

Adobe GenStudioで コンテンツサプライ チェーンを変革



コンテンツに対する需要が爆発的に増加しています。B2C、B2Bを問わず、顧客は、増え続けるチャネルやデバイス全体にわたり、カスタマージャーニーの各段階に合わせた、一貫性のある大規模にパーソナライズされた体験をますます求めるようになっています。その結果、コンテンツサプライチェーン（プランニングからアクティベーション、測定に至るまで、コンテンツを作成するエンドツーエンドのプロセス）は、非常に大きな負担がかかっています。しかし、手作業であること、ワークフローが分断されていること、リソースが限られていることから、チームは高品質なコンテンツを大規模に配信できません。このような需要に応えるため、企業は、インサイトのスピードでキャンペーンを最適化し、展開するための実用的なデータとツールを必要としています。

コンテンツサプライチェーンの5つの重要な機能

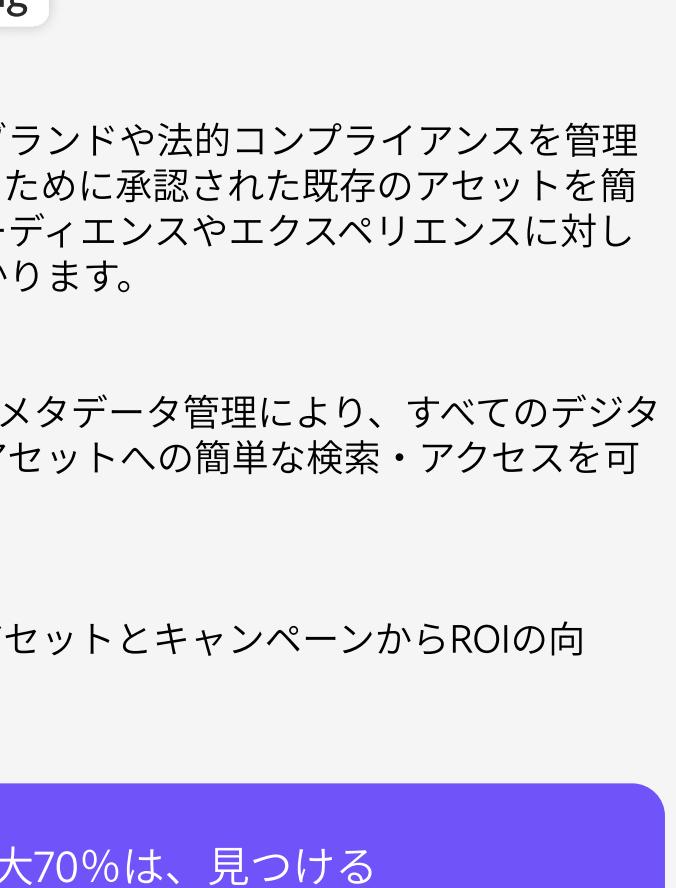
このような課題に直面し、企業はコンテンツサプライチェーンの5つの段階すべてにおいて、プロセスを自動化し、機能を強化するソリューションを求めています。企業が目指していること：

- ・プランニング、共同作業、ワークフローの一元化
- ・コンテンツの作成・制作の加速
- ・アセット管理の民主化と連携
- ・配信とアクティベーションの合理化
- ・レポートとインサイトの簡素化

アドビは、コンテンツサプライチェーンにおけるペインポイントを理解し、自社のアプリケーションを使用して、アドビとお客様の両方のためにソリューションを導き出す取り組みを行いました。その過程で、当社はいくつかのツールを統合することで、直面していた最も困難な課題を解決できることを見つきました。この新しいツールセットの名称は、Adobe GenStudioです。ここでは、当社のチームが対処した課題と、コンテンツサプライチェーンの各段階を最適化するために使用した製品を紹介します。

ワークフローとプランニング

複雑なキャンペーンを簡素化し、チームがアイデア出しから市場投入までを迅速に行えるよう支援する連携ワークフローにより、人材とプロセスの強固な基盤を築きます。



ワークフローとプランニングをサポートするアドビ製品：

Adobe Workfront, Adobe Frame.io

課題

プランニングとワークフローが分断されていると、先が見通しづらく、リソースの整合性が取れなくなります。その結果、プロセスは手作業で時間がかかるようになり、レビューや承認はミスを起こしやすくなり、ROIを低下させる遅延を引き起こします。

GenStudioの機能

GenStudioは、リクエストを統合し、プランニングを最適化し、プロジェクトのセットアップ、概要の作成、リソース供給など、反復的で時間のかかるタスクを自動化します。プロジェクトやキャンペーンの全体的な見通しで全員の認識を統一し、自動化されたアプリケーション横断的な更新などでレビューを迅速化します。

主な成果

プロジェクトライフサイクルの円滑化、納期遵守、ROIの向上。



「ワークフローとプランニングを根本から変えたことの一つとして、現在進行中のすべてのキャンペーンとワークストリームを一元的に把握できるようになったことが挙げられます。私は強力なダッシュボード1つで、今後予定されているすべてのカレンダーを見るることができます。もし日程が変わっても、整合性が取れるように確認できます。このようなキャンペーンや情報はすべて、組織全体に分散していたため、以前にはなかった機能です。」

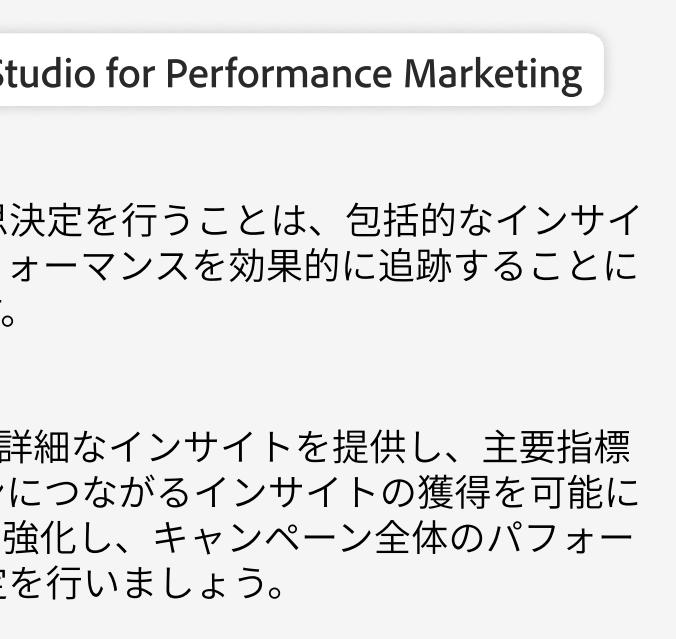
Heather Freeland

アドビ、チーフブランドオフィサー



コンテンツ制作

生成AIのパワーを活用して需要を満たし、クリエイティブチームが有意義な仕事に費やす時間を増やします。



コンテンツ制作をサポートするアドビ製品：

Adobe Creative Cloudエンタープライズ版, Adobe Firefly Services

Adobe Expressエンタープライズ版, Adobe Frame.io

Adobe GenStudio for Performance Marketing

課題

コンテンツの需要は爆発的に伸びている一方で、クリエイティブ予算は横ばいか削減されています。チームやツールがサイロ化し、連携や共同作業が制限されています。手作業で非常に反復的な作業は、創造性を妨げ、マーケット投入までの時間を遅らせます。

GenStudioの機能

GenStudioが、反復作業を自動化する生成AIとともにコンテンツ作成を合理化することで、クリエイティブチームはより戦略的な取り組みに集中すると同時に、マーケターはブランドに即したコンテンツをセルフサービスで提供することができます。Adobe ExpressやFrame.ioのようなツールは共同作業と効率性を高め、Adobe Firefly Servicesは特定のニーズに合わせた迅速なコンテンツ生成を可能にします。

主な成果

スケーラビリティの向上、キャンペーンの納期短縮によるマーケット投入の迅速化、クリエイティブチームとチーム効率の向上。



「ワークフローとプランニングを根本から変えたことの一つとして、現在進行中のすべてのキャンペーンとワークストリームを一元的に把握できるようになったことが挙げられます。私は強力なダッシュボード1つで、今後予定されているすべてのカレンダーを見ることができます。もし日程が変わっても、整合性が取れるように確認できます。このようなキャンペーンや情報はすべて、組織全体に分散していたため、以前にはなかった機能です。」

Heather Freeland

アドビ、チーフブランドオフィサー



アセット管理

民主化されたアクセスと強力なガバナンスにより、アセットを信頼に即して一元化した結果、データをより簡単に検索、保存、リミックス、配布できるようになります。

アセット管理をサポートするアドビ製品：

Adobe Experience Manager Assets

Adobe Experience Manager Sitesでエクスペリエンスを構築

Adobe GenStudio for Performance Marketing

Adobe Campaign

Adobe Target

課題

ブランドは、チャネルやカスタマージャーニーの段階を問わず、パーソナライズされた関連性の高いコンテンツを、最も重要なパッケージの下で見つける機会を逃し、エンゲージメント率の低下を招いています。

GenStudioの機能

GenStudioが、反復作業を自動化する生成AIとともにコンテンツ作成を合理化することで、クリエイティブチームはより戦略的な取り組みに集中すると同時に、マーケターはブランドに即したコンテンツをセルフサービスで提供することができます。Adobe ExpressやFrame.ioのようなツールは共同作業と効率性を高め、Adobe Firefly Servicesは特定のニーズに合わせた迅速なコンテンツ生成を可能にします。

主な成果

発見性の向上、効率性の向上、すべてのアセットとキャンペーンからROIの向上。

「ワークフローとプランニングを根本から変えたことの一つとして、現在進行中のすべてのキャンペーンとワークストリームを一元的に把握できるようになったことが挙げられます。私は強力なダッシュボード1つで、今後予定されているすべてのカレンダーを見ることができます。もし日程が変わっても、整合性が取れるように確認できます。このようなキャンペーンや情報はすべて、組織全体に分散していたため、以前にはなかった機能です。」

Heather Freeland

アドビ、チーフブランドオフィサー

配信とアクティベーション

アセットリポジトリで使用するアプリケーションを統合し、アクションにつながるエクスペリエンスを迅速に最適化します。

配信とアクティベーションをサポートするアドビ製品：

Adobe Experience Manager Sites

Adobe Journey Optimizer

Adobe Marketo Engage

Adobe GenStudio for Performance Marketing

Adobe Campaign

Adobe Target

課題

ブランドは、チャネルやカスタマージャーニーの段階を問わず、パーソナライズされた関連性の高いコンテンツを、最も重要なパッケージの下で見つける機会を逃し、エンゲージメント率の低下を招いています。

GenStudioの機能

GenStudioが、反復作業を自動化する生成AIとともにコンテンツ作成を合理化することで、クリエイティブチームはより戦略的な取り組みに集中すると同時に、マーケターはブランドに即したコンテンツをセルフサービスで提供することができます。Adobe ExpressやFrame.ioのようなツールは共同作業と効率性を高め、Adobe Firefly Servicesは特定のニーズに合わせた迅速なコンテンツ生成を可能にします。

主な成果

発見性の向上、効率性の向上、すべてのアセットとキャンペーンからROIの向上。

「ワークフローとプランニングを根本から変えたことの一つとして、現在進行中のすべてのキャンペーンとワークストリームを一元的に把握できるようになったことが挙げられます。私は強力なダッシュボード1つで、今後予定されているすべてのカレンダーを見ることができます。もし日程が変わっても、整合性が取れるように確認できます。このようなキャンペーンや情報はすべて、組織全体に分散していたため、以前にはなかった機能です。」

Heather Freeland

アドビ、チーフブランドオフィサー

レポートとインサイト

アクションにつながるコンテンツツアフローを迅速に最適化します。

レポートとインサイトをサポートするアドビ製品：

Adobe Content Analytics

Adobe GenStudio for Performance Marketing

Adobe Campaign

Adobe Target

課題

トータルの効果を理解し、データに基づいた意思決定を行うことは、包括的な追跡することになります。そのため、データを効率的に追跡する機会を逃すことがあります。

GenStudioの機能

GenStudioは、各チャネルでのコンバージョン率やROIなどの指標を統合して分析し、アクションにつながるインサイトを獲得する機会を逃さず、データに基づいた意思決定を行います。

主な成果

より良い意思決定、キャンペーンパフォーマンスの向上、ROIの増加。

「ワークフローとプランニングを根本から変えたことの一つとして、現在進行中のすべてのキャンペーンとワークストリームを一元的に把握できるようになったことが挙げられます。私は強力なダッシュボード1つで、今後予定されているすべてのカレンダーを見ることができます。もし日程が変わっても、整合性が取れるように確認できます。このようなキャンペーンや情報はすべて、組織全体に分散していたため、以前にはなかった機能です。」

Heather Freeland

アドビ、チーフブランドオフィサー

まとめ

コンテンツサプライチェーンは、人、プロセス、テクノロジーからなる複雑なシステムですが、それほど複雑である必要はありません。Adobe GenStudioは、生成AIとエンドツーエンドのコンテンツサプライチェーンについて、各チャネルを統合したソリューションで、コンテンツサプライチェーンのあらゆる側面を変革し、構築、オーディオvisualize、アセットを用いています。

Adobeが、自社のコンテンツサプライチェーンを統合して、データを最適化する方法について詳しくお読みください。

Adobeが、自社のコンテンツサプライチェーンを統合して、データを最適化する方法について詳しくお読みください。

