

**Adobe**

# Trasforma la tua content supply chain con Adobe GenStudio



La richiesta di contenuti è in aumento. I clienti B2C e B2B si aspettano esperienze sempre più coerenti e altamente personalizzate su un numero crescente di canali e dispositivi, adattate a ogni fase del loro percorso. Di conseguenza, le content supply chain, ovvero processi end-to-end di creazione dei contenuti che vanno dalla pianificazione all'attivazione, fino alla misurazione, sono sottoposte a un'enorme pressione. Ma i flussi di lavoro manuali e scollegati e le risorse limitate impediscono ai team di fornire contenuti di alta qualità su larga scala. Per rispondere a questa domanda, le aziende hanno bisogno di dati e strumenti utilizzabili per ottimizzare e distribuire le campagne alla velocità dell'informazione.



## 5 funzionalità fondamentali della content supply chain

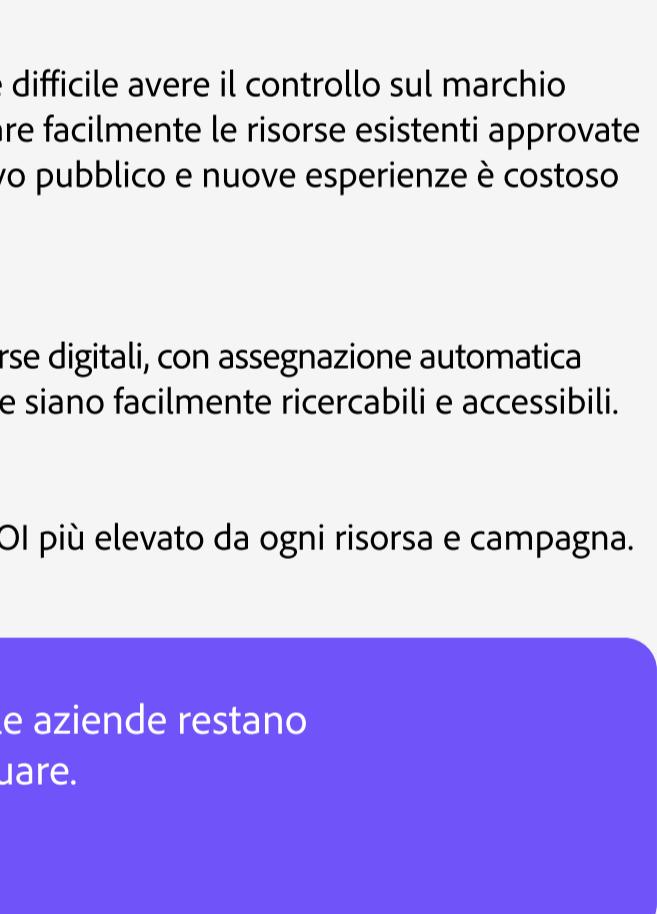
Di fronte a queste sfide, le aziende cercano soluzioni per automatizzare i processi e rafforzare le proprie capacità in tutte e cinque le fasi della content supply chain. Il loro obiettivo è:

- Centralizzare la pianificazione, la collaborazione e i flussi di lavoro
- Accelerare la creazione e la produzione di contenuti
- Democratizzare e connettere la gestione delle risorse
- Ottimizzare la consegna e l'attivazione
- Semplificare la reportistica e gli insight

Adobe ha cercato di comprendere i punti deboli della nostra content supply chain e utilizzare le nostre stesse applicazioni per trovare soluzioni adeguate per noi e i nostri clienti. Nel fare questo, abbiamo scoperto che l'integrazione di alcuni dei nostri strumenti era in grado di risolvere le sfide più difficili da affrontare. Questo nuovo set di strumenti è chiamato Adobe GenStudio. Ecco le sfide che i nostri team hanno affrontato e i prodotti che abbiamo utilizzato per ottimizzare ogni fase della content supply chain.

### Flusso di lavoro e pianificazione

Crea una solida base per il personale e i processi con flussi di lavoro connessi che semplificano campagne complesse e aiutano i team a passare rapidamente dall'idea all'azione.



Ottimo! Approvato.

Prodotti Adobe che supportano il flusso di lavoro e la pianificazione:

Adobe Workfront

Frame.io by Adobe

#### Sfide

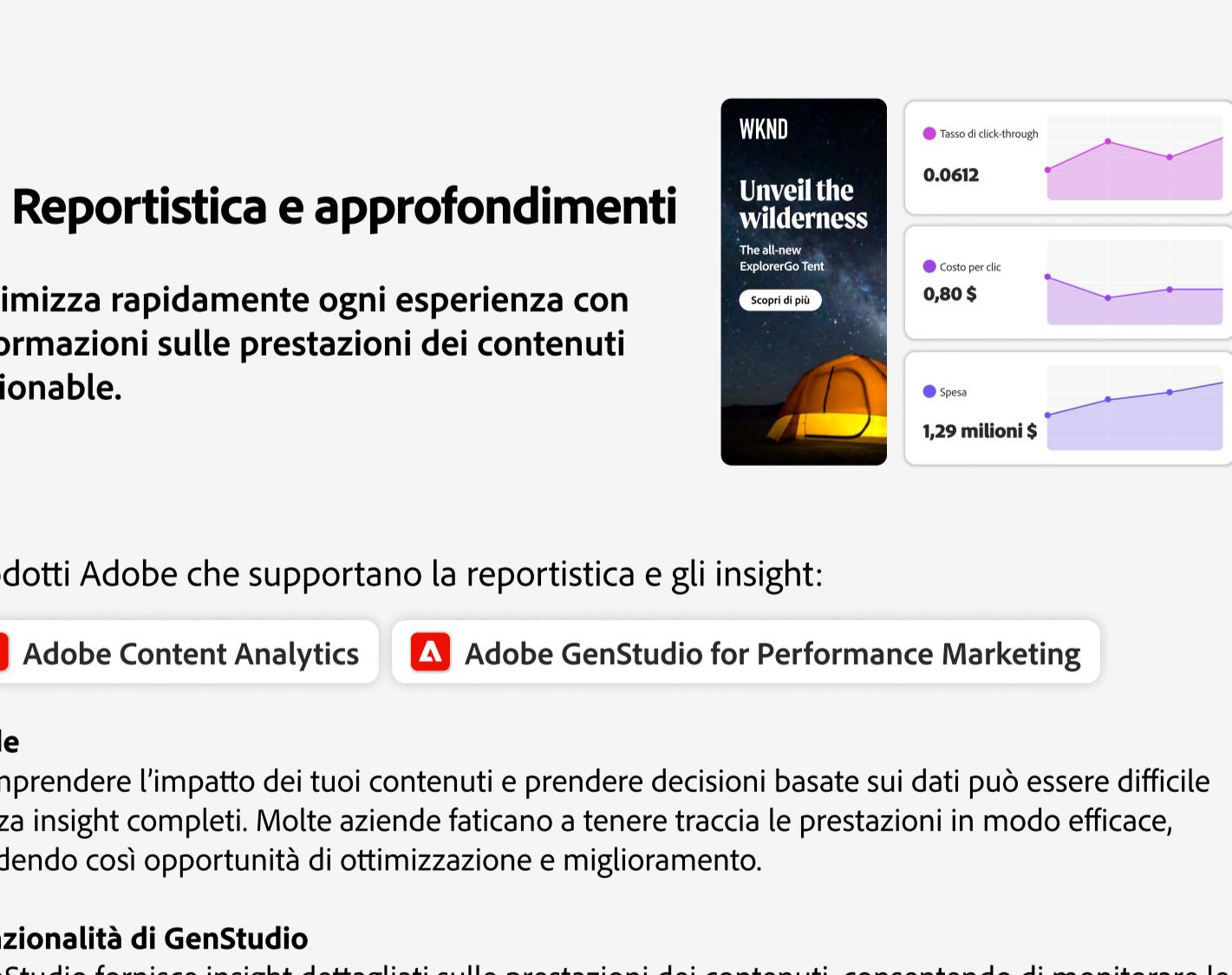
Pianificazione e flussi di lavoro scollegati portano a una visibilità limitata e a risorse non allineate. Di conseguenza, i processi diventano più lunghi e le revisioni e le approvazioni sono più soggette a errori, il che provoca ritardi che riducono il ROI.

#### Funzionalità di GenStudio

GenStudio consolida le richieste, ottimizza la pianificazione e automatizza le attività ripetitive e dispendiose in termini di tempo, come la configurazione del progetto e la generazione di brief e di risorse. Mantieni allineati tutti i soggetti interessati con una visione olistica dei progetti e delle campagne e accelerale le revisioni con aggiornamenti automatizzati su più applicazioni e molto altro.

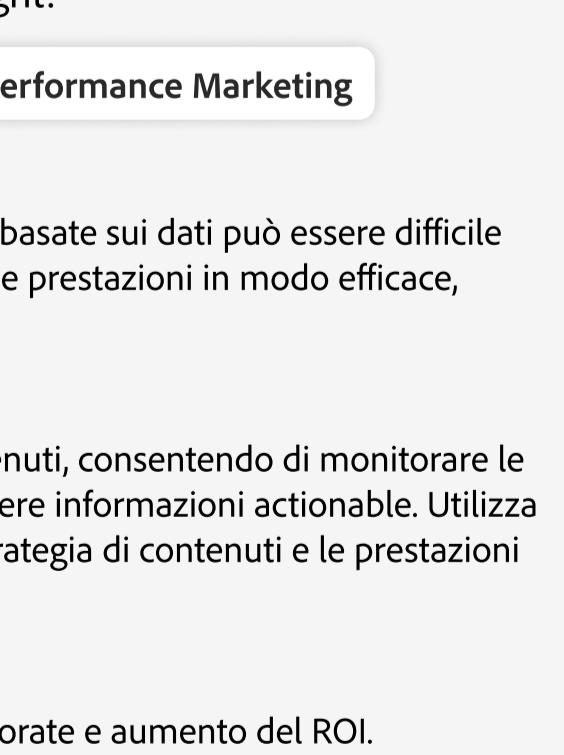
#### Principali risultati

Cicli di vita dei progetti più fluidi, consegne puntuali e ROI più elevato.



### Creazione e produzione

Sfrutta la potenza dell'IA generativa per soddisfare la domanda e offrire ai team più tempo per svolgere un lavoro significativo.



Prodotti Adobe che supportano la creazione e la produzione di contenuti:

Adobe Creative Cloud per grandi organizzazioni

Adobe Firefly Services

Adobe Express per grandi organizzazioni

Frame.io by Adobe

Adobe GenStudio for Performance Marketing

#### Sfide

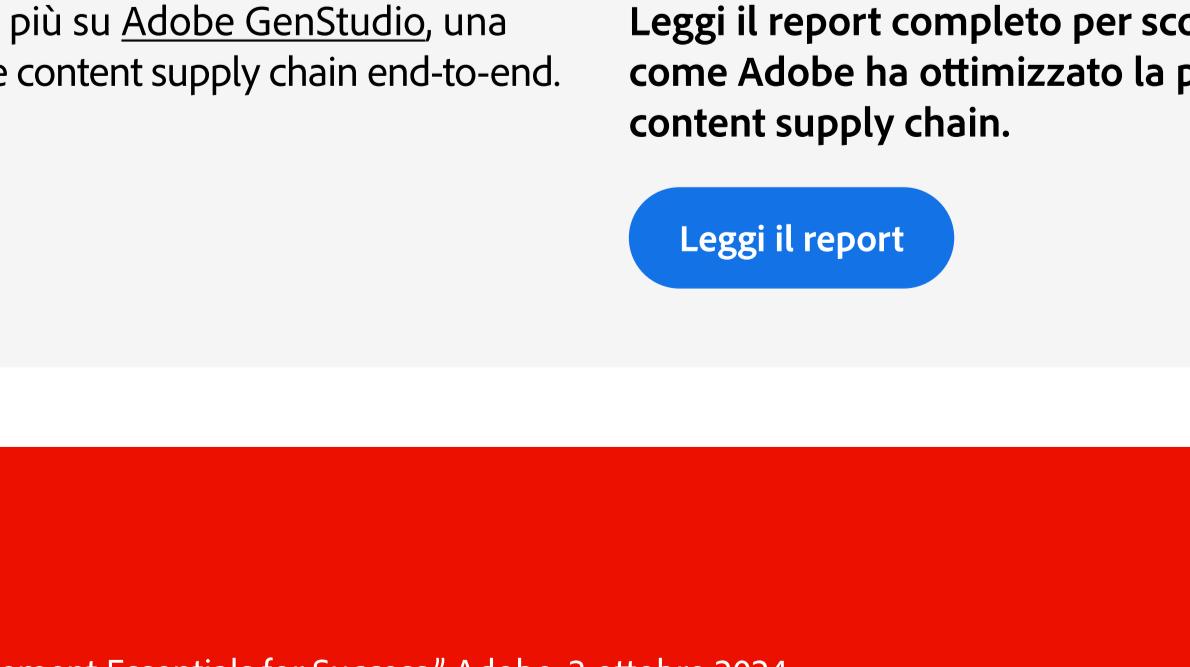
La richiesta di contenuti è in aumento, a differenza dei budget creativi che restano stagnanti o vengono ridotti. I team e gli strumenti operano in maniera frammentata, limitando l'allineamento e la collaborazione. Il lavoro manuale e altamente ripetitivo soffoca la creatività e rallenta il time to market.

#### Funzionalità di GenStudio

GenStudio ottimizza la creazione di contenuti insieme all'IA generativa per automatizzare le attività ripetitive, in modo che i marketer possano distribuire autonomamente contenuti on-brand mentre i team creativi si concentrano su iniziative più strategiche. Strumenti come Adobe Express e Frame.io migliorano la collaborazione e l'efficienza, mentre Adobe Firefly Services consente di generare rapidamente contenuti su misura per le esigenze specifiche.

#### Principali risultati

Maggiori scalabilità e velocità di commercializzazione con tempi più rapidi per le campagne, oltre a creatività ed efficienza del team migliorate.



### Gestione delle risorse

Crea un'unica fonte di verità per le risorse con accesso democratizzato e una forte governance, rendendo i contenuti on-brand più facili da trovare, archiviare, riadattare e distribuire.



Prodotti Adobe che supportano la gestione delle risorse:

Adobe Experience Manager Assets

Adobe Journey Optimizer

Adobe Experience Manager Sites for experience building

Frame.io by Adobe

Adobe GenStudio for Performance Marketing

#### Sfide

Senza un sistema centralizzato di gestione delle risorse, è difficile avere il controllo sul marchio e sulla conformità normativa, i team non riescono a trovare facilmente le risorse esistenti approvate per l'attivazione e l'adattamento delle risorse per un nuovo pubblico e nuove esperienze è costoso e richiede tempo.

#### Funzionalità di GenStudio

GenStudio fornisce un archivio centralizzato per tutte le risorse digitali, con assegnazione automatica di tag alle risorse e gestione dei metadati, assicurando che siano facilmente ricercabili e accessibili.

#### Principali risultati

Migliore reperibilità delle risorse, maggiore efficienza e ROI più elevato da ogni risorsa e campagna.



### Reportistica e approfondimenti

Ottimizza rapidamente ogni esperienza con informazioni sulle prestazioni dei contenuti actionable.



Prodotti Adobe che supportano la reportistica e gli insight:

Adobe Content Analytics

Adobe GenStudio for Performance Marketing

Adobe Experience Manager Sites for experience building

Frame.io by Adobe

Adobe GenStudio for Performance Marketing

#### Sfide

Comprendere l'impatto dei tuoi contenuti e prendere decisioni basate sui dati può essere difficile senza insight completi. Molte aziende faticano a tenere traccia delle prestazioni in modo efficace, perdendo così opportunità di ottimizzazione e miglioramento.

#### Funzionalità di GenStudio

GenStudio fornisce insight dettagliati sulle prestazioni dei contenuti, consentendo di monitorare le metriche chiave, analizzare il coinvolgimento dei clienti e ottenere informazioni actionable. Utilizza gli insight per prendere decisioni informate che migliorino la strategia di contenuti e le prestazioni complessive della campagna.

#### Principali risultati

Maggiori processi decisionali, prestazioni delle campagne migliorate e aumento del ROI.



### Distribuzione e attivazione

Integra facilmente l'archivio delle risorse con le applicazioni utilizzate per l'attivazione dei contenuti, per distribuire rapidamente i contenuti a ogni canale e punto di contatto.



Prodotti Adobe che supportano la consegna e l'attivazione:

Adobe Experience Manager Sites

Adobe Journey Optimizer

Adobe Marketo Engage

Frame.io by Adobe

Adobe GenStudio for Performance Marketing

Frame.io by Adobe

#### Sfide

I brand faticano spesso a offrire contenuti personalizzati e relevanti su diversi canali e fasi del customer journey nei momenti più importanti, portando a opportunità mancate e ridotti tassi di coinvolgimento.

#### Funzionalità di GenStudio

Le solide integrazioni di GenStudio con Adobe Experience Cloud e con le applicazioni di distribuzione di terze parti facilitano la distribuzione e l'attivazione dei contenuti attraverso i canali. Fornisci rapidamente contenuti personalizzati e rich media su tutti i canali e i dispositivi per allinearti meglio alle preferenze dei clienti e agli obiettivi del marchio.

#### Principali risultati

Attivazione più rapida dei contenuti sui vari canali, maggiore rilevanza e coinvolgimento.



### Gestione delle risorse

Crea un'unica fonte di verità per le risorse con accesso democratizzato e una forte governance, rendendo i contenuti on-brand più facili da trovare, archiviare, riadattare e distribuire.



Prodotti Adobe che supportano la gestione delle risorse:

Adobe Experience Manager Assets

Adobe Journey Optimizer

Adobe Experience Manager Sites for experience building

Frame.io by Adobe

Adobe GenStudio for Performance Marketing

Frame.io by Adobe

#### Sfide

Senza un sistema centralizzato di gestione delle risorse, è difficile avere il controllo sul marchio e sulla conformità normativa, i team non riescono a trovare facilmente le risorse esistenti approvate per l'attivazione e l'adattamento delle risorse per un nuovo pubblico e nuove esperienze è costoso e richiede tempo.

#### Funzionalità di GenStudio

GenStudio fornisce un archivio centralizzato per tutte le risorse digitali, con assegnazione automatica di tag alle risorse e gestione dei metadati, assicurando che siano facilmente ricercabili e accessibili.

#### Principali risultati

Migliore reperibilità delle risorse, maggiore efficienza e ROI più elevato da ogni risorsa e campagna.



### Reportistica e approfondimenti

Ottimizza rapidamente ogni esperienza con informazioni sulle prestazioni dei contenuti actionable.



Prodotti Adobe che supportano la reportistica e gli insight:

Adobe Content Analytics

Adobe GenStudio for Performance Marketing

Adobe Experience Manager Assets

Frame.io by Adobe

Adobe GenStudio for Performance Marketing

Frame.io by Adobe

#### Sfide

Comprendere l'impatto dei tuoi contenuti e prendere decisioni basate sui dati può essere difficile senza insight completi. Molte aziende faticano a tenere traccia delle prestazioni in modo efficace, perd