

Trasforma la tua content supply chain con Adobe GenStudio

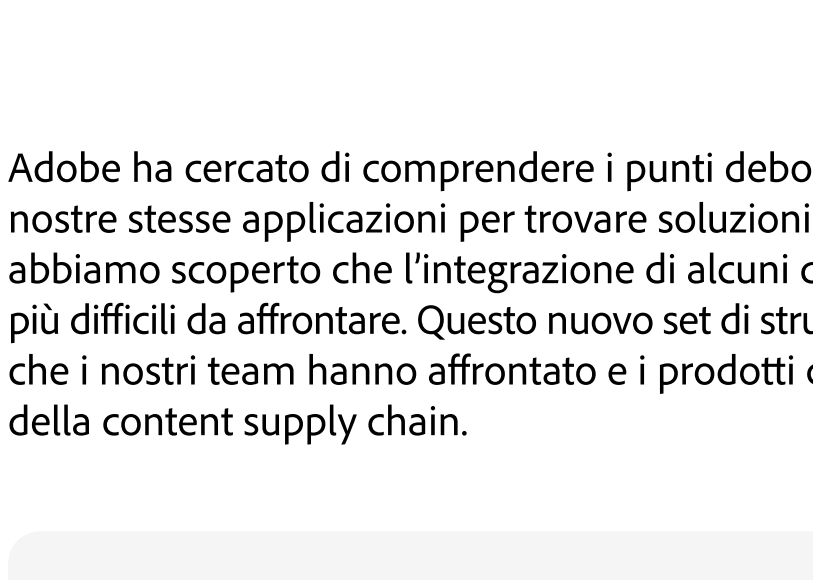


La richiesta di contenuti è in aumento. I clienti B2C e B2B si aspettano esperienze sempre più coerenti e altamente personalizzate su un numero crescente di canali e dispositivi, adatte a ogni fase del loro percorso. Di conseguenza, le content supply chain, ovvero processi end-to-end di creazione dei contenuti che vanno dalla pianificazione all'attivazione, fino alla misurazione, sono sottoposte a un'enorme pressione. Ma i flussi di lavoro manuali e scollegati e le risorse limitate impediscono ai team di fornire contenuti di alta qualità su larga scala. Per rispondere a questa domanda, le aziende hanno bisogno di dati e strumenti utilizzabili per ottimizzare e distribuire le campagne alla velocità dell'informazione.

5 funzionalità fondamentali della content supply chain

Di fronte a queste sfide, le aziende cercano soluzioni per automatizzare i processi e rafforzare le proprie capacità in tutte e cinque le fasi della content supply chain. Il loro obiettivo è:

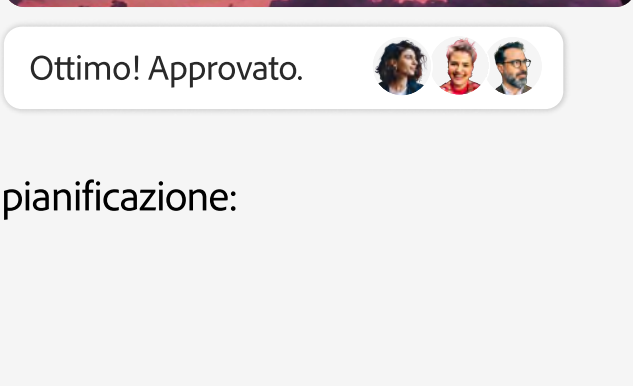
- Centralizzare la pianificazione, la collaborazione e i flussi di lavoro
- Accelerare la creazione e la produzione di contenuti
- Democratizzare e connettere la gestione delle risorse
- Ottimizzare la consegna e l'attivazione
- Semplificare la reportistica e gli insight



Adobe ha cercato di comprendere i punti deboli della nostra content supply chain e utilizzare le nostre stesse applicazioni per trovare soluzioni adeguate per noi e i nostri clienti. Nel fare questo, abbiamo scoperto che l'integrazione di alcuni dei nostri strumenti era in grado di risolvere le sfide più difficili da affrontare. Questo nuovo set di strumenti è chiamato Adobe GenStudio. Ecco le sfide che i nostri team hanno affrontato e i prodotti che abbiamo utilizzato per ottimizzare ogni fase della content supply chain.

Flusso di lavoro e pianificazione

Crea una solida base per il personale e i processi con flussi di lavoro connessi che semplificano campagne complesse e aiutano i team a passare rapidamente dall'idea all'azione.



Prodotti Adobe che supportano il flusso di lavoro e la pianificazione:

- Adobe Workfront
- Frame.io by Adobe

Sfide

Pianificazione e flussi di lavoro scollegati portano a una visibilità limitata e a risorse non allineate. Di conseguenza, i processi diventano più lunghi e le revisioni e le approvazioni sono più soggette a errori, il che provoca ritardi che riducono il ROI.

Funzionalità di GenStudio

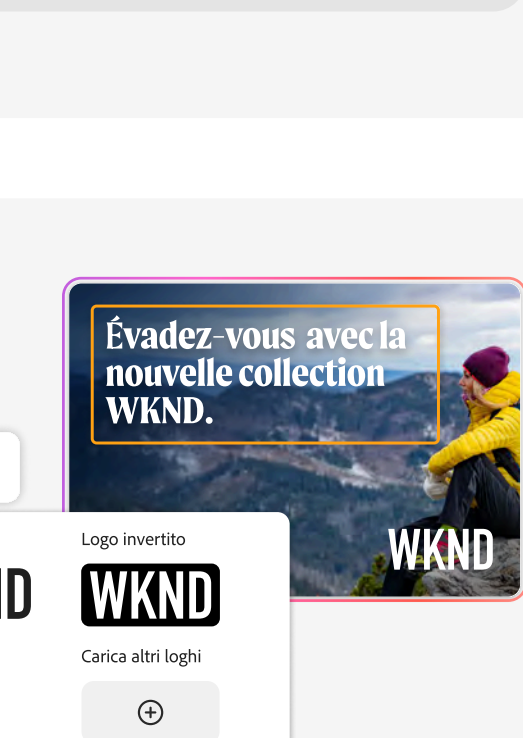
GenStudio consolida le richieste, ottimizza la pianificazione e automatizza le attività ripetitive e dispendiose in termini di tempo, come la configurazione del progetto e la generazione di brief e di risorse. Mantiene allineati tutti i soggetti interessati con una visione olistica dei progetti e delle campagne e accelera le revisioni con aggiornamenti automatizzati su più applicazioni e molto altro.

Principali risultati

Cicli di vita dei progetti più fluidi, consegne puntuali e ROI più elevato.

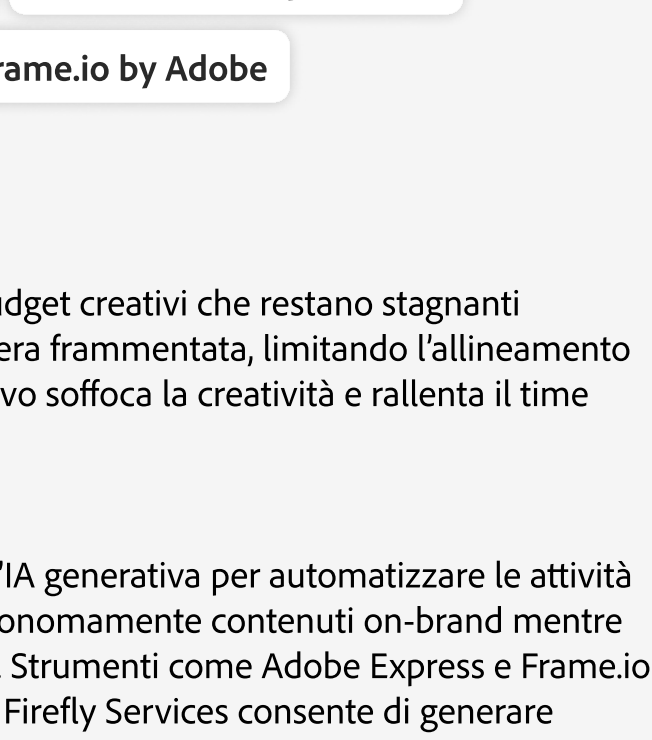
“Uno degli elementi rivoluzionari per il workflow e la pianificazione è la vista centralizzata di tutte le campagne e i flussi di lavoro in corso. Posso visualizzare in un calendario tutto ciò che sta per accadere in un'unica potente dashboard. Alla modifica delle date, posso assicurarmi che si allineino correttamente. Si tratta di una capacità prima non disponibile, perché tutte queste campagne e informazioni erano sparse in tutta l'organizzazione”.

Heather Freeland
Chief Brand Officer, Adobe



Creazione e produzione

Sfrutta la potenza dell'IA generativa per soddisfare la domanda e offrire ai team più tempo per svolgere un lavoro significativo.



Prodotti Adobe che supportano la creazione e la produzione di contenuti:

- Adobe Creative Cloud per grandi organizzazioni
- Adobe Firefly Services
- Adobe Express per grandi organizzazioni
- Frame.io by Adobe
- Adobe GenStudio for Performance Marketing

Sfide

La richiesta di contenuti è in aumento, a differenza dei budget creativi che restano stagnanti o vengono ridotti. I team e gli strumenti operano in maniera frammentata, limitando l'allineamento e sulla conformità normativa, i team non riescono a trovare facilmente le risorse esistenti approvate per l'attivazione e l'adattamento delle risorse per un nuovo pubblico e nuove esperienze è costoso e richiede tempo.

Funzionalità di GenStudio

GenStudio ottimizza la creazione di contenuti insieme all'IA generativa per automatizzare le attività ripetitive, in modo che i marketer possano distribuire autonomamente contenuti on-brand mentre i team creativi si concentrano su iniziative più strategiche. Strumenti come Adobe Express e Frame.io migliorano la collaborazione e l'efficienza, mentre Adobe Firefly Services consente di generare rapidamente contenuti su misura per le esigenze specifiche.

Principali risultati

Maggiori scalabilità e velocità di commercializzazione con tempi più rapidi per le campagne, oltre a creatività ed efficienza del team migliorate.

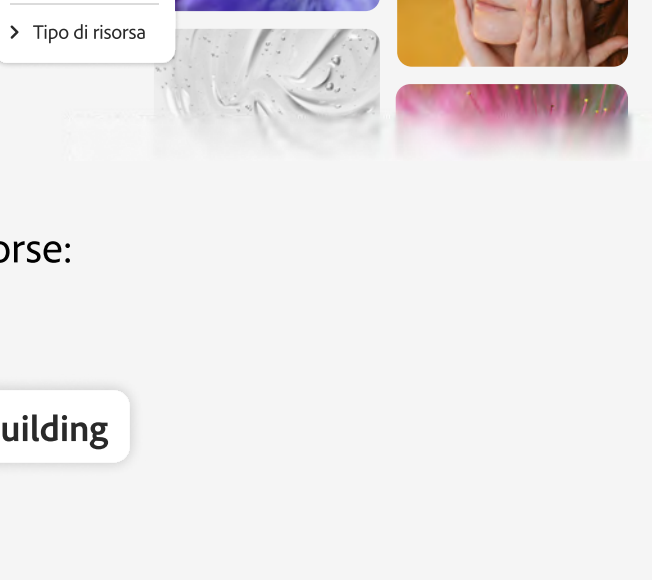
7 settimane → 1 settimana
Campagna 2023 esperimento di IA generativa

La produzione della campagna del 2023 ha impiegato sette settimane, mentre nel nostro esperimento l'IA generativa ne ha richiesta solo una (21 risorse al minuto).

Fonte: [Adobe](#)

Gestione delle risorse

Crea un'unica fonte di verità per le risorse con accesso democratizzato e una forte governance, rendendo i contenuti on-brand più facili da trovare, archiviare, riadattare e distribuire.



Prodotti Adobe che supportano la gestione delle risorse:

- Adobe Experience Manager Assets
- Adobe Experience Manager Sites for experience building
- Adobe GenStudio for Performance Marketing

Sfide

Senza un sistema centralizzato di gestione delle risorse, è difficile avere il controllo sul marchio e sulla conformità normativa, i team non riescono a trovare facilmente le risorse esistenti approvate per l'attivazione e l'adattamento delle risorse per un nuovo pubblico e nuove esperienze è costoso e richiede tempo.

Funzionalità di GenStudio

GenStudio fornisce un archivio centralizzato per tutte le risorse digitali, con assegnazione automatica di tag alle risorse e gestione dei metadati, assicurando che siano facilmente ricercabili e accessibili.

Principali risultati

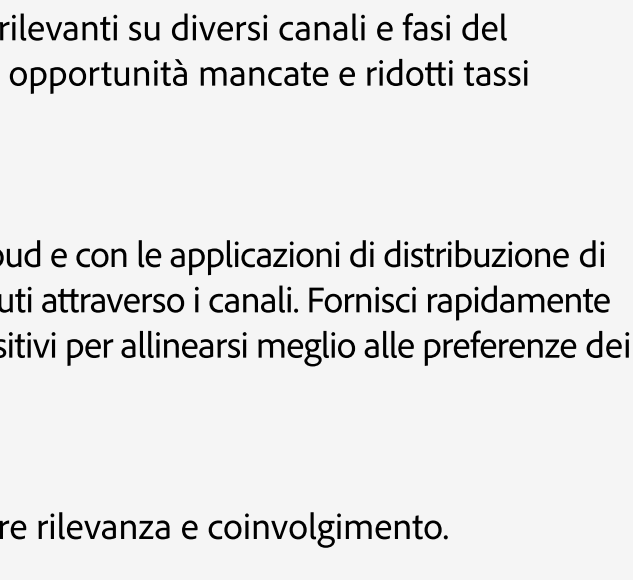
Migliore reperibilità delle risorse, maggiore efficienza e ROI più elevato da ogni risorsa e campagna.

Fino al 70% dei contenuti creati dalle aziende restano inutilizzati perché difficili da individuare.

Fonte: [Adobe](#)

Distribuzione e attivazione

Integra facilmente l'archivio delle risorse con le applicazioni utilizzate per l'attivazione dei contenuti, per distribuire rapidamente i contenuti a ogni canale e punto di contatto.



Prodotti Adobe che supportano la consegna e l'attivazione:

- Adobe Experience Manager Sites
- Adobe Journey Optimizer
- Adobe Marketo Engage
- Adobe GenStudio for Performance Marketing
- Adobe Campaign
- Adobe Target

Sfide

I brand faticano spesso a offrire contenuti personalizzati e rilevanti su diversi canali e fasi del customer journey nei momenti più importanti, portando a opportunità mancate e ridotti tassi di coinvolgimento.

Funzionalità di GenStudio

Le solide integrazioni di GenStudio con Adobe Experience Cloud e con le applicazioni di distribuzione di terze parti facilitano la distribuzione e l'attivazione dei contenuti attraverso i canali. Fornisci rapidamente contenuti personalizzati e rich media su tutti i canali e i dispositivi per allinearsi meglio alle preferenze dei clienti e agli obiettivi del marchio.

Principali risultati

Attivazione più rapida dei contenuti sui vari canali, maggiore rilevanza e coinvolgimento.

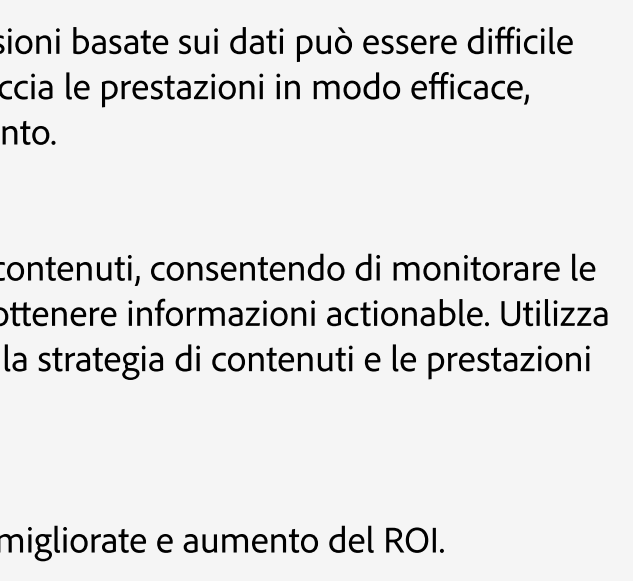


I brand rispondono alle richieste di contenuti da parte dei clienti solo il 55% delle volte.

Fonte: [Deloitte](#)

Reportistica e approfondimenti

Ottimizza rapidamente ogni esperienza con informazioni sulle prestazioni dei contenuti actionabile.



Prodotti Adobe che supportano la reportistica e gli insight:

- Adobe Content Analytics
- Adobe GenStudio for Performance Marketing

Sfide

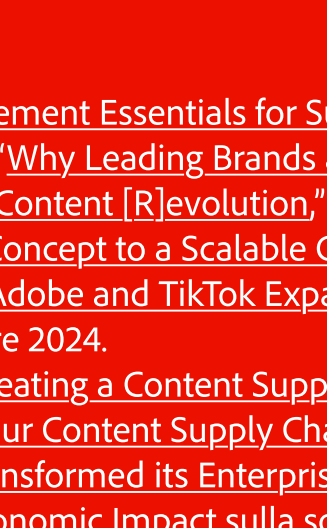
Comprendere l'impatto dei tuoi contenuti e prendere decisioni basate sui dati può essere difficile senza insight completi. Molte aziende faticano a tenere traccia le prestazioni in modo efficace, perdendo così opportunità di ottimizzazione e miglioramento.

Funzionalità di GenStudio

GenStudio fornisce insight dettagliati sulle prestazioni dei contenuti, consentendo di monitorare le metriche chiave, analizzare il coinvolgimento dei clienti e ottenere informazioni actionabile. Utilizza gli insight per prendere decisioni informate che migliorino la strategia di contenuti e le prestazioni complessive della campagna.

Principali risultati

Maggiori processi decisionali, prestazioni delle campagne migliorate e aumento del ROI.



L'applicazione degli approfondimenti sul colore dei modelli più apprezzato ha comportato un aumento dei download del 35%.

Fonte: [Adobe](#)

Conclusioni

La tua content supply chain è un intricato sistema di persone, processi e tecnologie, ma non deve essere eccessivamente complesso. Adobe GenStudio è una soluzione integrata basata sull'IA agentica e generativa, realizzata per aiutarti a trasformare ogni aspetto della tua content supply chain in modo da poter scalare la personalizzazione per singoli utenti, pubblico, regioni e canali.

Scopri di più su [Adobe GenStudio](#), una soluzione content supply chain end-to-end.

Leggi il report completo per scoprire come Adobe ha ottimizzato la propria content supply chain.

[Leggi il report](#)