

Adobe GenStudioでコンテンツサプライチェーンを変革



コンテンツに対する需要が爆発的に増加しています。B2C、B2Bを問わず、顧客は、増え続けるチャネルやデバイス全体にわたり、カスタマージャーニーの各段階に合わせた、一貫性のある大規模にパーソナライズされた体験をますます求めるようになっていきます。その結果、コンテンツサプライチェーン（プランニングからアクティベーション、測定に至るまで、コンテンツを作成するエンドツーエンドのプロセス）は、非常に大きな負担がかかっています。しかし、手作業であること、ワークフローが分断されていること、リソースが限られていることから、チームは高品質なコンテンツを大規模に配信できません。このような需要に応えるため、企業は、インサイトのスピードでキャンペーンを最適化し、展開するための実用的なデータとツールを必要としています。

コンテンツサプライチェーンの5つの重要な機能

このような課題に直面し、企業はコンテンツサプライチェーンの5つの段階すべてにおいて、プロセスを自動化し、機能を強化するソリューションを求めています。企業が目指していること：

- ・ プランニング、共同作業、ワークフローの一元化
- ・ コンテンツの作成・制作の加速
- ・ アセット管理の民主化と連携
- ・ 配信とアクティベーションの合理化
- ・ レポートとインサイトの簡素化

アドビは、コンテンツサプライチェーンにおけるペインポイントを理解し、自社のアプリケーションを使用して、アドビとお客様の両方のためにソリューションを導き出す取り組みを行いました。その過程で、当社はいくつかのツールを統合することで、直面していた最も困難な課題を解決できることを発見しました。この新しいツールセットの名称は、Adobe GenStudioです。ここでは、当社のチームが対処した課題と、コンテンツサプライチェーンの各段階を最適化するために使用した製品を紹介します。

ワークフローとプランニング

複雑なキャンペーンを簡素化し、チームがアイデア出しから市場投入までを迅速に行えるよう支援する連携ワークフローにより、人材とプロセスの強固な基盤を築きます。



ワークフローとプランニングをサポートするアドビ製品：

- Adobe Workfront
- アドビのFrame.io

課題

プランニングとワークフローが分断されていると、先が見通しづらく、リソースの整合性が取れなくなります。その結果、プロセスは手作業で時間がかかるようになり、レビューや承認はミスを起こしやすくなり、ROIを低下させる遅延を引き起こします。

GenStudioの機能

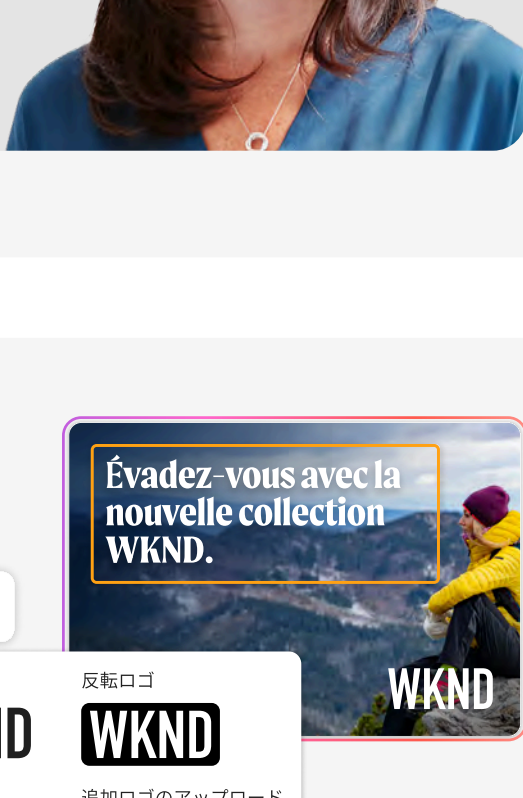
GenStudioは、リクエストを統合し、プランニングを最適化し、プロジェクトのセットアップ、概要の作成、リソース供給など、反復的で時間のかかるタスクを自動化します。プロジェクトやキャンペーンの全体的な見通しで全員の認識を統一し、自動化されたアプリケーション横断的な更新などでレビューを迅速化します。

主な成果

プロジェクトライフサイクルの円滑化、納期遵守、ROIの向上。

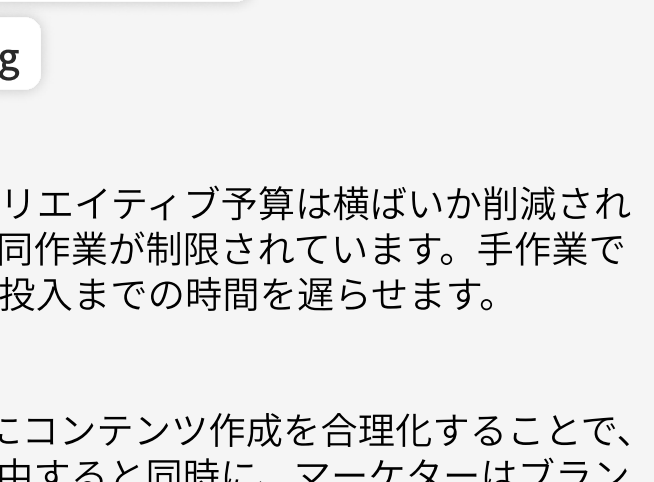
ワークフローとプランニングを根本から変えたことの一つとして、現在進行中のすべてのキャンペーンとワークストリームを一元的に把握できるようになったことが挙げられます。私は強力なダッシュボード1つで、今後予定されているすべてのカレンダーを見ることができます。もし日程が変わっても、整合性が取れるように確認できます。このようなキャンペーンや情報はすべて、組織全体に分散していたため、以前にはなかった機能です。

Heather Freeland
アドビ、チーフブランドオフィサー



コンテンツ制作

生成AIのパワーを活用して需要を満たし、クリエイティブチームが有意義な仕事に費やす時間を増やします。



コンテンツ制作をサポートするアドビ製品：

- Adobe Creative Cloudエンタープライズ版
- Adobe Firefly Services
- Adobe Expressエンタープライズ版
- アドビのFrame.io
- Adobe GenStudio for Performance Marketing

課題

コンテンツの需要は爆発的に伸びている一方で、クリエイティブ予算は横ばいか削減されています。チームやツールがサイロ化し、連携や共同作業が制限されます。手作業で非常に反復的な作業は、創造性を妨げ、マーケット投入までの時間を遅らせます。

GenStudioの機能

GenStudioが、反復作業を自動化する生成AIとともにコンテンツ作成を合理化することで、クリエイティブチームはより戦略的な取り組みに集中すると同時に、マーケティングはブランドに即したコンテンツをセルフサービスで提供することができます。Adobe ExpressやFrame.ioのようなツールは共同作業と効率性を高め、Adobe Firefly Servicesは特定のニーズに合わせた迅速なコンテンツ生成を可能にします。

主な成果

スケラビリティの向上、キャンペーンの納期短縮によるマーケット投入の迅速化、クリエイティブティとチーム効率の向上。

2023年キャンペーン → 生成AI実験

2023年のキャンペーンでは7週間かけて制作したものが、生成AIを使った実験ではわずか1週間（1分間に21アセット）で完成しました。

ソース：アドビ

アセット管理

民主化されたアクセスと強力なガバナンスにより、アセットに信頼できる唯一の情報源を作成し、ブランドに即したコンテンツをより簡単に検索、保存、リミックス、配布できるようにします。



アセット管理をサポートするアドビ製品：

- Adobe Experience Manager Assets
- Adobe Experience Manager Sitesでエクスペリエンスを構築
- Adobe GenStudio for Performance Marketing

課題

一元化されたアセット管理システムがなければ、ブランドや法的コンプライアンスを管理することは難しく、チームはアクティベーションのために承認された既存のアセットを簡単に見つけることができません。また、新たなオーディエンスやエクスペリエンスに対してアセットを適応させることは、費用も時間もかかります。

GenStudioの機能

GenStudioは、自動化されたアセットのタグ付けとメタデータ管理により、すべてのデジタルアセットを一元管理するリポジトリを提供し、アセットへの簡単な検索・アクセスを可能にします。

主な成果

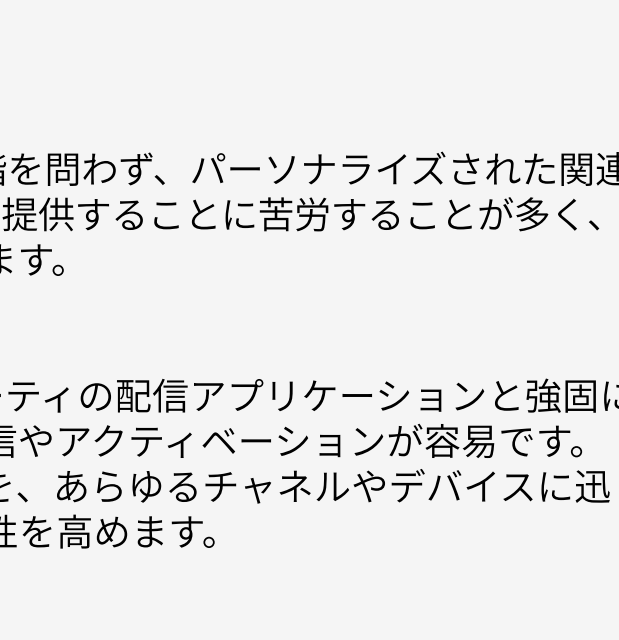
アセット発見性の向上、効率性の向上、すべてのアセットとキャンペーンからROIの向上。

企業が作成したコンテンツの最大70%は、見つかるのが難しいために使われません。

ソース：アドビ

配信とアクティベーション

アセットリポジトリとコンテンツアクティベーションに使用するアプリケーションをシームレスに統合し、あらゆるチャネルや顧客接点にコンテンツを迅速に配信します。



配信とアクティベーションをサポートするアドビ製品：

- Adobe Experience Manager Sites
- Adobe Journey Optimizer
- Adobe Marketo Engage
- Adobe GenStudio for Performance Marketing
- Adobe Campaign
- Adobe Target

課題

ブランドは、チャネルやカスタマージャーニーの段階を問わず、パーソナライズされた関連性の高いコンテンツを、最もインパクトのある瞬間に提供することに苦労することが多く、機会を逃し、エンゲージメント率の低下を招いています。

GenStudioの機能

GenStudioは、Adobe Experience Cloudやサードパーティの配信アプリケーションと強固に統合されているため、各チャネルへのコンテンツ配信やアクティベーションが容易です。パーソナライズされたコンテンツやリッチメディアを、あらゆるチャネルやデバイスに迅速に配信し、顧客の嗜好とブランドの目標との整合性を高めます。

主な成果

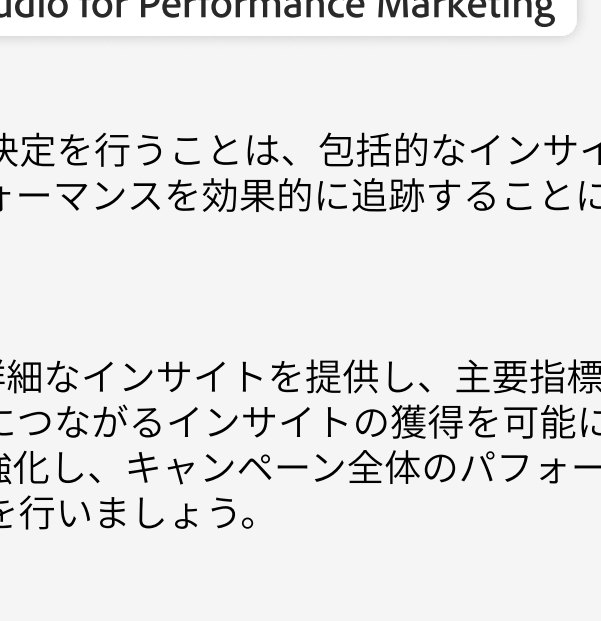
チャネルをまたいだコンテンツのアクティベーションの迅速化、関連性とエンゲージメントの向上。

ブランドは顧客のコンテンツ需要に55%しか応えていない。

ソース：Deloitte

レポートとインサイト

アクションにつながるコンテンツパフォーマンスインサイトにより、あらゆるエクスペリエンスを迅速に最適化します。



レポートとインサイトをサポートするアドビ製品：

- Adobe Content Analytics
- Adobe GenStudio for Performance Marketing

課題

コンテンツの効果を理解し、データに基づいた意思決定を行うことは、包括的なインサイトがなければ難しいものです。多くの組織は、パフォーマンスを効果的に追跡することに苦勞しており、最適化と改善の機会を逃しています。

GenStudioの機能

GenStudioは、コンテンツパフォーマンスに関する詳細なインサイトを提供し、主要指標の追跡、顧客エンゲージメントの分析、アクションにつながるインサイトの獲得を可能にします。インサイトを活用して、コンテンツ戦略を強化し、キャンペーン全体のパフォーマンスを向上させるための情報に基づいた意思決定を行いましょう。

主な成果

より良い意思決定、キャンペーンパフォーマンスの向上、ROIの増加。

最も人気の高いテンプレートカラーに関するインサイトを適用した結果、ダウンロード数が35%増加しました。

ソース：アドビ

まとめ

コンテンツサプライチェーンは、人、プロセス、テクノロジーからなる複雑なシステムですが、それほど複雑である必要はありません。Adobe GenStudioは、生成AIとエージェント型AIを搭載した統合ソリューションで、コンテンツサプライチェーンのあらゆる側面を変革し、個人、オーディエンス、地域、チャネル向けにパーソナライズ機能を拡張できるように構築されています。

エンドツーエンドのコンテンツサプライチェーンソリューションであるAdobe GenStudio について詳細を見る。

アドビが自社のコンテンツサプライチェーンを最適化した方法については、詳細レポートをお読みください。

レポートを読む