

Transformez votre content supply chain avec Adobe GenStudio.



La demande en matière de contenu explose. Que ce soit dans le B2B ou dans le B2C, la clientèle attend des expériences cohérentes et hautement personnalisées sur un nombre croissant de canaux et d'appareils, et ce, à chaque étape de son parcours. Résultat : les content supply chains, qui englobent l'ensemble des processus liés à la production de contenu, de la planification à la mesure des performances en passant par l'activation, sont soumises à une pression croissante. De plus, les workflows manuels et déconnectés de ainsi que les ressources limitées freinent la capacité des équipes à créer des assets de qualité à grande échelle. Face à ces enjeux, les entreprises ont besoin d'outils et de données exploitables afin d'optimiser et de déployer des campagnes en transformant rapidement les insights en actions concrètes.

Les 5 capacités clés d'une content supply chain performante

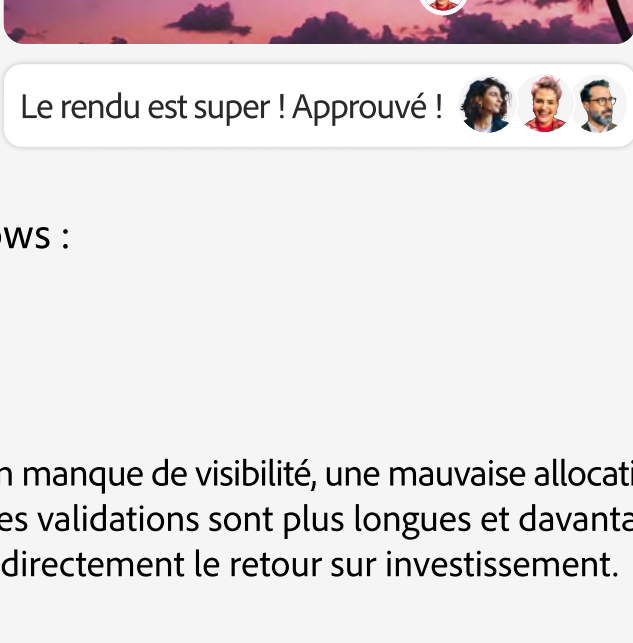
Confrontées à ces contraintes, les entreprises cherchent à automatiser leurs processus et à renforcer leurs capacités à chaque étape de la content supply chain. Elles visent ainsi à :

- Centraliser la planification, la collaboration, et les workflows
- Accélérer la création et la production de contenu
- Rendre la gestion des assets plus connectée et accessible
- Optimiser la diffusion et l'activation des contenus
- Simplifier le reporting et l'obtention d'insights

Chez Adobe, nous avons voulu comprendre les points faibles de notre content supply chain et mettre nos propres solutions à contribution pour y répondre, à la fois pour nous et pour notre clientèle. Au fil de cette démarche, nous avons constaté que l'intégration de certains de nos outils permettait de relever les défis les plus complexes auxquels nous étions confrontés. C'est ainsi qu'est né Adobe GenStudio. Remontons un peu en arrière et voyons les principaux obstacles initialement rencontrés par nos équipes ainsi que les produits que nous avons utilisés pour optimiser chaque étape de la content supply chain.

Workflow et planification

Posez des bases solides pour vos équipes et vos processus grâce à des workflows connectés qui simplifient les campagnes complexes et accélèrent la production de contenu, de sa conception à sa diffusion.



Solutions Adobe pour la planification et les workflows :

- Adobe Workfront
- Frame.io par Adobe

Les enjeux

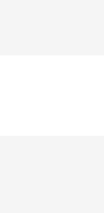
Une planification et des workflows déconnectés entraînent un manque de visibilité, une mauvaise allocation des ressources et des processus chronophages. Résultat : les validations sont plus longues et davantage sujettes aux erreurs, ce qui entraîne des retards impactant directement le retour sur investissement.

La réponse de GenStudio

GenStudio consolide les demandes, optimise la planification et automatise les tâches répétitives et chronophages telles que la configuration du projet, la génération de briefs et l'affectation des ressources. Faites en sorte que tout le monde soit sur la même longueur d'onde avec une vue globale des projets et des campagnes, et accélérez les révisions avec des mises à jour automatisées inter-applications, et bien plus encore.

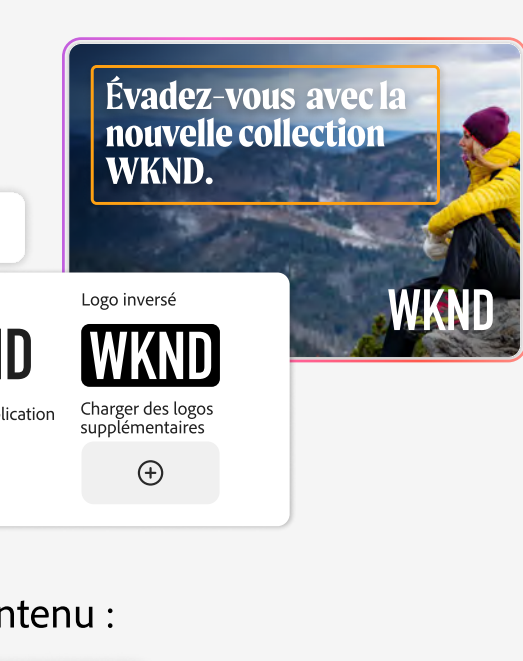
Les résultats

Bénéficiez ainsi de projets plus fluides, de livraisons dans les délais et d'un retour sur investissement plus élevé.



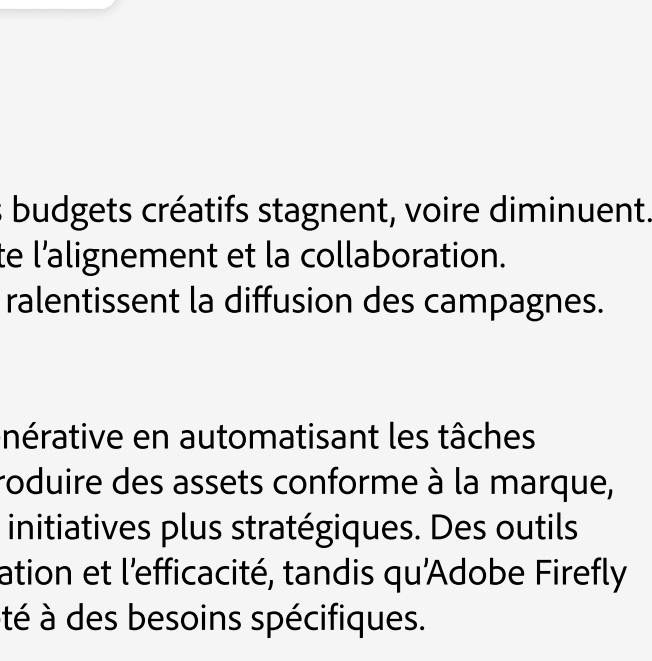
Ce qui a radicalement changé la donne en termes de workflow et de planification, c'est que je dispose à présent d'une vue centralisée de la totalité des campagnes et des processus en cours. Un calendrier intégré à un tableau de bord performant m'antenne tout ce qui est à venir. Si les dates changent, je peux vérifier qu'elles cadrent parfaitement avec le reste. C'est une capacité que nous n'avions tout simplement pas auparavant, car toutes ces informations étaient dispersées dans l'entreprise. »

Heather Freeland
Chief Brand Officer, Adobe



Création et production

Exploitez la puissance de l'IA générative pour répondre à la demande tout en donnant à vos équipes créatives les moyens de se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée.



Solutions Adobe pour la création et à la production de contenu :

- Adobe Creative Cloud for Enterprise
- Adobe Firefly Services
- Adobe Express for Enterprise
- Frame.io par Adobe
- Adobe GenStudio for Performance Marketing

Les enjeux

La demande en matière de contenu explose alors que les budgets créatifs stagnent, voire diminuent. Les équipes et les outils fonctionnent en silos, ce qui limite l'alignement et la collaboration. Les tâches manuelles répétitives étouffent la créativité et ralentissent la diffusion des campagnes.

La réponse de GenStudio

GenStudio optimise la création de contenu grâce à l'IA générative en automatisant les tâches répétitives. Les spécialistes du marketing peuvent ainsi produire des assets conforme à la marque, pendant que les équipes créatives se concentrent sur des initiatives plus stratégiques. Des outils comme Adobe Express et Frame.io renforcent la collaboration et l'efficacité, tandis qu'Adobe Firefly Services permet de générer rapidement du contenu adapté à des besoins spécifiques.

Les résultats

Tirez ainsi parti d'une évolutivité accrue, de délais de production réduits, de lancements de campagne accélérés, ainsi que d'une créativité et d'une efficacité renforcées.

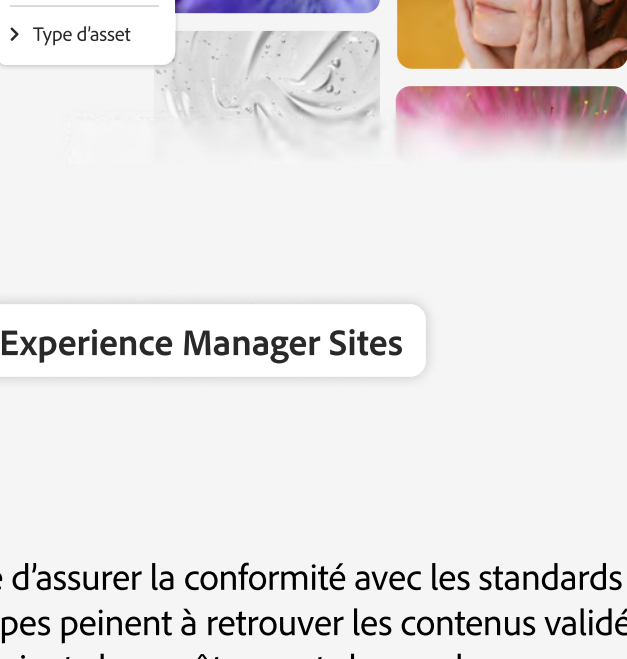
7 semaines → 1 semaine
Campagne 2023 Recours à l'IA générative

Grâce à l'IA générative, les sept semaines que nous avons consacrées à la production de la campagne 2023 ont été ramenées à une seule (21 assets à la minute).

Source : Adobe

Gestion des assets

Créez une source unique de vérité pour les assets avec un accès facilité et une gouvernance renforcée, pour rendre les contenus conformes à la marque plus faciles à retrouver, stocker, adapter et diffuser.



Solutions Adobe pour la gestion des assets :

- Adobe Experience Manager Assets
- Adobe Experience Manager Sites
- Adobe GenStudio for Performance Marketing

Les enjeux

Sans système centralisé de gestion des assets, il est difficile d'assurer la conformité avec les standards de la marque comme avec les obligations légales. Les équipes peinent à retrouver les contenus validés leur adaptation à de nouvelles audiences ou expériences devient alors coûteuse et chronophage.

La réponse de GenStudio

GenStudio fournit un référentiel centralisé pour tous les assets digitaux, avec balisage automatisé et gestion des métadonnées, garantissant ainsi une plus grande facilité d'accès et une recherche simplifiée.

Les résultats

Profitez d'une meilleure visibilité sur les assets, d'une efficacité accrue et d'un retour sur investissement optimal pour chaque contenu et chaque campagne.

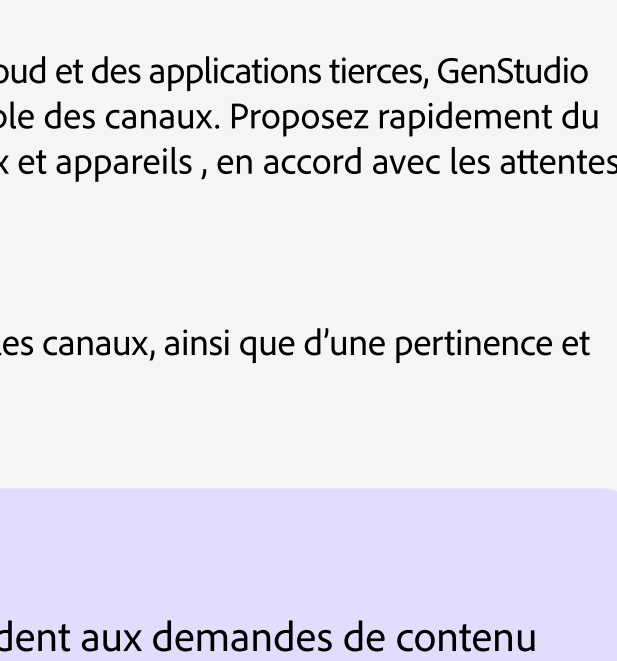


Jusqu'à 70 % du contenu créé par les entreprises reste inexploité, tout simplement parce qu'il est difficile à localiser.

Source : Adobe

Diffusion et activation

Intégrez votre référentiel d'assets aux applications utilisées pour l'activation du contenu afin de le diffuser rapidement sur chaque canal et point de contact.



Solutions pour la diffusion et l'activation :

- Adobe Experience Manager Sites
- Adobe Journey Optimizer
- Adobe Marketo Engage
- Adobe GenStudio for Performance Marketing
- Adobe Campaign
- Adobe Target

Les enjeux

Les marques ont souvent du mal à proposer un contenu personnalisé et pertinent à chaque étape du parcours client, sur le bon canal et au bon moment, ce qui entraîne des occasions manquées et des taux d'engagement plus faibles.

La réponse de GenStudio

Grâce à de puissantes intégrations avec Adobe Experience Cloud et des applications tierces, GenStudio facilite la diffusion et l'activation des contenus sur l'ensemble des canaux. Proposez rapidement du contenu personnalisé et des rich media sur tous les canaux et appareils , en accord avec les attentes de votre clientèle et les objectifs de votre marque.

Les résultats

Bénéficiez d'une activation plus rapide du contenu sur tous les canaux, ainsi que d'une pertinence et d'un engagement accrus.

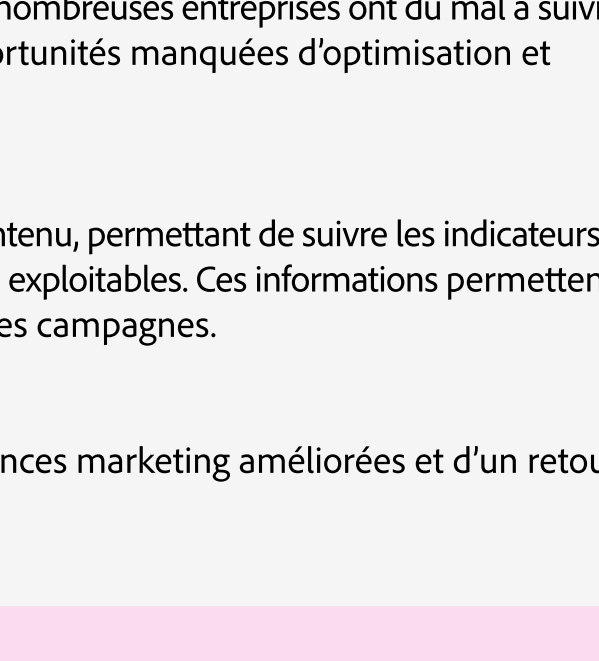


Les marques répondent aux demandes de contenu de la clientèle seulement 55 % du temps.

Source : Deloitte

Reporting et insights

Optimisez rapidement chaque expérience grâce à des insights exploitables sur les performances du contenu.



Solutions Adobe pour le reporting et les insights :

- Adobe Content Analytics
- Adobe GenStudio for Performance Marketing

Les enjeux

Sans insights précis, évaluer l'impact réel de votre contenu et prendre des décisions éclairées, basées sur les données, peut s'avérer difficile sans insights complets. De nombreuses entreprises ont du mal à suivre efficacement leurs performances, ce qui entraîne des opportunités manquées d'optimisation et d'amélioration.

La réponse de GenStudio

GenStudio offre une vision détaillée des performances du contenu, permettant de suivre les indicateurs clés, d'analyser l'engagement client et d'accéder à des insights exploitables. Ces informations permettent d'affiner la stratégie de contenu et d'améliorer l'efficacité des campagnes.

Les résultats

Bénéficiez d'une meilleure prise de décisions, de performances marketing améliorées et d'un retour sur investissement accru.



La prise en compte des insights sur la couleur de modèle la plus appréciée a boosté les téléchargements de 35 %.

Source : Adobe

Conclusion

Votre content supply chain est un écosystème complexe, mêlant personnes, processus et technologies, mais elle ne doit pas pour autant devenir ingérable. Adobe GenStudio est une solution intégrée optimisée par l'IA générative et agentique, conçue pour vous aider à transformer chaque aspect de votre content supply chain afin que vous puissiez personnaliser votre contenu et vos expériences pour chaque individu, chaque audience, chaque région et chaque canal.

En savoir plus [Adobe GenStudio](#).

Lisez le [rapport complet pour découvrir comment Adobe a optimisé sa propre content supply chain](#).

Consulter le rapport

Sources

- «[Éléments essentiels à la gestion des modifications pour réussir](#)», Adobe, 3 octobre 2024.
- Luc Dammann, «[Why leading brands are mastering their content supply chain](#)», Adobe, 9 septembre 2024.
- «[Embracing the Content \[R\]evolution](#)», Deloitte, 2024
- «[D'une preuve de concept à une solution d'IA générative évolutive](#)», Adobe, septembre 2024.
- Varun Parmar, «[Adobe and TikTok Expand Partnership on Adobe GenStudio for Performance Marketing](#)», Adobe, 14 octobre 2024.
- Garrett Ruiz, «[Comment créer une content supply chain qui évolue avec votre entreprise ?](#)», Adobe, 16 janvier 2025.
- «[Boostez votre content supply chain](#)», Adobe, 2024.
- «[Transformation de la content supply chain à l'ère de l'IA : l'exemple d'Adobe](#)», Adobe, 2024.
- «[The Total Economic Impact of Adobe's Content Supply Chain Solution](#)», Forrester, avril 2024.