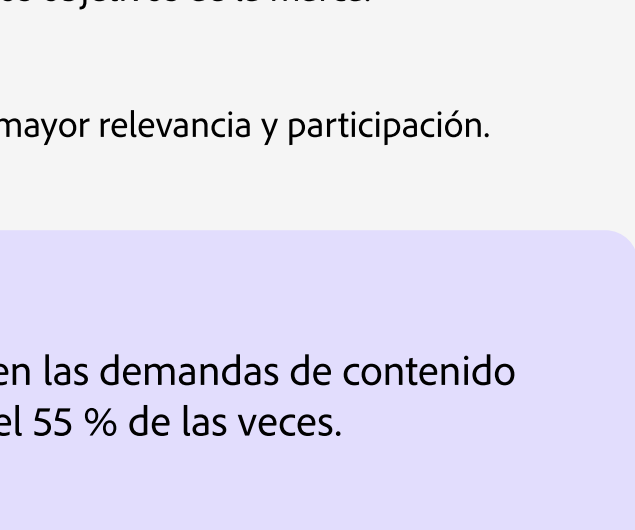
Capacidades de GenStudio
GenStudio proporciona un repositorio centralizado para todos los activos digitales, con etiquetado automático y gestión de metadatos, asegurando que sean accesibles y se puedan encontrar fácilmente.

Resultados clave
Mejor capacidad de descubrimiento de activos, mayor eficiencia y mayor retorno de la inversión de cada activo y campaña.

Hasta el 70 % del contenido que las empresas crean no se usa porque es difícil de encontrar.
Fuente: [Adobe](#)

Distribución y activación

Integra fácilmente tu repositorio de activos con las aplicaciones utilizadas para la activación de contenido para entregarlo rápidamente a cada canal y punto de contacto.



Productos de Adobe que respaldan la entrega y la activación:

- Adobe Experience Manager Sites
- Adobe Journey Optimizer
- Adobe Marketo Engage
- Adobe GenStudio for Performance Marketing
- Adobe Campaign
- Adobe Target

Desafíos
Las marcas suelen tener dificultades para ofrecer contenido personalizado y relevante a través de diferentes canales y etapas del recorrido de cliente en los momentos más decisivos, lo que conduce a oportunidades perdidas y tasas de participación más bajas.

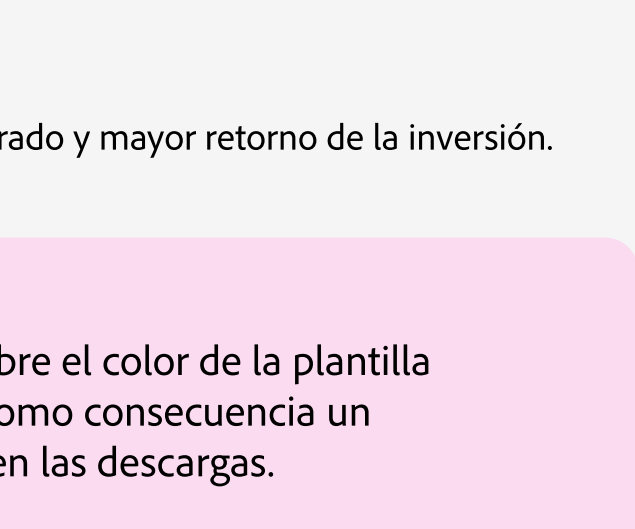
Capacidades de GenStudio
Las sólidas integraciones de GenStudio con Adobe Experience Cloud y aplicaciones de entrega de terceros permiten una fácil distribución y activación de contenido en todos los canales. Entrega contenido personalizado y medios enriquecidos rápidamente en todos los canales y dispositivos para alinearte mejor con las preferencias de la clientela y los objetivos de la marca.

Resultados clave
Activación de contenido más rápida en todos los canales, mayor relevancia y participación.

55 %
Las marcas satisfacen las demandas de contenido de la clientela solo el 55 % de las veces.
Fuente: [Deloitte](#)

Informes e información

Optimiza rápidamente cada experiencia con información procesable sobre el rendimiento del contenido.



Productos de Adobe que respaldan los informes y la información:

- Adobe Content Analytics
- Adobe GenStudio for Performance Marketing

Desafíos
Entender el impacto de tu contenido y tomar decisiones basadas en datos puede ser difícil sin tener información completa. Muchas organizaciones tienen dificultades para supervisar el rendimiento de manera eficaz, lo que lleva a perder oportunidades de optimización y mejora.

Capacidades de GenStudio
GenStudio proporciona información detallada sobre el rendimiento del contenido, lo que te permite supervisar métricas clave, analizar la participación de cliente y obtener información procesable. Utiliza la información para tomar decisiones fundamentadas que mejoren tu estrategia de contenido y aumenten el rendimiento general de la campaña.

Resultados clave
Mejor toma de decisiones, rendimiento de campaña mejorado y mayor retorno de la inversión.

35 %
Aplicar los datos sobre el color de la plantilla más popular tuvo como consecuencia un aumento del 35 % en las descargas.
Fuente: [Adobe](#)

Conclusión

Tu content supply chain es un sistema intrincado de personas, procesos y tecnologías, pero no tiene por qué ser abrumadoramente complejo. Adobe GenStudio es una solución integrada impulsada por IA generativa y agéntica, creada para ayudarte a transformar cada aspecto de tu content supply chain para que puedas ampliar a escala la personalización para personas, públicos, regiones y canales.

Más información sobre [Adobe GenStudio](#), una solución integral de content supply chain.

Lee el informe completo para saber **cómo Adobe optimizó su propia content supply chain.**

[Leer el informe](#)